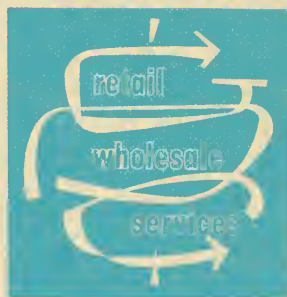




3 9999 06398 448 6

# 1963

## CENSUS OF BUSINESS



II

### RETAIL TRADE AREA STATISTICS

part 2

### INDIANA-NEW YORK

# CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS





OF THE UNITED STATES



WITHDRAWN FROM  
LITTAUER LIBRARY

DEC 28 1953





U. S.  
Doc.  
V. 2  
pt 2

# 1963 CENSUS OF BUSINESS

volume two

## RETAIL TRADE AREA STATISTICS

PART 2 Indiana to New York



DEPARTMENT OF COMMERCE, John T. Connor, Secretary  
BUREAU OF THE CENSUS, A. Ross Eckler, Director

## BUREAU OF THE CENSUS

**A. Ross Eckler, Director**

**Howard C. Grieves,  
Deputy Director**

## BUSINESS DIVISION

**Harvey Kailin, Chief**

### Acknowledgments

This report was prepared in the Business Division under the supervision of Harvey Kailin, Chief, and Henry Wulff, Assistant Chief for Census Programs.

Robert Viehman, Chief, Retail Trade Branch was responsible for the retail trade segment of the Census of Business. Philip Chenoweth was in charge of reviewing, selecting, and coding the Federal income tax reports for non-employer establishments.

Gerda Mones was the division's liaison officer with the Jeffersonville Operations Office and supervised the division's professional staff at that office. Gerald Post contributed to the entire project, particularly in the analysis and collection of reports for the large and complex corporate organizations. Robert W. Scheidel, Patricia A. Clark, Mabel N. Foster, and C. Daniel Bremer also participated in the analysis of data and preparation of the report. Staff assistance was provided by Ralph S. Woodruff, Assistant Division Chief, Research and Methodology, and Max Shor, Assistant Division Chief, Staff and Special Projects.

Systems and procedures were developed in the Economic Operations Division, M. D. Bingham, Chief, by Sol Dolleck, Assistant Chief for Systems, assisted by Samuel Schweid, Nathan Lesowitz, and Jack Margolis. Heyward D. Glisson developed and supervised the electronic computer programming under the direction of John S. Lannan. Quality control plans and procedures were developed and supervised by Herman H. Fasteau, assisted by George Minton. Others who participated in the development of systems and procedures were Jack Scharff, Irving Weiss, Jerry S. Cooper, William W. Perry, Maxwell Jeane, Peter Ohs, and Carl Mueller.

Processing of retail reports was performed at the Jeffersonville Operations Office under the direction of Robert D. Krook. Gene P. King and Waller Wynne, Jr., were directly in charge of the Economic Census Operations Branch. Data processing and related operations were performed by the Data Processing Systems Division, Robert F. Drury, Chief, and R. M. Micoly, Assistant Chief.

Louis Greenberg, in his capacity as Census of Business Coordinator, made important contributions to the planning and operational phases of the work.



The statistics presented in this volume incorporate the area preprints, series BC63-RA.

---

Library of Congress Card No. A66-7302

### Suggested Citation

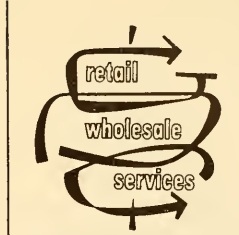
U.S. Bureau of the Census, Census of Business, 1963  
Vol. 2, Retail Trade—Area Statistics  
Part 2, Indiana to New York  
U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1966

---

For sale by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402, or any Department of Commerce field office. Price \$18.50 (for parts 1, 2, and 3)



# 1963 CENSUS OF BUSINESS



## Retail Trade—Area Statistics PART 2

### CONTENTS

[Page numbers listed here show the chapter prefix which appears as part of number for each page]

	page
<b>PART 1</b> Introduction .....	1
United States Summary .....	1-1
Alabama to Illinois .....	2-1 to 15-1
<b>PART 2</b> Indiana .....	16-1
Iowa .....	17-1
Kansas .....	18-1
Kentucky .....	19-1
Louisiana .....	20-1
Maine .....	21-1
Maryland .....	22-1
Massachusetts .....	23-1
Michigan .....	24-1
Minnesota .....	25-1
Mississippi .....	26-1
Missouri .....	27-1
Montana .....	28-1
Nebraska .....	29-1
Nevada .....	30-1
New Hampshire .....	31-1
New Jersey .....	32-1
New Mexico .....	33-1
New York .....	34-1
<b>PART 3</b> North Carolina to Wyoming .....	35-1 to 52-1
Guam and the Virgin Islands .....	53-1 to 54-1
Appendixes .....	55-1



# Indiana

## CONTENTS

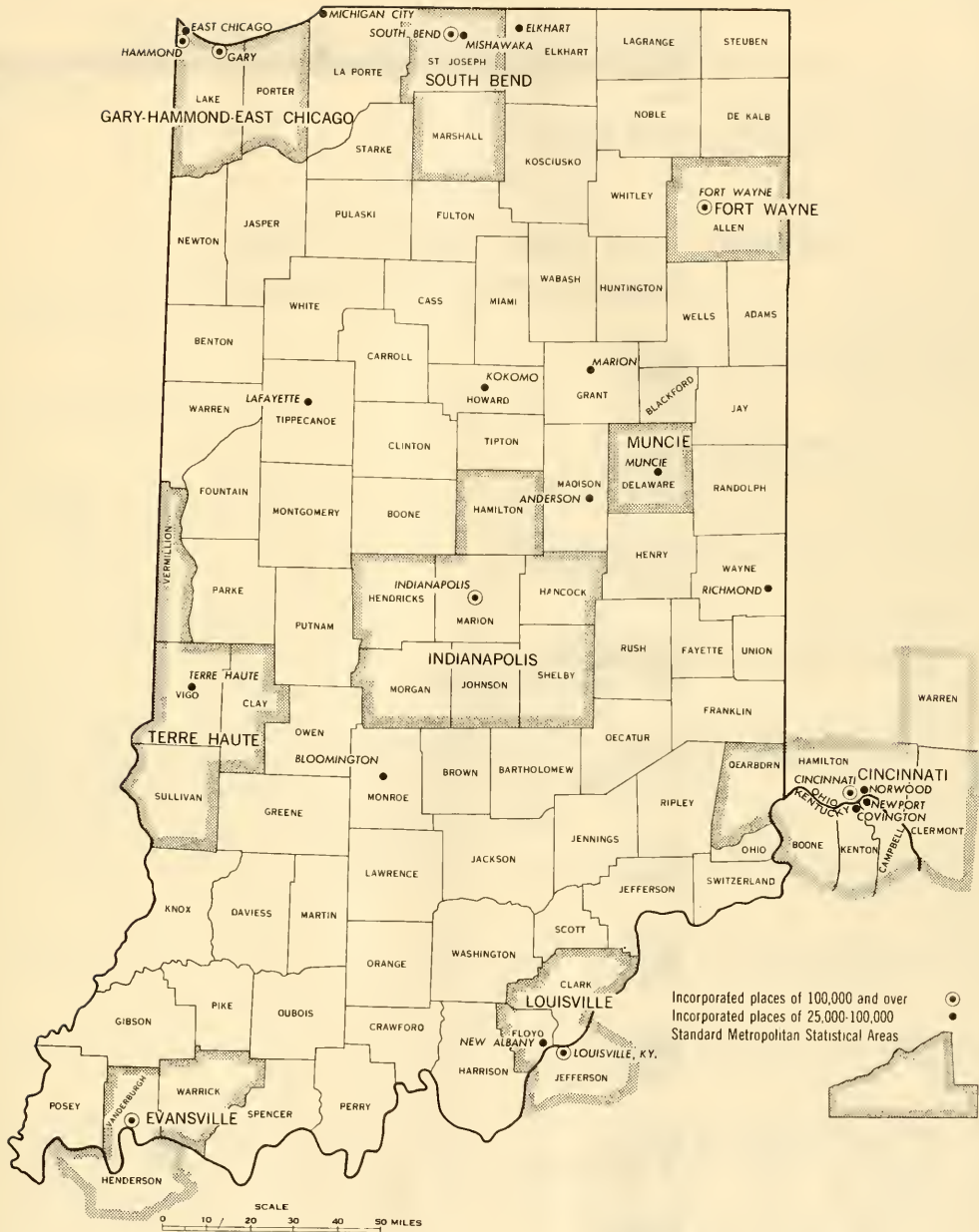
[Page numbers listed here omit the State prefix, 16-, which appears as part of number for each page.]

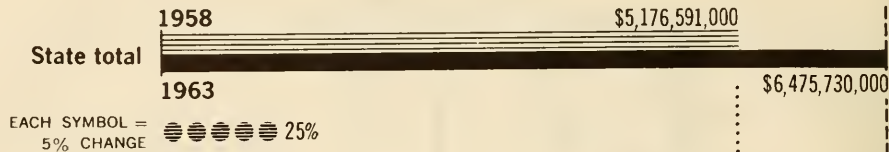
	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	18
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	36
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	55
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	67
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	68
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	69
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	71
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	72
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	74





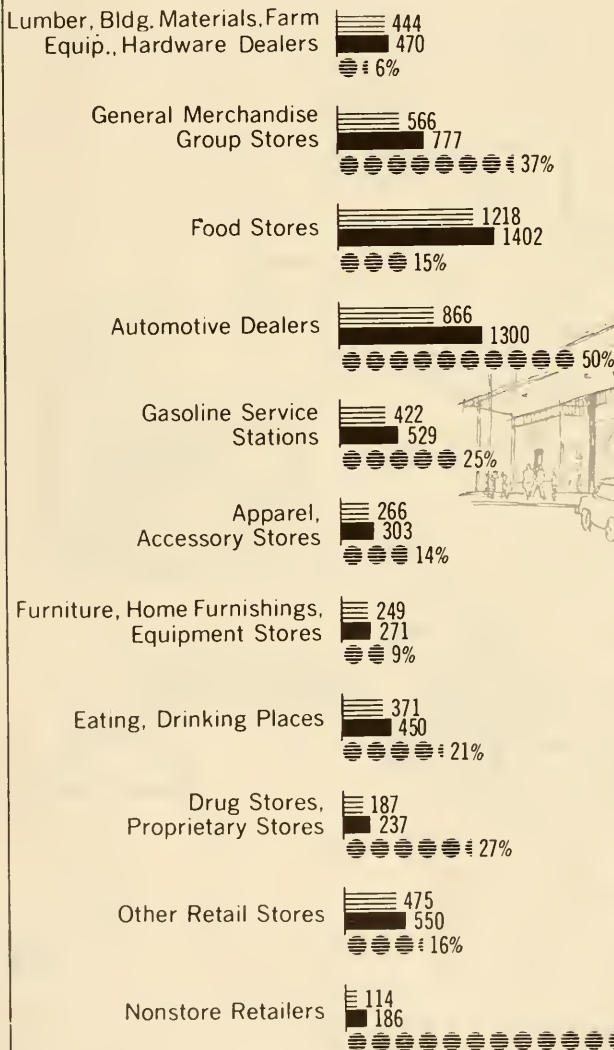
# INDIANA





## INDIANA Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	43 261	32 214	6 475 730	6 244 950	45 904	32 408	5 176 591	4 905 869
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	3 177	2 561	470 486	458 020	3 781	2 817	443 642	425 368
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	909	853	214 732	213 706	1 182	938	214 962	210 436
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	675	473	36 207	33 051	467	370	37 020	32 700
5251	HARDWARE STORES . . . . .	918	662	68 800	62 704	1 050	754	73 506	67 182
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	675	573	150 747	148 559	812	658	118 154	115 050
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	71 466	71 254	7 777 273	7 773 029	1 854	1 162	565 577	550 937
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	732	732	7 511 015	7 511 015	110	110	360 017	360 017
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7 676	7 604	713 791	713 583	613	521	106 553	104 867
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	658	518	132 467	129 431	1 131	531	99 007	86 053
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	6 551	4 102	1 401 523	1 333 398	7 670	4 664	1 218 170	1 138 054
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5 293	3 274	1 327 888	1 267 981	6 117	3 749	1 128 619	1 059 941
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	176	144	19 627	18 541	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	155	71	8 350	7 164	222	88	10 305	8 423
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	237	155	7 418	6 210	256	130	7 108	5 298
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	690	458	38 240	33 502	719	441	33 883	28 311
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	2 836	2 123	1 299 820	1 279 078	2 822	2 120	865 831	848 373
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	6 127	4 961	529 101	491 959	6 082	4 548	422 236	381 036
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	72 563	72 229	7 303 187	7 297 211	2 695	2 315	265 716	258 774
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	462	414	60 097	59 361	473	60	60 213	58 763
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	956	854	112 350	110 940	960	836	96 243	94 223
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	636	578	88 503	87 773	**	631	**	81 338
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	320	261	23 847	23 167	**	205	**	12 885
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	739	621	561 595	60 123	**	310	**	46 805
566	SHOE STORES . . . . .	659	577	60 085	58 211	638	544	52 025	50 101
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	147	123	9 110	8 576	190	152	9 446	8 882
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2 592	1 898	270 818	257 787	2 909	1 991	248 782	233 916
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 379	989	159 722	152 599	1 399	1 021	156 317	149 609
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	1 213	909	111 096	105 188	1 510	970	92 465	84 307
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	8 017	7 013	449 822	432 422	8 495	6 957	371 164	346 698
5812	EATING PLACES . . . . .	5 528	4 878	313 407	304 737	5 916	4 864	247 951	234 205
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 489	2 135	136 415	127 685	2 579	2 093	123 213	112 493
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1 427	1 353	237 480	234 714	1 455	1 359	186 737	184 525
591	DRUG STORES . . . . .	1 280	1 230	228 840	226 622	1 300	1 224	181 159	179 265
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	147	123	8 640	8 092	155	135	5 578	5 260
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	6 446	4 277	550 052	514 154	6 307	3 983	474 723	438 405
592	LIQUOR STORES . . . . .	843	591	53 578	45 140	818	534	44 577	37 075
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	627	253	18 146	13 852	444	218	11 905	9 879
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	159	113	12 804	12 184	152	114	12 901	12 389
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	366	200	17 367	14 497	312	180	14 576	12 568
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1 142	898	236 719	231 553	1 094	800	180 443	174 877
597	JEWELRY STORES . . . . .	556	380	38 255	35 845	689	443	40 143	36 701
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	751	569	90 175	87 273	994	688	102 972	97 774
599	OTHER STORES . . . . .	2 002	1 273	83 008	73 810	1 804	1 006	67 206	57 142
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 059	443	186 168	173 178	1 834	492	114 013	99 783

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	43 261	32 214	6 475 730	6 244 950	710 302	14 161 939	223 451	39 688
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	3 177	2 561	470 486	458 020	56 638	1 087 437	13 094	2 567
521	LUMBER YARDS . . . . .	607	597	168 973	168 683	23 096	436 829	4 674	277
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	302	256	45 759	45 023	6 705	127 110	1 396	197
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	288	172	15 934	14 136	2 990	63 585	754	276
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	358	288	19 617	18 461	3 171	61 368	783	260
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	29	13	656	454	81	1 630	23	30
5251	HARDWARE STORES . . . . .	918	662	68 800	62 704	8 337	155 045	2 473	907
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	675	573	150 747	148 559	12 258	241 870	2 991	620
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	71 466	71 254	7 777 273	7 773 029	712 198	7 278 231	790 423	7 963
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1 132	1 132	131 015	131 015	7 073	1 575 368	25 064	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7 676	7 604	133 791	132 583	20 661	365 102	7 200	372
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	545	451	127 163	124 541	14 953	307 846	4 900	472
	DRY GOODS STORES . . . . .	74	50	4 397	4 123	436	8 274	215	76
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	39	17	907	767	71	1 641	44	39
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	6 551	4 102	1 401 523	1 333 398	98 655	1 972 411	32 129	6 360
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5 293	3 274	1 327 888	1 267 981	88 805	1 772 391	28 462	5 144
	MEAT MARKETS . . . . .	154	126	18 732	17 748	1 640	34 187	523	167
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	22	18	895	793	76	1 282	36	24
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	155	71	8 350	7 164	549	11 067	216	170
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	237	155	7 418	6 210	824	16 833	444	208
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	151	107	10 544	8 728	1 085	20 210	402	123
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	370	308	20 270	19 306	4 876	100 444	1 817	348
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	274	240	15 754	15 124	4 000	82 596	1 509	291
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	96	68	4 516	4 182	876	17 848	308	57
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	77	21	4 154	2 818	205	3 996	76	79
	OTHER . . . . .	92	22	3 272	2 650	595	12 001	153	97
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	2 836	2 123	1 299 820	1 279 078	110 696	2 127 721	21 932	2 192
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	1 001	997	1 083 531	1 083 245	90 627	1 763 115	17 354	530
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	916	912	994 206	993 920	81 560	1 578 957	15 724	499
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	37	37	25 367	25 367	3 234	61 499	597	14
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	48	48	63 958	63 958	5 833	102 605	1 033	17
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	807	334	82 598	68 884	4 998	92 465	1 089	839
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	552	464	66 747	64 577	9 378	186 713	2 150	436
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	132	132	18 506	18 506	2 097	42 237	590	80
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	344	196	48 438	43 866	3 596	63 191	749	307
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	153	93	13 437	11 913	1 346	22 685	293	132
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	125	87	29 154	27 006	1 783	32 058	348	99
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	66	16	5 847	4 947	467	8 448	108	76
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	6 127	4 961	529 101	491 959	45 300	951 219	15 618	6 209
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	72 563	72 229	7 303 187	7 297 211	740 907	7 779 594	714 637	71 866
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	462	414	60 097	59 361	8 595	159 622	2 757	375
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	418	392	58 266	57 716	8 303	153 926	2 683	334
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	44	22	1 831	1 645	292	5 696	74	41
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	956	854	112 350	110 940	15 276	290 072	6 015	660
563, 568	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	578	485	88 503	87 773	12 507	236 410	4 859	451
563	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	320	276	23 847	23 167	2 769	53 662	1 156	209
	MILLINERY STORES . . . . .	94	82	3 219	3 089	517	9 725	216	40
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	17	13	707	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	HOSIERY STORES . . . . .	21	17	1 127	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	158	142	16 647	16 257	1 672	31 954	750	122
568	FURRIERS; FUR SHOPS . . . . .	30	22	2 147	2 085	341	6 893	95	18
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7 339	7 261	761 545	760 123	78 130	715 085	72 969	7 272
566	SHOE STORES . . . . .	659	577	60 085	58 211	7 877	154 213	2 431	407
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	34	32	2 444	2 434	299	5 450	75	8
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	73	73	9 814	9 814	1 401	27 511	423	33
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	14	12	1 128	1 084	169	3 317	45	8
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	538	460	46 699	44 879	5 965	117 935	1 888	358
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	140	120	8 728	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	382	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2 592	1 898	270 818	257 787	38 920	758 345	8 954	2 228
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 379	989	159 722	152 599	24 155	464 336	5 438	1 162
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 002	726	132 269	126 670	19 988	381 249	4 370	806
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	187	149	16 910	18 268	2 948	57 639	613	158
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	108	74	5 107	4 689	732	16 343	291	115
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	46	18	2 324	2 110	348	6 199	114	44
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	22	1 112	862	139	2 907	50	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	614	460	62 978	60 022	8 608	170 696	1 985	493
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	355	299	28 850	27 944	3 735	75 476	913	344
5733	MUSIC STORES . . . . .	244	150	19 268	17 222	2 422	47 837	618	229
	RECORD SHOPS . . . . .	69	43	2 735	2 453	256	5 104	97	64
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	175	107	16 533	14 769	2 164	42 733	521	165
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	8 017	7 013	449 822	432 422	91 517	1 911 761	44 230	8 366
5812	EATING PLACES . . . . .	5 528	4 878	313 407	304 737	73 713	1 536 337	36 731	5 695
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	3 774	3 340	226 808	220 934	54 385	1 127 700	26 056	3 939
	CAFETERIAS . . . . .	209	193	19 393	19 161	1 057	2 559	2 259	184
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1 299	1 115	48 053	45 705	8 656	192 319	5 420	1 429
5813	CATERERS . . . . .	240	214	19 153	18 937	5 433	110 940	2 096	143
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 499	2 135	136 415	127 685	17 804	375 424	7 499	2 671
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1 427	1 363	237 480	234 714	30 875	611 801	10 702	1 147
591	DRUG STORES . . . . .	1 280	1 230	228 840	226 622	30 064	594 690	10 299	995
	PROPRIETARY STORES . . . . .	147	123	8 640	8 092	811	17 111	403	152
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	6 446	4 277	550 052	514 154	57 188	1 131 768	16 076	5 983
592	LIQUOR STORES . . . . .	843	591	53 578	45 140	3 211	63 710	1 367	911
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	627	253	18 146	13 852	2 514	48 652	912	607
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	147	13	1 260	256	34	711	18	155
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	480	240	16 886	13 596	2 480	48 141	894	452
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	159	113	12 804	12 164	1 702	35 335	570	129
5942	BOOK STORES . . . . .	69	41	5 209	4 959	1 576	12 466	230	53
5943	STATIONERY STORES . . . . .	90	72	7 595	7 225	1 126	22 869	340	76
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	366	200	17 367	14 497	1 760	36 032	515	389
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	309	175	15 400	13 008	1 596	32 967	461	324
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	57	27	1 967	1 489	164	3 065	54	65
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	582	504	155 577	153 523	9 433	190 186	2 387	417
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	422	292	73 294	70 628	5 871	110 202	1 409	243
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	136	102	7 848	7 402	978	19 432	277	138
597	JEWELRY STORES . . . . .	556	380	36 255	35 845	5 938	113 914	1 572	504
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	751	569	90 175	87 273	13 304	271 552	3 070	571
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	248	212	20 407	19 611	2 566	50 765	782	229
	ICE DEALERS . . . . .	38	14	825	571	106	2 540	45	40
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	209	151	39 111	38 249	5 369	118 655	1 181	153
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	256	192	29 832	28 842	5 263	99 592	1 062	149
5992	FLORISTS . . . . .	471	343	19 569	17 877	3 212	61 356	1 151	536
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	119	79	4 838	4 402	556	10 722	221	127
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	80	59	5 635	5 189	676	15 230	287	78
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	67	57	6 338	6 016	771	15 049	211	50
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	204	106	6 177	4 851	666	13 871	362	215
5999	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	338	320	14 862	14 532	2 522	49 914	662	327
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	27	25	3 220	3 206	698	13 245	161	18
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	22	18	1 480	1 448	272	5 600	87	13
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	98	56	4 043	3 545	492	9 562	203	103
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	25	17	860	784	133	2 582	47	26
	PET SHOPS . . . . .	49	21	940	600	74	1 442	40	52
	OTHER . . . . .	502	172	15 046	11 360	2 455	43 974	585	529
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 059	443	186 168	173 178	27 412	551 651	6 656	1 807
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	82	70	78 683	78 623	9 181	184 109	2 654	20
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	213	127	42 714	41 702	5 549	116 097	1 169	153
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 764	246	64 771	52 853	12 682	251 445	2 833	1 634

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total										Kind of business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*			
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales		
														(number)	(number)
1	INDIANA, TOTAL . . . . .	43 261	32 214	6 475 730	6 244 950	710 302	14 161 939	223 451	39 688	3 177	470 486	1 466	777 273		
2	ADAMS COUNTY . . . . .	314	196	37 368	35 366	3 231	63 236	1 073	283	28	4 325	9	1 113		
3	BERNE . . . . .	63	43	8 547	8 093	809	16 211	246	53	6	777	3	(D)		
4	DECATUR . . . . .	151	103	20 820	19 998	1 882	36 334	655	142	11	2 379	4	803		
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	50	8 001	7 275	540	10 691	172	88	11	1 169	2	(D)		
6	ALLEN COUNTY . . . . .	1 802	1 388	736 942	736 098	44 761	785 648	13 690	1 449	120	19 044	49	56 392		
7	FORT WAYNE . . . . .	1 397	1 109	714 611	709 731	38 562	753 504	11 954	1 072	70	10 643	36	55 295		
8	NEW HAVEN . . . . .	62	50	12 138	11 730	1 204	24 109	400	56	8	644	3	468		
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	343	229	41 193	39 237	4 995	98 235	1 344	321	45	7 713	10	633		
10	BARTHOLOMEW COUNTY . . . . .	507	381	73 993	71 427	7 638	153 266	2 508	449	33	6 438	21	6 787		
11	COLUMBUS . . . . .	412	322	67 985	65 949	7 212	143 751	2 330	353	28	5 765	16	6 600		
12	EDINBURG (PART)† . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-		
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	57	5 010	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	5	673	5	187		
14	BENTON COUNTY . . . . .	177	121	20 723	19 595	1 804	36 148	592	189	24	5 713	4	281		
15	BLACKFORD COUNTY . . . . .	175	131	20 348	19 236	1 951	38 684	663	171	15	2 083	10	2 191		
16	DUNKIRK (PART)† . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-		
17	HARTFORD CITY . . . . .	121	99	15 521	15 119	1 604	31 090	543	118	8	1 494	6	1 991		
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	7	589	4	200		
19	BOONE COUNTY . . . . .	308	236	38 441	36 403	3 607	74 647	1 168	298	28	3 967	12	2 501		
20	LEBANON . . . . .	164	136	21 257	20 783	2 206	44 200	731	156	15	2 385	7	2 027		
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	100	17 184	15 620	1 401	30 447	437	142	13	1 582	5	474		
22	BROWN COUNTY . . . . .	58	40	3 844	3 538	296	5 165	124	67	3	338	4	94		
23	CARROLL COUNTY . . . . .	168	120	21 051	19 853	1 497	31 132	484	160	18	2 576	7	504		
24	DELPHI . . . . .	70	46	8 295	8 039	723	13 293	200	65	7	962	3	309		
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	74	12 256	11 814	774	17 839	284	95	11	1 614	4	195		
26	CASS COUNTY . . . . .	456	356	55 916	54 134	5 122	112 276	1 891	448	37	5 673	17	7 562		
27	LOGANSPOUT . . . . .	334	268	46 527	45 145	5 131	96 832	1 619	321	20	3 862	12	7 313		
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	88	9 389	8 989	791	15 444	272	127	17	1 811	5	240		
29	CLARK COUNTY . . . . .	492	378	65 090	62 778	6 369	130 285	2 297	455	32	3 163	11	4 680		
30	CHARLESTOWN . . . . .	59	41	4 699	4 381	364	7 527	152	61	4	151	1	(D)		
31	CLARKSVILLE . . . . .	47	31	2 968	2 792	347	8 036	166	47	3	77	-	-		
32	JEFFERSONVILLE . . . . .	240	202	41 437	40 719	4 231	85 173	1 464	200	11	691	7	8		
33	SELLERSBURG . . . . .	49	35	6 129	5 865	487	11 106	201	51	3	767	-	-		
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	69	9 857	9 021	940	18 443	314	96	11	1 477	2	(D)		
35	CLAY COUNTY . . . . .	290	202	25 860	24 240	2 084	40 375	788	301	24	2 484	14	2 115		
36	BRAZIL . . . . .	170	132	19 152	18 396	1 649	31 946	579	172	13	1 213	5	1 182		
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	70	6 708	5 844	435	8 429	209	129	11	1 271	9	933		
38	CLINTON COUNTY . . . . .	308	238	38 448	37 230	4 023	76 032	1 296	287	24	3 939	13	3 290		
39	FRANKFORT . . . . .	192	162	30 012	29 490	3 271	60 507	1 018	169	9	1 880	8	3 000		
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	76	8 436	7 740	752	15 525	278	118	15	2 059	5	290		
41	CRAWFORD COUNTY . . . . .	121	55	6 743	5 209	370	7 174	160	131	10	305	5	461		
42	DAVIESS COUNTY . . . . .	298	208	29 383	28 011	2 892	61 143	1 081	276	25	3 586	12	3 559		
43	WASHINGTON . . . . .	191	145	22 188	21 558	2 360	50 915	873	168	12	2 059	8	3 379		
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	63	7 195	6 453	532	10 228	208	108	13	1 527	4	186		
45	DEARBORN COUNTY . . . . .	305	223	29 758	27 984	2 840	56 187	933	311	16	2 026	13	1 460		
46	AURORA . . . . .	93	69	10 309	9 789	1 027	19 240	317	93	4	1 333	3	(D)		
47	GREENDALE . . . . .	6	6	639	639	65	2 852	33	4	-	-	-	-		
48	LAWRENCEBURG . . . . .	118	88	13 064	12 364	1 248	23 909	405	119	3	497	3	699		
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	60	5 746	5 192	500	10 186	178	95	9	396	7	(D)		
50	DECATUR COUNTY . . . . .	246	162	27 198	25 216	2 533	51 430	865	233	17	4 063	7	1 003		
51	GREENSBURG . . . . .	162	116	21 673	20 535	2 105	42 924	718	137	12	3 089	4	899		
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	84	46	5 525	4 681	428	8 506	147	96	5	974	3	104		
53	DE KALB COUNTY . . . . .	339	247	31 332	29 398	3 087	57 803	993	324	36	2 518	15	1 041		
54	AUBURN . . . . .	121	99	14 569	14 293	1 604	29 659	500	102	10	1 142	7	(D)		
55	GARRETT . . . . .	64	50	5 307	5 111	499	9 525	174	58	8	393	2	(D)		
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	154	98	11 456	9 994	984	18 619	319	164	18	983	6	281		
57	DELAWARE COUNTY . . . . .	1 003	793	153 291	148 473	17 688	351 789	5 603	870	74	9 392	34	19 933		
58	MUNCIE . . . . .	704	576	122 103	118 499	14 383	289 854	4 612	593	42	6 301	27	19 368		
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	299	217	31 188	29 974	3 305	61 935	991	277	32	3 091	7	565		
60	DUBOIS COUNTY . . . . .	311	229	39 177	36 859	3 281	67 369	1 121	318	29	3 751	15	2 361		
61	HUNTINGBURG . . . . .	87	59	7 443	6 871	613	14 191	271	89	3	84	5	497		
62	JASPER . . . . .	125	107	20 521	19 339	1 873	34 602	591	127	8	2 211	6	1 215		
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	63	11 213	10 649	795	18 576	259	102	18	1 456	4	649		
64	ELKHART COUNTY . . . . .	1 049	796	163 219	155 679	17 266	332 174	5 222	908	78	9 560	38	17 694		
65	ELKHART . . . . .	428	340	79 043	76 405	8 583	164 269	2 547	347	22	1 802	17	13 788		
66	GOSHEN . . . . .	231	183	35 082	33 716	3 769	74 274	1 238	205	20	2 598	8	2 766		
67	NAPPANEE (PART)‡ . . . . .	56	47	9 502	8 790	938	18 299	287	54	5	996	3	331		
68	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	334	226	39 592	36 768	3 976	75 332	1 150	302	31	4 124	10	809		
69	FAYETTE COUNTY . . . . .	255	183	28 124	26 708	2 799	53 896	965	226	20	1 729	8	1 226		
70	CONNERSVILLE . . . . .	228	172	25 528	24 376	2 603	49 751	891	195	17	1 665	7	(D)		
71	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	27	11	2 596	2 332	196	4 145	74	31	3	64	1	(D)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. † Revised.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Edinburg is in Bartholomew and Johnson Counties.

‡ Dunkirk is in Blackford and Jay Counties.

§ Nappanee is in Elkhart and Kosciusko Counties.

## Inhabitants or More: 1963

Kind of business group - continued																				
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		Line number		
Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)			
6 551	1 401 523	2 836	1 299 820	6 127	529 101	2 563	303 187	2 592	270 818	8 017	449 822	1 427	237 480	6 446	550 052	2 059	186 168			1
43	6 910	36	8 840	35	2 453	20	1 302	22	1 594	41	1 820	6	636	57	8 276	17	99	2		
9	1 291	10	1 754	4	424	4	(D)	8	928	5	224	1	(D)	11	2 468	2	(D)	3		
18	4 923	21	6 543	22	1 761	14	942	9	633	19	1 107	4	(D)	22	1 158	7	(D)	4		
16	696	5	543	9	268	2	(D)	5	33	17	489	1	(D)	24	4 650	8	(D)	5		
195	76 681	131	75 508	261	26 978	114	23 656	125	15 960	351	27 594	75	13 464	261	23 926	120	8 739	6		
165	67 025	98	67 610	177	18 728	105	22 097	106	13 158	285	23 755	64	12 197	213	18 885	78	5 218	7		
8	3 887	6	3 004	11	1 033	2	(D)	2	(D)	14	1 079	3	648	4	903	4	(D)	8		
22	5 769	27	4 894	73	7 217	7	(D)	17	(D)	52	2 760	8	619	44	4 138	38	3 501	9		
81	16 235	34	17 961	70	5 014	42	4 124	28	3 424	88	5 384	13	2 757	62	3 983	35	1 886	10		
55	14 340	30	16 988	54	4 155	40	(D)	27	(D)	77	4 921	11	(D)	47	3 191	27	1 848	11		
1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12		
25	(D)	3	(D)	16	859	2	(D)	1	(D)	11	463	2	(D)	15	792	8	38	13		
18	2 103	15	3 864	23	1 976	6	259	15	507	32	1 053	6	419	26	4 526	8	22	14		
28	4 956	9	4 596	24	1 726	14	768	7	590	25	921	5	523	32	1 966	6	28	15		
16	3 832	6	3 271	19	(D)	11	665	6	(D)	16	645	4	(D)	27	1 236	4	(D)	16		
12	1 124	3	1 325	5	(D)	3	103	1	(D)	9	276	1	(D)	25	730	2	(D)	17		
55	7 894	13	9 369	40	2 766	12	1 266	13	703	53	2 167	10	1 337	52	5 420	20	1 051	19		
18	4 891	10	(D)	22	1 562	11	(D)	8	411	28	1 267	5	836	31	1 719	9	772	20		
37	3 003	3	(D)	18	1 204	1	(D)	5	292	25	900	5	501	21	3 701	11	279	21		
11	1 231	6	484	7	370	1	(D)	3	136	11	735	2	(D)	10	263	-	-	22		
24	2 579	13	7 861	21	1 584	8	398	10	489	31	1 035	6	519	22	3 416	8	90	23		
9	1 052	7	4 218	11	873	6	(D)	3	(D)	11	481	2	(D)	9	260	2	(D)	24		
15	1 527	6	3 443	10	711	2	(D)	7	(D)	20	554	4	(D)	13	3 156	6	(D)	25		
54	10 110	34	11 743	64	3 616	33	2 477	30	2 153	92	4 030	14	2 076	65	5 320	16	1 156	26		
36	8 560	24	9 881	55	2 940	29	2 463	27	(D)	70	3 438	10	1 968	43	3 060	8	(D)	27		
18	1 550	10	1 862	9	676	4	14	3	(D)	22	592	4	108	22	2 260	8	(D)	28		
83	19 349	27	12 456	99	8 566	17	1 585	20	1 772	89	5 878	16	2 591	76	4 602	22	448	29		
8	1 800	4	4 413	11	749	1	(D)	1	(D)	9	225	3	313	15	712	2	(D)	30		
8	914	1	(D)	11	916	-	(D)	1	(D)	9	385	2	(D)	3	193	10	102	31		
35	13 979	18	8 481	47	4 016	14	1 471	11	5 511	46	3 316	8	1 681	38	1 830	4	310	32		
6	524	2	(D)	9	588	2	(D)	5	108	11	1 323	2	(D)	5	225	4	28	33		
26	2 132	2	(D)	21	2 297	-	-	3	(D)	14	629	1	(D)	15	1 642	2	(D)	34		
64	5 973	13	6 496	34	2 100	13	756	15	624	38	1 437	11	1 010	51	2 800	13	65	35		
32	4 723	9	(D)	23	1 681	11	(D)	8	430	24	1 095	6	859	33	1 712	6	22	36		
32	1 250	4	(D)	11	419	2	(D)	7	194	14	342	5	151	18	1 088	7	43	37		
48	8 004	16	7 223	46	3 038	21	2 170	17	1 556	52	2 368	9	1 347	52	5 453	10	60	38		
31	6 788	15	(D)	28	1 960	19	(D)	12	1 325	33	1 559	3	1 057	32	3 130	2	(D)	39		
17	1 216	1	(D)	18	1 078	2	(D)	5	231	19	809	6	290	20	2 323	8	(D)	40		
39	1 992	6	1 088	14	849	7	134	3	(D)	15	360	1	(D)	-13	1 294	8	28	41		
53	4 874	16	6 217	41	2 418	19	1 624	26	1 532	42	1 891	7	1 091	39	2 477	18	114	42		
20	3 444	10	4 566	24	1 970	17	(D)	18	1 358	29	1 555	5	(D)	25	1 440	13	90	43		
33	1 430	6	1 651	17	448	2	(D)	8	174	13	336	2	(D)	14	1 037	5	24	44		
51	8 791	20	4 036	24	2 680	26	1 476	25	1 129	61	2 857	9	1 151	46	3 172	14	974	45		
14	3 442	6	1 071	5	635	14	(D)	8	518	18	876	2	(D)	17	1 105	2	(D)	46		
-	-	2	(D)	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	1	(D)	47	
19	4 011	9	2 280	7	1 064	11	644	7	357	31	1 253	5	618	16	762	7	879	48		
18	1 338	3	(D)	10	(D)	1	(D)	10	254	11	(D)	2	(D)	13	1 305	4	24	49		
41	5 693	18	4 976	36	3 520	24	1 589	10	646	36	1 561	8	730	31	2 360	18	1 057	50		
24	4 729	14	4 501	23	2 185	24	1 589	7	540	22	1 121	4	651	18	1 438	10	931	51		
17	964	4	475	13	1 335	-	-	3	106	14	440	4	79	13	922	8	126	52		
41	6 693	22	8 728	40	2 912	20	1 940	20	1 291	63	2 435	6	626	65	2 950	11	198	53		
12	3 524	9	3 628	11	1 060	14	1 448	11	816	18	799	2	(D)	21	1 244	6	54	54		
11	1 113	4	1 566	8	499	3	332	3	(D)	13	359	2	(D)	10	533	-	-	55		
18	2 056	9	3 534	21	1 353	3	160	6	(D)	32	1 277	2	(D)	34	1 173	5	144	56		
118	30 577	78	29 171	138	11 112	77	8 708	68	9 172	185	11 583	25	6 058	157	14 618	49	2 967	57		
84	24 556	55	20 571	96	7 533	66	7 773	50	8 054	136	9 187	20	5 269	109	9 398	19	2 193	58		
34	4 121	23	8 600	42	3 579	11	935	18	1 118	49	2 396	5	789	48	5 220	30	774	59		
41	6 472	22	9 605	44	2 780	20	1 221	20	1 100	55	2 346	7	943	50	8 020	8	1 118	60		
16	1 993	10	(D)	11	748	9	417	4	219	14	498	1	(D)	13	(D)	1	(D)	61		
15	3 554	9	6 216	15	1 244	11	804	10	781	25	1 237	6	(D)	19	(D)	1	(D)	62		
10	925	3	(D)	18	788	-	-	6	100	16	611	-	-	18	5 046	6	(D)	63		
119	35 592	104	39 513	137	12 681	58	7 283	93	6 902	156	9 339	31	6 235	158	16 312	77	2 108	64		
47	19 704	39	18 057	58	5 056	33	3 282	38	2 701	71	4 533	18	4 111	58	4 821	27	1 148	65		
26	7 993	17	6 737	30	2 871	17	2 331	17	1 449	35	1 714	4	747	43	5 252	14	624	66		
10	2 020	5	2 834	7	701	5	(D)	5	473	5	491	2	(D)	9	869	-	-	67		
36	5 875	43	11 885	42	4 053	3	(D)	33	2 279	45	2 601	7	(D)	48	5 370	36	336	68		
44	7 290	20	4 649	30	2 227	16	1 952	23	1 335	33	1 684	5	1 191	45	2 720	11	2 121	69		
37	5 244	15	4 607	28	(D)	16	1 952	21	(D)	32	(D)	5	1 191	41	2 651	9	(D)	70		
7	2 046	5	422	2	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	4	61	2	(D)	71		

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind of business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
						(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)					(\$1,000)
1	FLOYD COUNTY . . . . .	476	338	60 206	56 876	6 368	125 567	2 036	437	42	3 793	10	5 527	
2	NEW ALBANY . . . . .	416	312	57 421	54 969	6 232	122 753	1 985	377	35	3 139	10	(D)	
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	26	2 785	1 907	136	2 814	51	60	7	654	-	(D)	
4	FOUNTAIN COUNTY . . . . .	269	185	24 728	22 640	1 904	40 942	672	264	30	3 253	12	705	
5	ATTICA . . . . .	101	75	9 841	8 829	811	16 251	271	99	6	310	3	251	
6	COVINGTON . . . . .	93	43	6 642	6 496	517	13 819	185	45	8	1 912	4	210	
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	115	67	8 245	7 315	576	10 872	216	120	16	1 031	5	244	
8	FRANKLIN COUNTY . . . . .	147	99	13 475	12 435	948	17 999	330	164	11	1 211	4	408	
9	BROOKVILLE . . . . .	72	56	8 730	8 410	671	12 886	227	81	7	903	2	(D)	
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	75	43	4 745	4 025	277	5 113	103	83	4	308	2	(D)	
11	FULTON COUNTY . . . . .	226	170	21 874	20 724	2 120	42 726	696	215	27	3 022	8	997	
12	ROCHESTER . . . . .	114	102	13 715	13 517	1 515	31 322	497	102	10	1 224	4	796	
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	68	8 159	7 207	605	11 404	199	113	17	1 798	4	201	
14	GIBSON COUNTY . . . . .	353	251	34 789	33 167	3 310	65 161	1 104	352	35	5 269	12	3 410	
15	OAKLAND CITY . . . . .	67	45	5 138	4 936	461	8 539	177	66	5	673	3	(D)	
16	PRINCETON . . . . .	150	116	21 343	20 611	2 176	43 741	662	140	15	3 295	5	2 539	
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	90	8 308	7 620	673	12 881	265	146	15	1 301	4	801	
18	GRANT COUNTY . . . . .	687	523	108 228	104 534	11 399	227 525	3 535	600	55	8 069	22	8 899	
19	FAIRMOUNT . . . . .	41	29	5 122	4 916	309	6 599	115	50	6	(D)	2	(D)	
20	GAS CITY . . . . .	54	42	8 859	8 609	794	14 269	202	56	3	(D)	1	(D)	
21	HARION . . . . .	436	354	80 653	78 545	9 168	183 833	2 825	326	23	3 438	16	8 543	
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	98	13 594	12 464	1 128	22 824	393	168	23	2 457	3	100	
23	GREENE COUNTY . . . . .	332	240	32 834	30 850	2 630	50 053	978	348	33	7 810	15	1 677	
24	LINTON . . . . .	104	82	11 951	11 751	1 086	21 352	393	106	7	505	4	(D)	
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	228	158	20 883	19 299	1 544	28 701	585	242	26	7 305	11	(D)	
26	HAMILTON COUNTY . . . . .	378	288	44 054	42 410	4 394	85 255	1 395	370	43	6 549	16	1 993	
27	NOBLESVILLE . . . . .	142	116	22 251	21 733	2 313	43 962	676	136	11	1 272	7	931	
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	236	172	21 803	20 677	2 081	41 293	719	234	32	5 277	9	1 062	
29	HANCOCK COUNTY . . . . .	261	185	35 567	34 641	3 056	60 491	968	258	25	3 410	8	1 815	
30	GREENFIELD . . . . .	120	96	20 082	19 752	1 955	39 550	633	117	16	2 163	3	(D)	
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	89	15 485	14 889	1 101	20 941	335	141	9	1 247	5	(D)	
32	HARRISON COUNTY . . . . .	180	102	15 286	13 806	1 216	24 040	435	187	13	1 948	11	1 210	
33	CORYDON . . . . .	80	56	10 207	9 709	885	17 511	311	94	8	860	2	(D)	
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	46	5 079	4 097	331	6 529	124	103	5	1 088	9	(D)	
35	HENDRICKS COUNTY . . . . .	309	219	39 549	38 099	3 571	69 472	1 140	298	37	3 865	8	1 109	
36	BROWNSBURG . . . . .	47	36	8 185	8 083	676	12 946	219	48	3	263	-	-	
37	DANVILLE . . . . .	59	45	8 624	8 394	725	15 835	251	54	4	1 221	2	(D)	
38	PLAINFIELD . . . . .	69	55	11 972	11 856	1 244	22 119	355	62	9	356	2	(D)	
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	82	10 768	9 766	926	18 572	315	134	21	2 025	4	345	
40	HENRY COUNTY . . . . .	502	374	65 004	61 886	5 900	115 314	2 025	477	38	5 044	17	4 913	
41	NEW CASTLE . . . . .	284	216	43 397	41 267	4 266	83 013	1 438	256	20	3 988	12	4 527	
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	218	158	21 607	20 619	1 634	32 301	587	221	18	1 056	5	386	
43	HOWARD COUNTY . . . . .	675	493	115 328	111 796	13 187	262 855	4 086	629	40	9 453	23	16 597	
44	KOKOMO . . . . .	510	378	88 303	85 373	10 724	212 562	3 277	488	28	7 298	16	13 817	
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	115	27 025	26 423	2 463	50 293	809	141	12	2 155	7	2 780	
46	HUNTINGTON COUNTY . . . . .	375	281	42 718	40 670	4 455	83 749	1 444	338	37	4 459	13	2 948	
47	HUNTINGTON . . . . .	248	188	30 657	29 379	3 424	64 606	1 081	210	18	2 521	9	2 640	
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	93	12 061	11 291	1 031	19 143	363	128	19	1 938	4	308	
49	JACKSON COUNTY . . . . .	320	242	40 739	39 401	4 025	83 903	1 312	304	31	4 769	14	3 916	
50	SEYMOUR . . . . .	172	142	30 323	29 819	3 213	65 053	997	149	16	3 952	7	3 556	
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	148	100	10 416	9 582	812	18 850	315	155	15	817	7	360	
52	JASPER COUNTY . . . . .	230	156	25 389	23 437	2 257	43 969	674	241	20	2 831	8	1 965	
53	RENSSELAER . . . . .	109	85	14 888	13 968	1 532	30 724	472	111	11	1 461	4	1 468	
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	71	10 501	9 469	725	13 245	222	130	9	1 370	4	497	
55	JAY COUNTY . . . . .	243	179	27 386	26 130	2 360	50 141	785	228	23	3 270	7	1 023	
56	DUNKIRK (PART)² . . . . .	45	37	6 001	5 807	585	15 788	163	37	4	372	1	(D)	
57	PORTLAND . . . . .	130	100	16 805	16 295	1 578	28 474	511	117	10	2 377	2	(D)	
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	68	42	4 580	4 028	297	5 879	111	74	9	521	4	201	
59	JEFFERSON COUNTY . . . . .	255	201	33 633	32 337	3 424	66 858	1 062	235	22	2 931	12	1 830	
60	MADISON . . . . .	194	166	27 485	26 849	2 875	55 648	899	177	18	2 093	8	1 484	
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	35	6 148	5 488	549	11 210	163	58	4	838	4	346	
62	JENNINGS COUNTY . . . . .	158	106	16 346	15 294	1 383	28 816	478	155	13	1 312	5	648	
63	NORTH VERNON . . . . .	106	82	13 325	12 923	1 188	24 998	400	100	11	(D)	3	(D)	
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	24	3 021	2 371	195	3 818	78	55	2	(D)	2	(D)	
65	JOHNSON COUNTY . . . . .	380	278	56 890	54 710	5 440	101 907	1 647	343	31	6 418	11	2 491	
66	EDINBURG (PART) . . . . .	56	36	4 386	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	3	221	2	(D)	
67	FRANKLIN . . . . .	139	109	21 979	21 167	2 145	41 043	676	124	12	3 424	4	1 316	
68	GREENWOOD . . . . .	71	51	19 385	18 863	1 832	32 073	436	58	8	1 015	1	(D)	
69	NEW WHITELAND . . . . .	4	-	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	82	11 107	10 815	1 134	22 190	402	104	8	1 758	4	645	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Edinburg is in Bartholomew and Johnson Counties.

²Dunkirk is in Blackford and Jay Counties.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group—continued																		Line number	
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)		
89	15 136	28	12 476	62	5 049	21	3 705	19	3 665	86	3 872	14	2 203	79	4 248	26	532	1	
76	14 557	28	12 476	46	4 326	20	(D)	19	3 665	78	3 676	14	2 203	66	3 710	24	(D)	2	
13	579		-	16	723	1	-		-	8	194		-	13	538	2	(D)	3	
52	6 434	23	5 544	39	2 387	10	748	11	809	34	1 267	9	853	46	2 553	3	175	4	
19	2 586	11	3 204	10	776	8	(D)	6	(D)	15	507	4	549	18	390	1	(D)	5	
7	2 284	4	(D)	7	375	2	(D)	1	(D)	8	315	1	(D)	9	190	2	(D)	6	
26	1 564	8	(D)	22	1 236	-	(D)	4	220	11	445	4	(D)	19	1 973	-	-	7	
35	3 892	16	3 010	15	938	9	379	3	(D)	26	810	2	(D)	22	2 101	4	80	8	
11	1 781	10	2 569	5	479	6	347	2	(D)	15	579	2	(D)	12	1 167	-	-	9	
24	2 111	6	441	10	459	3	32	1	(D)	11	231	-	-	10	934	4	80	10	
33	5 212	23	3 441	24	2 249	14	684	10	321	38	1 130	5	570	37	3 714	7	534	11	
10	3 169	11	2 574	14	1 522	12	(D)	3	106	22	751	2	(D)	23	2 020	3	(D)	12	
23	2 043	12	867	10	727	2	(D)	7	215	16	379	3	(D)	14	1 694	4	(D)	13	
69	7 512	22	5 978	57	2 651	22	2 030	13	1 253	64	1 942	9	905	47	3 765	3	74	14	
11	1 164	6	1 499	10	518	4	(D)	3	358	13	294	1	(D)	9	185	2	(D)	15	
28	4 731	13	4 114	17	912	16	1 891	6	635	23	996	5	(D)	21	1 515	1	(D)	16	
30	1 617	3	365	30	1 221	2	(D)	4	260	28	652	3	162	17	2 065	-	-	17	
88	22 393	49	26 295	97	8 762	43	6 638	52	5 485	134	7 159	19	5 201	97	7 383	31	1 944	18	
8	921	4	(D)	4	188	4	66	2	(D)	3	120	1	(D)	5	891	2	(D)	19	
12	1 250	3	(D)	6	640	4	238	3	(D)	11	341	1	(D)	10	250	-	-	20	
52	18 625	34	18 559	56	6 158	32	6 215	35	4 080	91	5 621	14	4 421	59	3 175	24	1 818	21	
16	1 597	8	1 725	31	1 776	3	119	12	1 160	29	1 077	3	(D)	23	3 067	5	(D)	22	
67	6 899	19	6 487	55	3 113	24	1 378	19	1 318	53	1 712	7	792	35	1 587	5	61	23	
20	2 553	8	4 343	8	662	15	734	11	853	19	680	2	(D)	10	316	-	-	24	
47	4 346	11	2 144	47	2 451	9	644	8	465	34	1 032	5	(D)	25	1 271	5	61	25	
46	9 137	22	9 873	60	4 906	23	1 648	26	2 235	57	2 471	11	1 433	56	3 022	18	787	26	
17	4 864	16	8 421	19	1 767	9	1 186	9	826	22	1 008	5	840	23	521	4	615	27	
29	4 273	6	1 452	41	3 139	14	4 662	17	1 409	35	1 463	6	593	33	2 501	14	172	28	
35	6 569	17	10 774	40	3 028	11	851	12	1 286	37	1 392	8	1 197	52	5 095	16	150	29	
16	4 607	8	5 100	15	1 361	7	721	10	(D)	17	958	5	945	23	2 019	-	(D)	30	
19	1 962	9	5 674	25	1 667	4	130	2	(D)	20	434	3	252	29	3 076	16	(D)	31	
28	2 856	15	3 207	21	1 070	5	525	5	768	43	1 037	3	407	20	2 024	16	234	32	
7	2 277	14	(D)	8	267	4	(D)	3	(D)	15	457	3	407	10	1 306	6	144	33	
21	579	1	(D)	13	803	1	(D)	2	(D)	28	580	-	-	10	718	10	90	34	
37	10 427	21	9 739	44	4 211	17	879	16	500	49	1 997	13	1 734	47	4 966	20	122	35	
5	2 321	5	3 104	9	908	3	109	3	73	6	276	2	(D)	9	691	2	(D)	36	
5	2 190	6	1 791	5	612	4	(D)	6	233	6	309	3	(D)	14	1 343	4	20	37	
7	4 576	5	3 418	8	938	8	539	4	44	13	681	4	774	7	176	2	(D)	38	
20	1 340	5	1 426	22	1 753	2	(D)	3	150	24	731	4	(D)	17	2 756	12	82	39	
77	13 634	46	16 144	85	6 101	31	2 569	30	2 666	75	3 909	12	1 834	73	7 732	18	458	40	
41	9 832	35	10 369	45	3 479	23	2 106	12	1 189	38	2 938	8	1 402	39	3 222	11	345	41	
36	3 602	11	5 775	40	2 622	6	463	18	1 477	37	971	4	432	34	4 510	7	113	42	
86	20 455	62	23 714	75	6 722	43	6 701	53	6 297	118	7 261	19	4 521	111	12 193	45	1 414	43	
63	14 348	53	20 964	47	4 254	35	4 557	41	5 273	101	6 320	16	4 042	78	6 129	32	1 301	44	
23	6 107	9	2 750	28	2 468	8	2 144	12	1 024	17	941	3	479	33	6 064	13	113	45	
48	9 051	25	9 315	59	3 777	27	1 878	22	1 721	48	1 961	13	1 606	62	4 820	21	1 182	46	
33	7 639	16	6 507	41	2 544	24	1 816	15	1 477	33	1 365	8	1 291	34	1 719	17	1 138	47	
15	1 412	9	2 808	18	1 233	3	62	7	244	15	596	5	315	28	3 101	4	44	48	
62	8 761	26	7 133	48	3 607	19	1 377	18	1 139	47	2 045	7	1 237	39	6 481	9	274	49	
29	6 246	15	5 000	16	1 935	15	1 327	12	883	28	1 378	4	(D)	23	4 876	7	(D)	50	
33	2 515	11	2 133	32	1 672	4	50	6	256	19	667	3	(D)	16	1 605	2	(D)	51	
10	4 877	15	4 438	26	2 093	16	1 150	5	801	28	1 077	6	696	50	4 980	26	481	52	
32	3 048	8	2 674	11	863	11	1 067	3	(D)	13	488	23	2 400	23	2 400	10	(D)	53	
18	1 833	7	1 764	15	1 230	5	83	2	(D)	15	427	3	208	27	2 580	16	(D)	54	
32	6 265	16	6 286	35	2 351	16	1 210	17	803	42	1 451	6	514	39	3 473	10	740	55	
5	1 695	5	1 917	5	459	6	212	2	(D)	7	176	2	(D)	8	779	-	-	56	
15	3 837	10	(D)	16	976	10	998	13	591	21	926	3	360	24	1 037	6	700	57	
12	733	1	(D)	14	916	-	-	2	(D)	14	349	1	(D)	7	1 657	4	40	58	
51	8 213	18	7 240	35	3 073	23	2 235	11	1 402	32	1 620	7	1 400	39	2 510	5	1 179	59	
29	6 084	14	5 996	26	2 480	23	2 235	11	1 402	24	1 335	6	(D)	32	2 104	3	(D)	60	
22	2 129	4	1 244	9	593	-	-	-	-	8	285	1	(D)	7	4 06	2	(D)	61	
30	3 618	6	4 635	22	2 091	8	653	8	354	28	942	6	376	29	1 579	3	138	62	
12	1 982	5	(D)	13	1 581	7	(D)	6	(D)	21	722	2	(D)	23	1 430	3	138	63	
18	1 636	1	(D)	9	510	1	(D)	2	(D)	7	220	4	(D)	6	149	-	-	64	
49	13 494	26	14 700	69	6 058	15	1 218	30	2 488	64	3 593	14	2 525	47	3 661	24	244	65	
7	1 326	3	(D)	12	437	2	(D)	5	286	12	(D)	1	(D)	3	(D)	6	(D)	66	
18	5 251	14	4 786	17	1 769	9	893	9	601	27	1 282	3	724	22	1 815	4	118	67	
6	4 285	4	(D)	18	1 754	4	(D)	7	687	11	901	4	(D)	7	330	1	(D)	68	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	
18	2 632	5	199	22	2 098	-	-	-	9	614	12	904	6	540	13	1 327	13	90	70

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
1	KNOX COUNTY . . . . .	524	368	57 044	52 922	6 306	118 318	2 091	479	30	4 968	19	7 848
2	BICKNELL . . . . .	73	53	4 570	4 226	359	6 813	145	75	2	(D)	2	(D)
3	VINCENNES . . . . .	338	252	45 472	43 136	5 405	102 452	1 762	291	6	3 765	13	7 133
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	113	63	7 002	5 560	542	9 053	184	113	8	(D)	4	(D)
5	KOSCIUSKO COUNTY . . . . .	556	388	64 888	61 774	6 499	121 908	1 988	554	43	8 511	17	3 203
6	NAPPANEE (PART)† . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	WARSAW . . . . .	198	148	34 309	33 547	3 579	67 103	1 071	171	20	1 783	7	2 718
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	358	240	30 579	28 227	2 920	54 805	917	383	23	6 728	10	4 485
9	LAGRANGE COUNTY . . . . .	179	129	18 420	17 628	1 666	31 028	550	167	19	2 277	12	961
10	LAKE COUNTY . . . . .	3 841	2 947	693 251	670 387	79 893	1 628 441	23 393	3 557	203	33 821	91	101 469
11	CROWN POINT . . . . .	130	120	26 144	25 504	2 907	55 471	728	147	15	2 470	6	632
12	DYER . . . . .	33	29	2 899	2 665	364	6 693	102	34	5	(D)	1	(D)
13	EAST CHICAGO . . . . .	494	344	57 069	52 951	6 184	128 055	1 815	522	20	2 643	7	868
14	EAST GARY . . . . .	38	24	5 413	5 083	503	10 611	148	36	-	(D)	1	(D)
15	GARY . . . . .	1 366	1 070	258 525	250 617	31 666	646 117	9 145	1 197	58	7 678	36	53 490
16	GRIFFITH . . . . .	63	43	9 144	8 820	896	16 731	278	60	6	884	-	-
17	HAMMOND . . . . .	793	629	177 403	172 961	21 505	444 471	6 494	669	41	7 768	18	31 189
18	HIGHLAND . . . . .	112	92	36 764	36 420	3 364	68 985	989	98	6	2 000	3	(D)
19	HOBART . . . . .	107	83	18 887	18 391	1 709	34 101	517	111	5	789	3	(D)
20	HUNTER . . . . .	58	42	15 683	14 997	1 555	33 196	385	46	2	(D)	2	(D)
21	SCHERERVILLE . . . . .	39	33	7 269	7 249	2 900	20 670	326	38	2	(D)	1	(D)
22	WHITING . . . . .	159	115	21 333	20 397	2 749	50 776	842	157	11	1 810	5	421
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	429	323	56 718	54 332	5 551	112 564	1 624	442	32	6 048	8	1 596
24	LA PORTE COUNTY . . . . .	920	680	133 190	127 662	14 602	293 010	4 442	828	51	9 343	30	14 161
25	LA PORTE . . . . .	300	232	47 275	45 247	5 123	101 748	1 494	265	21	3 500	10	3 715
26	MICHIGAN CITY . . . . .	398	292	61 866	59 628	7 035	143 242	2 174	361	15	2 126	14	9 022
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	222	156	24 049	22 787	2 444	48 020	774	202	15	3 717	6	1 424
28	LAWRENCE COUNTY . . . . .	365	259	42 953	40 779	3 825	77 537	1 368	343	25	2 600	17	3 335
29	BEADORA . . . . .	214	172	32 227	31 441	3 040	61 511	1 072	180	18	1 489	8	2 964
30	MITCHELL . . . . .	57	35	5 205	4 685	484	9 959	164	61	2	(D)	4	244
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	52	5 521	4 653	301	6 067	132	102	5	(D)	5	227
32	HADISON COUNTY . . . . .	1 104	840	182 392	176 914	19 474	386 882	5 946	964	85	16 385	30	18 628
33	ALEXANDRIA . . . . .	108	78	11 466	10 446	1 042	22 084	356	110	13	792	2	(D)
34	ANDERSON . . . . .	515	423	106 541	104 301	12 649	247 455	3 705	413	36	5 929	14	15 947
35	CHESTERFIELD . . . . .	22	18	2 659	2 601	272	6 373	100	19	-	(D)	3	(D)
36	ELWOOD . . . . .	167	115	18 319	17 555	1 800	36 363	634	142	10	869	5	1 816
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	292	206	43 407	42 011	3 711	74 607	1 151	280	26	8 795	6	501
38	MARION COUNTY . . . . .	4 994	4 002	1 141 886	1 123 500	145 533	2 945 551	44 279	4 140	265	42 569	124	209 346
39	BEECH GROVE . . . . .	49	29	2 514	2 270	337	7 531	105	47	3	741	3	189
40	INDIANAPOLIS . . . . .	3 905	3 159	916 535	902 213	121 125	2 460 369	36 759	3 281	188	29 210	92	175 571
41	LAWRENCE . . . . .	66	54	14 482	14 346	1 593	29 613	498	52	4	452	4	(D)
42	SPEEDWAY . . . . .	75	63	23 281	23 049	2 278	45 487	603	51	3	748	4	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	901	697	185 074	181 422	20 200	402 551	6 114	709	67	11 418	22	23 994
44	MARSHALL COUNTY . . . . .	389	291	43 107	41 501	3 805	76 088	1 355	387	46	5 008	16	2 995
45	BREMEN . . . . .	63	45	6 525	6 177	546	10 286	175	62	6	842	4	189
46	PLYMOUTH . . . . .	152	122	19 520	19 202	1 987	40 735	723	145	12	1 328	9	2 609
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	124	17 062	16 122	1 272	25 067	457	160	28	2 838	3	197
48	MARTIN COUNTY . . . . .	111	79	11 090	10 354	1 038	20 665	360	101	11	760	4	(D)
49	LOOSDOTE . . . . .	52	44	5 598	5 212	519	11 367	184	50	6	517	2	(D)
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	35	5 792	5 142	519	9 298	176	51	5	243	2	(D)
51	MIAMI COUNTY . . . . .	353	265	37 281	35 775	3 727	71 861	1 311	316	24	2 174	11	3 038
52	PERU . . . . .	230	182	24 664	23 700	2 750	52 042	1 988	204	11	988	7	2 871
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	83	12 715	12 075	977	19 819	387	112	13	1 186	4	167
54	MONROE COUNTY . . . . .	464	376	78 837	76 529	8 267	167 799	2 693	414	36	5 716	12	5 109
55	BLOOMINGTON . . . . .	349	301	63 979	63 011	7 064	141 897	2 224	301	21	3 919	7	2 998
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	115	75	14 858	13 518	1 203	25 902	469	113	15	1 797	5	2 111
57	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	365	289	46 556	45 010	4 786	92 588	1 523	346	43	5 934	11	3 498
58	CRAWFORDVILLE . . . . .	180	140	33 445	32 813	3 637	69 726	1 113	188	13	1 363	7	4 412
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	153	109	13 111	12 197	1 149	22 862	410	158	30	4 471	4	86
60	MORGAN COUNTY . . . . .	320	216	39 364	36 950	3 531	69 516	1 128	319	25	2 637	12	2 706
61	MARTINSVILLE . . . . .	154	98	19 611	18 535	1 912	37 148	610	148	12	1 665	5	1 806
62	MOORESVILLE . . . . .	63	45	10 620	10 094	922	18 153	276	58	5	381	3	402
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	103	73	9 133	8 321	697	14 215	242	113	8	591	4	498
64	NEWTON COUNTY . . . . .	167	127	18 129	17 273	1 658	33 739	547	165	20	3 012	8	1 295
65	NOBLE COUNTY . . . . .	335	267	38 033	36 897	3 561	73 775	1 213	286	32	4 575	12	2 415
66	KENDALLVILLE . . . . .	121	109	18 759	18 575	1 923	42 482	661	11	1	350	6	1 902
67	LIGONIER . . . . .	55	47	5 388	5 152	508	9 828	172	44	5	768	4	(D)
68	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	111	13 886	13 170	1 130	21 465	380	152	16	2 457	2	(D)
69	OHIO COUNTY . . . . .	43	27	2 932	2 442	196	3 899	78	47	4	230	3	110
70	ORANGE COUNTY . . . . .	224	146	18 302	17 192	1 331	27 447	494	233	16	1 597	6	452
71	PAOLI . . . . .	71	49	6 981	6 737	556	12 074	205	71	3	319	2	(D)
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	153	97	11 321	10 455	775	15 373	289	162	13	1 278	4	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Nappanee is in Elkhart and Kosciusko Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group—continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
93	12 234	42	10 245	69	4 140	22	1 978	34	2 571	94	3 788	21	2 681	77	5 288	23	1 303	
15	1 186	5	821	8	375	4	185	5	378	13	288	4	240	13	838	2	(D) 2	
18	9 728	33	9 308	36	2 716	18	1 793	23	2 073	60	2 879	13	2 314	51	2 842	13	1 221	
20	1 320	4	116	25	1 049	-	-	6	120	21	621	4	127	13	1 908	8	(D) 4	
65	13 536	40	11 719	76	6 008	28	2 432	31	2 835	107	4 406	14	2 176	95	8 542	40	1 520	
19	8 376	16	7 234	25	2 542	15	1 794	14	2 504	25	1 995	4	1 015	34	3 119	19	1 229	
46	5 160	24	4 485	51	3 466	13	638	17	331	82	2 411	10	1 161	61	5 423	21	291	
26	3 599	15	3 920	26	1 091	5	244	10	460	27	1 098	5	301	25	3 400	9	169	
662	184 836	194	115 758	502	55 959	290	39 920	197	29 509	919	51 034	142	23 094	510	38 048	131	19 803	
19	6 205	12	7 176	22	2 269	11	1 101	1	1 230	24	1 371	2	(D) 1	18	(D) 1	11	1 328	
8	652	-	-	5	1 067	-	-	1	(D) 1	10	405	2	(D) 1	(D) 1	(D) 1	-	-	
119	16 579	17	12 060	49	3 885	38	4 948	11	2 631	146	5 767	15	2 555	62	3 955	10	1 178	
7	3 163	1	(D) 7	7	924	-	-	(D) 9	303	2	702	7	272	7	272	4	(D) 14	
253	60 093	51	36 152	162	18 459	118	16 647	83	11 895	326	20 064	50	8 837	189	16 577	40	8 633	
13	5 210	2	(D) 10	1	1 200	6	178	4	(D) 10	398	2	(D) 8	597	2	(D) 16	16	16	
106	40 958	48	34 002	102	11 806	74	12 936	54	10 105	183	9 749	29	5 149	108	8 190	30	5 551	
21	11 010	13	7 775	17	2 971	5	(D) 6	780	19	1 411	5	795	13	775	4	409	18	
13	(D) 3	3	776	21	2 593	9	447	5	(D) 20	1 041	4	(D) 20	718	4	246	19	246	
7	10 298	6	(D) 6	782	5	(D) 4	(D) 12	564	5	827	7	459	2	(D) 20	21	20	20	
1	(D) 1	(D) 15	2 886	-	-	-	-	10	1 581	2	(D) 5	120	2	(D) 2	(D) 20	20	20	
29	6 932	5	3 868	10	769	12	862	7	571	769	48	4 112	10	783	19	1 167	3	
66	16 172	35	13 182	76	6 348	12	1 084	12	607	102	4 268	14	1 861	53	3 254	19	2 298	
125	29 953	61	27 919	139	13 162	72	8 400	60	4 849	196	10 081	23	3 940	113	9 849	50	1 333	
12	10 741	21	10 601	53	3 884	28	4 026	26	2 137	53	2 655	8	1 445	35	3 980	13	531	
56	16 632	22	12 581	43	3 918	41	4 264	27	2 180	86	4 238	12	2 008	55	3 799	27	698	
37	2 580	18	4 737	43	5 360	3	110	7	532	57	3 188	3	87	23	2 070	10	244	
74	11 700	31	7 892	55	4 048	22	2 127	18	2 350	50	2 151	10	1 420	53	3 568	10	1 662	
40	9 269	20	5 471	27	2 372	16	1 711	12	1 925	27	1 349	8	1 205	28	3 037	10	1 435	
14	1 247	3	931	5	452	5	(D) 3	248	10	275	1	(D) 10	215	-	(D) 30	30	30	
20	1 184	8	1 490	23	1 224	1	(D) 3	177	13	527	1	(D) 15	316	-	(D) 31	31	31	
154	44 179	76	34 078	161	12 733	74	8 994	106	11 398	180	11 176	39	7 818	165	11 729	34	5 274	
19	(D) 7	7	(D) 12	924	6	(D) 12	(D) 12	(D) 12	(D) 12	15	545	4	(D) 17	17	843	1	(D) 33	
69	25 788	35	20 859	65	5 316	46	6 946	47	6 130	86	6 354	23	4 704	83	5 925	11	2 643	
1	(D) 1	(D) 1	(D) 7	511	-	(D) 1	(D) 6	250	1	(D) 250	1	(D) 3	101	3	(D) 3	3	3	
30	5 385	13	3 835	22	7 149	12	871	15	836	23	1 038	3	712	28	(D) 6	(D) 36	36	
35	8 120	20	7 201	55	4 491	10	501	31	3 364	50	2 989	8	1 544	35	3 927	16	1 974	
707	222 950	236	231 111	741	82 027	269	41 170	322	48 458	974	88 353	270	53 352	750	69 298	336	53 252	
5	228	-	-	4	244	3	112	4	(D) 9	299	1	(D) 11	357	5	153	39	153	
566	159 113	186	201 932	502	56 155	220	33 648	256	40 162	810	72 371	221	42 162	611	61 780	253	44 471	
8	4 535	1	(D) 15	1 560	-	-	-	2	(D) 15	1 740	3	(D) 9	466	5	113	41	41	
8	7 997	4	(D) 14	1 793	8	1 869	4	(D) 10	751	4	1 100	9	570	7	685	42	42	
120	51 077	45	26 789	206	22 275	38	5 541	56	7 507	130	13 183	41	9 335	110	6 125	66	7 830	
40	9 457	28	8 140	58	4 444	26	1 407	27	1 435	56	2 316	10	999	59	6 282	23	624	
4	(D) 5	1 358	6	734	7	424	7	317	11	419	3	(D) 8	398	2	(D) 45	45	45	
15	(D) 13	3 916	20	1 553	11	725	12	849	23	1 085	2	(D) 24	1 729	11	(D) 46	46	46	
21	2 968	10	2 866	32	2 157	8	258	8	269	22	812	5	390	27	4 155	10	152	
27	2 682	6	2 093	17	1 654	2	(D) 3	(D) 23	792	3	201	10	1 384	5	590	48	48	
10	1 273	3	(D) 7	704	1	(D) 3	(D) 11	354	2	(D) 11	354	2	(D) 5	895	2	(D) 49		
17	1 409	3	(D) 10	950	1	(D) -	-	12	438	1	(D) 5	489	3	(D) 50	50	50	50	
51	9 269	26	6 519	53	3 694	23	1 490	26	1 693	62	2 888	8	870	54	4 927	15	719	
30	5 945	17	4 031	34	2 299	20	1 371	16	1 485	41	1 910	6	(D) 3	27	2 172	11	(D) 52	
21	3 324	9	2 488	19	1 395	3	119	10	208	21	978	2	(D) 17	2 755	4	(D) 53	53	
69	17 487	35	17 743	67	6 095	36	4 590	28	3 893	84	6 098	13	3 959	73	5 930	11	2 217	
42	12 647	28	16 719	44	4 493	34	(D) 26	(D) 65	5 285	12	(D) 60	4	351	10	(D) 55	55	55	
27	4 840	7	1 024	23	1 602	2	(D) 2	(D) 19	813	1	(D) 13	1 579	1	(D) 1	1 579	1	(D) 56	
48	10 129	21	9 928	50	3 744	18	1 818	22	2 086	53	2 516	12	1 263	72	4 900	15	740	
25	7 913	13	8 371	29	2 476	18	1 818	12	1 662	31	1 571	6	1 025	48	3 027	10	707	
23	2 216	8	1 557	21	1 268	-	-	10	424	22	945	6	238	24	1 873	5	33	
61	12 069	19	8 281	47	3 191	17	1 438	23	1 164	48	2 249	8	1 107	45	4 035	15	487	
27	5 475	7	4 577	24	1 195	12	1 238	14	(D) 24	(D) 24	1 023	2	(D) 21	1 066	6	387		
11	4 361	6	2 478	9	908	3	(D) 2	(D) 7	378	3	(D) 17	848	3	147	15	2 134	4	
23	2 233	6	1 226	14	1 088	2	(D) 7	(D) 17	848	3	147	15	2 134	4	61	63	63	
26	3 179	11	2 493	19	2 038	7	297	8	335	35	1 986	4	369	28	(D) 1	(D) 64	64	
46	8 280	27	8 446	48	4 825	18	1 552	27	1 179	58	2 356	12	735	38	3 469	17	201	
13	3 997	10	4 208	18	2 915	10	1 140	11	737	21	1 089	4	383	12	891	5	147	
6	1 193	4	(D) 8	246	5	252	4	317	9	307	3	203	7	142	-	-	67	
27	3 090	13	(D) 22	1 664	3	160	12	125	28	960	5	149	19	2 436	12	54	68	
10	1 212	3	65	5	293	4	78	2	(D) 5	200	1	(D) 6	544	-	-	-	69	
46	4 585	16	5 014	28	2 002	13	690	11	511	35	1 151	6	566	38	1 626	9	108	
12	1 796	4	1 279	10	1 195	4	360	6	297	12	737	2	(D) 14	63	630	2	(D) 71	
34	1 738	12	1 738	12	1 738	12	1 738	12	1 738	12	1 738	12	1 738	12	1 738	12	1 738	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	OWEN COUNTY . . . . .	117	77	10 566	9 572	766	15 646	312	122	9	585	8	479
2	SPENCER . . . . .	70	56	8 635	8 283	691	14 209	272	74	8	(1)	2	(1)
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	21	1 931	1 289	75	1 437	40	48	1	(1)	6	(1)
4	PARKE COUNTY . . . . .	162	108	13 993	12 917	1 168	24 219	412	171	19	3 087	7	988
5	ROCKVILLE . . . . .	73	53	8 362	7 964	736	14 364	266	77	8	1 889	2	(1)
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	55	5 631	4 953	432	9 855	146	94	11	1 198	5	(1)
7	PERRY COUNTY . . . . .	205	129	16 579	14 727	1 409	25 668	522	198	8	592	9	1 033
8	TELL CITY . . . . .	126	96	13 649	12 839	1 249	22 408	446	119	4	307	5	898
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	33	2 930	1 888	160	3 260	76	79	4	285	4	135
10	PIKE COUNTY . . . . .	147	99	12 758	11 684	966	18 519	352	143	9	859	11	723
11	PETERSBURG . . . . .	76	54	6 655	6 187	526	10 452	205	71	4	422	1	(1)
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	45	6 103	5 497	440	8 067	147	72	5	437	10	(1)
13	PORTER COUNTY . . . . .	544	412	73 089	70 641	7 841	165 618	2 420	551	45	7 215	17	5 781
14	CHESTERTON . . . . .	96	78	12 004	11 434	989	21 875	316	107	10	1 301	3	866
15	PORTAGE . . . . .	62	38	5 112	4 664	600	11 715	168	55	8	1 322	-	-
16	VALPARAISO . . . . .	237	183	40 739	39 981	4 590	97 987	1 352	239	15	3 409	7	3 926
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	113	15 234	14 562	1 662	34 041	584	150	12	1 183	7	1 389
18	POSEY COUNTY . . . . .	213	145	23 257	22 055	1 762	38 236	691	214	25	5 457	6	651
19	MOUNT VERNON . . . . .	109	85	13 946	13 390	1 147	25 434	463	110	14	2 515	4	(1)
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	60	9 311	8 665	615	12 802	228	104	11	2 942	2	(1)
21	PULASKI COUNTY . . . . .	163	119	20 097	19 541	1 480	35 586	487	164	21	4 693	7	415
22	PUTNAM COUNTY . . . . .	250	182	29 865	28 861	2 579	52 999	939	249	21	3 024	13	2 923
23	GREENCASTLE . . . . .	140	112	23 161	22 793	2 084	42 860	713	126	8	1 847	5	1 954
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	70	6 704	6 068	495	10 139	226	123	13	1 177	8	969
25	RANDOLPH COUNTY . . . . .	340	240	32 321	30 029	2 714	52 679	928	331	31	4 527	18	1 804
26	UNION CITY . . . . .	76	54	8 067	7 573	783	15 466	263	64	7	639	4	624
27	WINCHESTER . . . . .	125	95	14 374	13 518	1 149	21 316	379	121	12	2 132	6	630
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	139	91	9 880	8 938	782	15 897	286	146	12	1 756	8	550
29	RIPLY COUNTY . . . . .	249	185	25 585	24 407	2 193	40 992	718	260	28	2 199	15	747
30	BATESVILLE . . . . .	55	51	7 112	7 080	686	13 317	216	50	4	(1)	2	(1)
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	194	134	18 473	17 327	1 507	27 675	502	210	24	(1)	13	(1)
32	RUSH COUNTY . . . . .	225	161	27 289	26 437	2 451	49 673	805	208	29	3 633	9	536
33	RUSHVILLE . . . . .	140	104	17 594	17 072	1 639	34 139	561	127	13	1 558	4	497
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	57	9 695	9 365	812	15 534	244	81	16	2 075	5	39
35	ST JOSEPH COUNTY . . . . .	2 033	1 587	234 570	233 956	24 095	799 525	12 295	1 775	125	18 774	91	54 216
36	MISHAWAKA . . . . .	377	295	70 496	68 372	6 855	128 975	2 077	331	23	3 663	13	9 774
37	SOUTH BEND . . . . .	1 243	989	229 514	223 618	29 408	570 980	8 599	1 083	71	9 236	59	41 210
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	413	303	74 560	74 566	74 832	795 832	71 552	361	31	5 875	19	3 232
39	SCOTT COUNTY . . . . .	165	101	15 002	13 902	1 329	26 388	486	166	8	1 279	6	685
40	SCOTTSBURG . . . . .	101	71	10 113	9 657	972	19 508	356	102	6	(1)	4	(1)
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	30	4 889	4 245	357	6 880	130	64	2	(1)	2	(1)
42	SHELBY COUNTY . . . . .	302	230	43 728	42 578	4 409	87 241	1 451	259	27	5 688	8	3 025
43	SHELBYVILLE . . . . .	206	170	34 479	33 919	3 750	73 553	1 223	166	10	2 999	7	(1)
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	60	9 249	8 659	659	13 688	228	93	17	2 689	1	(1)
45	SPENCER COUNTY . . . . .	195	131	15 779	14 387	1 275	27 506	508	188	17	1 872	5	475
46	STARKE COUNTY . . . . .	214	158	20 712	19 742	1 747	34 945	634	236	17	2 145	17	3 353
47	KNOX . . . . .	80	58	9 789	9 409	820	16 030	283	92	6	449	7	2 089
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	100	10 923	10 333	927	18 915	351	144	11	1 696	10	1 264
49	STEBEN COUNTY . . . . .	291	209	35 094	33 636	3 256	65 562	1 045	273	36	3 730	11	1 518
50	ANGOLA . . . . .	120	104	17 362	17 024	1 694	34 065	571	109	11	1 412	5	1 126
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	171	105	17 732	16 612	1 562	31 497	474	164	25	2 318	6	392
52	SULLIVAN COUNTY . . . . .	248	186	20 550	19 454	1 567	32 183	623	258	28	2 884	14	1 214
53	SULLIVAN . . . . .	101	93	12 002	11 760	1 004	20 930	384	96	16	2 376	6	852
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	93	8 548	7 694	563	11 253	239	162	12	508	8	362
55	SWITZERLAND COUNTY . . . . .	80	42	4 417	3 667	282	5 491	108	84	6	610	6	222
56	TIPPECANOE COUNTY . . . . .	668	566	140 411	139 183	17 068	339 694	5 321	501	44	10 177	17	26 197
57	LAFAYETTE . . . . .	428	366	96 389	95 687	11 443	226 295	3 603	305	23	3 546	13	18 939
58	WEST LAFAYETTE . . . . .	75	65	21 242	21 128	2 834	59 243	964	58	3	894	2	(1)
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	135	22 780	22 368	2 791	54 156	754	138	18	5 737	2	(1)
60	TIPTON COUNTY . . . . .	139	109	16 814	16 286	1 381	27 651	483	141	12	2 654	3	913
61	TIPTON . . . . .	86	74	11 393	11 201	1 012	19 386	346	86	6	1 268	3	913
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	35	5 421	5 085	369	8 265	137	55	6	1 386	-	-
63	UNION COUNTY . . . . .	71	57	7 134	6 972	598	11 434	193	71	4	1 226	3	(1)
64	VANDERBURGH COUNTY . . . . .	1 507	1 107	231 495	223 747	27 862	568 089	9 736	1 372	69	10 257	46	36 734
65	EVANSVILLE . . . . .	1 396	1 038	219 556	212 676	26 572	542 642	9 328	1 269	62	9 170	44	(1)
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	69	11 939	11 071	1 290	25 447	408	103	7	1 087	2	(1)
67	VERMILLION COUNTY . . . . .	240	142	18 584	16 784	1 615	29 194	590	249	18	1 930	9	(1)
68	CLINTON . . . . .	138	84	12 248	11 230	1 128	20 490	413	149	8	591	7	771
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	58	6 336	5 554	487	8 704	177	100	10	1 339	2	(1)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.  
 \* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
17	2 778	14	2 536	18	1 586	3	1 111	7	522	24	975	5	319	12	675	-	-	1	
9	2 210	8	2 316	12	1 263	3	1 111	7	522	10	489	3	101	8	585	-	-	2	
8	568	6	220	6	323	-	-	-	-	14	486	2	(0)	4	90	-	-	3	
29	3 225	6	2 001	31	1 661	3	91	5	182	36	890	3	(0)	21	1 595	2	(0)	4	
9	1 829	5	(0)	13	732	1	(0)	2	(0)	16	569	2	(0)	15	719	-	-	5	
20	1 396	1	(0)	18	929	2	(0)	3	(0)	20	321	1	(0)	6	876	2	(0)	6	
52	5 264	17	3 789	29	1 106	16	935	14	1 082	35	1 193	3	520	19	778	3	287	7	
28	4 431	12	3 322	15	733	13	824	12	(0)	18	774	2	(0)	16	(0)	1	(0)	8	
24	833	5	467	14	373	3	111	2	(0)	17	419	1	(0)	3	(0)	2	(0)	9	
37	2 373	12	3 414	23	974	9	272	8	(0)	16	443	3	211	17	3 203	2	(0)	10	
15	1 347	6	1 571	10	550	9	272	6	254	11	363	2	(0)	12	1 527	-	-	11	
22	1 026	6	1 843	13	424	-	-	2	(0)	5	80	1	(0)	5	1 676	2	(0)	12	
73	15 468	38	14 672	80	8 471	37	2 880	31	3 923	105	5 806	16	2 474	76	5 099	26	1 300	13	
16	3 746	5	1 666	17	2 901	7	280	2	(0)	18	512	3	327	12	533	3	(0)	14	
14	1 680	4	409	12	796	1	(0)	4	111	10	355	3	356	4	64	2	(0)	15	
24	8 667	24	10 062	32	2 656	27	2 507	17	2 070	35	2 052	7	1 598	36	3 080	13	732	16	
19	1 375	5	2 535	19	2 118	2	(0)	8	(0)	42	2 937	3	193	24	1 422	8	526	17	
40	4 604	14	6 014	32	1 356	7	841	9	357	33	913	6	574	37	2 444	4	46	18	
16	3 073	8	3 661	11	581	7	841	7	(0)	15	483	3	316	24	1 598	-	-	19	
24	1 531	6	2 353	21	775	-	-	2	(0)	18	430	3	258	13	846	4	46	20	
23	2 823	14	4 439	17	1 175	7	509	6	333	27	767	5	364	26	4 527	10	52	21	
29	5 089	13	5 428	54	3 225	12	1 192	13	940	37	2 265	8	846	43	702	7	231	22	
19	4 441	11	(0)	25	1 817	11	(0)	9	816	20	1 246	4	743	27	3 561	1	(0)	23	
10	648	2	(0)	29	1 408	1	(0)	4	124	17	1 019	4	103	16	1 141	6	(0)	24	
48	6 301	27	7 169	49	3 403	19	1 055	27	1 477	45	1 426	11	880	61	4 231	4	48	25	
5	1 252	10	1 751	9	728	5	342	9	552	9	378	2	(0)	16	(0)	-	-	26	
19	3 176	9	4 184	12	951	11	558	9	578	17	631	4	(0)	25	1 104	1	(0)	27	
24	1 873	8	1 234	28	1 724	3	155	9	347	19	417	5	215	20	(0)	3	(0)	28	
42	6 553	15	5 816	29	1 821	12	488	10	754	45	1 744	7	706	30	4 673	16	84	29	
8	2 172	5	1 483	5	355	4	230	5	529	9	723	2	(0)	7	991	4	32	30	
34	4 381	10	4 333	24	1 466	8	258	5	225	36	1 321	5	(0)	23	3 682	12	52	31	
35	4 870	16	6 169	27	1 552	7	637	8	893	33	1 043	3	610	50	6 669	8	677	32	
21	4 124	11	4 229	17	1 031	7	637	5	340	25	886	3	610	26	3 005	8	677	33	
14	746	5	1 940	10	521	-	-	3	553	8	157	-	-	24	3 664	-	-	34	
305	72 445	96	73 270	298	26 344	124	21 700	112	15 915	430	26 957	73	13 063	275	19 166	104	6 720	35	
56	15 152	19	21 315	54	4 231	36	4 278	23	1 686	75	4 158	17	2 244	46	3 241	15	754	36	
184	45 046	58	46 363	166	14 026	78	16 160	68	12 184	273	18 396	46	9 728	182	12 289	58	4 874	37	
65	12 247	19	5 592	78	8 087	10	1 262	21	2 045	82	4 403	10	1 091	47	3 636	31	1 090	38	
37	4 588	16	2 594	23	1 680	9	868	9	629	21	892	3	453	29	1 312	4	22	39	
12	2 097	12	2 156	16	1 043	7	(0)	1	(0)	16	758	2	(0)	18	838	-	-	40	
25	2 491	4	438	7	637	2	(0)	1	(0)	5	134	1	(0)	11	474	4	22	41	
46	9 514	18	8 234	45	3 363	16	2 178	28	2 616	43	2 292	8	1 352	51	5 254	16	212	42	
24	7 592	15	(0)	25	2 422	16	2 178	20	2 417	35	1 982	7	(0)	37	2 913	10	184	43	
22	1 922	3	(0)	20	941	-	-	4	199	8	310	1	(0)	14	2 341	6	28	44	
44	2 976	11	3 727	34	1 912	7	245	7	346	41	1 056	5	454	22	(0)	2	(0)	45	
25	3 820	16	3 728	28	2 333	13	540	8	251	46	1 277	4	280	33	2 834	7	151	46	
7	1 903	8	2 900	9	904	5	279	2	(0)	15	419	2	(0)	14	351	5	(0)	47	
18	1 917	8	828	19	1 429	8	261	6	(0)	31	858	2	(0)	19	2 483	2	(0)	48	
48	7 840	24	5 695	40	5 983	13	776	9	607	49	2 960	6	811	49	4 441	6	733	49	
13	3 759	9	4 254	22	1 253	12	(0)	4	327	28	1 595	3	597	11	1 603	2	(0)	50	
35	4 081	15	1 441	18	4 730	1	(0)	5	280	21	1 365	3	214	38	2 838	4	(0)	51	
46	4 912	12	3 178	43	2 208	12	776	12	634	42	1 150	9	572	30	3 022	-	-	52	
12	2 467	6	2 353	15	1 057	9	744	7	456	15	589	3	270	12	838	-	-	53	
34	2 445	6	825	28	1 151	3	32	5	178	27	561	6	302	18	2 184	-	-	54	
17	1 148	4	508	8	465	5	191	5	186	7	198	2	(0)	16	681	4	(0)	55	
69	28 015	40	24 757	101	9 550	46	6 530	49	5 856	141	10 615	31	6 629	102	11 008	28	1 077	56	
45	21 306	29	18 389	42	4 604	42	6 100	37	5 153	79	5 621	24	5 169	74	6 873	20	689	57	
5	5 036	1	(0)	16	1 781	4	430	4	231	20	1 837	4	(0)	14	2 542	2	(0)	58	
19	1 673	10	(0)	43	3 165	-	-	8	472	42	3 157	3	(0)	14	1 593	6	(0)	59	
18	3 760	11	2 949	27	1 425	6	343	9	540	22	943	2	(0)	28	2 797	1	(0)	60	
9	3 050	9	(0)	16	(0)	6	343	6	496	14	744	2	(0)	14	468	1	(0)	61	
9	910	2	(0)	11	(0)	-	-	3	44	8	199	-	-	14	2 329	-	-	62	
11	1 491	3	(0)	12	702	6	217	3	(0)	12	338	2	(0)	15	1 694	-	-	63	
231	49 600	104	39 189	217	18 819	83	18 681	79	10 609	330	18 687	49	10 495	208	12 717	91	5 707	64	
45	325	102	(0)	201	17 674	77	18 330	71	9 606	300	17 163	49	10 495	196	10 999	79	5 517	65	
16	4 275	2	(0)	16	1 145	6	351	8	1 003	30	1 524	-	-	12	1 718	12	190	66	
41	4 847	13	5 371	34	1 508	6	511	6	(0)	64	1 341	6	347	41	1 329	2	(0)	67	
22	3 340	10	3 967	15	950	6	511	5	555	33	674	3	254	29	635	-	-	68	
19	1 507	3	1 404	19	558	-	-	1	(0)	31	667	3	93	12	694	2	(0)	69	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
1	VIGO COUNTY . . . . .	1 119	769	191 699	185 345	24 261	468 173	7 006	1 005	46	6 194	32	27 906
2	TERRE HAUTE . . . . .	877	615	176 910	172 200	22 739	434 048	6 373	768	34	5 756	19	27 139
3	WEST TERRE HAUTE . . . . .	59	37	3 459	3 151	296	5 852	110	63	3	235	6	274
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	183	117	11 330	9 994	1 226	28 273	523	174	9	203	7	493
5	WABASH COUNTY . . . . .	360	266	45 705	42 519	4 237	85 657	1 382	366	33	4 534	10	2 621
6	NORTH MANCHESTER . . . . .	79	61	8 468	8 202	761	14 853	248	85	8	816	3	(D)
7	WABASH . . . . .	193	147	25 263	24 045	2 715	55 635	886	190	13	1 561	4	2 019
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	58	11 974	10 272	761	15 169	248	91	12	2 157	3	(D)
9	WARREN COUNTY . . . . .	62	50	4 233	4 097	364	9 639	165	60	11	1 208	2	(D)
10	WARRICK COUNTY . . . . .	239	149	20 037	18 631	1 690	34 113	633	246	18	2 963	8	880
11	BOONVILLE . . . . .	95	73	11 735	11 367	1 016	20 435	364	100	7	948	3	717
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	76	8 302	7 264	674	13 678	269	146	11	2 015	5	163
13	WASHINGTON COUNTY . . . . .	195	121	19 374	17 520	1 671	34 581	570	195	17	1 790	9	1 531
14	SALEM . . . . .	115	83	15 082	14 234	1 383	28 552	456	113	13	1 621	5	903
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	38	4 292	3 286	288	6 029	114	82	4	169	4	628
16	WAYNE COUNTY . . . . .	765	569	113 851	109 705	13 075	253 881	4 198	661	50	6 976	33	12 940
17	CAMBRIDGE CITY . . . . .	64	50	7 627	7 075	808	14 944	244	66	3	(D)	2	(D)
18	RICHMOND . . . . .	1526	1408	89 526	87 484	10 767	208 978	3 439	413	36	5 717	27	(D)
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	175	111	16 698	15 146	1 500	29 959	515	182	11	(D)	4	(D)
20	WELLS COUNTY . . . . .	212	146	25 800	24 418	2 358	47 748	790	191	21	3 701	8	1 482
21	BLUFFTON . . . . .	129	95	17 830	17 256	1 735	35 911	606	104	13	1 907	5	1 278
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	51	7 970	7 162	623	11 837	184	87	8	1 794	3	204
23	WHITE COUNTY . . . . .	299	211	29 540	27 626	2 633	51 545	888	286	25	4 153	11	1 431
24	MONTEICELLO . . . . .	111	91	13 604	13 152	1 407	27 362	499	110	5	1 886	4	1 187
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	188	120	15 936	14 474	1 226	24 183	429	176	20	2 267	7	244
26	WHITLEY COUNTY . . . . .	250	162	25 687	23 369	2 422	48 102	812	251	25	2 394	8	1 186
27	COLUMBIA CITY . . . . .	103	89	14 595	14 371	1 548	29 731	517	105	6	891	3	1 021
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	73	11 092	8 998	874	18 371	295	146	19	1 503	5	165

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
205	33 283	76	29 914	148	12 464	45	6 197	53	7 016	272	12 025	31	6 798	169	10 517	42	39 385	1
143	29 633	61	28 676	108	9 141	44	(D)	52	(D)	213	9 682	28	6 157	140	9 070	35	38 889	2
12	396	3	494	12	1 025	-	-	-	-	13	340	1	(D)	7	449	2	(D)	3
50	3 254	12	744	28	2 298	1	(D)	1	(D)	46	2 003	2	(D)	22	998	5	(D)	4
48	10 297	29	7 726	45	4 054	20	2 270	25	1 584	57	2 664	14	1 287	65	8 304	14	364	5
6	1 003	11	2 531	12	664	4	(D)	10	(D)	10	533	2	(D)	13	1 503	-	(D)	6
22	4 828	15	4 714	19	1 725	14	1 665	13	1 138	36	1 900	6	(D)	37	4 561	14	(D)	7
20	4 466	3	481	14	1 665	2	(D)	2	(D)	11	231	6	145	15	2 240	-	(D)	8
10	711	2	(D)	8	345	1	(D)	3	134	15	475	1	(D)	9	1 013	-	-	9
54	4 793	15	4 712	34	1 991	5	425	13	771	47	1 189	4	517	31	1 762	10	34	10
23	3 053	8	2 788	10	829	4	(D)	6	718	16	537	2	(D)	14	1 411	2	(D)	11
31	1 740	7	1 924	24	1 162	1	(D)	7	53	31	652	2	(D)	17	351	8	(D)	12
47	3 822	12	5 592	31	1 566	10	599	8	610	24	954	1	(D)	26	2 621	10	(D)	13
25	2 855	12	5 592	15	915	8	(D)	4	390	15	573	1	(D)	11	1 538	6	24	14
22	967	-	-	16	631	2	(D)	4	220	9	381	-	(D)	15	1 083	4	(D)	15
105	22 391	57	24 329	98	10 322	49	6 267	43	4 452	144	9 492	25	3 649	121	10 967	40	2 066	16
11	2 474	7	2 226	11	724	4	(D)	2	(D)	11	428	1	(D)	10	414	2	(D)	17
763	76 693	40	18 546	57	7 244	43	5 842	31	3 823	95	7 119	17	3 018	94	(D)	23	1 080	18
731	73 224	10	3 557	30	2 154	2	(D)	10	(D)	38	1 945	7	(D)	17	(D)	15	(D)	19
30	5 866	14	5 299	25	1 984	17	1 004	17	1 381	22	1 484	3	337	37	2 433	18	829	20
12	3 149	9	4 288	9	1 180	17	1 004	11	908	14	1 214	2	(D)	25	1 834	12	(D)	21
18	2 717	5	1 011	16	804	-	-	6	473	8	270	1	(D)	12	599	6	(D)	22
34	6 714	20	5 275	42	3 099	14	802	16	814	57	2 109	8	822	53	4 199	19	122	23
9	4 173	7	1 570	18	1 081	9	696	10	731	21	875	3	424	20	945	5	36	24
25	2 541	13	3 705	24	2 018	5	106	6	83	36	1 234	5	398	33	3 254	14	86	25
30	5 984	22	5 664	40	3 023	13	1 113	16	695	37	1 494	7	723	36	2 983	16	428	26
8	3 685	12	3 735	14	1 376	8	950	5	364	21	959	5	(D)	17	696	4	(D)	27
22	2 299	10	1 929	26	1 647	5	163	11	331	16	535	2	(D)	19	2 287	12	(D)	28

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	CHICAGO, ILL.—NORTHWESTERN INDIANA SCA <sup>1</sup>	Consists of Chicago, Ill., SMSA and Gary-Hammond-East Chicago, Ind., SMSA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	54 189	37 055	10 655 401	10 251 841	1 325 041	26 849 426	378 435	48 041
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	2 424	1 720	354 015	335 445	50 449	948 002	9 545	1 997
521	LUMBER YARDS . . . . .	330	322	152 461	152 233	23 303	427 620	3 710	105
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	232	158	36 151	34 191	5 369	105 397	948	166
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	162	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	501	345	34 186	29 638	4 803	91 836	1 001	393
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	29	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1 067	709	91 293	81 837	12 047	224 461	2 947	1 074
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	103	77	24 080	23 600	2 379	47 038	453	103
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 460	1 146	1 434 454	1 428 746	209 877	4 402 913	72 624	864
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	167	167	1 138 857	1 138 857	165 348	3 514 531	55 943	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	641	527	138 530	135 902	23 764	446 274	10 491	353
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	462	320	145 277	142 909	18 970	408 149	5 646	331
	DRY GOODS STORES . . . . .	109	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	81	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	9 474	5 720	2 342 261	2 227 867	198 264	3 927 353	53 855	8 698
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	6 339	3 565	2 129 980	2 039 848	166 741	3 294 496	43 627	5 811
542	MEAT MARKETS . . . . .	725	517	72 806	63 832	6 488	128 337	1 438	794
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	114	76	7 227	6 469	669	13 737	243	120
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	193	87	10 546	8 152	611	12 829	244	234
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	712	412	28 453	22 821	3 204	59 310	1 413	443
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	136	74	8 095	6 539	676	13 841	305	126
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	973	893	74 869	73 147	18 652	381 900	6 239	868
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	704	674	51 275	50 815	15 169	312 269	4 993	737
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	269	219	23 594	22 332	3 483	69 631	1 286	131
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	129	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	153	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 868	1 452	1 716 251	1 702 251	149 121	2 858 682	22 995	1 177
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	697	693	1 548 413	1 548 339	129 736	2 486 227	19 302	229
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	592	590	1 373 667	1 373 641	112 894	2 166 439	16 815	188
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	55	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	50	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	527	285	74 262	64 208	5 064	106 212	1 045	466
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	395	319	65 063	63 523	11 554	217 588	2 094	292
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	229	135	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	135	79	14 895	12 999	1 725	29 120	327	105
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	59	49	10 636	10 460	748	13 653	141	28
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4 983	4 221	605 508	574 594	56 371	1 172 437	16 328	5 478
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	4 740	3 812	696 309	677 867	105 127	2 145 360	30 838	3 529
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1 006	784	136 572	132 546	21 501	488 821	5 544	791
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	793	683	124 786	121 938	18 752	389 016	4 921	591
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	213	101	11 786	10 608	2 749	73 805	623	200
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1 944	1 598	285 632	280 018	42 944	885 211	13 771	1 489
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 010	872	197 611	195 393	30 532	635 226	9 896	763
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	934	726	88 021	84 625	12 412	249 985	3 875	726
563	MILLINERY STORES . . . . .	186	126	5 444	5 028	845	19 732	361	135
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	111	83	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	73	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	339	297	47 988	47 218	6 405	124 088	2 323	276
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	225	155	24 002	22 286	3 717	77 005	749	194
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	485	317	133 442	129 748	21 334	432 278	6 288	406
566	SHOE STORES . . . . .	1 034	918	121 495	118 467	17 285	322 426	4 420	574
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	131	127	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	161	161	36 499	36 499	5 490	101 998	1 407	42
	CHILDREN'S, JUVENILE SHOE STORES . . . . .	73	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	703	597	70 212	67 344	9 692	182 502	2 520	489
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	232	188	17 219	16 131	1 930	39 874	783	228
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	39	7	1 949	957	133	2 750	32	41

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Chicago, Ill.—Northwestern Indiana Standard Consolidated Area.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	CHICAGO, ILL.—NORTHWESTERN INDIANA SCA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2 718	1 958	413 429	396 515	56 598	1 115 273	11 443	2 066
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 716	1 204	244 280	233 288	35 608	698 630	6 940	1 288
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 217	735	178 928	172 004	24 534	470 699	4 619	699
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	250	200	39 307	37 641	6 387	132 568	1 053	184
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	278	172	17 383	16 043	3 060	62 864	844	254
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	30	24	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	125	73	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	350	258	95 384	93 422	10 789	216 972	2 266	240
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	302	270	41 642	40 798	5 314	99 038	1 073	258
5733	MUSIC STORES . . . . .	350	226	32 123	29 007	4 887	100 633	1 164	280
	RECORD SHOPS . . . . .	114	88	6 897	6 067	846	16 132	222	126
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	206	138	25 226	22 940	4 041	84 501	942	154
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	13 605	9 503	917 099	832 035	195 715	4 054 090	77 489	13 061
5812	EATING PLACES . . . . .	7 731	6 363	673 308	654 116	168 262	3 480 659	67 887	7 029
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	5 410	4 504	507 725	495 041	128 456	2 656 936	51 559	5 104
	CAFETERIAS . . . . .	133	281	39 613	39 591	11 919	245 738	4 042	83
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1 585	1 235	84 292	79 762	15 717	321 716	7 462	1 534
5813	CATERERS . . . . .	453	343	41 678	39 722	12 170	256 269	4 824	308
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5 874	3 140	243 791	177 919	27 453	573 431	9 602	6 032
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	2 083	1 959	422 343	418 013	57 981	1 100 463	15 981	1 359
591	DRUG STORES . . . . .	1 956	1 896	413 446	410 176	56 683	1 077 523	15 624	1 286
	PROPRIETARY STORES . . . . .	87	63	8 897	7 837	1 198	22 940	357	73
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	7 921	4 851	755 424	693 548	85 997	1 684 459	21 225	7 189
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 594	1 206	280 067	264 871	19 147	375 787	5 111	1 433
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	635	303	26 353	22 655	3 996	76 866	1 037	568
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	133	27	3 729	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	502	276	22 624	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	398	282	35 573	33 427	5 203	104 655	1 572	355
5942	BOOK STORES . . . . .	142	100	17 684	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	256	182	17 889	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	405	237	31 152	27 106	3 631	75 600	935	362
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	312	204	27 639	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	93	33	3 513	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	76	56	17 597	17 261	1 133	22 172	242	64
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	52	40	8 130	7 874	929	17 758	189	35
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	142	112	12 252	11 564	1 704	32 655	382	118
597	JEWELRY STORES . . . . .	626	428	57 748	54 014	8 854	171 706	1 990	530
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	610	390	110 111	104 571	15 515	295 440	2 780	512
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	186	136	39 772	38 926	6 567	122 482	1 316	142
	ICE DEALERS . . . . .	35	7	1 173	877	130	2 515	25	35
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	337	211	62 533	58 465	7 430	144 830	1 198	303
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	52	36	6 633	6 303	1 388	25 613	241	32
5992	FLORISTS . . . . .	670	426	34 651	30 457	6 032	112 808	1 558	688
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	285	165	16 337	13 415	1 940	29 607	514	215
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	411	151	23 055	18 885	2 801	59 740	1 114	413
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	134	108	18 388	17 526	1 968	37 035	410	114
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	176	109	15 907	11 555	1 707	35 552	648	487
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	444	314	23 545	21 261	5 767	110 471	1 057	400
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	33	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	48	30	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	108	100	11 963	10 205	1 378	29 442	423	175
	PET SHOPS . . . . .	134	54	4 264	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	512	234	22 096	18 452	3 378	69 643	855	484
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 913	713	998 308	964 960	159 641	3 440 394	46 112	2 623
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	204	134	73 215	733 375	114 993	2 555 660	35 886	114
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	409	197	84 008	80 038	11 967	234 122	2 977	319
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	2 300	382	180 085	151 547	33 081	650 612	7 249	2 190

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	CINCINNATI, OHIO-KY-IND., SMSA	Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 3, Chapter 37.							
	EVANSVILLE, IND.-KY., SMSA	Consists of Vanderburgh and Warrick Counties, Ind., and Henderson County, Ky.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 144	1 512	290 783	278 685	33 163	670 540	11 578	2 022
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	119	103	18 593	18 371	2 496	45 916	587	96
521	LUMBER YARDS . . . . .	24	24	5 250	5 250	741	14 536	197	12
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	16	3 004	3 004	489	9 437	93	12
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	9	1 017	1 009	204	4 459	45	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	14	14	931	931	174	3 382	42	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	38	24	3 336	3 122	451	6 258	110	41
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	68	54	39 141	39 001	5 071	117 694	2 092	59
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	29 251	29 251	3 670	91 203	1 522	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	20	20	5 886	5 886	963	18 152	404	12
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	20	3 652	3 594	412	7 856	146	25
	DRY GOODS STORES . . . . .	14	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	364	214	64 921	61 333	4 711	96 512	1 586	365
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	298	180	61 858	58 694	4 178	86 448	1 412	306
542	MEAT MARKETS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	24	(0)	(0)	(0)	(0)	2
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	12	546	448	104	1 955	42	17
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	4	2	40	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	11	1 021	879	262	4 998	86	19
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	9	9	806	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	10	2	215	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	3	1	61	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	6	2	384	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	143	91	51 325	49 727	4 654	88 321	1 009	128
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	25	25	39 492	39 492	3 512	67 261	750	11
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	21	21	35 611	35 611	3 250	60 052	645	11
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	63	21	4 692	3 760	224	4 139	56	68
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	27	25	3 447	3 495	609	11 458	129	18
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 829	1 829	229	4 169	52	7
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	13	1 465	1 151	80	1 294	22	24
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	8	618	424	82	829	15	13
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	812	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	1	35	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	322	246	24 992	22 832	2 121	43 589	793	310
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	111	95	21 434	21 206	3 434	66 467	1 272	65
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	13	3 807	3 687	670	12 155	215	15
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	13	3 807	3 687	670	12 155	215	15
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	46	44	10 009	9 979	1 678	31 818	621	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	28	8 931	8 901	1 514	28 637	560	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	16	16	1 078	1 078	164	3 181	61	5
563	MILLINERY STORES . . . . .	11	11	448	448	79	1 510	31	3
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	10	2 682	2 640	402	7 705	179	16
566	SHOE STORES . . . . .	26	22	3 581	3 545	480	9 723	157	14
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	5	3	205	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	625	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	18	16	2 751	2 725	371	7 693	125	11
	CHILDREN'S, INFANTS' SHOE STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>EVANSVILLE, IND.-KY., SMSA</u> -Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	105	75	12 833	12 385	1 933	37 713	481	80
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	42	7 974	7 738	1 210	24 052	302	49
5712	FURNITURE STORES . . . . .	36	24	6 472	6 290	992	20 371	244	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	8	749	749	159	2 460	28	4
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	14	8	683	651	54	1 133	28	13
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	18	2 713	2 677	347	7 101	82	15
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	11	9	1 045	975	171	2 757	39	10
5733	MUSIC STORES . . . . .	10	6	1 101	995	205	3 803	58	6
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	437	375	21 733	20 877	4 131	85 279	2 243	476
5812	EATING PLACES . . . . .	286	244	14 177	13 711	3 268	67 364	1 801	295
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	213	177	12 001	11 635	2 839	57 831	1 510	220
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	471	471	99	1 907	51	11
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	56	52	1 338	1 246	231	5 538	176	59
	CATERERS . . . . .	8	6	367	359	99	2 088	64	5
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	151	131	7 556	7 166	863	17 915	442	181
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	63	59	12 149	12 097	1 778	33 226	670	46
591	DRUG STORES . . . . .	56	54	11 819	11 795	1 746	32 477	656	40
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	330	302	32	749	15	6
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	305	175	17 864	15 766	2 063	38 726	636	301
592	LIQUOR STORES . . . . .	64	36	3 181	2 273	154	2 993	80	72
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	23	13	976	852	185	3 032	60	18
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	23	13	976	852	185	3 032	60	18
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	3	201	109	7	116	4	7
5942	BOOK STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	3	201	109	7	116	4	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	27	15	1 835	1 623	252	4 668	71	23
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	22	12	1 642	1 442	238	4 433	66	17
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	193	181	14	235	5	6
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	18	8	1 756	1 618	110	1 916	28	18
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	3	1 772	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	577	577	94	1 810	28	1
597	JEWELRY STORES . . . . .	34	18	2 659	2 463	341	6 505	93	36
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	14	1 403	1 365	231	4 608	61	11
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	6	568	536	75	1 337	26	7
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	6	6	1	31	1	1
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	29	19	931	809	186	3 617	65	30
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	3	191	191	12	206	7	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	13	5	177	101	13	197	6	16
5999	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	21	17	868	846	122	2 118	34	25
	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	292	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	-	17	9	1	45	1	2
	OTHER . . . . .	24	6	309	179	37	742	12	23
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	107	25	5 798	5 090	771	17 097	209	96
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	3	601	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	8	3 112	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	90	14	2 085	1 443	396	7 898	110	84

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	FORT WAYNE SMSA	Coextensive with Allen County, Ind.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 802	1 388	7367 942	7360 698	744 761	7675 848	713 698	1 449
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	120	94	19 044	18 530	2 526	49 952	500	85
521	LUMBER YARDS . . . . .	24	24	9 915	9 915	1 368	27 436	240	8
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	2 415	2 415	356	6 152	54	5
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	15	1 130	1 002	183	3 892	45	18
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	35	23	2 329	2 021	219	4 723	76	38
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	11	2 516	2 484	231	4 185	50	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	43	56 392	56 356	8 596	171 937	2 978	26
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	47 257	47 257	7 088	143 959	2 319	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	22	20	6 982	6 976	1 256	22 931	560	14
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	8	849	829	119	2 404	42	6
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	195	159	776 681	775 575	75 828	714 835	71 864	142
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	133	109	771 790	770 790	75 116	708 158	71 575	107
542	MEAT MARKETS . . . . .	4	4	1 332	1 332	122	2 522	33	1
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	—	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	219	230	31	642	14	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	6	258	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	25	1 732	1 732	259	6 401	124	12
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	10	10	1 049	1 049	164	4 522	82	8
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	15	15	683	683	95	1 879	42	4
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	8	2	572	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	131	73	75 508	74 068	6 515	119 689	1 207	106
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	29	29	66 919	66 919	5 513	98 967	965	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	25	25	62 882	62 882	5 029	90 233	889	8
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	52	14	2 955	1 825	156	2 949	40	61
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	24	16	3 363	3 317	605	13 046	142	17
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	10	4	652	420	71	1 350	17	9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	5	1 006	996	99	1 731	21	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	261	221	26 978	25 888	2 379	48 721	798	246
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	114	106	23 656	23 528	3 459	63 930	1 220	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	14	3 484	3 484	564	10 261	204	7
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	42	40	12 798	12 792	1 829	32 221	667	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	26	11 871	11 871	1 683	29 382	613	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	16	14	927	921	146	2 839	54	9
563	MILLINERY STORES . . . . .	5	5	205	205	36	697	17	1
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	3	1	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	4	4	237	237	28	554	13	3
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	8	2 834	2 834	479	9 505	161	3
566	SHOE STORES . . . . .	44	38	4 149	4 027	549	10 942	166	25
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	283	283	33	611	9	1
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	12	12	1 140	1 140	180	3 292	53	10
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	29	23	2 726	2 604	336	7 039	104	15
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	391	391	38	1 001	22	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
FORT WAYNE SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	125	93	15 960	15 284	2 385	45 804	495	96
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	73	51	10 245	9 703	1 484	29 959	313	61
5712	FURNITURE STORES . . . . .	50	30	7 822	7 318	1 134	22 821	239	42
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	13	1 932	1 932	272	5 692	46	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	8	414	414	72	1 296	24	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	—	38	—	—	—	—	2
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	—	—	39	—	57	150	2	—
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	16	3 142	3 130	557	8 869	103	9
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	14	12	1 066	1 048	159	3 158	34	11
5733	MUSIC STORES . . . . .	20	14	1 507	1 403	185	3 818	45	15
	RECORD SHOPS . . . . .	4	2	344	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	16	12	1 163	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	351	317	27 594	27 106	5 959	120 657	2 719	331
5812	EATING PLACES . . . . .	218	200	18 977	18 805	4 798	96 312	2 260	193
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	151	147	16 294	16 258	4 222	85 056	1 951	131
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	189	189	57	1 171	25	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	52	38	1 538	1 402	243	5 006	140	56
	CATERERS . . . . .	10	10	956	956	276	5 079	144	2
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	133	117	8 617	8 301	1 161	24 345	459	138
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	75	73	13 464	13 378	1 835	36 557	636	52
591	DRUG STORES . . . . .	73	71	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX+591	TOTAL . . . . .	261	187	23 926	22 934	3 220	64 726	909	209
592	LIQUOR STORES . . . . .	37	35	3 959	3 887	282	6 197	118	30
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	13	1 529	1 477	317	4 873	93	16
5932	ANTIQUe STORES . . . . .	4	—	32	—	—	—	—	—
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	17	13	1 497	1 477	317	4 873	93	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	1 624	1 610	215	3 982	67	6
5942	BOOK STORES . . . . .	7	3	130	116	14	264	5	5
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	5	1 494	1 494	201	3 718	62	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	17	13	1 672	1 618	223	6 028	51	19
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	15	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	6	1 919	1 855	128	2 744	32	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	8	2 188	2 174	226	5 854	67	4
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	8	850	782	74	1 657	18	12
598	JEWELRY STORES . . . . .	23	11	1 720	1 576	324	4 873	70	19
5982	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	27	23	2 853	2 819	401	8 428	81	18
(	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	12	12	1 111	1 111	134	2 364	33	11
(	ICE DEALERS . . . . .	2	—	24	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	10	8	1 226	1 216	151	3 599	29	5
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	492	492	116	2 465	19	—
5992	FLORISTS . . . . .	25	15	1 121	1 011	211	4 479	87	23
5993	CIGAR DEALERS, STANDS . . . . .	4	4	412	412	84	1 428	27	1
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	4	4	191	191	35	693	17	3
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	14	14	1 213	1 213	287	5 679	58	10
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	9	7	534	522	77	1 578	27	7
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	PET SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	OTHER . . . . .	27	9	1 324	970	165	3 039	45	28
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	120	22	8 739	8 051	2 059	39 040	372	104
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	110	12	4 731	4 043	1 472	27 296	276	101

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	GARY-HAMMOND-EAST CHICAGO SMSA	Consists of Lake and Porter Counties, Ind.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	4 385	3 359	766 340	741 028	87 734	1 794 059	25 813	4 108
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	248	202	41 036	39 938	6 358	117 049	1 225	182
521	LUMBER YARDS. . . . .	60	60	22 414	22 414	3 863	69 893	649	18
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	17	3 205	2 979	534	9 623	98	11
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	16	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	41	31	1 596	1 500	240	5 257	66	32
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	94	70	7 541	6 929	1 014	17 772	254	93
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	17	11	4 100	4 024	321	6 540	69	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	108	96	107 250	106 994	14 013	298 246	4 832	59
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	16	16	81 349	81 349	10 446	218 308	3 347	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	43	43	10 852	10 852	1 780	33 732	817	19
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	41	31	14 793	14 547	1 747	45 522	652	29
	DRY GOODS STORES. . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	735	469	200 304	192 212	16 226	342 832	4 659	709
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	550	340	185 609	179 061	14 219	300 080	3 926	529
542	MEAT MARKETS. . . . .	24	20	4 416	4 158	350	8 288	110	22
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	4	335	297	31	514	14	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	19	13	2 117	1 891	135	3 221	66	23
544	TIRE, CONFECTIONERY STORES. . . . .	45	27	1 761	1 293	143	2 562	73	38
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	17	11	1 304	1 034	85	1 606	25	19
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	54	50	4 068	4 000	1 204	25 795	420	53
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	45	43	3 630	3 608	1 113	24 050	387	44
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	9	7	438	392	91	1 745	33	9
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	11	3	641	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER. . . . .	9	1	53	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 Ex-554	TOTAL. . . . .	232	176	130 430	128 984	11 340	221 820	1 972	166
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	78	78	109 675	109 675	9 401	184 678	1 596	34
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	69	69	97 770	97 770	8 487	167 346	1 457	30
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	72	34	10 158	9 016	662	12 282	114	65
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	46	42	6 710	6 646	981	19 322	191	33
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	35	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	12	8	1 005	943	114	2 040	29	9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	13	11	2 307	2 269	140	2 684	32	8
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	10	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	582	492	64 430	60 590	5 454	114 567	1 704	643
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	327	285	42 800	41 950	5 933	118 373	1 911	241
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	60	56	7 777	7 705	1 064	22 025	345	55
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	54	52	7 251	7 215	993	20 639	328	50
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	6	4	526	490	71	1 386	17	5
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	116	102	15 814	15 506	2 317	45 325	800	84
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	67	59	11 339	11 235	1 735	34 462	601	52
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	49	43	4 475	4 271	582	10 863	199	32
563	MILLINERY STORES. . . . .	14	12	498	490	79	1 565	33	7
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	23	19	3 336	3 140	398	7 132	133	20
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	7	7	393	393	66	1 322	21	3
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	35	25	8 467	8 351	1 165	24 362	369	25
566	SHOE STORES. . . . .	92	80	9 062	8 750	1 180	22 540	320	54
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	11	11	1 905	1 905	291	4 987	64	-
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	71	59	6 379	6 067	784	15 294	230	51
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	24	22	1 680	1 638	207	4 266	77	23
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>GARY-HAMMOND-EAST CHICAGO SMSA—Continued</b>									
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	228	188	33 432	32 648	4 993	98 887	1 052	163
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	135	113	19 932	19 412	3 213	62 553	682	90
5712	FURNITURE STORES . . . . .	97	81	16 023	15 611	2 508	49 021	509	58
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	11	2 324	2 304	1 455	8 120	81	6
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	17	15	1 353	1 313	206	4 442	74	18
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	31	31	7 739	7 637	983	20 072	207	30
5722	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	33	33	4 244	4 244	643	12 325	128	22
5733	MUSIC STORES . . . . .	21	11	1 517	1 355	154	3 937	35	21
	RECORD SHOPS . . . . .	7	3	180	132	16	442	7	6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	14	8	1 337	1 223	138	3 495	28	15
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	1 024	876	56 840	53 566	11 138	229 921	5 237	1 115
5812	EATING PLACES . . . . .	625	559	38 112	37 024	8 994	185 596	4 362	638
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	417	379	28 137	27 391	6 223	135 438	3 215	455
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	497	485	140	2 891	72	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	163	137	6 187	5 865	243	28 773	687	166
	CATERERS . . . . .	36	34	3 291	3 283	1 088	22 494	388	12
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	399	317	18 728	16 542	2 144	44 325	875	477
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	158	154	25 568	25 460	3 529	70 973	1 127	131
591	DRUG STORES . . . . .	146	146	23 975	23 975	3 529	67 569	1 078	122
	PROPRIETARY STORES . . . . .	12	8	1 593	1 485	154	3 404	49	9
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	586	368	43 147	38 521	5 383	110 745	1 411	577
592	LIQUOR STORES . . . . .	107	59	7 019	5 345	344	6 635	138	122
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	55	35	2 187	2 003	392	8 626	146	53
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	5	1	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	50	34	2 126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	11	1 212	1 084	165	5 177	47	15
5942	BOOK STORES . . . . .	9	5	331	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	6	881	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	26	20	2 364	2 268	345	7 117	97	25
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	23	19	2 247	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	8	1 732	1 712	122	2 381	26	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	14	12	3 564	3 396	294	5 591	61	7
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	13	1 220	1 160	197	3 632	38	17
597	JEWELRY STORES . . . . .	54	44	4 268	4 154	758	14 302	181	42
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	78	50	8 333	7 961	1 400	28 326	247	71
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	14	14	1 019	1 019	157	3 242	40	12
	ICE DEALERS . . . . .	6	—	34	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	50	30	6 571	6 245	1 077	22 091	179	45
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	8	6	709	697	166	2 993	28	6
5992	FLORISTS . . . . .	50	30	2 010	1 614	243	4 649	82	58
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	5	5	552	552	48	868	10	4
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	15	11	2 512	2 360	324	8 046	121	8
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	6	1 300	1 030	106	2 199	29	12
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	21	5	476	334	34	796	19	25
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	39	33	1 686	1 548	291	5 365	85	38
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	13	7	883	675	66	1 483	19	13
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	47	15	1 488	1 020	183	4 315	49	53
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	157	93	21 103	20 165	3 367	70 646	683	122
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	6	5 167	5 167	345	8 164	144	—
534	RECHARGEABLE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	33	19	3 878	3 619	17	17 137	182	26
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	118	28	12 058	11 218	2 403	45 345	357	96

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	INDIANAPOLIS SMSA	Consists of Hamilton, Hancock, Hendricks, Johnson, Marion, Morgan, and Shelby Counties, Ind.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 944	5 418	1 401 038	1 372 888	169 934	3 419 433	52 008	5 987
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	453	345	71 136	69 096	9 034	173 417	2 019	332
521	LUMBER YARDS . . . . .	65	65	28 204	28 204	3 932	77 084	732	20
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	63	45	10 544	10 406	1 309	25 103	269	33
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	41	21	2 984	2 638	629	12 818	165	42
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	51	43	2 943	2 811	484	8 596	108	27
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	164	118	12 164	11 164	1 485	27 658	457	153
5251	HARDWARE STORES . . . . .	69	53	14 290	13 866	1 194	22 158	288	57
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	187	157	222 485	221 863	37 088	754 411	12 509	104
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	20	20	169 784	169 784	29 331	608 051	9 443	34
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	102	82	28 805	28 473	4 961	94 131	2 195	56
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	54	48	23 426	23 158	2 744	51 167	845	38
	( DRY GOODS STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	981	725	284 160	277 810	21 111	407 489	6 553	902
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	736	554	268 819	263 557	18 912	364 497	5 791	692
542	MEAT MARKETS . . . . .	33	21	4 004	3 748	332	7 900	103	43
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	6	245	245	21	353	8	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	34	16	1 009	729	48	1 168	26	38
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	36	28	1 884	1 762	4 210	4 391	104	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	23	1 892	1 808	1 257	3 501	78	14
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	73	67	5 003	4 943	1 149	22 663	388	50
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	45	43	2 837	2 717	748	14 770	274	43
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	28	24	2 166	2 126	401	7 893	114	7
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	18	4	339	159	14	303	8	18
549	OTHER . . . . .	18	6	965	959	168	3 113	47	15
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	359	301	292 712	291 378	25 789	509 928	4 704	215
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	118	118	245 773	245 773	21 005	419 575	3 693	34
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	108	108	227 917	227 917	19 176	384 816	3 359	33
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	100	62	19 969	19 057	1 529	28 483	288	87
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	88	80	14 131	13 969	2 102	42 612	500	58
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	13	13	1 863	1 863	220	4 263	64	7
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	28	10 976	10 716	933	14 995	159	29
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	18	14	2 367	2 329	356	6 009	72	14
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	14	12	7 899	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	2	710	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	1 046	934	106 784	103 258	10 268	220 282	3 489	987
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	368	322	49 382	48 636	6 601	121 561	2 266	237
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	72	60	9 001	8 913	1 242	22 097	440	55
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	59	55	8 339	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	13	5	662	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	118	104	14 939	14 753	1 920	37 332	775	84
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	78	66	10 717	10 559	1 493	29 244	584	65
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	40	38	4 222	4 194	427	8 088	191	19
563	HAT STORES . . . . .	13	13	469	469	80	1 492	35	4
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( MOSIERY STORES . . . . .	5	3	311	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	19	19	2 772	2 772	219	4 500	127	9
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	59	49	12 129	11 851	1 688	26 714	511	50
566	SHOE STORES . . . . .	106	100	12 441	12 345	1 668	33 616	568	37
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	939	939	115	1 970	28	-
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	16	16	2 822	2 822	384	7 635	114	8
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	3	3	185	185	24	554	8	1
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	78	72	8 595	8 479	1 145	23 507	358	28
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>INDIANAPOLIS SMSA</u> -Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	463	321	58 747	85 311	8 225	160 425	1 775	367
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	283	181	34 614	32 662	4 763	91 569	1 045	193
5712	FURNITURE STORES . . . . .	186	132	27 138	25 586	3 640	69 161	798	142
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	35	29	5 374	5 236	836	17 124	168	24
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	16	10	1 005	877	133	3 006	41	14
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	86	64	13 537	12 953	1 978	38 990	384	61
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	58	46	4 887	4 737	639	14 067	167	62
5733	MUSIC STORES . . . . .	86	30	5 709	4 959	845	15 799	179	51
	RECORD SHOPS . . . . .	23	11	648	552	56	1 067	26	21
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	33	19	5 061	4 407	789	14 732	153	30
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 272	1 162	102 347	100 445	23 334	488 645	10 277	1 218
5812	EATING PLACES . . . . .	932	842	75 347	74 099	19 370	402 507	8 662	846
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	584	530	50 389	49 643	12 922	272 860	5 897	549
	CAFETERIAS . . . . .	87	83	9 824	9 738	2 795	56 925	1 180	71
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	196	168	8 636	8 278	1 647	35 012	896	192
	CATERERS . . . . .	65	61	6 498	6 440	2 006	38 710	689	34
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	340	320	27 000	26 346	3 964	85 138	1 615	372
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	332	318	62 700	62 228	7 947	161 342	2 728	259
591	DRUG STORES . . . . .	320	306	61 610	61 138	7 817	158 126	2 666	249
	PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 090	1 090	130	3 216	62	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 048	722	95 331	90 445	11 778	243 420	3 293	976
592	LIQUOR STORES . . . . .	147	135	12 453	11 731	1 898	17 711	354	151
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	149	61	3 784	2 768	524	10 858	200	146
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	28	4	242	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	121	57	3 542	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	32	14	978	750	92	1 927	40	28
5942	BOOK STORES . . . . .	19	7	571	443	46	1 011	19	18
5943	STATIONERY STORES . . . . .	13	7	407	307	46	916	21	10
598	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	56	30	1 925	1 543	150	2 924	49	63
5982	SPORTING GOODS STORES . . . . .	46	24	1 561	1 289	124	2 403	40	51
5983	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	6	364	284	26	521	9	12
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	48	42	13 352	13 176	775	13 751	185	38
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	27	23	7 602	7 552	494	8 680	121	12
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	15	918	908	142	2 099	28	17
597	JEWELRY STORES . . . . .	80	58	9 046	8 692	1 395	27 180	358	69
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	118	94	26 177	25 689	3 925	90 671	963	75
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	39	35	4 994	4 756	671	12 226	201	30
	ICE DEALERS . . . . .	6	4	303	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	50	36	16 968	16 782	2 409	61 413	593	30
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	23	19	3 912	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	82	66	4 960	4 712	922	17 851	318	91
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	14	6	762	604	58	1 100	21	15
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	3	240	228	48	1 100	19	7
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	9	1 307	1 307	190	3 452	44	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	47	25	1 669	1 359	170	4 026	84	48
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	69	3	3 858	3 858	818	16 814	185	59
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	666	666	150	2 656	34	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	6	348	348	63	1 375	16	6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	26	14	943	865	115	2 579	66	32
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	14	8	367	285	36	657	18	10
	OTHER . . . . .	93	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	445	111	55 254	52 418	8 759	178 513	2 395	390
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	56	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	378	66	20 030	17 474	4 666	96 595	1 197	346

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	LOUISVILLE, KY.:IND., SMSA	Consists of Jefferson County, Ky., and Clark and Floyd Counties, Ind.							
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	6 001	4 475	977 470	944 792	114 051	2 240 009	36 462	5 294
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	287	197	37 539	35 619	4 898	92 416	1 049	245
521	LUMBER YARDS . . . . .	32	28	13 674	13 506	1 651	30 963	280	18
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	36	24	4 697	4 379	790	15 092	163	29
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	9	1 573	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	47	37	3 470	3 294	704	13 867	152	26
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	9	1	707	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	120	84	8 122	7 294	839	15 968	259	125
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	14	5 296	5 138	506	9 019	110	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	189	159	145 241	144 851	21 352	423 975	7 799	94
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	24	24	111 076	111 076	15 931	317 653	5 668	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	93	77	22 074	21 852	3 583	66 156	1 542	47
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	54	42	10 816	10 665	1 634	37 472	524	36
	DRY GOODS STORES . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 013	669	224 805	214 009	15 830	308 646	4 956	951
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	794	508	213 015	203 479	14 159	275 144	4 261	756
542	MEAT MARKETS . . . . .	21	21	2 339	2 339	166	3 871	71	24
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	11	932	932	89	1 898	85	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	36	14	1 425	651	56	1 380	30	39
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	32	16	819	621	116	2 343	57	27
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	34	28	1 966	1 904	235	4 752	115	12
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	74	64	3 702	3 528	949	18 216	348	78
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	56	54	3 039	3 019	825	15 898	305	65
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	18	10	663	509	124	2 318	45	13
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	3	421	375	32	10 473	10	5
	OTHER . . . . .	6	4	186	180	28	569	9	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	356	226	192 226	187 968	17 694	346 698	3 189	250
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	53	53	147 989	147 989	13 277	263 242	2 286	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	41	41	128 911	128 911	11 298	225 504	1 913	10
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	-
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	156	58	20 438	17 328	1 435	24 065	269	145
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	86	68	12 307	11 815	1 917	38 230	376	61
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	24	24	5 538	5 538	683	15 513	176	3
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	23	5 954	5 298	382	7 648	82	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	15	11	1 790	1 762	186	4 080	39	12
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	18	12	4 054	3 506	193	3 568	43	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	-	110	30	3	-	-	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	769	673	71 480	68 434	6 533	137 193	2 243	710
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	361	321	51 223	50 543	7 904	146 717	2 932	256
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	60	52	13 203	13 175	2 325	43 165	801	45
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	50	48	13 044	12 782	2 224	41 428	765	35
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	10	4	459	393	101	1 737	36	10
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	130	114	19 917	19 795	3 106	56 927	1 223	98
563	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	84	78	16 304	16 252	2 613	48 038	1 008	55
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	46	36	3 613	3 543	493	8 889	215	43
563	MILLINERY STORES . . . . .	6	6	296	296	44	922	26	5
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	2	19	(0)	(0)	(0)	(0)	2
	HOSIERY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	21	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	18
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	14	8	554	510	85	1 472	26	14
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	55	45	8 486	8 310	1 121	21 479	462	51
566	SHOE STORES . . . . .	107	101	8 469	8 415	1 232	23 514	402	57
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	14	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	32	32	3 060	3 060	468	8 852	149	18
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	59	53	4 287	4 233	609	11 542	213	34
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
LOUISVILLE, KY-IND., SMSA—Continued									
FURNITURE* HOME FURNISHINGS* EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	278	218	43 609	42 507	6 979	128 497	1 493	194
571	FURNITURE* HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	168	124	27 569	26 711	4 750	86 889	975	114
5712	FURNITURE STORES . . . . .	120	92	22 746	22 192	3 764	68 622	746	79
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	26	16	3 148	2 920	571	10 671	110	20
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	5	742	714	126	2 225	30	8
5715	CHINA* GLASSWARE* METALWARE STORES . . . . .	6	5	715	715	4	4 565	77	3
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	218	170	45	806	12	4
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	61	55	10 275	10 145	1 210	21 923	260	41
5732	RADIO* TELEVISION STORES . . . . .	23	21	2 560	2 534	346	7 016	91	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	26	18	3 205	3 117	673	12 469	167	18
	RECORD SHOPS . . . . .	8	6	285	273	27	628	15	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	18	12	2 920	2 844	646	12 041	152	9
EATING* DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 275	1 039	78 895	75 317	16 402	341 324	7 838	1 271
5812	EATING PLACES . . . . .	792	662	56 274	54 639	13 393	278 887	6 493	730
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	352	166	39 725	37 693	9 412	186 320	4 430	498
	CATERERIAS . . . . .	52	7	0 046	7 046	1 931	38 589	907	48
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	140	108	6 372	6 018	1 105	32 556	794	137
5813	CATERERS . . . . .	48	34	4 131	3 881	945	21 422	362	47
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	483	377	22 621	20 679	3 009	62 437	1 345	541
DRUG STORES* PROPRIETARY STORES									
59PT (591)	TOTAL . . . . .	256	242	44 127	43 737	6 019	109 885	1 994	188
591	DRUG STORES . . . . .	245	233	42 981	42 703	5 918	108 074	1 960	179
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	9	1 146	1 132	101	1 811	34	9
OTHER RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	907	661	64 296	60 084	7 135	138 392	2 161	864
592	LIQUOR STORES . . . . .	263	239	26 158	25 092	1 593	32 263	612	259
593	ANTIQUES STORES* SECONDHAND STORES . . . . .	140	80	4 642	4 056	685	13 427	203	148
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	24	6	680	496	144	3 035	37	26
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	116	74	3 962	3 560	541	10 392	166	122
594	BOOK* STATIONERY STORES . . . . .	17	15	1 122	1 104	223	4 420	86	15
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES* BICYCLE SHOPS . . . . .	37	25	2 646	2 398	299	6 536	118	27
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	29	19	2 229	2 017	245	5 678	104	22
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	417	381	54	858	14	5
5962	HAY* GRAIN* FEED STORES . . . . .	27	23	3 888	3 750	259	4 829	71	21
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	5	620	620	62	1 076	17	4
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	6	737	737	177	2 612	37	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	69	43	5 725	5 335	904	16 663	235	59
598	FUEL* ICE DEALERS . . . . .	67	37	5 004	4 622	669	13 696	177	56
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	22	14	2 210	2 092	276	5 508	79	19
	ICE DEALERS . . . . .	14	4	391	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	15	7	619	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	16	12	1 784	1 766	309	6 111	70	6
5992	FLORISTS . . . . .	72	50	2 967	2 681	409	7 257	138	76
5993	CIGAR STORES* STANDS . . . . .	13	7	583	487	53	862	19	11
5994	NEWS DEALERS* NEWSSTANDS . . . . .	9	3	404	192	19	351	7	10
5996	CAMERA* PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	8	1 197	1 197	149	3 268	31	3
5997	GIFT* NOVELTY* SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	14	728	706	94	2 119	46	19
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	66	64	3 280	3 230	864	17 566	197	40
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE* LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	506	500	90	1 445	36	13
	HOBBY* TOY* GAME SHOPS . . . . .	17	11	787	761	102	1 952	36	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	-	-	20	-	-	-	-	-
	PET SHOPS . . . . .	13	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	49	21	2 307	1 933	350	5 986	82	42
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	310	70	24 029	21 723	3 305	66 266	808	271
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	733	725	101	2 760	43	3
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	54	28	12 947	12 615	1 357	25 187	261	39
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	250	38	10 349	8 383	1 847	38 319	504	229

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, week ended nearest Nov 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	MUNCIE SMSA	Coextensive with Delaware County, Ind.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 003	793	153 291	148 473	17 688	351 789	5 603	870
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	74	58	9 392	9 076	1 235	23 754	274	55
521	LUMBER YARDS . . . . .	14	14	3 996	3 996	491	9 505	100	3
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	1 253	1 253	162	2 935	36	4
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	4	4 399	355	93	1 825	19	5
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	14	12	1 336	1 266	266	5 298	54	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	22	12	794	632	107	2 065	38	25
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	1 574	1 574	116	2 126	27	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	28	19 933	19 809	2 258	43 899	872	22
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	15 411	15 411	1 481	29 614	550	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	21	15	2 900	2 776	475	8 812	204	14
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .			(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	118	84	30 577	29 965	2 273	43 767	799	118
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	97	65	28 792	28 200	2 061	39 838	718	94
542	MEAT MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .								
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	3	1 094	1 094	76	1 022	17	5
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	7	132	132	21	568	19	8
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .								
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	6	246	246	79	1 603	33	5
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .								
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	78	60	29 171	28 437	2 846	56 706	594	65
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	15	15	20 166	20 166	1 761	35 859	345	5
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	34	20	4 375	4 053	454	8 166	98	36
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	14	2 288	2 270	417	8 486	95	10
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	910	910	148	3 165	42	—
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	8	1 432	1 038	66	1 020	14	14
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	138	120	11 112	10 502	942	20 454	338	136
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	77	73	8 708	8 678	1 062	19 489	364	47
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	16	1 533	1 519	227	3 647	70	16
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	29	29	4 154	4 154	400	7 628	154	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	18	3 608	3 608	330	6 156	122	11
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	11	11	546	546	70	1 472	32	5
563	HATLERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .								
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	6	6	320	320	41	808	18	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	634	634	84	1 967	36	3
566	SHOE STORES . . . . .	21	19	2 128	2 112	325	5 731	90	7
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	15	13	1 680	1 664	255	4 201	68	3
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	4	259	259	26	516	14	5
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>MUNCIE SMSA—Continued</b>									
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	68	58	9 172	9 038	1 570	32 493	380	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	26	4 950	4 940	1 020	21 648	250	18
5712	FURNITURE STORES . . . . .	20	18	3 983	3 973	829	16 840	201	12
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	4	4	763	763	145	4 066	34	1
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	23	19	2 236	2 186	324	6 211	79	15
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	9	7	1 061	1 035	124	2 605	28	8
5733	MUSIC STORES . . . . .	8	6	925	877	102	2 011	23	5
	RECORD SHOPS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	185	157	11 583	11 171	2 496	52 942	1 189	185
5812	EATING PLACES . . . . .	143	117	8 228	7 882	2 002	41 991	972	148
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	82	64	5 498	5 338	1 347	28 643	655	87
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	675	675	201	3 799	80	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	48	40	1 897	1 711	400	8 499	212	52
	CATERERS . . . . .	6	6	158	158	54	1 050	25	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	40	3 355	3 289	494	10 951	217	37
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	25	6 058	6 058	692	16 082	241	16
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	5 292	5 292	621	14 533	211	13
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	766	766	71	1 549	30	3
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	157	121	14 618	13 058	1 990	35 491	477	138
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	19	1 713	1 659	115	2 291	43	16
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	11	1 135	417	33	961	19	22
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	3	1	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	18	10	1 097	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	242	242	41	956	18	2
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	398	384	32	635	10	9
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	6	6	384	384	32	635	10	7
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	—	14	—	—	—	—	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	10	2 012	1 534	105	2 451	31	10
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	4	754	662	48	859	12	7
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	480	480	39	1 598	23	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	12	2 106	2 106	448	8 407	89	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	19	13	2 310	2 152	357	7 274	89	12
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	2	499	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	11	7	1 374	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	437	437	87	1 661	13	1
5992	FLORISTS . . . . .	9	9	520	520	83	1 586	25	11
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	6	264	264	30	472	10	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	8	8	398	398	61	1 427	16	8
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	16	8	1 881	1 835	539	5 449	73	18
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	9	2 967	2 681	324	6 712	75	42
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	5	1 905	1 881	208	3 849	43	5
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	39	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>†</sup> Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>SOUTH BEND SMSA</u> —Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	139	107	17 350	16 858	2 721	51 733	578	119
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	72	54	11 108	10 850	1 854	36 808	380	56
5712	FURNITURE STORES . . . . .	48	38	8 748	8 566	1 529	30 112	289	33
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	8	1 259	1 259	209	4 117	43	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	9	5	270	250	30	679	14	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	751	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	1	80	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	22	3 102	2 932	466	7 490	108	30
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	21	19	1 906	1 904	267	5 337	58	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	16	12	1 234	1 172	134	2 098	32	12
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	486	426	29 273	27 551	5 861	118 869	2 815	499
5812	EATING PLACES . . . . .	303	283	20 765	20 471	4 936	98 344	2 408	301
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	208	194	14 625	14 409	3 491	68 892	1 696	220
	CAFETERIAS . . . . .	13	13	1 678	1 678	11	10 046	214	7
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	69	65	2 840	2 775	629	13 055	362	64
	CATERERS . . . . .	13	11	1 613	1 609	324	6 349	136	10
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	183	143	8 508	7 080	925	20 525	407	198
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	83	79	14 062	13 816	1 749	37 285	565	74
591	DRUG STORES . . . . .	70	68	13 479	13 383	1 716	36 638	544	60
	PROPRIETARY STORES . . . . .	13	11	583	433	33	647	21	14
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	334	226	25 448	23 308	2 869	56 002	845	315
592	LIQUOR STORES . . . . .	53	31	3 366	2 620	217	4 085	98	58
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	40	12	1 399	977	236	4 799	84	38
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	13	1	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	27	11	1 328	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	567	517	100	1 951	31	4
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	4	357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	25	15	1 395	1 163	135	2 284	41	29
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	20	12	1 116	928	101	1 693	30	24
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	279	235	34	591	11	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	10	5 213	5 077	268	4 772	59	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	16	12	1 804	1 710	131	2 379	36	10
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	376	376	58	1 032	13	4
598	JEWELRY STORES . . . . .	27	19	1 620	1 558	304	5 844	82	24
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	38	32	4 808	4 402	597	11 333	131	29
	ICE DEALERS . . . . .	4	—	16	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	11	9	2 419	2 329	306	5 673	53	6
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	5	556	556	101	2 098	24	1
5992	FLORISTS . . . . .	23	21	1 065	1 033	168	3 365	61	26
5993	CIGAR STORES, STANOS . . . . .	7	5	176	156	14	293	8	6
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	7	678	616	95	1 819	43	9
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	635	635	75	1 437	24	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	7	3	177	155	18	321	7	7
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	22	22	992	992	213	4 916	52	22
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	435	435	78	1 512	22	2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	—	40	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	22	12	725	645	136	2 840	37	25
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	127	39	7 344	6 642	1 207	22 876	282	105
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	109	25	3 692	3 262	857	15 937	211	95

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	TERRE HAUTE SMSA	Consists of Clay, Sullivan, Vermillion, and Vigo Counties, Ind.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 897	1 299	256 693	245 823	29 527	569 925	9 007	1 813
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	116	102	13 492	13 248	1 469	29 940	404	108
521	LUMBER YARDS . . . . .	20	20	3 566	3 566	527	10 299	118	8
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	1 181	1 167	184	3 328	41	13
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	8	6	230	138	23	436	7	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	12	12	683	663	149	3 366	7	13
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	29	23	1 932	1 878	240	5 203	91	32
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	31	29	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	69	51	32 065	31 543	4 708	85 346	1 549	58
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	16 658	16 658	2 583	46 524	804	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	30	16	5 180	5 138	843	15 596	377	26
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	32	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRY GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	356	178	49 015	45 077	3 151	63 596	1 040	345
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	317	159	47 882	44 248	3 011	60 674	972	310
542	MEAT MARKETS, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	6	—	54	—	—	—	—	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	6	319	319	36	613	16	3
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	3	1	28	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	13	7	367	305	87	1 993	40	12
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	10	6	339	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	3	28	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	4	2	197	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER, . . . . .	5	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	114	82	44 959	44 413	4 256	76 874	894	105
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	36	36	35 109	35 109	3 352	58 520	672	26
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	32	32	31 511	31 511	2 965	52 718	599	25
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	39	15	4 808	4 344	327	6 016	70	45
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	21	19	2 589	2 581	397	7 771	98	19
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	6	6	950	950	104	2 976	35	6
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	6	1 503	1 431	76	1 591	19	9
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	7	3	205	145	10	145	3	6
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	1 286	1 286	66	1 446	16	1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	—	12	—	—	—	—	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	259	197	18 280	16 778	1 604	33 382	575	254
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	76	64	8 240	8 144	1 152	21 813	411	49
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	18	16	1 499	1 481	243	4 398	65	11
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	15	1 414	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	3	1	85	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	22	1 734	1 704	224	4 404	95	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	17	1 495	1 465	186	3 557	81	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	5	5	239	(0)	38	847	14	2
563	MILLINERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOSIERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES, . . . . .	22	18	2 446	2 418	341	5 730	93	14
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	17	13	1 731	1 703	264	3 938	65	12
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	TERRE HAUTE SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	86	60	8 838	8 592	1 445	24 595	308	79
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	31	4 480	4 336	874	12 588	161	42
5712	FURNITURE STORES . . . . .	36	24	3 912	3 786	803	11 305	144	30
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	2	—	8	—	—	—	—	2
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	19	3 242	3 140	414	8 919	103	27
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	4	4	371	371	39	849	13	4
5733	MUSIC STORES . . . . .	6	6	745	745	118	2 239	31	6
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	416	316	15 953	14 533	2 951	58 376	1 472	446
5812	EATING PLACES . . . . .	244	202	9 875	9 467	2 368	45 018	1 168	254
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	184	148	6 843	6 479	1 754	32 146	857	194
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	49	43	1 812	1 768	297	5 883	166	53
5813	CATERERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	172	114	6 078	5 066	583	13 358	304	192
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	57	51	8 727	8 631	1 002	20 156	403	57
591	DRUG STORES . . . . .	48	42	8 465	8 369	966	19 534	381	47
	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	262	262	36	622	22	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	291	187	17 668	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	44	24	1 599	1 143	63	1 244	36	46
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	16	671	501	136	2 656	68	28
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	3	1	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	31	15	616	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	277	277	43	982	16	1
5942	BOOK STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	277	277	43	982	16	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	22	6	836	418	49	985	13	22
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	17	5	718	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	30	24	3 754	3 666	338	5 629	95	27
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	20	16	2 399	2 291	165	4 395	57	12
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	1	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	19	13	2 006	1 946	389	7 019	77	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	26	2 733	2 579	359	7 813	106	30
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	16	14	1 517	1 437	214	4 774	64	16
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	6	6	603	603	45	845	15	3
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	12	6	613	539	100	2 194	27	11
5992	FLORISTS . . . . .	18	14	632	538	79	1 554	30	22
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	3	99	99	14	313	6	2
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	4	294	294	31	761	18	2
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	3	1	58	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	15	15	437	437	54	727	19	14
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	31	15	1 085	703	178	3 229	47	27
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	57	11	39 456	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	48	6	3 926	3 658	422	9 067	117	43

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	ALLEN COUNTY (COEXTENSIVE WITH FORT WAYNE SMSA; SEE TABLE 4)								
	<u>BARTHOLOMEW COUNTY</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	507	381	73 993	71 427	7 638	153 266	2 508	449
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	33	27	6 438	6 014	776	18 334	221	23
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	12	3 016	3 016	407	7 969	111	8
522-524	MEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	6	4	356	242	44	772	8	4
5251	HARDWARE STORES. . . . .	7	5	1 321	1 031	184	3 842	71	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	6	1 745	1 725	141	2 751	31	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	21	19	6 787	6 751	934	17 842	335	16
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	3 698	3 698	531	10 596	180	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	1 549	1 549	215	3 843	90	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	13	11	1 540	1 504	188	3 403	65	12
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	81	51	16 235	15 231	1 040	22 509	402	79
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	72	46	15 556	14 718	955	20 919	366	70
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	-	104	-	-	-	-	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	34	26	17 961	17 923	1 268	24 865	276	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	70	56	5 014	4 778	457	9 298	139	60
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	42	34	4 124	4 028	549	10 323	197	23
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	6	6	748	748	110	1 747	32	3
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	21	17	1 700	1 630	208	3 995	91	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	13	11	1 040	990	105	2 049	49	6
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	6	660	640	103	1 946	42	5
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	6	6	771	771	88	2 246	31	2
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	28	24	3 424	3 398	477	8 483	103	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	10	2 023	1 997	314	5 151	60	11
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	14	14	1 401	1 401	163	3 332	43	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	88	80	5 338	5 338	1 165	25 494	584	90
5812	EATING PLACES. . . . .	75	67	4 324	4 282	1 030	21 337	524	76
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	13	13	1 056	1 056	135	4 157	60	14
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL. . . . .	13	13	2 757	2 757	386	8 352	110	9
591	DRUG STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	62	42	3 983	3 545	380	7 096	102	67
592	LIQUOR STORES. . . . .	5	5	528	528	27	560	13	7
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	327	251	39	741	12	8
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	2	433	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	355	313	27	562	7	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	4	2	370	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	519	519	61	1 107	16	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	9	7	867	851	77	1 364	16	10
599	OTHER STORES. . . . .	21	13	564	512	67	1 045	22	22
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	35	9	1 886	1 664*	206	3 670	39	33

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>DELAWARE COUNTY</b> (COEXTENSIVE WITH MUNCIE SMSA; SEE TABLE 4)								
	<b>ELKHART COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 049	796	163 219	155 679	17 266	332 174	5 222	908
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	78	66	9 560	9 376	1 223	22 944	284	51
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	20	3 506	3 488	429	7 876	92	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	22	16	1 067	1 001	182	3 742	49	13
5251	HARDWARE STORES. . . . .	20	16	1 661	1 561	296	5 401	72	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	14	3 326	3 326	316	5 925	71	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	38	32	17 694	17 636	2 312	42 148	774	20
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	8 827	8 827	1 028	18 059	309	9
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	18	16	3 844	3 830	619	10 868	280	—
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	16	12	5 023	4 979	665	13 221	185	11
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	119	92	35 592	34 389	2 434	47 438	854	115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	88	69	33 893	32 932	2 248	43 666	782	84
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	5	95	87	11	208	7	6
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	21	15	1 154	920	132	2 710	53	22
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	104	69	39 513	37 093	3 712	67 075	663	69
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	TOTAL. . . . .	137	117	12 681	11 619	1 150	23 319	381	145
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	58	54	7 283	7 247	1 019	19 086	350	41
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	10	1 578	1 578	253	4 126	53	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	20	18	1 733	1 701	220	3 990	91	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	17	15	1 616	1 584	204	3 575	85	9
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	117	117	16	415	6	1
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	6	6	2 388	2 388	334	6 510	132	4
566	SHOE STORES. . . . .	17	15	1 297	1 293	191	4 000	62	12
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	5	5	287	287	21	460	12	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	93	65	6 902	6 145	737	16 565	195	82
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	41	29	2 761	2 546	318	5 758	76	40
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	52	36	4 141	3 599	419	10 807	119	42
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	156	140	9 339	8 963	1 731	37 357	856	152
5812	EATING PLACES. . . . .	118	108	6 983	6 899	1 415	30 646	730	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	38	32	2 356	2 104	316	6 711	126	31
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	31	29	6 235	5 977	805	16 005	277	21
591	DRUG STORES. . . . .	31	29	6 224	5 966	803	15 966	276	21
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	—	—	11	11	2	39	1	—
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	158	117	16 312	15 650	1 845	34 162	496	143
592	LIQUOR STORES. . . . .	17	15	1 242	1 180	95	1 983	39	18
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	11	5	261	213	28	609	13	10
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	4	587	587	108	2 188	31	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	19	11	685	573	59	982	16	19
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	32	24	7 445	7 295	614	11 671	162	22
597	JEWELRY STORES. . . . .	15	15	967	967	140	2 913	45	14
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	18	16	3 085	3 057	485	8 070	103	11
599	OTHER STORES. . . . .	42	27	2 040	1 778	316	5 746	87	47
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	77	15	2 108	1 584	298	6 075	92	69

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>GRANT COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL* . . . . .	687	523	108 228	104 534	11 399	227 525	3 535	600
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	55	43	8 069	7 863	963	17 365	220	52
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	14	3 361	3 361	504	9 138	105	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	8	524	472	90	1 699	21	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	1 174	1 022	172	2 748	46	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	12	3 010	3 008	197	3 780	48	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	22	8 899	8 899	1 304	25 596	483	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	5 288	5 288	818	16 445	286	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	14	3 386	3 386	466	8 765	184	—
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	225	225	20	386	13	7
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	88	56	22 393	21 273	1 568	29 127	515	85
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	76	48	21 767	20 675	1 432	26 490	459	71
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	458	430	122	2 334	49	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	49	39	26 295	26 211	2 258	46 843	404	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
58PT(554)	TOTAL . . . . .	97	81	8 762	8 120	731	15 155	267	104
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	43	39	6 638	6 558	911	17 178	313	22
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	1 358	1 350	230	4 242	63	5
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	18	2 772	2 772	352	6 510	154	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	14	1 920	1 920	293	5 547	133	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES; FURRIERS . . . . .	4	4	852	852	59	963	21	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	1 232	1 232	195	3 816	50	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	52	40	5 485	5 379	763	15 355	182	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	16	2 537	2 513	359	6 867	76	14
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	30	24	2 948	2 866	404	8 488	106	27
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	134	118	7 159	6 719	1 472	31 622	716	127
5812	EATING PLACES . . . . .	92	82	4 963	4 749	1 182	25 863	598	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	36	2 196	1 970	290	5 759	118	36
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	19	5 201	5 137	592	11 792	183	8
591	DRUG STORES . . . . .	19	19	5 201	5 137	592	11 792	183	8
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	97	59	7 383	6 833	678	14 346	205	89
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	6	592	378	28	680	13	14
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	232	232	22	445	8	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	7	3 195	3 145	133	2 772	32	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	993	969	156	3 588	53	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	9	1 134	1 108	127	3 745	39	8
599	OTHER STORES . . . . .	36	22	983	809	127	2 492	45	34
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	31	7	1 944	1 542	159	3 146	47	25

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	HENRY COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	502	374	65 004	61 886	5 900	115 314	2 025	477
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	38	30	5 044	4 756	513	10 259	131	36
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	10	10	2 132	2 132	284	5 938	69	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	8	8	473	473	51	963	14	11
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	11	5	457	205	16	281	8	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	9	7	1 982	1 946	162	3 077	40	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	17	15	4 913	4 899	660	12 612	243	10
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	8	8	1 287	1 287	183	3 561	91	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	77	45	13 634	12 842	868	17 468	287	78
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	67	41	13 428	12 698	847	16 759	272	68
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	2	-	50	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	4	2	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	46	34	16 144	15 940	1 238	23 648	273	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	85	67	6 101	5 519	448	9 461	173	95
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	31	25	2 569	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	4	4	503	503	100	1 232	23	2
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	13	11	942	908	127	2 416	68	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	8	8	575	575	72	1 416	41	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	5	3	367	333	55	1 000	27	4
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	11	7	689	571	59	1 010	20	8
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	30	22	2 666	2 500	322	6 147	86	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	20	14	1 571	1 421	215	3 768	59	21
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	10	8	1 095	1 079	107	2 379	27	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	75	69	3 909	3 471	656	13 738	410	81
5812	EATING PLACES, . . . . .	63	57	3 077	2 639	551	11 817	369	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	12	12	832	832	105	1 921	41	15
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	12	12	1 834	1 834	219	4 509	81	11
591	DRUG STORES, . . . . .	8	8	1 481	1 481	193	4 023	71	8
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	4	4	353	353	26	486	10	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	73	53	7 732	7 408	619	11 470	197	67
592	LIQUOR STORES, . . . . .	10	6	1 085	951	57	1 088	23	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	10	4	359	333	43	708	17	10
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	1	-	-	-	-	-	-	-
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	13	13	4 336	4 336	241	4 619	62	11
597	JEWELRY STORES, . . . . .	7	5	392	368	34	572	11	6
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	13	7	860	726	139	2 441	35	11
599	OTHER STORES, . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	18	2	458	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	HOWARD COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	675	493	115 328	111 796	13 187	262 855	4 086	629
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	40	32	9 463	9 339	1 356	21 411	264	27
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	11	5 012	5 012	763	10 425	125	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	9	1 162	1 104	205	3 460	48	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	1 595	1 539	304	5 801	66	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	1 684	1 684	84	1 725	25	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	21	16 597	16 577	2 412	56 693	959	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	12 851	12 851	1 796	46 004	730	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	2 693	2 693	472	8 321	183	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	1 053	1 033	154	2 368	46	12
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	86	58	20 455	19 677	1 352	29 709	508	87
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	62	42	19 568	18 916	1 269	28 137	466	59
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	183	183	15	303	6	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	-	36	-	-	-	-	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	59	59	6	148	5	3
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	10	609	519	62	1 121	31	15
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	62	38	23 714	23 066	2 314	40 312	418	51
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	75	57	6 722	5 804	470	10 418	182	80
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	43	43	6 701	6 701	812	14 983	290	25
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1 711	1 711	195	3 644	79	5
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	18	2 970	2 970	312	6 299	121	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	11	2 143	2 143	252	5 319	98	8
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7	7	827	827	60	980	23	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	1 017	1 017	157	2 906	45	6
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	53	37	6 297	6 147	855	15 619	198	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	23	3 925	3 853	591	10 574	136	31
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	14	2 372	2 294	264	5 045	62	23
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	118	106	7 261	7 011	1 478	33 671	723	135
5812	EATING PLACES . . . . .	78	72	4 952	4 838	1 112	24 800	558	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	34	2 309	2 173	366	8 871	165	49
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	19	19	4 521	4 521	674	12 523	202	10
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	4 421	4 421	663	12 225	188	7
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	100	100	11	298	14	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	111	79	12 193	11 729	1 263	23 868	301	105
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	11	1 023	925	68	1 119	20	15
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	6	455	427	55	1 013	13	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	6	622	526	88	1 539	23	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	16	14	5 749	5 723	255	4 985	63	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	636	892	167	4 219	42	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	6	2 049	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	38	26	1 262	1 130	179	3 663	82	41
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	45	7	1 414	1 224	201	3 688	41	40

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
KNOX COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	524	368	57 044	52 922	6 306	118 318	2 091	479
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
S2	TOTAL. . . . .	30	28	4 968	4 952	633	12 486	152	17
S21	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	10	1 992	1 992	352	7 403	77	5
S22-S24	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	5	5	311	311	62	1 154	14	3
S251	HARDWARE STORES. . . . .	7	5	399	383	69	1 297	22	6
S252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	8	2 266	2 266	150	2 632	39	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
S3 PART*	TOTAL. . . . .	19	15	7 848	7 612	1 100	21 030	412	15
S31	DEPARTMENT STORES. . . . .	5	5	5 865	5 865	888	16 514	309	-
S33	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S39	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
S4	TOTAL. . . . .	93	49	12 234	11 064	824	15 183	262	86
S41	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	80	42	11 853	10 805	799	14 594	249	70
S42	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S43	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S44	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S45-S49	OTHER FOOD STORES. . . . .	6	2	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
S5 EX-S54	TOTAL. . . . .	42	26	10 245	9 595	1 059	19 648	223	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
S5PT(S54)	TOTAL. . . . .	69	49	4 140	3 452	301	6 071	126	70
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
S6	TOTAL. . . . .	22	22	1 978	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S61-S67	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S62-S68	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	10	10	736	736	72	1 269	47	8
S62	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	9	9	707	707	67	1 188	44	8
S63-S68	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S65	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S66	SHOE STORES. . . . .	8	8	788	788	85	1 808	30	7
S64-S69	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
S7	TOTAL. . . . .	34	24	2 571	2 433	390	7 143	112	28
S71	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	18	10	1 418	1 286	226	4 397	59	16
S72-S73	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	16	14	1 153	1 147	164	2 746	53	12
	EATING, DRINKING PLACES								
S8	TOTAL. . . . .	94	86	3 788	3 600	732	14 586	426	100
S812	EATING PLACES. . . . .	55	53	2 428	2 396	557	11 112	340	59
S813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	39	33	1 360	1 204	175	3 474	86	41
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
S9PT(S91)	TOTAL. . . . .	21	17	2 681	2 575	409	6 777	106	16
S91	DRUG STORES. . . . .	16	14	2 555	2 483	402	6 641	99	10
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	3	126	92	7	136	7	6
	OTHER RETAIL STORES								
S9 EX-S91	TOTAL. . . . .	77	49	5 288	4 566	530	8 944	142	74
S92	LIQUOR STORES. . . . .	12	2	431	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S93	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	5	1	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S94	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S95	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S96	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	17	15	2 929	2 891	263	4 024	54	15
S97	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	484	484	79	1 483	26	6
S98	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S99	OTHER STORES. . . . .	27	17	630	482	72	1 451	31	30
	NONSTORE RETAILERS*								
S3 PART*	TOTAL. . . . .	23	3	1 303	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	KOSCIUSKO COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	556	388	64 888	61 774	6 499	121 908	1 988	554
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	43	35	8 511	8 375	1 028	17 121	198	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	11	3 266	3 260	399	6 094	75	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	9	5	269	203	40	759	11	7
5251	HARDWARE STORES. . . . .	12	10	2 093	2 029	229	4 549	56	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	9	2 883	2 883	360	5 719	56	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	17	17	3 203	3 203	444	8 449	157	11
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	8	8	777	777	92	1 763	48	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	9	9	2 426	2 426	352	6 686	109	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	65	39	13 536	12 520	854	15 151	257	68
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	56	32	12 786	12 064	789	13 603	231	59
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	40	34	11 719	11 661	808	15 945	201	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	76	58	6 008	5 198	462	9 548	176	83
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	28	26	2 432	2 418	264	4 974	104	30
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	4	4	533	533	59	1 037	18	7
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	8	8	579	579	58	1 040	25	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	5	5	840	840	89	1 822	33	4
566	SHOE STORES. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	31	17	2 835	2 733	360	7 272	96	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	9	1 889	1 801	242	4 355	59	29
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	10	8	946	932	118	2 917	37	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	107	79	4 406	4 076	930	17 265	411	122
5812	EATING PLACES. . . . .	91	67	3 591	3 321	804	14 948	371	108
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	16	12	815	755	126	2 317	40	14
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL. . . . .	14	14	2 176	2 176	280	5 014	100	12
591	DRUG STORES. . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL. . . . .	95	63	8 542	8 088	838	16 484	239	80
592	LIQUOR STORES. . . . .	9	7	491	421	37	799	13	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	6	250	210	28	441	7	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	22	16	4 226	4 048	308	6 685	86	17
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	5	346	298	50	949	14	8
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	10	10	1 972	1 972	253	4 655	66	4
599	OTHER STORES. . . . .	27	13	775	675	105	1 939	30	26
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	40	6	1 520	1 326	231	4 685	49	35

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
LAKE COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .		3 841	2 947	693 251	670 387	79 893	1 628 441	23 393	3 557
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL. . . . .	203	163	33 821	32 823	5 363	98 821	1 048	143
521	LUMBER YARDS. . . . .	49	49	19 776	19 776	3 408	61 062	572	8
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	11	2 146	1 919	341	6 650	74	8
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	36	26	1 388	1 292	212	4 578	60	31
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	81	61	6 642	6 124	880	15 517	224	76
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	3	1 690	1 620	136	3 050	31	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	91	79	101 469	101 213	13 101	282 477	4 529	44
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	36	36	9 302	9 302	1 533	29 265	721	16
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	35	25	13 061	12 815	1 466	40 204	572	22
	DRY GOODS STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	2	-	10	-	-	-	-	2
FOOD STORES									
54	TOTAL. . . . .	662	430	184 836	177 724	15 083	313 962	4 285	634
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	489	309	170 939	165 301	13 217	274 660	3 611	465
542	MEAT MARKETS. . . . .	23	19	4 293	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	4	335	297	31	514	14	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	17	13	2 069	1 891	135	3 221	66	21
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	44	26	1 687	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	15	9	1 140	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	48	46	3 679	3 633	1 086	22 845	369	40
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	39	39	3 253	3 253	997	21 178	337	39
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	9	7	426	380	89	1 667	32	9
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	11	3	641	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	9	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL. . . . .	194	144	115 758	114 372	10 043	194 264	1 713	137
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	60	60	97 165	97 165	8 335	161 967	1 390	24
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	52	52	85 521	85 521	7 438	145 005	1 256	21
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	69	33	10 064	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	38	34	5 535	5 471	857	16 278	159	24
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	27	17	2 994	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	8	6	701	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	12	10	2 181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	7	1	112	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	502	426	55 959	52 439	4 828	101 140	1 502	557
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	290	252	39 920	39 138	5 655	112 815	1 799	199
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	52	48	6 982	6 910	1 009	20 695	323	44
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	46	46	6 456	6 420	938	19 309	306	39
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	6	4	526	490	71	1 386	17	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	98	88	15 002	14 762	2 238	43 836	762	65
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	56	50	10 833	10 795	1 690	33 586	574	40
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	42	38	4 169	3 967	548	10 250	188	25
563	MILLINERY STORES. . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	19	17	3 117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	7	7	393	393	66	1 322	21	3
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	34	24	7 753	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	85	73	8 605	8 293	1 119	21 204	302	46
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	11	11	1 905	1 905	291	4 987	64	-
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	64	52	5 922	5 610	723	14 093	212	43
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	21	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
LAKE COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	197	165	29 509	28 781	4 475	86 494	940	136
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	119	101	18 459	17 965	3 023	57 431	628	75
5712	FURNITURE STORES . . . . .	85	71	14 634	14 228	2 333	44 249	461	46
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	17	15	1 333	1 313	(0)	4 442	74	19
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	24	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	32	32	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5733	MUSIC STORES . . . . .	16	8	1 131	993	110	2 719	26	16
	RECORD SHOPS . . . . .	7	3	180	132	16	442	7	6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	9	5	951	851	94	2 277	19	10
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	919	777	51 034	47 942	10 006	206 165	4 649	998
5812	EATING PLACES . . . . .	548	484	33 871	32 791	6 043	166 001	3 854	552
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	360	324	24 800	23 762	5 777	118 049	2 770	392
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	147	121	5 656	5 334	1 054	22 993	636	144
	CATERERS . . . . .	34	32	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	371	293	17 163	15 151	1 963	40 164	795	446
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	142	138	23 094	22 946	3 232	65 051	987	118
591	DRUG STORES . . . . .	132	132	21 613	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	10	6	1 481	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	510	326	38 048	33 886	4 919	100 049	1 297	490
592	LIQUOR STORES . . . . .	100	58	6 569	4 977	(0)	6 215	131	114
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	47	33	2 104	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5932	ANTIQUITY STORES . . . . .	2	-	18	-	-	-	-	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	45	33	2 086	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	10	826	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	5	5	305	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	5	521	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	16	2 147	2 129	336	6 944	93	17
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	19	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	5	1 538	1 518	111	2 162	23	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	15	6	1 087	919	73	1 324	19	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	49	41	4 092	4 022	746	14 047	177	35
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	70	44	7 958	7 598	1 362	27 454	235	58
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	ICE DEALERS . . . . .	4	-	22	-	-	-	-	4
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	48	28	6 440	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	44	26	1 776	1 394	216	4 050	69	50
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	5	5	552	552	48	868	10	4
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	15	11	2 512	2 360	324	8 046	121	8
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	5	1 168	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	13	5	388	334	34	798	19	15
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	33	29	1 563	1 461	278	5 150	81	32
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	13	7	883	675	66	1 483	19	13
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PET SHOPS . . . . .	3	1	100	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	OTHER . . . . .	42	14	1 407	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	131	47	19 083	19 083	3 188	67 203	644	101
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	95	25	11 458	10 836	2 309	43 484	342	76

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	LA PORTE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	920	680	133 190	127 662	14 602	293 010	4 442	828
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	51	39	9 343	8 965	1 111	24 203	252	34
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	15	5 936	5 796	801	17 209	168	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	14	10	892	744	121	2 660	29	12
5251	HARDWARE STORES. . . . .	9	5	505	415	51	982	18	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	9	2 010	2 010	138	3 352	37	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	30	30	14 161	14 161	2 126	43 986	747	10
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	6	6	9 015	9 015	1 416	29 109	464	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	15	2 500	2 500	383	8 052	177	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	9	9	2 646	2 646	327	6 825	106	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	125	87	29 953	28 975	2 181	44 097	690	122
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	97	65	28 591	27 709	1 978	40 365	605	91
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	157	157	11	191	6	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	3	215	207	11	175	4	3
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	10	4	312	224	20	310	14	8
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	12	12	678	678	161	3 056	61	17
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	61	49	27 919	27 285	2 449	47 156	472	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	139	103	13 162	11 960	1 220	25 851	373	145
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	72	56	8 400	8 120	1 147	21 552	402	58
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	8	1 419	1 419	238	4 002	48	4
562-5-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	35	27	3 324	3 188	492	9 242	189	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	15	15	2 242	2 242	351	6 435	125	13
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	20	12	1 082	946	141	2 807	64	16
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	8	2	1 812	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	15	13	1 373	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	6	6	472	472	64	1 374	33	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	60	44	4 849	4 307	635	13 184	152	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	30	20	2 649	2 381	356	7 178	84	28
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	30	24	2 200	1 926	279	6 006	68	28
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	196	162	10 081	9 371	1 850	35 951	824	200
5812	EATING PLACES. . . . .	108	90	6 110	5 776	1 319	26 213	626	112
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	88	72	3 971	3 595	531	9 738	198	88
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	23	19	3 940	3 846	473	10 019	167	15
591	DRUG STORES. . . . .	20	18	3 859	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	81	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	113	79	9 849	9 287	1 156	21 797	306	105
592	LIQUOR STORES. . . . .	18	12	1 154	890	35	717	16	15
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	9	3	173	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	2	176	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	169	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	17	13	2 877	2 831	242	4 407	54	12
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	8	898	850	108	2 418	31	11
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	9	9	2 372	2 372	385	6 934	72	1
599	OTHER STORES. . . . .	42	30	2 030	1 908	334	6 376	117	50
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	50	12	1 533	1 385	254	5 214	57	43

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
MADISON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 104	840	182 392	176 914	19 474	386 882	5 946	964
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	85	61	16 385	16 089	1 490	26 500	322	71
52	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	30	26	12 050	12 024	993	17 070	193	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	23	13	1 046	898	146	2 740	35	17
5251	HARDWARE STORES. . . . .	18	14	1 236	1 164	152	3 233	47	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	8	2 053	2 003	199	3 457	47	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL. . . . .	30	26	18 628	18 582	2 601	55 489	903	12
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	5	5	12 985	12 945	1 788	39 768	566	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	16	14	3 614	3 600	546	10 624	252	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	9	7	2 029	1 997	267	5 097	85	6
	FOOD STORES								
	TOTAL. . . . .	154	84	44 179	41 583	3 126	59 499	984	140
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	117	71	42 035	40 553	2 989	57 036	929	97
541	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	3	443	387	51	701	12	6
542	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	1	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	2	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	21	7	1 501	555	75	1 518	37	26
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	76	60	34 078	33 656	2 705	54 560	525	66
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	161	137	12 733	12 113	1 195	26 215	419	164
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL. . . . .	74	68	8 994	8 826	1 238	24 920	480	46
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	17	15	1 478	1 364	187	3 848	77	15
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	27	27	3 898	3 898	601	12 518	240	12
563-568	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	19	19	3 345	3 345	529	11 240	210	10
565	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	8	553	553	72	1 278	30	2
566	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	11	9	2 095	2 087	264	4 902	94	7
567	SHOE STORES. . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
	TOTAL. . . . .	106	70	11 398	11 072	1 865	36 077	390	80
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	64	40	7 289	7 081	1 202	24 269	264	51
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	42	30	4 109	3 991	663	11 808	126	29
	EATING, DRINKING PLACES								
	TOTAL. . . . .	180	168	11 176	11 056	2 256	46 200	1 039	189
5812	EATING PLACES. . . . .	126	118	7 609	7 539	1 804	37 358	872	130
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	54	50	3 567	3 517	452	8 842	167	59
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	39	36	7 818	7 818	1 192	21 384	354	17
591	DRUG STORES. . . . .	37	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	165	119	11 729	11 057	1 129	23 012	360	150
592	LIQUOR STORES. . . . .	21	15	1 258	1 088	97	1 887	37	28
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	13	5	858	818	58	1 093	23	14
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	6	6	185	195	22	429	11	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	17	9	480	358	38	759	13	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	21	17	4 357	4 303	219	4 391	53	13
597	JEWELRY STORES. . . . .	15	15	1 410	1 410	245	4 912	81	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	14	12	1 271	1 257	197	3 783	47	8
599	OTHER STORES. . . . .	58	40	1 910	1 638	253	5 758	95	58
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	34	8	5 274	5 062	677	13 026	170	29

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>MARION COUNTY</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	4 994	4 002	1 141 886	1 123 500	145 533	2 945 551	44 279	4 140
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	265	199	42 569	41 513	5 907	114 986	1 264	184
521	LUMBER YARDS, . . . . .	33	33	19 887	19 887	2 819	55 781	488	10
	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	40	28	7 285	7 179	16 846	16 774	169	22
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	30	14	2 404	2 126	516	10 728	137	27
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	37	31	2 176	2 134	366	6 466	83	21
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	31	25	1 055	1 055	1	—	—	—
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	117	87	8 910	8 304	1 120	21 815	340	102
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	8	6	1 900	1 876	239	4 122	47	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	124	100	209 346	208 782	35 477	723 782	11 831	58
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	20	20	169 784	169 784	29 331	608 051	9 443	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	69	51	22 258	21 962	4 116	78 583	1 788	26
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	31	25	17 055	16 787	1 994	36 347	580	20
	DRY GOODS STORES, . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	707	541	222 950	218 978	17 094	328 255	5 180	613
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	503	399	209 695	206 713	15 202	291 954	4 537	444
542	MEAT MARKETS, . . . . .	26	18	3 137	2 915	259	5 587	76	34
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	6	6	245	245	21	353	8	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	29	11	783	511	38	787	17	32
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	32	26	1 815	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	22	20	1 717	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	61	55	4 333	4 273	978	19 338	326	41
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	36	34	2 348	2 328	618	12 245	222	34
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	25	21	1 985	1 945	360	7 093	104	7
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	13	3	260	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER, . . . . .	18	6	965	859	168	3 113	47	15
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 Ex-554	TOTAL, . . . . .	236	198	231 111	230 217	20 790	416 784	3 656	127
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	57	57	189 349	189 349	16 475	336 961	2 785	8
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	48	48	172 162	172 162	14 715	303 504	2 464	7
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	77	53	18 544	18 010	1 457	26 880	266	59
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	66	60	12 415	12 261	1 900	37 845	442	36
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	5	5	682	682	107	1 859	27	2
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	31	23	10 121	9 915	851	13 239	136	22
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	14	10	1 716	1 678	286	4 517	52	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	11	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	741	687	82 027	80 001	8 209	177 103	2 743	680
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	269	245	41 170	40 758	5 683	104 436	1 899	147
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	49	41	7 133	7 081	1 042	18 198	366	30
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	36	36	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	13	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	88	82	12 731	12 637	1 646	32 413	646	56
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	54	50	9 068	9 002	1 269	25 199	489	41
563	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	34	32	3 663	3 635	377	7 214	157	15
	MILLINERY STORES, . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES, . . . . .	3	3	3 111	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	14	14	2 222	2 222	170	3 646	94	6
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	37	33	9 346	9 224	1 418	21 682	402	29
566	SHOE STORES, . . . . .	86	84	11 288	11 222	1 503	30 488	458	25
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	9	9	939	939	115	1 970	28	—
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	15	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	3	3	185	185	24	554	8	1
	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	59	57	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	5	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
MARION COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	322	230	48 458	46 260	7 042	137 199	1 486	253
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	191	135	28 705	27 231	4 011	76 218	858	142
5712	FURNITURE STORES . . . . .	134	94	22 025	20 907	3 049	57 323	640	98
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	28	22	4 599	4 461	676	13 637	140	20
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	16	10	1 005	877	133	3 006	41	14
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	49	39	11 303	11 053	1 719	34 502	325	30
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	35	29	3 695	3 679	534	11 896	133	37
5733	MUSIC STORES . . . . .	47	27	4 755	4 297	778	14 583	170	44
	RECORD SHOPS . . . . .	23	11	648	552	56	1 067	26	21
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	24	16	4 107	3 745	722	13 516	144	23
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	974	906	88 353	87 183	20 521	429 412	8 847	893
5812	EATING PLACES. . . . .	685	635	65 204	64 522	17 083	354 530	7 427	567
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	412	388	42 835	42 503	11 124	233 470	4 056	350
	CAFETERIAS . . . . .	81	77	9 559	9 473	2 729	55 522	1 143	64
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	134	116	6 712	6 506	1 318	28 511	688	124
	CATERERS . . . . .	58	54	6 098	6 040	1 012	37 027	640	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	289	271	23 149	22 661	3 436	74 882	1 420	326
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	270	260	53 352	53 000	6 724	137 794	2 328	215
591	DRUG STORES . . . . .	262	252	52 478	52 126	6 616	134 889	2 275	210
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	8	874	874	108	2 905	53	5
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	750	536	69 298	65 476	9 549	201 899	2 705	683
592	LIQUOR STORES. . . . .	127	117	11 105	10 401	767	15 155	305	139
593	ANTIQUITIES, SECONDHAND STORES. . . . .	103	53	3 365	2 591	486	10 178	189	92
5932	ANTIQUITY STORES . . . . .	16	4	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES. . . . .	87	49	3 237	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	24	12	909	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES. . . . .	14	6	516	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	10	6	393	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	39	21	1 511	1 233	122	2 417	40	43
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	32	16	1 185	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	326	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	10	8	1 748	1 702	127	2 143	31	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	4	3 212	3 162	109	2 005	22	7
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	12	828	816	128	1 791	25	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	60	44	8 254	7 998	1 325	25 784	329	47
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	81	63	21 633	21 197	3 310	78 739	828	49
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	30	26	4 368	4 144	610	11 140	181	21
(	ICE DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	39	27	15 220	15 052	2 236	57 959	555	23
5984	BOTTLED GAS DEALERS. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	57	49	4 193	4 059	816	16 098	284	61
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	3	229	217	47	1 100	7	7
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	33	19	1 078	922	107	2 398	61	35
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	54	54	3 401	3 401	758	15 741	167	43
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	4	4	666	666	150	2 656	34	4
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	6	6	348	348	63	1 575	16	6
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	18	14	907	865	115	2 579	66	18
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS. . . . .	14	8	367	285	36	657	18	10
(	OTHER. . . . .	69	31	3 340	2 854	726	13 906	163	64
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	336	100	53 252	51 332	8 537	173 901	2 340	287
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	51	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	276	58	18 654	16 962	4 535	93 935	1 169	248

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	PORTER COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	544	412	73 089	70 641	7 841	165 618	2 420	551
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	45	39	7 215	7 115	995	18 228	177	39
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	17	3 698	3 698	648	11 804	101	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	5	5	208	208	28	679	8	1
5251	HARDWARE STORES. . . . .	13	9	899	805	134	2 255	30	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	8	2 410	2 404	185	3 490	38	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	17	17	5 781	5 781	912	15 769	303	15
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	1 550	1 550	247	4 467	96	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	73	39	15 468	14 488	1 143	28 870	374	75
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	61	31	14 670	13 760	1 002	25 420	315	64
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2		48					2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	38	32	14 672	14 612	1 297	27 556	259	29
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	80	66	8 471	8 151	626	13 427	202	86
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	37	33	2 880	2 812	278	5 558	112	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	8	795	795	55	1 330	22	11
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	14	812	744	79	1 489	38	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	11	9	506	440	45	876	27	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	7	5	306	304	34	613	11	7
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	7	7	457	457	61	1 201	18	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	31	23	3 923	3 867	518	12 393	112	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	12	1 473	1 447	190	5 122	54	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	15	11	2 450	2 420	328	7 271	58	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	108	99	8 806	8 624	1 132	23 756	588	117
5812	EATING PLACES. . . . .	77	75	4 241	4 233	951	19 595	508	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	28	24	1 565	1 391	181	4 161	80	31
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	16	16	2 474	2 474	297	5 922	140	13
591	DRUG STORES. . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	76	42	5 099	4 635	464	10 696	114	87
592	LIQUOR STORES. . . . .	7	5	450	368	21	420	7	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	2	83	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	1	386	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	11	11	2 774	2 774	243	4 693	47	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	3	176	132	12	255	4	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	8	6	375	363	38	872	12	13
599	OTHER STORES. . . . .	26	10	658	446	55	1 123	22	30
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	26	6	1 300	1 082	179	3 443	39	21

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
ST JOSEPH COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 033	1 587	2348 570	2337 956	241 095	799 525	12 295	1 775
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL. . . . .	125	105	18 774	18 336	2 799	49 919	571	79
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	42	34	2 982	2 922	518	10 790	126	32
5251	HARDWARE STORES. . . . .	41	29	3 189	2 811	472	7 995	125	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	91	73	54 216	53 864	7 600	157 698	2 444	40
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	57	49	7 499	7 371	1 143	21 234	483	23
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	305	211	272 445	269 577	25 059	296 355	21 607	285
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	217	147	265 967	263 477	24 224	280 188	21 336	212
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	20	18	1 894	1 806	160	2 908	54	19
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	5	372	336	25	481	8	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	13	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	48	32	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	96	76	73 270	72 648	6 669	113 639	1 128	68
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	298	254	26 344	24 906	2 314	48 365	776	294
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	124	110	21 700	21 464	3 549	69 376	1 127	66
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	19	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	49	45	8 118	8 100	1 367	26 410	484	28
563	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	23	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	26	24	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	12	8	2 220	2 116	289	6 917	124	10
566	SHOE STORES. . . . .	35	31	3 252	3 154	490	9 031	129	14
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	112	90	15 915	15 551	2 542	48 399	535	91
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	56	44	10 183	9 983	1 737	34 514	355	39
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	56	46	5 732	5 568	805	13 885	180	52
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	430	374	26 957	25 259	5 384	108 768	2 546	439
5812	EATING PLACES. . . . .	259	243	19 084	18 814	4 566	90 769	2 183	259
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	171	131	7 873	6 445	818	17 999	363	189
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	73	69	13 063	12 817	1 631	34 331	517	62
591	DRUG STORES. . . . .	62	60	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	11	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	275	191	19 166	17 416	2 396	47 389	712	266
592	LIQUOR STORES. . . . .	51	29	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	31	9	1 227	829	216	4 439	76	29
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	8	6	567	517	100	1 951	31	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	23	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	14	14	2 643	2 643	166	3 499	47	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	22	16	1 452	1 404	276	5 257	69	17
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	32	28	4 078	3 980	514	9 650	113	26
599	OTHER STORES. . . . .	94	76	4 689	4 511	798	16 705	248	98
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	104	34	6 720	6 118	1 152	21 548	265	85

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>TIPPECANOE COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	668	566	140 411	139 183	17 068	339 694	5 321	501
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	44	40	10 177	10 125	1 489	26 707	273	25
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	19	5 998	5 998	919	16 314	148	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	10	749	749	147	2 911	30	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	5	653	601	68	893	25	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	2 777	2 777	355	6 589	70	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	17	26 197	26 197	3 716	71 135	1 249	2
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	23 087	23 087	3 221	62 120	1 065	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	2 037	2 037	343	6 228	137	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	4	1 073	1 073	152	2 787	47	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	69	51	28 015	27 841	2 004	42 222	662	50
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	47	37	26 865	26 725	1 772	37 071	586	35
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	3	175	149	37	669	13	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	483	475	143	3 523	41	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	40	34	24 757	24 639	2 243	42 175	441	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	101	95	9 550	9 358	916	18 047	325	89
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	46	44	6 530	6 492	965	17 828	345	17
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	13	2 060	2 022	282	5 356	115	8
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	2 878	2 878	431	7 453	152	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	8	2 407	2 407	367	6 095	125	1
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7	7	471	471	64	1 358	27	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	1 036	1 036	179	3 788	53	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	49	35	5 856	5 712	993	22 325	238	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	19	3 772	3 698	661	14 182	160	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	24	16	2 084	2 014	332	8 143	78	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	141	131	10 615	10 565	2 316	50 771	964	130
5812	EATING PLACES . . . . .	104	94	7 515	7 465	1 820	40 262	781	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	37	3 100	3 100	496	10 509	183	36
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	31	6 629	6 629	1 030	20 544	419	15
591	DRUG STORES . . . . .	31	31	6 629	6 629	1 030	20 544	419	15
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	102	80	11 008	10 754	1 106	22 468	333	80
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	10	1 015	919	46	923	21	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	2 135	2 091	215	3 703	85	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	407	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	18	14	3 636	3 596	221	4 115	44	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	545	545	80	1 686	26	3
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	B	1 140	1 140	152	3 265	38	7
599	OTHER STORES . . . . .	40	32	2 086	2 032	329	7 274	107	36
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	8	1 077	871	290	5 452	72	25

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	VANDERSBURGH COUNTY								
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	1 507	1 107	231 495	223 747	27 862	568 089	9 736	1 372
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	69	59	10 257	10 137	1 528	27 838	332	49
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	4 376	4 376	695	13 786	149	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	20	18	1 664	1 656	319	6 723	73	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	14	2 454	2 342	351	4 513	76	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	1 763	1 763	163	2 816	34	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	38	36 734	36 688	4 753	111 870	1 950	35
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	29 251	29 251	3 670	91 206	1 522	9
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	4 536	4 536	755	14 246	312	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	18	2 947	2 901	328	6 421	116	26
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	231	151	49 600	47 592	3 798	78 316	1 237	226
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	176	122	47 044	45 412	3 307	68 921	1 076	181
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	12	522	448	104	1 955	42	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	13	1 411	1 199	349	6 699	105	25
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	104	64	39 189	37 985	3 560	66 251	761	92
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	217	179	18 819	17 701	1 715	35 738	626	209
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	83	71	18 681	18 515	3 145	61 665	1 147	40
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	10	3 538	3 442	648	11 818	207	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	39	37	9 418	9 368	1 897	30 493	580	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	15	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	18	16	3 130	3 120	442	9 062	141	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	79	55	10 609	10 213	1 749	33 818	425	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	33	6 704	6 492	1 115	21 818	271	32
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	30	22	3 905	3 721	634	12 000	154	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	330	294	18 687	18 143	3 659	76 087	1 966	358
5812	EATING PLACES . . . . .	207	181	12 200	11 898	2 885	59 837	1 568	210
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	123	113	6 487	6 245	774	16 250	398	148
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	49	45	10 495	10 443	1 594	29 720	595	28
591	DRUG STORES . . . . .	44	42	10 295	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	200	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	208	128	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	49	27	2 270	1 484	98	1 887	53	57
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	10	887	815	178	2 894	56	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	23	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	11	9	1 894	1 862	202	4 007	55	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	25	13	2 460	2 302	322	6 165	86	25
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	494	462	68	1 476	20	5
599	OTHER STORES . . . . .	69	47	2 908	2 742	479	8 798	149	71
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	91	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	VIGO COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 119	769	191 699	185 345	24 261	468 173	7 006	1 005
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	46	40	6 194	6 152	860	16 985	206	36
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	19	15	3 254	3 240	488	8 687	97	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	8	8	528	508	126	2 814	28	5
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	12	10	1 250	1 242	161	3 784	56	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	7	7	1 162	1 162	85	1 700	25	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	32	24	27 906	27 658	4 249	76 787	1 337	25
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	16 658	16 658	2 583	46 524	804	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	14	12	3 751	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	12	6	7 497	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	205	101	33 283	30 809	2 234	46 407	683	188
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	179	85	32 506	30 110	2 102	43 790	625	166
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	4	-	40	-	-	-	-	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	6	6	319	319	36	613	16	3
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL, . . . . .	76	46	29 914	29 376	3 167	57 584	636	65
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	148	124	12 464	11 932	1 218	25 558	425	133
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	45	37	6 197	6 129	879	17 170	320	22
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	11	9	880	862	149	2 731	40	6
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	16	10	1 008	978	132	3 044	59	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	12	12	2 064	2 064	291	4 897	78	6
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	53	37	7 016	6 840	1 274	21 130	251	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	33	21	3 532	3 406	784	10 949	133	26
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	20	16	3 484	3 434	490	10 181	118	15
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	272	210	12 025	11 035	2 321	46 631	1 097	293
5812	EATING PLACES, . . . . .	156	134	7 522	7 294	1 882	36 443	861	160
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	116	76	4 503	3 741	439	10 188	236	133
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	31	29	6 798	6 750	776	15 573	297	29
591	DRUG STORES, . . . . .	29	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL, . . . . .	169	111	10 517	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES, . . . . .	29	17	1 208	872	46	964	27	30
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	18	8	543	407	109	2 176	54	14
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	3	3	277	277	43	982	16	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	13	5	499	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	18	16	1 922	1 920	268	4 200	62	13
597	JEWELRY STORES, . . . . .	10	6	1 753	1 707	357	6 368	62	6
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	25	19	1 959	1 885	261	5 551	81	18
599	OTHER STORES, . . . . .	53	37	2 356	2 076	390	7 161	122	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	42	10	39 385	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>WAYNE COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	765	569	113 851	109 705	13 075	253 881	4 198	661
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	50	44	6 976	6 862	1 080	21 754	269	30
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	14	3 431	3 431	452	8 716	93	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	14	1 264	1 234	311	6 993	95	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	378	294	35	726	14	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	10	1 903	1 903	282	5 319	67	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	31	12 940	12 874	1 702	33 903	653	25
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	6 576	6 576	839	15 422	317	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	14	2 754	2 754	455	8 301	183	8
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	13	3 610	3 544	408	10 180	153	17
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	105	63	22 391	21 503	1 724	32 294	576	101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	74	42	19 989	19 193	1 288	24 273	449	67
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	8	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	3	122	110	5	120	5	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	6	243	243	84	758	22	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	12	2 029	1 957	387	7 147	100	21
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	57	45	24 329	24 015	1 995	41 228	437	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	98	84	10 322	9 592	980	18 257	302	95
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	49	45	6 267	6 227	853	16 146	354	29
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	729	729	84	1 651	57	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	20	18	2 126	2 106	328	5 962	134	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	13	1 732	1 712	284	4 995	112	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	394	394	44	967	22	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	14	12	1 180	1 160	172	3 336	55	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	43	35	4 452	4 158	685	11 582	151	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	20	3 216	2 936	565	9 199	111	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	15	1 236	1 222	120	2 383	40	16
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	144	122	9 492	9 008	1 949	39 582	904	146
5812	EATING PLACES . . . . .	107	91	6 954	6 648	1 579	31 701	756	109
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	31	2 538	2 360	370	7 881	148	37
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	17	3 649	3 467	637	12 209	178	16
591	DRUG STORES . . . . .	18	16	3 460	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	1	189	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	121	77	10 967	10 261	1 225	22 875	333	110
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	12	1 083	809	57	1 178	25	21
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	93	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	272	234	24	453	6	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	15	9	3 363	3 189	330	6 427	89	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	9	736	722	126	2 451	40	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	12	3 112	3 108	407	6 630	85	7
599	OTHER STORES . . . . .	45	25	1 909	1 727	199	4 136	68	48
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	6	2 066	1 738	245	4 051	41	38

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>ANDERSON</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	515	423	106 541	104 301	12 649	247 455	3 705	413
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	36	30	5 929	5 793	860	15 158	182	26
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	14	3 453	3 453	535	9 346	108	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	8	733	597	108	1 910	25	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	12	15 947	15 915	2 231	47 745	735	2
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	12 100	12 100	1 646	37 307	521	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	2 438	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	2	1 409	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	69	35	23 788	24 800	1 923	35 067	556	61
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	47	27	25 017	24 279	1 831	33 509	525	36
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	1	1 058	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	5	356	218	54	1 117	25	12
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	35	31	20 859	20 649	1 760	35 903	324	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	65	61	5 316	5 188	601	13 312	198	57
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	46	42	6 946	6 786	1 021	19 312	383	28
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	9	1 158	1 044	149	3 196	64	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	18	3 039	3 039	513	9 457	194	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	14	2 878	2 878	481	8 883	184	8
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	161	161	32	574	10	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	10	1 020	974	138	2 620	50	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	47	39	6 130	6 066	1 088	19 787	221	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	20	3 677	3 625	704	13 358	151	21
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	21	19	2 453	2 441	384	6 429	70	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	86	82	6 354	6 296	1 241	25 298	546	83
5812	EATING PLACES . . . . .	56	54	4 125	4 101	952	19 382	439	50
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	28	2 229	2 195	289	5 916	107	33
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	4 704	4 704	782	13 051	207	9
591	DRUG STORES . . . . .	23	23	4 704	4 704	782	13 051	207	9
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	83	65	5 925	5 563	728	14 929	240	76
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	9	953	783	62	1 237	26	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	730	710	49	908	20	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	285	231	29	570	8	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	9	1 129	1 129	198	3 957	64	3
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	903	889	138	2 700	35	4
599	OTHER STORES . . . . .	31	29	1 467	1 363	212	4 781	75	30
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	3	2 643	2 541	414	7 893	113	8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
EVANSVILLE									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 396	1 038	219 556	212 676	26 572	542 642	9 328	1 269
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	62	52	9 170	9 050	1 336	23 814	298	45
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	17	3 649	3 649	566	10 803	128	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	21	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	6	1 763	1 763	163	2 816	34	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	44	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	29 251	29 251	3 670	91 203	1 522	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	25	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	215	145	45 325	43 677	3 507	72 739	1 158	209
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	160	116	42 769	41 497	3 016	63 344	997	164
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	18	12	522	448	104	1 955	42	13
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	29	13	1 411	1 199	349	6 699	105	25
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	102	64	39 181	37 985	3 560	66 251	761	90
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	201	169	17 674	16 684	1 633	34 051	599	194
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	77	67	18 330	18 210	3 115	60 803	1 132	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	12	10	3 492	3 442	648	11 818	207	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	37	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	22	20	8 205	8 175	1 418	26 758	511	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	71	51	9 606	9 226	1 584	30 892	390	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	42	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	29	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	300	266	17 163	16 627	3 410	70 955	1 835	327
5812	EATING PLACES. . . . .	189	165	11 458	11 164	2 725	56 475	1 483	192
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	111	101	5 705	5 463	685	14 480	352	135
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	49	45	10 495	10 443	1 594	29 720	595	28
591	DRUG STORES. . . . .	44	42	10 295	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	3	200	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	196	120	10 999	9 671	1 396	26 068	436	190
592	LIQUOR STORES. . . . .	47	27	2 190	1 484	98	1 887	53	55
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	18	10	887	815	178	2 894	56	13
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	21	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	6	6	747	747	102	1 899	30	2
597	JEWELRY STORES. . . . .	25	13	2 460	2 302	322	6 165	86	25
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	9	7	494	462	68	1 476	20	5
599	OTHER STORES. . . . .	66	44	2 850	2 684	465	8 527	144	68
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	79	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	FORT WAYNE								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 397	1 109	7314 611	7309 731	738 562	7753 504	711 954	1 072
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	70	56	10 643	10 381	1 543	31 007	311	47
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	17	6 676	6 676	1 020	20 001	171	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	26	20	1 369	1 465	284	6 026	66	17
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	30	55 295	55 259	8 463	169 696	2 917	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	47 257	47 257	7 088	143 959	2 319	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	15	13	1 188	1 188	187	4 042	76	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	9	1 604	1 574				
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	165	131	767 025	766 099	75 167	7102 446	71 650	117
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	108	86	62 365	61 517	4 489	86 518	1 374	85
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	1 332	1 332	122	2 522	33	1
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	191	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	6	258	230	31	642	14	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	39	33	2 879	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	98	54	67 610	66 658	5 886	107 109	1 073	80
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	177	157	18 728	18 256	1 787	36 629	606	154
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	105	97	22 097	21 969	3 298	60 304	1 147	46
561-567	MEN'S, BOY'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	40	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	16	14	927	921	146	2 839	54	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	35	35	3 763	3 641	504	9 975	150	23
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	106	78	13 158	12 606	1 954	37 220	402	77
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	59	41	7 963	7 545	1 110	22 498	233	47
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	47	37	5 195	5 061	844	14 722	169	30
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	285	265	23 755	23 489	5 142	104 287	2 343	266
5812	EATING PLACES . . . . .	175	163	16 414	16 312	4 162	83 550	1 947	149
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	110	102	7 341	7 177	980	20 737	396	117
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	64	64	12 197	12 155	1 684	33 782	570	40
591	DRUG STORES . . . . .	62	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	213	157	18 885	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	8	1 170	1 126	257	4 098	80	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	1 624	1 610	215	3 982	67	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	10	1 433	1 379	205	5 635	46	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	9	1 124	1 094	118	2 553	27	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	11	1 698	1 576	324	4 873	70	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	19	2 557	2 523	350	7 516	72	17
599	OTHER STORES . . . . .	80	58	(D)	4 959	1 004	19 552	302	63
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	78	20	5 218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>GARY</b>								
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	1 366	1 070	258 525	250 617	31 666	646 117	9 145	1 197
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	58	46	7 678	7 354	1 237	23 896	250	38
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	4 900	4 674	828	14 911	147	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	25	17	1 739	1 667	297	6 842	73	18
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	18	1 039	1 013	112	2 143	30	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	32	53 490	53 340	7 315	147 528	2 256	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	41 116	41 116	5 401	111 354	1 602	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	14	8 156	8 156	1 446	27 206	497	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	12	4 218	4 068	468	8 958	156	10
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	253	163	60 093	57 529	4 933	107 258	1 357	240
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	188	118	55 147	53 123	4 330	94 850	1 114	170
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	11	2 348	2 052	131	2 441	51	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	4	433	433	36	713	17	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	11	484	344	45	752	23	18
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	19	1 711	1 577	391	8 502	152	28
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	51	41	36 152	35 738	3 220	62 962	518	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	162	138	18 459	17 293	1 607	35 815	517	171
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	118	102	16 647	16 431	2 433	88 576	691	70
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	16	2 142	2 142	358	8 029	94	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	45	41	5 824	5 810	879	16 889	277	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	21	4 572	4 566	693	13 306	209	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	22	20	1 252	1 244	186	3 583	68	14
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	11	4 678	4 628	673	14 044	193	6
566	SHOE STORES . . . . .	35	29	3 590	3 480	473	8 722	111	17
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	413	371	50	892	16	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	83	69	11 895	11 553	1 880	37 462	394	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	44	8 333	8 097	1 354	26 742	282	28
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	33	25	3 562	3 456	526	10 720	112	24
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	326	288	20 064	19 336	3 991	83 420	1 938	325
5812	EATING PLACES . . . . .	198	176	13 001	12 755	3 064	65 219	1 573	172
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	128	112	7 063	6 581	927	18 201	365	153
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	50	50	8 837	8 837	1 213	23 400	385	45
591	DRUG STORES . . . . .	49	49	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	189	125	16 577	14 687	2 292	45 592	588	179
592	LIQUOR STORES . . . . .	61	35	4 483	3 415	231	4 034	89	67
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	16	1 435	1 391	280	6 287	109	15
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	441	429	78	2 014	26	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	1 759	1 735	328	5 961	75	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	15	4 089	4 029	615	16 511	126	14
599	OTHER STORES . . . . .	59	35	4 049	3 367	504	9 043	143	62
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	16	8 633	8 519	1 545	30 202	252	30

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>HAMMOND</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	793	629	177 403	172 961	21 505	444 471	6 494	669
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	41	33	7 768	7 624	1 330	22 301	274	31
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	11	11	4 660	4 660	871	13 881	150	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	11	9	576	562	125	2 580	37	6
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	19	13	2 532	2 402	334	5 840	87	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	18	18	31 189	31 189	4 375	101 795	1 696	4
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	4	4	22 772	22 772	3 275	71 264	1 182	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	7	7	2 070	2 070	403	7 499	180	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	7	7	6 347	6 347	697	23 032	334	1
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	106	82	40 958	40 262	3 715	78 792	1 084	90
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	76	56	38 635	37 987	3 302	69 886	922	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	7	7	280	280	42	737	25	4
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	17	13	1 196	1 148	317	6 824	114	16
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	48	36	34 002	33 630	3 121	59 578	525	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	102	88	11 806	10 882	1 123	22 653	375	115
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	74	66	12 936	12 698	1 948	39 337	692	36
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	11	9	2 789	2 753	404	8 290	170	5
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	25	25	5 539	5 539	943	18 971	339	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	15	15	4 893	4 893	854	17 174	306	5
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	10	10	646	646	89	1 797	33	3
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES, . . . . .	30	24	3 490	3 288	449	8 774	124	13
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	54	46	10 105	9 867	1 481	27 908	302	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	37	31	5 230	5 030	839	15 456	174	23
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	17	15	4 875	4 837	642	12 452	128	13
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	183	143	9 749	8 715	1 785	38 132	836	198
5812	EATING PLACES, . . . . .	116	96	6 886	6 340	1 521	32 618	738	122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	67	47	2 863	2 375	264	5 514	98	76
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	29	29	5 149	5 149	721	13 919	209	20
591	DRUG STORES, . . . . .	26	26	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	108	78	8 190	7 602	1 296	27 496	321	89
592	LIQUOR STORES, . . . . .	3	3	292	292	26	263	6	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	14	6	273	231	32	667	13	14
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	5	3	559	457	52	992	14	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEEO STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	13	13	1 166	1 166	269	5 563	62	7
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	15	11	1 654	1 664	276	5 413	45	8
599	OTHER STORES, . . . . .	51	35	3 059	2 705	434	10 408	126	46
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	30	10	5 551	5 343	610	12 560	180	23

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>INDIANAPOLIS</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 905	3 159	916 535	902 213	121 125	2 460 369	36 759	3 281
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	188	144	29 210	28 486	4 002	76 851	865	135
521	LUMBER YARDS . . . . .	17	17	11 486	11 486	1 586	29 220	262	3
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	30	22	6 531	6 443	711	14 294	146	17
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINTS, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	29	23	1 507	1 465	260	4 648	59	20
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
525	HARDWARE STORES . . . . .	85	65	5 033	5 587	762	15 118	232	76
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	92	74	175 571	175 085	32 403	662 226	10 661	43
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	148 439	148 439	27 569	570 674	8 732	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	52	38	17 759	17 501	3 419	65 212	1 481	26
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	19	9 179	8 951	1 387	25 707	432	15
	DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	566	430	159 113	155 855	12 562	243 667	3 872	499
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	395	311	148 162	145 684	10 941	212 644	3 329	358
542	MEAT MARKETS . . . . .	21	13	2 288	2 066	196	4 152	56	29
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	6	245	245	21	353	8	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	25	9	575	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	29	23	1 729	1 619	179	3 816	83	18
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	18	16	1 355	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	45	43	3 602	3 566	837	16 446	273	26
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	24	24	1 762	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
9463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	21	19	1 840	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	13	3	242	106	9	226	7	13
	OTHER . . . . .	14	6	915	859	168	3 113	47	11
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	186	158	201 932	201 282	18 287	374 142	3 222	92
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	51	51	171 872	171 872	14 974	311 066	2 552	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	43	43	156 433	156 433	13 412	281 720	2 271	7
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	65	47	17 700	17 274	1 395	25 947	254	45
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	54	50	10 772	10 736	1 733	34 237	375	27
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	8	6	720	700	96	1 238	17	6
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	—	168	—	—	—	—	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	502	466	56 155	54 851	5 799	124 261	1 935	460
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	220	200	33 648	33 252	4 774	87 587	1 576	133
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	39	35	6 202	6 166	909	15 764	324	25
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	30	30	5 556	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	9	5	646	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	73	67	9 317	9 223	1 285	25 762	500	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	43	39	6 547	6 481	971	19 598	374	36
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	30	28	2 770	2 742	314	6 164	126	15
563	MILLINERY STORES . . . . .	10	10	346	346	59	1 104	28	3
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	5	3	311	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	34	30	9 121	8 999	1 390	21 203	388	29
566	SHOE STORES . . . . .	64	64	8 427	8 361	1 127	23 529	342	21
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	3	3	185	185	24	554	8	1
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	42	40	5 113	5 047	706	15 403	219	12
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
INDIANAPOLIS--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	256	184	40 142	38 374	6 023	116 744	1 265	208
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	147	107	23 905	22 811	3 415	64 572	729	112
5712	FURNITURE STORES . . . . .	101	71	18 819	17 963	2 723	50 507	567	75
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	23	19	3 740	3 642	497	9 712	101	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	14	10	10 005	8 777	133	3 006	41	12
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	36	30	8 948	8 746	1 428	28 473	267	23
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	29	23	2 677	2 661	420	9 386	106	32
5733	MUSIC STORES . . . . .	44	24	4 614	4 156	760	14 313	163	41
	RECORD SHOPS . . . . .	21	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	23	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	810	750	72 371	71 373	16 329	340 802	7 062	763
5812	EATING PLACES . . . . .	544	502	51 636	51 326	13 319	274 150	5 787	458
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	345	323	36 573	36 305	9 523	198 187	4 150	289
	CAFETERIAS . . . . .	60	58	6 686	6 664	1 874	38 358	809	51
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	97	83	4 787	4 625	909	17 447	460	94
	CATERERS . . . . .	42	38	3 790	3 732	1 013	20 158	368	24
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	266	248	20 535	20 047	3 010	66 652	1 275	305
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	221	211	42 142	41 790	5 352	108 031	1 845	177
591	DRUG STORES . . . . .	214	204	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex.591	TOTAL . . . . .	611	461	61 780	58 782	8 536	182 100	2 453	557
592	LIQUOR STORES . . . . .	117	107	10 173	9 469	714	14 136	284	125
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	87	49	2 905	2 251	428	9 016	170	76
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	9	3	78	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	78	46	2 827	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	21	11	887	699	87	1 814	35	16
5942	BOOK STORES . . . . .	12	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	32	16	1 242	972	91	1 700	28	35
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	26	12	956	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	286	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	3	1 185	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	4	3 174	3 162	109	2 045	22	5
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	8	727	727	116	1 660	21	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	53	39	7 301	7 109	1 208	22 839	295	42
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	49	19 067	18 829	2 869	70 244	747	32
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	28	24	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	ICE DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	23	21	14 231	14 221	2 136	56 116	535	11
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	42	40	3 732	3 658	759	14 965	263	46
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	9	5	652	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	3	229	217	47	1 100	19	7
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	26	16	957	833	95	2 130	53	29
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	48	48	3 173	3 173	709	14 863	158	37
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	666	666	150	2 656	34	4
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	6	348	348	6	1 575	16	6
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	14	10	740	698	94	2 252	54	16
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PET SHOPS . . . . .	10	8	293	285	36	657	18	6
(	OTHER . . . . .	52	26	2 869	2 501	624	12 103	147	49
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	253	81	44 471	43 083	7 058	143 948	2 003	214
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	38	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	207	51	16 682	15 474	4 109	85 618	1 050	182

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	KOKOMO								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	510	378	88 303	85 373	10 724	212 562	3 277	488
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	28	22	7 298	7 218	1 144	17 163	207	18
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	3 831	3 831	626	7 609	91	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	1 114	1 090	204	3 440	47	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	4	1 462	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	891	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	16	13 817	13 817	1 877	46 222	777	9
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	11 258	11 258	1 445	39 004	623	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 551	1 551	280	4 870	109	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	6	1 008	1 008	152	2 346	45	7
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	63	43	14 348	13 842	982	20 546	361	65
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	43	31	13 610	13 230	920	19 452	329	40
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	-	36	(D)	(D)	(D)	(D)	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	9	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	8	565	475	55	992	27	14
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	53	31	20 964	20 322	2 062	36 159	372	46
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	47	35	4 254	3 450	273	6 082	107	51
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	35	35	4 557	4 557	619	11 686	221	22
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	1 531	1 531	181	3 408	73	5
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	1 968	1 968	274	5 343	101	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	9	1 756	1 756	244	4 753	89	7
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	6	212	212	30	590	12	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	768	768	125	2 212	33	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	41	29	5 273	5 143	742	13 383	164	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	16	3 367	3 309	526	9 388	115	21
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	19	13	1 906	1 834	216	3 995	49	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	101	91	6 320	6 084	1 256	28 894	625	119
5812	EATING PLACES . . . . .	63	59	4 173	4 073	917	20 657	472	71
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	32	2 147	2 011	339	8 237	153	48
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	4 042	4 042	619	11 330	176	8
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	78	54	6 129	5 745	956	17 955	229	82
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	9	832	734	58	928	17	13
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	6	427	427	55	1 013	13	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	499	403	74	1 286	19	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	3	3	438	438	29	636	15	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	936	892	167	4 219	42	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	1 831	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	32	22	1 069	947	152	3 165	72	36
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	6	1 301	1 153	194	3 142	38	28

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>MUNCIE</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL* . . . . .	704	576	122 103	118 499	14 383	289 854	4 612	593
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	42	34	6 301	6 123	858	16 142	182	32
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	5	4 350	4 096	(D)	9 302	102	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	509	407	79	1 477	28	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	23	19 368	19 268	2 180	42 404	834	16
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	15 411	15 411	1 481	29 634	550	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	84	58	26 456	25 976	2 019	39 131	700	80
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	67	43	24 838	24 378	1 823	35 522	626	60
542	HEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	55	41	20 571	19 879	2 195	44 547	464	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	96	80	7 533	6 981	671	14 357	237	92
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	66	64	7 773	7 757	954	17 076	320	39
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	26	4 018	4 018	389	7 381	148	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	16	1 872	1 856	291	5 117	81	7
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	259	259	26	516	14	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	50	46	8 054	7 980	1 437	29 380	341	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	20	4 242	4 242	938	19 511	224	13
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	30	26	3 812	3 738	499	9 869	117	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	136	116	9 187	8 825	1 999	42 367	941	134
5812	EATING PLACES . . . . .	99	81	6 064	5 768	1 537	32 062	736	99
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	35	3 123	3 057	462	10 305	205	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	20	5 269	5 269	645	14 373	207	12
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	109	87	9 398	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	7	509	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	242	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	8	6	1 632	1 154	77	2 406	29	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	8	1 564	1 416	217	4 225	56	7
599	OTHER STORES . . . . .	35	29	1 394	1 374	207	4 880	65	35
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	7	2 193	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
RICHMOND									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	526	408	89 526	87 484	10 767	208 978	3 439	413
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	36	30	5 717	5 603	902	18 433	226	22
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	9	9	2 670	2 670	358	6 968	73	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	17	13	1 189	1 159	284	6 523	90	10
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	5	3	268	184	17	355	7	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	5	3	1 590	1 590	243	4 587	56	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	27	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	19
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	12	12	2 467	2 467	425	7 734	170	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	11	9	3 487	3 421	398	10 046	148	12
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	63	39	16 693	16 149	1 116	21 379	387	65
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	43	27	15 932	15 668	1 050	20 039	347	38
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	-	-	8	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	3	3	122	110	5	120	5	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	3	3	51	51	6	136	6	5
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	12	6	380	320	55	1 084	19	16
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	40	30	18 546	18 240	1 505	31 708	334	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	57	57	7 244	7 244	807	14 737	232	46
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	43	39	5 842	5 802	812	15 427	330	20
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	7	7	729	729	84	1 651	57	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	17	15	1 990	1 970	314	5 667	125	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	12	10	1 596	1 576	270	4 700	103	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	5	5	394	394	44	967	22	1
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	13	11	1 146	1 126	171	3 311	54	8
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	31	29	3 823	3 713	648	10 888	140	19
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	17	15	2 702	2 592	531	8 555	102	7
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	14	14	1 121	1 121	117	2 333	38	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	95	81	7 119	6 909	1 532	30 566	696	83
5812	EATING PLACES, . . . . .	64	54	4 857	4 769	1 186	23 183	557	52
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	31	27	2 262	2 140	346	7 383	139	31
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	17	13	3 018	2 898	567	10 827	154	8
591	DRUG STORES, . . . . .	14	12	2 891	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	3	1	127	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	94	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	83
592	LIQUOR STORES, . . . . .	15	9	768	592	33	647	15	14
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	227	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	7	5	2 002	1 994	263	4 794	70	4
597	JEWELRY STORES, . . . . .	7	7	666	666	121	2 365	36	6
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	11	9	2 095	2 091	335	5 499	73	5
599	OTHER STORES, . . . . .	39	21	1 665	1 499	183	3 730	60	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	23	5	1 080	960	182	2 847	28	22

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
SOUTH BEND									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 243	989	229 514	223 618	29 408	570 980	8 599	1 083
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	71	53	9 236	8 826	1 389	26 360	299	47
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	14	14	4 759	4 759	652	12 465	123	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	29	23	2 131	2 099	385	8 080	92	23
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	27	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	59	55	41 210	41 146	6 375	131 768	1 954	19
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	5	5	33 911	33 911	5 336	112 995	1 571	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	41	39	4 563	4 523	746	13 141	285	13
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	13	11	2 736	2 712	291	5 632	98	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	184	136	45 046	43 558	3 360	62 797	1 028	172
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	123	91	40 278	39 036	2 696	49 849	819	121
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	16	14	1 081	993	96	1 759	38	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	3	1	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	10	6	240	214	24	446	14	8
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	32	24	3 342	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	58	42	46 363	45 985	4 559	76 814	770	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	166	140	14 026	13 310	1 220	25 845	423	167
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	78	72	16 160	16 038	2 803	53 786	841	38
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	15	13	6 643	6 627	1 194	22 872	304	7
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	30	28	6 334	6 326	1 122	21 028	389	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	14	14	5 239	5 239	961	17 709	328	3
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	16	14	1 095	1 087	161	3 319	61	10
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	6	4	795	697	103	2 757	40	6
566	SHOE STORES, . . . . .	22	22	2 079	2 079	342	6 268	87	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	5	5	309	309	42	861	21	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	68	60	12 184	12 030	2 026	38 726	431	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	34	30	7 994	7 938	1 422	28 601	296	24
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	34	30	4 190	4 092	604	10 125	135	29
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	273	237	18 396	17 378	3 787	76 832	1 746	287
5812	EATING PLACES, . . . . .	162	152	13 135	12 983	3 211	64 251	1 495	159
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	111	85	5 261	4 395	576	12 581	251	128
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	46	44	9 728	9 632	1 241	26 450	373	37
591	DRUG STORES, . . . . .	43	41	9 619	9 523	1 232	26 311	368	34
( )	PROPRIETARY STORES, . . . . .	3	3	109	109	9	139	5	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	182	128	12 289	11 143	1 741	34 603	519	175
592	LIQUOR STORES, . . . . .	43	23	2 866	2 196	178	3 428	85	47
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	14	6	654	620	166	3 498	63	13
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	14	8	610	426	73	1 194	21	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	4	4	522	522	54	1 125	14	2
597	JEWELRY STORES, . . . . .	16	12	1 144	1 120	238	4 489	54	12
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	19	17	2 566	2 500	310	5 823	70	15
599	OTHER STORES, . . . . .	66	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	58	22	4 876	4 572	907	16 999	215	45

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	TERRE HAUTE								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	877	615	176 910	172 200	22 739	434 048	6 373	768
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	34	32	5 756	5 728	822	16 289	192	22
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	7	7	1 054	1 054	149	3 528	49	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	19	17	27 139	27 099	4 223	76 322	1 326	9
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	6	6	16 658	16 658	2 583	46 524	804	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	143	75	29 633	28 063	2 064	39 508	614	125
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	122	62	29 010	27 508	1 947	37 178	562	107
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	-	30	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	13	7	373	335	89	1 873	37	12
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	61	39	28 676	28 238	3 088	55 779	616	51
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	108	92	9 141	8 739	902	19 478	305	94
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	44	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	11	9	880	862	149	2 731	40	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	10	1 008	978	132	3 044	59	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	3	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	12	12	2 064	2 064	291	4 897	78	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	52	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	32	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	20	16	3 484	3 434	490	10 181	118	15
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	213	165	9 682	8 914	1 903	37 415	842	238
5812	EATING PLACES. . . . .	115	101	5 768	5 628	1 518	28 341	639	122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	98	64	3 914	3 286	385	9 074	203	116
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	28	26	6 157	6 109	692	14 095	270	26
591	DRUG STORES. . . . .	26	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	140	88	9 070	8 092	1 358	24 894	379	111
592	LIQUOR STORES. . . . .	27	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	16	8	537	407	109	2 176	94	12
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	277	277	43	982	16	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	12	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	6	4	1 150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	6	1 753	1 707	357	6 368	62	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	16	12	1 450	1 384	205	4 190	56	10
599	OTHER STORES. . . . .	50	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	35	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	INDIANA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	102	98	10 291	10 203	2 697	57 087	1 139	54
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	32	28	3 624	3 536	923	19 819	451	14
	CAFETERIAS . . . . .	63	63	6 423	6 423	1 714	35 881	649	35
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	7	7	244	244	60	1 387	39	5
	EVANSVILLE, IND.-KY., SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	5	5	226	226	32	612	18	5
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FT. WAYNE SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	4	4	616	616	203	3 899	54	3
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARY SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	10	10	1 275	1 275	260	6 470	250	1
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	6	6	1 077	1 077	197	5 220	224	-
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	198	198	63	1 250	26	1
	INDIANAPOLIS SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	31	31	4 296	4 296	1 195	24 618	402	10
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	10	10	1 156	1 156	318	6 410	96	4
	CAFETERIAS . . . . .	21	21	3 140	3 140	877	18 208	306	6
	LOUISVILLE, KY.-IND., SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	36	36	2 459	2 459	650	15 865	300	23
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	8	8	893	893	258	6 537	105	6
	CAFETERIAS . . . . .	16	16	1 258	1 258	330	8 151	180	12
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	12	12	308	308	62	1 177	15	5
	MUNCIE SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	3	3	390	390	138	2 532	53	1
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SOUTH BEND SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	9	7	772	700	200	4 255	75	4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	TERRE HAUTE SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	3	1	35	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
	TOTAL				COMMISSARIES			
INDIANA TOTAL . . . . .	6 934	794	246	15 079	3 473	217	39	4 098
GREENE . . . . .	300	20	13	436	152	11	2	231
MARTIN . . . . .	1 916	252	71	3 708	1 528	125	18	2 292
MARTIN . . . . .	71	26	9	560	-	-	-	-
MIAMI . . . . .	4 647	496	153	10 375	1 793	81	19	1 575
	EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES			
INDIANA TOTAL . . . . .	2 608	346	111	7 304	853	231	96	3 677
GREENE . . . . .	117	1	-	-	31	8	11	205
MARTIN . . . . .	-	-	-	-	386	127	53	1 416
MARTIN . . . . .	-	-	-	-	71	26	9	560
MIAMI . . . . .	2 491	345	111	7 304	365	70	23	1 495

Standard Notes: - Represents zero. (O) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
INDIANA* TOTAL . . . . .	45 904	12 408	5 176 591	4 905 869	565 692	FRANKLIN COUNTY . . . . .	167	101	11 653	9 837	814
ADAMS COUNTY . . . . .	287	191	23 985	22 061	2 294	BROOKVILLE . . . . .	77	53	7 048	6 286	560
DECATUR . . . . .	142	112	14 675	14 195	1 472	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	48	4 605	3 551	254
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	145	79	9 310	7 866	822	FULTON COUNTY . . . . .	232	162	17 569	16 141	1 483
ALLEN COUNTY . . . . .	1 783	1 333	298 949	290 295	37 053	ROCHESTER . . . . .	126	98	11 521	10 837	1 019
FORT WAYNE . . . . .	1 415	1 113	258 942	253 176	33 424	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	64	6 048	5 304	464
NEW HAVEN . . . . .	48	34	6 916	6 646	597	GIBSON COUNTY . . . . .	439	277	30 643	27 489	2 773
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	320	186	33 091	30 473	3 032	OAKLAND CITY . . . . .	73	45	4 289	3 779	377
BARTHOLOMEW COUNTY . . . . .	507	357	55 496	52 408	5 953	PRINCETON . . . . .	161	117	15 433	14 135	1 519
COLUMBUS . . . . .	371	287	49 413	47 805	5 616	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	205	115	10 921	9 575	877
EDINBURG (PART) . . . . .	6	2	2 660	(0)	(0)	GRANT COUNTY . . . . .	754	510	79 166	74 692	8 482
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	68	5 823	(0)	(0)	FAIRMONT . . . . .	48	28	3 516	3 332	460
BENTON COUNTY . . . . .	171	125	14 693	13 861	1 179	GAS CITY . . . . .	88	56	4 637	4 427	439
BLACKFORD COUNTY . . . . .	192	130	15 757	14 251	1 524	MARION . . . . .	466	350	61 435	59 319	6 995
DUNKIRK (PART) . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	184	88	9 578	7 614	788
HARTFORD CITY . . . . .	142	100	12 150	11 360	1 274	GREENE COUNTY . . . . .	382	256	25 003	21 953	2 027
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	29	101	(0)	(0)	JASONVILLE . . . . .	53	39	3 470	3 024	243
BOONE COUNTY . . . . .	309	213	31 838	29 908	2 950	LINTON . . . . .	114	82	9 749	9 059	910
LEBANON . . . . .	160	122	21 736	21 042	2 069	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	215	135	11 784	9 870	874
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	91	10 102	8 866	881	HAMILTON COUNTY . . . . .	367	245	30 327	28 457	2 962
BROWN COUNTY . . . . .	71	39	3 034	2 448	210	NOBLESVILLE . . . . .	119	101	13 881	13 615	1 430
CARROLL COUNTY . . . . .	180	136	19 202	18 572	1 960	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	248	144	16 446	14 842	1 532
DELFORD . . . . .	54	30	8 809	8 699	1 520	HANCOCK COUNTY . . . . .	288	196	26 999	25 555	2 581
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	126	86	10 393	9 873	820	GREENFIELD . . . . .	126	98	15 851	15 337	1 769
CASS COUNTY . . . . .	451	341	48 358	46 096	5 140	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	162	98	11 148	10 218	782
LOGANSPORT . . . . .	325	261	38 009	36 633	4 778	HARRISON COUNTY . . . . .	177	97	12 244	10 658	960
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	126	80	10 349	9 463	708	HENDRICKS COUNTY . . . . .	321	217	28 323	26 559	2 202
CLARK COUNTY . . . . .	620	362	54 105	50 811	4 946	BROWNSBURG . . . . .	39	29	4 348	3 922	317
CHARLESTOWN . . . . .	55	47	3 624	3 376	4 778	DANVILLE . . . . .	52	42	6 616	6 438	519
CLARKSVILLE . . . . .	38	22	2 373	1 895	170	PLAINFIELD . . . . .	56	42	7 854	7 622	675
JEFFERSONVILLE . . . . .	238	188	34 128	33 128	3 457	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	104	9 505	8 577	691
SELLERSBURG . . . . .	33	27	3 671	3 483	316	HENRY COUNTY . . . . .	517	363	52 103	49 127	5 065
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	78	10 309	8 929	703	NEW CASTLE . . . . .	262	208	35 622	34 768	3 807
CLAY COUNTY . . . . .	337	211	21 814	19 564	1 842	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	255	155	16 281	14 359	1 258
BRAZIL . . . . .	204	140	16 697	15 339	1 514	HOWARD COUNTY . . . . .	615	443	69 969	65 449	7 700
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	133	71	5 117	4 225	328	KOKOMO . . . . .	486	376	62 159	59 349	7 108
CLINTON COUNTY . . . . .	330	254	33 743	32 569	3 432	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	67	7 810	6 100	592
FRANKFORT . . . . .	202	172	26 021	25 637	2 801	HUNTINGTON COUNTY . . . . .	422	294	34 640	31 158	3 450
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	128	82	7 722	6 932	631	HUNTINGTON . . . . .	233	181	24 621	23 193	2 715
CRAWFORD COUNTY . . . . .	132	54	6 211	4 249	260	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	113	10 019	7 965	735
DAVISS COUNTY . . . . .	330	216	23 696	21 912	2 348	JACKSON COUNTY . . . . .	358	246	29 985	27 691	3 015
WASHINGTON . . . . .	199	147	17 861	17 023	1 984	SEYMOUR . . . . .	173	143	21 204	20 682	2 462
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	69	5 785	4 889	364	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	185	103	6 781	7 009	593
DEARBORN COUNTY . . . . .	307	217	25 742	23 806	2 293	JASPER COUNTY . . . . .	261	159	21 400	19 586	1 929
AURORA . . . . .	89	65	7 868	7 544	690	RENSELAEER . . . . .	100	86	11 054	10 902	1 186
GREENDALE . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	73	10 346	8 684	743
LAWKENCEBURG . . . . .	111	85	10 268	9 662	896	JAY COUNTY . . . . .	263	189	19 904	18 672	1 750
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	65	(0)	(0)	(0)	DUNKIRK (PART) . . . . .	47	33	3 418	3 204	264
DECATUR COUNTY . . . . .	245	163	24 401	22 901	2 312	PORTLAND . . . . .	131	103	11 933	11 447	1 156
GREENSBURG . . . . .	144	116	19 353	18 745	1 905	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	53	4 553	4 021	330
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	67	5 048	4 156	367	JEFFERSON COUNTY . . . . .	264	180	25 473	23 689	2 466
DE KALB COUNTY . . . . .	336	260	30 283	29 007	2 848	MADISON . . . . .	202	146	22 205	20 979	2 207
GREENSBURG . . . . .	112	87	13 613	13 349	1 320	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	34	3 268	2 710	239
GARRETT . . . . .	65	53	4 086	3 878	350	JENNINGS COUNTY . . . . .	152	106	12 886	11 882	1 134
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	109	12 584	11 780	1 178	NORTH VERNON . . . . .	98	76	9 898	9 424	937
DELAWARE COUNTY . . . . .	1 038	756	115 790	111 236	13 323	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	30	2 966	2 458	197
MUNCIE . . . . .	764	576	96 493	93 407	11 341	JOHNSON COUNTY . . . . .	358	248	35 853	33 519	3 337
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	274	180	19 297	17 829	1 982	EDINBURG (PART) . . . . .	51	35	3 076	2 742	292
DUBOIS COUNTY . . . . .	327	221	28 825	26 865	2 615	FRANKLIN . . . . .	128	94	16 758	15 856	1 631
MUNTINGBURG . . . . .	76	58	5 360	5 130	452	GREENWOOD . . . . .	50	38	6 920	6 724	718
JASPER . . . . .	114	98	12 478	12 176	1 519	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	81	9 099	8 197	696
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	65	10 987	9 559	644	KNOX COUNTY . . . . .	566	380	47 946	43 678	4 960
ELKHART COUNTY . . . . .	1 081	779	128 070	121 588	13 808	BICKNELL . . . . .	86	58	3 853	3 299	296
ELKHART . . . . .	516	374	67 607	64 641	7 902	VINCENNES . . . . .	319	235	36 831	34 685	4 086
GOSHEN . . . . .	196	154	27 298	26 682	2 842	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	87	7 262	5 714	578
NAPPANEE . . . . .	54	47	8 661	8 405	610	KOSCIUSKO COUNTY . . . . .	539	367	54 792	51 152	4 961
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	301	197	24 504	22 040	2 286	WARSAW . . . . .	178	136	24 710	23 790	2 394
FAYETTE COUNTY . . . . .	244	192	24 509	23 253	2 345	EAST GARY . . . . .	361	231	30 082	27 362	2 567
CONNERSVILLE . . . . .	219	175	22 766	21 758	2 237	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	194	122	16 376	15 238	1 453
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	17	1 743	1 495	108	LAGRANGE COUNTY . . . . .	194	122	16 376	15 238	1 453
FLOYD COUNTY . . . . .	485	343	48 820	46 084	5 384	LAKE COUNTY . . . . .	4 133	2 995	581 514	554 584	66 628
NEW BARY . . . . .	311	45	5 998	5 670	5 403	CROWN POINT . . . . .	105	85	18 476	18 006	1 936
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	32	3 222	2 414	181	DYER . . . . .	33	27	3 710	3 642	504
FOUNTAIN COUNTY . . . . .	306	206	21 397	19 423	1 696	EAST CHICAGO . . . . .	594	402	64 935	60 205	7 130
ATTICA . . . . .	102	82	8 107	7 607	750	EAST GARY . . . . .	76	44	7 868	7 801	786
COVINGTON . . . . .	57	45	5 803	5 653	454	GARY . . . . .	1 539	1 143	214 990	206 114	26 142
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	79	7 487	6 163	492	GRIFFITH . . . . .	57	47	8 755	8 467	970
						HAMMOND . . . . .	850	639	161 125	155 313	19 622
						HIGHLAND . . . . .	88	66	13 182	12 704	1 255
						HOBART . . . . .	136	100	12 821	12 019	1 308

Standard Notes: — Represents zero.

\* (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

(X) Not applicable.

Edinburg is in Bartholomew and Johnson Counties. \*Dunkirk is in Blackford and Jay Counties.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
LAKE COUNTY—CONTINUED						RANDOLPH COUNTY . . . . .	353	235	28 658	26 512	2 468
MUNSTER . . . . .	40	30	8 150	7 802	779	UNION CITY . . . . .	76	56	6 157	5 813	6 070
WHITING . . . . .	175	111	17 718	16 528	1 785	WINCHESTER . . . . .	113	85	13 185	12 577	1 088
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	448	302	48 517	45 583	4 411	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	94	9 316	8 122	7 100
LA PORTE COUNTY . . . . .						RIPLEY COUNTY . . . . .	280	174	22 889	20 915	1 686
LAKELAND . . . . .	5	5	689	689	61	BATESVILLE . . . . .	45	41	4 500	4 414	346
LA PORTE . . . . .	312	236	36 698	34 918	3 774	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	235	133	18 389	16 501	1 340
MICHIGAN CITY . . . . .	426	312	49 440	46 822	5 534	RUSH COUNTY . . . . .	240	162	22 198	20 552	1 926
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	244	138	19 766	18 008	1 536	RUSHVILLE . . . . .	141	111	15 806	15 146	1 512
LAWRENCE COUNTY . . . . .						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	51	6 392	5 406	414
BEAUFORT . . . . .	409	275	34 529	31 573	3 273	ST. JOSEPH COUNTY . . . . .	2 080	1 542	273 610	262 472	33 564
MITCHELL . . . . .	219	171	23 971	22 785	2 563	MISHAWAKA . . . . .	349	267	42 433	40 511	4 400
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	128	54	4 801	3 275	276	SOUTH BEND . . . . .	1 377	1 017	201 869	194 445	26 330
MAISON COUNTY . . . . .						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	354	258	29 308	27 516	2 834
ALEXANDRIA . . . . .	112	80	8 729	8 033	761	SCOTT COUNTY . . . . .	158	102	12 682	11 354	1 131
ANDERSON . . . . .	624	470	85 560	82 904	9 843	SCOTTSBURG . . . . .	89	67	7 773	7 245	781
ELWOOD . . . . .	154	114	14 822	14 152	1 571	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	69	35	4 909	4 109	350
PENDLETON . . . . .	30	24	2 817	2 755	284	SHELBY COUNTY . . . . .	334	234	36 467	34 295	3 660
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	291	153	23 006	20 560	1 658	SHELBYVILLE . . . . .	188	172	29 112	28 804	3 061
MARION COUNTY . . . . .						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	62	7 355	5 491	579
BEECH GROVE . . . . .	56	48	5 253	5 215	600	SPENCER COUNTY . . . . .	204	138	11 795	10 443	886
INDIANAPOLIS . . . . .	3 805	3 005	865 918	839 500	112 028	STARKE COUNTY . . . . .	237	159	18 145	16 603	1 437
LAWRENCE . . . . .	18	16	3 769	(D)	392	KNOX . . . . .	79	63	8 622	8 238	724
SPEEDWAY . . . . .	40	38	4 823	(D)	603	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	158	96	9 523	8 365	713
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	521	381	63 439	60 885	7 384	STEUBEN COUNTY . . . . .	332	232	28 282	25 942	2 518
MARSHALL COUNTY . . . . .						ANGOLA . . . . .	134	114	12 486	12 188	1 270
BREMEN . . . . .	59	45	5 000	4 760	416	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	198	118	15 796	13 754	1 248
PLYMOUTH . . . . .	171	135	17 815	17 063	1 784	SULLIVAN COUNTY . . . . .	291	197	17 726	16 090	1 324
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	235	131	14 906	13 172	1 110	SULLIVAN . . . . .	108	94	9 539	9 207	870
MARTIN COUNTY . . . . .						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	183	103	8 187	6 883	454
LOGSBOOTE . . . . .	60	48	4 936	4 584	421	SWITZERLAND COUNTY . . . . .	94	48	3 974	3 046	228
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	35	4 211	3 917	391	TIPPECANOE COUNTY . . . . .	692	564	103 630	101 120	12 779
MIAMI COUNTY . . . . .						LAFAYETTE . . . . .	470	396	76 377	75 175	9 471
PERU . . . . .	232	172	27 369	26 353	2 810	WEST LAFAYETTE . . . . .	72	62	15 094	14 758	2 451
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	90	9 953	8 877	807	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	150	106	11 899	11 187	1 153
MONROE COUNTY . . . . .						TIPTON COUNTY . . . . .	167	115	12 285	11 755	1 141
BLOOMINGTON . . . . .	349	291	48 829	46 915	5 657	TIPTON . . . . .	96	84	9 251	9 111	919
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	61	7 070	6 046	507	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	31	3 034	2 644	222
MONTGOMERY COUNTY . . . . .						UNION COUNTY . . . . .	63	53	5 811	5 587	537
CRAWFORDSVILLE . . . . .	395	301	37 080	35 512	3 805	VANDERBURGH COUNTY . . . . .	1 634	1 182	204 280	196 374	24 103
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	200	176	27 156	26 774	2 966	CLINTON . . . . .	152	112	197 468	190 390	23 374
MORGAN COUNTY . . . . .						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	70	6 796	5 984	729
MARTINSVILLE . . . . .	311	211	26 517	24 645	2 375	VERMILLION COUNTY . . . . .	274	162	16 952	15 092	1 439
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	92	13 211	12 425	1 299	CLINTON . . . . .	143	87	10 645	9 921	980
NEWTON COUNTY . . . . .						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	75	6 307	5 171	459
NOBLE COUNTY . . . . .	360	258	32 765	30 401	3 089	VIGO COUNTY . . . . .	1 183	803	137 263	129 937	16 150
KENDALLVILLE . . . . .	121	99	13 189	12 911	1 469	TERRE HAUTE . . . . .	58	42	3 648	3 464	259
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	239	159	19 576	17 490	1 620	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	162	84	7 604	5 940	624
OHIO COUNTY . . . . .						WABASH COUNTY . . . . .	355	247	36 735	34 495	3 355
ORANGE COUNTY . . . . .	227	149	17 759	12 205	1 031	NORTH MANCHESTER . . . . .	81	59	8 190	7 700	728
PAOLI . . . . .	54	44	4 596	4 374	375	WABASH . . . . .	171	133	21 747	20 849	2 248
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	173	105	9 163	7 831	656	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	103	55	6 798	5 946	379
OWEN COUNTY . . . . .						WARREN COUNTY . . . . .	69	47	3 718	3 088	258
PARKE COUNTY . . . . .	185	115	11 850	10 656	936	WARRICK COUNTY . . . . .	237	147	16 893	14 743	1 434
PERRY COUNTY . . . . .	232	114	12 594	10 698	1 049	BOONVILLE . . . . .	101	73	10 995	10 097	977
TELL CITY . . . . .	116	78	8 551	7 869	841	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	74	5 948	4 646	457
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	116	4 043	2 829	208	WASHINGTON COUNTY . . . . .	188	114	12 868	11 142	975
PIKE COUNTY . . . . .						SALEM . . . . .	152	61	8 102	8 426	808
PETERSBURG . . . . .	179	95	9 806	7 950	699	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	33	3 760	2 716	167
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	119	45	5 002	3 448	267	WAYNE COUNTY . . . . .	743	557	83 745	79 679	9 003
PORTER COUNTY . . . . .						CAMBRIDGE CITY . . . . .	47	37	5 572	5 252	488
CHESTERTON . . . . .	81	57	6 844	6 332	566	RICHMOND . . . . .	499	397	67 461	65 299	7 774
VALPARAISO . . . . .	184	160	28 331	28 019	3 209	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	187	113	10 712	8 996	775
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	187	125	16 547	15 253	1 694	WELLS COUNTY . . . . .					
POSEY COUNTY . . . . .						BLUFFTON . . . . .	228	152	20 817	19 385	2 006
MOUNT VERNON . . . . .	213	151	15 223	14 171	1 287	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	88	12 459	11 937	1 353
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	79	8 476	7 988	510	WHITE COUNTY . . . . .	280	220	25 707	24 667	2 176
PULASKI COUNTY . . . . .						MONTICELLO . . . . .	99	89	11 950	11 690	1 123
PULASKI . . . . .	172	124	15 100	14 392	1 193	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	181	131	13 757	12 977	1 053
PUTNAM COUNTY . . . . .						WHITLEY COUNTY . . . . .	238	168	20 308	18 814	1 841
GREENCASTLE . . . . .	123	103	15 574	15 230	1 410	COLUMBIA CITY . . . . .	96	82	11 259	10 879	1 103
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	72	8 587	6 933	579	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	142	86	9 049	7 935	738

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]									
SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		CHICAGO, ILL.—NORTHWESTERN INDIANA SCA <sup>1</sup>				EVANSVILLE, IND. KY., SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	59 672	38 682	9 030 795	8 552 817	2 278	1 590	255 491	242 323
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	2 899	1 873	410 982	386 000	145	103	15 322	14 698
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	1 676	1 012	1 013 044	998 588	69	43	26 034	25 428
54	FOOD STORES . . . . .	11 741	6 589	2 083 092	1 934 102	439	247	63 256	58 316
55 Ex.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 899	1 005	1 162 615	1 152 775	108	88	41 531	41 139
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	4 980	3 996	530 867	495 337	292	222	19 377	17 711
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5 280	4 184	658 246	637 310	140	126	23 597	23 291
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	3 246	2 280	448 755	430 035	137	95	14 151	13 391
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	14 320	9 466	810 419	712 127	492	394	20 224	18 808
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	2 115	1 937	322 104	317 204	72	64	10 315	10 175
59 Ex.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	8 618	5 114	796 465	727 227	277	167	13 116	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	2 898	726	794 206	762 112	107	41	8 568	(D)
		FORT WAYNE SMSA				GARY-HAMMOND-EAST CHICAGO SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 783	1 333	298 949	290 295	4 585	3 337	633 236	604 188
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	109	85	16 374	16 096	274	216	41 062	39 972
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	74	46	44 852	44 226	131	83	72 853	71 865
54	FOOD STORES . . . . .	187	147	63 525	62 339	889	515	178 013	166 785
55 Ex.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	110	68	52 342	50 790	225	177	85 748	84 952
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	247	195	20 849	19 217	551	455	51 844	48 484
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	108	94	16 555	16 209	374	330	43 913	42 915
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	143	95	13 302	12 420	250	196	31 910	31 030
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	374	328	23 462	22 784	1 037	829	50 807	46 481
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	75	69	9 242	9 138	133	127	20 998	20 952
59 Ex.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	253	177	24 391	23 547	586	356	42 435	37 665
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	103	29	14 055	13 529	135	53	13 953	13 087
		INDIANAPOLIS SMSA				LOUISVILLE, KY-IND., SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 773	5 639	1 127 688	1 087 134	6 431	4 473	819 752	781 328
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	558	374	68 200	64 696	346	228	42 742	40 224
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	226	148	163 354	161 848	221	141	98 119	96 907
54	FOOD STORES . . . . .	1 303	891	244 118	233 190	1 263	769	196 465	183 637
55 Ex.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	431	327	193 022	180 320	315	211	146 538	144 068
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	986	818	78 478	73 744	743	593	59 153	54 775
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	431	363	46 062	44 956	400	340	52 546	51 542
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	520	352	58 709	56 229	307	223	40 051	38 857
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 435	1 213	85 302	81 662	1 303	1 011	68 665	63 801
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	361	345	53 341	52 899	251	245	36 129	35 921
59 Ex.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 058	680	95 954	90 084	948	638	61 972	56 634
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	464	128	41 148	37 506	334	74	17 372	14 962
		MUNCIE SMSA				SOUTH BEND SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 038	756	115 790	111 236	2 545	1 853	311 331	297 467
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	82	62	8 528	8 202	213	155	25 857	24 303
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	40	22	12 674	12 528	77	57	38 135	37 801
54	FOOD STORES . . . . .	137	99	30 690	29 666	265	191	69 101	65 579
55 Ex.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	73	45	19 438	19 060	137	97	52 138	51 140
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	146	98	8 764	7 666	357	289	24 247	22 571
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	78	72	5 556	5 402	142	120	19 974	19 680
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	75	51	6 257	5 769	175	113	18 059	17 347
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	181	165	8 231	8 081	485	421	22 509	21 485
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	4 177	4 177	83	77	11 018	10 794
59 Ex.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	157	101	9 622	9 052	269	229	24 352	22 222
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	44	16	1 853	1 633	112	30	5 491	4 545
		TERRE HAUTE SMSA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 085	1 373	193 755	180 683				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	141	115	14 646	14 176				
53 PART	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	83	55	27 034	26 454				
54	FOOD STORES . . . . .	409	193	43 305	38 343				
55 Ex.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	130	96	37 693	36 859				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	277	193	15 548	13 522				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	87	71	6 600	6 376				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	114	76	9 883	9 369				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	461	341	14 360	12 598				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	22	7 60	7 166				
59 Ex.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	261	159	(D)	13 411				
53 PART	NONSTORE RETAILERS . . . . .	60	13	(D)	2 382				



TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
BARTHOLOMEW COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		507	357	55 496	52 408	520	362	54 105	50 811
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	40	30	7 948	7 782	32	26	3 533	3 383
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	25	17	5 347	5 183	9	7	2 559	(0)
54	FOOD STORES . . . . .	90	56	12 814	11 844	107	59	16 503	15 247
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	41	29	8 234	7 918	27	25	10 312	(0)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	71	47	4 514	3 936	106	80	8 519	7 855
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	21	19	1 999	(0)	22	20	1 617	(0)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	26	2 840	2 644	19	11	1 006	850
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	94	80	4 351	4 131	92	74	3 646	3 384
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 945	1 945	16	16	1 841	1 841
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	58	36	4 580	4 294	69	41	4 257	3 801
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	17	5	924	(0)	21	3	312	(0)
CLARK COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		507	357	55 496	52 408	520	362	54 105	50 811
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	40	30	7 948	7 782	32	26	3 533	3 383
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	25	17	5 347	5 183	9	7	2 559	(0)
54	FOOD STORES . . . . .	90	56	12 814	11 844	107	59	16 503	15 247
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	41	29	8 234	7 918	27	25	10 312	(0)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	71	47	4 514	3 936	106	80	8 519	7 855
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	21	19	1 999	(0)	22	20	1 617	(0)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	26	2 840	2 644	19	11	1 006	850
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	94	80	4 351	4 131	92	74	3 646	3 384
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 945	1 945	16	16	1 841	1 841
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	58	36	4 580	4 294	69	41	4 257	3 801
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	17	5	924	(0)	21	3	312	(0)
ELKHART COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		1 081	779	128 070	121 588	754	510	79 166	74 692
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	100	72	10 865	10 331	55	43	7 175	7 041
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	46	32	12 308	11 898	39	19	7 353	6 859
54	FOOD STORES . . . . .	151	103	27 614	26 206	126	72	19 717	18 335
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	92	60	25 194	24 466	56	38	13 538	13 278
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	132	94	10 366	9 114	99	73	7 162	6 592
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	71	59	6 475	6 241	46	42	5 226	5 110
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	83	59	5 398	5 090	54	38	4 268	4 126
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	167	143	7 305	6 993	146	116	5 732	5 336
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	31	4 381	4 381	20	18	3 864	(0)
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	159	117	16 605	15 787	92	48	4 851	4 087
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	49	9	1 559	1 081	21	3	280	(0)
GRANT COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		1 081	779	128 070	121 588	754	510	79 166	74 692
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	100	72	10 865	10 331	55	43	7 175	7 041
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	46	32	12 308	11 898	39	19	7 353	6 859
54	FOOD STORES . . . . .	151	103	27 614	26 206	126	72	19 717	18 335
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	92	60	25 194	24 466	56	38	13 538	13 278
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	132	94	10 366	9 114	99	73	7 162	6 592
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	71	59	6 475	6 241	46	42	5 226	5 110
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	83	59	5 398	5 090	54	38	4 268	4 126
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	167	143	7 305	6 993	146	116	5 732	5 336
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	31	4 381	4 381	20	18	3 864	(0)
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	159	117	16 605	15 787	92	48	4 851	4 087
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	49	9	1 559	1 081	21	3	280	(0)
HENRY COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		517	363	52 103	49 127	615	443	69 969	65 449
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	56	36	5 862	5 528	54	36	6 175	5 679
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	14	12	3 447	(0)	17	15	8 537	(0)
54	FOOD STORES . . . . .	89	55	12 943	11 899	86	52	16 740	15 680
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	39	33	10 551	10 529	42	22	10 512	9 858
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	82	52	4 218	3 528	78	58	5 118	4 148
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	28	26	2 240	(0)	51	45	3 973	3 865
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	45	27	2 637	2 319	44	32	3 884	3 666
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	64	60	2 410	2 368	115	101	4 664	4 378
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1 456	1 456	15	15	2 864	2 864
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	44	5 628	5 210	93	61	6 722	6 228
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	13	5	711	(0)	20	6	780	(0)
HOWARD COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		517	363	52 103	49 127	615	443	69 969	65 449
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	56	36	5 862	5 528	54	36	6 175	5 679
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	14	12	3 447	(0)	17	15	8 537	(0)
54	FOOD STORES . . . . .	89	55	12 943	11 899	86	52	16 740	15 680
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	39	33	10 551	10 529	42	22	10 512	9 858
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	82	52	4 218	3 528	78	58	5 118	4 148
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	28	26	2 240	(0)	51	45	3 973	3 865
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	45	27	2 637	2 319	44	32	3 884	3 666
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	64	60	2 410	2 368	115	101	4 664	4 378
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1 456	1 456	15	15	2 864	2 864
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	44	5 628	5 210	93	61	6 722	6 228
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	13	5	711	(0)	20	6	780	(0)
KNOX COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		566	380	47 946	43 678	539	367	54 792	51 152
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	42	34	5 289	5 071	60	38	8 224	7 804
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	27	17	6 923	6 795	31	21	3 842	3 600
54	FOOD STORES . . . . .	107	49	11 493	9 771	74	42	10 188	9 176
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	26	20	7 262	6 872	34	28	9 066	8 990
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	90	54	4 400	3 560	64	44	4 533	3 843
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	25	25	1 629	1 629	27	23	1 896	1 850
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	32	28	2 585	2 565	31	23	1 715	1 553
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	80	2 759	2 493	85	69	3 049	2 767
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	1 453	1 401	13	13	1 450	1 450
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	78	52	3 308	(0)	53	39	9 581	9 157
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	4	845	(0)	39	13	1 248	922
KOSCIUSKO COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		566	380	47 946	43 678	539	367	54 792	51 152
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	42	34	5 289	5 071	60	38	8 224	7 804
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	27	17	6 923	6 795	31	21	3 842	3 600
54	FOOD STORES . . . . .	107	49	11 493	9 771	74	42	10 188	9 176
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	26	20	7 262	6 872	34	28	9 066	8 990
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	90	54	4 400	3 560	64	44	4 533	3 843
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	25	25	1 629	1 629	27	23	1 896	1 850
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	32	28	2 585	2 565	31	23	1 715	1 553
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	80	2 759	2 493	85	69	3 049	2 767
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	1 453	1 401	13	13	1 450	1 450
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	78	52	3 308	(0)	53	39	9 581	9 157
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	4	845	(0)	39	13	1 248	922
LAKE COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		4 133	2 995	581 514	554 584	987	691	106 593	100 437
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	235	181	35 329	34 423	73	49	7 092	6 602
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	112	70	68 319	67 687	35	25	8 794	8 522
54	FOOD STORES . . . . .	826	476	165 318	154 707	172	119	27 345	26 031
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	190	150	77 084	76 386	150	49	15 586	15 384
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	492	408	45 259	42 319	150	96	11 764	10 612
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	345	305	42 265	41 323	60	58	6 706	(0)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	231	179	30 331	29 473	52	34	3 480	2 860
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	943	745	46 372	42 196	224	164	9 210	8 114
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	120	116	19 384	19 354	18	18	3 354	3 354
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	520	318	38 518	34 258	108	72	11 877	11 173
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	119	47	13 307	12 495	32	8	1 385	(0)
LA PORTE COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		4 133	2 995	581 514	554 584	987	691	106 593	100 437
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	235	181	35 329	34 423	73	49	7 092	6 602
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	112	70	68 319	67 687	35	25	8 794	8 522
54	FOOD STORES . . . . .	826	476	165 318	154 707	172	119	27 345	26 031
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	190	150	77 084	76 386	150	49	15 586	15 384
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	492	408	45 259	42 319	150	96	11 764	10 612
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	345	305	42 265	41 323	60	58	6 706	(0)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	231	179	30 3					



TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		MAOISON COUNTY				MARION COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 211	841	134 934	128 404	5 794	4 288	943 202	914 104
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	108	80	13 026	12 674	349	229	47 107	44 637
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	35	29	12 647	12 433	146	96	153 885	152 909
54	FOOD STORES . . . . .	170	96	37 863	35 943	967	688	198 568	191 313
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	71	57	20 157	20 005	312	234	158 642	156 384
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	168	122	9 178	8 026	700	606	60 432	57 584
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	79	63	6 604	6 210	323	283	38 983	38 339
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	102	62	6 770	6 048	374	258	50 201	48 349
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	219	187	8 986	8 536	1 150	968	74 865	71 769
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	5 733	5 733	297	287	46 400	46 012
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	166	98	11 080	10 402	814	530	74 892	70 364
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	57	11	2 890	2 394	362	112	39 230	36 444
		ST. JOSEPH COUNTY				TIPPECANOE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 080	1 542	273 610	262 472	692	564	103 630	101 120
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	158	112	20 970	19 662	45	41	7 707	7 573
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	55	43	35 602	35 458	23	15	16 820	16 738
54	FOOD STORES . . . . .	343	231	61 175	58 045	73	63	22 964	22 384
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	105	71	46 059	45 151	38	28	13 075	12 691
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	289	243	20 342	19 254	105	87	8 563	8 011
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	123	103	18 546	18 286	55	51	6 377	6 181
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	151	93	17 139	16 065	48	30	9 726	9 570
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	409	361	20 105	19 307	146	136	8 621	8 563
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	73	67	10 124	9 900	28	28	5 096	5 088
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	299	191	18 556	16 874	104	74	6 720	6 220
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	75	27	4 992	4 470	27	11	1 961	1 801
		VANDERBURGH COUNTY				VIGO COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 634	1 182	204 280	196 374	1 183	803	137 263	129 937
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	87	61	8 516	8 170	60	48	8 130	7 846
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	39	29	23 231	23 075	36	28	22 811	22 671
54	FOOD STORES . . . . .	289	179	48 168	45 526	229	107	28 303	25 355
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	76	60	32 162	31 786	63	43	25 148	24 852
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	211	169	15 385	14 361	151	117	10 840	9 740
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	114	102	21 493	21 261	49	41	4 801	4 669
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	101	71	11 975	11 667	45	37	7 635	7 373
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	373	305	16 472	15 524	291	213	10 467	9 257
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	50	48	8 889	(D)	40	38	5 627	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	199	121	9 984	8 940	159	107	10 869	10 185
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	95	37	8 005	(D)	40	12	2 812	(D)
		WAYNE COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	743	557	83 745	79 679				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	52	42	6 123	5 983				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	30	20	6 105	5 959				
54	FOOD STORES . . . . .	118	76	20 029	18 895				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	52	32	15 482	14 954				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	100	88	7 093	6 715				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	45	45	5 320	5 320				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	36	4 273	4 007				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	125	113	5 989	5 735				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	16	2 383	2 243				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	123	81	9 207	8 497				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	32	8	1 741	1 371				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ANDERSON				EAST CHICAGO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	624	470	85 560	82 904	594	402	64 935	60 205
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	55	37	4 852	4 662	16	14	3 341	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	14	10 014	(D)	14	14	1 680	1 636
54	FOOD STORES . . . . .	82	50	26 116	25 332	147	63	17 435	15 443
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	34	14 096	13 998	19	19	9 691	9 691
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	79	67	4 834	4 464	43	33	3 610	3 144
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	40	4 898	4 764	56	52	6 139	6 029
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	61	37	4 527	4 071	22	14	3 153	3 055
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	111	99	5 619	5 491	182	134	9 206	8 046
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	26	4 078	4 078	18	16	2 254	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	90	60	4 466	4 106	70	44	6 555	5 729
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	21	5	2 060	(D)	7	7	1 871	1 871
		ELKHART				EVANSVILLE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	516	374	67 607	64 461	1 502	1 112	197 484	190 390
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	32	22	3 323	3 183	78	58	8 079	7 787
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	21	13	8 807	8 765	34	24	22 533	22 377
54	FOOD STORES . . . . .	67	49	15 622	14 962	268	170	46 172	43 790
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	54	32	14 351	13 713	72	58	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	65	39	5 651	4 755	191	157	14 551	13 655
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	37	31	3 610	3 516	111	101	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	30	2 477	2 309	94	66	11 695	11 399
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	88	76	3 710	3 586	335	281	15 015	14 281
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	2 939	2 939	50	48	8 889	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	58	6 149	5 865	188	114	9 576	8 564
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	18	6	968	868	81	35	(D)	7 075
		FORT WAYNE				GARY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 415	1 113	258 942	253 176	1 539	1 143	214 990	206 114
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	72	52	10 760	10 520	82	62	9 882	9 562
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	39	35	43 418	43 306	39	25	29 680	29 412
54	FOOD STORES . . . . .	148	126	53 807	53 193	334	184	55 670	51 660
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	87	51	47 282	45 926	68	52	27 690	27 438
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	176	146	14 582	13 654	172	144	14 977	14 245
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	95	87	16 052	15 786	139	125	18 580	18 292
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	122	84	11 736	11 158	97	81	12 888	12 580
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	324	288	21 141	20 607	321	275	16 266	15 242
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	67	61	8 171	(D)	45	45	7 589	7 589
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	220	156	18 304	17 544	200	132	15 759	14 285
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	65	27	13 689	(D)	42	18	6 009	5 809
		HAMMOND				INDIANAPOLIS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	850	638	161 123	155 313	5 159	3 805	865 918	839 500
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	51	39	7 890	7 572	295	189	38 759	36 833
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	27	17	29 337	29 249	133	87	153 096	152 182
54	FOOD STORES . . . . .	144	92	42 212	40 182	860	604	174 572	167 884
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	38	21 972	21 692	286	212	150 223	148 175
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	94	80	9 215	8 423	586	502	50 009	47 573
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	83	77	13 227	13 003	308	270	37 741	37 109
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	59	47	10 755	10 567	335	239	47 666	45 996
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	181	143	10 569	9 657	1 027	855	65 891	63 001
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	27	27	5 204	5 204	258	248	39 608	39 406
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	104	68	7 144	6 888	759	497	70 823	66 603
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	10	3 598	3 276	312	102	37 530	35 224
		MUNCIE				SOUTH BEND			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	764	576	96 493	93 407	1 377	1 017	201 869	194 445
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	44	34	5 388	5 160	87	61	12 325	11 269
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	28	16	12 230	12 152	28	28	34 183	34 041
54	FOOD STORES . . . . .	99	73	27 484	26 906	228	150	42 783	40 031
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	35	16 115	15 759	66	40	30 251	29 531
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	104	78	6 744	6 212	170	144	12 255	11 749
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	72	66	5 423	5 269	95	79	16 183	15 947
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	56	38	4 475	4 111	103	67	14 929	14 337
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	141	129	6 720	6 598	273	241	14 006	13 396
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	3 635	3 635	47	45	8 006	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	118	78	6 819	6 383	216	144	12 812	11 576
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	23	11	1 260	1 134	52	18	4 134	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		TERRE HAUTE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	963	677	126 011	120 533
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	48	38	6 683	6 455
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	23	19	22 020	21 970
54	FOOD STORES . . . . .	176	88	26 012	24 000
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	55	39	24 207	23 909
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	110	90	8 328	7 638
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	49	41	4 801	4 669
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	57	47	7 392	(0)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	244	174	8 936	7 808
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	38	36	(0)	(0)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	132	94	9 700	9 166
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	11	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.





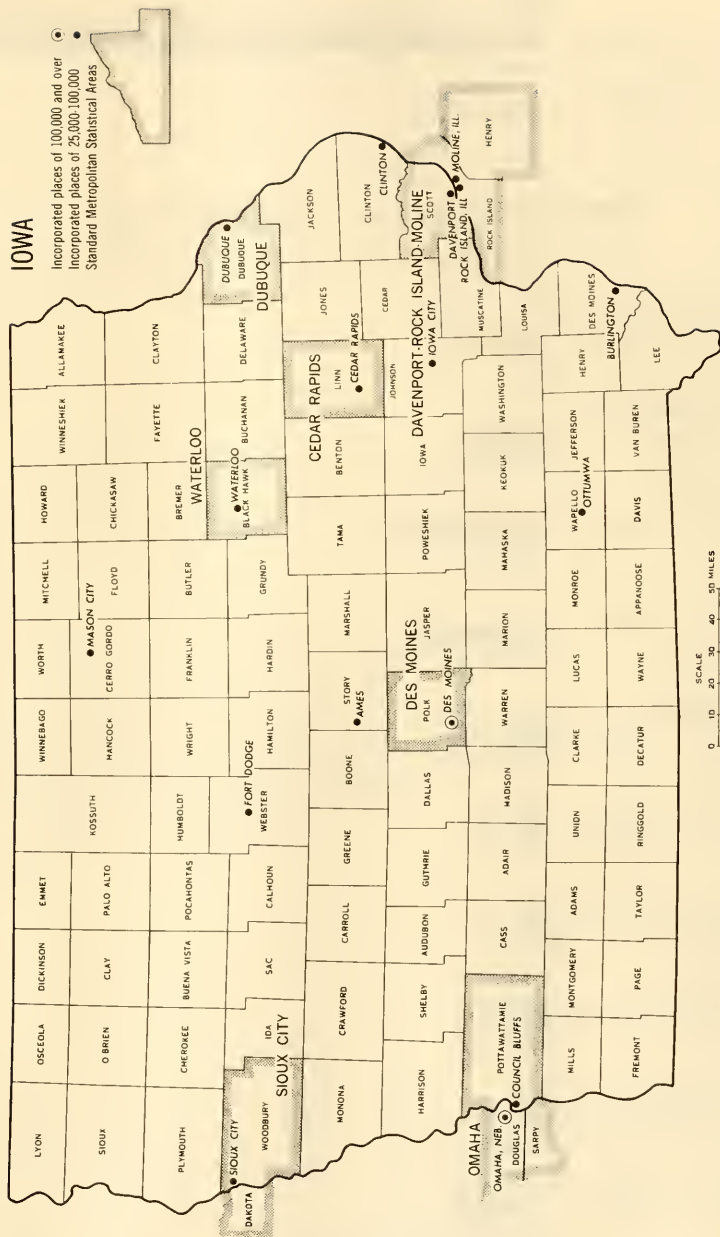
# Iowa

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 17—, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	16
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	30
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	36
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	42
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	42
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	43
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	45
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	46
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	47



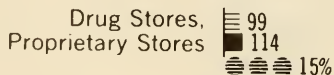
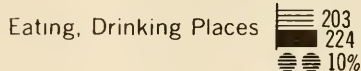
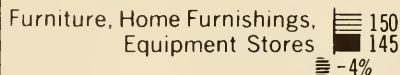
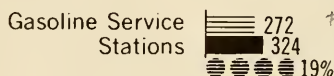
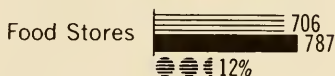
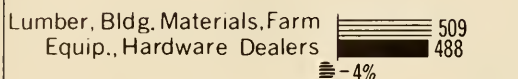




EACH SYMBOL = 5% CHANGE  
 ●●●●● 15%

## IOWA Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments with payroll (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	30 915	23 123	3 887 599	3 720 937	33 498	23 994	3 366 964	3 185 062
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	3 469	2 969	488 482	475 144	4 111	3 389	509 487	493 409
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	968	922	169 120	167 582	1 140	1 038	177 465	175 147
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	479	355	28 861	26 549	552	396	25 848	23 166
5251	HARDWARE STORES . . . . .	922	726	64 557	59 821	1 156	830	72 446	65 106
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1 100	966	225 944	221 192	1 263	1 125	233 728	229 990
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 115	989	365 559	362 431	1 360	1 002	293 814	285 792
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	79	79	227 300	227 300	65	65	159 034	159 034
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	484	438	62 261	61 477	446	392	50 175	53 281
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	552	472	75 998	73 654	849	545	94 603	73 477
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	3 812	2 704	787 463	750 579	4 633	3 165	706 174	667 908
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3 071	2 219	746 594	715 850	3 603	2 549	654 208	624 234
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	135	75	10 630	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	88	28	5 120	2 664	37	37	4 892	3 124
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	104	64	3 488	2 218	121	65	2 697	1 897
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	414	318	21 631	(0)	567	377	27 299	23 699
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 765	1 529	673 764	664 864	1 803	1 589	546 150	540 506
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4 438	3 306	324 364	289 310	4 447	3 143	272 067	238 727
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 689	1 453	169 235	164 331	1 819	1 531	171 556	165 588
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	413	387	43 687	43 217	470	432	44 242	43 284
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	581	535	58 172	57 584	577	515	55 791	54 675
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	462	424	50 284	49 756	**	441	**	50 691
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	119	111	7 888	7 828	**	74	**	3 984
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	189	123	29 955	28 301	**	151	**	33 497
566	SHOE STORES . . . . .	418	340	33 342	31 398	429	345	30 383	28 913
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	88	68	4 079	3 831	112	88	5 779	5 219
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 626	1 274	144 535	137 927	2 051	1 443	150 349	140 877
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	841	627	85 480	81 592	834	632	79 150	75 544
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	785	647	59 055	56 335	1 217	811	71 199	65 333
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	5 813	4 591	223 644	203 186	6 429	4 811	203 235	177 451
5812	EATING PLACES . . . . .	3 908	3 358	169 287	161 657	4 210	3 408	144 844	133 490
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 905	1 233	54 357	41 529	2 219	1 403	58 391	43 961
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	899	809	113 780	112 300	976	870	99 244	97 044
591	DRUG STORES . . . . .	770	718	109 486	108 534	844	758	94 620	92 756
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	129	91	4 294	3 766	132	112	4 624	4 288
	OTHER RETAIL STORES								
39 EX-591	TOTAL . . . . .	4 704	3 256	532 195	509 637	4 441	2 843	375 528	350 998
592	LIQUOR STORES . . . . .	394	370	54 059	53 833	272	268	41 861	41 803
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	308	144	7 842	6 222	242	122	5 851	4 547
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	73	61	8 216	7 842	86	68	9 154	8 662
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	175	107	8 626	7 828	172	96	7 788	6 720
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEE STORES . . . . .	1 714	1 248	353 213	342 858	1 604	1 084	206 814	198 020
597	JEWELRY STORES . . . . .	377	259	19 229	17 423	443	293	19 279	16 869
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	468	314	38 665	36 493	512	324	47 119	44 219
599	OTHER STORES . . . . .	1 205	753	42 345	37 141	1 110	588	37 662	30 158
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 585	243	64 578	51 228	1 428	208	39 360	26 762

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not applicable. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

†Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.



TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	30 915	23 123	3 887 599	3 720 937	387 807	7 599 117	128 026	29 634
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	3 469	2 969	488 482	475 144	50 409	956 659	12 164	3 055
521	LUMBER YARDS . . . . .	775	749	143 149	141 863	17 808	334 074	3 991	373
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	193	173	25 971	25 719	3 299	62 538	738	124
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	178	143	9 564	9 168	1 752	34 695	430	204
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	247	185	16 219	14 893	2 178	43 294	558	200
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	53	27	3 078	2 488	408	6 894	87	60
525	HARDWARE STORES . . . . .	922	726	64 557	59 821	6 588	124 355	2 024	1 002
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1 100	966	225 944	221 192	18 376	350 809	4 336	1 092
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 115	989	365 559	362 431	51 059	1 006 398	19 192	875
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	79	79	227 300	227 300	33 959	681 361	11 813	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	484	438	62 261	61 477	9 150	167 864	4 130	376
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	484	420	72 859	70 509	7 695	152 018	3 097	425
	DRY GOODS STORES . . . . .	44	38	2 322	2 284	191	3 760	114	51
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	24	14	817	771	64	1 395	38	23
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	3 812	2 704	787 463	750 579	53 711	1 064 360	19 921	3 778
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3 071	2 219	746 594	715 850	48 876	970 542	17 986	3 011
542	MEAT MARKETS . . . . .	119	73	10 341	9 311	944	18 096	281	121
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	16	2	289	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	88	28	5 120	2 664	221	3 750	61	98
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	104	64	3 488	2 218	291	5 544	171	93
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	80	52	4 072	3 514	398	8 060	155	75
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	246	202	8 941	8 603	2 412	47 071	1 040	271
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	217	189	8 029	7 817	2 144	41 331	965	244
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	29	13	912	786	268	5 740	75	27
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	68	52	7 326	7 110	379	7 638	170	71
	OTHER . . . . .	20	12	1 292	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 765	1 529	673 764	664 864	58 721	1 123 053	12 885	1 578
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	940	932	574 391	573 657	49 175	942 343	10 638	788
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	882	876	528 930	528 366	44 465	855 895	9 707	756
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	22	22	11 553	11 553	1 280	23 725	252	11
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	36	34	33 908	33 738	3 430	62 723	679	21
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	244	146	31 205	27 469	1 751	36 184	450	256
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	332	278	41 504	39 750	5 431	101 877	1 193	283
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	91	91	12 942	12 942	1 477	26 903	414	85
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	158	82	13 722	11 046	887	15 746	190	166
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	90	40	5 148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	50	39	7 727	6 425	377	6 521	85	61
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	3	847	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4 438	3 306	324 364	289 310	24 103	489 999	8 839	4 575
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 689	1 453	169 235	164 331	21 446	402 102	7 855	1 569
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	413	387	43 687	43 217	5 391	100 831	1 692	440
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	398	382	43 363	43 023	5 351	100 179	1 680	427
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	15	5	324	194	40	652	12	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	581	535	58 172	57 584	8 281	155 980	3 356	526
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	462	424	50 284	49 756	7 034	132 028	2 882	440
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	119	111	7 888	7 828	1 247	23 952	474	86
563	HILLINERY STORES . . . . .	44	42	1 735	1 735	291	5 787	120	20
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	52	52	4 291	4 291	483	8 914	232	56
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	16	12	1 541	1 519	434	8 182	109	6
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	189	123	29 955	28 301	3 356	62 993	1 303	150
566	SHOE STORES . . . . .	418	340	33 342	31 398	4 066	75 331	1 310	359
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	27	27	3 990	3 990	558	11 447	176	7
	CHILDREN'S, JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	373	297	27 868	25 984	3 354	61 014	1 088	342
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	76	66	3 899	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	2	180	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 626	1 274	144 535	137 927	20 585	400 366	5 188	1 911
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	841	627	85 480	81 592	12 350	233 321	2 925	852
5712	FURNITURE STORES . . . . .	598	456	67 654	64 928	9 479	174 702	2 267	613
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	145	113	14 393	13 503	2 297	46 687	455	135
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	43	33	1 274	1 194	211	4 316	97	43
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	42	16	1 737	1 573	281	6 150	83	46
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	9	422	394	82	1 466	23	13
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	463	365	34 120	32 206	4 930	98 740	1 279	347
5752	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	204	184	13 161	12 875	1 598	31 022	462	212
5753	MUSIC STORES . . . . .	118	98	11 704	11 254	1 707	37 283	522	100
	RECORD SHOPS . . . . .	21	15	796	668	61	1 195	36	18
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	67	83	10 908	10 586	1 646	36 068	486	82
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	5 813	4 591	223 644	203 186	42 176	859 313	22 548	6 285
5812	EATING PLACES . . . . .	3 908	3 358	169 287	161 657	37 266	751 474	19 999	4 276
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2 904	2 466	124 591	118 373	27 649	560 603	14 745	3 229
	CAFETERIAS . . . . .	88	88	11 248	11 240	3 579	65 636	1 618	3
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	839	737	28 634	27 274	5 072	103 734	3 104	910
	CATERERS . . . . .	77	73	4 784	4 770	966	21 501	532	76
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	1 905	1 233	54 357	41 529	4 910	107 839	2 549	2 009
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	899	809	113 780	112 300	13 688	257 093	4 647	884
591	DRUG STORES . . . . .	770	718	109 718	108 534	13 381	251 285	4 444	744
	PROPRIETARY STORES . . . . .	129	91	4 294	3 766	307	5 808	203	140
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	4 704	3 256	532 195	509 637	41 698	792 462	11 319	4 008
592	LIQUOR STORES . . . . .	384	370	54 059	53 833	2 880	58 982	940	208
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	308	144	7 842	6 222	875	19 529	343	304
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	67	3	1 486	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	241	141	7 354	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	73	61	8 216	7 842	1 289	24 612	402	63
5942	BOOK STORES . . . . .	28	24	4 051	3 943	517	9 051	168	23
5943	STATIONERY STORES . . . . .	45	37	4 165	3 899	772	15 561	234	40
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	175	107	8 626	7 828	868	16 724	256	176
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	145	93	7 650	7 024	795	15 318	229	143
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	30	14	976	804	73	1 406	27	33
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1 171	847	273 674	265 548	15 484	287 743	3 796	903
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	501	361	75 699	73 587	5 883	106 376	1 398	326
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	42	40	3 840	3 720	374	9 990	129	34
597	JEWELRY STORES . . . . .	377	259	19 229	17 423	2 675	49 694	788	364
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	468	314	38 665	36 493	5 672	109 482	1 323	348
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	87	63	6 537	6 093	720	14 584	205	86
	ICE DEALERS . . . . .	10	4	276	250	69	981	14	13
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	100	54	8 216	7 316	906	16 180	227	87
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	271	193	23 636	22 834	3 977	77 737	877	162
5992	FLORISTS . . . . .	244	170	9 590	8 618	1 657	32 650	575	277
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	61	41	2 306	1 774	189	4 281	111	64
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	50	42	2 227	2 159	270	5 429	98	51
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	45	37	2 927	2 777	352	6 919	112	38
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	147	73	2 988	2 490	310	6 447	165	165
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	223	209	9 487	9 245	1 374	25 934	399	221
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	31	25	1 683	1 501	207	4 125	57	35
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	12	1 106	976	119	2 117	45	24
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	59	37	2 548	2 388	6	396	129	55
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	22	16	750	718	78	1 885	35	21
	PET SHOPS . . . . .	22	2	145	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	279	89	6 588	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 585	243	64 578	51 228	10 211	247 312	3 468	1 916
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	65	57	24 867	24 815	5 711	159 098	2 304	17
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	112	40	6 399	5 261	601	13 807	163	121
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 408	146	33 312	21 152	3 899	74 707	1 001	1 378

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind of business group						
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *			
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales		
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
1	IOWA* TOTAL . . . . .	30 915	23 123	3 887 599	3 720 937	387 807	7 599 117	128 026	29 634	3 469	488 482	1 115	365 559		
2	ADAIR COUNTY . . . . .	127	99	11 775	11 145	852	16 540	309	132	22	2 516	9	519		
3	ADAMS COUNTY . . . . .	92	64	7 477	6 989	587	10 843	211	98	12	932	5	365		
4	ALLAMAKEE COUNTY . . . . .	227	161	20 079	18 935	1 661	32 082	584	225	29	3 343	11	1 462		
5	WAUKON . . . . .	91	75	9 869	9 659	909	18 059	317	88	13	1 487	4	702		
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	86	10 210	9 276	752	14 023	267	137	16	1 856	7	760		
7	APPANOOSE COUNTY . . . . .	204	128	16 397	14 769	1 353	26 672	487	209	24	2 077	6	803		
8	CENTERVILLE . . . . .	124	100	13 200	12 572	1 169	23 602	419	124	14	1 296	5	(D)		
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	28	3 197	2 197	184	3 070	68	85	10	781	1	(D)		
10	AUDUBON COUNTY . . . . .	141	113	13 760	13 138	1 060	20 887	418	149	16	2 602	2	(D)		
11	AUDUBON . . . . .	75	63	8 065	7 879	645	12 782	262	81	8	1 214	1	(D)		
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	50	5 695	5 259	415	8 105	156	68	8	1 388	1	(D)		
13	BENTON COUNTY . . . . .	295	213	30 326	28 700	2 468	47 473	826	290	38	6 377	9	1 102		
14	BELLE PLAINE . . . . .	72	48	6 233	5 763	492	9 465	170	71	3	792	4	415		
15	VINTON . . . . .	92	78	11 397	11 133	1 045	19 382	349	91	12	1 781	5	687		
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	87	12 696	11 804	931	18 626	307	128	23	3 804	-	-		
17	BLACK HAWK COUNTY . . . . .	1 105	843	165 621	161 457	18 599	370 771	6 094	1 005	75	10 208	41	21 820		
18	CEGAR FALLS . . . . .	231	165	30 222	29 128	2 994	62 139	1 025	204	17	2 079	9	1 564		
19	EVANS DALE . . . . .	37	29	3 875	3 677	326	7 611	124	34	2	(D)	2	(D)		
20	WATERLOO . . . . .	686	542	114 155	112 237	13 985	276 552	4 510	605	36	5 257	27	19 908		
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	107	17 369	16 415	1 294	24 469	435	162	20	(D)	3	(D)		
22	BOONE COUNTY . . . . .	283	225	33 167	31 915	2 980	53 539	949	270	33	4 322	7	844		
23	BOONE . . . . .	172	150	22 873	22 419	2 308	39 761	699	158	17	2 645	6	(D)		
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	75	10 294	9 496	672	13 778	250	112	16	1 677	1	(D)		
25	BREMER COUNTY . . . . .	251	175	28 994	27 542	2 467	47 714	825	257	37	5 450	7	1 266		
26	WAVERLY . . . . .	95	71	13 443	12 969	1 261	24 737	435	92	13	2 374	3	777		
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	104	15 551	14 573	1 206	22 977	390	165	24	3 076	4	489		
28	BUCHANAN COUNTY . . . . .	266	174	25 038	23 242	1 848	36 629	657	262	39	4 110	7	712		
29	INDEPENDENCE . . . . .	105	87	13 474	13 216	1 086	20 919	392	99	11	1 846	5	(D)		
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	87	11 564	10 026	762	15 710	265	163	28	2 264	2	(D)		
31	BUENA VISTA COUNTY . . . . .	315	243	32 922	31 454	2 931	58 691	1 005	302	44	4 808	14	1 564		
32	STORM LAKE . . . . .	151	129	21 812	21 406	2 104	41 609	696	138	20	2 574	7	1 349		
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	114	11 110	10 048	827	17 082	309	164	24	2 234	7	215		
34	BUTLER COUNTY . . . . .	233	171	23 656	21 548	1 597	30 728	574	240	44	5 105	11	1 526		
35	CALHOUN COUNTY . . . . .	236	182	20 549	19 603	1 473	27 066	546	226	44	4 887	12	555		
36	CARROLL COUNTY . . . . .	357	275	38 748	36 924	3 539	67 767	1 166	355	47	6 022	15	1 553		
37	CARROLL . . . . .	169	135	21 212	20 372	2 160	41 991	705	163	12	1 934	7	887		
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	188	140	17 536	16 552	1 379	25 776	461	192	35	4 088	8	666		
39	CASS COUNTY . . . . .	299	223	31 177	30 089	2 876	54 813	984	299	38	4 555	15	2 427		
40	ATLANTIC . . . . .	149	117	19 822	19 504	2 000	37 814	658	135	16	1 879	7	2 147		
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	150	106	11 355	10 585	876	16 999	326	164	22	2 676	8	280		
42	CEGAR COUNTY . . . . .	269	187	27 054	25 022	2 062	39 242	680	277	40	5 481	8	699		
43	TIPTON . . . . .	80	62	8 229	7 809	685	13 202	252	85	14	2 313	3	(D)		
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	125	18 825	17 213	1 377	26 040	428	192	26	3 168	5	(D)		
45	CERRO GORDO COUNTY . . . . .	578	438	83 694	80 500	9 077	166 958	2 822	478	49	7 520	17	9 975		
46	CLEAR LAKE . . . . .	105	77	8 289	7 893	821	15 475	321	97	9	474	3	284		
47	MASON CITY . . . . .	352	274	61 999	59 671	7 128	128 662	2 128	283	24	4 377	11	9 517		
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	87	13 406	12 936	1 128	22 621	373	98	16	2 669	3	224		
49	CHEROKEE COUNTY . . . . .	206	160	25 830	24 846	2 448	45 916	726	198	25	3 134	5	448		
50	CHEROKEE . . . . .	113	93	18 498	18 040	1 837	34 635	534	103	12	2 239	2	(D)		
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	67	7 332	6 806	611	11 281	192	95	13	895	3	674		
52	CHICKASAW COUNTY . . . . .	212	146	18 605	17 433	1 561	33 289	570	213	36	4 618	8	674		
53	NEW HAMPTON . . . . .	83	67	9 204	9 094	912	19 027	316	85	12	1 862	3	420		
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	79	9 401	8 339	649	14 262	254	128	24	2 756	5	254		
55	CLARKE COUNTY . . . . .	116	80	10 174	9 590	902	16 254	331	114	12	1 266	2	(D)		
56	OSCEOLA . . . . .	81	63	8 477	8 237	795	14 165	295	77	7	719	1	(D)		
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	17	1 697	1 353	107	2 089	36	37	5	547	1	(D)		
58	CLAY COUNTY . . . . .	264	190	35 671	33 883	3 341	65 819	1 245	240	36	5 744	11	3 042		
59	SPENCER . . . . .	180	144	29 184	28 346	2 815	55 288	1 096	160	19	3 375	10	(D)		
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	84	46	6 487	5 537	526	10 531	149	80	17	2 369	1	(D)		
61	CLAYTON COUNTY . . . . .	321	215	23 171	21 137	1 725	31 450	656	345	42	4 567	20	954		
62	CLINTON COUNTY . . . . .	615	465	85 924	82 912	8 673	171 122	2 818	550	44	6 474	21	8 977		
63	CLINTON . . . . .	347	283	60 140	58 852	6 585	132 642	2 163	299	19	3 276	13	3 308		
64	DE WITT . . . . .	87	69	9 910	9 394	857	14 683	243	79	10	1 148	3	373		
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	181	113	15 874	14 666	1 231	23 797	412	172	15	2 050	5	296		
66	CRAWFORD COUNTY . . . . .	272	200	25 537	23 669	2 201	42 644	817	258	32	3 926	13	2 456		
67	DENISON . . . . .	121	97	16 287	15 315	1 437	27 942	502	116	11	1 816	6	2 017		
68	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	103	9 250	8 354	764	14 702	315	142	21	2 110	7	439		
69	DALLAS COUNTY . . . . .	328	242	31 923	30 219	2 904	58 787	1 001	334	48	5 283	17	1 622		
70	PERRY . . . . .	125	97	14 755	14 083	1 570	32 815	536	112	18	1 784	6	1 172		
71	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	203	145	17 168	16 136	1 334	25 972	465	222	30	3 499	11	450		

Standard Notes: - Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
3 812	787 463	1 765	673 764	4 438	324 364	1 689	169 235	1 626	144 535	5 813	223 644	899	113 780	4 704	532 195	1 585	64 578	1	
18	2 529	5	1 972	19	1 103	2	(0)	6	371	22	655	6	295	14	1 633	4	(0)	2	
8	1 387	4	1 048	11	757	11	257	2	(0)	12	407	5	175	14	1 942	8	(0)	3	
28	4 161	15	3 868	31	1 580	15	716	6	422	39	1 025	5	303	34	3 123	14	76	4	
8	2 426	9	1 653	12	601	5	364	4	396	14	396	3	101	15	1 845	4	18	5	
20	1 735	6	2 215	19	979	10	352	2	(0)	25	629	2	(0)	19	1 278	10	58	6	
31	3 911	8	2 181	39	1 559	19	1 293	9	819	29	729	4	479	27	1 949	8	597	7	
12	3 143	6	(0)	20	1 087	15	1 263	7	(0)	17	466	4	479	18	1 389	6	(0)	8	
19	768	2	(0)	19	472	4	(0)	30	2	(0)	12	263	-	-	560	2	(0)	9	
15	2 530	14	2 071	21	2 028	10	449	7	(0)	30	613	4	345	16	2 546	6	131	10	
7	1 625	7	1 189	10	1 966	9	(0)	5	203	14	327	2	(0)	9	1 655	3	108	11	
8	905	7	882	11	1 062	1	(0)	2	(0)	16	286	2	(0)	7	891	3	23	12	
36	6 661	18	4 902	42	2 347	12	592	11	1 002	53	1 480	6	529	49	5 074	21	260	13	
4	1 225	5	1 180	8	525	7	323	4	394	12	322	2	(0)	15	8 762	8	8	8	
9	2 448	5	2 398	14	826	5	269	7	608	12	387	2	(0)	18	1 587	3	(0)	15	
23	2 988	8	1 324	20	996	-	-	-	-	29	771	2	(0)	16	2 725	10	(0)	16	
129	33 950	77	34 427	152	13 411	73	8 596	56	8 363	201	9 726	37	6 432	184	15 637	80	3 051	17	
28	7 778	23	8 456	36	2 848	15	1 213	7	1 190	35	1 556	7	1 177	39	2 220	15	141	18	
5	2 019	3	122	7	382	1	(0)	1	(0)	9	381	1	(0)	6	385	-	-	19	
81	21 752	46	24 209	84	8 476	53	7 153	40	6 190	127	6 887	27	5 132	113	7 114	52	2 077	20	
15	2 401	5	1 640	25	1 705	4	(0)	8	(0)	30	902	2	(0)	26	5 918	13	833	21	
35	8 001	14	5 781	52	3 089	19	1 851	15	1 106	48	1 764	7	1 198	41	4 880	12	331	22	
21	5 575	8	4 304	26	1 918	17	1 156	13	(0)	28	1 165	4	952	22	2 453	10	(0)	23	
14	2 426	6	1 437	26	1 171	2	(0)	2	(0)	20	599	3	246	19	2 427	2	(0)	24	
17	5 111	18	4 996	32	2 455	16	768	12	518	43	1 764	5	(0)	38	5 505	26	(0)	25	
7	2 918	7	2 227	11	1 044	10	605	5	280	12	823	3	(0)	13	1 490	11	(0)	26	
10	2 193	11	2 769	21	1 411	6	163	7	238	31	941	2	(0)	25	4 015	15	(0)	27	
34	5 736	12	4 295	50	2 416	8	417	13	547	56	1 112	6	359	35	5 284	6	50	28	
6	3 834	7	2 701	35	1 365	6	(0)	6	244	19	598	2	(0)	13	1 612	2	(0)	29	
26	1 902	5	1 594	24	1 051	2	(0)	7	303	37	514	4	(0)	22	3 672	4	(0)	30	
21	5 391	11	5 546	53	3 216	16	1 476	24	1 513	51	1 894	9	937	56	5 718	16	859	31	
10	3 725	6	5 137	24	2 052	10	1 282	14	1 000	20	1 181	4	714	27	2 251	9	547	32	
11	1 666	5	409	29	1 164	6	194	10	513	31	713	5	223	29	3 467	7	312	33	
35	3 971	14	3 273	29	1 514	5	260	10	282	36	1 289	4	405	34	5 875	11	156	34	
28	4 070	11	2 616	27	1 475	9	446	17	668	38	930	6	490	33	4 123	11	289	35	
38	6 294	16	6 012	40	3 465	18	2 221	14	1 163	69	2 561	7	580	68	7 512	25	1 365	36	
14	3 797	11	2 686	20	1 985	12	2 100	9	908	34	1 536	4	413	30	2 127	16	869	37	
24	2 497	5	1 356	20	1 480	6	121	5	295	35	1 025	3	167	38	5 385	9	496	38	
31	5 875	19	4 583	42	3 324	14	1 257	14	1 038	42	1 520	10	877	56	5 304	18	417	39	
12	3 688	13	3 595	19	1 276	11	1 156	10	557	19	860	4	738	31	3 310	7	216	40	
19	2 187	6	988	23	1 648	3	101	4	481	23	660	6	139	25	1 994	11	201	41	
22	3 640	20	4 757	35	2 508	8	390	9	348	41	1 088	9	291	59	7 568	18	284	42	
4	1 617	6	8 770	8	812	6	812	6	225	7	312	4	187	20	1 150	5	210	43	
18	2 023	14	3 987	27	1 696	2	(0)	6	123	34	776	5	104	39	6 418	13	74	44	
78	15 661	31	15 487	75	5 347	36	6 166	34	3 471	116	4 690	12	3 102	90	11 273	40	1 092	45	
11	2 408	5	1 031	15	1 074	9	1 074	9	1 033	27	1 033	1	(0)	12	1 093	4	1 194	46	
46	10 233	20	13 579	42	3 760	26	5 759	29	3 244	65	2 774	8	2 509	54	5 455	27	792	47	
21	3 020	6	877	18	513	1	(0)	1	(0)	24	883	3	(0)	24	4 725	4	16	48	
18	5 826	16	4 926	30	1 853	21	2 121	14	938	32	1 148	6	890	30	4 187	9	359	49	
9	4 545	9	4 511	12	956	17	1 721	11	820	17	830	4	(0)	15	1 517	5	337	50	
9	1 281	7	415	18	897	4	700	3	118	15	318	2	(0)	15	2 670	4	22	51	
25	2 530	9	2 160	25	1 452	10	681	7	322	46	1 227	3	403	33	4 430	10	108	52	
5	1 172	6	1 703	7	510	9	(0)	5	(0)	19	607	2	(0)	12	1 676	3	15	53	
20	1 358	3	457	18	942	1	(0)	2	(0)	27	620	1	(0)	21	2 754	7	93	54	
13	2 363	7	1 626	19	1 905	7	414	8	278	16	349	3	(0)	26	1 307	3	33	55	
7	2 133	6	(0)	12	1 744	7	414	4	228	12	286	3	(0)	20	1 086	2	(0)	56	
6	230	1	(0)	7	161	-	-	4	50	4	63	-	-	6	221	1	(0)	57	
26	6 323	14	5 877	45	3 531	17	2 435	15	1 210	38	1 321	7	785	40	4 742	15	661	58	
13	5 545	14	5 877	24	2 349	17	2 435	14	(0)	24	1 061	3	706	29	2 967	13	(0)	59	
13	778	-	-	21	1 182	-	-	1	(0)	14	260	4	79	11	1 775	2	(0)	60	
36	3 896	20	3 431	33	1 787	18	837	14	408	67	1 733	7	467	54	5 031	10	60	61	
74	17 956	31	16 113	89	6 428	31	3 615	41	3 799	128	5 083	15	2 499	118	13 197	23	1 783	62	
39	13 855	18	12 613	59	4 591	25	3 488	27	3 080	74	3 231	10	2 248	63	4 705	15	1 745	63	
6	1 116	8	2 741	19	1 463	4	(0)	8	10	411	2	(0)	13	2 064	4	12	64	64	
29	2 985	5	759	26	1 374	2	(0)	6	379	44	1 441	3	(0)	42	6 428	4	26	65	
33	4 341	13	3 465	46	3 754	9	508	17	725	52	1 537	9	563	41	4 165	7	97	66	
12	2 938	8	2 885	20	2 267	7	(0)	10	566	25	920	3	(0)	18	1 983	1	(0)	67	
21	1 403	5	580	26	1 487	2	(0)	7	159	27	617	6	(0)	23	2 182	6	(0)	68	
34	6 661	20	5 618	49	3 401	16	1 219	12	743	58	1 669	11	954	47	4 385	16	368	69	
10	3 676	7	2 310	18	1 369	11	1 035	7	568	18	678	3	481	22	1 553	5	129	70	
24	2 985	13	3 308	31	2 032	5	184	5	175	40	991	8	473	25	2 832	11	239	71	



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	DAVIS COUNTY . . . . .	108	76	8 435	7 761	713	14 364	269	110	14	1 050	9	423	
2	BLOOMFIELD . . . . .	74	60	6 670	6 552	606	12 316	233	76	10	832	6	246	
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	16	1 765	1 209	107	2 048	36	34	4	218	3	175	
4	DECATUR COUNTY . . . . .	132	94	11 696	11 222	801	15 139	313	124	16	1 520	8	393	
5	DELAWARE COUNTY . . . . .	223	145	20 353	18 647	1 598	32 738	539	224	25	3 287	9	779	
6	DYERSVILLE (PART) . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	MANCHESTER . . . . .	96	78	12 387	12 153	1 159	24 407	387	100	10	2 300	4	561	
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	67	7 966	6 494	439	8 331	152	124	15	967	5	218	
9	DES MOINES COUNTY . . . . .	431	331	65 706	63 606	7 183	146 673	2 477	380	26	4 416	14	10 854	
10	BURLINGTON . . . . .	339	267	55 761	54 349	6 300	129 417	2 186	298	15	2 789	11	(0)	
11	WEST BURLINGTON . . . . .	13	13	1 186	1 186	129	2 379	39	11	1	(0)	-	-	
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	51	8 759	8 071	754	14 877	252	71	10	(0)	3	(0)	
13	DICKINSON COUNTY . . . . .	244	180	18 518	17 528	1 752	34 528	629	240	28	3 706	11	409	
14	SPIRIT LAKE . . . . .	78	62	8 033	7 785	803	15 787	277	70	9	1 424	2	(0)	
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	166	118	10 485	9 743	949	18 741	352	170	19	2 282	9	(0)	
16	DUBUQUE COUNTY . . . . .	810	586	111 780	107 528	13 055	258 312	4 184	770	60	10 118	22	20 444	
17	DUBUQUE . . . . .	544	414	86 750	84 884	11 181	222 457	3 574	492	21	4 751	9	19 183	
18	DYERSVILLE (PART) . . . . .	60	76	9 789	9 499	786	16 028	259	65	11	2 540	2	(0)	
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	190	112	15 241	13 145	1 088	19 827	351	193	28	2 827	11	(0)	
20	EMMET COUNTY . . . . .	184	142	22 379	21 307	2 054	41 024	675	170	25	3 913	8	1 597	
21	ESTHERVILLE . . . . .	112	94	16 708	16 236	1 646	33 907	544	101	15	2 620	6	(0)	
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	48	5 671	5 071	408	7 117	131	69	10	1 293	2	(0)	
23	FAYETTE COUNTY . . . . .	337	265	36 426	35 040	3 120	61 746	1 106	326	44	5 748	15	2 145	
24	OSWEGO . . . . .	108	96	15 666	15 468	1 634	34 051	550	98	10	2 153	5	1 687	
25	WEST UNION . . . . .	58	48	6 841	6 673	555	9 776	189	55	8	944	4	283	
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	171	121	13 919	12 899	931	17 919	367	173	26	2 651	6	175	
27	FLOYD COUNTY . . . . .	246	186	27 806	26 550	2 517	47 204	824	236	26	3 555	7	705	
28	CHARLES CITY . . . . .	150	126	22 453	21 809	2 169	40 978	680	137	14	2 099	5	(0)	
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	60	5 353	4 741	348	5 226	144	99	12	1 456	2	(0)	
30	FRANKLIN COUNTY . . . . .	188	144	24 977	24 433	2 145	40 226	679	177	23	4 671	7	523	
31	HAMPTON . . . . .	103	87	15 633	15 515	1 447	27 682	447	96	13	3 246	4	469	
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	57	9 344	8 918	698	12 544	232	81	10	1 425	3	54	
33	FREMONT COUNTY . . . . .	150	94	10 696	9 740	686	14 037	248	169	22	3 352	6	350	
34	GREENE COUNTY . . . . .	190	142	18 667	17 283	1 565	28 910	484	206	34	3 712	8	693	
35	JEFFERSON . . . . .	95	79	10 719	10 225	1 013	18 186	310	104	17	1 730	3	(0)	
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	95	63	7 948	7 058	552	10 724	174	102	17	1 982	5	(0)	
37	GRUNDY COUNTY . . . . .	174	130	20 032	18 960	1 415	26 489	444	186	26	4 269	4	237	
38	GUTHRIE COUNTY . . . . .	207	141	15 713	13 979	1 054	21 445	414	221	33	3 313	8	358	
39	HAMILTON COUNTY . . . . .	246	202	30 549	29 549	2 812	53 940	921	236	36	5 362	10	1 316	
40	WEBSTER CITY . . . . .	127	115	18 040	17 796	1 886	35 635	607	127	15	2 432	7	1 175	
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	119	87	12 509	11 753	926	18 305	314	109	21	2 930	3	141	
42	HANCOCK COUNTY . . . . .	181	141	21 992	20 686	1 468	27 720	481	176	32	4 479	8	397	
43	HARDIN COUNTY . . . . .	350	264	40 411	38 873	3 326	62 450	1 075	339	49	7 385	16	1 753	
44	ELDORA . . . . .	62	50	6 560	6 378	578	12 196	223	61	9	1 296	4	335	
45	IOWA FALLS . . . . .	115	91	15 858	15 386	1 497	27 420	475	105	10	1 766	6	921	
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	173	123	17 993	17 109	1 251	22 834	377	173	30	4 323	6	497	
47	HARRISON COUNTY . . . . .	228	176	20 449	19 131	1 678	31 767	649	248	27	2 973	9	683	
48	MISSOURI VALLEY . . . . .	70	56	7 391	7 029	642	12 040	253	76	7	980	3	188	
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	158	120	13 058	12 102	1 036	19 727	396	172	20	1 993	6	495	
50	HENRY COUNTY . . . . .	245	183	29 744	28 690	2 552	46 870	761	223	43	5 486	18	1 306	
51	MOUNT PLEASANT . . . . .	118	94	14 728	14 402	1 105	26 921	403	106	16	1 492	8	856	
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	89	15 020	14 288	1 062	19 949	298	117	27	3 994	10	450	
53	HOWARD COUNTY . . . . .	188	136	15 086	14 252	1 198	23 265	441	183	23	2 918	11	996	
54	CRESCO . . . . .	96	74	9 312	9 014	805	15 815	294	97	12	1 839	7	811	
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	62	5 774	5 238	393	7 450	147	86	11	1 079	4	185	
56	HUMBOLDT COUNTY . . . . .	198	150	20 683	19 989	1 730	33 529	533	203	39	5 478	8	656	
57	HUMBOLDT . . . . .	88	76	11 183	10 919	971	20 904	429	90	14	2 526	4	486	
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	74	9 500	9 070	759	12 625	204	113	25	2 952	4	176	
59	IDA COUNTY . . . . .	145	115	14 066	13 346	1 158	20 611	366	144	20	3 300	8	483	
60	IOWA COUNTY . . . . .	229	177	26 125	24 593	2 334	45 972	865	216	30	4 358	13	1 029	
61	JACKSON COUNTY . . . . .	277	203	26 866	25 100	2 286	44 479	766	296	27	4 088	8	761	
62	MAQUOKETA . . . . .	132	108	16 695	16 223	1 527	28 490	496	153	12	2 346	3	526	
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	95	10 171	8 877	759	15 989	268	143	15	1 743	5	235	
64	JASPER COUNTY . . . . .	370	260	46 477	43 811	4 480	81 370	1 345	377	41	6 428	12	3 131	
65	NEWTON . . . . .	145	115	30 737	30 179	3 065	62 406	963	133	149	9	2 459	6	436
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	201	115	15 740	13 632	1 074	18 930	362	228	30	3 233	6	197	
67	JEFFERSON COUNTY . . . . .	178	146	24 132	23 698	2 269	42 697	704	167	23	3 112	8	821	
68	FAIRFIELD . . . . .	132	114	17 962	17 794	1 571	33 550	570	172	23	3 112	8	821	
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	32	6 170	5 904	486	9 147	134	42	11	1 238	1	(0)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Dyersville is in Delaware and Dubuque Counties.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
15	1 599	7	2 141	21	1 166	5	290	5	(0)	13	338	1	(0)	14	1 084	4	20	1	
7	1 254	7	2 141	14	829	5	290	5	(0)	9	275	1	(0)	6	457	4	20	2	
8	345	-	-	7	337	-	-	-	-	4	63	-	-	8	627	-	-	3	
14	2 223	6	1 495	26	1 335	7	400	3	94	25	457	3	344	21	3 510	3	125	4	
32	3 959	12	4 086	39	1 839	11	692	5	359	36	949	5	428	44	3 913	5	62	5	
8	2 414	5	3 272	15	928	11	692	4	(0)	16	500	3	(0)	18	1 047	2	(0)	6	
4	1 545	7	814	24	911	-	-	1	(0)	20	449	2	(0)	26	2 866	3	(0)	7	
57	15 106	29	10 732	57	5 057	21	2 114	33	4 274	91	3 730	12	2 047	67	6 835	24	541	8	
45	13 069	25	10 064	42	4 000	19	(0)	27	3 790	74	3 170	11	(0)	54	3 695	16	445	9	
2	(0)	1	(0)	2	(0)	-	-	-	-	5	189	-	-	2	(0)	-	-	10	
10	(0)	3	(0)	13	(0)	2	(0)	6	484	12	371	1	(0)	11	(0)	8	96	11	
28	3 137	15	2 981	38	2 157	10	612	9	700	56	1 744	6	632	31	2 312	12	128	12	
5	1 548	7	1 253	15	937	6	450	7	(0)	12	304	3	429	10	910	2	(0)	13	
23	1 589	8	1 728	23	1 220	4	162	2	(0)	44	1 440	3	203	21	1 402	10	(0)	14	
100	23 894	45	17 120	107	8 159	37	3 728	32	4 434	222	8 039	14	3 616	129	10 756	42	1 472	15	
79	20 573	31	13 668	73	5 971	31	3 267	26	3 313	143	5 809	10	3 140	89	6 113	32	962	16	
7	2 084	6	1 472	11	795	3	439	2	(0)	20	465	2	(0)	10	1 113	2	(0)	17	
14	1 237	8	1 980	23	1 393	3	22	4	(0)	59	1 765	2	(0)	30	3 530	8	(0)	18	
23	5 184	9	3 389	26	1 985	12	970	9	549	29	945	4	614	30	2 849	9	384	19	
11	4 039	8	(0)	16	1 530	8	883	5	419	19	728	2	(0)	19	942	3	219	20	
12	1 145	1	(0)	10	455	4	87	4	130	10	217	2	(0)	11	1 907	6	165	21	
42	7 293	15	6 274	50	3 201	28	1 999	15	1 086	55	1 583	11	771	53	5 940	9	386	22	
8	2 972	6	3 250	19	1 245	18	1 636	7	461	15	543	3	(0)	16	1 046	1	(0)	23	
4	1 444	2	(0)	8	749	7	249	3	(0)	9	260	2	(0)	11	832	-	-	24	
30	2 877	7	(0)	23	1 207	3	114	5	(0)	31	780	6	207	26	4 062	8	(0)	25	
34	6 730	15	5 690	35	2 537	14	1 226	12	791	36	1 460	7	330	42	3 824	18	958	26	
20	5 807	11	4 974	19	1 869	13	(0)	7	664	27	1 241	3	262	25	2 968	6	763	27	
14	923	4	716	16	668	1	(0)	5	127	9	219	4	68	17	856	12	195	28	
17	4 254	9	3 020	18	1 396	7	647	16	562	38	1 197	2	(0)	35	7 259	16	(0)	29	
4	2 694	6	2 116	8	738	7	647	8	443	20	575	1	(0)	22	3 319	10	(0)	30	
13	1 560	3	904	10	658	-	-	8	119	18	622	1	(0)	13	3 940	6	(0)	31	
21	1 855	6	1 373	26	1 224	12	315	3	(0)	33	755	4	368	13	(0)	4	(0)	32	
17	3 659	8	3 343	31	2 373	14	770	6	306	30	801	8	416	30	2 478	4	116	33	
6	2 450	4	2 425	13	864	11	663	6	306	15	550	5	(0)	17	825	-	(0)	34	
11	1 209	4	918	18	1 509	3	107	-	-	15	251	5	(0)	13	1 653	4	(0)	35	
18	4 099	16	3 410	26	1 709	8	579	6	381	26	628	6	560	28	4 116	10	44	36	
34	3 705	6	3 179	29	1 441	9	363	14	327	38	733	6	289	26	1 983	4	22	37	
27	5 163	15	4 874	38	2 917	18	1 665	9	1 180	46	1 673	7	643	30	4 703	10	1 053	38	
13	3 308	11	4 182	15	1 097	14	1 563	8	(0)	24	822	4	544	13	1 738	3	(0)	39	
14	1 855	4	692	23	1 820	4	102	1	(0)	22	851	3	99	17	2 965	7	(0)	40	
30	3 611	8	2 077	31	1 482	4	349	8	576	26	658	5	418	26	7 712	3	233	41	
37	5 888	23	8 112	46	2 811	17	1 049	17	840	48	1 382	16	989	52	9 605	29	597	42	
8	1 333	2	(0)	8	636	3	(0)	3	175	7	209	4	317	8	772	6	76	43	
8	2 687	11	5 281	17	1 242	12	736	7	338	11	613	4	390	14	1 489	15	395	44	
21	1 868	10	(0)	21	933	2	(0)	7	327	30	560	8	282	30	7 344	8	126	45	
26	4 288	13	3 709	34	2 286	8	642	8	439	45	1 748	9	673	35	2 495	14	513	46	
6	1 489	3	1 280	11	725	4	427	3	(0)	15	966	3	(0)	13	767	2	(0)	47	
20	2 799	10	2 429	23	1 561	4	215	5	(0)	30	782	6	(0)	22	1 728	12	(0)	48	
25	3 789	14	5 501	38	2 741	7	803	11	498	38	1 189	7	798	34	7 209	10	424	50	
8	2 219	9	4 283	17	1 196	7	803	6	467	19	805	3	660	17	(0)	8	(0)	51	
17	1 570	5	1 218	21	1 545	-	-	5	31	19	384	4	138	17	(0)	2	(0)	52	
21	2 973	8	2 549	23	1 260	8	337	9	417	37	785	4	(0)	35	2 383	9	(0)	53	
7	1 994	4	2 029	9	487	5	314	8	(0)	16	442	3	(0)	18	603	7	68	54	
14	979	4	520	14	773	3	23	1	(0)	21	343	1	(0)	17	1 780	2	(0)	55	
16	3 272	10	2 506	36	1 627	8	610	15	695	24	769	5	382	25	4 628	12	60	56	
5	2 348	6	2 055	16	1 112	6	(0)	13	(0)	12	523	2	(0)	8	619	2	(0)	57	
11	924	4	451	20	515	2	(0)	2	(0)	12	246	3	(0)	17	4 009	10	(0)	58	
16	2 398	8	2 249	21	1 131	7	204	11	350	21	850	5	(0)	26	2 790	2	(0)	59	
33	4 564	17	4 061	26	2 577	9	599	14	887	37	2 302	8	647	37	5 007	5	94	60	
41	6 459	12	4 760	36	2 312	16	1 086	16	760	64	1 861	8	637	41	4 062	8	80	61	
13	4 266	8	3 739	19	1 257	12	938	10	(0)	29	999	4	404	24	1 657	6	(0)	62	
28	2 193	4	1 021	17	1 055	4	148	6	(0)	35	862	4	233	17	2 405	2	(0)	63	
45	9 798	13	7 962	57	4 199	20	2 212	28	1 642	64	1 917	12	1 234	64	7 402	14	552	64	
13	7 266	10	(0)	20	2 067	18	(0)	23	1 504	31	1 183	5	922	22	2 105	10	534	65	
32	2 532	3	(0)	37	2 132	2	(0)	5	138	33	734	7	312	42	5 297	4	18	66	
19	4 576	11	5 177	27	2 383	11	1 518	5	600	26	999	6	874	32	3 932	10	140	67	
14	2 613	10	(0)	20	1 538	11	1 518	5	600	19	899	4	(0)	24	2 034	6	118	68	
5	1 963	1	(0)	7	845	-	-	-	-	7	100	2	(0)	8	1 898	4	22	69	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	JOHNSON COUNTY . . . . .	415	359	71 366	69 480	8 421	160 498	2 675	365	36	6 235	13	8 076
2	IOWA CITY . . . . .	278	250	57 775	56 841	7 201	137 093	2 259	234	21	4 396	8	7 806
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	109	13 591	12 639	1 220	23 405	416	131	15	1 839	5	270
4	JONES COUNTY . . . . .	272	192	27 226	24 780	2 166	37 598	696	267	41	5 568	7	1 054
5	ANAMOSA . . . . .	76	60	7 532	6 692	617	10 847	219	77	10	1 358	3	412
6	MONTICELLO . . . . .	80	66	11 371	11 097	942	16 750	303	78	13	2 851	3	(0)
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	66	8 323	6 991	607	10 001	174	112	18	1 359	1	(0)
8	KEDOK COUNTY . . . . .	245	165	19 359	17 469	1 347	25 619	489	251	40	3 782	9	861
9	KOSSUTH COUNTY . . . . .	292	234	34 787	33 715	2 916	55 535	907	281	49	7 213	10	782
10	ALGONA . . . . .	100	92	16 602	16 448	1 639	32 231	501	101	15	3 068	2	(0)
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	192	142	18 185	17 267	1 277	23 304	406	180	34	4 145	8	(0)
12	LEE COUNTY . . . . .	449	373	55 640	53 270	5 435	101 121	1 836	418	43	6 023	15	3 912
13	FORT MADISON . . . . .	178	140	20 463	19 773	2 042	39 360	702	160	14	935	4	579
14	KEOKUK RAPIDS . . . . .	158	156	23 563	23 497	2 642	48 403	897	130	13	1 328	7	3 109
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	113	77	11 614	10 000	738	13 358	237	128	16	3 760	4	224
16	LINN COUNTY . . . . .	1 181	871	214 112	207 544	25 839	504 720	8 020	1 028	79	15 413	34	37 266
17	CEDAR RAPIDS . . . . .	824	622	174 429	170 225	22 362	429 789	6 743	683	37	9 677	24	34 339
18	MAKION . . . . .	101	77	12 577	12 303	1 285	28 490	424	96	13	1 888	4	201
19	MOUNT VERNON . . . . .	36	28	4 383	4 141	373	9 049	152	33	4	506	1	(0)
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	220	144	22 723	20 875	1 819	37 392	701	216	25	3 342	5	(0)
21	LOUISA COUNTY . . . . .	151	101	16 332	15 340	1 134	20 022	366	146	21	3 646	5	366
22	LUCAS COUNTY . . . . .	156	106	13 772	12 588	1 174	20 470	423	158	10	1 386	7	1 311
23	CHARITON . . . . .	114	86	11 653	10 879	1 047	18 449	376	112	8	(0)	6	(0)
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	20	2 119	1 709	47	2 021	47	46	2	(0)	1	(0)
25	LYON COUNTY . . . . .	167	123	16 998	15 900	1 209	23 658	427	175	30	3 621	8	368
26	ROCK RAPIDS . . . . .	59	55	8 134	7 980	699	13 456	241	61	10	1 571	1	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	108	68	8 864	7 920	510	10 202	186	114	20	2 050	7	(0)
28	MADISON COUNTY . . . . .	137	105	17 136	16 518	1 584	29 796	504	129	15	1 789	4	378
29	WINTERSET . . . . .	45	29	12 429	12 023	1 153	22 739	398	93	9	702	3	(0)
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	26	4 707	4 495	431	7 057	106	36	6	1 017	1	(0)
31	MAHASKA COUNTY . . . . .	254	208	33 173	32 559	3 213	60 863	1 106	235	31	5 104	7	2 135
32	OSKALOOSA . . . . .	176	156	27 347	27 049	2 796	52 460	954	153	18	3 562	6	(0)
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	52	5 826	5 510	417	8 403	152	82	13	1 542	1	(0)
34	MARION COUNTY . . . . .	285	213	29 399	28 275	2 620	50 162	893	297	35	5 078	8	881
35	KNOXVILLE . . . . .	112	98	13 989	13 793	1 330	25 230	431	114	15	2 587	4	611
36	PELLA . . . . .	88	66	10 793	10 387	991	18 961	332	98	13	1 571	2	(0)
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	49	4 617	4 095	299	5 971	130	85	7	920	2	(0)
38	MARSHALL COUNTY . . . . .	441	309	54 129	51 665	6 082	117 581	1 883	382	38	5 599	16	6 022
39	MARSHALLTOWN . . . . .	302	226	44 557	42 781	5 223	100 494	1 620	243	21	3 870	9	5 841
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	139	83	9 672	8 884	859	17 087	263	139	17	1 729	7	181
41	MILLS COUNTY . . . . .	149	101	13 684	12 420	1 060	19 344	351	163	21	2 165	6	291
42	GLENWOOD . . . . .	60	48	7 369	6 893	610	11 040	210	71	10	1 092	3	229
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	53	6 315	5 527	450	8 304	141	92	11	1 073	3	62
44	MITCHELL COUNTY . . . . .	199	141	20 497	19 329	1 557	29 850	506	206	30	4 844	10	586
45	OSAGE . . . . .	87	71	13 042	12 732	1 043	20 707	310	85	10	2 414	4	366
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	70	7 455	6 597	514	9 143	196	121	20	2 430	6	220
47	MONONA COUNTY . . . . .	185	141	19 045	17 995	1 575	28 991	475	185	27	3 969	8	484
48	ONAWA . . . . .	66	50	8 249	7 561	694	14 464	214	61	11	1 410	4	229
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	119	91	10 796	10 434	881	14 527	261	124	16	2 559	4	255
50	MONROE COUNTY . . . . .	118	82	12 040	10 916	942	17 652	345	116	12	1 552	7	525
51	ALBIA . . . . .	94	72	10 994	10 362	910	17 108	327	90	11	(0)	4	461
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	24	10	1 046	554	32	544	18	26	1	(0)	3	64
53	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	195	143	21 444	20 318	1 981	38 916	666	198	27	3 325	8	736
54	RED OAK . . . . .	112	92	15 655	15 135	1 551	30 765	509	107	13	1 893	5	657
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	51	5 789	5 183	430	8 151	157	91	14	1 432	3	79
56	MUSCATINE COUNTY . . . . .	410	312	48 877	46 139	4 690	89 475	1 585	403	39	6 626	11	2 858
57	MUSCATINE . . . . .	267	223	36 308	35 298	3 780	70 812	1 270	259	22	3 194	9	(0)
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	143	89	12 569	10 841	910	18 663	315	144	17	3 432	2	(0)
59	DUBUQUE COUNTY . . . . .	294	218	31 102	29 354	2 412	46 860	785	288	48	5 687	13	1 633
60	SHELBOURN . . . . .	95	79	13 428	13 190	1 210	23 336	391	87	16	2 983	5	1 187
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	199	139	17 674	16 164	1 202	23 524	394	201	32	2 704	8	446
62	OSCEOLA COUNTY . . . . .	121	97	11 430	11 068	904	16 802	324	108	23	2 086	6	394
63	SIBLEY . . . . .	58	50	6 449	6 301	498	9 829	192	47	9	1 064	5	(0)
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	47	4 981	4 767	406	6 973	132	61	14	1 022	1	(0)
65	PAGE COUNTY . . . . .	263	193	32 625	30 789	3 759	66 407	1 164	257	32	4 573	13	2 923
66	CLARKINIA . . . . .	86	70	11 151	10 991	1 198	22 796	375	83	13	1 837	7	(0)
67	SHEMAMOND . . . . .	126	100	19 271	18 417	2 410	40 887	736	118	11	2 398	5	1 797
68	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	23	2 203	1 381	151	2 724	53	56	8	338	1	(0)
69	PALD ALTO COUNTY . . . . .	189	141	19 093	17 349	1 469	28 135	512	191	35	5 491	7	615
70	EMMETTSBURG . . . . .	70	62	10 313	10 021	915	17 772	312	69	14	3 073	3	345
71	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	119	79	8 780	7 328	554	10 363	200	122	21	2 148	4	270
72	PLYMOUTH COUNTY . . . . .	285	221	34 015	32 555	2 756	53 194	998	285	41	5 422	8	463
73	LE MARS . . . . .	124	106	18 735	18 399	1 695	32 859	652	111	20	2 225	2	(0)
74	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	115	15 280	14 156	1 061	20 335	346	174	21	3 197	6	(0)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
49	15 565	27	10 816	59	6 291	28	3 116	29	3 499	78	5 193	12	3 378	70	8 751	14	446	
34	12 218	19	9 838	37	4 201	28	3 116	21	2 821	51	3 797	7	3 196	46	5 972	6	414	
15	3 347	8	978	22	2 090	-	-	8	678	27	1 396	5	182	24	2 779	8	32	
28	5 028	17	4 580	34	2 343	15	807	9	790	48	1 771	11	664	43	4 386	19	235	
6	1 842	6	847	11	887	9	436	4	312	11	508	2	(0)	12	624	2	(0)	
5	1 810	5	2 934	7	699	6	371	5	478	13	479	3	(0)	16	1 084	4	48	
17	1 376	6	799	16	757	-	-	-	-	24	784	6	135	15	2 678	13	(0)	
36	3 179	14	2 731	40	2 271	5	159	12	320	40	922	4	350	37	4 621	8	163	
44	6 347	15	5 822	49	3 309	15	1 663	10	580	42	1 138	8	540	38	6 796	12	597	
11	2 870	6	3 634	14	1 384	12	1 075	6	480	13	424	3	362	14	1 963	4	(0)	
33	3 477	9	2 188	35	1 925	3	188	4	100	29	714	5	178	24	4 833	8	(0)	
61	12 831	31	11 424	50	3 736	35	4 020	32	2 017	85	2 993	15	1 701	71	5 821	11	1 162	
28	5 932	13	4 696	20	1 506	16	1 984	14	606	29	936	8	845	30	(0)	2	(0)	
18	5 837	11	5 299	14	1 089	16	1 978	14	1 031	35	1 386	4	805	25	(0)	1	(0)	
15	1 062	7	1 429	16	1 141	3	58	4	380	21	671	3	51	16	2 740	8	98	
161	43 382	60	37 553	184	17 959	73	9 314	69	11 550	235	14 519	32	7 845	167	16 809	87	2 502	
111	33 723	42	33 037	125	12 861	63	8 723	53	10 417	161	11 590	24	6 721	124	11 159	60	2 182	
9	3 793	6	1 059	16	1 568	3	298	5	440	15	903	3	813	12	1 384	15	230	
6	1 187	1	(0)	5	321	4	222	2	(0)	5	568	1	(0)	7	572	-	19	
35	4 679	11	(0)	38	3 209	3	71	9	(0)	54	1 458	4	(0)	24	3 694	12	90	
19	3 109	9	3 450	29	1 584	3	(0)	2	(0)	30	757	4	309	21	2 790	8	162	
21	3 788	10	2 395	26	1 339	8	784	6	352	30	543	5	253	25	1 581	8	40	
9	3 033	10	2 395	20	1 144	8	784	6	352	19	370	4	(0)	18	810	6	(0)	
12	755	-	-	6	195	-	-	-	-	11	173	1	(0)	7	771	2	(0)	
21	3 688	9	3 052	28	1 897	7	545	9	453	27	628	5	361	17	2 271	6	114	
5	1 925	5	2 133	9	576	6	(0)	5	359	11	323	2	(0)	5	377	-	26	
16	1 763	4	919	19	1 321	1	(0)	4	94	16	305	3	(0)	12	1 894	6	114	
19	3 335	8	3 140	23	1 452	10	664	3	162	23	914	4	438	19	4 687	9	177	
11	2 543	7	(0)	15	1 077	9	(0)	3	162	14	810	3	(0)	13	3 397	5	159	
8	792	1	(0)	8	375	1	(0)	-	-	9	104	1	(0)	6	1 290	4	18	
24	5 578	20	5 801	26	2 285	19	2 205	11	1 096	46	1 327	5	639	42	6 552	13	451	
14	4 862	16	(0)	34	1 729	18	(0)	7	1 016	35	1 093	4	40	27	4 392	7	401	
10	716	4	(0)	12	556	1	(0)	4	80	11	234	1	(0)	15	2 160	6	50	
29	7 158	21	4 776	38	2 435	22	1 367	20	1 032	50	1 892	7	768	33	3 784	22	228	
9	3 651	10	2 599	17	1 141	7	585	5	279	19	861	4	407	18	1 240	4	28	
4	1 925	10	(0)	9	654	12	701	8	484	12	617	2	(0)	12	2 332	4	98	
16	1 582	1	(0)	12	640	3	81	7	269	19	414	1	(0)	3	212	14	102	
35	8 025	23	8 641	71	5 915	32	3 245	20	2 251	80	3 782	5	1 945	80	7 091	41	1 613	
23	7 168	17	7 747	46	4 353	27	3 172	19	(0)	56	2 738	4	(0)	57	3 985	23	(0)	
12	857	6	894	25	1 562	5	73	1	(0)	24	1 044	1	(0)	23	3 106	18	(0)	
19	2 530	7	2 645	25	1 285	5	366	5	518	26	937	5	318	26	2 569	4	60	
5	1 542	4	(0)	8	560	4	(0)	3	(0)	10	629	2	(0)	7	287	4	(0)	
14	988	3	(0)	17	725	1	(0)	2	(0)	16	308	3	(0)	19	2 282	-	(0)	
32	3 732	12	2 054	25	1 144	15	701	6	391	32	768	3	228	25	5 407	9	642	
11	2 126	8	1 864	12	624	8	550	4	(0)	12	352	2	(0)	9	3 661	7	(0)	
21	1 606	4	1 903	13	520	7	151	2	(0)	20	416	1	(0)	16	1 746	2	(0)	
31	4 457	8	4 358	17	1 339	10	422	9	281	42	891	8	711	19	2 103	6	30	
8	2 224	5	(0)	7	634	5	181	4	184	12	363	2	(0)	6	848	2	(0)	
23	2 233	3	(0)	10	705	5	241	5	97	30	528	6	(0)	13	1 255	4	(0)	
12	2 497	7	2 923	22	1 175	10	503	5	(0)	16	491	2	(0)	21	1 860	4	26	
9	2 351	6	(0)	14	776	10	503	4	229	14	(0)	2	(0)	16	1 637	4	26	
3	146	1	(0)	8	399	-	-	1	(0)	2	(0)	-	-	5	223	-	-	
25	4 936	18	4 075	19	2 131	12	958	11	457	32	1 007	4	717	32	2 654	7	448	
12	3 797	13	3 625	9	1 251	8	889	7	300	19	762	3	(0)	19	1 522	4	(0)	
13	1 139	5	450	10	880	4	69	4	157	13	245	1	(0)	13	1 132	3	(0)	
61	11 157	21	7 698	59	4 723	23	2 601	19	2 543	84	2 806	12	1 006	66	5 545	15	1 314	
45	9 226	17	6 929	34	3 309	20	2 386	16	2 435	53	2 016	8	788	34	2 239	9	(0)	
16	1 931	4	769	25	1 414	3	215	3	108	31	790	4	218	32	3 306	6	(0)	
36	5 856	18	5 175	34	2 405	18	1 201	15	694	35	1 102	6	462	56	6 707	15	180	
10	2 426	6	2 545	7	726	8	907	6	335	10	392	2	(0)	17	1 601	8	(0)	
26	3 430	12	2 630	27	1 679	10	294	9	359	25	710	4	(0)	39	5 106	7	(0)	
16	1 958	6	2 107	13	560	9	466	4	242	22	525	5	326	13	2 682	4	84	
8	1 388	2	(0)	5	305	9	466	3	(0)	8	217	2	(0)	5	458	2	(0)	
8	570	4	(0)	8	255	-	-	1	(0)	14	308	3	(0)	8	2 224	2	(0)	
19	5 504	16	4 939	40	3 265	18	1 654	17	1 421	43	1 548	7	1 024	35	3 067	13	2 707	
10	2 364	6	2 977	7	793	7	684	8	495	16	449	4	421	9	1 112	2	(0)	
12	2 724	10	2 962	17	1 523	11	970	9	926	19	931	3	603	23	1 750	5	2 687	
9	416	-	-	16	949	-	-	-	-	8	168	-	-	3	205	6	(0)	
29	3 533	6	2 170	30	1 242	5	687	5	206	33	846	4	353	24	3 403	11	547	
8	1 662	3	(0)	10	554	5	(0)	1	(0)	15	489	2	(0)	8	1 323	1	(0)	
21	1 871	3	(0)	20	688	-	(0)	4	(0)	18	357	2	(0)	16	2 080	10	(0)	
29	5 576	16	7 044	34	3 129	22	1 648	9	562	65	2 593	6	721	43	6 436	12	421	
10	3 778	7	4 186	15	1 765	12	1 383	5	337	29	1 700	3	366	17	2 302	4	(0)	
19	1 798	9	2 858	19	1 364	10	265	4	225	36	893	3	355	26	4 134	8	(0)	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	POCAHONTAS COUNTY. . . . .	192	144	18 524	16 814	1 183	23 275	468	205	28	4 786	10	587
2	POLK COUNTY. . . . .	2 215	1 689	411 223	400 225	52 719	1 100 038	16 962	1 917	137	21 405	48	63 959
3	ANKENY. . . . .	45	29	7 305	7 157	699	14 010	243	37	4	1 115	2	(D)
4	DES MOINES. . . . .	1 855	1 421	363 944	354 964	48 390	1 011 490	15 511	1 580	105	15 562	40	63 687
5	URBANDALE. . . . .	23	21	4 992	4 658	482	9 251	147	18	2	(D)	-	(D)
6	WEST DES MOINES. . . . .	83	69	13 373	12 989	1 128	23 558	357	91	6	1 504	3	117
7	WINDSOR HEIGHTS. . . . .	20	20	3 056	3 056	337	7 417	127	19	2	(D)	1	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	189	129	18 553	17 401	1 683	34 312	577	172	18	2 483	2	(D)
9	POTTAWATTAMIE COUNTY. . . . .	705	513	92 854	89 558	9 007	180 726	2 958	671	60	9 028	18	(D)
10	COUNCIL BLUFFS. . . . .	450	330	67 669	65 749	7 111	143 700	2 322	417	26	4 021	8	5 384
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	255	183	25 185	23 809	1 896	37 026	636	254	34	5 007	10	(D)
12	POWESHIEK COUNTY. . . . .	234	194	28 494	27 658	2 602	51 365	871	218	31	4 627	17	928
13	GRINNELL. . . . .	118	102	16 716	16 384	1 677	33 674	558	99	13	2 894	7	440
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	116	92	11 778	11 274	925	17 691	313	119	18	1 733	10	488
15	RINGGOLD COUNTY. . . . .	115	69	9 072	8 178	666	12 879	269	125	20	1 415	4	415
16	SAC COUNTY. . . . .	255	195	22 469	21 453	1 823	34 656	627	262	41	6 311	10	482
17	SAC CITY. . . . .	81	63	7 939	7 595	765	14 650	250	81	11	1 810	4	233
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	174	132	14 530	13 858	1 058	20 006	377	181	30	4 501	6	249
19	SCOTT COUNTY. . . . .	1 029	813	191 068	186 268	23 296	467 372	7 369	867	55	11 392	28	35 666
20	BETTENDORF. . . . .	83	65	13 777	13 255	1 545	31 331	586	65	7	932	6	(D)
21	DAVENPORT. . . . .	758	620	155 242	152 308	19 564	390 192	6 123	630	26	6 966	20	30 669
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	188	128	22 049	20 705	2 187	45 842	660	172	22	3 888	2	(D)
23	SHELBY COUNTY. . . . .	168	138	21 740	21 044	1 817	34 280	608	172	25	3 794	6	1 032
24	HARLAN. . . . .	81	71	13 128	12 740	1 244	23 584	436	79	12	1 728	5	(D)
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	87	67	8 612	8 304	573	10 696	172	93	13	2 066	1	(D)
26	SIOUX COUNTY. . . . .	346	250	40 140	37 276	2 587	50 122	876	372	47	6 287	10	1 011
27	HAWKEND. . . . .	54	46	6 733	6 431	551	10 672	195	59	7	923	2	(D)
28	ORANGE CITY. . . . .	48	38	6 019	5 813	399	8 339	144	53	7	733	2	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	244	166	27 388	25 032	1 637	31 111	537	260	33	4 631	6	613
30	STORY COUNTY. . . . .	456	362	66 670	64 914	7 011	131 088	2 555	459	52	8 407	14	4 937
31	AMES. . . . .	221	193	42 342	41 656	4 952	91 528	1 902	211	14	2 720	9	4 734
32	NEVADA. . . . .	70	56	10 593	10 349	915	18 547	309	73	10	1 602	1	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	165	113	13 735	12 909	1 144	21 013	344	175	28	4 085	4	(D)
34	TAMA COUNTY. . . . .	322	212	30 347	27 139	2 203	40 617	719	320	47	4 969	12	596
35	TAMA. . . . .	71	55	6 772	6 078	581	10 556	185	66	6	866	2	(D)
36	TOLEDO. . . . .	64	36	4 861	4 703	451	8 418	158	42	8	900	4	(D)
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	207	121	18 714	16 358	1 171	21 643	376	212	33	3 203	6	240
38	TAYLOR COUNTY. . . . .	130	90	11 309	10 799	842	15 892	274	136	18	2 443	10	336
39	UNION COUNTY. . . . .	212	148	20 187	19 041	1 958	36 369	665	204	21	2 078	10	777
40	CRESTON. . . . .	141	113	16 059	15 565	1 697	31 878	574	127	13	1 461	6	696
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	71	35	4 128	3 476	261	4 491	91	77	8	617	4	81
42	VAN BUREN COUNTY. . . . .	142	80	8 845	7 469	518	10 083	200	160	24	1 997	10	619
43	WAPELLO COUNTY. . . . .	450	348	59 297	57 307	6 284	124 789	2 175	414	32	5 733	10	6 406
44	OTTUMWA. . . . .	359	285	51 861	50 381	5 731	114 583	1 980	314	19	4 614	8	(D)
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	91	63	7 436	6 926	553	10 206	195	100	13	1 119	2	(D)
46	WARREN COUNTY. . . . .	191	145	21 355	20 647	1 774	34 654	580	192	27	3 225	5	464
47	INDIANOLA. . . . .	105	91	15 081	14 841	1 323	25 671	415	103	12	2 250	3	(D)
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	86	54	6 274	5 806	451	8 983	165	89	15	975	2	(D)
49	WASHINGTON COUNTY. . . . .	306	230	35 432	34 438	2 934	55 004	943	295	35	6 876	13	1 992
50	WASHINGTON. . . . .	138	116	19 709	19 485	1 863	33 571	584	128	16	2 937	6	1 498
51	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	168	114	15 723	14 953	1 071	21 433	359	167	19	3 939	7	494
52	WAYNE COUNTY. . . . .	134	92	11 100	10 298	721	13 266	271	147	19	1 861	8	506
53	WEBSTER COUNTY. . . . .	524	394	76 100	73 632	8 125	161 578	2 616	515	50	7 233	12	10 137
54	FORT DODGE. . . . .	366	290	58 365	57 063	6 616	133 378	2 176	363	25	3 665	9	(D)
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	158	104	17 735	16 569	1 509	28 200	440	152	25	3 568	3	(D)
56	WINNEBAGO COUNTY. . . . .	188	144	20 164	18 998	1 623	31 334	576	189	27	3 822	8	615
57	FOREST CITY. . . . .	57	45	7 765	7 409	721	14 293	259	59	5	1 022	3	(D)
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	131	99	12 399	11 589	902	17 041	317	130	22	2 800	5	(D)
59	WINNESHIEK COUNTY. . . . .	275	195	21 952	20 330	1 884	37 125	678	261	35	3 376	11	1 311
60	DECORAH. . . . .	148	122	14 652	14 318	1 378	27 935	508	137	14	1 660	5	1 014
61	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	127	73	7 300	6 012	506	9 190	170	124	21	1 716	6	297
62	WOODBURY COUNTY. . . . .	1 004	806	165 345	160 825	18 783	379 341	6 302	934	72	13 916	31	31 751
63	SIOUX CITY. . . . .	811	661	149 121	145 793	17 672	356 342	5 864	740	43	10 537	24	31 551
64	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	193	145	16 224	15 032	1 111	22 999	438	194	29	3 379	7	200
65	WORTH COUNTY. . . . .	115	91	10 975	10 425	740	13 756	251	106	23	2 562	3	(D)
66	WRIGHT COUNTY. . . . .	283	211	28 223	26 903	2 328	45 036	784	288	42	7 418	9	611
67	BELMONT. . . . .	59	47	5 900	5 652	498	9 373	180	57	10	1 836	3	185
68	CLARION. . . . .	81	59	10 144	9 524	826	15 897	247	84	13	2 852	3	(D)
69	EAGLE GROVE. . . . .	78	56	7 865	7 611	651	13 302	233	80	10	1 385	2	(D)
70	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	65	49	4 314	4 116	353	6 464	124	67	9	1 345	1	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
29	3 685	12	3 163	22	1 360	10	636	8	349	37	948	5	381	27	2 607	4	22	1	
271	91 654	128	81 180	334	29 659	118	21 025	142	18 604	504	26 821	85	13 969	301	27 348	147	15 599	2	
3	(D)	(D)	(D)	4	427	-	-	3	493	15	477	1	(D)	5	196	6	4	3	
225	73 453	113	74 837	267	23 768	111	20 358	119	17 057	412	23 616	78	13 072	258	23 182	127	15 352	4	
3	2 789	-	(D)	10	1 135	-	-	1	(D)	5	186	1	(D)	1	-	-	-	5	
13	5 754	2	(D)	17	1 251	6	(D)	4	(D)	13	569	4	582	12	1 195	3	(D)	6	
3	(D)	-	-	7	797	1	(D)	-	-	3	81	1	(D)	1	(D)	1	(D)	7	
24	6 152	11	2 042	29	2 281	-	(D)	15	818	56	1 892	-	-	24	(D)	10	54	8	
94	22 640	47	18 151	102	10 142	20	3 622	32	2 913	181	6 316	27	3 220	83	9 837	41	(D)	9	
65	18 462	30	13 791	63	6 334	17	3 481	21	2 597	110	4 338	20	2 734	61	5 357	29	1 170	10	
29	4 178	17	4 360	39	3 808	3	141	11	316	71	1 978	7	486	22	4 480	12	(D)	11	
25	5 119	19	4 877	27	2 576	10	1 028	16	1 163	32	1 626	7	870	44	5 349	6	331	12	
11	3 526	10	2 810	12	1 231	7	858	9	785	18	1 249	3	(D)	28	(D)	-	-	13	
14	1 593	9	2 067	15	1 345	3	170	7	378	14	377	4	(D)	16	(D)	6	331	14	
14	1 402	4	1 206	15	1 125	5	85	4	195	13	340	4	242	28	2 555	4	92	15	
31	3 953	16	4 386	41	2 101	12	553	16	774	43	1 048	9	464	33	2 288	3	109	16	
12	1 217	6	2 611	9	3 007	7	457	8	410	12	350	2	(D)	8	304	2	(D)	17	
19	2 736	10	1 775	32	1 801	5	96	8	364	31	698	7	(D)	25	1 984	1	(D)	18	
143	40 210	43	34 357	142	12 967	61	8 901	69	11 766	247	14 456	37	6 854	149	12 072	55	2 447	19	
10	1 862	4	356	14	1 247	5	288	4	999	6	999	6	999	6	233	6	52	20	
106	32 530	30	30 863	94	9 902	53	8 202	60	9 253	184	11 117	30	5 502	114	8 186	41	2 052	21	
27	5 818	9	3 138	34	1 818	3	411	5	(D)	46	1 506	3	353	29	3 653	8	343	22	
25	3 288	13	3 940	19	1 456	8	443	4	386	32	1 243	3	372	26	5 332	7	454	23	
5	1 979	9	3 571	8	760	6	(D)	2	(D)	16	970	3	372	11	1 936	4	358	24	
20	1 309	4	369	11	696	2	(D)	2	(D)	16	273	-	-	15	3 396	3	96	25	
56	7 013	25	6 650	37	2 705	19	1 022	24	1 810	42	1 058	8	870	51	10 911	27	803	26	
7	1 878	1	(D)	8	545	3	331	4	(D)	8	276	2	(D)	10	1 173	2	(D)	27	
8	1 181	5	1 629	7	625	7	351	2	(D)	4	90	1	(D)	5	691	-	-	28	
41	3 954	19	(D)	22	1 535	9	340	18	1 183	30	692	5	287	36	9 047	25	(D)	29	
44	15 314	28	10 537	63	5 962	37	3 569	33	3 015	73	4 239	19	2 324	64	7 471	29	895	30	
15	10 562	17	7 148	27	3 560	22	2 535	24	2 316	42	3 422	9	1 712	28	3 107	14	526	31	
6	2 360	6	2 130	10	907	6	711	6	370	6	304	3	378	10	1 172	3	(D)	32	
23	2 392	5	1 259	26	1 495	6	323	3	129	25	513	7	234	26	3 192	12	(D)	33	
40	4 727	17	4 718	39	3 042	10	481	16	832	57	1 598	11	393	61	8 895	12	96	34	
8	1 320	4	1 635	9	541	4	(D)	1	(D)	13	376	2	(D)	13	1 168	4	26	35	
3	972	4	763	5	855	2	(D)	2	(D)	7	335	1	(D)	8	617	-	-	36	
29	2 435	9	2 320	25	1 646	4	221	8	357	37	887	8	225	40	7 110	8	70	37	
14	2 217	6	1 338	14	1 007	4	318	3	(D)	13	355	7	256	25	2 860	16	(D)	38	
24	4 628	13	3 991	34	1 779	13	1 502	10	294	34	1 082	9	750	34	3 252	10	54	39	
11	3 238	10	3 922	21	1 304	12	(D)	8	(D)	22	875	6	(D)	28	2 163	4	36	40	
13	1 390	3	69	13	475	1	(D)	2	(D)	12	207	3	(D)	6	1 089	6	18	41	
15	1 697	6	1 504	34	1 299	2	(D)	7	175	19	367	3	134	12	900	10	(D)	42	
62	13 435	24	9 652	79	4 727	28	3 709	37	3 603	87	3 119	12	3 104	67	5 353	12	456	43	
50	12 335	17	8 808	65	3 898	27	(D)	32	3 039	72	2 712	11	(D)	50	3 296	8	448	44	
12	1 100	7	844	14	829	1	(D)	5	564	15	407	1	(D)	17	2 057	4	8	45	
27	5 989	10	4 995	39	2 173	5	1 160	6	450	37	916	6	423	21	1 518	8	42	46	
13	3 670	9	(D)	24	1 439	5	1 160	3	(D)	16	632	3	291	13	649	4	22	47	
14	2 319	1	(D)	15	734	-	-	3	(D)	21	284	3	132	8	869	4	20	48	
30	4 667	23	5 495	41	2 461	13	1 190	17	1 077	48	1 463	8	716	63	8 611	15	884	49	
9	3 426	12	3 462	18	1 283	12	(D)	9	779	20	725	5	544	28	3 068	3	(D)	50	
21	1 241	11	2 033	23	1 178	1	(D)	8	298	28	738	3	172	35	5 543	12	(D)	51	
19	2 551	11	1 817	18	878	3	178	9	276	14	316	6	297	23	2 404	4	16	52	
65	14 506	32	11 404	78	5 765	26	3 817	36	3 077	104	5 002	15	2 909	74	10 903	32	1 347	53	
39	12 777	22	9 514	23	4 226	26	3 817	30	2 611	73	3 669	12	2 816	53	3 905	24	(D)	54	
26	1 733	10	1 890	25	1 539	-	-	6	466	31	1 333	3	93	21	6 998	8	(D)	55	
32	4 270	10	3 293	19	1 247	12	665	9	699	26	840	5	527	26	3 916	14	270	56	
5	1 419	5	2 322	13	955	6	488	9	482	39	995	2	(D)	12	8	722	26	57	
27	2 851	5	971	13	892	6	217	5	217	17	441	3	(D)	18	3 194	10	244	58	
36	4 561	15	3 080	42	2 246	18	843	14	710	40	996	7	586	39	3 247	18	996	59	
16	3 237	8	2 138	22	1 531	15	769	11	572	22	572	10	(D)	23	1 336	7	(D)	60	
20	1 304	7	942	20	715	3	74	3	172	18	424	2	(D)	16	1 411	11	(D)	61	
150	37 114	56	26 896	137	10 797	62	(D)	51	6 148	247	10 945	32	5 197	135	(D)	31	1 198	62	
118	34 673	48	23 143	111	9 358	59	8 962	49	196	101	996	27	4 907	111	8	29	(D)	63	
32	2 443	12	3 753	26	1 501	3	(D)	2	(D)	51	1 243	5	290	24	3 305	2	(D)	64	
15	2 339	8	900	12	505	6	251	5	103	20	414	2	(D)	18	3 092	3	54	65	
34	5 484	13	4 064	37	2 161	20	1 007	15	593	52	1 437	9	701	40	4 501	12	246	66	
7	1 396	3	(D)	7	705	4	(D)	2	(D)	11	308	2	(D)	8	241	2	(D)	67	
4	1 678	5	1 466	14	821	10	456	4	(D)	10	390	2	(D)	12	1 332	4	56	68	
16	1 819	4	1 819	6	268	4	304	6	293	16	465	2	(D)	9	959	3	124	69	
7	591	1	(D)	10	367	2	(D)	3	112	15	274	3	75	11	1 369	3	(D)	70	



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	CEDAR RAPIDS SMSA	Coeextensive with Linn County, Iowa.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 181	871	214 112	207 544	25 839	504 720	8 020	1 028
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL, . . . . .	79	65	15 413	15 303	1 971	35 661	377	63
521	LUMBER YARDS, . . . . .	19	19	7 507	7 507	865	15 899	159	6
	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	6	4	1 245	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	5	3	170	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	13	11	1 687	1 673	353	6 489	57	7
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	21	15	1 259	1 211	121	2 406	39	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	15	13	3 545	3 533	389	7 189	86	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	34	28	37 266	37 160	5 930	112 545	2 126	18
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	8	8	31 401	31 401	5 038	95 897	1 749	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	11	11	3 371	3 371	610	11 129	276	5
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	10	8	2 297	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRY GOODS STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	5	1	197	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	161	101	43 382	41 822	3 114	76 097	1 093	149
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	125	77	41 992	40 552	2 851	71 012	995	109
542	MEAT MARKETS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	9	5	246	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	8	2	253	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	10	10	570	570	181	3 515	60	9
546.2	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546.3	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	2	-	10	-	-	-	-	(0)
	OTHER, . . . . .	4	4	144	144	19	388	11	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 Ex-554	TOTAL, . . . . .	60	50	37 553	37 001	3 655	60 975	646	40
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	19	19	30 738	30 738	2 997	47 534	518	13
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	15	15	20 235	20 235	1 824	30 549	320	12
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	14	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	12	12	2 348	2 346	356	6 827	69	6
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	13	7	1 521	999	69	971	11	11
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	7	3	724	398	38	536	5	7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	6	4	797	601	31	435	6	4
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	184	156	17 959	16 863	1 489	32 074	538	182
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	73	59	9 314	9 124	1 537	29 352	524	40
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	12	10	1 166	1 160	176	3 394	80	11
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	24	24	4 616	4 616	895	17 116	303	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	15	15	3 975	3 975	771	14 278	255	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	9	9	641	641	124	2 838	48	5
563	MILLINERY STORES, . . . . .	4	4	179	179	33	775	15	2
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	6	4	413	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES, . . . . .	23	19	2 841	2 749	371	7 193	107	7
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	17	13	1 640	1 548	245	4 515	64	6
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	7	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>CEDAR RAPIDS SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	69	55	11 550	10 904	1 887	35 773	431	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	24	6 888	6 254	977	17 540	217	29
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	17	5 512	5 002	731	13 577	177	18
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	7	1 376	1 252	246	3 963	40	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	17	2 986	2 974	597	12 082	119	12
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	9	9	453	453	84	1 964	24	9
5733	MUSIC STORES . . . . .	5	5	1 223	1 223	229	4 187	71	4
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	235	197	14 519	13 823	3 105	63 157	1 450	241
5812	EATING PLACES . . . . .	150	136	11 394	11 238	2 813	57 337	1 326	152
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	107	97	6 821	6 743	1 781	36 574	857	116
	CAFETERIAS . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	30	26	1 620	1 542	319	5 825	180	28
	CATERERS . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	85	61	3 125	2 585	292	5 620	124	89
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	30	7 845	7 813	1 154	18 153	259	17
591	DRUG STORES . . . . .	29	27	7 739	7 707	1 147	17 989	255	14
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	106	106	7	164	4	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	167	113	16 809	15 973	1 637	32 772	474	145
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	10	3 821	3 821	147	3 123	44	10
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	23	9	1 104	934	122	2 574	43	16
5932	ANTIQUES . . . . .	12	—	68	—	—	—	—	12
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	11	9	1 036	934	122	2 574	43	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	785	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	1	785	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	10	688	674	78	1 607	25	14
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	10	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	15	9	3 239	3 015	208	3 790	51	11
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	12	10	1 327	1 295	103	1 779	27	4
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	11	1 348	1 254	230	4 113	54	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	8	1 091	1 091	201	4 246	43	3
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	913	913	180	3 353	33	—
5992	FLORISTS . . . . .	8	6	538	496	88	1 593	24	10
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	—	38	—	—	—	—	(0)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	5	202	202	19	447	9	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	179	179	27	853	11	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	7	7	506	506	61	1 185	27	6
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	13	13	733	733	89	1 866	23	15
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	26	6	470	268	43	595	11	28
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	87	17	2 502	1 758	360	8 161	102	79
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	3	141	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	4	252	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	76	10	2 109	1 485	317	7 229	84	71

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	DAVENPORT-ROCK ISLAND-MOLINE, IOWA-ILL. SMSA	Consists of Scott County, Iowa, and Rock Island and Henry Counties, Ill.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 082	2 312	490 566	472 782	55 720	1 116 485	17 920	2 770
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	195	157	33 684	32 460	4 052	68 536	869	180
521	LUMBER YARDS . . . . .	40	40	14 943	14 943	2 099	31 897	386	18
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	10	1 452	1 392	178	3 480	40	11
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	32	22	2 054	1 886	286	5 272	64	27
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	40	32	3 413	3 201	404	7 465	137	40
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	48	40	10 387	9 813	943	17 567	205	58
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	93	83	75 729	75 605	10 035	216 374	4 057	48
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	22	22	60 615	60 615	7 812	169 781	3 071	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	28	26	6 831	6 759	1 155	22 286	533	8
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	32	30	7 798	7 792	1 016	23 341	428	29
539	DRY GOODS STORES . . . . .	6	2	322	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	393	269	101 386	97 564	7 499	158 930	2 565	363
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	300	206	95 855	92 401	6 590	142 159	2 243	284
542	MEAT MARKETS . . . . .	15	13	2 018	1 952	191	3 373	41	13
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	—	18	—	—	(D)	—	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	162	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	30	20	917	815	107	2 087	77	20
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	6	367	367	42	834	23	9
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	21	1 618	1 562	467	8 795	157	22
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	20	18	958	956	304	6 050	119	19
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	5	3	660	606	163	2 745	38	3
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	—	14	—	—	(D)	(D)	(D)
549	OTHER . . . . .	4	2	417	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	176	136	93 354	91 566	8 584	160 925	1 527	148
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	64	64	78 637	78 637	7 243	135 320	1 217	47
551	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	95	95	63 360	63 360	5 908	108 481	998	43
551	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	32	26	5 576	4 362	246	4 880	68	56
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	29	27	5 468	5 320	772	14 993	167	20
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 153	1 153	143	2 532	38	2
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	12	2 520	2 094	180	3 200	37	23
559	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	16	8	1 015	833	60	968	12	15
559	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	395	315	34 698	32 242	2 937	62 620	1 124	396
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	163	139	19 341	18 999	2 849	54 408	999	110
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	36	30	5 729	5 653	881	18 387	268	29
561	BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	27	5 354	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	7	3	375	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	61	37	7 991	7 965	1 209	21 885	469	42
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	37	6 721	6 721	1 010	18 255	395	24
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	24	20	1 270	1 244	199	3 630	74	18
563	MILLINERY STORES . . . . .	9	5	200	174	31	617	16	4
563	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	HOSIERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	(D)	(D)	(D)
563	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	10	10	670	670	77	1 311	33	11
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	18	2 262	2 258	345	6 313	117	11
566	SHOE STORES . . . . .	41	31	3 063	2 871	386	7 375	135	23
566	MEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	546	546	76	1 682	29	7
566	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	30	22	2 152	2 046	267	4 959	95	20
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonsale retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	DAVENPORT-ROCK ISLAND-MOLINE, IOWA-ILL, SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	188	148	24 861	24 033	3 591	73 033	835	161
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	102	72	12 840	12 348	2 023	40 491	451	85
5712	FURNITURE STORES . . . . .	59	43	8 635	8 333	1 322	24 564	287	47
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	22	20	3 333	3 211	520	12 264	57	20
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	5	443	419	125	2 549	50	9
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	1	144	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	285	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	35	6 432	6 142	833	18 023	196	39
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	24	22	3 628	3 608	467	9 350	105	20
5733	MUSIC STORES . . . . .	21	19	1 961	1 935	268	5 169	83	17
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	777	631	43 241	40 281	8 221	172 690	3 887	775
5812	EATING PLACES . . . . .	401	351	27 390	26 512	6 171	127 937	3 020	391
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	289	251	18 581	17 843	4 278	91 150	2 122	280
	CAFETERIAS . . . . .	13	13	2 515	2 515	746	14 720	293	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	93	81	5 394	5 254	972	18 094	523	101
	CATERERS . . . . .	6	6	900	900	175	3 971	82	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	376	280	15 851	13 769	2 050	44 753	867	384
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	93	87	17 469	17 295	2 206	41 067	617	55
591	DRUG STORES . . . . .	86	82	17 169	17 105	2 193	40 839	609	48
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	300	190	13	228	8	7
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	445	319	38 941	36 675	4 638	87 951	1 204	375
592	LIQUOR STORES . . . . .	39	39	6 121	6 121	553	10 782	172	23
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	50	20	1 774	1 418	268	6 290	88	40
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	14	—	126	—	—	—	—	14
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	36	20	1 648	1 418	268	6 290	88	26
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	10	733	675	104	1 839	39	11
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	30	18	1 754	1 526	174	2 852	36	26
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	27	17	1 636	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	61	43	11 781	11 241	771	14 175	169	57
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	20	16	1 621	1 517	118	2 284	27	13
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	567	567	94	1 520	20	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	42	28	3 111	2 893	482	9 022	125	33
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	32	30	3 825	3 737	626	12 759	130	23
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	17	15	1 954	1 876	299	6 045	65	15
(	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	4	589	589	49	1 021	10	4
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	11	11	1 282	1 272	278	5 693	55	4
5992	FLORISTS . . . . .	27	27	1 436	1 436	297	5 491	109	27
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	14	12	401	391	49	929	30	12
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	5	367	343	41	914	12	7
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	5	500	500	80	1 454	23	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	14	12	504	498	60	1 318	38	16
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	20	18	1 117	1 035	268	4 726	53	19
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	1	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	306	306	34	618	11	2
(	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	7	7	383	373	73	1 069	23	6
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	PET STORES . . . . .	5	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	49	19	2 544	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	164	28	7 862	6 062	1 108	19 951	236	159
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	6	1 395	1 395	191	3 409	57	2
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	26	8	3 430	2 900	514	9 028	91	30
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	132	14	3 037	1 767	403	7 514	88	127

\*Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	DES MOINES SMSA	Coextensive with Polk County, Iowa.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 215	1 689	411 223	400 225	52 719	1 100 038	16 962	1 917
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	137	117	21 405	20 933	2 902	53 292	593	83
52	LUMBER YARDS. . . . .	24	24	8 624	8 624	1 114	20 262	208	4
521	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	13	3 418	3 382	396	7 965	70	12
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	15	11	630	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	19	17	1 845	1 805	281	5 555	70	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	7	3	684	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	37	33	2 708	2 586	374	6 581	106	33
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	18	16	3 296	3 288	432	7 387	80	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL. . . . .	48	44	63 959	63 871	10 254	206 082	3 535	33
53 PART*	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	53 416	53 416	8 744	178 021	2 943	-
531	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	19	19	5 428	5 428	930	16 809	426	11
533	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	17	13	4 835	4 747	565	10 926	16	159
539	DRY GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
	TOTAL. . . . .	271	179	91 654	88 484	6 937	138 872	2 323	252
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	211	139	88 283	85 307	6 417	129 551	2 132	192
542	MEAT MARKETS. . . . .	6	3	947	947	68	1 384	20	5
	FISH (SEAFOOD), MARKETS. . . . .	6	3	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	9	3	399	313	29	452	6	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	6	293	287	37	567	18	5
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(U)	(U)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	25	17	1 020	988	300	5 328	117	27
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	24	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	4	2	256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	128	96	81 180	80 384	7 075	141 591	1 225	87
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	29	27	66 613	66 443	5 692	113 582	929	12
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	22	22	62 544	62 544	5 173	103 120	833	7
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(U)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	34	24	4 928	4 678	251	6 066	55	29
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	29	23	5 114	5 082	715	14 103	146	19
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	8	8	1 863	1 863	244	4 582	64	3
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	28	14	2 662	2 318	173	3 258	31	24
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	11	3	861	583	86	1 668	16	10
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	15	11	1 773	1 735	87	1 590	15	12
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	-	28	-	-	-	-	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	334	288	29 659	27 595	2 686	57 495	921	315
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL. . . . .	118	104	21 025	20 679	3 185	59 284	1 071	79
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	23	23	4 330	4 330	778	12 401	232	10
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	43	41	8 851	8 831	1 433	27 355	503	35
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	31	31	7 854	7 854	1 244	23 746	447	25
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	12	10	997	977	189	3 609	56	10
563	HILLINARY STORES. . . . .	4	4	170	170	26	420	11	-
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES. . . . .	2	-	20	-	-	-	-	2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	9	7	3 182	3 138	334	6 443	111	10
566	SHOE STORES. . . . .	32	26	4 037	3 767	593	11 993	191	13
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	3	3	182	182	32	532	6	-
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	6	6	1 465	1 465	227	4 694	68	-
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	23	17	2 390	2 120	334	6 767	117	13
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	9	7	617	613	47	1 092	34	9
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	-	8	-	-	-	-	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
DES MOINES SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	142	104	18 604	18 072	3 233	62 336	686	105
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	75	53	11 756	11 494	2 215	42 497	468	53
5712	FURNITURE STORES . . . . .	42	32	9 357	9 209	1 774	32 149	377	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	17	13	1 958	1 888	355	8 843	64	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	3	87	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	87	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	4	267	261	59	1 051	14	6
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	23	15	3 245	3 157	488	10 048	100	17
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	22	18	1 375	1 339	180	3 474	42	20
5733	MUSIC STORES . . . . .	22	18	2 228	2 082	350	6 317	76	15
	RECORD SHOPS . . . . .	6	4	235	209	20	4 153	12	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	16	14	1 993	1 873	330	5 904	64	12
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	504	430	26 821	25 553	6 147	129 201	3 001	499
5812	EATING PLACES . . . . .	368	326	22 559	21 931	5 684	116 774	2 768	360
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	255	227	15 137	14 657	3 803	78 742	1 856	273
	CAFETERIAS . . . . .	21	17	2 299	2 269	299	14 737	319	16
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	82	72	4 124	4 006	877	18 624	455	63
	CATERERS . . . . .	10	10	999	999	248	4 671	138	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	136	104	4 262	3 622	463	12 427	233	139
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	85	81	13 969	13 909	1 932	35 186	660	83
591	DRUG STORES . . . . .	83	79	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	301	207	27 348	25 882	3 228	63 991	890	254
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	21	7 916	7 912	375	7 598	108	15
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	46	24	1 036	865	154	3 458	54	36
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	7	1	30	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	37	23	1 005	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	6	1 615	1 417	266	5 649	67	9
5942	BOOK STORES . . . . .	6	4	765	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	2	850	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	12	1 127	1 097	146	2 746	42	15
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	12	10	1 021	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	106	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	14	8	2 274	2 082	102	1 911	24	10
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	551	551	74	1 519	22	1
597	JEWELRY STORES . . . . .	23	17	2 980	2 870	537	9 300	120	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	13	1 900	1 660	331	6 864	71	18
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	10	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	9	5	1 321	1 289	241	4 916	50	7
5992	FLORISTS . . . . .	25	23	1 794	1 758	413	8 067	120	26
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	10	6	360	286	26	1 072	25	9
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	2	126	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	300	500	68	1 157	17	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	7	282	238	33	808	20	16
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	21	19	1 208	1 166	250	5 076	60	19
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	16	10	786	752	86	1 588	32	15
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	204	204	28	767	8	4
	PET SHOPS . . . . .	4	—	30	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	31	17	1 466	1 220	201	3 602	53	33
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	147	39	15 599	14 863	5 140	152 708	2 057	127
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	7	8 872	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	24	10	1 720	1 606	291	5 714	66	20
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	114	22	5 007	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	DUBUQUE SMSA	Coextensive with Dubuque County, Iowa.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	810	586	111 780	107 528	13 055	258 312	4 184	770
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	60	44	10 118	9 640	1 184	23 174	257	58
521	LUMBER YARDS . . . . .	15	11	3 204	3 180	420	7 977	86	11
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	416	388	57	1 708	12	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	1	16	—	—	—	—	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	1 512	1 366	198	3 577	39	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	13	3 451	3 199	270	5 667	72	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	16	20 444	20 044	3 389	66 822	1 249	17
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	17 903	17 903	3 074	61 123	1 108	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	3	1 344	1 264	232	4 129	106	2
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	7	1 197	877	83	1 570	35	15
	DRY GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	100	76	23 894	23 384	1 710	36 060	584	102
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSEN . . . . .	74	58	22 150	21 710	1 487	32 273	502	68
542	MEAT MARKETS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	—	16	—	—	—	—	2
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	—	26	—	—	—	—	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	88	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	3	526	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	10	375	375	77	1 066	37	17
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	10	10	375	375	77	1 066	37	17
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	45	39	17 120	16 698	1 825	31 608	343	36
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	17	15	12 857	12 607	1 316	23 190	244	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	15	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	6	6	1 155	1 155	112	1 510	20	5
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	9	9	1 857	1 857	305	5 259	59	7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	8	4	419	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	107	83	8 159	7 341	561	12 402	231	116
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	37	31	3 728	3 670	612	11 835	202	20
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	933	933	163	3 465	49	4
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	6	933	933	163	3 465	49	4
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	14	14	1 259	1 259	237	4 567	84	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	8	829	829	118	2 215	52	2
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	6	430	430	119	2 352	32	2
563	MILLINERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	10	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	8	6	938	890	137	2 405	41	4
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	—	2	—	—	—	—	4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	DUBUQUE SMSA-Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	32	28	4 434	4 418	743	17 828	211	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	15	2 650	2 644	477	8 817	97	14
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	8	1 700	1 694	260	4 360	55	7
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	4	4	773	773	189	3 957	34	3
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	263	263	74	500	8	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	5	582	572	100	2 538	21	3
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	3	3	263	263	36	874	14	5
5733	MUSIC STORES . . . . .	5	5	939	939	130	5 599	79	3
	RECORD SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	5	939	939	130	5 599	79	3
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	222	164	8 039	7 185	1 339	26 444	670	231
5812	EATING PLACES . . . . .	99	91	4 743	4 663	1 065	20 924	529	109
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	71	65	3 332	3 260	734	13 811	353	81
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	635	635	169	3 589	79	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	19	17	630	622	119	2 657	78	19
	CATERERS . . . . .	6	5	146	146	43	897	19	5
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	123	73	3 296	2 522	274	5 520	141	122
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	3 616	3 616	577	10 693	155	12
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	129	81	10 786	10 268	966	18 046	241	112
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	1 636	1 636	70	1 412	21	5
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	484	378	45	988	12	9
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	8	4	442	378	45	988	12	7
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	-	42	-	-	-	-	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	24	16	4 511	4 451	237	4 234	95	25
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	9	5	623	601	78	1 109	12	8
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	490	490	81	1 373	19	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	8	1 392	1 242	162	3 822	35	15
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	13	5	572	450	64	1 351	17	10
5992	FLORISTS . . . . .	3	3	215	215	42	780	15	4
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	159	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	1	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	1	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	5	3	52	46	5	87	4	4
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	9	9	311	311	78	1 242	18	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	-	20	-	-	-	-	2
(	PET STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	OTHER . . . . .	8	4	138	126	15	242	4	8
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	42	10	1 472	1 264	149	3 400	41	41
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	38	6	778	570	102	2 532	26	39

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>OMAHA, NEBR.-IOWA, SMSA</u>	Consists of Douglas and Sarpy Counties, Nebr., and Pottawattamie County, Iowa.							
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	3 483	2 667	666 497	649 395	81 117	1 588 555	25 156	3 000
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	208	176	37 769	36 851	4 537	85 535	975	152
521	( LUMBER YARDS . . . . .	37	37	15 739	15 711	1 809	30 971	330	17
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	17	3 243	3 197	339	6 995	87	15
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	35	33	4 910	4 842	786	17 039	211	18
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	65	47	5 250	4 860	670	13 449	175	66
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	36	30	7 774	7 448	652	11 541	118	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	73	55	98 878	98 514	15 094	290 392	5 235	52
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	82 483	82 483	12 561	233 825	4 141	-
533	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	26	10 600	10 544	1 885	41 368	904	23
539	( DRY GOODS STORES . . . . .	23	17	5 549	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	212	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( OTHER . . . . .	2	-	34	-	-	-	-	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	455	345	142 498	139 038	11 183	211 566	3 570	400
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	344	268	133 244	130 448	9 613	184 699	3 116	310
542	( MEAT MARKETS . . . . .	16	18	3 805	3 757	399	5 216	68	17
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	3	363	187	8	223	5	11
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	8	621	537	75	1 167	27	13
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	15	13	980	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	39	31	2 848	2 608	835	15 636	268	38
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	35	31	2 660	2 578	830	15 501	266	34
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	(0)	4	188	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( OTHER . . . . .	3	1	141	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	209	147	116 120	114 542	11 487	223 651	2 203	153
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	62	60	95 406	95 288	9 149	177 174	1 705	34
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	52	52	86 994	86 994	8 313	158 602	1 559	26
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	54	30	6 610	6 046	443	9 678	95	51
553	( TIRE, BATTERY ACCESSORY DEALERS . . . . .	52	36	8 355	7 893	1 354	27 150	288	33
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	5	5	576	576	47	933	16	4
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	16	5 173	4 739	494	8 716	99	31
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	21	9	1 020	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	5	2 285	2 069	215	4 218	44	6
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	1 868	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	481	403	48 843	46 397	4 671	99 185	1 531	480
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	195	169	38 140	37 702	5 421	100 572	1 759	124
561,567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	38	34	4 888	4 840	747	13 863	188	35
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	35	33	4 755	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	3	1	133	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	61	51	14 608	14 500	1 901	35 359	749	40
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	43	39	13 696	13 630	1 729	31 692	700	33
563,568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	18	12	912	870	172	3 667	49	7
563	( HATLINERY STORES . . . . .	7	5	242	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	( HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	152	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	7	5	518	506	113	2 478	27	3
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	23	21	11 108	11 066	1 701	32 097	521	12
566	( SHOE STORES . . . . .	61	56	6 408	6 192	936	17 626	246	26
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	1 837	1 837	288	4 830	79	-
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	41	35	3 836	3 616	542	10 943	141	22
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	8	1 076	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	52	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	OMAHA, NEBR.-IOWA, SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	175	113	37 451	36 547	4 909	92 720	970	164
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	100	58	25 890	25 442	3 209	59 811	620	94
5712	FURNITURE STORES . . . . .	60	34	17 446	17 144	1 953	33 722	386	58
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	16	14	7 917	7 859	1 191	24 825	209	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	6	243	231	43	863	17	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	12	2	128	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	136	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	44	32	7 570	7 238	1 019	18 941	190	42
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	14	10	1 035	1 005	143	2 846	37	15
5733	MUSIC STORES . . . . .	17	13	2 956	2 862	538	11 122	123	13
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	848	714	57 173	54 783	12 160	253 585	5 455	778
5812	EATING PLACES . . . . .	456	394	36 016	35 430	9 193	192 714	4 370	418
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	332	284	27 608	27 168	7 290	148 698	3 287	311
	CAFETERIAS . . . . .	11	11	1 119	1 119	7 932	167	7	7
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	100	86	5 903	5 757	1 187	26 979	712	90
	CATERERS . . . . .	13	13	1 386	1 386	392	9 105	204	10
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	392	320	21 157	19 353	2 967	60 871	1 085	360
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	146	142	24 755	24 723	3 518	70 030	1 222	128
591	DRUG STORES . . . . .	139	137	24 382	24 360	3 460	69 006	1 198	118
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	373	363	58	1 024	24	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	479	357	48 986	46 304	5 844	116 975	1 700	376
592	LIQUOR STORES . . . . .	93	81	8 789	8 285	756	14 715	274	73
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	52	38	4 463	4 343	728	15 818	292	36
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	9	1	351	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	43	37	4 112	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	811	811	102	2 066	38	5
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	365	365	43	960	16	3
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	446	446	59	1 106	23	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	12	677	647	62	1 097	18	17
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	9	7	487	473	45	811	11	10
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	190	174	17	286	7	7
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	36	22	7 379	6 689	388	9 294	103	26
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	18	16	4 010	4 000	340	6 832	82	9
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	38	32	5 472	5 280	760	15 114	242	32
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	29	17	6 280	6 166	830	17 299	182	20
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	6	4	423	417	38	859	16	6
(	ICE DEALERS . . . . .	8	—	68	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	7	7	4 590	4 590	504	9 485	102	4
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	8	6	1 199	1 159	288	6 955	64	2
5992	FLORISTS . . . . .	36	32	2 003	1 975	409	7 651	114	38
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	15	13	541	507	74	1 417	37	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	8	4	695	395	60	1 065	19	11
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	8	1 072	1 012	97	1 830	29	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	10	8	353	335	43	794	16	7
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	28	26	1 892	1 884	463	8 610	85	19
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	234	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	16	13	372	328	80	15	15	15
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	2	418	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PET SHOPS . . . . .	9	3	227	147	13	229	5	10
(	OTHER . . . . .	42	20	1 466	1 122	224	4 632	56	37
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	214	46	15 884	13 994	2 293	44 344	536	193
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	2 745	2 745	144	3 604	59	—
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	33	15	4 357	4 007	650	13 284	144	27
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	177	27	8 782	7 242	1 499	27 456	333	166

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	SIOUX CITY, IOWA-NEBR., SMSA	Consists of Woodbury County, Iowa, and Dakota County, Nebr.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 149	923	181 709	176 843	20 559	414 744	6 927	1 073
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL, . . . . .	83	75	15 368	15 212	1 686	31 599	390	63
521	LUMBER YARDS, . . . . .	18	16	6 110	6 086	708	11 856	136	7
	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	5	5	956	956	100	2 103	25	3
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	4	4	331	331	106	2 044	16	3
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	6	6	1 033	1 033	118	2 520	33	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	24	22	1 880	1 808	163	3 387	60	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	26	22	5 058	4 998	491	9 689	120	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	34	30	31 934	31 736	3 973	85 516	1 490	25
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	26 957	26 957	3 245	71 816	1 177	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	17	15	3 605	3 587	603	11 392	262	12
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	169	129	41 691	40 199	2 966	58 766	1 011	154
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	135	103	39 257	38 025	2 632	51 943	893	132
542	MEAT MARKETS, . . . . .	3	1	217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	2	-	14	-	-	-	-	2
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	9	5	917	711	74	1 233	15	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	8	8	368	368	39	713	17	1
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	8	8	454	454	156	3 567	63	6
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	8	8	454	454	156	3 567	63	6
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	67	51	28 621	28 151	2 807	54 870	636	60
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	21	21	22 200	22 200	2 107	44 259	497	15
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	18	18	17 486	17 486	1 697	35 585	404	14
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	21	9	1 515	1 171	80	1 541	20	20
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	11	11	2 777	2 777	409	6 300	78	9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	7	5	477	377	21	392	7	11
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	162	134	12 351	11 557	1 015	22 423	365	165
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	64	56	9 296	9 120	1 393	25 399	440	46
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	18	18	3 023	3 023	521	8 953	120	19
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	19	17	3 432	3 416	530	9 369	188	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	9	9	2 964	2 964	468	8 325	166	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	10	8	468	452	62	1 044	22	5
563	MILLINERY STORES, . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	18	16	1 699	1 643	214	4 331	72	9
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	4	4	582	582	79	1 664	25	-
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	11	9	1 011	955	118	2 331	42	7
564	CHILDREN'S, INFANTS' NEAR STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
SIOUX CITY, IOWA-NEBR., SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	58	44	7 337	7 141	1 073	19 726	241	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	21	3 957	3 885	614	10 590	127	26
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	10	2 858	2 786	389	6 276	79	17
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	7	7	803	803	167	3 092	31	6
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	14	1 446	1 420	207	4 266	48	14
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	4	574	562	69	1 318	26	6
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	287	241	13 868	13 306	2 982	62 084	1 436	303
5812	EATING PLACES . . . . .	189	159	10 850	10 520	2 587	51 878	1 236	202
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	138	118	8 351	8 121	2 066	41 285	976	149
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	44	34	1 549	1 449	256	5 124	141	47
	CATERERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	98	82	3 018	2 786	395	10 206	200	101
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	37	5 683	5 665	905	17 347	391	32
591	DRUG STORES . . . . .	34	34	5 529	5 529	896	17 213	387	26
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	154	136	9	134	4	6
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	151	115	14 338	13 876	1 593	33 302	472	135
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	18	3 153	3 153	185	3 817	64	14
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	13	554	492	73	1 444	28	15
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	17	13	554	492	73	1 444	28	15
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	798	798	103	1 882	26	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	20	12	2 740	2 590	118	2 193	30	18
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	9	9	1 295	1 295	98	1 641	23	3
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	JEWELRY STORES . . . . .	10	10	1 377	1 377	220	4 688	71	9
5982	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	9	1 017	1 001	170	3 342	38	10
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	ICE DEALERS . . . . .	2	-	10	-	-	-	-	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	4	162	162	28	428	7	4
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	9	5	412	364	106	1 825	32	9
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	6	2	151	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	7	7	755	755	141	2 737	36	7
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	3	173	167	23	565	10	5
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	17	7	586	450	67	1 026	17	21
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	35	11	1 222	880	166	3 712	55	38
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	4	249	131	12	360	6	10
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	29	7	973	749	154	3 352	49	28

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	WATERLOO SMSA	Coextensive with Black Hawk County, Iowa.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 105	843	165 621	161 457	18 599	370 771	6 094	1 005
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL, . . . . .	75	61	10 208	9 962	1 152	21 995	258	66
521	LUMBER YARDS, . . . . .	15	15	4 236	4 236	397	7 112	74	8
522	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	8	8	762	762	90	1 814	23	8
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	5	3	454	374	74	1 486	19	5
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	11	7	567	499	77	1 864	19	7
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	4	-	56	-	-	-	-	8
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	15	15	1 328	1 328	144	3 030	57	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	17	13	2 805	2 763	370	6 689	66	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL, . . . . .	41	41	21 820	21 820	3 175	61 153	1 087	14
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	4	4	15 916	15 916	2 287	44 719	724	8
539	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	30	30	5 106	5 106	811	14 734	325	8
	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	129	95	33 950	33 274	2 496	54 851	932	130
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	107	83	33 450	32 834	2 345	52 006	882	108
542	MEAT MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	3	3	77	77	7	114	3	3
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	4	-	30	-	-	-	-	4
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	8	6	344	338	139	2 580	44	6
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	3	3	303	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	5	3	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	77	61	34 427	33 983	3 165	63 869	710	57
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	26	26	28 567	28 567	2 521	50 873	559	11
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	21	21	26 059	26 059	2 203	44 150	481	10
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	21	11	1 594	1 238	67	1 355	19	25
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	15	15	2 705	2 705	436	9 155	89	5
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	7	5	876	828	70	1 215	20	8
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	2	-	6	-	-	-	-	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	152	116	13 411	12 369	1 102	22 163	425	155
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	73	67	8 596	8 494	1 263	25 699	435	49
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	23	19	2 460	2 394	293	6 502	89	22
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	19	19	2 394	2 394	293	6 502	89	18
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	4	-	66	-	-	-	-	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	28	28	3 413	3 383	502	10 190	199	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	21	21	3 142	3 112	457	8 906	185	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	7	7	271	271	45	1 284	14	3
563	HATLINERY STORES, . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	4	4	634	634	112	2 120	41	2
566	SHOE STORES, . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	14	12	1 812	1 806	325	6 445	95	3
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>WATERLOO SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	56	48	8 363	8 201	1 568	27 150	347	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	24	5 936	5 774	1 233	20 390	247	27
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	17	4 898	4 750	966	15 853	212	21
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	—	14	—	—	—	—	2
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	12	1 231	1 231	145	3 298	51	8
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	201	183	9 726	9 514	1 959	41 671	1 074	239
5812	EATING PLACES . . . . .	144	132	7 435	7 319	1 711	35 697	928	175
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	90	91	5 506	5 460	1 267	26 227	676	121
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	36	34	1 160	1 098	209	4 802	140	46
5813	CATERERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	57	51	2 291	2 195	248	5 974	146	64
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	35	6 432	6 408	842	17 529	298	15
591	DRUG STORES . . . . .	36	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	184	122	15 637	14 801	1 460	25 750	408	163
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	2 850	2 850	131	2 765	38	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	9	295	291	32	714	16	10
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	2	—	4	—	—	—	—	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	9	9	291	291	32	714	16	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	6	662	662	82	1 442	30	3
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	19	9	574	482	55	982	19	18
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	15	7	528	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	17	9	4 085	3 791	202	3 918	50	12
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	6	1 178	1 138	93	1 484	22	2
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	222	222	32	568	10	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	25	17	1 007	945	141	2 442	45	21
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	12	2 433	2 413	389	5 802	76	9
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	117	117	15	238	5	4
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	5	3	1 196	1 176	188	2 215	38	5
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	6	1 120	1 120	186	3 349	33	—
5992	FLORISTS . . . . .	9	9	494	494	92	1 558	35	12
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	4	148	128	12	267	6	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	5	431	431	57	1 017	13	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	3	3	93	93	13	199	5	4
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	10	8	338	322	56	1 145	15	9
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	3	93	87	8	230	6	7
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	—	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	27	5	528	248	50	973	14	33
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	80	14	3 051	2 631	417	8 941	120	76
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	4	1 164	1 068	49	2 513	21	11
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	65	9	1 712	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	BLACK HAWK COUNTY (COEXTENSIVE WITH WATERLOO SMSA; SEE TABLE 4)								
	CERRO GORDO COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	578	438	83 694	80 300	9 077	166 958	2 822	478
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	49	43	7 520	7 412	917	18 287	216	30
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	3 267	3 267	444	9 088	97	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	7	406	406	64	1 162	16	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	13	1 196	1 124	181	3 796	45	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	10	2 651	2 615	228	4 241	58	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	17	9 975	9 975	1 506	25 809	489	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	7 985	7 985	1 225	20 854	368	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 591	1 591	243	4 284	103	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	7	399	399	38	671	18	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	78	52	15 661	14 963	1 044	18 962	379	78
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	66	46	15 309	14 689	990	17 982	359	67
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	3	145	115	16	341	8	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	1	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	31	27	15 487	14 849	1 481	26 512	305	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	75	59	5 347	5 095	413	8 325	151	67
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	36	34	6 166	6 126	868	15 939	295	23
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	1 112	1 112	148	2 682	42	10
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	19	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	12	1 624	1 624	228	4 503	91	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	2	2 082	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	965	965	143	2 368	45	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	34	22	3 471	3 369	548	9 933	121	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	14	2 417	2 323	354	6 470	78	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	12	8	1 054	1 046	194	3 463	43	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	116	98	4 690	4 286	943	19 369	513	122
5812	EATING PLACES . . . . .	83	73	3 846	3 562	817	16 653	455	83
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	25	844	724	126	2 716	58	39
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	3 102	3 102	366	6 512	95	8
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	90	70	11 273	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LICQUOR STORES . . . . .	5	5	1 421	1 421	62	1 243	18	3
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	3	101	95	10	324	6	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	308	308	40	691	16	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	305	199	19	341	9	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	24	22	6 639	6 627	415	7 069	93	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	536	520	73	1 305	22	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	762	736	135	2 584	27	4
599	OTHER STORES . . . . .	28	20	1 201	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	4	1 002	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	CLINTON COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	615	465	85 924	82 912	8 673	171 122	2 818	550
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	44	42	6 474	6 440	762	14 540	163	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	17	3 515	3 515	453	9 310	90	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	6	402	386	53	1 021	15	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	387	369	33	574	10	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	2 170	2 170	223	3 635	48	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	17	8 977	8 843	1 339	26 545	492	18
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	6 360	6 360	986	19 901	345	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	74	46	17 956	17 150	1 082	25 099	420	70
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	57	37	17 375	16 729	1 034	24 084	396	52
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	2	182	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	4	234	202	32	633	14	7
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	31	29	16 113	15 951	1 628	29 329	319	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	89	67	6 428	5 598	472	9 197	175	85
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	31	25	3 615	3 497	431	8 282	175	22
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	5	430	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	12	10	1 871	1 797	216	4 071	94	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	7	1 491	1 417	160	3 035	73	6
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	380	380	56	1 036	21	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	2	567	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	747	747	90	1 695	30	5
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	41	33	3 799	3 713	499	10 488	141	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	15	1 782	1 736	253	4 486	70	17
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	18	2 017	1 977	246	6 002	71	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	128	108	5 083	4 795	882	18 185	469	134
5812	EATING PLACES . . . . .	69	63	3 305	3 221	670	13 740	370	75
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	59	45	1 778	1 574	212	4 445	99	59
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	15	15	2 499	2 499	273	4 915	80	11
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	118	80	13 197	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	1 201	1 201	81	1 537	28	6
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	99	59	14	257	4	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	40	30	8 673	8 471	507	9 394	132	24
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	514	504	71	1 232	22	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	9	1 224	1 218	162	2 993	40	6
599	OTHER STORES . . . . .	38	18	1 006	886	92	1 685	37	45
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	3	1 783	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	DUBUQUE COUNTY (COEXTENSIVE WITH DUBUQUE SMSA; SEE TABLE 4)								
	LINN COUNTY (COEXTENSIVE WITH CEDAR RAPIDS SMSA; SEE TABLE 4)								
	POLK COUNTY (COEXTENSIVE WITH DES MOINES SMSA; SEE TABLE 4)								
	POTTAWATTAMIE COUNTY								
	RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .	705	513	92 854	89 558	9 007	180 726	2 958	671
	LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	60	52	9 028	8 798	976	18 622	222	33
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	16	3 020	3 020	408	7 307	88	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	719	719	124	2 702	30	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	820	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	24	20	4 469	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	8	2 084	2 064	206	4 873	69	11
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	94	74	22 640	22 132	1 957	28 858	525	92
941	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	79	65	22 055	21 625	1 459	27 026	488	77
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	-	46	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	276	266	57	1 072	26	8
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	47	35	18 151	17 943	1 615	32 894	376	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	102	80	10 142	9 400	790	17 121	288	106
	APPAREL; ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	20	20	3 622	3 622	446	8 585	158	16
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	1 911	1 911	251	4 819	96	3
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	32	22	2 913	2 869	341	6 949	95	34
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	181	123	6 316	5 464	1 141	22 433	562	195
5812	EATING PLACES . . . . .	102	82	4 497	4 321	997	19 428	490	113
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	79	41	1 819	1 143	144	3 005	72	82
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	27	27	3 220	3 220	373	8 850	138	31
591	DRUG STORES . . . . .	27	27	3 220	3 220	373	8 850	138	31
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	83	61	9 837	9 477	818	18 489	236	68
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	826	826	51	987	13	2
593	ANTIQUES STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	72	72	5	71	3	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	25	19	6 259	6 067	362	8 813	84	16
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	646	646	136	2 866	35	2
599	OTHER STORES . . . . .	28	16	1 042	910	143	2 933	54	28
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	SCOTT COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 029	813	191 068	186 268	23 296	467 372	7 369	867
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	55	51	11 392	11 362	1 443	27 079	303	43
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	18	6 394	6 364	899	16 574	160	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	14	14	1 417	1 417	230	4 168	49	8
5251	HARDWARE STORES. . . . .	9	9	1 221	1 221	148	2 507	51	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	10	2 360	2 360	206	3 830	43	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	28	26	35 646	35 636	5 202	106 412	1 984	10
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	10	4 111	4 101	559	10 431	183	9
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	143	103	40 210	38 870	3 087	64 853	1 093	131
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	112	78	37 909	36 683	2 620	56 193	947	112
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	-	(0)	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	7	292	284	40	787	27	3
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	15	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	43	37	34 357	34 137	3 486	65 556	567	29
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	142	118	12 967	12 213	1 136	25 519	425	140
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	61	55	8 901	8 833	1 451	27 457	499	28
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	10	2 295	2 295	392	8 028	132	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	26	4 226	4 226	722	13 097	253	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	15	15	3 302	3 302	566	10 137	197	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	11	11	924	924	156	2 960	56	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	17	13	1 503	1 439	206	4 032	74	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	69	59	11 766	11 612	1 796	39 105	434	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	33	5 742	5 988	929	20 467	212	33
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	26	26	6 024	6 024	867	18 638	222	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	247	213	14 456	13 864	2 922	60 246	1 320	243
5812	EATING PLACES. . . . .	133	123	10 214	10 118	2 437	49 294	1 099	124
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	114	90	4 242	3 746	485	10 952	221	119
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	37	37	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
591	DRUG STORES. . . . .	36	36	6 802	6 802	939	16 843	274	15
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	149	101	12 072	11 066	1 415	27 055	369	122
592	LIQUOR STORES. . . . .	7	7	1 704	1 704	93	2 046	31	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	20	8	676	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	3	200	142	21	413	5	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	6	441	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	26	14	3 612	3 222	290	5 245	53	25
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	10	1 034	1 012	196	3 518	39	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	9	9	1 444	1 444	233	4 419	51	5
599	OTHER STORES . . . . .	60	44	2 961	2 735	471	8 648	144	50
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	55	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
	WEBSTER COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	524	394	76 100	73 632	8 125	161 578	2 616	515
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	50	38	7 233	6 989	814	15 919	182	44
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	17	17	2 644	2 644	365	7 069	77	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	9	7	863	843	146	2 608	30	6
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	6	4	858	834	109	2 211	27	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	18	10	2 848	2 668	194	4 031	48	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	12	12	10 137	10 137	1 414	26 668	526	3
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	4	4	5 651	5 651	738	14 265	252	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	5	5	1 416	1 416	207	3 736	86	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	3	3	3 070	3 070	469	8 647	188	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	65	45	14 506	13 942	1 100	24 642	416	66
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	56	36	13 798	13 234	1 010	22 596	382	61
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	32	26	11 404	11 278	985	21 721	209	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	78	60	5 765	5 253	421	8 888	154	81
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	26	24	3 817	3 627	509	9 284	166	15
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	12	10	1 621	1 537	246	4 732	72	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	4	4	1 023	1 023	121	2 073	49	3
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
566	SHOE STORES, . . . . .	6	6	955	849	117	2 038	37	2
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	36	30	3 077	2 963	381	8 603	101	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	16	16	1 768	1 768	193	4 588	60	20
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	20	14	1 309	1 195	188	4 015	41	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	104	84	5 002	4 716	954	18 385	463	128
5812	EATING PLACES, . . . . .	70	56	3 900	3 774	851	16 238	407	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	34	28	1 102	942	103	2 147	56	39
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	15	15	2 909	2 909	366	6 737	103	12
591	DRUG STORES, . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	74	54	10 903	10 715	961	16 300	237	63
592	LIQUOR STORES, . . . . .	6	6	1 335	1 335	57	1 154	19	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	2	-	4	-	-	-	-	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	3	3	288	288	34	637	10	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	6	4	248	232	22	439	7	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	23	19	7 297	7 275	517	8 990	116	8
597	JEWELRY STORES, . . . . .	7	3	442	392	68	1 287	22	7
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES, . . . . .	26	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	32	6	1 347	1 103	220	4 431	59	34

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	WOODBURY COUNTY								
	RETAIL TRADE* TOTAL* . . . . .	1 004	806	165 345	160 825	18 783	379 341	6 302	934
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL* . . . . .	72	66	13 916	13 784	1 531	28 596	351	56
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS* . . . . .	16	16	6 363	6 363	737	12 413	143	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES* . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES* . . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS* . . . . .	24	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL* . . . . .	31	27	31 751	31 553	3 960	85 217	1 481	22
531	DEPARTMENT STORES* . . . . .	6	6	3 245	3 245	3 245	11 177	1 177	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES* . . . . .	14	12	3 422	3 404	590	11 093	253	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES* . . . . .	11	9	1 372	1 192	125	2 308	51	13
	FOOD STORES								
54	TOTAL* . . . . .	150	112	37 114	35 664	2 646	52 733	895	133
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS* . . . . .	120	90	34 971	33 781	2 343	46 352	787	115
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS* . . . . .	5	1	231	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS* . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES* . . . . .	2	2	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES* . . . . .	15	15	941	941	199	4 513	81	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL* . . . . .	56	46	26 896	26 552	2 730	53 451	621	47
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL* . . . . .	137	113	10 797	10 051	874	19 554	310	140
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL* . . . . .	62	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS* . . . . .	18	18	3 023	3 023	521	8 953	120	19
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES* . . . . .	19	17	3 432	3 416	530	9 369	188	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES* . . . . .	9	9	2 964	2 964	468	8 325	166	5
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS* . . . . .	10	8	468	452	62	1 044	22	5
565	FAMILY CLOTHING STORES* . . . . .	6	2	726	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES* . . . . .	18	16	1 699	1 643	214	4 331	72	9
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES* . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL* . . . . .	51	37	6 148	5 952	904	16 011	206	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES* . . . . .	23	17	3 017	2 945	471	7 487	98	24
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES* . . . . .	28	20	3 131	3 007	433	8 524	108	21
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL* . . . . .	247	209	10 945	10 459	2 353	49 742	1 163	268
5812	EATING PLACES* . . . . .	158	136	8 505	8 251	2 028	41 050	989	175
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)* . . . . .	89	73	2 440	2 208	325	8 692	174	93
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL* . . . . .	32	30	5 197	5 179	834	16 085	369	24
591	DRUG STORES* . . . . .	28	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES* . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL* . . . . .	135	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES* . . . . .	13	13	2 182	2 182	137	2 875	49	9
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES* . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES* . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS* . . . . .	6	6	798	798	103	1 882	26	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES* . . . . .	29	21	4 038	3 888	240	6 691	81	21
597	JEWELRY STORES* . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS* . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES* . . . . .	49	31	2 413	2 185	391	7 417	114	54
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL* . . . . .	31	11	(D)	880	166	3 712	55	34

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>CEDAR RAPIDS</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	824	622	174 429	170 225	22 362	429 789	6 743	683
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	37	29	9 677	9 619	1 358	23 826	230	28
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	5 642	5 620	704	12 132	112	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	692	684	82	1 630	22	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	20	34 339	34 241	5 597	105 754	1 939	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	3 111	3 111	580	10 606	257	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	111	67	33 723	32 573	2 436	58 675	843	101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	86	46	32 684	31 558	2 265	55 140	765	75
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	5	238	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	12	501	501	113	2 413	55	13
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	42	36	33 037	32 513	3 422	95 873	591	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	125	107	12 861	12 059	1 120	24 129	396	119
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	63	51	8 723	8 551	1 486	28 338	500	28
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	21	4 452	4 452	884	16 915	297	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	20	18	2 794	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	53	45	10 417	10 283	1 808	34 125	412	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	21	6 151	6 029	951	16 866	209	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	26	24	4 266	4 254	857	17 279	203	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	161	143	11 590	11 260	2 581	51 610	1 151	161
5812	EATING PLACES . . . . .	103	95	9 126	9 038	2 319	46 517	1 047	102
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	58	48	2 464	2 222	262	5 093	104	59
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	22	6 721	6 689	993	14 790	217	12
591	DRUG STORES . . . . .	24	22	6 721	6 689	993	14 790	217	12
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	124	86	11 159	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	8	709	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	778	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	6	6	1 205	1 205	90	2 084	21	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	769	769	130	2 656	29	2
599	OTHER STORES . . . . .	61	39	2 770	2 496	342	6 856	106	64
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	60	16	2 182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	DAVENPORT								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	758	620	155 242	152 308	19 564	390 199	6 123	630
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	26	26	6 966	6 966	903	17 017	190	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	7	7	4 348	4 348	546	10 523	96	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	10	10	1 248	1 248	204	3 712	44	7
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	20	18	30 669	30 659	4 742	97 357	1 752	6
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	24 531	24 531	3 805	79 743	1 419	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	6	6	2 134	2 134	387	7 382	155	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	8	6	4 004	3 994	550	10 232	178	5
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	106	78	32 530	31 836	2 602	53 294	913	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	83	59	30 641	29 989	2 187	45 555	789	85
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	3	3	486	486	60	1 113	11	2
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	30	28	30 863	30 807	3 161	58 770	499	18
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	94	86	9 902	9 576	909	20 229	324	88
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	53	47	8 202	8 134	1 338	25 473	443	25
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	23	23	4 101	4 101	699	12 695	244	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	12	12	3 177	3 177	543	9 735	188	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	11	11	924	924	156	2 960	56	5
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	13	9	1 138	1 074	146	2 895	52	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	60	52	9 253	9 111	1 507	32 079	368	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	39	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	184	162	11 117	10 707	2 307	47 469	1 027	180
5812	EATING PLACES, . . . . .	105	99	8 064	8 002	1 937	39 137	861	96
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	79	63	3 053	2 705	370	8 332	166	84
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	30	30	5 502	5 502	779	13 720	228	13
591	DRUG STORES, . . . . .	30	30	5 502	5 502	779	13 720	228	13
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	114	82	8 186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES, . . . . .	19	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	6	4	471	343	38	570	8	8
597	JEWELRY STORES, . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	6	6	1 118	1 118	138	2 602	35	4
599	OTHER STORES, . . . . .	54	42	2 780	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	41	11	2 052	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	DES MOINES								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 855	1 421	363 944	354 964	48 390	1 011 490	15 511	1 580
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL. . . . .	105	87	15 562	15 112	2 225	40 802	460	68
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	20	18	7 717	7 703	973	18 235	175	8
522-524	EATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	40	30	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	32	28	2 559	2 437	359	6 346	101	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	13	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	40	38	63 687	63 647	10 228	205 398	3 518	25
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	53 416	53 416	8 744	178 021	2 943	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	16	16	5 327	5 327	914	16 280	412	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	15	4 944	4 904	570	11 097	163	16
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL. . . . .	225	149	73 453	70 667	5 644	109 282	1 808	206
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	175	115	70 467	67 867	5 185	100 965	1 643	156
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	9	3	399	313	29	452	6	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	30	22	1 575	1 481	338	6 222	130	31
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	113	83	74 837	74 211	6 575	134 027	1 140	77
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	267	233	23 768	22 328	2 194	46 991	743	245
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL. . . . .	111	99	20 398	20 102	3 085	57 341	1 037	69
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	23	23	4 330	4 330	778	12 401	232	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	40	38	8 465	8 465	1 357	25 842	476	31
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	28	28	7 468	7 468	1 168	22 233	420	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	12	10	997	977	189	3 609	56	10
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	8	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	30	26	3 947	3 767	593	11 993	191	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	10	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .								
57	TOTAL. . . . .	119	89	17 057	16 589	3 024	58 313	640	83
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	63	47	11 243	11 017	2 149	41 370	453	40
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	56	42	5 814	5 572	875	16 943	187	43
	EATING, DRINKING PLACES . . . . .								
58	TOTAL. . . . .	412	356	23 616	22 654	5 521	115 276	2 678	409
5812	EATING PLACES. . . . .	305	271	20 193	19 711	5 136	104 743	2 484	298
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	107	85	3 423	2 943	385	10 533	194	111
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	78	74	13 072	13 012	1 820	33 523	630	76
591	DRUG STORES. . . . .	76	72	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES . . . . .								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	258	176	23 182	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES. . . . .	21	19	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	38	20	869	781	137	3 159	48	31
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	12	6	1 615	1 417	266	5 649	67	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	13	9	1 004	974	138	2 605	39	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	13	7	1 213	1 021	110	2 297	29	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	14	10	1 802	1 594	319	6 619	67	11
599	OTHER STORES. . . . .	127	89	6 779	6 325	1 132	22 188	342	122
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	127	37	15 352	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>DUBUQUE</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	544	414	86 750	84 884	11 181	222 457	3 574	492
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	21	17	4 751	4 695	706	13 489	137	16
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	2 941	2 941	454	8 117	86	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	1 118	1 118	174	3 130	32	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	9	9	19 183	19 167	3 306	65 252	1 214	-
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	17 903	17 903	3 074	61 123	1 108	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	3	3	1 280	1 264	232	4 129	106	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	79	65	20 573	20 279	1 477	31 764	506	83
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	58	48	19 252	19 000	1 296	28 730	435	54
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	-	26	-	-	-	(D)	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	13	881	881	133	2 161	53	20
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	31	27	13 668	13 496	1 607	27 381	286	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	59	5 971	5 587	446	10 132	192	78
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	31	27	3 267	3 217	567	10 930	182	15
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	933	933	163	3 465	49	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	6	430	430	119	2 352	32	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	1 054	1 006	157	2 776	46	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	-	2	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	26	22	3 313	3 297	598	15 598	183	20
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	143	113	5 809	5 421	1 090	21 331	521	149
5812	EATING PLACES . . . . .	63	59	3 656	3 624	872	16 891	411	69
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	80	54	2 153	1 797	218	4 440	110	80
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	10	3 140	3 140	559	10 362	145	5
591 (	DRUG STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	89	57	6 113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	484	378	45	988	12	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	8	6	1 194	1 186	92	1 508	16	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	6	1 198	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	35	23	1 189	1 139	231	4 036	67	30
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	8	962	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>SIoux CITY</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	811	661	149 121	145 793	17 672	356 342	5 864	740
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	43	43	10 537	10 535	1 239	23 009	265	31
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	5 630	5 630	659	11 079	122	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	7	1 217	1 217	200	4 201	43	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	14	1 284	1 282	101	2 096	35	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	10	2 406	2 406	279	5 633	65	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	22	31 551	31 371	3 944	84 900	1 471	14
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	26 957	26 957	3 245	71 816	1 177	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	118	90	34 671	33 615	2 522	50 504	843	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	91	69	32 628	31 824	2 225	44 263	737	86
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	1	231	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	15	941	941	199	4 513	81	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	44	34	23 143	22 799	2 563	48 990	559	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
59PT(S54)	TOTAL . . . . .	111	95	9 296	8 900	803	17 991	278	110
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	59	53	8 962	8 814	1 352	24 224	420	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	3	3 432	3 416	530	9 369	10	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	9	2 964	2 964	468	8 325	166	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	10	8	468	452	62	1 044	22	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	2	698	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	16	1 699	1 643	214	4 331	72	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	49	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	27	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	196	168	9 702	9 352	2 170	46 103	1 043	210
5812	EATING PLACES . . . . .	123	105	7 585	7 395	1 875	38 010	884	134
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	73	63	2 117	1 957	295	8 093	159	76
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(S91)	TOTAL . . . . .	27	25	4 907	4 889	807	15 578	358	19
591	DRUG STORES . . . . .	25	25	4 889	4 889	807	15 578	358	17
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	—	18	—	—	—	—	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	111	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONOHANO STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEEO STORES . . . . .	12	10	1 292	1 242	103	4 252	46	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	1 110	1 110	176	3 293	53	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	7	408	392	74	1 244	18	10
599	OTHER STORES . . . . .	47	31	2 395	2 185	391	7 417	114	52
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	11	1 180	880	166	3 712	55	32

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>WATERLOO</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	686	542	114 155	112 237	13 985	276 552	4 510	605
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	36	28	5 257	5 145	659	12 693	137	29
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	11	2 823	2 823	323	5 841	59	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	8	672	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	515	515	63	1 231	25	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	1 247	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	27	19 908	19 908	2 938	56 259	968	3
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	15 916	15 916	2 287	44 719	724	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	81	63	21 752	21 312	1 654	35 220	581	85
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	70	56	21 505	21 083	1 576	33 793	556	73
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	23	3 068	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	4	208	190	73	1 344	22	8
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	46	36	24 209	23 927	2 342	45 222	514	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	84	72	8 476	8 322	752	15 052	282	81
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	53	49	7 153	7 087	1 075	22 221	366	37
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	13	2 007	1 941	251	5 660	77	17
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	23	23	3 068	3 068	487	9 365	182	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	40	34	6 190	6 158	1 273	21 250	282	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	17	4 236	4 204	992	15 694	203	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	17	1 954	1 954	281	5 556	79	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	127	117	6 887	6 787	1 466	32 328	809	149
5812	EATING PLACES . . . . .	90	84	5 359	5 277	1 285	27 736	701	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	33	1 528	1 510	181	4 592	108	42
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	27	25	5 132	5 108	666	14 300	229	11
591	DRUG STORES . . . . .	27	25	5 132	5 108	666	14 300	229	11
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	113	79	7 114	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	1 081	1 081	55	1 225	18	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	8	535	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	11	7	889	637	72	1 470	21	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	910	872	130	2 209	40	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	1 510	1 510	253	3 345	46	3
599	OTHER STORES . . . . .	47	29	1 743	1 553	253	4 762	82	50
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	52	12	2 077	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>IOWA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	62	58	5 466	5 446	1 575	31 760	720	32
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	23	19	1 289	1 269	314	5 911	124	20
	CAFETERIAS . . . . .	35	35	4 064	4 064	1 227	25 309	576	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	4	4	113	113	34	560	20	2
	<u>CEDAR RAPIDS SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	4	4	997	997	255	4 537	78	3
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>DAVENPORT-ROCK ISLAND-MOLINE, IOWA-ILL. SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	10	10	1 292	1 292	339	7 120	120	5
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	5	5	812	812	179	3 798	58	4
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	480	480	160	3 322	62	1
	<u>DES MOINES SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	15	15	1 216	1 216	459	8 215	175	8
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	689	689	266	4 939	108	1
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>DUBUQUE SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>OMAHA, NEBR.-IOWA SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	11	11	341	341	66	1 016	25	4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	6	6	123	123	12	198	7	1
	<u>SIOUX CITY, IOWA-NEBR. SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	3	1	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	3	1	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>WATERLOO SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

(These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business)

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
	TOTAL				COMMISSARIES			
IOWA, TOTAL . . . . .	650	37	13	816	609	31	7	639
POLK . . . . .	41	6	6	177	-	-	-	-
WOODBURY . . . . .	609	31	7	639	609	31	7	639
	EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES			
IOWA, TOTAL . . . . .	-	-	-	-	41	6	6	177
POLK . . . . .	-	-	-	-	41	6	6	177
WOODBURY . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
IOWA TOTAL . . . . .	33 498	23 994	3 366 964	3 185 062	310 540	DALLAS COUNTY . . . . .	343	257	28 436	26 866	2 152
ADAIR COUNTY . . . . .	145	107	10 870	10 218	763	PERRY . . . . .	111	99	14 292	13 946	1 173
ADAMS COUNTY . . . . .	98	66	7 194	6 622	535	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	232	158	14 144	12 920	979
ALLAMAKEE COUNTY . . . . .	239	165	18 242	16 770	1 226	DAVIS COUNTY . . . . .	124	90	8 578	7 864	615
WAUKON . . . . .	90	76	9 108	8 824	663	BLOOMFIELD . . . . .	76	70	6 652	6 558	511
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	89	9 134	7 946	563	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	20	1 926	1 306	104
APPANOOSE COUNTY . . . . .	244	158	15 011	13 341	1 249	DECATUR COUNTY . . . . .	159	99	10 933	9 975	828
CENTERVILLE . . . . .	140	108	11 198	10 412	986	DELAWARE COUNTY . . . . .	208	146	17 401	16 151	1 307
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	50	3 813	2 929	263	MANCHESTER . . . . .	102	86	11 137	10 907	933
AUDUBON COUNTY . . . . .	155	109	12 926	12 194	937	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	60	6 264	5 244	374
AUDUBON . . . . .	68	62	7 898	7 818	602	DES MOINES COUNTY . . . . .	484	344	52 945	50 190	6 010
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	47	5 028	4 376	335	BURLINGTON . . . . .	381	277	46 703	44 863	5 573
BENTON COUNTY . . . . .	348	226	29 520	27 004	2 278	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	103	67	6 243	5 227	437
BELLE PLAINE . . . . .	68	56	5 445	5 201	449	DICKINSON COUNTY . . . . .	250	170	15 602	14 134	1 251
VINTON . . . . .	82	11	11 173	10 863	1 027	DUBUQUE COUNTY . . . . .	823	577	96 244	91 886	9 790
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	88	12 902	10 940	802	DUBUQUE . . . . .	538	400	73 138	70 916	8 262
BLACK HAWK COUNTY . . . . .	1 076	836	144 811	140 425	15 318	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	285	177	23 106	20 970	1 528
CEDAR FALLS . . . . .	201	153	19 946	19 190	1 866	EMMET COUNTY . . . . .	207	145	17 846	16 776	1 555
EVANSDALE . . . . .	35	27	2 895	2 791	212	ESTHERVILLE . . . . .	124	96	13 335	12 733	1 292
WATERLOO . . . . .	694	562	110 629	108 181	12 523	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	49	4 511	4 043	263
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	94	11 341	10 263	717	FAYETTE COUNTY . . . . .	410	288	33 239	30 953	2 695
BOONE COUNTY . . . . .	344	248	29 537	27 945	2 623	OELEWINE . . . . .	124	106	16 022	15 772	1 608
BOONE . . . . .	183	147	18 719	18 211	1 918	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	286	182	17 217	15 181	1 087
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	101	10 818	9 734	705	FLOYD COUNTY . . . . .	259	183	23 124	21 450	1 962
BREMER COUNTY . . . . .	262	182	25 520	24 038	2 266	CHARLES CITY . . . . .	160	126	17 767	16 907	1 655
WAVERLY . . . . .	101	77	12 031	11 677	1 298	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	57	5 357	4 543	307
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	105	13 489	12 361	968	FRANKLIN COUNTY . . . . .	205	155	19 346	18 274	1 278
BUCHANAN COUNTY . . . . .	268	182	19 341	17 619	1 418	HAMPTON . . . . .	98	86	10 886	10 608	842
INDEPENDENCE . . . . .	106	86	9 844	9 510	865	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	69	8 460	7 666	436
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	162	96	9 497	8 109	553	FREMONT COUNTY . . . . .	166	104	9 122	8 148	585
BUENA VISTA COUNTY . . . . .	330	242	28 129	26 627	2 262	GREENE COUNTY . . . . .	227	159	19 553	17 955	1 283
STORM LAKE . . . . .	137	119	17 847	17 613	1 594	JEFFERSON . . . . .	89	77	11 974	11 706	904
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	193	123	10 282	9 014	668	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	128	70	7 579	6 249	399
BUTLER COUNTY . . . . .	283	191	22 533	20 811	1 343	GRUNDY COUNTY . . . . .	204	156	17 793	17 101	1 209
CALHOUN COUNTY . . . . .	277	181	18 250	16 268	1 073	GUTHRIE COUNTY . . . . .	229	143	14 527	12 847	993
CARROLL COUNTY . . . . .	376	282	32 856	30 862	2 532	HAMILTON COUNTY . . . . .	273	215	25 880	24 588	2 219
CARROLL . . . . .	145	121	18 089	17 569	1 595	WEBSTER CITY . . . . .	126	116	16 515	16 387	1 650
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	231	161	14 767	13 293	937	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	99	9 365	8 201	569
CASS COUNTY . . . . .	305	219	26 816	24 650	2 200	HANCOCK COUNTY . . . . .	216	152	16 313	15 087	1 091
ATLANTIC . . . . .	144	118	16 623	15 931	1 581	HARDIN COUNTY . . . . .	380	268	32 538	30 226	2 456
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	101	10 193	8 719	619	ELDORA . . . . .	74	58	7 093	6 791	508
CEDAR COUNTY . . . . .	297	195	25 866	23 776	1 842	IOWA FALLS . . . . .	109	87	12 280	11 784	1 089
TIPTON . . . . .	71	61	9 853	9 551	718	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	197	123	13 165	11 651	859
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	226	134	16 013	14 225	1 124	HARRISON COUNTY . . . . .	287	185	17 955	16 429	1 375
CERRO GORDO COUNTY . . . . .	601	463	74 047	71 263	7 558	MISSOURI VALLEY . . . . .	79	59	6 133	5 935	528
CLEAR LAKE . . . . .	91	75	8 371	8 095	816	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	208	126	11 822	10 494	847
MASON CITY . . . . .	383	311	57 353	55 749	6 235	HENRY COUNTY . . . . .	262	180	21 927	20 425	1 766
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	77	8 323	7 419	607	MOUNT PLEASANT . . . . .	105	83	10 564	10 196	1 041
CHEROKEE . . . . .	228	164	22 154	20 876	1 763	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	157	97	11 363	10 229	725
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	70	8 308	7 340	449	HOWARD COUNTY . . . . .	198	136	15 102	13 870	1 089
CHICKASAW COUNTY . . . . .	209	151	16 220	14 994	1 214	CRESO . . . . .	84	66	8 558	8 310	740
NEW HAMPTON . . . . .	72	72	8 116	8 116	694	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	70	6 544	5 560	349
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	79	8 046	6 878	520	HUMBOLDT COUNTY . . . . .	217	147	16 142	16 730	1 381
CLARKE COUNTY . . . . .	117	87	10 788	10 300	738	HUMBOLDT . . . . .	92	76	9 870	9 588	840
OSCEOLA . . . . .	81	67	9 107	8 839	644	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	71	8 272	7 202	541
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	20	1 681	1 461	94	IDA COUNTY . . . . .	177	117	12 029	11 211	810
CLAY COUNTY . . . . .	251	183	25 113	23 923	2 387	IOWA COUNTY . . . . .	224	168	20 556	19 474	1 674
SPENCER . . . . .	146	126	20 589	20 137	2 062	JACKSON COUNTY . . . . .	291	197	25 284	23 436	1 988
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	57	4 524	3 786	325	MAQUOKETA . . . . .	127	103	13 879	13 557	1 237
CLAYTON COUNTY . . . . .	378	220	24 067	20 999	1 413	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	94	11 405	9 879	755
CLINTON COUNTY . . . . .	684	464	74 463	70 489	7 464	JASPER COUNTY . . . . .	386	276	38 657	36 787	3 335
CLINTON . . . . .	392	298	50 739	48 941	5 473	NEWTON . . . . .	145	103	26 017	25 231	2 561
DE WITT . . . . .	70	58	7 203	7 127	670	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	193	131	12 640	11 566	774
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	222	108	16 521	14 421	1 321	JEFFERSON COUNTY . . . . .	201	137	18 248	16 950	1 385
CRAWFORD COUNTY . . . . .	273	191	19 576	18 108	1 534	FAIRFIELD . . . . .	137	101	13 842	13 150	1 095
DENISON . . . . .	111	95	11 638	11 276	1 019	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	36	5 406	4 800	290
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	162	96	7 938	6 832	515						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
	(number)	(number)					(number)	(number)			
JOHNSON COUNTY . . . . .	425	337	57 299	55 251	6 285	PLYMOUTH COUNTY . . . . .	307	237	26 693	25 389	2 173
IOWA CITY . . . . .	283	251	46 607	45 807	5 521	LE MAR . . . . .	131	103	13 631	13 257	1 158
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	142	86	10 692	9 444	764	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	176	134	13 062	12 132	1 015
JONES COUNTY . . . . .	280	194	25 970	23 934	1 767	POCAHONTAS COUNTY . . . . .	202	160	14 140	13 202	910
ANAMOSA . . . . .	71	63	7 228	6 978	505	POLK COUNTY . . . . .	2 644	1 938	374 087	361 501	42 761
MONTICELLO . . . . .	71	57	9 602	9 142	681	WEST MOINES . . . . .	2 326	1 724	341 056	330 674	39 682
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	138	74	9 140	7 814	581	WEST OES MOINES . . . . .	95	71	11 662	11 128	1 129
KEOKUK COUNTY . . . . .	247	171	17 487	16 283	1 193	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	223	143	21 369	19 699	1 950
KOSSUTH COUNTY . . . . .	332	258	31 057	30 091	2 455	POTTAWATTAMIE COUNTY . . . . .	690	522	75 070	72 110	7 213
ALGONA . . . . .	104	116	15 475	15 369	1 421	COUNCIL BLUFFS . . . . .	428	346	58 270	56 826	6 010
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	216	154	15 582	14 722	974	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	262	176	16 800	15 284	1 203
LEE COUNTY . . . . .	528	396	46 800	43 370	4 482	POWESHIEK COUNTY . . . . .	272	188	23 948	22 420	2 038
FORT MADISON . . . . .	181	141	16 909	16 183	1 742	GRINNELL . . . . .	126	98	13 691	13 115	1 341
KEOKUK . . . . .	227	177	21 538	20 368	2 280	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	90	10 257	9 305	697
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	78	8 353	6 839	460	RINGGOLD COUNTY . . . . .	98	70	6 973	6 421	476
LINN COUNTY . . . . .	1 142	858	180 967	175 097	19 752	SAC COUNTY . . . . .	281	203	20 287	19 045	1 374
CEDAR RAPIDS . . . . .	778	600	149 864	145 724	17 274	SAC CITY . . . . .	67	59	6 731	6 555	520
HARION . . . . .	77	65	8 335	8 201	805	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	214	144	13 556	12 490	854
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	287	193	22 768	21 172	1 673	SCOTT COUNTY . . . . .	1 080	804	155 230	149 668	18 069
LOUISA COUNTY . . . . .	155	107	10 983	10 315	785	BETTENDORF . . . . .	88	70	12 985	12 509	1 270
LUCAS COUNTY . . . . .	150	110	12 182	11 382	981	DAVENPORT . . . . .	792	622	127 270	124 184	15 840
CHARITON . . . . .	110	86	10 157	9 761	879	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	200	112	14 975	12 975	959
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	40	24	2 025	1 641	102	SHELBY COUNTY . . . . .	193	147	17 479	16 521	1 347
LYON COUNTY . . . . .	199	141	13 734	12 678	893	HARLAN . . . . .	95	79	10 802	10 350	923
ROCK RAPIDS . . . . .	76	58	6 280	6 050	480	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	68	6 677	6 171	424
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	83	7 454	6 628	413	SIoux COUNTY . . . . .	327	243	27 830	26 334	1 830
MADISON COUNTY . . . . .	174	120	15 866	14 788	1 209	MAWARREN . . . . .	55	45	5 125	4 813	355
WINTERSET . . . . .	90	82	10 499	10 377	871	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	272	198	22 705	21 521	1 475
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	84	38	5 367	4 411	338	STORY COUNTY . . . . .	529	405	56 689	54 185	5 150
MANKASKA COUNTY . . . . .	322	226	31 344	29 832	2 936	AMES . . . . .	243	203	34 063	33 107	3 555
OSKALOOSA . . . . .	208	166	24 435	23 857	2 426	NEVADA . . . . .	61	41	3 268	3 066	266
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	60	6 909	5 975	510	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	221	141	13 228	11 812	819
MARION COUNTY . . . . .	322	206	28 755	26 745	2 025	TAMA COUNTY . . . . .	347	231	26 848	24 600	1 908
KNOXVILLE . . . . .	122	92	12 486	12 056	1 080	TAMA . . . . .	1 080	57	5 930	5 674	464
PELLA . . . . .	89	65	10 680	10 272	737	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	280	178	20 918	18 926	1 444
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	49	4 589	3 617	208	TAYLOR COUNTY . . . . .	133	97	8 998	8 366	601
MARSHALL COUNTY . . . . .	430	318	53 695	51 739	5 412	UNION COUNTY . . . . .	234	158	17 645	16 299	1 495
MARSHALLTOWN . . . . .	284	230	42 334	41 350	4 724	CRESTON . . . . .	158	118	13 337	12 777	1 282
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	88	11 361	10 389	688	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	40	4 308	3 522	213
MILLS COUNTY . . . . .	141	105	10 447	9 519	758	VAN BUREN COUNTY . . . . .	156	84	9 043	7 393	546
GLENWOOD . . . . .	56	50	5 735	5 549	478	WAPELLO COUNTY . . . . .	486	366	53 825	51 809	5 344
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	55	4 712	3 970	280	OTTUMWA . . . . .	381	303	47 108	45 680	5 029
MITCHELL COUNTY . . . . .	192	140	17 062	16 144	1 266	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	63	6 717	6 129	315
OSAGE . . . . .	85	61	9 775	9 311	789	WARREN COUNTY . . . . .	212	130	17 296	15 862	1 333
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	79	7 287	6 833	477	INDIANOLA . . . . .	100	78	11 869	11 483	970
MONONA COUNTY . . . . .	205	153	17 120	16 042	1 237	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	52	5 427	4 379	363
ONAWA . . . . .	56	50	6 848	6 750	531	WASHINGTON COUNTY . . . . .	304	224	30 287	28 523	2 202
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	103	10 272	9 292	706	WASHINGTON . . . . .	108	122	15 708	15 482	1 424
MONROE COUNTY . . . . .	130	96	10 070	9 390	770	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	116	14 579	13 041	778
ALBIA . . . . .	94	84	8 862	8 758	736	WAYNE COUNTY . . . . .	142	100	11 020	9 866	712
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	12	1 208	632	34	WEBSTER COUNTY . . . . .	514	382	62 212	59 536	6 432
MONTGOMERY COUNTY . . . . .	235	153	20 301	18 945	1 755	FORT DOUGLASS . . . . .	368	282	51 431	49 799	5 637
RED OAK . . . . .	119	85	13 462	12 790	1 233	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	100	10 781	9 737	795
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	68	6 839	6 155	522	WINNEBAGO COUNTY . . . . .	228	156	18 155	16 829	1 362
MUSCATINE COUNTY . . . . .	431	301	46 036	43 092	4 057	FOREST CITY . . . . .	56	48	6 456	6 312	570
MUSCATINE . . . . .	271	213	34 648	33 382	3 324	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	172	108	11 699	10 517	792
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	160	88	11 388	9 710	733	WINNESHIEK COUNTY . . . . .	295	197	19 480	17 738	1 500
O'BRIEN COUNTY . . . . .	334	238	25 940	23 884	1 830	DECORAH . . . . .	139	113	12 599	12 199	1 063
SHELDON . . . . .	93	77	10 033	9 629	842	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	84	6 881	5 539	437
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	241	161	15 907	14 255	988	WOODBURY COUNTY . . . . .	1 101	835	149 576	144 356	16 677
OSCEOLA COUNTY . . . . .	155	101	10 267	9 191	750	SIoux CITY . . . . .	877	697	136 518	133 184	15 891
SIBLEY . . . . .	47	39	5 218	5 012	429	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	224	138	13 058	11 172	786
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	108	62	5 049	4 179	321	WORTH COUNTY . . . . .	149	97	9 545	8 385	634
PAGE COUNTY . . . . .	299	217	28 816	27 458	2 690	WRIGHT COUNTY . . . . .	311	213	24 998	23 154	1 802
CLARINDA . . . . .	92	72	10 911	10 577	975	CLARION . . . . .	74	64	6 767	6 557	500
SHENANDOAH . . . . .	130	106	14 720	14 280	1 491	EAGLE GROVE . . . . .	67	51	6 077	5 759	478
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	39	3 185	2 601	224	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	170	99	12 154	10 838	824
PALO ALTO COUNTY . . . . .	237	155	16 241	14 475	1 245						
ENHESBURG . . . . .	81	65	7 801	7 457	692						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	90	8 440	7 018	553						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		CEDAR RAPIDS SMSA				DAVENPORT-ROCK ISLAND-MOLINE, IOWA-ILL., SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 142	898	180 967	175 097	3 263	2 347	391 526	371 760
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	97	75	16 327	16 069	218	166	34 844	33 524
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	34	26	17 451	17 373	95	67	47 823	47 019
54	FOOD STORES . . . . .	180	122	42 169	40 181	456	298	87 007	82 307
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	51	51	29 588	29 588	200	146	60 167	58 533
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	168	136	13 958	13 018	387	295	28 606	26 016
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	59	55	15 558	15 496	178	152	20 565	20 093
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	68	56	10 831	10 665	189	141	21 482	20 654
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	241	195	11 346	10 358	862	662	35 612	31 750
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	23	6 340	(0)	96	88	13 945	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	152	108	15 986	15 168	421	297	32 585	30 761
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	67	11	1 413	(0)	161	35	8 890	(D)
		DES MOINES SMSA				DUBUQUE SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 644	1 938	374 087	361 501	823	577	96 244	91 886
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	164	124	25 215	24 573	58	46	9 325	9 021
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	85	61	51 097	50 707	22	18	15 509	15 467
54	FOOD STORES . . . . .	419	273	81 581	77 859	138	76	20 596	19 276
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	136	110	64 904	63 956	37	33	12 613	12 543
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	371	303	27 123	25 697	89	65	7 341	6 629
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	148	136	24 561	24 359	39	37	4 025	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	170	122	21 671	20 997	39	35	5 132	5 072
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	572	476	24 405	22 935	226	166	6 978	6 114
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	98	92	14 233	14 117	19	17	3 013	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	306	202	31 378	29 588	119	79	10 997	10 495
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	175	39	7 919	6 713	37	5	755	299
		OMAHA, NEBR.-IOWA, SMSA				SIOUX CITY, IOWA-NEBR., SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 694	2 762	548 908	529 382	1 229	935	162 805	156 925
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	250	196	44 259	42 927	100	82	13 277	12 933
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	89	63	69 396	68 806	38	30	26 865	26 579
54	FOOD STORES . . . . .	628	416	121 439	115 757	196	146	35 885	34 425
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	181	135	94 329	92 821	54	48	(D)	26 884
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	462	394	38 113	35 875	165	123	11 121	10 131
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	214	164	32 325	31 595	63	55	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	191	135	35 608	32 700	76	54	7 351	7 047
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	861	727	47 853	45 437	268	226	11 335	10 511
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	151	143	19 935	19 725	42	36	5 685	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	512	360	40 942	38 354	178	124	12 984	12 054
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	155	29	6 709	5 385	49	11	(D)	1 507
		WATERLOO SMSA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 076	836	144 811	140 425				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	90	74	13 466	13 084				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	21	17	17 598	17 386				
54	FOOD STORES . . . . .	146	112	32 853	32 127				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	64	54	25 088	24 964				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	146	120	10 552	9 738				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	71	63	8 473	8 333				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	62	50	7 244	7 168				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	212	188	8 899	8 299				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	35	33	4 434	(D)				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	171	115	13 840	12 728				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	58	10	2 494	(D)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		CERRO GORDO COUNTY				CLINTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	601	463	74 047	71 263	684	464	74 463	70 489
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	55	47	8 203	8 113	51	49	9 116	(d)
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES * . . . . .	16	14	6 027	(d)	36	20	8 559	8 405
54	FOOD STORES . . . . .	82	58	13 842	13 370	101	57	13 868	12 796
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	29	13 883	13 691	32	32	12 316	12 316
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	87	63	5 634	4 858	53	55	4 972	4 402
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	39	6 317	(d)	34	30	2 888	2 848
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	29	4 886	4 716	50	34	3 275	2 929
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	115	93	3 765	3 419	153	103	4 700	3 766
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	2 436	2 436	14	12	1 778	(d)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	96	72	8 604	8 168	97	69	10 933	10 571
53 PART *	NONSTORE RETAILERS * . . . . .	20	6	450	310	33	3	2 058	(d)
		LEE COUNTY				POTTAWATTAMIE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	528	396	46 800	43 370	690	522	75 070	72 110
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	55	37	6 298	5 178	62	56	8 598	8 508
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES * . . . . .	19	15	4 431	4 367	23	17	5 058	4 928
54	FOOD STORES . . . . .	80	54	9 261	8 789	112	72	20 128	19 226
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	25	8 586	8 266	37	33	11 703	11 611
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	56	42	3 469	3 099	104	86	8 731	8 161
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	40	3 538	3 486	29	23	3 582	3 478
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	26	2 384	2 168	32	26	2 613	2 529
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	86	2 793	2 495	162	126	5 600	5 182
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	1 454	1 454	26	26	3 131	3 131
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	72	54	3 963	(d)	86	(d)	(d)	(d)
53 PART *	NONSTORE RETAILERS * . . . . .	15	3	623	(d)	17	3	(d)	(d)
		SCOTT COUNTY				STORY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 080	804	155 230	149 668	529	405	56 689	54 185
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	63	57	12 157	12 093	66	54	7 558	7 374
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES * . . . . .	28	16	24 677	24 395	17	13	3 817	3 701
54	FOOD STORES . . . . .	162	116	32 857	31 357	63	49	14 826	14 388
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	37	23 009	22 753	22	22	7 539	7 539
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	122	104	10 067	9 387	85	65	6 136	5 520
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	52	48	9 950	9 882	39	31	2 783	2 623
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	62	50	9 609	9 393	31	23	2 467	2 397
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	299	227	13 224	12 018	105	85	3 256	2 912
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	34	34	5 305	5 305	16	16	(d)	(d)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	138	98	11 342	10 692	59	45	5 840	5 638
53 PART *	NONSTORE RETAILERS * . . . . .	77	17	3 033	2 393	26	2	(d)	(d)
		WEBSTER COUNTY				WOODBURY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	514	382	62 212	59 536	1 101	835	149 576	144 356
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	49	43	6 771	6 585	89	75	12 483	12 203
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES * . . . . .	20	10	8 689	8 489	31	25	26 113	25 961
54	FOOD STORES . . . . .	76	46	12 478	11 652	175	125	31 358	29 898
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	25	9 574	9 574	51	45	25 681	25 519
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	65	49	4 588	4 078	148	108	9 879	8 949
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	29	27	3 704	(d)	61	53	8 990	8 838
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	37	27	2 761	2 651	37	27	6 553	6 263
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	88	4 571	4 245	235	201	9 795	9 285
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	10	10	2 382	2 382	38	32	5 387	5 219
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	78	54	6 305	5 989	161	115	11 464	10 714
53 PART *	NONSTORE RETAILERS * . . . . .	21	3	409	(d)	47	11	1 873	1 507

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

BLACK HAWK COUNTY cointensive with Waterloo SMSA, see Table 10.  
 DUBUQUE COUNTY cointensive with Dubuque SMSA, see Table 10.  
 LINN COUNTY cointensive with Cedar Rapids SMSA, see Table 10.  
 POLK COUNTY cointensive with Des Moines SMSA, see Table 10.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales					
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
CEDAR RAPIDS										DAVENPORT			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	778	600	149 864	145 724	792	622	127 270	124 184				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	49	35	9 419	9 271	31	27	5 984	5 952				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	17	16 842	16 842	18	14	24 257	(D)				
54	FOOD STORES . . . . .	128	84	35 754	34 040	119	91	25 955	25 165				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	34	34	26 097	26 097	28	26	20 213	(D)				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	109	93	10 224	9 670	91	79	7 170	6 842				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	47	47	14 997	14 997	49	45	9 680	9 612				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	54	46	10 137	10 031	53	47	8 785	8 629				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	169	141	8 745	8 085	216	176	10 604	9 814				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	28	28	4 826	4 826				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	109	77	10 713	10 081	107	73	7 076	6 990				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	46	10	(D)	(D)	52	16	2 720	(D)				
DES MOINES										DUBUQUE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 326	1 724	341 056	330 674	538	400	73 138	70 916				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	126	94	19 960	19 524	19	15	3 871	3 771				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	67	55	48 553	48 347	10	8	14 293	(D)				
54	FOOD STORES . . . . .	375	243	74 683	71 425	96	60	17 600	16 826				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	119	99	59 634	58 894	21	19	9 363	(D)				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	327	269	24 139	23 027	57	45	5 620	5 332				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	138	128	23 720	23 578	33	33	3 525	3 525				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	155	111	20 125	19 481	35	31	4 871	4 811				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	510	430	22 360	21 104	150	116	4 941	4 561				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	90	84	13 270	13 154	14	12	2 573	(D)				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	262	172	26 867	25 427	87	57	6 049	5 701				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	157	39	7 745	6 713	16	4	432	(D)				
SIOUX CITY										WATERLOO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	877	697	136 518	133 184	694	562	110 629	108 181				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	55	45	9 571	9 373	48	36	8 389	8 043				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	21	21	25 729	25 729	11	9	16 699	(D)				
54	FOOD STORES . . . . .	144	104	28 988	27 834	91	75	23 411	23 189				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	36	22 906	22 744	39	31	19 241	19 161				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	109	95	8 675	8 417	94	82	7 442	7 054				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	58	52	8 953	(D)	56	50	7 469	7 407				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	41	6 418	6 202	39	37	5 722	(D)				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	184	162	8 504	8 140	143	131	6 555	6 311				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	27	5 035	(D)	25	23	3 751	(D)				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	139	103	9 988	9 484	117	81	9 754	8 864				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	41	11	1 751	1 507	31	7	2 196	2 042				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



# Kansas

## CONTENTS

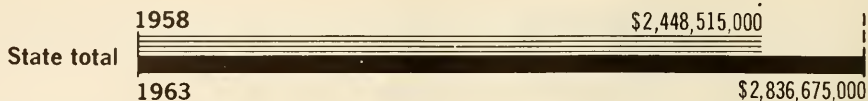
[Page numbers listed here omit the State prefix, 18—, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	16
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	22
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	28
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	31
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	31
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	32
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	34
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	35
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	36










































EACH SYMBOL =  
5% CHANGE

## KANSAS Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS

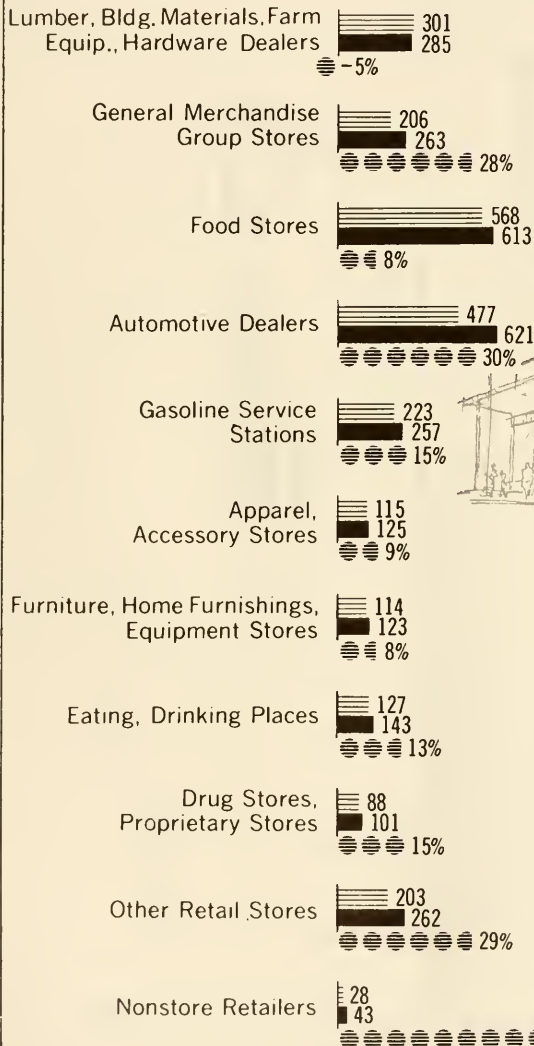


TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	22 183	17 641	2 836 675	2 750 233	24 989	17 789	2 448 515	2 308 823
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	2 088	1 808	284 920	278 198	2 550	2 054	300 536	289 438
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	626	584	103 246	101 958	795	689	111 356	109 232
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	310	254	16 966	15 884	328	246	16 307	15 153
5251	HARDWARE STORES. . . . .	520	410	38 318	35 776	716	480	47 610	42 100
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	632	560	126 390	124 580	711	639	125 263	122 953
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	850	762	262 562	260 938	1 004	736	205 928	200 566
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	63	63	143 220	143 220	52	52	103 228	103 228
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	336	318	49 269	48 989	330	306	45 394	45 116
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	451	381	70 073	68 729	622	378	57 306	52 222
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	2 514	1 930	613 360	595 950	3 303	2 239	567 877	541 321
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	2 148	1 678	596 529	582 213	2 752	1 944	544 646	523 170
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	55	31	4 360	3 350	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	46	18	2 547	1 841	68	18	2 435	1 353
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	35	23	1 163	1 031	58	24	1 291	813
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	230	180	8 761	7 515	311	185	11 895	9 515
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	1 707	1 377	621 425	614 621	1 750	1 364	476 530	468 982
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	3 468	2 852	257 234	241 844	3 705	2 599	222 960	195 366
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	1 230	1 102	124 538	122 278	1 320	1 110	114 500	110 330
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	237	223	23 701	23 307	243	225	21 363	21 061
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	434	400	36 876	36 320	494	418	37 112	35 702
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	359	327	30 678	30 214	**	**	32 872	32 872
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	79	73	6 198	6 106	**	46	**	2 830
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	227	173	38 351	37 359	**	175	**	31 627
566	SHOE STORES. . . . .	264	242	22 226	21 974	286	228	20 310	19 044
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	68	64	3 384	3 318	82	64	3 342	2 896
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	1 275	1 003	122 967	117 903	1 444	1 062	114 318	107 452
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	625	453	59 622	56 442	680	498	57 306	53 944
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	650	550	63 345	61 461	764	564	57 012	53 508
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	3 879	3 237	142 998	134 698	4 482	3 250	126 938	109 820
5812	EATING PLACES. . . . .	3 157	2 773	126 509	121 711	3 552	2 712	108 546	96 868
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	722	464	16 489	12 987	930	538	18 392	12 952
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	809	753	100 923	100 027	939	839	87 807	85 709
591	DRUG STORES. . . . .	671	649	97 289	96 823	775	693	82 673	80 779
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	138	104	3 634	3 204	164	146	5 134	4 930
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL. . . . .	3 434	2 630	262 306	246 700	3 530	2 378	263 275	179 977
592	LIQUOR STORES. . . . .	953	785	48 738	43 176	999	707	51 131	41 875
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	304	172	8 887	7 585	268	162	8 191	7 147
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	83	65	7 415	7 113	93	65	6 634	5 754
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	130	84	5 615	4 879	137	85	6 339	5 525
596	FARM, GARDEN, SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	632	512	126 238	123 526	573	455	67 932	65 226
597	JEWELRY STORES. . . . .	290	230	16 196	15 252	373	249	16 804	14 812
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	170	142	17 409	16 759	237	157	18 198	16 370
599	OTHER STORES. . . . .	872	640	31 788	28 410	850	498	28 046	23 268
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	929	187	43 442	37 076	962	158	27 846	19 862

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	22 183	17 641	2 836 675	2 750 233	291 381	5 675 673	94 937	21 101
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	2 088	1 808	284 920	278 198	29 602	561 007	7 388	1 829
521	LUMBER YARDS . . . . .	484	456	88 860	87 722	10 545	202 145	2 483	281
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	142	128	14 386	14 236	1 597	31 214	421	86
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	73	65	3 496	3 396	602	12 294	172	77
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	206	170	12 055	11 289	1 716	33 242	453	150
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	31	19	1 415	1 199	5 305	5 792	68	34
5251	HARDWARE STORES . . . . .	520	410	38 318	35 776	4 326	79 730	1 287	557
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	632	560	126 390	124 580	10 511	196 590	2 504	644
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53	TOTAL . . . . .	850	762	262 562	260 938	35 355	698 029	12 999	556
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	63	63	143 220	143 220	20 194	409 496	6 724	281
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	336	318	49 269	48 989	7 653	141 593	3 454	187
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	350	302	65 237	64 159	6 971	136 597	2 564	259
	DRY GOODS STORES . . . . .	61	51	2 990	2 862	336	6 246	148	69
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	40	28	1 846	1 708	201	4 097	109	41
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	2 514	1 930	613 360	595 950	44 328	844 692	14 660	2 426
541	GROCERY STORES, INCLUDING OLICATESSESS . . . . .	2 148	1 678	596 829	582 213	42 392	804 261	13 766	2 063
542	MEAT MARKETS . . . . .	50	30	6 275	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	1	85	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	46	18	2 547	1 841	139	2 585	54	48
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	35	23	1 163	1 031	146	4 962	131	33
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	49	33	2 655	2 085	219	4 493	90	40
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	139	123	4 291	4 111	961	18 911	454	145
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	119	107	3 696	3 554	868	16 989	406	130
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	20	16	995	93	1	1 922	48	15
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	26	12	1 265	815	53	3 995	23	27
	OTHER . . . . .	16	12	550	504	69	1 276	26	13
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55	TOTAL . . . . .	1 707	1 377	621 425	614 621	54 426	1 065 727	11 688	1 481
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	663	661	504 225	504 179	42 826	836 176	8 878	517
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	612	610	459 926	459 880	38 464	752 533	8 032	482
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	19	7	558	9 558	1 129	23 715	222	10
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	32	32	34 741	34 741	3 233	59 928	624	25
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	371	175	34 054	29 374	1 807	38 094	476	389
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	381	317	39 220	37 952	5 493	105 363	1 313	332
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	132	132	20 607	20 607	2 516	51 283	650	96
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	160	92	23 319	22 509	1 784	34 811	371	147
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	78	36	9 849	(0)	(0)	16 742	189	84
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	80	56	13 454	13 032	847	18 069	182	61
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	-	16	(0)	(0)	-	-	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3 468	2 852	257 234	241 844	22 526	457 854	7 878	3 523
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 230	1 102	124 538	122 278	16 976	316 917	5 997	1 123
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	237	223	23 701	23 307	3 160	56 824	957	239
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	229	219	23 518	23 138	3 139	56 383	947	230
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	8	4	183	169	21	441	10	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	434	400	36 876	36 320	4 937	98 934	2 157	397
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	355	327	30 678	30 214	4 151	83 510	1 830	339
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	79	73	6 198	6 106	786	15 424	327	58
563	MILLINERY STORES . . . . .	23	19	1 294	1 210	226	4 433	88	10
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	6	295	295	42	690	19	7
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	48	46	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	227	173	38 351	37 359	5 477	97 648	1 781	182
566	SHOE STORES . . . . .	264	242	22 226	21 974	3 038	57 175	940	221
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	29	29	3 158	3 156	513	9 781	155	16
	CHILDREN'S, JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	232	216	18 679	18 629	2 503	46 875	777	202
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	62	60	3 173	3 155	328	5 985	156	75
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	211	163	36	351	6	9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 275	1 003	122 967	117 903	16 657	318 186	4 123	1 150
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	625	453	59 622	56 442	7 940	152 816	2 031	610
5712	FURNITURE STORES . . . . .	451	335	47 727	45 549	6 185	119 648	1 590	421
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	88	72	8 018	7 662	1 311	24 598	295	94
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	56	32	1 761	1 517	229	4 431	84	66
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	11	7	698	692	72	1 530	31	9
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	7	1 418	1 022	143	2 609	31	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	419	353	45 642	44 286	6 484	116 564	1 469	325
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	139	121	9 620	9 346	1 177	28 247	317	128
5733	MUSIC STORES . . . . .	92	76	8 083	7 829	1 056	20 559	306	87
	RECORD SHOPS . . . . .	21	17	1 280	1 228	167	3 382	54	16
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	71	59	6 803	6 601	889	17 177	252	71
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	3 879	3 237	142 998	134 698	30 888	630 867	16 899	4 100
5812	EATING PLACES . . . . .	3 157	2 773	126 509	121 711	29 158	595 251	15 945	3 350
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2 324	2 008	93 812	89 756	22 307	456 237	12 013	2 513
	CAFETERIAS . . . . .	65	65	6 253	6 253	1 854	38 102	936	44
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	708	648	23 906	23 266	4 310	86 200	2 649	740
	CATERERS . . . . .	60	52	2 538	2 436	687	14 712	347	53
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	722	464	16 489	12 987	1 730	35 616	954	750
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	809	753	100 923	100 027	13 315	256 670	4 894	799
591	DRUG STORES . . . . .	671	649	97 289	96 823	13 009	250 770	4 684	644
	PROPRIETARY STORES . . . . .	138	104	3 634	3 204	306	5 900	210	155
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX+591	TOTAL . . . . .	3 434	2 630	262 306	246 700	22 658	434 748	7 090	3 250
592	LIQUOR STORES . . . . .	953	785	48 758	43 176	2 348	45 833	1 266	1 000
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	304	172	8 887	7 585	1 058	20 970	406	288
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	50	4	348	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	254	168	8 539	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	83	65	7 415	7 113	1 197	23 327	364	81
5942	BOOK STORES . . . . .	36	26	3 139	2 959	468	9 266	167	41
5943	STATIONERY STORES . . . . .	47	39	4 276	4 154	729	14 061	197	40
596	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	130	84	5 615	4 879	576	10 980	197	131
5962	SPORTING GOODS STORES . . . . .	109	73	4 920	4 312	514	9 539	165	108
5963	BICYCLE SHOPS . . . . .	21	11	695	567	62	1 441	32	23
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	368	302	89 393	87 361	4 882	92 223	1 216	245
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	230	180	35 170	34 522	2 995	52 519	673	124
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	34	30	1 675	1 643	213	3 846	66	34
597	JEWELRY STORES . . . . .	290	230	16 196	15 252	2 089	39 445	664	302
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	170	142	17 409	16 759	2 735	56 922	675	129
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	11	841	831	95	1 730	25	13
	ICE DEALERS . . . . .	15	7	379	275	46	870	15	17
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	32	26	3 145	3 069	325	6 465	81	27
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	110	98	13 044	12 584	2 269	47 857	554	72
5992	FLORISTS . . . . .	223	191	8 462	8 010	1 428	27 898	525	263
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	29	23	863	759	86	1 669	44	29
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	25	19	624	570	58	1 381	45	24
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	39	27	2 457	2 111	301	6 477	97	43
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	93	59	2 799	2 455	385	7 583	158	96
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	158	154	6 407	6 363	864	16 703	262	164
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	18	18	1 304	1 304	268	5 340	69	15
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	19	9	881	1 965	19	1 807	17	17
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	70	40	1 674	1 400	172	3 333	78	71
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	16	10	702	676	93	1 866	36	17
	PET SHOPS . . . . .	9	3	178	128	16	305	7	10
	OTHER . . . . .	173	87	5 411	3 753	799	14 265	213	167
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	929	187	43 442	37 076	4 650	90 976	1 321	864
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	60	54	17 884	17 852	1 526	31 846	495	14
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	89	35	8 492	7 634	808	16 987	202	80
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	780	98	17 066	11 590	2 316	42 143	624	770

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats, hardware, farm equip dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)					Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	KANSAS, TOTAL, . . . . .	22 183	17 641	2 836 675	2 750 233	291 381	5 675 673	94 937	21 101	2 088	284 920	850	262 562
2	ALLEN COUNTY, . . . . .	222	176	21 614	20 798	1 989	40 405	759	227	27	2 786	10	1 712
3	TOLA, . . . . .	145	113	14 134	13 454	1 370	28 407	530	152	20	1 862	7	1 580
4	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	77	63	7 480	7 344	619	11 998	229	75	7	924	3	1 130
5	ANDERSON COUNTY, . . . . .	121	79	9 592	8 924	741	13 833	254	133	16	1 575	4	341
6	GARNETT, . . . . .	74	58	6 947	6 799	622	11 452	201	83	7	965	2	(0)
7	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	47	21	2 645	2 125	119	2 381	53	50	9	610	2	(0)
8	ATCHISON COUNTY, . . . . .	185	145	20 799	20 057	2 022	41 512	715	181	17	2 555	7	1 987
9	ATCHISON, . . . . .	138	122	18 785	18 493	1 907	39 369	659	127	12	2 003	7	1 987
10	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	47	23	2 014	1 564	115	2 143	56	54	5	552	-	-
11	BARBER COUNTY, . . . . .	140	114	12 767	12 321	1 184	22 338	393	143	19	2 062	5	326
12	MEDICINE LODGE, . . . . .	52	48	5 589	5 419	561	10 581	195	51	3	332	3	(0)
13	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	88	66	7 178	6 902	623	11 757	198	92	16	1 730	2	(0)
14	BARTON COUNTY, . . . . .	379	321	51 260	49 728	5 853	112 261	1 769	368	36	4 368	15	5 997
15	ELLINWOOD, . . . . .	38	34	2 539	2 307	239	4 263	94	48	4	230	2	(0)
16	GREAT BEND, . . . . .	212	186	38 068	37 128	4 606	88 816	1 333	187	17	2 797	9	5 573
17	HOISINGTON, . . . . .	68	54	6 996	6 816	640	12 006	209	71	2	(0)	4	(0)
18	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	61	47	3 657	3 477	368	7 176	133	62	13	(0)	-	-
19	BOURBON COUNTY, . . . . .	187	151	20 712	20 012	2 112	41 364	758	176	16	2 617	4	1 144
20	FORT SCOTT, . . . . .	144	126	18 798	18 398	1 954	38 145	683	133	12	2 261	4	1 144
21	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	43	25	1 914	1 614	158	3 219	75	43	4	356	-	-
22	BROWN COUNTY, . . . . .	178	138	20 425	19 335	1 483	26 370	491	177	19	3 326	6	697
23	HIAWATHA, . . . . .	81	63	9 681	9 105	757	13 697	263	85	7	1 353	4	(0)
24	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	97	75	10 744	10 230	726	12 673	228	92	12	1 973	2	(0)
25	BUTLER COUNTY, . . . . .	392	306	48 604	46 772	4 589	90 673	1 460	381	34	3 053	14	2 308
26	AUGUSTA, . . . . .	88	74	15 658	15 426	1 318	27 407	378	77	6	597	2	(0)
27	EL DORADO, . . . . .	169	145	22 823	22 289	2 475	47 730	794	165	13	1 608	6	2 182
28	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	135	87	10 123	9 057	786	15 536	288	139	15	848	6	(0)
29	CHASE COUNTY, . . . . .	48	34	3 602	3 338	351	6 549	137	45	12	684	2	(0)
30	CHAUTAUQUA COUNTY, . . . . .	81	59	7 641	7 229	566	9 979	198	84	8	974	3	(0)
31	CHEROKEE COUNTY, . . . . .	243	187	18 952	17 870	1 558	29 797	613	249	21	1 565	15	1 016
32	BAXTER SPRINGS, . . . . .	66	60	7 525	7 089	606	11 381	219	65	(0)	5	410	
33	COLUMBUS, . . . . .	71	61	7 598	7 404	623	11 792	231	78	10	821	4	405
34	GALENA, . . . . .	48	36	2 024	1 872	205	4 248	94	45	4	331	3	(0)
35	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	58	30	2 075	1 505	124	2 376	69	61	2	(0)	3	(0)
36	CHEYENNE COUNTY, . . . . .	75	61	7 296	6 954	579	11 056	192	85	14	1 715	2	(0)
37	CLARK COUNTY, . . . . .	61	47	4 666	4 386	455	8 693	154	66	9	513	4	129
38	CLAY COUNTY, . . . . .	137	109	17 443	17 025	1 637	32 695	542	117	14	2 171	7	1 270
39	CLAY CENTER, . . . . .	101	83	14 757	14 485	1 437	28 727	452	86	10	2 095	5	(0)
40	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	36	26	2 686	2 540	200	3 968	90	31	4	76	2	(0)
41	CLOUD COUNTY, . . . . .	220	174	21 504	20 588	1 791	35 235	638	234	32	3 756	14	1 898
42	CONCORDIA, . . . . .	122	102	15 040	14 482	1 356	26 616	441	124	14	1 892	10	1 784
43	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	98	72	6 464	6 106	435	8 619	197	110	18	1 864	4	1 114
44	COFFEY COUNTY, . . . . .	106	84	8 544	8 316	614	12 194	262	107	15	1 092	4	264
45	COMANCHE COUNTY, . . . . .	47	43	3 594	3 300	303	6 641	130	50	9	612	3	169
46	COWLEY COUNTY, . . . . .	395	323	48 058	46 566	4 838	93 970	1 631	391	29	4 699	14	3 923
47	ARKANSAS CITY, . . . . .	197	161	25 091	24 283	2 536	48 213	818	188	10	2 276	8	2 317
48	WINFIELD, . . . . .	142	124	18 678	18 452	2 077	41 300	727	137	13	1 773	6	1 606
49	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	56	38	4 289	3 831	225	4 457	86	66	6	650	-	-
50	CRAWFORD COUNTY, . . . . .	426	306	42 650	40 794	4 123	77 910	1 461	411	39	3 651	15	4 637
51	PITTSBURG, . . . . .	245	193	28 622	27 828	3 027	57 792	1 063	226	25	1 746	9	2 264
52	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	181	113	14 028	12 966	1 096	20 118	398	185	14	1 905	6	(0)
53	DECATUR COUNTY, . . . . .	81	61	8 575	8 269	711	14 625	247	89	6	1 651	2	(0)
54	DICKINSON COUNTY, . . . . .	269	219	29 844	29 042	2 830	56 182	996	250	36	5 315	12	2 871
55	ABILENE, . . . . .	130	112	17 108	16 948	1 680	32 847	572	118	16	2 600	7	2 264
56	HERINGTON, . . . . .	60	52	6 310	6 268	567	11 741	220	58	7	1 061	4	(0)
57	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	79	55	6 426	5 826	583	11 594	204	74	13	1 654	1	(0)
58	DONIPHAN COUNTY, . . . . .	87	59	6 629	6 237	482	9 322	191	93	10	1 371	3	295
59	DOUGLAS COUNTY, . . . . .	397	329	52 269	51 297	5 900	115 297	2 091	373	34	5 312	12	3 452
60	LAWRENCE, . . . . .	320	264	44 687	43 919	5 077	98 460	1 757	296	24	3 367	10	(0)
61	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	77	65	7 582	7 378	823	16 837	334	77	10	1 945	2	(0)
62	EDWARDS COUNTY, . . . . .	71	59	6 059	5 925	501	10 407	207	67	4	570	4	355
63	ELK COUNTY, . . . . .	68	52	4 131	3 877	250	4 877	117	71	8	273	3	270
64	ELLIS COUNTY, . . . . .	234	194	33 339	32 555	3 325	60 912	1 075	207	21	3 671	8	2 031
65	HAYS, . . . . .	174	150	28 807	28 305	2 954	53 421	939	151	15	3 068	6	(0)
66	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	60	44	4 532	4 250	371	7 491	136	56	6	603	2	(0)
67	ELLSWORTH COUNTY, . . . . .	106	80	9 392	8 898	780	15 067	319	116	13	1 128	3	185

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group — continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
2 514	613 360	1 707	621 425	3 468	257 234	1 230	124 538	1 275	122 967	3 879	142 998	809	100 923	3 434	262 306	929	43 442	1	
21	4 247	24	4 044	35	2 108	14	690	9	526	34	995	4	413	35	3 107	9	986	2	
11	2 914	17	3 391	23	1 296	10	607	8	(D)	13	592	2	(D)	27	1 006	7	(D)	3	
10	1 333	7	653	12	812	4	83	1	(D)	21	403	2	(D)	8	2 101	2	(D)	4	
14	2 121	9	2 264	23	716	6	279	6	227	22	465	5	307	16	1 297	-	-	5	
10	1 654	8	(D)	13	518	6	279	2	(D)	13	308	4	(D)	9	434	-	-	6	
4	467	1	(D)	10	198	-	-	4	(D)	9	157	1	(D)	7	863	-	-	7	
35	6 122	17	3 767	19	1 059	11	957	14	679	30	789	8	844	20	1 170	7	870	8	
20	5 633	14	3 521	13	949	11	957	10	635	23	699	7	(D)	17	884	4	(D)	9	
15	489	3	246	6	110	-	-	4	44	7	90	1	(D)	3	286	3	(D)	10	
13	2 469	11	2 053	18	1 565	10	276	6	437	32	635	6	522	20	2 422	-	-	11	
5	1 454	5	1 386	8	715	5	177	3	389	10	279	2	(D)	8	288	-	-	12	
8	1 015	6	667	10	850	5	99	3	48	22	356	4	(D)	12	2 134	-	-	13	
34	9 682	23	12 249	59	4 710	29	3 217	29	2 902	62	2 833	13	1 325	65	3 646	14	331	14	
4	738	2	(D)	4	226	2	(D)	1	(D)	7	144	2	(D)	9	564	1	(D)	15	
15	6 663	14	9 944	36	3 311	19	2 762	18	1 875	33	2 032	7	831	37	2 040	7	240	16	
8	1 724	6	2 051	5	523	6	357	8	345	9	359	3	267	13	832	4	36	17	
7	557	1	(D)	14	650	2	(D)	2	(D)	13	298	1	(D)	6	210	2	(D)	18	
25	4 869	16	4 360	31	2 202	16	1 130	18	1 137	29	1 065	4	399	21	1 390	7	399	19	
15	4 313	16	(D)	22	1 731	15	(D)	16	(D)	22	799	3	(D)	17	1 335	2	(D)	20	
10	556	-	(D)	9	471	1	(D)	2	(D)	7	266	1	(D)	4	55	5	(D)	21	
24	3 563	13	3 656	29	1 765	5	245	9	565	34	760	8	635	25	5 128	6	85	22	
9	2 119	8	(D)	14	913	4	(D)	4	380	17	453	3	476	9	1 225	2	(D)	23	
15	1 444	5	(D)	15	852	1	(D)	5	185	17	307	5	159	16	3 903	4	(D)	24	
44	10 075	41	14 289	69	6 457	16	1 701	18	1 764	59	2 416	10	1 381	68	4 489	19	671	25	
8	2 629	14	7 688	12	1 369	4	(D)	4	722	15	623	3	454	17	1 141	3	195	26	
16	5 399	16	5 125	26	2 620	11	1 060	10	764	24	1 129	4	878	35	1 648	8	410	27	
20	2 047	11	1 476	31	2 468	1	(D)	4	278	20	664	3	49	16	1 700	8	66	28	
6	801	5	510	4	503	2	(D)	2	(D)	5	221	2	(D)	8	413	-	-	29	
13	1 366	8	1 745	20	1 412	3	(D)	2	(D)	11	321	4	318	9	1 225	-	-	30	
48	5 456	25	3 864	36	2 010	10	427	9	801	40	910	8	695	26	2 143	5	65	31	
7	2 054	10	1 953	11	812	4	145	2	(D)	7	256	3	337	11	802	1	(D)	32	
10	1 770	9	1 687	8	513	3	(D)	4	455	12	263	2	(D)	7	(D)	2	(D)	33	
10	547	2	(D)	5	302	-	37	3	(D)	12	189	2	(D)	5	57	2	(D)	34	
21	1 085	4	(D)	12	383	3	16	-	-	9	202	1	(D)	3	(D)	-	-	35	
4	1 175	8	1 632	11	776	6	263	6	269	13	466	3	187	6	625	2	(D)	36	
7	1 035	6	981	7	586	3	170	2	(D)	8	293	2	(D)	11	624	2	(D)	37	
17	2 984	13	4 125	12	1 141	8	633	6	378	21	504	4	288	27	3 877	8	72	38	
11	2 337	8	3 299	8	830	8	633	5	(D)	16	429	2	(D)	22	3 299	6	(D)	39	
6	647	5	826	4	311	-	-	1	(D)	5	75	2	(D)	5	578	2	(D)	40	
24	4 049	16	3 943	24	1 926	14	667	16	624	33	929	7	752	30	2 750	10	210	41	
10	2 756	10	3 126	14	933	12	(D)	8	442	17	587	4	628	19	2 201	4	(D)	42	
14	1 293	6	817	10	993	2	(D)	8	182	16	342	3	124	11	549	6	(D)	43	
11	1 810	11	2 163	18	1 119	6	141	4	327	14	427	5	369	10	773	8	59	44	
8	963	4	425	7	602	2	(D)	3	123	4	171	2	(D)	5	286	-	-	45	
44	10 296	38	11 442	58	4 398	22	1 738	32	2 490	72	2 288	12	1 965	59	3 537	15	1 282	46	
21	5 915	21	6 228	27	1 926	12	700	14	1 210	34	1 053	7	1 026	34	1 687	9	753	47	
15	3 840	13	4 305	15	1 567	10	1 038	14	1 127	38	1 042	4	(D)	20	946	4	(D)	48	
8	541	4	909	16	905	-	-	4	153	10	193	1	(D)	5	904	2	(D)	49	
71	10 578	32	6 562	61	3 546	21	2 269	23	3 189	75	2 071	17	1 543	62	3 872	10	732	50	
27	7 179	25	5 372	34	2 082	20	(D)	14	1 225	41	1 372	6	1 256	38	1 683	6	716	51	
44	3 399	7	1 190	27	1 464	1	(D)	9	1 964	34	699	11	287	24	2 189	4	16	52	
10	1 697	6	1 555	22	1 704	8	356	4	212	12	276	2	(D)	9	655	-	-	53	
32	5 189	15	6 331	37	2 949	22	969	15	1 058	35	1 170	11	814	44	3 015	10	163	54	
12	2 898	9	4 149	21	1 507	13	666	7	269	18	685	4	441	18	1 488	5	141	55	
6	1 162	4	(D)	4	354	4	229	6	(D)	7	223	2	(D)	13	329	3	(D)	56	
14	1 129	2	(D)	12	1 088	5	74	2	(D)	10	262	5	(D)	13	1 198	2	(D)	57	
15	1 519	5	641	16	914	4	76	2	(D)	20	444	5	206	7	(D)	-	-	58	
31	12 057	24	8 811	57	5 093	24	3 533	26	2 606	80	3 225	13	2 094	78	4 930	18	1 156	59	
19	10 961	20	8 064	47	3 695	22	(D)	24	(D)	61	2 431	11	(D)	68	3 839	14	1 146	60	
12	1 096	4	747	10	1 398	2	(D)	2	(D)	19	794	2	(D)	10	1 091	4	10	61	
9	1 351	7	1 975	10	404	4	186	2	(D)	11	299	3	(D)	14	484	3	99	62	
13	1 005	4	(D)	8	350	1	(D)	1	(D)	11	134	2	(D)	13	759	4	32	63	
17	7 010	17	7 931	40	2 852	17	2 241	18	1 944	41	1 569	5	653	31	2 588	19	849	64	
11	5 542	15	(D)	31	2 248	14	2 147	12	1 574	29	1 323	3	(D)	23	2 318	15	837	65	
6	1 468	2	(D)	9	604	3	94	6	370	12	246	2	(D)	8	270	4	12	66	
15	2 216	12	2 642	18	1 197	4	240	7	467	17	327	4	405	11	(D)	2	(D)	67	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts, farm equip dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	FINNEY COUNTY. . . . .	186	170	32 451	32 057	3 776	72 880	1 061	158	19	4 846	8	3 424	
2	GARDEN CITY . . . . .	151	151	30 180	29 832	3 564	68 848	1 010	144	17	(D)	6	(D)	
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	21	19	2 271	2 225	212	4 032	51	14	2	(D)	2	(D)	
4	FORD COUNTY. . . . .	286	240	43 285	42 351	4 284	85 285	1 280	263	22	5 327	12	4 347	
5	DODGE CITY . . . . .	233	197	35 283	34 913	3 742	74 183	1 124	214	16	3 777	9	(D)	
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	53	43	7 642	7 438	542	11 102	156	49	6	1 550	3	(D)	
7	FRANKLIN COUNTY. . . . .	222	186	28 562	27 670	2 791	52 579	920	204	29	5 016	14	1 554	
8	OTTAWA . . . . .	166	144	24 653	23 905	2 467	46 716	797	147	22	3 899	7	1 350	
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	56	42	3 909	3 765	324	5 863	123	57	7	1 117	7	204	
10	GEARY COUNTY . . . . .	231	209	31 587	31 311	3 733	74 818	1 214	219	11	2 832	9	3 353	
11	JUNCTION CITY. . . . .	222	200	30 880	30 604	3 610	72 362	1 173	210	10	(D)	8	(D)	
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	9	9	707	707	123	2 456	41	9	1	(D)	1	(D)	
13	GOVE COUNTY. . . . .	59	43	5 224	4 664	369	8 355	139	63	12	909	1	(D)	
14	GRAHAM COUNTY. . . . .	82	66	7 879	7 613	622	12 321	216	83	12	1 640	4	263	
15	GRANT COUNTY. . . . .	63	59	10 608	10 596	985	19 287	293	55	13	2 786	3	436	
16	ULYSSES. . . . .	56	54	9 559	9 553	919	17 516	269	50	11	(D)	3	436	
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	7	5	1 049	1 043	66	1 771	24	5	2	(D)	-	-	
18	GRAY COUNTY. . . . .	64	50	7 566	7 232	507	10 406	162	65	12	1 925	5	195	
19	GREELEY COUNTY. . . . .	28	24	3 180	2 936	258	5 233	89	25	5	1 355	1	(D)	
20	GREENWOOD COUNTY. . . . .	167	129	12 345	11 739	957	19 381	381	184	15	1 183	9	595	
21	EUREKA . . . . .	85	73	7 543	7 351	675	13 699	254	94	5	580	5	400	
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	82	56	4 802	4 388	282	5 682	127	90	10	603	4	195	
23	HAMILTON COUNTY. . . . .	53	39	5 921	5 641	443	8 917	153	54	6	950	1	(D)	
24	HARPER COUNTY. . . . .	154	120	13 964	13 304	1 232	22 409	418	163	17	2 207	7	662	
25	ANTHONY. . . . .	60	52	5 574	5 492	626	11 520	189	59	10	934	4	583	
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	94	68	8 390	7 812	606	10 889	229	104	7	1 273	3	79	
27	HARVEY COUNTY. . . . .	269	229	32 127	31 643	3 475	69 508	1 237	238	24	2 537	13	2 788	
28	NEWTON . . . . .	176	154	24 476	24 348	2 769	57 050	984	153	14	1 775	8	2 627	
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	93	75	7 651	7 295	706	12 458	253	85	10	762	5	161	
30	HASKELL COUNTY. . . . .	38	36	5 265	5 243	410	7 672	123	35	5	847	3	(D)	
31	HODGEMAN COUNTY. . . . .	34	30	3 342	3 054	285	5 745	87	28	7	590	1	(D)	
32	JACKSON COUNTY. . . . .	131	93	10 554	10 002	956	17 793	315	130	15	1 476	5	671	
33	HOLTON . . . . .	84	70	8 898	8 642	851	15 906	275	82	8	1 019	5	671	
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	23	1 656	1 360	105	1 887	40	48	7	457	-	-	
35	JEFFERSON COUNTY. . . . .	126	84	8 788	7 786	678	13 434	237	129	16	1 973	9	288	
36	JEWELL COUNTY. . . . .	74	54	4 855	4 395	345	7 762	179	81	14	1 105	4	103	
37	JOHNSON COUNTY. . . . .	888	680	177 007	172 723	18 454	378 662	5 876	731	65	7 819	40	24 865	
38	FAIRWAY. . . . .	10	10	2 902	2 902	303	5 797	73	7	-	-	-	-	
39	LEAWOOD. . . . .	36	22	4 640	4 404	486	10 315	145	25	5	194	4	282	
40	MERRIAM. . . . .	42	28	3 652	3 216	326	6 952	118	41	3	(D)	-	-	
41	MISSION. . . . .	147	121	41 036	40 746	4 481	87 953	1 384	102	8	1 942	8	9 165	
42	MISSION HILLS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
43	OLATHE . . . . .	128	110	20 165	19 843	2 038	41 338	551	102	15	3 048	6	513	
44	OVERLAND PARK. . . . .	173	143	46 143	44 869	4 410	96 035	1 435	130	7	577	5	(D)	
45	PRAIRIE VILLAGE. . . . .	82	66	26 020	25 854	3 236	65 631	1 043	63	4	287	7	(D)	
46	ROELAND PARK. . . . .	6	4	1 484	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	(D)	
47	SHAWNEE. . . . .	45	43	11 319	11 227	1 076	22 594	400	40	4	324	4	(D)	
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	219	133	19 646	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	19	(D)	6	191	
49	KEARNY COUNTY. . . . .	42	34	3 713	3 545	297	5 979	107	46	7	1 327	1	(D)	
50	KINGMAN COUNTY. . . . .	123	99	11 894	11 560	1 055	21 125	367	122	12	1 391	6	532	
51	KINGMAN. . . . .	67	63	8 254	8 178	849	16 966	288	70	8	1 113	4	(D)	
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	56	36	3 640	3 382	206	4 159	79	52	4	278	2	(D)	
53	KIOWA COUNTY. . . . .	74	60	6 707	6 487	638	11 905	225	75	8	1 084	2	(D)	
54	LABETTE COUNTY. . . . .	335	273	33 819	32 311	2 837	53 945	1 016	336	33	3 914	10	2 378	
55	PARSONS. . . . .	199	171	21 710	21 020	2 072	38 964	720	195	14	2 242	7	2 153	
56	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	136	102	12 109	11 291	765	14 981	296	141	19	1 672	3	225	
57	LANE COUNTY. . . . .	42	30	5 225	4 909	412	7 754	134	47	8	924	3	(D)	
58	LEAVENWORTH COUNTY. . . . .	331	251	40 152	38 496	4 296	87 149	1 432	330	21	3 015	10	3 496	
59	LEAVENWORTH. . . . .	245	201	34 044	33 188	3 680	75 740	1 177	244	13	2 023	8	(D)	
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	86	50	6 108	5 308	616	11 409	255	86	8	992	2	(D)	
61	LINCOLN COUNTY. . . . .	89	65	7 067	6 873	568	10 831	207	94	13	1 144	6	163	
62	LINN COUNTY. . . . .	111	75	8 738	8 010	533	10 029	216	113	21	937	6	176	
63	LOGAN COUNTY. . . . .	68	60	8 207	7 961	739	14 291	276	67	11	2 296	3	457	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	
20	4 496	13	6 779	20	1 995	15	2 158	15	1 564	30	1 230	5	926	37	4 758	4	275	1
17	4 389	13	6 779	18	(D)	15	2 158	15	1 564	26	1 191	5	926	29	3 467	4	(D)	2
3	107	-	-	2	(D)	-	-	-	-	4	39	-	-	8	1 291	-	(D)	3
34	7 435	24	8 758	37	2 829	19	1 602	21	2 773	50	2 060	10	1 138	48	6 352	9	664	4
23	6 775	21	8 380	29	2 271	18	(D)	19	(D)	41	1 837	7	927	41	3 287	9	664	5
11	660	3	378	8	558	1	(D)	2	(D)	9	224	3	211	7	3 065	-	(D)	6
26	5 587	18	6 730	34	2 223	22	1 552	9	871	39	1 394	8	857	19	2 360	4	418	7
17	4 765	16	(D)	19	1 583	22	1 552	9	871	30	1 245	7	(D)	13	1 475	4	418	8
9	822	2	(D)	15	640	-	-	-	-	9	149	1	(D)	6	885	-	(D)	9
21	6 362	21	6 892	42	3 216	15	1 461	14	1 925	37	1 784	7	844	44	2 148	10	770	10
21	(D)	21	6 892	38	2 816	15	1 461	14	1 925	35	(D)	7	844	43	1 925	10	770	11
-	(D)	-	-	4	400	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	-	(D)	12
6	510	4	604	10	436	5	117	5	436	7	155	4	223	5	(D)	-	(D)	13
12	1 325	6	1 653	13	770	5	195	6	463	10	432	2	(D)	7	966	5	(D)	14
7	2 002	6	1 797	6	577	3	292	5	544	8	292	2	(D)	10	(D)	-	(D)	15
6	(D)	5	(D)	6	577	2	(D)	5	544	7	(D)	2	(D)	9	1 315	-	(D)	16
1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	-	1	(D)	-	-	-	1	(D)	-	(D)	17
9	1 080	2	(D)	9	442	2	(D)	-	-	12	229	3	295	8	2 622	2	(D)	18
2	(D)	3	189	4	422	3	110	1	(D)	4	145	1	(D)	2	(D)	2	(D)	19
17	2 814	10	2 817	32	1 583	7	511	8	385	29	788	7	545	27	1 098	6	26	20
6	1 951	8	(D)	10	687	6	(D)	6	385	16	524	3	395	16	496	2	(D)	21
11	863	2	(D)	22	896	1	(D)	-	-	13	264	4	150	11	602	4	(D)	22
7	1 115	4	1 957	7	549	4	257	2	(D)	8	276	2	(D)	12	334	-	(D)	23
22	2 530	14	2 567	20	1 442	10	378	9	386	21	464	4	524	26	2 778	4	26	24
6	1 347	7	1 028	6	474	4	213	5	203	8	186	2	(D)	8	(D)	-	(D)	25
16	1 183	7	1 539	14	968	6	165	4	183	13	278	2	(D)	18	(D)	4	26	26
27	7 532	19	7 271	40	3 118	21	1 206	17	1 204	37	1 802	10	809	45	3 354	16	506	27
13	5 829	15	6 511	24	1 684	18	1 121	13	1 079	24	1 359	7	710	26	1 121	(D)	(D)	28
14	1 703	4	760	16	1 434	3	85	4	125	13	443	3	99	19	(D)	2	(D)	29
4	1 027	2	(D)	7	391	3	108	2	(D)	6	167	2	(D)	4	1 676	-	(D)	30
6	914	4	795	5	296	1	(D)	-	-	4	134	1	(D)	5	433	-	(D)	31
17	2 471	3	2 395	19	992	5	166	4	319	32	515	3	(D)	20	1 369	8	(D)	32
10	2 199	3	2 395	12	707	5	166	4	319	13	231	3	(D)	15	(D)	6	37	33
7	272	-	-	7	285	-	-	-	-	19	284	-	-	5	(D)	2	(D)	34
24	2 304	7	577	20	1 098	1	(D)	4	(D)	19	393	6	308	18	1 373	2	(D)	35
12	1 385	1	(D)	13	608	4	165	3	73	13	357	5	212	5	(D)	-	(D)	36
90	49 540	45	33 766	152	17 570	67	7 706	65	6 936	111	7 063	36	9 769	136	7 136	81	4 837	37
4	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)	(D)	-	(D)	38
2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	3	120	2	(D)	1	(D)	7	321	7	39
7	1 028	2	(D)	11	1 653	-	-	3	162	6	230	1	(D)	3	76	6	103	40
14	7 688	8	12 225	15	2 203	15	1 281	17	1 445	13	1 531	7	1 382	27	1 543	15	631	41
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42
8	3 113	12	6 568	16	1 445	8	760	13	756	19	820	4	(D)	19	1 359	8	(D)	43
20	13 541	14	10 480	30	4 245	18	1 011	7	1 121	23	1 470	8	3 085	27	1 525	14	(D)	44
7	9 134	-	-	10	2 163	13	3 605	10	1 784	9	962	2	(D)	12	829	8	159	45
9	-	-	-	-	-	1	(D)	1	-	2	(D)	1	(D)	1	(D)	-	(D)	46
9	6 506	4	150	9	1 161	3	292	5	(D)	5	213	3	427	4	(D)	-	(D)	47
19	3 898	5	(D)	58	3 812	5	(D)	11	(D)	31	1 571	8	1 377	34	1 119	23	439	48
6	859	4	349	6	406	-	-	1	(D)	6	168	3	95	8	(D)	-	(D)	49
22	2 439	6	2 125	26	1 836	2	(D)	4	336	24	543	4	363	13	(D)	4	10	50
9	1 736	4	(D)	15	1 554	2	(D)	3	(D)	10	351	3	(D)	7	486	2	(D)	51
13	703	2	(D)	11	282	-	-	1	(D)	14	192	1	(D)	6	(D)	2	(D)	52
9	1 462	11	1 706	18	1 041	3	110	4	199	10	536	4	272	5	(D)	-	(D)	53
41	7 298	24	6 439	50	2 930	19	1 285	23	1 065	53	1 156	13	907	61	5 983	8	464	54
23	5 202	15	5 217	26	1 653	14	1 070	15	806	35	746	8	626	38	1 557	4	438	55
18	2 096	9	1 222	24	1 277	5	215	8	259	18	410	5	281	23	4 426	4	26	56
2	(D)	7	817	5	700	1	(D)	1	(D)	7	207	1	(D)	7	619	-	(D)	57
34	9 705	23	7 980	41	3 188	14	1 772	27	2 203	79	2 827	13	1 333	57	3 459	12	1 174	58
21	7 995	17	7 266	25	2 284	14	(D)	24	2 100	62	1 890	10	1 153	45	3 077	6	(D)	59
13	1 710	6	714	16	904	-	(D)	3	103	17	937	3	180	12	452	6	(D)	60
13	1 158	10	1 741	8	945	5	195	2	(D)	17	351	2	(D)	13	1 623	-	(D)	61
18	1 510	9	3 651	19	861	3	112	2	(D)	19	538	4	284	10	(D)	-	(D)	62
7	1 693	6	1 793	9	497	5	203	4	229	8	378	3	(D)	10	406	2	(D)	63



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind of business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, hardware, farm equip dealers		General merchandise group stores*		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	LYON COUNTY . . . . .	313	253	39 447	38 445	4 336	84 923	1 523	291	30	2 809	7	3 927	
2	EMPORIA . . . . .	253	211	34 291	33 701	3 862	75 883	1 353	230	24	2 408	7	3 927	
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	42	5 156	4 744	474	9 040	170	61	6	401	-	-	
4	MCPHERSON COUNTY . . . . .	273	227	33 908	33 270	3 411	67 654	1 134	244	34	5 471	12	1 502	
5	LINDSBURG . . . . .	41	35	4 101	4 013	324	7 128	149	44	5	(D)	1	(D)	
6	MCPHERSON . . . . .	142	122	22 378	22 222	2 473	48 110	757	119	14	2 841	7	1 142	
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	70	7 429	7 035	614	12 416	228	81	15	(D)	4	(D)	
8	MARION COUNTY . . . . .	201	153	19 875	18 977	1 415	29 059	523	207	28	2 823	7	876	
9	MARSHALL COUNTY . . . . .	233	175	20 648	19 724	1 674	32 003	632	225	28	3 412	11	1 402	
10	MARYSVILLE . . . . .	99	85	11 260	10 956	1 014	19 308	348	79	4	1 009	4	1 142	
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	90	9 388	8 768	660	12 695	288	131	21	2 403	7	260	
12	MEADE COUNTY . . . . .	64	56	6 693	6 507	562	10 797	188	67	12	1 482	3	58	
13	MIAMI COUNTY . . . . .	210	152	18 812	17 728	1 574	30 774	564	220	17	1 937	7	547	
14	OSAWATOMIE . . . . .	73	65	7 306	6 916	600	11 762	220	79	7	(D)	3	(D)	
15	PAOLA . . . . .	89	67	8 955	8 567	795	15 347	268	95	8	807	3	303	
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	30	2 551	2 245	179	3 665	76	46	2	(D)	1	(D)	
17	MITCHELL COUNTY . . . . .	145	119	17 907	17 529	1 427	27 292	471	136	24	4 100	7	811	
18	BELOIT . . . . .	74	64	10 607	10 559	882	17 465	295	75	8	1 973	5	559	
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	55	7 300	6 970	545	9 827	176	61	16	2 127	2	(D)	
20	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	531	429	58 968	56 836	6 038	121 256	2 200	532	48	5 377	22	5 842	
21	CANEY . . . . .	44	36	3 608	3 528	302	5 882	115	51	5	261	2	(D)	
22	CHERRYVALE . . . . .	44	34	2 952	2 792	222	5 369	105	46	5	397	4	114	
23	COFFEYVILLE . . . . .	233	189	28 513	27 473	3 034	62 448	1 107	221	18	2 275	7	3 587	
24	INDEPENDENCE . . . . .	171	147	22 309	21 981	2 373	45 549	818	171	15	2 225	9	(D)	
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	23	1 496	1 062	107	2 008	55	43	5	219	-	-	
26	MORRIS COUNTY . . . . .	92	74	8 236	7 742	564	10 502	218	108	14	1 307	6	302	
27	COUNCIL GROVE . . . . .	56	52	5 968	5 792	472	8 892	187	69	9	923	3	261	
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	22	2 268	1 950	92	1 610	31	39	5	384	3	(D)	
29	MORTON COUNTY . . . . .	52	44	6 163	5 713	542	10 734	188	57	9	1 015	3	186	
30	NEMAH COUNTY . . . . .	197	143	17 190	15 736	1 201	23 615	449	214	32	3 012	10	881	
31	NEOSHO COUNTY . . . . .	228	178	23 214	22 470	2 063	40 193	753	231	23	2 402	11	2 162	
32	CHANUTE . . . . .	156	128	17 312	16 950	1 556	30 863	593	161	12	1 276	5	1 757	
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	50	5 902	5 520	507	9 330	160	70	11	1 126	6	405	
34	NESS COUNTY . . . . .	76	60	7 938	7 288	617	12 240	220	83	16	2 175	2	(D)	
35	NORTON COUNTY . . . . .	120	96	12 489	11 961	1 032	20 827	388	128	13	1 549	5	707	
36	NORTON . . . . .	88	74	11 001	10 643	932	18 936	332	90	9	1 317	4	(D)	
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	22	1 488	1 318	100	1 891	56	38	4	232	1	(D)	
38	OSAGE COUNTY . . . . .	186	130	12 835	11 475	992	18 927	371	190	30	2 556	11	262	
39	OSBORNE COUNTY . . . . .	98	80	9 419	9 103	782	15 726	276	100	19	2 208	4	244	
40	OTTAWA COUNTY . . . . .	99	63	7 178	6 544	558	11 357	207	102	16	1 635	5	351	
41	PAWNEE COUNTY . . . . .	128	112	14 507	14 015	1 562	28 550	471	116	25	2 484	6	1 326	
42	LARNED . . . . .	102	88	12 498	12 018	1 385	25 376	415	94	19	2 146	4	(D)	
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	24	2 009	1 997	177	3 174	56	22	6	338	2	(D)	
44	PHILLIPS COUNTY . . . . .	128	112	14 070	13 828	964	17 943	353	130	19	2 293	5	300	
45	PHILLIPS . . . . .	73	69	8 819	8 739	665	12 942	256	81	9	1 487	3	(D)	
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	43	5 251	5 089	299	5 001	97	49	10	806	2	(D)	
47	POTTAWATOMIE COUNTY . . . . .	166	128	12 951	11 815	1 137	25 155	408	171	19	1 685	7	295	
48	PRATT COUNTY . . . . .	163	129	21 780	21 290	2 261	41 088	634	153	21	2 531	3	(D)	
49	PRATT . . . . .	130	114	19 397	19 255	2 132	38 778	599	122	14	2 327	3	(D)	
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	33	15	2 383	2 035	129	2 310	35	31	7	204	-	-	
51	RAWLINS COUNTY . . . . .	67	55	5 422	5 128	431	7 759	135	71	9	1 018	5	302	
52	RENO COUNTY . . . . .	625	495	90 449	87 449	10 400	197 523	3 195	577	49	8 498	23	11 798	
53	HUTCHINSON . . . . .	423	353	71 823	69 783	8 736	166 103	2 632	366	23	4 182	18	5 225	
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	202	142	18 626	17 666	1 664	31 420	563	211	26	4 316	5	(D)	
55	REPUBLIC COUNTY . . . . .	142	110	11 987	11 579	1 037	19 581	417	153	19	1 394	8	613	
56	BELLEVILLE . . . . .	77	65	8 194	7 992	798	15 060	310	84	9	1 051	5	495	
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	45	3 793	3 587	239	4 521	107	69	10	343	3	118	
58	RICE COUNTY . . . . .	161	131	15 275	14 599	1 379	26 883	500	170	19	2 074	6	973	
59	LYONS . . . . .	81	65	9 238	8 834	884	17 103	284	84	11	1 369	3	(D)	
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	81	65	6 037	5 765	495	9 780	216	86	8	705	3	(D)	
61	RILEY COUNTY . . . . .	219	271	45 362	43 718	5 105	107 027	1 787	287	22	3 791	14	5 631	
62	MANHATTAN . . . . .	347	215	40 428	39 374	4 729	100 275	1 647	208	12	2 983	13	(D)	
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	56	4 934	4 344	376	6 752	140	79	10	808	1	(D)	
64	ROOKS COUNTY . . . . .	120	108	12 290	11 932	932	18 356	347	130	17	2 558	5	391	
65	PLAINVILLE . . . . .	65	46	5 188	5 156	403	7 394	152	53	5	949	2	(D)	
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	62	7 102	6 776	529	10 962	195	77	12	1 609	3	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group - continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
37	8 915	21	7 328	58	4 540	17	1 666	18	1 429	48	2 325	11	1 430	55	4 290	11	788	1	
27	8 479	20	(D)	38	2 418	17	1 666	18	1 429	43	2 912	8	1 407	44	2 802	7	(D)	2	
10	436	1	(O)	20	2 122	-	-	-	-	5	512	3	23	11	1 486	4	(D)	3	
30	7 204	19	7 375	39	2 809	13	1 213	17	1 823	42	1 579	12	1 079	39	3 425	16	428	4	
3	968	2	(O)	7	389	3	(D)	5	139	8	334	2	(D)	3	77	2	(O)	5	
15	4 763	12	5 831	22	1 542	9	1 084	9	1 489	16	944	5	798	21	1 528	12	416	6	
12	1 473	5	(D)	10	878	1	(O)	3	195	18	301	5	(O)	15	1 820	2	(O)	7	
30	3 465	11	6 407	32	2 221	8	256	9	480	37	756	6	343	27	2 218	6	30	8	
26	4 278	17	4 253	36	2 132	10	460	10	489	40	887	6	640	36	2 419	13	276	9	
8	2 201	11	3 569	12	941	5	336	7	(D)	16	441	3	434	22	938	4	(O)	10	
18	2 077	6	884	24	1 191	5	124	3	(O)	24	446	3	206	14	1 481	9	(D)	11	
8	1 679	4	1 222	10	893	3	189	3	133	10	389	4	286	7	362	-	-	12	
30	5 234	22	4 005	39	2 077	19	1 420	12	948	25	708	6	689	26	1 216	7	31	13	
11	2 347	12	(O)	9	741	8	715	5	6	232	3	281	7	229	2	(O)	14	14	
7	2 280	7	2 007	16	910	9	(D)	5	465	13	315	2	(D)	16	949	3	23	15	
12	607	3	(D)	14	426	2	(D)	2	(D)	6	161	1	(D)	3	38	2	(O)	16	
17	2 425	6	4 850	16	1 397	7	294	9	603	22	629	7	461	25	2 131	5	206	17	
10	1 859	4	(D)	5	289	7	294	6	351	10	280	3	308	13	1 491	3	(O)	18	
7	566	2	(O)	11	1 108	-	-	3	252	12	349	4	153	12	640	2	(O)	19	
70	13 992	43	10 276	78	4 975	40	3 586	30	2 606	80	2 313	21	2 322	89	6 932	10	747	20	
7	794	3	(O)	6	438	2	(O)	2	(D)	6	131	2	(D)	8	299	1	(D)	21	
3	697	4	223	9	393	1	(O)	1	(D)	9	234	2	(O)	4	682	2	(O)	22	
31	7 484	21	4 732	32	2 392	19	2 408	18	1 490	34	1 178	9	1 078	38	1 484	6	405	23	
22	4 671	13	4 100	26	1 501	18	1 119	9	992	20	579	7	884	31	4 019	1	(O)	24	
7	346	2	(D)	5	251	-	(D)	-	-	11	191	1	(D)	8	448	-	-	25	
13	1 729	7	1 874	13	713	4	253	1	(D)	11	282	5	171	16	1 545	2	(O)	26	
8	1 314	6	(O)	9	556	4	253	1	(D)	8	253	2	(D)	6	447	-	-	27	
5	415	1	(O)	4	157	-	-	-	-	3	29	3	(O)	10	1 098	2	(O)	28	
3	(O)	4	1 207	9	1 009	5	195	-	-	9	547	4	273	6	(O)	-	-	29	
21	2 951	17	2 883	32	2 619	11	553	6	350	33	734	7	542	28	2 665	-	-	30	
30	4 636	24	5 174	27	1 556	14	829	15	1 009	36	757	5	585	33	3 619	10	485	31	
19	3 930	18	4 359	15	1 008	13	(D)	11	915	26	535	4	(D)	25	1 931	8	(O)	32	
11	706	6	815	12	548	1	(D)	4	94	10	222	1	(O)	8	1 688	2	(D)	33	
9	1 513	6	1 233	13	1 307	4	388	2	(D)	12	358	4	209	6	514	2	(O)	34	
15	2 596	12	3 411	17	1 245	10	559	9	367	14	484	5	(D)	18	1 203	2	(D)	35	
8	2 070	12	3 411	12	1 080	8	(D)	9	(O)	8	297	3	332	13	937	2	(D)	36	
7	526	-	-	5	165	2	(O)	-	(D)	6	187	2	(O)	5	266	-	-	37	
26	2 917	11	2 306	25	1 325	8	267	6	275	32	421	6	423	25	2 029	6	54	38	
12	2 143	14	1 795	13	728	6	319	7	1 299	12	362	2	(D)	7	147	2	(D)	39	
18	1 531	8	1 719	14	969	6	140	1	(D)	16	296	2	(O)	11	311	2	(O)	40	
12	3 285	11	2 890	20	869	7	437	9	458	16	566	4	526	15	1 639	3	27	41	
9	2 871	10	(O)	15	532	7	437	9	458	11	495	4	526	11	1 138	3	27	42	
3	414	1	(O)	5	337	-	-	-	-	5	71	-	-	4	501	-	-	43	
16	2 659	9	2 539	13	767	8	589	11	731	20	528	3	312	20	3 330	4	22	44	
8	1 889	7	(O)	4	444	8	589	10	(D)	11	413	2	(D)	11	850	-	-	45	
8	770	2	(D)	9	323	-	-	1	(D)	9	115	1	(O)	9	2 480	4	22	46	
28	3 356	11	2 402	22	1 220	5	310	8	286	23	520	10	507	29	2 348	4	22	47	
18	4 118	18	4 945	17	1 834	8	961	9	618	24	875	6	(O)	35	3 591	4	562	48	
13	3 916	18	4 945	13	1 529	8	961	9	618	18	657	4	710	26	(D)	4	562	49	
5	202	-	-	4	305	-	-	-	-	6	218	2	(D)	9	(D)	-	-	50	
9	1 323	6	1 028	14	858	3	52	5	183	5	161	2	(D)	9	(D)	-	-	51	
55	17 683	54	19 432	98	6 460	34	6 374	42	4 928	109	4 324	21	2 756	105	7 592	35	604	52	
35	13 740	35	16 191	63	4 819	34	(O)	31	4 149	79	3 314	14	2 463	74	4 930	19	(O)	53	
20	3 943	19	3 241	35	1 641	2	(D)	11	779	30	1 010	7	293	31	2 662	16	(O)	54	
15	2 133	14	2 672	19	1 138	6	285	6	428	25	909	5	385	21	2 018	4	12	55	
5	1 393	9	1 695	10	774	6	285	4	(O)	12	578	3	(D)	12	1 243	2	(O)	56	
10	740	5	977	9	364	-	-	2	(D)	13	331	2	(U)	9	775	2	(O)	57	
23	3 981	11	3 491	19	1 159	5	424	8	697	25	595	12	785	24	973	9	123	58	
10	2 178	7	2 441	10	722	5	424	5	217	9	317	4	420	13	558	5	(O)	59	
13	1 803	4	1 050	9	437	-	-	15	480	16	278	8	365	11	415	4	(O)	60	
29	9 238	28	8 908	56	4 425	18	1 979	17	1 518	61	3 538	7	1 214	61	5 063	6	57	61	
24	8 662	22	8 086	41	3 347	18	1 979	14	1 325	46	3 052	6	(D)	46	4 274	5	(O)	62	
5	576	6	822	15	1 078	-	-	3	193	15	486	1	(O)	15	789	1	(O)	63	
17	2 984	8	1 970	19	1 192	5	354	6	354	15	440	6	385	17	1 583	3	79	64	
4	1 191	5	(O)	10	831	4	(O)	2	(D)	4	132	2	(O)	9	227	5	(O)	65	
13	1 793	3	(O)	9	361	1	(O)	4	(D)	11	308	4	(D)	8	1 356	2	(O)	66	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Estab- lishments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	RUSH COUNTY . . . . .	84	62	7 855	7 507	648	11 819	216	86	14	2 549	5	393
2	RUSSELL COUNTY . . . . .	145	129	14 820	14 556	1 362	25 290	480	140	14	1 184	4	(0)
3	RUSSELL . . . . .	101	91	11 957	11 779	1 189	22 226	400	96	9	789	4	757
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	38	2 863	2 777	173	3 064	80	44	5	395	-	-
5	SALINE COUNTY . . . . .	525	445	88 990	87 850	10 233	190 275	3 189	467	36	7 780	19	20 059
6	SALINE . . . . .	467	403	85 826	85 064	9 906	183 935	3 034	410	27	6 782	19	20 059
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	42	3 164	2 786	327	6 340	155	57	9	998	-	-
8	SCOTT COUNTY . . . . .	66	58	10 083	9 957	867	16 188	265	52	6	2 227	3	(0)
9	SCOTT CITY . . . . .	60	54	9 764	9 678	832	15 346	252	47	6	2 227	3	(0)
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	6	4	319	279	35	842	13	5	-	-	-	-
11	SEDGWICK COUNTY . . . . .	2 789	2 219	472 833	463 491	54 913	1 080 325	17 233	2 417	120	23 201	70	60 085
12	DERBY . . . . .	37	37	8 459	8 459	747	14 471	240	33	1	(0)	2	(0)
13	HAYSVILLE . . . . .	30	24	3 385	3 343	300	5 967	111	24	1	(0)	2	(0)
14	MULVANE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	20	10	1 504	1 214	103	1 928	31	23	2	160	(0)	1
15	VALLEY CENTER . . . . .	30	18	2 472	2 342	160	3 435	74	31	4	160	-	-
16	WICHITA . . . . .	2 286	1 848	417 587	410 745	49 794	973 398	15 401	1 951	87	19 153	58	58 637
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	386	282	39 426	37 388	3 809	81 126	1 376	355	25	3 622	7	798
18	SEWARD COUNTY . . . . .	222	188	35 246	34 572	3 679	70 103	1 055	204	18	2 449	9	3 329
19	LIBERAL . . . . .	207	177	34 079	33 503	3 587	68 176	1 010	188	17	(0)	9	3 329
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	15	11	1 167	1 069	92	1 927	45	16	1	(0)	-	-
21	SHAWNEE COUNTY . . . . .	1 186	934	196 024	191 464	24 203	457 804	7 517	1 011	49	13 577	42	25 383
22	TOPEKA . . . . .	1 079	857	183 419	179 439	22 957	429 771	7 085	910	37	11 934	39	(0)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	77	12 605	12 025	1 246	28 033	432	101	12	1 643	3	(0)
24	SHERIDAN COUNTY . . . . .	58	42	4 086	3 910	349	6 742	113	61	8	1 230	3	269
25	SHERMAN COUNTY . . . . .	99	81	13 803	13 575	1 282	23 528	382	92	11	1 761	6	780
26	GOODLAND . . . . .	84	74	13 428	13 292	1 265	23 115	369	77	10	(0)	5	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	15	7	375	283	17	413	13	15	1	(0)	1	(0)
28	SMITH COUNTY . . . . .	105	87	8 702	8 412	722	13 774	281	102	15	1 661	5	488
29	STAFFORD COUNTY . . . . .	92	74	8 230	7 858	702	13 670	248	89	10	982	9	240
30	STANTON COUNTY . . . . .	26	20	4 024	3 888	278	6 061	67	24	6	1 286	-	-
31	STEVENS COUNTY . . . . .	64	50	7 878	7 594	694	13 092	223	70	10	1 242	3	338
32	HUGOTON . . . . .	55	43	6 851	6 617	600	11 409	194	57	9	(0)	3	338
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	9	7	1 027	977	94	1 683	29	13	1	(0)	-	-
34	SUMNER COUNTY . . . . .	292	238	31 712	30 882	2 788	53 460	980	289	25	4 234	14	1 658
35	MULVANE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	17	17	3 405	3 405	282	5 991	88	12	1	(0)	3	(0)
36	WELLINGTON . . . . .	103	97	15 187	15 139	1 499	28 038	523	104	11	1 632	6	1 321
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	172	124	13 120	12 338	1 007	19 431	369	173	13	(0)	5	(0)
38	THOMAS COUNTY . . . . .	126	100	13 109	12 841	1 261	23 443	388	117	23	2 637	5	681
39	COLBY . . . . .	106	86	11 450	11 248	1 179	21 702	359	99	19	2 545	4	(0)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	20	14	1 659	1 593	82	1 741	29	18	4	92	1	(0)
41	TREGO COUNTY . . . . .	72	60	6 305	6 127	596	12 110	243	77	9	1 201	2	(0)
42	WAKEENEY . . . . .	54	48	5 366	5 280	526	9 939	210	55	8	(0)	2	(0)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	18	12	939	847	70	2 171	33	22	1	(0)	-	-
44	WABAUNSEE COUNTY . . . . .	81	65	5 892	5 660	420	7 815	167	85	14	942	2	(0)
45	WALLACE COUNTY . . . . .	25	19	3 070	2 926	218	4 395	73	23	7	1 155	3	70
46	WASHINGTON COUNTY . . . . .	138	110	11 549	11 045	1 015	19 522	353	132	23	2 286	3	106
47	WICHITA COUNTY . . . . .	29	29	4 965	4 925	448	9 786	134	22	5	1 353	-	-
48	WILSON COUNTY . . . . .	144	122	12 991	12 667	966	18 565	399	152	16	1 037	4	434
49	FREDONIA . . . . .	69	59	7 176	7 094	544	10 400	220	72	8	545	4	434
50	NEODESMA . . . . .	52	44	4 859	4 717	362	6 993	143	54	4	283	-	-
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	23	19	956	856	60	1 172	36	26	4	209	-	-
52	WOODSON COUNTY . . . . .	81	57	5 456	5 080	403	8 263	170	87	12	829	9	301
53	WYANDOTTE COUNTY . . . . .	1 271	971	194 046	188 520	21 836	416 280	6 049	1 180	54	8 101	24	12 914
54	BONNER SPRINGS . . . . .	43	35	7 362	7 182	667	14 053	167	47	6	905	1	(0)
55	KANSAS CITY . . . . .	938	722	144 732	141 206	16 965	322 691	4 567	856	38	5 480	18	10 082
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	290	214	41 952	40 132	4 204	79 536	1 315	277	10	1 716	5	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Mulvane is in Sedgwick and Sumner Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group — continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
11	1 334	3	(D)	6	855	5	196	2	(D)	16	435	5	252	11	561	6	74	
15	3 294	14	3 544	29	1 840	6	941	6	726	30	805	7	552	18	984	2	(D)	
9	2 757	8	2 647	23	1 507	6	941	6	726	19	589	4	(D)	11	560	2	(D)	
6	537	6	897	6	333	—	—	—	—	11	216	3	(D)	7	424	—	—	
44	15 301	41	17 836	79	6 737	32	3 768	32	3 108	113	4 674	15	1 853	87	(D)	27	1 900	
35	14 923	39	(D)	73	6 480	32	3 768	32	3 108	95	3 919	14	(D)	76	5 345	25	(D)	
9	378	2	(D)	6	257	—	—	—	—	18	755	1	(D)	11	(D)	2	(D)	
8	2 704	7	2 015	6	465	3	304	6	372	10	401	2	(D)	12	816	3	22	
6	(D)	7	2 015	5	(D)	3	304	6	372	9	(D)	2	(D)	10	(D)	3	22	
2	(D)	—	—	1	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	2	(D)	—	—	
241	101 275	212	117 752	484	36 984	124	24 978	163	20 391	603	27 439	105	17 398	493	32 796	174	10 534	
3	2 895	5	3 475	9	616	2	(D)	1	(D)	8	204	2	(D)	4	166	—	—	
3	(D)	—	(D)	7	447	3	91	1	(D)	4	96	2	(D)	5	144	2	(D)	
4	130	2	(D)	2	(D)	—	—	3	121	4	146	—	—	2	(D)	—	—	
3	886	3	731	5	277	1	(D)	1	(D)	9	129	1	(D)	1	(D)	2	(D)	
191	87 374	169	105 891	369	27 803	116	24 567	136	17 734	500	23 688	88	15 729	425	27 038	147	9 933	
37	(D)	33	(D)	92	(D)	2	(D)	21	2 416	78	3 176	12	723	56	5 252	23	569	
12	6 862	24	10 403	25	2 380	16	1 656	22	2 091	48	1 984	5	1 039	36	2 200	7	853	
12	6 862	24	10 403	23	(D)	16	1 656	22	2 091	42	1 756	5	1 039	30	2 109	7	(D)	
—	—	—	—	2	(D)	—	—	—	—	6	228	—	—	6	91	—	(D)	
98	43 102	73	38 362	195	16 175	75	11 647	65	11 029	223	11 416	43	9 448	236	13 473	87	2 412	
86	40 375	65	37 247	171	14 527	73	(D)	63	(D)	202	10 342	43	9 448	219	12 483	81	2 394	
12	2 727	8	1 115	24	1 648	2	(D)	2	(D)	21	1 074	—	—	17	990	6	118	
3	227	4	702	9	(D)	3	19	3	249	7	(D)	1	(D)	13	839	4	12	
11	2 143	12	4 623	11	856	6	583	8	1 558	16	536	4	332	13	(D)	1	(D)	
7	2 111	10	(D)	8	(D)	6	583	8	1 558	14	(D)	4	332	11	376	1	(D)	
4	32	2	(D)	3	(D)	—	—	—	—	2	(D)	—	—	2	(D)	—	—	
14	1 902	7	1 418	18	924	8	199	6	356	13	446	5	247	12	(D)	2	(D)	
9	2 012	8	1 589	18	1 081	4	146	5	220	15	290	3	109	9	(D)	2	(D)	
2	(D)	2	(D)	6	666	1	(D)	—	—	4	156	1	(D)	4	602	—	—	
3	(D)	6	2 764	11	672	4	187	4	212	8	295	2	(D)	13	618	—	—	
3	(D)	5	(D)	9	(D)	4	187	4	212	7	(D)	2	(D)	9	321	—	—	
—	—	1	(D)	2	(D)	—	—	—	—	1	(D)	—	—	4	297	—	—	
35	7 381	19	6 616	53	3 244	14	749	19	1 862	41	1 646	15	1 061	42	3 193	15	68	
2	8	1	(D)	12	(D)	—	—	1	(D)	3	(D)	3	212	1	(D)	—	—	
8	3 508	8	4 198	14	1 012	10	653	6	844	14	648	5	440	19	(D)	2	(D)	
25	(D)	10	(D)	37	(D)	4	96	12	(D)	24	(D)	7	409	22	1 968	13	(D)	
8	2 329	15	2 269	16	1 369	8	464	9	753	15	676	4	480	20	1 413	3	38	
6	(D)	14	(D)	14	(D)	6	(D)	9	753	13	(D)	3	(D)	15	473	3	38	
2	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	—	—	2	(D)	1	(D)	5	939	—	—	
9	1 281	6	1 200	12	882	7	147	2	(D)	19	543	2	(D)	6	361	2	(D)	
5	1 141	5	(D)	9	(D)	3	147	2	(D)	12	441	2	(D)	4	(D)	2	(D)	
4	140	1	(D)	3	(D)	—	—	—	—	7	102	—	—	2	(D)	—	—	
15	1 198	5	871	7	676	5	50	3	144	14	(D)	4	157	10	1 517	2	(D)	
1	(D)	3	647	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	5	364	—	—	
19	2 066	8	1 400	23	1 085	1	(D)	10	821	31	686	4	220	14	2 680	2	(D)	
3	(D)	3	(D)	4	469	2	(D)	1	(D)	6	196	1	(D)	4	603	—	—	
20	3 273	13	2 999	23	1 448	11	491	11	468	20	443	5	456	18	1 924	3	18	
6	1 472	9	1 803	9	614	4	233	8	223	9	242	2	(D)	10	(D)	—	—	
10	1 632	4	1 196	8	395	7	258	3	245	7	174	3	(D)	6	(D)	—	—	
4	169	—	—	6	439	—	—	—	—	4	27	—	(D)	2	(D)	3	18	
8	1 255	5	1 123	11	690	3	(D)	3	156	14	304	2	(D)	14	600	—	(D)	
188	48 383	85	53 562	232	18 429	58	8 338	71	9 683	285	10 491	50	9 213	162	9 950	62	4 982	
10	1 438	3	(D)	6	490	3	199	3	(D)	4	193	2	(D)	3	(D)	2	(D)	
133	28 064	64	49 344	154	11 750	47	6 343	52	8 522	224	7 703	39	6 888	129	6 931	40	3 625	
45	18 881	18	(D)	72	6 189	8	1 796	16	(D)	57	2 595	9	(D)	30	(D)	20	(D)	

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	KANSAS CITY, MO.-KANS., SMSA	Consists of Cass, Clay, Jackson, and Platte Counties, Mo., and Johnson and Wyandotte Counties, Kans.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 106	6 308	1 682 887	1 645 821	218 727	4 225 716	64 297	6 985
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	426	346	62 915	61 429	8 216	158 402	1 727	307
521	LUMBER YARDS . . . . .	88	82	25 181	25 085	3 359	65 911	618	49
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	32	24	3 658	3 564	462	9 327	84	21
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	17	1 504	1 430	261	4 813	55	19
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	105	83	9 342	8 996	1 429	27 625	292	57
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	6	6	603	527	114	2 779	23	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	127	101	11 025	11 131	1 526	28 136	424	127
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	45	33	11 002	10 726	1 065	19 811	231	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	253	217	227 223	226 767	33 431	606 236	10 899	132
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	40	40	186 001	186 001	27 156	492 085	8 414	50
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	102	96	22 929	22 873	3 914	71 070	1 697	30
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	66	52	15 714	15 844	2 032	37 025	653	39
	DRY GOODS STORES . . . . .	25	13	1 330	1 200	181	3 100	58	25
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	20	16	1 249	1 149	148	2 956	77	18
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	974	756	352 701	345 085	30 173	588 279	8 093	822
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	746	592	338 312	332 250	28 109	544 418	7 323	645
542	MEAT MARKETS . . . . .	24	14	2 951	2 329	224	4 787	61	26
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	354	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	27	13	911	691	50	928	18	33
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	19	2 403	2 149	281	6 853	161	29
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	37	35	2 344	2 266	286	6 071	120	11
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	78	70	4 001	3 879	939	19 578	363	62
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	54	48	2 679	2 627	710	14 722	251	54
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	24	22	1 322	1 252	229	4 856	92	8
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	12	10	1 353	1 247	234	4 612	56	6
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	534	392	323 919	318 795	29 142	571 452	5 181	377
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	138	138	268 235	268 235	23 460	460 676	3 987	47
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	118	118	240 032	240 032	20 218	403 571	3 495	39
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	7 414	7 414	1 080	19 118	173	6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	20 789	20 789	2 192	37 987	319	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	193	89	22 516	17 836	1 423	26 733	282	203
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	125	95	14 161	13 789	2 304	43 180	467	90
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	33	33	8 566	8 566	1 120	25 025	281	9
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	37	10 441	10 369	835	15 838	164	28
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	23	21	5 626	5 594	475	9 655	110	17
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 249	1 061	120 080	114 960	11 705	250 125	3 732	1 263
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	490	438	98 618	97 850	17 022	318 330	5 803	314
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	81	71	13 748	13 582	2 520	44 910	665	58
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	68	64	13 402	13 264	2 484	43 689	643	40
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	13	7	346	318	66	1 221	22	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	182	164	38 931	38 729	7 029	138 354	2 767	118
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	115	105	31 575	31 393	5 722	113 202	2 352	84
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	67	59	7 356	7 336	1 307	28 152	415	34
563	HATSTORES . . . . .	21	17	987	977	169	3 432	64	7
	LINGERIE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	31	29	4 205	4 203	578	12 399	238	19
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	11	9	1 775	1 767	461	7 668	86	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	69	55	28 743	28 511	5 010	87 628	1 628	54
566	SHOE STORES . . . . .	120	118	15 066	14 994	2 214	42 119	655	47
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	24	24	4 613	4 613	765	14 908	206	4
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	82	80	9 390	9 318	1 286	24 250	410	40
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	28	26	1 730	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	4	400	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lish- ments	Estab- lish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
KANSAS CITY, MO.-KANS., SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	452	332	62 911	60 621	9 653	191 257	1 963	348
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	269	175	34 161	32 609	5 633	114 343	1 142	214
5712	FURNITURE STORES . . . . .	169	105	23 381	22 353	3 835	79 166	757	129
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	41	35	6 871	6 621	1 036	20 073	185	31
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	36	22	1 707	1 565	359	6 678	98	36
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	3	433	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	10	1 769	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	99	87	16 549	16 095	2 220	41 919	436	69
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	44	40	6 209	6 181	880	17 101	172	37
5733	MUSIC STORES . . . . .	40	30	5 992	5 736	920	17 894	213	28
	RECORD SHOPS . . . . .	12	10	532	510	62	1 720	26	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	28	20	5 460	5 226	858	16 174	187	21
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 657	1 457	111 183	108 367	28 603	556 325	11 866	1 595
5812	EATING PLACES . . . . .	1 167	1 055	88 099	86 731	24 807	480 147	10 402	1 090
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	812	730	62 001	61 041	18 030	347 565	7 298	793
	CAFETERIAS . . . . .	59	59	9 853	9 849	3 130	60 363	1 321	20
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	256	238	13 590	13 322	2 859	55 976	1 467	241
	CATERERS . . . . .	40	28	2 655	2 519	788	16 243	316	36
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	490	402	23 084	21 636	3 796	76 178	1 464	505
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	339	319	77 733	76 869	11 236	217 589	3 414	254
591	DRUG STORES . . . . .	302	286	74 850	74 076	10 955	211 422	3 287	220
	PROPRIETARY STORES . . . . .	37	33	2 883	2 793	281	6 167	127	34
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 152	832	97 168	91 546	12 158	234 545	3 376	1 044
592	LIQUOR STORES . . . . .	222	186	22 853	21 431	1 222	23 127	435	214
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	155	91	12 622	11 928	2 379	42 644	547	131
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	29	7	681	307	39	834	14	29
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	126	84	11 941	11 621	2 340	41 810	533	102
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	42	38	3 493	3 443	498	9 436	148	45
5942	BOOK STORES . . . . .	16	16	1 149	1 149	113	2 149	44	19
5943	STATIONERY STORES . . . . .	26	22	2 344	2 294	385	7 287	104	26
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	51	31	3 680	3 424	508	9 273	121	47
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	44	30	3 521	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1	159	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	49	37	9 764	9 268	479	8 700	121	48
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	20	14	3 318	3 230	330	5 568	161	11
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	18	16	1 301	1 291	175	2 936	40	18
5972	JEWELRY STORES . . . . .	116	78	12 125	11 673	1 817	35 623	456	98
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	43	29	4 367	4 149	825	16 642	164	28
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	4	224	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	5	1	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	10	6	1 221	1 067	133	2 000	21	8
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	20	18	2 871	2 853	663	14 110	132	6
5992	FLORISTS . . . . .	81	75	4 895	4 821	1 009	19 699	316	88
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	27	17	937	807	98	1 840	38	29
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	15	11	1 299	1 243	187	4 967	90	14
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	23	13	1 909	1 615	245	4 789	68	19
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	67	45	4 783	4 585	746	15 909	243	67
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	69	65	3 128	3 054	655	12 090	126	55
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	6	431	431	130	2 859	29	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	8	850	568	131	2 115	31	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	34	28	1 789	1 725	269	5 580	120	24
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	6	721	721	94	1 922	27	4
	PET SHOPS . . . . .	7	3	130	74	8	1 195	3	9
	OTHER . . . . .	91	35	2 773	2 065	353	8 631	92	86
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	580	158	148 436	143 532	27 388	533 176	8 243	529
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	33	31	115 353	115 323	22 579	442 342	7 167	10
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	77	39	16 702	15 688	2 045	39 120	372	78
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	470	88	16 381	12 521	2 764	51 714	704	441

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	TOPEKA SMSA	Coextensive with Shawnee County, Kans.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 186	934	196 024	191 464	24 203	457 804	7 517	1 011
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	49	41	13 577	13 311	2 255	38 899	439	45
52	LUMBER YARDS . . . . .	11	11	9 220	9 220	1 729	29 196	303	9
521	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	11	7	1 170	966	146	2 783	34	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 309	1 233	173	3 180	54	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	12	1 659	1 659	169	3 060	40	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6						
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL . . . . .	42	40	25 383	25 343	4 055	82 071	1 373	18
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	19 548	19 548	3 107	63 546	961	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	18	3 811	3 811	708	13 106	310	6
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	7	1 427	1 427	181	4 094	66	2
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
	TOTAL . . . . .	98	84	43 102	42 854	3 401	65 656	1 104	84
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	85	75	42 722	42 490	3 350	64 714	1 080	72
542	MEAT MARKETS . . . . .	-	-	13	13	1	-	-	-
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	-	6	-	-	-	-	2
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	4	103	103	24	555	12	3
5463	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
	TOTAL . . . . .	73	57	38 362	38 000	3 861	66 587	698	56
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	17	17	30 442	30 442	3 044	50 841	517	3
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	12	12	21 854	21 854	2 143	35 494	378	2
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	25	13	3 054	2 820	155	3 227	38	28
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	17	17	2 636	2 780	550	10 328	117	11
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	7	1 648	1 576	78	1 598	18	12
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	195	179	16 175	15 445	1 537	34 539	594	196
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL . . . . .	75	71	11 647	11 559	1 767	29 896	569	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	11	2 022	1 964	346	6 677	103	12
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	11	2 022	1 964	346	6 677	103	12
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
562-3,569	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	28	3 765	3 765	471	8 255	174	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,569	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	HATLinery STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	7	2 664	2 634	440	5 112	154	4
566	SHOE STORES . . . . .	19	19	2 781	2 791	467	9 113	120	3
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	15	15	2 217	2 217	352	7 530	96	3
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	415	415	43	739	18	6
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
TOPEKA SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	65	47	11 029	10 843	1 824	30 100	460	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	23	3 462	3 322	522	11 368	215	26
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	17	3 219	3 089	475	10 283	197	19
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	4	188	178	32	773	14	5
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	11	5 982	5 946	1 075	13 933	190	9
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	11	7	810	800	120	2 289	29	14
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	223	187	11 416	10 840	2 620	52 219	1 276	201
5812	EATING PLACES . . . . .	184	162	10 221	9 945	2 506	49 782	1 208	160
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	111	101	6 473	6 349	1 619	32 713	771	107
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	1 168	1 168	400	7 311	186	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	58	46	2 244	2 092	415	8 068	216	44
	CATERERS . . . . .	8	8	336	336	72	1 690	35	7
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	25	1 195	895	114	2 437	68	41
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	43	39	9 448	9 434	1 182	24 204	425	30
591	DRUG STORES . . . . .	40	38	9 391	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	236	174	13 473	12 181	1 407	27 746	481	206
592	LIQUOR STORES . . . . .	83	63	4 610	3 832	185	3 792	114	85
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	20	1 094	918	130	2 890	47	26
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	7	1	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	27	19	990	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	398	392	62	1 153	26	2
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	433	407	38	774	12	7
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	6	819	819	43	729	10	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	4	555	547	43	796	9	3
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	4	230	208	30	482	9	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	15	1 695	1 695	302	5 975	87	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	546	546	47	1 074	13	1
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	11	755	755	154	2 783	46	15
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	3	64	64	343	6	6	1
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	272	232	48	842	10	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	11	11	431	431	65	1 098	21	10
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	8	6	312	302	48	894	16	6
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	—	14	—	—	—	—	2
	OTHER . . . . .	23	9	468	256	43	811	15	23
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	87	15	2 412	1 654	294	5 887	98	81
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	2	473	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	3	701	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	76	10	1 238	582	191	3 178	65	72

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
WICHITA SMSA		Consists of Butler and Sedgewick Counties, Kans.							
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .		3 181	2 525	521 437	510 263	59 502	1 170 998	18 693	2 798
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL. . . . .	154	136	26 254	25 992	2 973	56 331	709	113
521	LUMBER YARDS. . . . .	36	36	13 968	13 968	1 806	29 341	335	15
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	10	1 185	1 171	167	3 520	55	7
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	5	315	265	46	1 044	10	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	30	30	1 913	1 907	287	5 288	77	19
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5251	HARDWARE STORES. . . . .	42	34	3 498	3 338	402	7 245	111	41
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	25	21	5 375	5 343	565	9 893	121	21
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	84	74	62 393	62 221	8 919	178 222	3 250	39
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	11	11	49 975	49 975	7 126	142 647	2 461	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	34	34	8 185	8 185	1 327	25 960	609	8
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	21	17	3 168	3 072	359	7 350	129	11
	DRY GOODS STORES. . . . .	8	6	519	507	52	1 019	22	9
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	10	6	546	482	55	1 246	29	11
FOOD STORES									
54	TOTAL. . . . .	285	227	111 350	109 328	8 659	167 770	2 699	228
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	252	200	109 426	107 490	8 365	161 464	2 583	199
542	MEAT MARKETS. . . . .	5	5	510	510	42	1 179	20	6
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	11	11	505	505	149	3 239	55	11
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	11	11	505	505	149	3 239	55	11
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	3	1	277	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	5	5	291	291	48	865	17	1
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	253	187	132 041	130 625	12 047	229 697	2 322	178
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	45	43	93 988	93 912	8 107	154 325	1 465	16
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	37	35	76 680	76 634	6 379	121 244	1 193	15
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	3 070	3 070	373	7 273	61	—
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	14 208	14 208	1 355	25 808	251	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	90	46	11 277	10 287	612	12 432	142	87
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	58	48	7 962	7 744	1 392	26 541	298	38
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	24	24	6 346	6 346	825	15 662	201	9
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	36	26	12 498	12 336	1 121	20 737	216	28
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	19	13	7 533	7 433	747	13 403	142	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	17	13	4 965	4 903	374	7 334	74	12
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT (554)	TOTAL. . . . .	553	473	43 441	41 769	4 483	92 196	1 498	531
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	140	134	26 679	26 611	4 415	77 859	1 377	86
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	22	20	2 590	2 584	384	6 499	112	15
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	19	19	2 497	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	3	1	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	49	49	7 668	7 668	1 346	24 692	466	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	34	34	6 302	6 302	1 146	21 205	411	21
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	15	15	1 366	1 366	200	3 487	55	7
563	HAT MILLINERY STORES. . . . .	7	7	217	217	44	875	17	2
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	4	4	311	311	29	503	9	3
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	1	1	(U)	(U)	(U)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	27	25	11 467	11 411	1 988	34 117	584	10
566	SHOE STORES. . . . .	34	32	4 384	4 378	653	11 814	193	22
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	—	—	10	10	—	81	—	—
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	6	6	1 284	1 284	226	4 610	65	2
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	28	26	3 090	3 084	426	7 123	127	20
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	737	22	11
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	—	—	(D)	(D)	(D)	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>WICHITA SMSA-Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	181	133	22 155	21 055	2 994	62 215	684	143
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	97	61	10 568	9 796	1 472	28 144	333	85
5712	FURNITURE STORES . . . . .	60	38	7 908	7 412	1 112	21 804	242	46
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	18	14	1 898	1 832	314	5 331	67	17
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	12	6	474	320	27	528	15	16
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	1	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	47	37	7 026	6 754	913	17 515	192	31
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	26	24	2 936	2 880	369	11 904	82	22
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	11	1 625	1 625	240	4 652	77	5
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	662	570	29 855	28 717	6 672	141 564	3 509	666
5812	EATING PLACES . . . . .	535	475	26 582	25 868	6 226	132 765	3 309	543
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	378	334	19 719	19 239	4 823	103 853	2 562	399
	CAFETERIAS . . . . .	11	11	1 120	1 120	349	6 799	147	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	133	121	5 182	5 030	933	18 057	516	123
	CATERERS . . . . .	13	9	561	479	121	4 056	84	13
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	95	3 273	2 849	446	8 799	200	123
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	115	111	18 779	18 729	2 787	54 015	941	80
591	DRUG STORES . . . . .	98	98	18 365	18 365	2 753	53 355	918	61
	PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	414	364	34	660	23	19
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	561	439	37 285	35 139	3 766	76 971	1 225	564
592	LIQUOR STORES . . . . .	197	177	11 950	11 214	589	12 227	297	214
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	69	47	2 525	2 217	324	7 071	117	69
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	3	1	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	66	46	2 481	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	10	2 403	2 305	511	10 578	127	9
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	861	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	7	1 542	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	21	13	1 078	904	135	2 427	42	21
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	18	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	17	13	5 195	5 083	251	5 024	62	15
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	6	1 311	1 289	94	1 549	20	5
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	7	362	352	53	837	15	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	35	29	3 430	3 318	380	6 666	124	30
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	14	1 446	1 446	260	6 462	63	7
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	10	10	1 207	1 207	231	5 914	56	4
5992	FLORISTS . . . . .	45	35	1 721	1 569	263	6 329	95	55
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	7	5	192	132	16	338	7	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	4	556	490	38	1 284	11	10
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	17	11	778	702	116	2 333	45	17
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	23	23	1 303	1 303	229	4 651	51	27
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	2	153	153	32	59	9	3
	TOY, GAME STORES . . . . .	4	2	502	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	19	5	156	102	13	198	6	19
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	4	2	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	39	27	1 494	1 494	320	5 863	81	34
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	193	41	11 205	10 077	1 787	34 158	479	170
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	7	1 033	1 011	100	1 672	32	3
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	25	11	3 617	3 419	365	7 300	87	18
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	159	23	6 555	5 647	1 322	25 186	360	149

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>JOHNSON COUNTY</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	888	680	177 007	172 723	18 454	378 662	5 876	731
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	65	55	7 819	7 621	934	18 197	216	49
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	13	3 173	3 155	370	8 086	71	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	24	20	1 590	1 498	244	4 631	62	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	15	1 250	1 200	140	2 580	46	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	1 866	1 768	180	2 900	37	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	38	24 865	24 845	2 856	56 151	1 052	27
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	21 311	21 311	2 333	46 486	820	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	16	2 676	2 676	431	7 683	190	8
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	16	878	858	92	1 982	42	19
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	90	78	49 540	48 904	4 182	86 929	1 156	55
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	63	57	47 504	47 260	3 898	78 504	981	38
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	433	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	16	1 094	994	212	4 734	94	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	45	31	33 766	33 332	2 266	48 313	486	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	152	130	17 570	16 952	1 741	39 016	538	153
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	67	65	7 706	7 660	1 080	22 575	496	45
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	1 275	1 235	215	3 334	50	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	27	27	2 855	2 855	398	9 871	277	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	22	2 524	2 524	341	8 820	258	15
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	331	331	57	1 051	19	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	1 785	1 785	254	5 231	86	3
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1 495	1 489	179	3 416	67	12
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	296	296	34	723	16	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	65	45	6 936	6 692	976	19 269	215	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	22	4 323	4 185	624	11 553	128	29
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	27	23	2 613	2 507	352	7 716	87	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	111	93	7 063	6 869	1 861	36 584	842	97
5812	EATING PLACES . . . . .	96	86	6 714	6 588	1 831	35 942	824	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	7	349	281	30	642	18	17
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	34	9 769	9 675	1 546	29 732	483	20
591	DRUG STORES . . . . .	34	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	136	94	7 136	6 290	707	14 373	253	134
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	22	1 768	1 666	102	2 429	53	26
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	3	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	3	227	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	8	723	605	112	2 219	34	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	9	1 372	1 284	101	1 804	22	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	9	778	740	102	1 884	32	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
599	OTHER STORES . . . . .	56	40	2 151	1 743	263	5 546	97	53
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	81	17	4 837	3 883	305	7 523	139	79

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5 Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active promoters of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	MONTGOMERY COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	531	429	58 968	56 836	6 038	121 256	2 200	532
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	48	40	5 377	5 223	603	11 249	143	51
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	13	13	2 523	2 523	243	5 003	64	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	14	10	838	736	184	3 043	34	11
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	7	5	381	371	47	880	13	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	14	12	1 635	1 593	129	2 323	32	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	22	18	5 842	5 822	767	15 785	302	13
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	6	6	1 342	1 342	200	3 804	105	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	15	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	70	50	13 992	13 558	963	20 673	359	67
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	58	42	13 743	13 329	929	20 000	339	54
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	8	4	130	110	18	333	10	8
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	43	33	10 276	9 946	838	16 640	205	42
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	78	70	4 975	4 701	398	7 558	165	81
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	40	38	3 586	3 558	500	9 687	213	38
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	10	10	1 139	1 139	170	3 091	73	12
562-5, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	13	13	975	975	123	2 500	67	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	10	10	723	723	88	1 693	46	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	3	3	252	252	35	807	21	3
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	6	6	683	683	116	2 335	41	5
566	SHOE STORES, . . . . .	11	9	789	761	91	1 761	32	8
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	30	24	2 606	2 396	302	5 578	81	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	16	10	1 445	1 235	156	2 841	41	20
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	14	14	1 161	1 161	146	2 737	40	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	80	66	2 313	2 151	453	9 587	305	90
5812	EATING PLACES, . . . . .	63	55	2 040	1 954	426	9 087	290	72
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	17	11	273	197	27	520	15	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	21	21	2 322	2 322	259	4 844	115	22
591	DRUG STORES, . . . . .	20	20	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	89	65	6 932	6 486	896	18 223	292	89
592	LIQUOR STORES, . . . . .	25	21	972	906	876	28	24	28
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	10	4	87	53	10	180	5	10
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	3	3	137	137	24	443	12	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	4	2	112	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	9	7	2 094	2 044	91	2 892	30	7
597	JEWELRY STORES, . . . . .	5	5	190	190	18	316	9	6
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	5	3	2 455	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
599	OTHER STORES, . . . . .	28	20	885	799	157	2 895	56	25
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	10	4	747	671	59	1 432	20	8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	RENO COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	625	495	90 449	87 449	10 400	197 523	3 195	577
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL. . . . .	49	45	8 498	8 374	1 065	19 250	247	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	17	3 860	3 860	426	7 827	103	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	10	10	893	893	188	3 388	36	6
5251	HARDWARE STORES. . . . .	11	9	1 071	1 029	141	2 782	49	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	9	2 674	2 592	310	5 253	59	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	23	21	11 798	11 720	1 505	29 030	528	9
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	5	5	7 832	7 832	977	20 277	353	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1 410	1 410	223	3 980	96	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	10	2 556	2 478	305	4 773	79	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	55	41	17 683	17 421	1 405	23 889	435	45
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	41	35	16 837	16 695	1 286	21 848	401	32
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	1	238	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	7	3	450	378	96	1 683	25	6
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	54	36	19 432	18 534	1 836	36 689	388	48
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	98	72	6 460	5 822	551	11 094	204	110
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	34	30	6 374	6 284	1 084	20 943	317	19
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS. . . . .	7	7	1 913	1 913	371	5 619	89	4
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	10	2 482	2 482	419	10 342	145	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	6	6	2 218	2 218	383	9 624	132	2
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES; FURRIERS. . . . .	4	4	264	264	36	718	13	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	3	1 054	1 014	147	2 348	45	4
566	SHOE STORES. . . . .	12	10	925	875	147	2 634	38	8
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	42	34	4 928	4 784	751	14 925	180	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	15	2 684	2 684	469	9 259	105	14
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	27	19	2 244	2 100	282	5 666	75	27
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	109	103	4 324	4 254	922	19 294	514	114
5812	EATING PLACES. . . . .	91	87	3 889	3 841	872	18 107	476	97
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	18	16	435	413	50	1 187	38	17
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	21	19	2 756	2 736	397	6 484	109	21
591	DRUG STORES. . . . .	18	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	41	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL. . . . .	105	85	7 592	7 124	845	15 112	262	98
592	LIQUOR STORES. . . . .	29	27	1 757	1 591	105	2 062	43	29
593	ANTIQUE STORES; SECONOMAND STORES. . . . .	10	8	609	597	82	1 376	40	11
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	2	146	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	249	181	24	511	10	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	12	10	2 074	2 070	180	3 261	45	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	527	527	71	1 336	23	5
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	4	4	466	466	79	1 300	15	3
599	OTHER STORES . . . . .	33	23	1 764	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	35	9	604	396	39	813	11	35

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	SALINE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	525	445	88 990	87 850	10 233	190 275	3 189	467
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
S2	TOTAL . . . . .	36	32	7 780	7 696	932	17 616	202	24
S21	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	2 431	2 347	1 358	6 363	498	70
S22-S24	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	10	1 308	1 308	196	3 947	48	6
S251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	1 018	942	135	2 558	36	9
S252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	2 823	2 815	243	4 769	48	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
S3 PART*	TOTAL . . . . .	19	19	20 039	20 059	2 413	48 245	850	5
S31	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	9 247	9 247	1 407	28 693	498	2
S33	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S39	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
S4	TOTAL . . . . .	44	34	15 301	15 121	1 121	19 871	341	40
S41	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	35	29	14 906	14 848	1 086	19 272	328	30
S42	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S43	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S44	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
S45-S49	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
S5 EX-S54	TOTAL . . . . .	41	35	17 836	17 698	1 948	31 622	373	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
S5PT(S54)	TOTAL . . . . .	79	73	6 737	6 613	620	12 607	235	72
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
S6	TOTAL . . . . .	32	32	3 768	3 768	493	10 033	175	26
S61-S67	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	1 269	1 269	201	4 241	50	5
S62-3, S68	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	16	1 532	1 532	167	3 375	83	13
S62	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	11	1 247	1 247	114	2 364	61	11
S63, S68	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	285	285	53	1 011	22	2
S65	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S66	SHOE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S64, S69	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
S7	TOTAL . . . . .	32	26	3 108	3 046	431	8 373	102	29
S71	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	10	1 375	1 371	153	3 059	39	10
S72-S73	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	20	16	1 733	1 675	278	5 314	63	19
	EATING, DRINKING PLACES								
S8	TOTAL . . . . .	113	95	4 674	4 476	1 059	21 117	551	111
S812	EATING PLACES . . . . .	92	76	4 082	3 950	964	19 316	505	90
S813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	19	592	526	95	1 801	46	21
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
S9PT(S91)	TOTAL . . . . .	15	15	1 853	1 853	242	4 696	95	18
S91	DRUG STORES . . . . .	11	11	1 656	1 656	217	4 215	80	14
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	197	197	25	481	15	4
	OTHER RETAIL STORES								
S9 EX-S91	TOTAL . . . . .	87	81	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S92	LIQUOR STORES . . . . .	30	26	1 541	1 461	108	2 026	56	31
S93	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	6	366	366	42	712	20	5
S94	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S95	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	144	144	17	272	4	3
S96	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	7	7	1 501	1 501	102	1 763	25	2
S97	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	656	656	105	2 050	27	7
S98	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	320	320	83	1 643	19	3
S99	OTHER STORES . . . . .	30	28	1 366	1 358	223	3 878	74	33
	NONSTORE RETAILERS*								
S3 PART*	TOTAL . . . . .	27	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
SEOGWICK COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 789	2 219	472 833	463 491	54 913	1 080 325	17 233	2 417
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	120	106	23 201	22 961	2 618	49 698	609	84
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	38	36	13 797	13 783	1 522	29 883	352	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	33	29	2 026	1 976	310	5 914	76	22
5251	HARDWARE STORES . . . . .	32	26	2 799	2 645	316	5 570	86	33
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	15	4 579	4 557	470	8 331	95	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	64	60 085	59 979	8 626	172 672	3 144	30
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	30	30	7 696	7 696	1 242	24 441	576	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	30	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	241	195	101 275	100 085	8 001	155 449	2 477	185
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	212	170	99 452	98 298	7 716	149 303	2 367	160
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	212	158	117 752	116 518	10 928	205 966	2 094	141
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	484	412	36 984	35 472	3 871	80 262	1 306	464
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	124	118	24 978	24 910	4 184	73 914	1 301	71
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	17	2 237	2 231	328	5 438	101	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	44	44	7 303	7 303	1 307	24 075	448	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	25	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	30	28	4 015	4 009	602	10 927	177	18
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	163	119	20 391	19 367	2 739	57 508	625	131
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	90	56	9 584	8 852	1 325	25 369	303	79
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	73	63	10 807	10 515	1 414	32 139	322	52
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	603	517	27 439	26 343	6 192	131 597	3 228	598
5812	EATING PLACES . . . . .	478	424	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	125	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	105	103	17 398	17 366	2 591	49 875	872	69
591	DRUG STORES . . . . .	91	91	17 016	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	14	12	382	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	493	391	32 796	30 996	3 413	69 897	1 115	491
592	LIQUOR STORES . . . . .	180	160	11 153	10 417	543	11 114	271	194
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	63	43	2 440	2 142	308	6 790	112	62
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	28	22	4 735	4 613	290	5 041	67	22
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	23	3 276	3 164	367	6 422	115	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	9	939	939	167	4 696	47	3
599	OTHER STORES . . . . .	156	114	7 097	6 701	1 133	23 713	344	163
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	174	36	10 534	9 494	1 750	33 487	462	153

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	SHAWNEE COUNTY (COEXTENSIVE WITH TOPEKA SMSA; SEE TABLE 4)								
	WYANDOTTE COUNTY								
	RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .	1 271	971	194 046	188 520	21 836	416 280	6 049	1 180
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	54	44	8 101	7 871	1 022	18 392	224	49
52	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	15	3 447	3 329	(D)	6 624	72	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	13	1 038	1 006	198	4 135	47	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	12	2 304	2 224	302	5 863	85	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	1 312	1 312	111	1 770	20	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	22	12 914	12 906	1 762	31 471	567	11
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	3 207	3 207	522	9 881	214	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	188	132	48 383	46 851	3 938	74 382	1 046	175
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	146	100	46 017	44 653	3 635	68 404	941	136
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	743	679	92	1 862	21	5
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	5	264	264	22	399	8	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	2	157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	21	1 202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	85	69	53 562	53 212	5 263	103 474	940	51
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	232	188	18 429	17 245	1 629	33 904	551	240
	APPAREL; ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	58	50	8 338	8 184	1 279	21 301	433	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	1 068	1 060	166	3 056	48	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	13	13	1 912	1 912	280	5 156	129	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	8	953	953	149	2 774	68	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES; FURRIERS . . . . .	5	5	959	959	131	2 382	61	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	13	3 588	3 588	599	9 011	174	13
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	1 358	1 358	208	3 584	70	3
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	8	6	314	266	26	494	12	11
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	71	53	9 683	9 563	1 394	26 089	294	57
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	29	5 303	5 197	785	14 393	169	39
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	26	24	4 380	4 366	609	11 696	125	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	285	229	10 491	9 777	2 489	47 117	1 099	300
5812	EATING PLACES . . . . .	207	185	8 666	8 470	2 327	43 910	1 015	215
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	44	1 825	1 307	162	3 207	84	85
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	50	46	9 213	9 107	1 304	25 945	417	39
591	DRUG STORES . . . . .	43	41	8 932	8 834	1 269	25 168	404	33
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	281	273	35	777	13	6
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	162	122	9 950	9 328	1 149	22 359	356	148
592	LIQUOR STORES . . . . .	57	47	2 681	2 419	126	2 438	77	59
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	21	15	1 252	1 214	154	2 946	57	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	392	362	57	1 085	16	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	11	9	1 494	1 484	118	1 953	28	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	1 415	1 407	208	3 842	51	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	626	626	159	3 418	38	4
599	OTHER STORES . . . . .	49	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	62	16	4 982	4 476	607	11 846	122	58

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	KANSAS CITY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	938	722	144 732	141 206	16 965	322 691	4 567	856
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	38	32	5 480	5 328	784	14 829	179	34
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	14	10	2 398	2 280	309	5 358	53	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	11	9	2 080	2 046	277	5 375	79	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	18	16	10 082	10 074	1 441	24 751	488	8
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	2 665	2 665	460	8 326	177	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	133	93	28 064	27 134	2 419	46 056	627	120
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	104	72	26 441	25 667	2 172	41 419	547	97
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	15	15	695	695	139	2 580	52	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	64	54	49 344	49 054	4 881	96 402	866	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	154	122	11 750	11 206	1 140	23 197	373	158
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	47	39	6 343	6 189	987	16 915	341	42
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	9	2 210	2 112	371	5 668	105	11
566	SHOE STORES, . . . . .	7	7	1 028	1 028	169	3 042	56	2
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	52	46	8 522	8 490	1 268	23 462	262	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	27	5 008	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	19	19	3 514	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	224	178	7 703	7 125	1 721	33 097	787	231
5812	EATING PLACES, . . . . .	156	140	6 176	6 032	1 572	30 133	713	159
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	68	38	1 527	1 093	149	2 964	74	72
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL. . . . .	39	35	6 888	6 782	1 006	18 937	324	33
591	DRUG STORES, . . . . .	32	30	6 607	6 509	971	18 160	311	27
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	281	273	35	777	13	6
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL. . . . .	129	95	6 931	6 411	798	15 272	245	116
592	LIQUOR STORES, . . . . .	45	35	2 059	1 797	91	1 783	57	46
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	16	10	488	450	86	1 665	28	11
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	392	362	57	1 085	16	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	7	5	719	709	47	552	10	6
597	JEWELRY STORES, . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	43	31	1 627	1 455	261	5 255	77	38
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	40	12	3 625	3 413	520	9 773	105	39

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	TOPEKA								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 079	857	183 419	179 439	22 957	429 771	7 085	910
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	37	31	11 934	11 720	2 109	36 091	400	29
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	11	8 969	8 963	1 704	28 605	299	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	1 183	999	153	2 883	35	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	1 193	1 169	167	3 065	49	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	589	589	85	1 538	17	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	39	37	22 789	22 749	3 710	72 676	1 274	16
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	86	78	40 375	40 185	3 254	62 599	1 050	72
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	69	61	40 001	39 821	3 203	61 657	1 026	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	13	13	1	—	—	—
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	6	212	212	32	653	16	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	65	49	37 247	36 885	3 803	65 338	682	47
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	171	163	14 527	14 089	1 437	32 157	552	174
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	73	69	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	11	2 022	1 964	346	6 677	103	12
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	28	3 765	3 765	471	8 255	174	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	25	2 959	2 959	427	7 424	158	16
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	19	19	2 781	2 781	467	9 113	120	3
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	415	415	43	739	18	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	63	45	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	32	24	7 567	7 521	1 302	18 732	245	26
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	202	170	10 342	9 816	2 360	46 818	1 158	181
5812	EATING PLACES . . . . .	165	147	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	43	39	9 448	9 434	1 182	24 204	425	30
591	DRUG STORES . . . . .	40	38	9 391	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	57	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	219	161	12 483	11 201	1 295	25 699	454	195
592	LIQUOR STORES . . . . .	81	61	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	27	15	935	765	111	2 497	40	21
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	398	392	62	1 153	26	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	15	11	1 149	1 119	83	1 357	21	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	15	1 695	1 695	302	5 975	87	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
599	OTHER STORES . . . . .	66	48	3 076	2 804	522	10 003	153	62
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	81	15	2 294	1 654	294	5 887	98	75

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>WICHITA</b>								
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	2 286	1 848	417 587	410 745	49 794	973 398	15 401	1 951
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	87	81	19 193	19 125	2 209	41 264	490	60
52	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	24	11 842	11 836	1 292	24 844	279	10
521	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	32	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HARDWARE STORES . . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	3 079	3 079	333	5 836	61	7
5252									
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL . . . . .	58	52	58 637	58 531	8 471	169 610	3 078	24
53	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	26	26	7 212	7 212	1 183	23 378	545	5
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539									
	FOOD STORES								
	TOTAL . . . . .	191	161	87 374	86 742	7 152	138 222	2 166	140
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	165	139	85 670	85 074	6 880	132 282	2 061	118
541	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549									
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55	TOTAL . . . . .	169	127	105 891	104 867	9 899	185 557	1 876	111
55 EX-554									
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55 PT(554)	TOTAL . . . . .	369	325	27 803	27 007	3 005	62 121	983	341
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL . . . . .	116	112	24 567	24 505	4 157	73 044	1 285	64
56	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	17	2 237	2 231	328	5 438	101	12
561-567	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	43	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	19	10 647	10 591	1 888	32 070	545	7
566	SHOE STORES . . . . .	27	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	136	104	17 734	16 990	2 503	52 906	572	107
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	77	51	8 831	8 307	1 265	23 781	288	66
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	59	53	8 903	8 683	1 238	29 125	284	41
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	500	436	23 688	22 904	5 422	113 102	2 749	493
5812	EATING PLACES . . . . .	390	354	20 799	20 373	5 020	105 268	2 572	387
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	110	82	2 889	2 531	402	7 834	177	106
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59	TOTAL . . . . .	88	86	15 729	15 697	2 340	45 348	777	55
59 PT(591)	DRUG STORES . . . . .	77	77	15 432	15 432	2 319	44 973	763	44
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	9	297	265	21	375	14	11
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	425	333	27 038	25 374	2 959	59 702	975	429
592	LIQUOR STORES . . . . .	157	137	10 084	9 348	489	9 767	238	167
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	53	33	2 036	1 738	237	5 269	89	52
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	11	860	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	28	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	144	108	6 778	6 424	1 110	23 270	335	149
	NONSTORE RETAILERS*								
53	TOTAL . . . . .	147	31	9 933	9 003	1 677	32 522	450	127
53 PART*									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	<u>KANSAS</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	41	41	2 753	2 753	799	16 821	362	24
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	14	14	638	638	180	3 455	90	15
	CAFETERIAS . . . . .	22	22	2 064	2 064	607	13 141	287	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	5	5	51	51	12	225	5	3
	<u>KANSAS CITY, MO.-KANS., SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	34	34	2 104	2 104	682	13 415	272	11
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	30	30	1 910	1 910	627	12 206	242	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>TOPEKA SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	5	5	851	851	275	5 176	119	2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	679	679	237	4 398	102	-
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>WICHITA SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	6	6	329	329	114	2 340	55	3
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	186	186	69	1 372	27	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
TOTAL				COMMISSARIES				
KANSAS, TOTAL . . . . .	26 575	3 173	939	59 303	13 473	734	151	13 632
GEARY . . . . .	8 655	1 174	327	20 286	3 792	252	55	4 622
JOHNSON . . . . .	547	105	49	1 960	-	-	-	-
LEAVENWORTH . . . . .	5 236	765	278	14 168	2 653	157	32	3 015
SALINE . . . . .	3 346	340	89	6 702	1 909	77	17	1 495
SEDGWICK . . . . .	3 935	332	84	6 843	2 336	98	18	1 795
SHAWNEE . . . . .	4 854	457	112	9 344	2 784	150	29	2 705
EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES				
KANSAS, TOTAL . . . . .	10 761	1 665	537	31 299	2 341	774	251	14 372
GEARY . . . . .	3 894	605	189	9 899	969	317	83	5 765
JOHNSON . . . . .	458	83	54	1 618	89	22	15	342
LEAVENWORTH . . . . .	1 980	290	125	5 378	605	318	121	3 775
SALINE . . . . .	1 226	232	63	4 583	212	31	9	624
SEDGWICK . . . . .	1 421	206	58	4 443	178	28	8	605
SHAWNEE . . . . .	1 762	249	68	5 376	288	58	15	1 261

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll			Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)			(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	
KANSAS, TOTAL. . . . .	24 989	17 789	2 448 515	2 308 823	233 288	FINNEY COUNTY. . . . .	201	155	25 485	24 775	2 571
ALLEN COUNTY. . . . .	264	184	18 189	16 609	1 593	GARDEN CITY. . . . .	167	135	23 628	23 176	2 348
IOLA. . . . .	149	117	12 576	12 002	1 230	REMAINDER OF COUNTY. . .	34	20	1 857	1 599	223
REMAINDER OF COUNTY. . .	115	67	5 613	4 607	363	FORD COUNTY. . . . .	266	216	35 133	34 025	3 365
ANDERSON COUNTY. . . . .	142	80	8 271	7 107	524	GOOSE CITY. . . . .	202	168	27 953	27 219	2 960
GARNETT. . . . .	73	53	5 471	5 021	402	REMAINDER OF COUNTY. . .	64	48	7 180	6 806	405
REMAINDER OF COUNTY. . .	69	27	2 800	2 086	122	FRANKLIN COUNTY. . . . .	238	182	22 308	21 154	2 101
ATCHISON COUNTY. . . . .	222	166	19 945	18 779	1 838	OTIWA. . . . .	157	137	17 743	17 309	1 805
ATCHISON. . . . .	171	139	18 146	17 354	1 736	REMAINDER OF COUNTY. . .	81	45	4 565	3 845	296
REMAINDER OF COUNTY. . .	51	27	1 799	1 425	102	GEARY COUNTY. . . . .	233	191	27 412	26 574	2 953
BARBER COUNTY. . . . .	155	113	10 562	9 862	851	JUNCTION CITY. . . . .	210	174	29 647	24 973	2 706
BARTON COUNTY. . . . .	432	324	45 470	43 600	4 750	REMAINDER OF COUNTY. . .	23	17	1 765	1 601	247
ELLINWOOD. . . . .	41	35	2 755	2 679	244	GOVE COUNTY. . . . .	56	38	3 396	2 954	208
GREAT BEND. . . . .	215	179	32 048	31 302	3 612	GRAHAM COUNTY. . . . .	71	57	6 132	5 837	500
HOISINGTON. . . . .	71	61	5 857	5 609	531	GRANT COUNTY. . . . .	68	56	7 118	6 838	622
REMAINDER OF COUNTY. . .	105	49	4 810	4 010	363	GRAY COUNTY. . . . .	61	49	4 395	4 219	287
BOURBON COUNTY. . . . .	237	159	16 914	15 690	1 503	GREELEY COUNTY. . . . .	32	30	3 007	(0)	227
FORT SCOTT. . . . .	168	130	14 840	14 292	1 409	GREENWOOD COUNTY. . . . .	220	144	14 107	12 535	951
REMAINDER OF COUNTY. . .	69	29	2 074	1 398	94	EUREKA. . . . .	94	68	7 772	7 234	644
BROWN COUNTY. . . . .	186	134	13 370	12 024	906	REMAINDER OF COUNTY. . .	126	76	6 335	5 301	307
HIAWATHA. . . . .	82	66	6 370	5 922	526	HAMILTON COUNTY. . . . .	58	44	4 782	4 566	322
REMAINDER OF COUNTY. . .	104	68	7 000	6 102	380	HARPER COUNTY. . . . .	190	128	13 236	12 228	971
BUTLER COUNTY. . . . .	415	317	42 845	40 953	3 708	ANTHONY. . . . .	73	53	6 651	6 369	541
AUGUSTA. . . . .	98	80	12 311	12 001	988	REMAINDER OF COUNTY. . .	117	71	6 585	5 855	430
EL DORADO. . . . .	173	145	21 951	21 357	2 156	HARVEY COUNTY. . . . .	289	217	28 601	27 061	2 716
REMAINDER OF COUNTY. . .	144	92	8 583	7 995	564	NEWTON. . . . .	198	150	22 563	21 297	2 774
CHASE COUNTY. . . . .	54	40	4 807	4 413	337	REMAINDER OF COUNTY. . .	91	67	6 038	5 764	442
CHAUTAQUA COUNTY. . . . .	95	65	7 165	6 411	493	HASKELL COUNTY. . . . .	36	32	2 570	2 442	188
CHEROKEE COUNTY. . . . .	318	182	15 587	13 275	1 150	HODGEMAN COUNTY. . . . .	37	29	3 007	2 857	199
BAXTER SPRINGS. . . . .	54	50	5 603	4 935	446	JACKSON COUNTY. . . . .	154	94	9 974	8 790	727
COLUMBUS. . . . .	71	59	5 196	5 018	497	HOLTON. . . . .	93	67	7 461	6 779	588
GALENA. . . . .	57	25	1 791	1 183	106	REMAINDER OF COUNTY. . .	61	27	2 513	2 011	139
REMAINDER OF COUNTY. . .	100	44	2 997	2 139	141	JEFFERSON COUNTY. . . . .	134	82	8 097	7 167	559
CHEYENNE COUNTY. . . . .	91	59	6 350	5 818	443	JEWELL COUNTY. . . . .	94	58	4 262	3 696	303
CLARK COUNTY. . . . .	71	49	4 299	3 827	338	JOHNSON COUNTY. . . . .	783	537	103 026	98 438	10 226
CLAY COUNTY. . . . .	165	123	18 153	17 199	1 411	CLATHE. . . . .	127	103	15 078	14 464	1 470
CLAY CENTER. . . . .	101	87	15 256	14 960	1 233	REMAINDER OF COUNTY. . .	616	434	67 948	83 970	8 756
REMAINDER OF COUNTY. . .	64	36	2 897	2 239	178	KEARNY COUNTY. . . . .	38	28	2 817	2 685	222
CLOUD COUNTY. . . . .	240	174	19 052	18 058	1 564	KINGMAN COUNTY. . . . .	148	102	12 055	11 057	966
CONCORDIA. . . . .	127	97	11 790	11 430	1 072	KINGMAN. . . . .	78	64	8 808	8 332	774
REMAINDER OF COUNTY. . .	113	77	7 262	6 628	492	REMAINDER OF COUNTY. . .	70	38	3 247	2 725	192
COFFEY COUNTY. . . . .	165	97	9 405	7 861	655	KIOWA COUNTY. . . . .	74	56	5 907	5 465	480
COMANCHE COUNTY. . . . .	64	48	3 788	3 438	274	LABETTE COUNTY. . . . .	402	286	28 977	26 669	2 372
COWLEY COUNTY. . . . .	497	359	46 451	43 941	4 463	PARSONS. . . . .	227	167	18 481	17 533	1 708
ARKANSAS CITY. . . . .	235	187	24 107	23 121	2 313	REMAINDER OF COUNTY. . .	175	119	10 496	9 136	664
WINFIELD. . . . .	165	123	16 854	16 302	1 860	LANE COUNTY. . . . .	45	31	4 284	3 990	293
REMAINDER OF COUNTY. . .	97	49	5 490	4 518	290	LEAVENWORTH COUNTY. . . .	354	250	32 697	30 821	3 051
CRAWFORD COUNTY. . . . .	530	326	38 206	34 490	3 327	LEAVENWORTH. . . . .	269	203	28 373	27 335	2 785
PITTSBURG. . . . .	290	200	24 600	23 138	2 447	REMAINDER OF COUNTY. . .	85	47	4 324	3 486	266
REMAINDER OF COUNTY. . .	240	126	13 606	11 352	880	LINCOLN COUNTY. . . . .	101	67	5 745	5 313	502
DECATUR COUNTY. . . . .	96	68	6 214	5 828	484	LINN COUNTY. . . . .	122	80	7 495	6 581	405
DICKINSON COUNTY. . . . .	308	224	27 522	25 954	2 209	LOGAN COUNTY. . . . .	73	53	6 646	6 358	493
ABILENE. . . . .	126	106	15 681	15 259	1 369	LYON COUNTY. . . . .	323	245	31 166	29 614	3 098
HERINGTON. . . . .	83	59	6 626	6 150	397	EMPORIA. . . . .	240	198	26 696	25 850	2 801
REMAINDER OF COUNTY. . .	99	59	5 215	4 545	397	REMAINDER OF COUNTY. . .	83	47	4 470	3 764	297
DONIPHAN COUNTY. . . . .	121	65	5 727	4 631	392	MCPHERSON COUNTY. . . . .	285	233	30 065	28 821	2 771
DOUGLAS COUNTY. . . . .	410	324	43 454	41 898	4 323	MCPHERSON. . . . .	120	112	17 683	17 527	1 854
LAWRENCE. . . . .	313	265	37 927	37 043	3 852	REMAINDER OF COUNTY. . .	165	121	12 382	11 294	917
REMAINDER OF COUNTY. . .	97	59	5 527	4 855	471	MARION COUNTY. . . . .	240	146	16 129	13 865	943
EDWARDS COUNTY. . . . .	73	53	6 725	6 337	438	MARSHALL COUNTY. . . . .	266	184	17 228	15 462	1 222
ELK COUNTY. . . . .	88	54	4 833	4 327	273	MARYSVILLE. . . . .	107	89	9 416	9 166	798
ELLIS COUNTY. . . . .	263	165	27 404	25 730	2 533	REMAINDER OF COUNTY. . .	159	95	7 812	6 296	424
ELLIS. . . . .	40	26	2 591	2 457	243						
HAYS. . . . .	163	119	22 481	21 561	2 128						
REMAINDER OF COUNTY. . .	60	20	2 332	1 712	162						
ELLSWORTH COUNTY. . . . .	111	91	9 345	9 017	708						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
MEADE COUNTY . . . . .	76	56	6 146	5 640	463	ROOKS COUNTY . . . . .	150	108	12 799	12 017	937
MIAMI COUNTY . . . . .	225	163	17 625	16 207	1 238	RUSH COUNTY . . . . .	110	70	8 976	8 252	636
OSAWATOMIE . . . . .	71	57	5 738	5 480	419	RUSSELL COUNTY . . . . .	185	131	14 026	12 784	1 189
PAOLA . . . . .	92	74	8 434	7 914	642	RUSSELL . . . . .	110	88	11 055	10 483	1 041
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	32	3 453	2 813	177	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	75	43	2 971	2 301	148
MITCHELL COUNTY . . . . .	188	138	16 658	15 082	1 170	SALINE COUNTY . . . . .	526	424	67 015	65 245	7 150
BELOIT . . . . .	94	72	9 505	8 421	732	SALINA . . . . .	449	387	62 733	61 633	6 784
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	66	7 153	6 661	438	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	37	4 282	3 612	366
MONTGOMERY COUNTY . . . . .	687	459	57 948	53 882	5 308	SCOTT COUNTY . . . . .	67	53	7 878	7 604	585
CANEY . . . . .	53	41	4 119	3 911	260	SCOTT CITY . . . . .	63	51	(D)	(D)	(D)
CHERRYVALE . . . . .	65	33	2 497	2 047	182	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)
COFFEYVILLE . . . . .	296	212	31 023	29 715	3 179	SEDGWICK COUNTY . . . . .	3 145	2 317	433 955	419 069	48 586
INDEPENDENCE . . . . .	182	136	17 123	16 129	1 506	WICHITA . . . . .	2 723	2 025	397 104	384 694	45 613
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	37	3 186	2 080	181	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	422	292	36 851	34 375	2 973
MORRIS COUNTY . . . . .	126	86	7 317	6 261	487	SEWARD COUNTY . . . . .	206	174	25 821	25 075	2 602
COUNCIL GROVE . . . . .	65	53	4 848	4 602	403	LIBERAL . . . . .	188	162	25 160	24 536	2 496
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	33	2 469	1 659	84	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	18	12	661	539	106
MORTON COUNTY . . . . .	58	42	4 996	4 570	368	SHAWNEE COUNTY . . . . .	1 274	636	169 294	162 368	19 890
NEMAH COUNTY . . . . .	235	153	14 568	13 002	1 091	TOPEKA . . . . .	1 160	870	160 143	154 247	19 223
NEOSHO COUNTY . . . . .	280	198	21 855	20 249	1 805	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	66	9 151	8 141	667
CHANUTE . . . . .	182	140	16 406	15 778	1 469	SHERIDAN COUNTY . . . . .	64	42	3 726	3 370	235
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	58	5 449	4 741	336	SHERMAN COUNTY . . . . .	108	74	10 736	10 178	942
NESS COUNTY . . . . .	60	48	5 278	5 016	382	GOODLAND . . . . .	75	59	9 098	8 802	795
NORTON COUNTY . . . . .	134	96	10 182	9 118	812	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	33	15	1 638	1 376	147
NORTON . . . . .	93	71	8 431	7 601	705	SMITH COUNTY . . . . .	140	82	7 828	6 688	545
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	25	1 751	1 517	107	STAFFORD COUNTY . . . . .	99	75	7 889	7 515	634
OSAGE COUNTY . . . . .	178	118	11 051	10 019	744	STANTON COUNTY . . . . .	20	20	2 593	2 593	191
OSBORNE COUNTY . . . . .	114	84	7 206	6 672	604	STEVENS COUNTY . . . . .	53	47	6 534	6 430	501
OTTAWA COUNTY . . . . .	102	64	6 127	5 381	408	HUGOTON . . . . .	42	42	6 153	6 153	482
PAWNEE COUNTY . . . . .	144	120	12 970	12 440	1 277	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	11	5	381	277	19
LARNED . . . . .	104	94	11 347	11 023	1 154	SUMNER COUNTY . . . . .	373	253	32 085	29 795	2 538
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	40	26	1 623	1 417	123	WELLINGTON . . . . .	139	103	13 671	13 125	1 248
PHILLIPS COUNTY . . . . .	140	104	9 217	8 565	624	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	234	150	18 414	16 670	1 290
PHILLIPSBURG . . . . .	69	59	5 914	5 748	460	THOMAS COUNTY . . . . .	124	98	11 929	10 959	942
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	45	3 303	2 817	164	COLBY . . . . .	87	79	9 734	9 478	836
POTTAWATOMIE COUNTY . . . . .	216	128	13 266	11 552	962	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	19	2 195	1 481	106
PRATT COUNTY . . . . .	192	142	20 820	19 684	2 110	TREGO COUNTY . . . . .	81	63	6 290	5 826	508
PRATT . . . . .	144	120	18 441	17 801	1 997	WABAUNSEE COUNTY . . . . .	103	69	5 445	4 811	372
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	22	2 379	1 883	113	WALLACE COUNTY . . . . .	31	21	2 310	(D)	156
RAWLINS COUNTY . . . . .	91	55	5 059	4 181	328	WASHINGTON COUNTY . . . . .	149	97	8 751	7 611	651
RENO COUNTY . . . . .	636	484	80 578	77 238	8 884	WICHITA COUNTY . . . . .	57	37	6 182	5 942	629
HUTCHINSON . . . . .	441	353	68 612	66 456	7 912	WILSON COUNTY . . . . .	206	134	13 067	11 693	889
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	195	131	11 966	10 782	972	FREDONIA . . . . .	82	62	6 329	5 907	456
REPUBLIC COUNTY . . . . .	167	107	10 017	9 009	730	NEODESMA . . . . .	65	51	5 017	4 767	355
BELLEVILLE . . . . .	69	55	6 617	6 309	521	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	21	1 721	1 019	78
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	52	3 400	2 700	209	WOODSON COUNTY . . . . .	99	59	5 346	4 680	397
RICE COUNTY . . . . .	186	148	15 872	15 278	1 402	WYANDOTTE COUNTY . . . . .	1 591	1 003	177 902	167 284	18 117
LYONS . . . . .	92	74	9 374	9 042	804	KANSAS CITY . . . . .	1 343	859	151 394	142 678	15 865
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	74	6 498	6 236	598	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	248	144	26 308	24 606	2 252
RILEY COUNTY . . . . .	328	270	38 069	37 039	3 967						
MAHWATTAN . . . . .	241	201	32 386	31 756	3 538						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	69	5 683	5 283	429						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		KANSAS CITY, MO. KANS., SMSA				TOPEKA SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 120	6 408	1 486 724	1 434 278	1 274	936	169 294	162 388
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	511	361	85 473	82 469	63	49	12 970	12 436
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	319	221	155 613	153 879	36	30	21 257	21 207
54	FOOD STORES . . . . .	1 291	895	323 873	314 181	142	114	39 545	38 613
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	537	397	232 166	227 522	83	57	25 403	24 839
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 209	915	93 621	86 519	200	158	14 464	13 284
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	559	481	(D)	(D)	88	74	10 457	10 235
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	512	380	62 970	60 730	71	49	11 648	11 338
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 921	1 521	94 097	87 725	231	185	9 364	8 634
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	406	366	72 891	71 759	46	46	(D)	(D)
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 198	736	84 270	75 568	225	159	14 740	13 262
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	657	135	(D)	(D)	89	15	(D)	(D)
		WICHITA SMSA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 560	2 634	476 800	460 022				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	231	181	36 673	35 703				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	105	75	53 251	52 663				
54	FOOD STORES . . . . .	395	277	108 182	105 308				
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	215	159	94 564	93 470				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	581	459	40 327	36 823				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	165	145	27 681	27 243				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	199	155	24 143	23 463				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	751	581	26 379	24 221				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	148	136	18 247	(D)				
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	575	419	37 085	34 199				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	195	47	10 272	(D)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		CRAWFORD COUNTY				JOHNSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	530	326	38 206	34 490	743	537	103 026	98 434
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	49	39	3 758	3 576	71	53	8 777	8 431
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	33	15	3 191	2 891	35	29	9 585	9 431
54	FOOD STORES . . . . .	105	55	10 375	9 173	90	64	35 167	34 221
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	41	29	5 396	5 250	41	33	14 996	14 856
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	65	37	2 876	2 184	110	80	8 586	7 860
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	23	23	2 742	2 742	65	57	5 415	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	27	19	3 445	3 297	58	44	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	107	63	2 198	1 716	93	75	4 263	3 857
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	12	1 318	1 278	27	25	6 013	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	51	31	2 484	2 034	106	66	5 624	4 726
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	13	3	423	349	47	11	(D)	(D)
		MONTGOMERY COUNTY				RENO COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	687	459	57 948	53 882	636	484	80 578	77 238
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	49	41	4 938	4 864	56	44	7 893	7 629
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	23	19	5 726	5 684	22	18	9 048	9 008
54	FOOD STORES . . . . .	91	59	14 451	13 759	67	45	19 034	18 484
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	52	32	10 617	10 327	42	34	15 107	14 889
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	99	69	5 568	4 860	100	76	6 754	6 206
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	57	45	3 913	3 639	31	29	5 131	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	39	31	2 664	2 602	48	36	5 180	4 468
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	109	71	2 535	1 995	125	99	3 812	3 506
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	20	2 228	(D)	25	23	2 390	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	117	67	4 650	3 570	100	78	5 802	5 344
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	29	5	658	(D)	20	2	427	(D)
		SALINE COUNTY				SEDGWICK COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	526	424	67 015	65 245	3 145	2 317	433 955	419 069
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	40	32	7 667	7 587	185	149	32 647	31 839
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	16	14	7 933	(D)	85	61	50 928	50 496
54	FOOD STORES . . . . .	58	46	15 753	15 467	340	240	99 994	97 582
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	37	33	13 516	13 380	186	132	81 592	80 518
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	83	59	5 189	4 697	515	407	35 341	32 365
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	31	3 311	(D)	143	123	25 721	25 283
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	32	24	2 493	2 241	177	135	22 192	21 532
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	105	93	3 691	3 527	673	521	24 576	22 606
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	1 993	1 993	137	127	16 907	16 649
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	95	69	4 218	3 936	517	377	33 983	31 389
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	10	6	1 251	(D)	187	45	10 078	8 810
		WYANDOTTE COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 591	1 003	177 902	167 284				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	75	53	12 979	12 555				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	45	33	13 605	13 329				
54	FOOD STORES . . . . .	288	174	49 550	47 146				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	86	64	40 883	40 523				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	227	157	14 551	12 859				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	59	49	7 107	6 997				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	69	57	7 806	7 668				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	375	235	10 202	8 306				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	68	60	8 985	8 733				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	203	107	9 760	7 876				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	96	14	2 474	1 292				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

SHAWNEE COUNTY coextensive with Topeka SMSA, see Table 10.

TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		KANSAS CITY				TOPEKA			
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		1 343	859	151 394	142 678	1 160	870	160 143	154 247
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	60	42	7 487	7 109	49	37	10 286	9 764
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	39	31	13 484	(0)	30	28	21 107	(0)
54	FOOD STORES . . . . .	242	142	38 770	36 754	127	105	37 995	37 127
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	78	58	38 867	38 517	77	53	24 744	24 212
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	180	124	11 530	10 166	171	143	12 323	11 595
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	53	45	6 674	6 584	84	74	10 395	10 235
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	62	52	7 512	7 428	68	46	(0)	11 171
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	313	203	8 725	7 299	219	173	9 016	8 286
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	62	54	8 426	8 174	45	45	6 108	6 108
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	174	98	8 310	6 826	215	151	13 696	12 228
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	80	10	1 609	(0)	75	15	(0)	(0)
		WICHITA							
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		2 723	2 025	397 104	384 694				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	145	115	29 318	28 650				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	72	52	50 240	49 852				
54	FOOD STORES . . . . .	295	201	87 178	84 992				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	159	115	76 175	75 173				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	426	344	29 438	27 298				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	135	117	25 531	25 113				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	165	127	21 179	20 673				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	580	454	22 143	20 515				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	125	115	15 753	(0)				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	460	342	30 425	28 171				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	159	43	9 724	(0)				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

# Kentucky

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 19—, which appears as part of number for each page.]

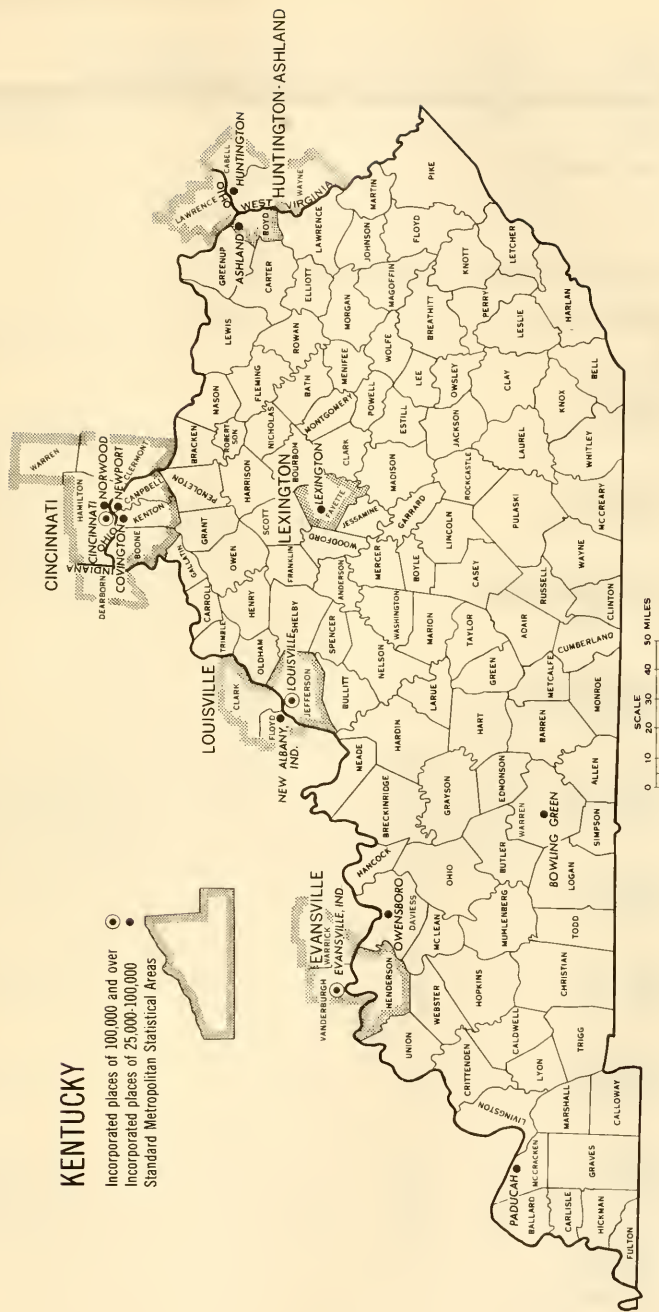
	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
<b>TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....</b>	<b>5</b>
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	16
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	24
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	34
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	40
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	40
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	41
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	43
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	44
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	45





# KENTUCKY

Incorporated places of 100,000 and over  
 Incorporated places of 25,000-100,000  
 Standard Metropolitan Statistical Areas



1958 \$2,580,517,000

State total

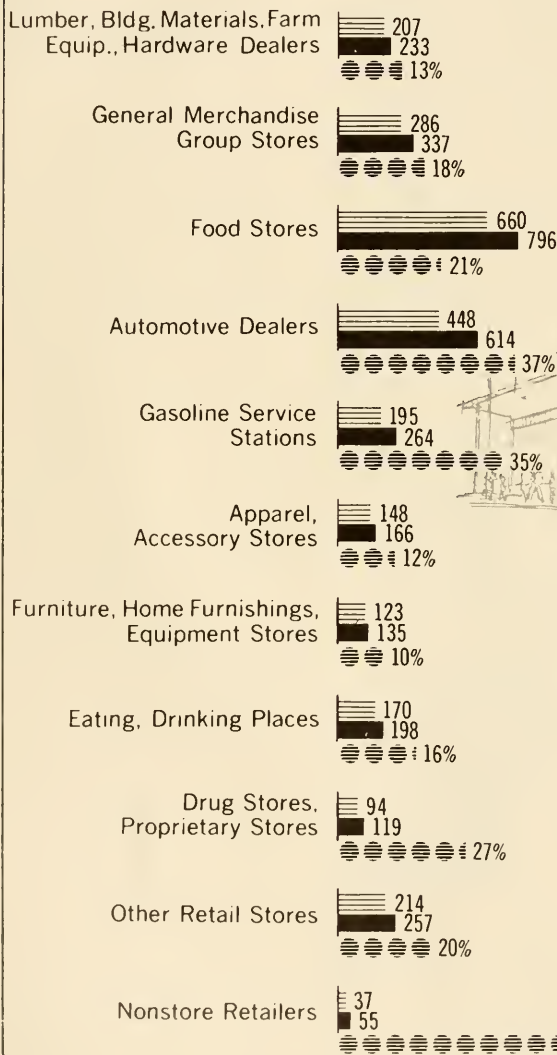
1963 \$3,174,265,000

EACH SYMBOL =  
5% CHANGE

●●●●● = 23%

## KENTUCKY Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958

1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	30 107	14 213	3 174 265	2 913 567	29 707	17 291	2 580 517	2 324 143
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	1 601	1 279	233 384	225 274	1 643	1 255	206 903	198 171
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	517	447	117 712	116 070	516	398	96 629	94 381
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	273	197	19 430	17 730	243	183	14 442	13 578
5261	HARDWARE STORES . . . . .	531	381	42 740	38 834	574	406	43 848	39 728
5282	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	280	254	53 402	52 640	310	268	51 984	50 484
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 389	1 095	336 510	329 998	2 434	1 042	285 520	254 638
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	54	54	177 629	177 629	39	39	118 080	118 080
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	465	403	74 267	73 489	361	303	54 317	53 271
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	880	638	84 614	78 880	2 044	700	113 123	83 287
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	8 167	2 739	795 845	661 051	7 834	2 880	659 898	546 140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	7 596	2 414	769 847	639 809	7 097	2 511	623 918	517 620
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	95	53	6 439	5 493	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	123	37	4 210	2 056	155	27	5 067	2 483
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	90	44	2 072	1 402	98	46	2 549	1 851
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	263	191	13 277	12 291	326	198	14 610	12 120
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	2 054	1 306	614 040	591 160	1 750	1 216	447 626	434 512
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3 674	2 688	264 123	235 059	3 266	2 174	195 214	166 926
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 631	1 351	165 903	160 909	1 574	1 312	147 701	142 985
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	231	207	30 408	29 490	212	212	26 693	25 953
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	485	433	51 444	50 804	487	399	47 170	45 708
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	350	328	43 762	43 400	**	324	**	40 340
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	135	105	7 682	7 404	**	75	**	5 368
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	494	372	53 945	51 633	493	385	**	47 253
566	SHOE STORES . . . . .	347	285	24 516	23 758	313	251	20 498	19 268
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	74	54	5 590	5 224	87	65	5 129	4 803
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 413	1 007	135 183	127 575	1 456	1 030	123 160	115 676
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	838	564	83 898	78 746	762	536	71 965	68 217
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	575	443	51 285	48 829	694	494	51 195	47 459
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	4 428	3 274	197 749	181 523	4 401	3 193	169 810	150 984
5812	EATING PLACES . . . . .	3 461	2 575	157 929	147 079	3 430	2 460	129 564	115 086
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	967	699	39 820	34 444	971	733	40 246	35 898
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	834	784	119 030	117 568	820	766	93 789	92 337
591 (	DRUG STORES . . . . .	764	728	114 924	113 688	736	696	90 272	89 088
591 (	PROPRIETARY STORES . . . . .	70	56	4 106	3 880	84	70	3 517	3 249
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	3 829	2 483	257 057	236 893	3 519	2 231	214 036	192 980
592	LIQUOR STORES . . . . .	671	569	72 444	68 420	592	494	54 596	50 456
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	680	330	17 036	13 502	475	257	11 380	9 106
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	58	36	3 670	3 422	49	31	3 502	3 108
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	146	64	6 460	5 236	112	60	4 468	3 684
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	491	367	70 369	67 269	530	370	59 808	56 086
597	JEWELRY STORES . . . . .	308	200	17 718	16 300	358	238	18 414	16 862
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	398	262	31 268	29 792	485	267	29 416	26 642
599	OTHER STORES . . . . .	1 077	655	38 092	32 952	918	514	32 452	27 036
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 087	207	55 441	46 557	1 010	192	36 860	28 797

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	30 107	18 213	3 174 265	2 913 567	310 957	6 034 252	105 231	30 260
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL. . . . .	1 601	1 279	233 384	225 274	26 825	514 099	7 171	1 580
521	LUMBER YARDS. . . . .	324	296	84 767	83 903	10 848	206 843	2 704	279
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	193	151	32 945	32 167	4 231	77 403	1 055	176
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	69	39	6 300	6 004	1 247	26 677	284	73
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	183	147	12 019	10 725	1 918	36 732	459	119
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	21	11	1 211	1 001	131	1 925	35	28
5251	HARDWARE STORES. . . . .	531	381	42 740	38 834	4 190	81 914	1 415	600
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	280	254	53 402	52 640	4 260	82 605	1 219	305
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	1 389	1 095	336 510	329 998	43 511	843 177	16 959	1 245
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	54	54	177 629	177 629	28 009	500 929	8 827	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	495	403	74 267	73 489	10 381	190 068	4 934	341
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	760	550	79 790	74 340	7 652	143 002	2 973	72
	DRY GOODS STORES. . . . .	91	73	3 833	3 627	399	6 920	188	99
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	29	15	991	913	70	1 358	37	31
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	8 147	2 739	795 845	661 051	45 103	864 837	16 191	8 491
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	7 596	2 414	769 847	639 809	41 683	799 066	13 812	7 922
542	MEAT MARKETS. . . . .	72	42	5 300	4 534	354	7 671	133	86
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	23	11	1 139	959	99	2 036	57	19
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	123	37	2 056	2 056	148	3 064	68	133
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	60	44	2 072	1 402	230	4 448	114	71
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	64	48	4 333	4 065	552	10 293	252	38
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	156	126	7 317	6 915	1 855	34 960	695	173
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	125	111	6 397	6 293	1 718	32 356	643	140
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	31	15	920	622	137	2 624	52	33
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	26	10	1 188	956	88	1 530	38	33
	OTHER. . . . .	17	7	439	355	94	1 769	22	16
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	2 054	1 306	614 040	591 160	51 365	1 012 389	11 527	1 955
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	540	535	470 245	469 723	39 979	797 205	8 652	380
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	500	490	427 471	426 449	35 683	714 414	7 809	367
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	17	17	15 752	15 752	1 748	34 766	333	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	28	28	27 022	27 022	2 548	48 023	510	12
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	901	515	73 330	55 836	3 741	68 652	965	1 016
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	371	265	36 748	34 198	4 905	96 322	1 179	339
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	125	125	15 952	15 952	1 573	30 589	495	113
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	112	66	17 765	15 451	1 167	19 621	236	107
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	53	31	3 131	2 789	312	5 782	76	59
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	47	31	13 671	11 851	774	12 681	144	35
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	12	4	963	811	81	1 198	16	13
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	3 674	2 688	264 123	235 059	19 970	404 225	7 379	3 808
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	1 631	1 351	165 903	160 909	20 913	389 931	8 146	1 458
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	231	207	30 408	29 490	4 357	80 686	1 468	221
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	215	199	29 796	28 970	4 228	78 589	1 426	205
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	16	8	612	520	129	2 137	42	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	485	433	51 444	50 804	7 091	135 247	2 937	449
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	350	328	43 762	43 400	6 152	118 070	2 505	323
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	135	105	7 682	7 404	839	17 177	432	126
563	MILLINERY STORES. . . . .	37	25	919	817	124	2 553	66	28
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	5	3	227	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	4	2	186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	73	65	5 684	5 578	668	12 211	317	72
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	16	10	666	622	106	1 867	32	17
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	404	372	53 945	51 633	5 765	105 958	2 442	440
566	SHOE STORES. . . . .	347	285	24 516	23 758	3 082	56 988	1 041	267
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	28	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	58	56	5 773	5 759	863	15 966	284	34
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	4	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	258	202	16 916	16 182	1 952	36 100	687	217
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	66	52	5 406	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	8	2	184	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

\*Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. The State: 1963-Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 413	1 007	135 183	127 575	17 874	335 999	4 505	1 340
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	838	564	83 898	78 746	11 230	209 576	2 753	801
5712	FURNITURE STORES . . . . .	663	469	72 285	68 595	9 345	173 402	2 265	639
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	80	46	7 592	6 670	1 140	22 575	253	74
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	47	23	2 212	2 030	455	8 394	136	42
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	26	16	1 233	1 135	218	3 913	72	26
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	10	576	316	72	1 332	27	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	334	254	32 913	31 461	4 040	76 237	1 014	287
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	156	136	11 698	11 422	1 573	30 744	450	171
5733	MUSIC STORES . . . . .	85	53	6 674	5 946	1 031	19 442	288	81
	RECORD SHOPS . . . . .	39	21	1 294	1 146	119	2 436	61	46
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	46	32	5 380	4 800	612	17 006	227	35
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	4 428	3 274	197 749	181 523	38 774	777 696	19 430	4 648
5812	EATING PLACES . . . . .	3 461	2 575	157 929	147 079	33 751	673 951	17 157	3 589
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2 607	1 871	117 154	107 948	25 464	494 413	12 645	2 766
	CAFETERIAS . . . . .	95	53	10 042	10 032	2 692	54 874	1 260	75
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	652	528	23 447	22 185	3 995	81 236	2 523	672
	CATERERS . . . . .	107	83	7 286	6 914	1 600	33 428	729	96
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	967	699	39 820	34 444	5 023	103 745	2 273	1 059
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	834	784	119 030	117 568	15 557	289 075	5 377	831
591	DRUG STORES . . . . .	764	728	114 924	113 688	15 137	281 057	5 186	762
	PROPRIETARY STORES . . . . .	70	56	4 106	3 880	420	8 018	191	69
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	3 829	2 483	257 057	236 893	24 659	476 976	7 866	3 891
592	LIQUOR STORES . . . . .	671	569	72 444	68 420	4 248	83 176	1 500	741
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	360	330	17 036	13 502	2 162	42 395	800	674
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	130	34	2 692	1 860	278	5 567	90	139
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	550	296	14 344	11 642	1 884	36 828	710	535
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	58	36	3 670	3 422	550	10 205	189	55
5942	BOOK STORES . . . . .	22	12	1 726	1 628	268	4 669	89	22
5943	STATIONERY STORES . . . . .	36	24	1 944	1 794	282	5 536	100	33
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	146	64	6 460	5 236	578	11 386	201	144
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	131	55	5 791	4 637	503	10 160	180	131
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	15	9	669	599	75	1 226	21	13
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	266	212	39 889	38 241	2 620	50 958	837	290
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	201	135	28 542	27 142	1 634	31 308	518	217
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	24	20	1 938	1 886	296	4 729	73	18
597	JEWELRY STORES . . . . .	308	200	17 718	16 300	2 627	49 051	776	301
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	398	262	31 268	29 792	4 433	89 535	1 205	354
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	202	128	15 088	14 126	1 624	32 980	500	204
	ICE DEALERS . . . . .	38	12	779	623	70	1 211	28	42
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	26	18	2 111	2 045	261	5 484	64	26
5984	BOTTLE GAS DEALERS . . . . .	132	104	13 290	12 998	2 478	49 860	613	82
5992	FLORISTS . . . . .	341	243	11 642	10 336	1 663	32 754	658	392
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	22	12	911	781	103	1 779	41	20
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	45	15	1 265	731	52	946	26	49
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	21	17	2 124	2 032	248	5 018	60	16
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	141	61	3 090	2 424	299	6 243	155	149
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	194	172	7 219	6 851	1 503	28 766	367	163
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	11	11	1 692	1 692	300	5 349	71	5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	7	927	877	144	2 525	34	7
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	29	15	1 287	1 227	155	2 934	56	24
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	5	217	197	30	713	12	5
	PET SHOPS . . . . .	20	6	475	201	26	459	12	23
	OTHER . . . . .	237	91	7 243	5 603	988	17 147	275	244
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 087	207	58 441	46 957	6 406	125 848	1 680	1 013
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	35	31	9 666	9 648	859	18 429	314	11
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	142	60	23 012	21 910	2 204	41 386	492	126
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	910	116	22 763	14 999	3 343	66 033	874	876

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)					Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)
1	KENTUCKY, TOTAL . . . . .	30 107	18 213	3 174 265	2 913 567	310 957	6 034 252	105 231	30 260	1 601	233 384	1 389	336 510
2	ADAIR COUNTY . . . . .	173	71	10 622	8 256	614	11 686	269	199	7	727	9	307
3	ALLEN COUNTY . . . . .	159	89	12 057	10 469	904	17 267	372	171	11	1 232	13	1 072
4	SCOTTSDALE . . . . .	114	76	10 409	9 515	839	15 938	344	120	10	(D)	6	750
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	13	1 648	954	65	1 329	28	51	1	(D)	7	322
6	ANDERSON COUNTY . . . . .	96	56	8 257	7 369	592	10 720	218	101	7	624	4	381
7	LAWRENCEBURG . . . . .	72	48	7 385	6 953	558	10 036	200	73	7	624	3	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	24	8	872	416	34	684	18	28	-	-	1	(D)
9	BALLARD COUNTY . . . . .	107	43	5 752	4 488	304	6 640	122	110	9	825	1	(D)
10	BARREN COUNTY . . . . .	362	228	33 819	31 193	2 916	58 725	1 183	384	34	3 852	20	3 186
11	GLASGOW . . . . .	238	162	26 642	25 306	2 349	47 257	910	244	25	3 287	10	2 346
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	124	66	7 177	5 887	567	11 468	273	140	9	565	10	840
13	BATH COUNTY . . . . .	114	48	5 734	4 370	296	5 946	129	124	8	676	2	(D)
14	BELL COUNTY . . . . .	317	185	29 815	27 417	2 771	51 340	1 018	299	11	1 392	11	2 224
15	MIDDLESBOROUGH . . . . .	148	112	19 577	18 907	1 966	35 935	691	133	5	750	5	1 420
16	PINEVILLE . . . . .	96	58	7 770	7 152	691	13 259	281	87	4	(D)	5	(D)
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	15	2 468	1 358	114	2 146	46	79	2	(D)	1	613
18	BOONE COUNTY . . . . .	193	121	18 310	17 160	1 814	36 319	577	208	16	2 051	5	(D)
19	FLORENCE . . . . .	59	45	7 098	6 788	697	14 011	214	63	3	426	-	-
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	76	11 212	10 372	1 117	22 308	363	145	13	1 625	5	613
21	BOURBON COUNTY . . . . .	186	138	21 164	19 542	1 970	37 074	649	187	11	1 415	6	1 370
22	PARIS . . . . .	149	115	18 780	17 458	1 789	33 753	589	144	9	(D)	6	1 370
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	23	2 384	2 084	181	3 321	60	43	2	(D)	-	-
24	BOYD COUNTY . . . . .	528	322	70 390	65 530	7 670	143 299	2 394	493	29	3 843	16	11 477
25	ASHLAND . . . . .	413	257	62 667	59 271	7 169	134 021	2 197	368	27	(D)	14	(D)
26	CATLETTSBURG . . . . .	55	37	4 464	4 186	348	6 289	112	59	2	(D)	1	(D)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	28	3 259	2 073	153	2 989	85	66	-	-	1	(D)
28	BOYLE COUNTY . . . . .	236	154	27 792	26 170	2 747	49 376	1 004	227	21	3 067	7	3 256
29	DANVILLE . . . . .	162	118	23 757	23 055	2 535	45 747	926	146	11	2 584	5	(D)
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	36	4 035	3 115	212	3 629	78	81	10	483	2	(D)
31	BRACKEN COUNTY . . . . .	77	41	4 793	4 101	339	6 165	113	86	5	1 138	5	144
32	BREATHITT COUNTY . . . . .	152	46	7 602	5 792	444	8 364	195	162	4	581	6	397
33	BRECKINRIDGE COUNTY . . . . .	160	78	10 409	8 287	696	13 453	252	170	14	1 204	17	1 084
34	BULLITT COUNTY . . . . .	135	79	11 999	10 861	1 016	22 619	389	141	12	1 098	5	817
35	BUTLER COUNTY . . . . .	79	35	4 413	3 545	286	5 192	113	84	5	400	3	133
36	CALDWELL COUNTY . . . . .	157	103	15 635	14 767	1 215	23 578	446	183	9	1 640	13	713
37	PRINCETON . . . . .	120	86	14 033	13 445	1 127	21 630	399	143	6	1 117	11	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	17	1 602	1 322	88	1 948	47	40	3	523	2	(D)
39	CALLOWAY COUNTY . . . . .	287	155	27 519	23 455	2 094	43 439	771	306	25	2 335	11	1 555
40	MURRAY . . . . .	200	132	23 781	21 605	1 910	39 270	706	215	17	1 697	9	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	23	3 738	1 850	184	4 169	65	91	8	638	2	(D)
42	CAMPBELL COUNTY . . . . .	817	539	85 155	78 839	8 806	169 466	2 780	802	41	2 696	18	4 422
43	BELLEVEUE . . . . .	76	44	4 849	3 365	347	6 971	150	76	2	(D)	2	(D)
44	DAYTON . . . . .	66	40	4 479	4 079	419	8 226	128	73	5	166	1	(D)
45	FORT THOMAS . . . . .	61	39	6 167	5 865	571	10 784	198	55	3	113	1	(D)
46	HIGHLAND HEIGHTS . . . . .	28	16	3 234	2 958	288	5 301	86	27	2	(D)	1	(D)
47	NEWPORT . . . . .	389	297	56 362	54 568	6 280	120 928	1 847	367	22	1 496	10	3 965
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	197	103	10 064	8 004	901	17 256	371	204	7	795	4	214
49	CARLISLE COUNTY . . . . .	61	43	5 047	4 143	319	6 145	128	72	3	(D)	4	381
50	CARROLL COUNTY . . . . .	122	82	8 014	7 276	743	14 800	286	129	9	967	4	(D)
51	CARROLLTON . . . . .	77	57	5 328	4 998	551	11 109	213	76	5	547	3	218
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	25	2 686	2 278	192	3 691	73	53	4	420	1	(D)
53	CARTER COUNTY . . . . .	213	121	13 396	11 720	954	17 510	398	232	8	925	17	1 187
54	CASEY COUNTY . . . . .	144	54	9 199	7 267	446	7 663	168	161	7	1 976	13	712
55	CHRISTIAN COUNTY . . . . .	523	387	62 624	59 280	6 406	127 448	2 196	534	24	5 981	16	4 391
56	HOPKINSVILLE . . . . .	358	286	48 255	46 565	5 015	101 417	1 671	346	22	(D)	8	3 778
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	101	14 369	12 715	1 391	26 031	525	188	2	(D)	8	613
58	CLARK COUNTY . . . . .	224	154	24 468	23 026	2 285	42 688	762	221	12	1 123	11	1 338
59	WINCHESTER . . . . .	189	137	22 288	21 142	2 023	37 705	671	188	9	843	8	1 135
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	17	2 180	1 884	262	4 983	91	33	3	280	3	203
61	CLAY COUNTY . . . . .	199	61	11 495	9 191	857	17 544	267	214	4	1 403	9	605
62	CLINTON COUNTY . . . . .	103	45	4 870	3 962	283	5 763	147	112	4	529	6	217
63	CRITTENDEN COUNTY . . . . .	96	60	7 640	6 674	459	10 068	216	119	7	653	8	434
64	CUMBERLAND COUNTY . . . . .	85	35	4 340	3 606	282	5 049	132	92	2	(D)	3	331
65	DAVIESS COUNTY . . . . .	656	482	92 186	88 282	10 156	199 609	3 302	594	35	5 683	25	12 420
66	OWENSBORO . . . . .	534	410	81 781	79 349	9 293	181 415	3 053	479	27	5 064	19	11 983
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	72	10 405	8 933	863	18 194	249	115	8	619	6	437

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)		
8 167	795 845	2 054	614 040	3 674	264 123	1 631	165 903	1 413	135 183	4 428	197 749	834	119 030	3 829	257 057	1 087	55 441		
50	2 744	14	2 653	22	1 132	8	680	8	397	16	346	2	(0)	24	1 132	13	(0)		
43	2 803	13	2 560	15	1 141	9	440	5	329	18	451	6	461	19	1 548	6	20		
20	2 155	13	2 560	12	(0)	9	440	5	(0)	14	388	6	461	17	(0)	2	(0)		
23	648	-	-	3	(0)	-	-	1	(0)	4	63	-	-	2	(0)	4	(0)		
28	2 318	5	1 546	8	825	13	569	4	176	10	419	2	(0)	13	1 129	2	(0)		
11	1 842	5	1 546	7	(0)	13	569	4	176	7	299	2	(0)	11	(0)	2	(0)		
17	476	-	-	1	(0)	-	-	-	-	3	120	-	-	2	(0)	-	(0)		
35	1 827	7	761	9	670	-	-	4	147	9	212	4	74	21	1 127	8	(0)		
66	6 902	32	7 316	54	3 845	25	1 268	24	1 360	31	1 233	9	1 231	52	3 291	15	335		
37	5 299	25	6 492	33	2 243	24	(0)	16	1 001	19	584	6	1 010	32	2 833	11	(0)		
29	1 603	7	824	21	1 602	1	(0)	8	359	12	649	3	221	20	458	4	(0)		
45	1 953	15	1 102	14	579	3	164	4	432	7	86	2	(0)	11	437	3	55		
120	8 937	21	6 279	34	2 555	14	2 640	19	1 850	32	1 037	9	1 497	36	1 042	10	362		
31	4 754	16	4 980	15	1 246	10	2 317	12	1 491	20	688	6	1 050	23	562	5	319		
31	2 587	4	(0)	15	1 003	4	323	6	(0)	9	232	3	447	10	423	5	43		
58	1 596	1	(0)	4	306	-	-	1	(0)	3	117	-	-	3	57	-	17		
36	4 841	10	2 563	30	2 569	4	221	12	414	34	2 327	4	697	31	1 904	11	110		
9	2 719	2	(0)	8	947	2	(0)	4	216	15	562	2	(0)	8	283	6	68		
27	2 122	8	(0)	22	1 622	2	(0)	8	198	19	1 765	2	(0)	23	1 621	5	42		
47	6 135	10	3 845	23	2 000	15	1 170	13	715	22	866	6	712	28	2 538	5	398		
33	5 155	7	3 594	18	1 759	14	(0)	12	(0)	19	800	5	(0)	21	1 968	5	398		
14	980	3	251	5	241	1	(0)	1	(0)	3	66	1	(0)	7	570	-	23		
139	18 711	41	13 814	62	4 923	43	4 514	41	3 425	92	3 154	21	2 745	62	2 898	22	886		
93	15 011	36	12 764	43	4 028	39	4 259	34	2 955	36	2 567	17	2 433	52	2 617	22	886		
15	1 663	5	1 050	6	456	4	255	4	288	10	264	3	(0)	5	(0)	-	-		
31	2 037	-	-	13	439	-	-	3	182	6	323	1	(0)	5	(0)	-	26		
54	7 144	20	5 581	34	2 566	8	1 215	16	1 086	30	1 367	6	739	33	1 084	7	687		
30	6 110	23	5 069	22	1 998	8	1 215	12	586	25	1 239	4	(0)	27	823	5	(0)		
24	1 034	7	512	12	568	-	-	4	500	5	128	2	(0)	6	261	2	(0)		
28	1 607	4	533	7	251	2	(0)	2	(0)	8	215	2	(0)	10	564	4	8		
80	2 804	6	1 216	14	639	10	662	13	300	8	210	2	(0)	8	525	1	(0)		
59	2 967	8	1 611	23	1 124	1	(0)	8	297	16	394	5	486	7	1 057	2	(0)		
29	2 888	14	1 697	21	2 093	10	335	5	630	18	910	4	288	15	(0)	2	(0)		
31	1 378	8	709	11	431	5	252	-	-	6	134	3	284	7	692	-	35		
44	3 427	10	4 339	27	1 412	8	1 078	6	383	15	439	5	558	16	1 146	4	500		
25	3 099	10	4 339	22	1 197	8	1 078	5	(0)	12	374	5	558	12	752	4	500		
19	328	-	-	5	215	-	-	1	(0)	3	65	-	-	4	394	-	38		
79	6 664	30	7 936	31	2 272	16	1 298	12	1 210	28	1 395	6	554	29	2 182	20	118		
36	4 665	25	7 567	24	1 960	16	1 298	11	(0)	24	1 323	4	(0)	24	2 126	10	68		
43	1 999	5	369	7	312	-	-	1	(0)	4	72	2	(0)	5	56	10	50		
168	27 015	49	13 549	68	6 770	36	3 398	33	4 241	230	9 683	28	4 712	93	7 069	53	1 600		
26	1 384	8	1 447	8	6 419	2	(0)	-	-	9	510	3	281	8	517	8	134		
15	2 474	-	-	3	250	1	(0)	2	(0)	30	787	3	212	4	255	2	(0)		
16	3 495	1	(0)	7	888	1	(0)	3	321	6	261	4	581	11	278	8	92		
6	2 003	-	-	4	477	-	-	6	98	1	98	1	(0)	7	387	2	(0)		
64	14 339	36	11 739	23	3 076	32	3 267	21	3 686	106	5 482	12	3 122	50	5 198	13	992		
41	3 320	4	(0)	23	1 660	-	-	7	(0)	73	2 545	5	(0)	13	434	20	296		
10	1 039	7	1 752	13	696	3	40	2	(0)	11	142	3	170	5	(0)	-	49		
26	2 250	8	919	11	805	9	378	3	255	24	893	2	(0)	19	766	7	144		
13	1 641	2	(0)	6	531	9	378	3	255	14	522	2	(0)	16	323	3	32		
13	609	6	(0)	5	274	-	-	-	-	10	371	-	-	3	443	3	112		
63	4 118	15	3 210	34	1 128	14	864	14	758	22	466	3	322	21	(0)	2	(0)		
59	2 533	14	1 679	21	868	2	(0)	4	284	6	199	1	(0)	10	725	7	102		
115	13 068	43	11 466	79	6 087	31	4 413	20	2 395	104	3 463	12	1 372	69	7 811	10	2 217		
63	10 218	37	10 693	50	3 556	28	3 850	15	1 815	78	2 093	10	1 181	43	4 183	8	(0)		
52	2 850	6	773	29	2 531	3	563	5	540	30	1 370	2	(0)	26	3 630	2	(0)		
49	5 826	20	6 210	24	2 268	21	1 938	12	1 379	28	1 225	6	1 051	34	1 723	7	387		
36	5 662	18	(0)	20	1 871	21	1 938	10	(0)	26	(0)	6	1 051	28	1 259	7	387		
13	164	2	(0)	4	397	-	-	2	(0)	2	(0)	-	-	6	464	-	60		
81	3 065	17	2 102	21	1 175	15	733	6	572	24	455	2	(0)	19	1 117	1	(0)		
34	938	7	990	11	603	9	419	5	215	6	154	1	(0)	17	368	3	(0)		
24	2 332	10	1 981	15	602	3	101	4	252	9	254	2	(0)	14	(0)	-	63		
24	1 138	9	977	16	611	6	167	3	104	8	96	2	(0)	12	320	-	64		
116	21 348	52	17 719	76	5 545	47	6 017	41	4 962	121	6 162	23	3 660	97	7 221	23	1 449		
82	19 311	44	14 833	60	4 572	46	5 722	39	4 572	121	5 357	22	(0)	80	5 619	16	779		
34	2 037	8	2 886	16	973	1	(0)	2	(0)	22	805	1	(0)	17	1 602	7	670		

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
1	EDMONSON COUNTY . . . . .	73	31	3 812	2 956	189	3 424	87	84	6	444	2	(D)
2	ELLIOTT COUNTY . . . . .	24	10	1 034	788	44	896	23	27	1	(D)	1	(D)
3	ESTILL COUNTY . . . . .	134	66	8 756	6 918	562	10 342	217	147	4	279	12	643
4	IRVINE . . . . .	71	47	6 184	5 684	477	8 744	173	73	2	(D)	4	182
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	19	2 572	1 234	85	1 598	44	74	2	(D)	8	461
6	FAYETTE COUNTY . . . . .	1 228	936	229 481	224 411	28 281	546 994	8 813	984	60	15 384	36	31 358
7	LEXINGTON . . . . .	877	671	168 925	165 815	21 699	414 870	6 575	706	42	13 280	25	26 379
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	351	265	60 556	58 996	6 582	132 124	2 238	278	18	2 104	11	4 979
9	FLEMING COUNTY . . . . .	132	70	14 287	12 623	866	17 391	320	140	8	1 340	4	334
10	FLOYD COUNTY . . . . .	460	184	24 152	19 026	1 551	32 297	599	476	25	2 062	30	2 775
11	PRESTONSBURG . . . . .	74	48	7 947	7 237	612	10 873	210	75	3	591	3	(D)
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	386	136	16 205	11 789	939	21 424	389	401	22	1 471	27	(D)
13	FRANKLIN COUNTY . . . . .	302	228	36 146	34 388	3 972	75 910	1 290	285	12	3 050	15	3 770
14	FRANKFORT . . . . .	256	204	32 618	31 402	3 546	68 637	1 172	242	11	(D)	13	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	24	3 528	2 986	426	7 273	118	43	1	(D)	2	(D)
16	FULTON COUNTY . . . . .	213	137	17 191	15 155	1 238	24 539	498	229	16	2 187	9	900
17	FULTON . . . . .	112	90	12 157	11 573	952	18 601	366	127	7	1 522	6	575
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	47	5 034	3 582	286	5 938	132	102	9	665	3	325
19	GALLATIN COUNTY . . . . .	58	38	3 607	3 129	277	5 179	110	66	4	410	3	(D)
20	GARRARD COUNTY . . . . .	115	65	9 003	7 967	766	15 825	269	123	9	922	6	440
21	LANCASTER . . . . .	76	54	7 726	7 158	629	11 836	215	83	8	(D)	4	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	11	1 277	809	137	3 989	54	40	1	(D)	2	(D)
23	GRANT COUNTY . . . . .	95	69	9 018	8 360	693	12 811	259	102	13	1 087	7	338
24	GRAVES COUNTY . . . . .	369	203	32 539	28 723	2 698	53 823	963	394	16	2 373	13	2 212
25	MAYFIELD . . . . .	242	150	26 369	24 377	2 369	47 258	828	253	11	1 910	6	1 829
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	53	6 170	4 346	329	6 565	135	141	5	463	7	383
27	GRAYSON COUNTY . . . . .	174	98	12 228	10 764	983	20 466	385	178	8	911	13	1 105
28	LEITCHFIELD . . . . .	83	61	7 971	7 485	733	15 658	277	87	3	436	4	823
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	37	4 257	3 279	250	4 808	108	91	5	475	9	282
30	GREEN COUNTY . . . . .	116	56	7 572	6 278	478	8 736	200	134	5	1 125	12	897
31	GREENUP COUNTY . . . . .	241	127	15 527	12 643	1 016	19 483	387	259	14	1 910	16	1 511
32	FLATWOODS . . . . .	18	18	1 801	1 435	114	2 481	45	53	3	389	4	155
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	203	109	13 726	11 208	902	17 042	334	214	14	1 910	13	1 466
34	HANCOCK COUNTY . . . . .	54	26	3 261	2 575	174	4 075	79	58	5	250	1	(D)
35	HARDIN COUNTY . . . . .	393	277	51 637	49 081	5 409	101 638	1 612	383	27	3 814	29	2 591
36	ELIZABETHTOWN . . . . .	153	123	24 609	23 693	2 637	47 701	831	152	12	1 769	10	1 543
37	RADCLIFF . . . . .	77	57	13 221	12 791	1 468	27 413	373	63	-	-	4	596
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	163	97	13 807	12 597	1 304	26 524	408	168	15	2 045	15	452
39	HARLAN COUNTY . . . . .	446	234	31 812	28 354	2 794	52 833	1 002	452	13	1 935	24	3 024
40	CUMBERLAND . . . . .	79	59	6 300	5 872	532	10 176	99	38	3	389	4	152
41	HARLAN . . . . .	110	82	14 929	14 561	1 680	30 708	535	94	6	1 023	9	2 194
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	257	93	10 583	7 921	582	11 949	267	263	4	563	11	678
43	HARRISON COUNTY . . . . .	151	109	16 332	15 426	1 617	29 794	529	140	13	2 166	9	1 041
44	CYNTHIANA . . . . .	114	92	14 834	14 486	1 101	27 739	479	102	12	(D)	4	631
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	17	1 498	940	116	2 056	50	38	1	(D)	5	410
46	HART COUNTY . . . . .	159	97	11 889	10 769	801	16 377	341	176	10	1 993	8	427
47	HENDERSON COUNTY . . . . .	398	256	39 251	36 307	3 611	68 338	1 209	404	32	5 373	14	1 527
48	HENDERSON . . . . .	340	236	36 310	34 268	3 445	65 195	1 147	343	26	4 558	13	(D)
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	20	2 941	2 039	166	3 143	62	61	6	815	1	(D)
50	HENRY COUNTY . . . . .	129	83	9 114	7 992	605	10 600	230	152	22	1 895	6	667
51	HICKMAN COUNTY . . . . .	58	36	4 515	3 989	309	5 726	134	76	4	555	3	124
52	HOPKINS COUNTY . . . . .	445	281	45 218	41 806	4 219	79 905	1 474	470	26	5 517	15	3 862
53	DAWSON SPRINGS . . . . .	54	34	4 145	3 635	324	6 046	125	64	3	(D)	2	(D)
54	LOUISVILLE . . . . .	19	15	2 252	2 092	209	3 733	93	21	-	-	2	(D)
55	MADISONVILLE . . . . .	237	169	31 932	30 934	3 155	60 083	1 071	238	15	3 643	10	2 421
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	63	6 889	5 145	531	10 043	195	147	8	(D)	1	(D)
57	JACKSON COUNTY . . . . .	116	30	4 430	2 944	178	3 432	78	124	2	(D)	9	239
58	JEFFERSON COUNTY . . . . .	5 033	3 759	852 174	825 138	101 314	1 984 157	32 129	4 402	213	30 583	168	135 034
59	JEFFERSONTOWN . . . . .	52	40	5 509	5 005	541	10 561	204	52	3	176	1	(D)
60	LOUISVILLE . . . . .	3 726	2 770	624 848	604 664	77 833	1 517 660	24 238	3 278	151	19 809	120	100 900
61	ST MATTHEWS . . . . .	62	52	25 040	24 850	3 090	59 013	99	40	2	(D)	8	13 733
62	SHIVELY . . . . .	156	118	32 024	30 258	3 074	58 940	869	124	5	(D)	4	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 037	779	164 753	160 061	16 776	337 983	5 820	908	52	6 036	35	15 196
64	JESSAMINE COUNTY . . . . .	148	86	12 305	10 903	981	18 870	353	159	12	968	6	292
65	NICHOLASVILLE . . . . .	96	68	9 636	9 084	826	15 773	279	100	7	762	5	(D)
66	WILMORE . . . . .	19	11	1 311	1 267	96	1 878	45	23	3	(D)	1	(D)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	33	7	1 358	552	59	1 219	29	36	2	(D)	-	-
68	JOHNSON COUNTY . . . . .	211	113	14 603	12 431	1 110	21 709	416	231	9	1 036	6	1 047
69	PAINTSVILLE . . . . .	92	11	11 427	10 829	939	18 264	353	129	6	545	4	(D)
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	95	21	3 176	1 602	171	3 445	63	102	3	491	2	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group — continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
30	992	3	391	11	812	-	-	1	(D)	5	80	2	(D)	7	451	6	28	1
12	550	-	-	-	-	-	-	1	(D)	3	32	-	-	4	133	2	(D)	2
51	2 876	10	1 995	16	990	14	675	4	342	11	290	2	(D)	8	414	2	(D)	3
22	1 707	7	1 867	8	692	9	542	4	342	8	188	1	(D)	4	(D)	2	(D)	4
29	1 169	3	128	8	298	5	133	-	-	3	102	1	(D)	4	(D)	-	(D)	5
197	45 677	53	40 788	127	15 065	90	18 639	71	10 654	248	15 739	35	8 358	257	22 303	54	5 316	6
131	26 571	38	34 152	78	8 717	67	15 266	54	9 446	187	9 755	26	5 490	199	17 042	30	2 827	7
66	19 106	15	6 636	49	6 348	23	3 373	17	1 408	61	5 984	9	2 668	58	5 261	24	2 489	8
54	3 048	12	6 610	10	650	6	347	4	204	12	340	4	333	14	1 037	4	44	9
183	7 144	24	4 006	51	2 369	12	1 293	20	1 102	60	968	7	530	43	1 837	5	66	10
11	1 500	12	2 714	9	551	6	833	8	419	13	264	1	(D)	7	314	1	(D)	11
172	5 644	12	1 292	42	1 818	6	460	12	683	47	704	6	(D)	36	1 523	4	(D)	12
65	10 341	15	4 831	41	3 198	22	1 919	21	(D)	4	2 347	8	1 729	60	2 959	2	(D)	13
48	9 583	13	(D)	36	2 805	22	1 919	19	1 673	35	2 047	8	1 729	49	2 648	2	(D)	14
17	758	2	(D)	5	393	-	-	2	(D)	6	300	-	-	11	311	-	(D)	15
49	4 020	13	3 453	25	1 556	19	982	8	452	21	622	5	483	44	2 510	4	26	16
32	2 241	8	2 995	12	1 019	15	680	5	409	12	459	3	(D)	25	1 887	2	(D)	17
17	1 779	5	458	13	537	4	302	3	43	9	163	2	(D)	19	623	2	(D)	18
12	809	2	(D)	8	416	2	(D)	-	-	16	439	1	(D)	9	481	1	(D)	19
43	2 155	7	2 688	12	723	6	376	5	(D)	14	619	2	(D)	7	451	4	74	20
18	1 748	7	2 688	7	461	6	376	4	247	9	483	2	(D)	7	451	4	74	21
25	407	-	-	5	262	-	-	1	(D)	5	136	-	-	-	-	-	-	22
22	2 266	8	2 569	7	564	7	454	3	341	10	553	2	(D)	13	648	3	(D)	23
88	8 574	34	7 346	60	2 764	25	2 070	28	1 497	40	1 211	7	1 134	36	2 720	22	638	24
40	6 795	24	6 109	39	2 009	24	(D)	21	1 361	31	911	7	1 134	25	1 653	14	(D)	25
48	1 779	10	1 237	21	755	1	(D)	7	136	9	300	-	-	11	1 067	8	(D)	26
52	3 100	18	2 015	23	1 191	8	658	8	778	18	480	5	560	21	1 430	-	-	27
13	1 774	13	1 853	12	806	7	(D)	5	475	13	332	3	(D)	10	501	-	-	28
39	1 326	5	162	11	385	1	(D)	3	303	5	148	2	(D)	11	929	-	-	29
47	2 080	8	1 373	10	633	8	412	1	(D)	14	294	3	306	6	398	2	(D)	30
76	5 289	17	1 761	34	2 310	9	298	7	399	27	707	9	747	22	545	10	50	31
7	512	4	205	5	534	3	46	-	-	7	151	1	(D)	4	119	4	(D)	32
69	4 777	13	1 556	29	1 776	6	252	7	399	20	556	8	(D)	18	426	6	(D)	33
20	906	2	(D)	8	462	4	104	1	(D)	6	77	1	(D)	4	494	2	(D)	34
69	10 695	32	16 422	66	5 652	15	2 179	29	2 570	54	3 062	9	1 156	48	3 126	15	370	35
18	5 441	12	6 961	32	2 750	11	1 878	8	756	19	1 011	6	722	21	1 730	4	48	36
9	2 357	11	5 713	9	1 193	2	(D)	12	193	12	843	1	(D)	10	379	7	310	37
42	2 897	9	3 748	25	1 709	2	(D)	9	299	23	1 208	2	(D)	17	1 017	4	12	38
185	11 101	16	5 444	46	2 256	30	2 040	23	2 003	48	873	7	958	43	1 956	11	222	39
19	2 550	4	129	9	377	9	745	7	481	6	167	2	(D)	15	961	1	(D)	40
16	2 747	9	4 756	9	495	16	1 004	10	1 076	15	342	4	(D)	14	676	2	(D)	41
150	5 804	3	559	28	1 384	5	291	6	446	27	364	1	(D)	14	319	8	(D)	42
30	4 051	10	(D)	26	1 288	9	927	5	575	24	900	2	(D)	20	1 038	3	370	43
20	3 707	8	3 344	18	1 038	9	927	5	575	17	578	2	(D)	16	954	3	370	44
10	344	2	(D)	8	250	-	-	-	-	7	322	-	-	4	84	-	-	45
37	2 823	11	1 638	27	1 615	10	899	2	(D)	19	552	8	512	27	(D)	-	-	46
79	10 528	24	7 424	71	4 182	23	2 328	13	1 453	60	1 857	10	1 137	66	3 385	6	57	47
55	9 445	22	(D)	56	3 492	23	2 328	13	1 453	52	1 727	14	1 137	64	(D)	57	48	48
28	1 083	2	(D)	15	690	-	-	-	-	8	130	-	-	2	(D)	-	-	49
24	2 016	9	1 199	23	1 073	8	218	2	(D)	12	299	6	371	12	986	1	(D)	50
19	1 085	3	477	9	532	4	186	3	16	3	68	2	(D)	7	916	1	(D)	51
137	12 656	41	9 417	76	4 068	15	1 433	17	1 969	54	1 483	9	1 093	42	2 932	13	788	52
13	1 441	6	733	8	365	5	163	1	(D)	8	145	1	(D)	7	168	-	-	53
6	446	-	-	6	316	-	-	-	-	3	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	54
52	7 896	28	8 448	32	1 915	10	1 270	13	1 738	33	(D)	7	905	26	1 919	11	(D)	55
66	2 873	7	236	30	1 442	-	-	3	(D)	10	275	-	-	8	(D)	2	(D)	56
49	1 108	8	501	16	802	4	187	5	173	8	114	3	151	10	654	2	(D)	57
841	190 320	301	167 294	608	57 865	323	45 933	239	38 172	1 100	69 145	226	39 333	752	55 446	262	23 049	58
7	2 738	2	12	12	764	1	(D)	7	73	8	261	5	(D)	8	526	2	(D)	59
646	126 789	201	137 161	363	33 551	267	37 510	181	30 450	880	52 670	158	26 886	592	43 561	167	15 591	60
7	3 140	3	4 267	7	872	5	451	8	601	4	500	2	(D)	14	936	2	(D)	61
21	4 298	34	8 783	27	2 843	5	481	9	1 670	27	1 853	5	1 068	12	664	7	1 051	62
160	53 385	61	(D)	199	19 835	45	(D)	38	5 378	181	13 861	56	10 421	126	9 759	84	6 391	63
41	3 122	10	2 653	17	1 682	7	368	2	(D)	18	(D)	3	353	27	1 786	5	581	64
21	1 976	10	2 653	9	911	7	368	-	(D)	13	240	2	(D)	19	1 638	1	(D)	65
4	580	-	-	2	(D)	-	-	-	-	3	85	1	(D)	3	58	2	(D)	66
16	566	-	-	6	(D)	-	-	-	-	3	(D)	-	-	5	90	2	(D)	67
73	4 575	9	2 580	26	1 260	20	1 028	14	1 191	23	571	3	159	20	1 078	8	78	68
18	2 997	8	(D)	15	896	20	1 098	10	1 098	14	307	3	159	16	936	2	(D)	69
55	1 578	1	(D)	11	364	-	-	4	93	9	264	-	-	4	142	6	(D)	70



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	KENTON COUNTY . . . . .	1 101	765	136 138	128 232	14 910	285 762	4 650	1 057	55	8 209	20	11 076	
2	COVINGTON . . . . .	700	520	91 203	87 129	9 784	190 509	2 938	670	35	5 777	13	9 003	
3	ELSMERE . . . . .	22	14	4 330	4 190	373	6 923	101	21	-	-	-	-	
4	ERLANGER . . . . .	28	42	8 611	8 249	997	20 005	271	51	6	1 436	1	(1)	
5	LUGLOW . . . . .	73	45	5 979	5 223	599	10 703	165	75	8	378	1	(1)	
6	PARK HILLS . . . . .	18	12	1 843	1 619	364	6 569	128	18	-	-	-	-	
7	SOUTH FORT MITCHELL . . . . .	37	19	9 076	8 630	1 027	18 535	329	34	1	(1)	1	(1)	
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	193	113	15 096	13 192	1 766	32 518	718	188	5	(1)	4	224	
9	KNOTT COUNTY . . . . .	139	43	4 428	2 816	224	4 463	91	146	8	813	5	299	
10	KNOX COUNTY . . . . .	198	76	10 509	8 121	724	13 915	306	202	5	992	14	986	
11	BARBOURVILLE . . . . .	94	56	7 105	6 181	603	11 482	249	94	5	992	7	685	
12	CORBIN (PART) <sup>1</sup> . . . . .	7	7	891	891	55	1 080	24	7	-	-	-	-	
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	13	2 513	1 049	66	1 353	33	101	-	-	7	301	
14	LARUE COUNTY . . . . .	112	70	8 749	7 919	638	12 181	262	127	9	1 371	4	427	
15	LAUREL COUNTY . . . . .	249	135	21 063	18 765	1 451	28 215	586	288	17	1 673	13	1 328	
16	LONDON . . . . .	148	96	15 743	14 501	1 113	21 368	415	176	13	1 172	9	776	
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	39	5 320	4 264	358	6 847	171	112	4	501	4	352	
18	LAWRENCE COUNTY . . . . .	119	53	6 335	4 751	365	7 257	178	124	10	1 094	7	440	
19	LEE COUNTY . . . . .	91	33	4 706	3 354	268	5 336	112	91	5	418	3	170	
20	LESLIE COUNTY . . . . .	113	35	5 071	3 821	324	6 701	141	115	2	(1)	7	722	
21	LETCHER COUNTY . . . . .	293	133	19 145	15 269	1 418	26 391	531	306	9	1 106	27	2 056	
22	JENKINS . . . . .	32	20	2 017	1 749	158	3 718	84	32	2	(1)	6	427	
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	261	113	17 128	13 520	1 260	22 673	447	274	7	(1)	21	1 629	
24	LEWIS COUNTY . . . . .	117	49	6 226	4 352	353	7 020	156	136	3	(1)	2	(1)	
25	LINCOLN COUNTY . . . . .	181	87	10 220	8 134	657	12 774	244	199	10	1 453	11	450	
26	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	108	48	4 481	2 951	200	4 451	108	116	5	446	9	194	
27	LOGAN COUNTY . . . . .	243	153	20 760	18 646	1 705	33 979	690	259	19	2 778	14	863	
28	RUSSELLVILLE . . . . .	135	103	14 410	13 712	1 265	24 606	501	142	14	1 937	5	604	
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	108	50	6 350	4 934	440	9 373	189	117	5	841	9	259	
30	LYON COUNTY . . . . .	40	20	2 123	1 693	135	3 004	69	42	1	(1)	2	(1)	
31	MCCRACKEN COUNTY . . . . .	687	439	89 433	83 849	9 091	173 882	3 113	669	26	6 082	24	14 084	
32	PAIDUCAH . . . . .	546	364	79 094	75 004	8 242	157 447	2 827	534	23	(1)	20	13 604	
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	75	10 339	8 845	849	16 435	286	135	3	(1)	4	580	
34	MCCREARY COUNTY . . . . .	152	44	6 745	4 401	345	7 261	129	166	2	(1)	10	394	
35	MCLANE COUNTY . . . . .	94	64	7 999	7 321	470	8 763	180	107	10	2 002	9	647	
36	MADISON COUNTY . . . . .	386	226	36 023	32 039	2 870	58 672	1 114	418	20	3 255	25	2 613	
37	BEREA . . . . .	84	50	7 873	7 377	576	10 584	201	102	2	(1)	5	243	
38	RICHMOND . . . . .	238	152	24 435	21 847	2 117	43 210	848	242	18	3 115	15	1 947	
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	24	3 715	2 815	177	4 878	65	74	-	(1)	5	523	
40	MAGOFFIN COUNTY . . . . .	113	37	4 252	2 780	239	4 831	115	118	3	(1)	4	259	
41	MARION COUNTY . . . . .	172	118	14 509	13 085	1 033	19 478	404	210	8	1 206	13	1 053	
42	LEBANON . . . . .	110	94	11 587	10 861	897	16 829	347	134	7	(1)	7	575	
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	24	2 922	2 224	136	2 649	57	76	1	(1)	6	478	
44	MARSHALL COUNTY . . . . .	210	100	17 261	13 491	1 032	21 035	417	231	13	1 781	10	1 177	
45	BENTON . . . . .	91	53	10 940	9 282	666	13 968	274	99	9	786	5	636	
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	119	47	6 301	4 209	366	7 067	143	132	4	995	5	541	
47	MARTIN COUNTY . . . . .	79	25	3 227	2 165	137	2 634	57	85	2	(1)	8	239	
48	MASON COUNTY . . . . .	241	171	24 416	22 596	2 456	45 146	831	242	14	1 364	13	3 538	
49	MAYSVILLE . . . . .	180	132	21 330	20 234	2 275	41 338	743	180	8	848	5	3 161	
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	39	3 086	2 362	181	3 808	88	72	6	516	8	377	
51	MEADE COUNTY . . . . .	119	69	9 306	7 906	637	13 414	205	131	9	825	8	482	
52	MENIFEE COUNTY . . . . .	33	9	1 250	764	54	1 181	22	36	2	(1)	5	590	
53	MERCER COUNTY . . . . .	179	111	15 849	14 491	1 168	21 663	452	206	8	1 755	6	480	
54	HARRODSBURG . . . . .	138	92	13 758	13 034	1 050	19 213	388	152	7	(1)	6	(1)	
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	19	2 091	1 457	118	2 450	64	54	1	(1)	-	(1)	
56	METCALFE COUNTY . . . . .	89	35	4 941	4 003	245	4 648	113	97	3	728	7	448	
57	MONROE COUNTY . . . . .	152	68	10 124	8 488	536	11 319	254	188	8	1 497	12	1 233	
58	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	202	112	19 478	17 136	1 457	30 231	612	223	13	2 586	6	1 358	
59	MOUNT STERLING . . . . .	144	90	16 285	14 783	1 236	25 366	509	159	11	(1)	4	(1)	
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	22	3 193	2 353	221	4 865	103	64	2	(1)	2	(1)	
61	MORGAN COUNTY . . . . .	113	43	7 552	5 924	399	7 689	158	123	1	(1)	9	496	
62	MUHLENBERG COUNTY . . . . .	277	167	25 903	23 347	2 154	45 363	788	292	13	2 051	11	1 274	
63	CENTRAL CITY . . . . .	96	74	12 293	11 841	1 105	24 918	399	100	5	(1)	4	(1)	
64	GREENVILLE . . . . .	76	58	9 329	8 793	840	16 336	309	82	5	744	2	(1)	
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	35	4 281	2 713	209	4 109	80	110	3	(1)	5	350	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of major group 53, are shown separately in this table.

1 Corbin is in Knox and Whitley Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
283	39 798	61	24 040	94	10 019	35	3 479	53	5 885	259	15 139	46	6 910	137	10 094	58	1 489	1
180	23 057	41	21 000	42	5 148	29	3 033	38	4 493	175	7 477	32	4 055	92	7 472	23	688	2
7	2 862	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	6	36	-	-	3
9	1 840	3	(D)	11	1 049	3	316	4	702	8	999	2	(D)	3	265	8	84	4
19	2 345	1	(D)	4	337	2	(D)	4	206	15	483	3	274	10	795	6	377	5
6	302	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	4	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	6
8	4 242	-	-	5	719	-	-	2	(D)	6	884	2	(D)	7	579	5	91	7
54	5 150	14	708	28	2 280	-	-	2	(D)	49	4 487	5	514	18	(D)	14	(D)	8
72	1 667	4	114	21	749	6	368	8	224	6	82	1	(D)	8	(D)	-	-	9
98	4 030	23	1 604	14	995	9	(D)	6	470	17	478	2	(D)	10	420	-	-	10
23	2 024	20	1 521	2	(D)	7	284	6	470	14	451	2	(D)	8	182	-	-	11
4	719	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	12
71	1 287	3	83	11	611	2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	13
32	2 186	4	(D)	11	890	4	370	6	308	15	291	3	285	18	1 398	6	(D)	14
70	5 262	20	5 340	35	3 105	13	(D)	16	767	24	828	4	(D)	32	616	5	362	15
28	3 651	15	4 769	20	1 740	11	951	14	(D)	11	466	4	(D)	18	353	5	362	16
42	1 611	5	571	15	1 365	2	(D)	1	(D)	13	362	-	-	14	263	-	-	17
53	2 210	4	878	8	491	6	386	4	184	13	292	2	(D)	10	210	2	(D)	18
42	1 691	7	1 289	12	399	6	223	2	(D)	8	111	1	(D)	5	207	-	-	19
65	1 837	6	901	10	815	6	230	1	(D)	7	66	1	(D)	8	231	-	-	20
122	6 204	27	3 230	29	1 517	13	745	7	705	36	366	5	(D)	17	2 393	1	(D)	21
8	416	3	439	3	225	-	-	-	7	70	2	(D)	1	(D)	-	-	-	22
114	5 788	24	2 791	26	1 292	13	745	7	705	29	296	3	351	16	(D)	1	(D)	23
50	2 247	6	993	8	574	4	513	6	135	15	246	3	149	18	924	2	(D)	24
67	2 989	12	1 450	24	1 288	7	241	8	463	9	171	2	(D)	27	1 502	4	(D)	25
33	1 368	13	508	23	905	1	(D)	-	-	9	289	2	(D)	11	549	2	(D)	26
71	6 321	17	4 055	33	2 005	16	1 262	18	678	18	541	7	831	25	1 078	5	348	27
22	3 834	13	2 876	21	1 465	11	1 109	12	482	12	469	4	602	20	(D)	1	(D)	28
49	2 487	4	1 179	12	540	5	153	6	196	6	72	3	229	5	(D)	4	(D)	29
18	1 097	3	178	3	204	1	(D)	1	(D)	8	173	1	(D)	2	(D)	-	-	30
132	19 529	59	18 019	92	6 339	38	5 663	42	3 868	116	5 049	23	2 848	98	6 866	37	1 086	31
92	14 828	44	17 115	69	5 042	38	5 663	34	3 742	93	4 518	21	(D)	82	5 586	30	812	32
40	4 701	15	904	23	1 297	-	-	8	126	23	531	2	(D)	16	1 280	7	274	33
81	2 934	7	1 749	23	592	8	78	4	424	8	104	2	(D)	5	108	2	(D)	34
23	1 523	9	1 905	5	373	3	53	8	212	9	186	3	250	10	777	5	71	35
103	8 964	28	6 748	39	3 660	21	1 831	18	1 174	47	2 149	8	1 202	61	3 582	16	845	36
17	1 196	11	3 738	10	785	5	185	6	(D)	9	(D)	3	403	8	540	8	90	37
53	6 513	10	2 053	24	2 348	16	1 646	10	938	37	1 718	5	799	42	2 703	8	755	38
33	1 255	7	957	5	527	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	11	339	-	-	39
72	2 160	4	169	7	587	3	(D)	3	124	10	116	1	(D)	4	289	2	(D)	40
36	3 533	12	2 017	20	971	8	846	9	430	34	1 007	3	355	23	3 061	6	30	41
14	2 876	10	(D)	14	763	8	846	9	(D)	18	627	3	355	18	2 512	2	(D)	42
22	657	2	(D)	6	208	-	-	-	(D)	16	380	-	-	5	549	4	(D)	43
65	3 733	17	5 229	27	1 746	5	164	14	1 060	23	702	3	357	23	994	10	318	44
20	1 573	10	4 728	13	906	3	(D)	7	818	9	390	2	(D)	8	532	5	175	45
45	2 160	7	501	14	840	2	(D)	7	242	14	312	1	(D)	15	462	5	143	46
40	1 199	3	(D)	6	397	3	127	4	227	8	94	-	-	3	9	2	(D)	47
47	5 222	10	3 633	21	1 360	18	2 249	13	1 271	50	1 829	5	772	42	2 436	8	742	48
29	4 532	9	(D)	15	1 101	18	2 249	11	1 199	35	1 510	5	772	35	1 610	6	(D)	49
18	690	1	(D)	6	259	-	-	2	(D)	11	319	-	-	7	626	2	(D)	50
22	1 678	11	2 349	28	2 016	3	86	5	223	14	607	2	(D)	13	907	4	(D)	51
17	264	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	4	125	1	(D)	-	-	2	(D)	52
55	4 301	25	2 930	22	1 373	8	997	13	1 159	18	705	5	872	19	1 277	-	-	53
31	3 552	23	(D)	19	1 163	8	997	11	(D)	11	438	5	872	17	(D)	-	-	54
24	749	2	(D)	3	210	-	-	2	(D)	7	267	-	-	2	(D)	-	-	55
34	1 277	9	835	12	463	2	(D)	2	(D)	6	116	3	206	7	604	4	12	56
34	2 105	20	2 676	14	341	5	216	6	318	14	253	5	487	20	656	14	342	57
51	5 229	25	3 008	25	1 410	12	774	6	544	30	917	4	587	24	3 049	6	16	58
32	4 610	11	2 206	15	986	12	774	6	544	27	(D)	4	587	18	2 820	4	(D)	59
19	610	14	802	10	424	-	-	-	-	3	(D)	-	-	6	229	2	(D)	60
54	1 766	8	3 266	9	324	3	71	6	139	8	277	1	(D)	12	716	2	(D)	61
96	7 936	15	6 053	32	2 044	17	1 712	12	749	41	1 310	7	937	24	1 234	9	603	62
20	3 102	10	3 302	11	758	8	840	5	307	16	762	4	(D)	10	726	3	555	63
13	2 289	5	2 751	11	795	9	872	7	442	11	346	3	(D)	8	365	2	(D)	64
63	2 545	-	-	10	491	-	-	-	-	14	152	-	-	6	143	4	(D)	65

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	NELSON COUNTY . . . . .	213	129	18 485	16 975	1 635	30 842	578	221	12	2 322	23	1 662	
2	BARSTOWN . . . . .	95	73	13 408	13 186	1 406	26 115	454	89	5	2 041	7	603	
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	56	5 077	3 789	229	4 727	124	132	7	281	16	1 059	
4	NICHOLAS COUNTY . . . . .	61	41	4 097	3 883	357	7 809	147	70	2	(D)	4	189	
5	OHIO COUNTY . . . . .	184	94	13 331	11 799	997	17 853	344	186	14	1 764	10	566	
6	OLDHAM COUNTY . . . . .	95	55	10 637	9 237	690	14 030	221	93	10	768	3	194	
7	OWEN COUNTY . . . . .	76	40	5 681	4 665	432	7 641	151	80	5	918	5	365	
8	OWSLEY COUNTY . . . . .	59	15	1 344	634	50	873	23	64	2	(D)	-	-	
9	PENOLETON COUNTY . . . . .	117	65	9 506	8 022	749	12 515	239	124	8	1 022	5	380	
10	FALMOUTH . . . . .	69	49	7 393	6 907	664	11 003	204	70	7	(D)	3	(D)	
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	16	2 113	1 115	85	1 512	35	54	1	(D)	2	(D)	
12	PERRY COUNTY . . . . .	342	158	26 176	22 410	2 184	42 579	796	331	9	1 783	18	3 421	
13	HAZARD . . . . .	135	101	17 030	16 196	1 638	31 813	599	121	8	(D)	5	1 551	
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	207	57	9 146	6 214	546	10 766	197	210	1	(D)	13	1 870	
15	PIKE COUNTY . . . . .	680	264	45 709	37 313	3 624	73 741	1 209	667	23	4 356	39	4 662	
16	PIKEVILLE . . . . .	191	121	20 814	19 062	2 037	41 431	663	166	10	1 230	9	2 497	
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	489	143	24 895	18 251	1 587	32 310	546	501	13	3 126	30	2 165	
18	POWELL COUNTY . . . . .	81	25	3 412	2 342	197	3 657	87	98	3	614	1	(D)	
19	PULASKI COUNTY . . . . .	384	192	30 869	25 869	2 302	45 050	947	427	19	2 475	20	2 655	
20	SOMERSET . . . . .	189	119	20 357	18 311	1 744	33 581	690	205	11	2 142	7	1 663	
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	195	73	10 512	7 558	558	11 469	257	222	8	333	13	992	
22	ROBERTSON COUNTY . . . . .	17	9	621	383	34	532	13	18	-	-	1	(D)	
23	ROCKCASTLE COUNTY . . . . .	157	67	7 198	5 398	353	6 392	168	161	7	398	12	768	
24	ROWAN COUNTY . . . . .	159	79	12 481	10 245	944	18 725	367	171	9	1 413	11	885	
25	MOREHEAD . . . . .	96	70	10 078	9 612	886	17 717	342	106	6	1 244	8	811	
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	9	2 403	633	58	1 008	25	65	3	289	3	74	
27	RUSSELL COUNTY . . . . .	168	62	8 908	6 652	380	7 591	198	190	10	939	4	142	
28	SCOTT COUNTY . . . . .	132	88	13 398	12 256	1 255	23 152	466	144	9	849	6	455	
29	GEORGETOWN . . . . .	102	74	11 944	11 282	1 156	21 147	419	106	8	(D)	5	(D)	
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	30	14	1 454	974	99	2 005	47	38	1	(D)	1	(D)	
31	SHELBY COUNTY . . . . .	157	113	21 152	20 010	1 776	33 101	575	164	16	4 299	12	950	
32	SHELBYVILLE . . . . .	113	85	16 436	15 678	1 408	26 129	451	115	12	2 620	7	707	
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	28	4 716	4 332	368	6 972	124	49	4	1 679	5	243	
34	SIMPSON COUNTY . . . . .	116	84	16 062	15 450	1 405	24 556	469	119	8	1 513	5	897	
35	FRANKLIN . . . . .	104	80	14 995	14 463	1 336	23 203	439	104	8	1 513	4	(D)	
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	12	4	1 067	887	69	1 353	30	15	-	-	1	(D)	
37	SPENCER COUNTY . . . . .	41	23	3 856	3 450	276	4 944	102	45	4	1 193	1	(D)	
38	TAYLOR COUNTY . . . . .	224	132	17 270	15 298	1 465	27 276	536	233	17	2 284	14	1 148	
39	CAMPBELLVILLE . . . . .	182	120	15 544	14 208	1 376	25 253	505	186	14	1 952	12	(D)	
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	12	1 726	1 090	89	2 023	31	47	3	332	2	(D)	
41	TODD COUNTY . . . . .	159	81	9 136	7 140	604	12 398	292	183	9	752	10	654	
42	TRIGG COUNTY . . . . .	103	55	6 802	5 508	433	8 882	193	115	3	547	5	175	
43	TRIMBLE COUNTY . . . . .	44	30	2 550	1 984	146	2 501	58	43	3	45	1	(D)	
44	UNION COUNTY . . . . .	177	129	13 645	12 897	1 244	24 311	472	200	10	1 822	7	563	
45	MORGANFIELD . . . . .	68	54	6 569	6 465	632	11 643	232	76	4	1 235	2	(D)	
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	75	7 076	6 432	612	12 668	240	124	6	587	5	(D)	
47	WARREN COUNTY . . . . .	521	351	65 432	61 834	6 925	131 753	2 388	516	38	7 235	18	7 764	
48	BOWLING GREEN . . . . .	406	300	59 094	56 622	6 527	124 717	2 231	392	34	6 950	14	7 512	
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	115	51	6 338	4 912	398	7 036	157	124	4	285	4	252	
50	WASHINGTON COUNTY . . . . .	103	65	8 366	7 332	609	11 141	236	126	8	729	12	452	
51	WAYNE COUNTY . . . . .	123	59	9 104	7 396	557	10 094	244	134	7	836	7	579	
52	MONTICELLO . . . . .	79	51	7 644	6 806	530	9 658	228	89	6	(D)	5	(D)	
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	8	1 460	590	27	436	16	45	1	(D)	2	(D)	
54	WEBSTER COUNTY . . . . .	193	117	13 568	11 272	890	17 558	360	200	14	1 795	8	552	
55	PROVIDENCE . . . . .	69	45	5 997	5 175	397	7 617	159	72	2	(D)	2	(D)	
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	124	72	7 571	6 097	493	9 941	201	128	12	(D)	6	(D)	
57	WHITLEY COUNTY . . . . .	365	183	26 090	22 386	2 215	42 319	852	383	15	1 374	21	2 922	
58	CORBIN (PART) . . . . .	171	111	14 551	13 445	1 443	28 159	568	169	9	529	11	1 948	
59	WILLIAMSBURG . . . . .	88	54	6 700	6 116	479	9 954	199	105	3	(D)	8	(D)	
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	18	4 839	2 825	293	4 206	85	109	3	(D)	2	(D)	
61	WOLFE COUNTY . . . . .	62	18	3 327	2 183	127	2 934	54	70	-	-	13	699	
62	WOODFORD COUNTY . . . . .	156	92	12 420	10 852	987	18 318	356	162	11	896	10	667	
63	VERSAILLES . . . . .	102	70	10 267	9 501	853	15 841	300	106	7	706	6	513	
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	22	2 153	1 351	134	2 477	56	56	4	190	4	154	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of major group 53, are shown separately in this table. <sup>2</sup>Corbin is in Knox and Whitley Counties.

## Inhabitants or More: 1963-Continued

Kind of business group - continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
37	4 957	11	2 805	34	1 705	9	878	10	507	39	1 099	4	592	33	(1)	1	(1)	1	
8	3 443	7	2 469	16	1 108	5	842	3	53	20	359	2	(1)	18	1 239	1	(1)	2	
29	1 514	4	336	18	597	4	36	3	53	20	359	2	(1)	15	(1)	-	-	3	
18	1 223	7	735	5	363	3	285	4	176	9	177	2	(1)	7	335	-	-	4	
61	3 638	11	3 703	30	1 418	7	288	8	179	18	389	4	576	20	(1)	1	(1)	5	
19	2 162	11	4 595	20	1 469	3	191	1	(1)	14	451	3	359	5	250	6	(1)	6	
23	1 769	5	953	10	400	3	279	2	(1)	10	198	2	(1)	7	392	4	26	7	
30	615	-	-	7	283	1	(1)	3	49	5	58	-	-	10	192	1	(1)	8	
40	2 553	13	2 118	13	999	3	269	3	209	14	932	3	(1)	10	(1)	5	45	9	
12	1 578	11	(1)	8	695	3	269	3	209	7	447	2	(1)	8	714	5	45	10	
28	975	2	(1)	5	304	-	-	-	-	7	485	1	(1)	2	(1)	-	-	11	
145	7 431	20	4 600	32	2 001	14	1 333	11	1 193	42	1 066	4	654	44	2 646	3	48	12	
32	3 912	15	4 303	14	1 171	9	1 150	8	827	22	770	3	(1)	18	1 129	1	(1)	13	
113	3 519	5	297	18	830	5	183	3	366	20	296	1	(1)	26	1 517	2	(1)	14	
331	16 614	34	7 659	87	4 276	21	1 395	22	2 000	63	1 661	5	466	41	2 275	14	345	15	
48	4 538	15	6 626	21	1 371	18	1 328	15	1 088	20	796	5	466	26	809	4	65	16	
283	12 076	19	1 033	66	2 905	3	67	7	912	43	865	-	-	15	1 466	10	280	17	
38	1 302	4	359	5	326	2	(1)	3	61	11	260	-	-	10	342	4	34	18	
114	7 661	28	6 148	58	3 538	12	1 741	21	1 874	29	1 709	5	573	58	1 994	20	501	19	
43	5 222	15	3 506	27	1 519	12	1 741	15	1 604	17	1 001	4	(1)	30	1 029	8	(1)	20	
71	2 439	13	2 642	31	2 019	-	-	6	270	12	708	1	(1)	28	965	12	(1)	21	
9	392	-	-	2	(1)	-	-	-	-	2	(1)	-	-	3	72	-	-	22	
54	2 076	3	(1)	21	1 505	10	282	2	(1)	15	211	3	286	23	1 040	7	197	23	
52	4 043	12	1 538	16	1 288	11	559	6	483	15	928	4	387	13	597	10	360	24	
15	2 663	11	(1)	10	1 106	11	559	6	483	11	777	4	387	12	(1)	2	(1)	25	
37	1 380	1	(1)	6	182	-	-	-	-	4	151	-	-	1	(1)	8	(1)	26	
51	2 418	18	1 928	30	1 057	9	663	8	295	13	271	3	351	19	791	3	53	27	
33	4 158	10	2 629	21	1 248	10	907	8	(1)	16	779	3	716	14	934	2	(1)	28	
20	3 765	8	(1)	14	1 026	10	907	7	686	14	(1)	3	716	11	604	2	(1)	29	
13	393	2	(1)	7	222	-	-	1	(1)	2	(1)	-	-	3	330	-	-	30	
32	5 004	10	3 825	12	1 024	9	925	12	842	15	907	2	(1)	29	2 836	8	(1)	31	
19	4 304	8	(1)	5	292	9	925	12	842	12	499	2	(1)	23	2 349	4	68	32	
13	700	2	(1)	7	732	-	-	-	-	3	408	-	-	6	487	4	(1)	33	
27	3 284	14	2 548	17	1 580	7	601	5	295	5	(1)	2	(1)	20	4 166	6	564	34	
20	3 008	12	(1)	16	(1)	7	601	5	295	5	273	2	(1)	19	(1)	6	564	35	
7	276	2	(1)	1	(1)	-	-	-	-	2	(1)	-	-	1	(1)	-	-	36	
11	713	2	(1)	8	415	3	(1)	-	-	6	113	1	(1)	5	374	-	-	37	
62	4 511	20	2 495	24	1 683	12	1 396	11	978	19	598	4	437	25	1 418	16	322	38	
39	4 023	16	2 243	20	1 299	12	1 396	11	978	17	(1)	4	437	25	1 418	12	314	39	
23	488	4	252	4	384	-	-	-	-	2	(1)	-	-	-	-	4	8	40	
61	2 421	5	1 241	17	1 093	10	234	6	208	15	432	4	555	17	1 466	5	80	41	
41	2 466	5	1 328	12	622	4	369	2	(1)	15	374	2	(1)	10	511	4	16	42	
12	759	3	175	8	481	1	(1)	1	(1)	10	298	1	(1)	4	539	-	-	43	
39	3 434	13	2 423	23	1 166	7	469	10	598	33	688	8	621	23	1 817	4	44	44	
9	1 544	8	1 256	11	480	4	258	4	239	10	206	3	255	11	922	2	(1)	45	
30	1 890	5	1 167	12	686	3	211	6	359	23	482	5	366	12	895	2	(1)	46	
124	13 711	30	9 273	59	5 130	29	3 789	29	3 192	76	3 688	13	2 398	75	7 463	30	1 789	47	
73	11 437	25	8 923	44	3 891	27	(1)	26	3 127	64	3 348	12	(1)	63	6 090	24	1 755	48	
51	2 274	5	350	15	1 239	2	(1)	3	65	12	340	1	(1)	12	1 373	6	34	49	
27	2 118	13	2 022	8	521	4	547	4	255	8	264	4	407	13	(1)	2	(1)	50	
36	2 311	10	1 402	15	876	8	535	6	224	13	277	5	617	11	730	5	717	51	
12	1 850	6	1 366	8	760	8	535	6	(1)	8	210	5	617	10	(1)	5	(1)	52	
24	461	4	36	7	116	-	-	-	-	5	67	-	-	1	(1)	-	-	53	
57	3 484	15	2 835	26	1 335	10	327	7	280	25	332	9	408	19	1 960	3	260	54	
21	1 668	6	2 207	7	473	5	212	4	156	8	107	5	220	9	446	-	-	55	
36	1 816	9	628	19	862	5	115	3	124	17	225	4	188	10	1 514	3	260	56	
112	7 314	28	4 991	48	2 670	26	1 180	15	1 586	44	1 523	9	1 038	40	1 110	7	382	57	
33	3 201	18	2 565	26	1 636	11	547	13	(1)	17	863	7	(1)	21	(1)	5	(1)	58	
18	2 804	2	(1)	5	331	15	633	1	(1)	16	240	2	(1)	18	446	-	-	59	
61	1 309	8	(1)	17	703	-	-	1	(1)	11	480	-	-	1	(1)	2	(1)	60	
23	598	6	1 288	4	150	1	(1)	-	-	4	(1)	1	(1)	10	291	-	-	61	
39	3 818	5	1 841	12	1 230	8	399	10	399	19	472	4	510	34	2 164	4	24	62	
17	2 903	4	(1)	11	(1)	6	(1)	7	(1)	14	388	3	(1)	27	1 872	-	-	63	
22	915	1	(1)	1	(1)	2	(1)	3	(1)	5	84	1	(1)	7	292	4	24	64	



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	CINCINNATI, OHIO-KY, SMSA	Consists of Clermont, Hamilton, and Warren Counties, Ohio; Boone, Campbell, and Kenton Counties, Ky.; and Dearborn County, Ind.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10 823	7 897	1 650 885	1 586 739	196 033	3 860 798	58 610	9 927
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	504	392	77 720	75 368	10 373	205 687	2 279	388
521	LUMBER YARDS . . . . .	72	68	29 162	29 104	4 339	83 058	851	38
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	66	52	12 473	12 211	1 629	31 130	315	37
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	42	20	(0)	(0)	(0)	(0)	151	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	110	88	6 374	5 634	862	15 894	199	73
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	175	133	19 813	18 919	2 168	46 967	622	165
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	38	30	6 435	6 377	648	12 160	138	36
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	271	229	243 488	243 032	37 744	770 645	12 133	202
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	26	26	196 720	196 720	31 110	646 120	9 484	9
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	131	107	26 566	26 310	4 184	73 928	1 889	101
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	79	71	18 448	18 328	2 219	45 938	667	69
	DRY GOODS STORES . . . . .	25	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	10	4	175	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	2 372	1 618	413 648	389 582	31 469	613 538	9 420	2 335
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 687	1 115	368 463	348 953	25 362	493 526	7 243	1 674
542	MEAT MARKETS . . . . .	164	128	15 097	13 961	1 330	25 087	345	188
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	6	452	420	58	942	21	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	101	41	3 964	2 922	226	4 017	92	114
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	101	73	2 771	2 245	331	6 163	171	55
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	82	72	9 443	9 377	1 049	20 696	375	72
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	176	154	10 826	9 996	2 841	55 727	1 050	170
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	149	141	9 527	9 351	2 696	52 772	998	146
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	27	13	1 299	645	145	2 955	52	24
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	26	20	1 316	1 214	108	3 869	72	26
	OTHER . . . . .	27	9	1 316	854	164	3 511	51	27
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	488	386	292 318	289 046	27 942	522 230	4 863	354
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	139	137	247 027	246 867	22 529	428 950	3 711	48
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	119	117	214 984	214 824	19 341	370 533	3 216	43
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	8 175	8 175	1 058	22 074	185	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	23 868	23 868	2 130	36 343	310	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	166	100	16 947	14 671	1 275	22 360	256	180
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	117	101	19 652	19 386	2 890	55 355	688	74
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	18	18	1 989	1 989	240	4 648	67	14
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	48	30	6 703	6 133	608	10 917	131	38
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	35	23	4 036	3 850	418	7 762	88	29
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	5	1 974	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	2	693	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 129	997	122 274	117 254	10 872	224 795	3 480	1 091
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	609	499	74 201	72 581	10 884	209 443	3 528	480
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	131	105	15 752	15 420	2 393	47 919	759	105
561	MEN'S BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	104	85	14 705	14 457	2 209	44 107	715	80
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	27	15	1 047	963	184	3 812	44	25
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	198	170	25 192	24 870	3 907	75 037	1 275	177
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	122	122	20 030	21 932	3 505	66 616	1 114	112
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	70	48	3 162	2 938	402	8 421	161	65
563	MILLINERY STORES . . . . .	23	15	672	616	93	1 775	51	20
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	28	20	931	829	72	1 625	41	29
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	13	9	1 135	1 073	186	3 962	52	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	98	68	14 738	14 308	1 913	37 746	722	92
566	SHOE STORES . . . . .	154	140	17 222	16 840	2 503	45 336	714	83
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	11	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	17	17	3 143	3 143	492	9 399	138	8
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	124	110	12 854	12 472	1 853	33 121	534	74
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	24	16	1 263	1 143	168	3 405	58	19
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	=	34	=	=	=	=	4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. **Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	<b>CINCINNATI, OHIO-KY-IND., SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
	TOTAL . . . . .	526	368	77 981	74 885	11 080	211 537	2 428	447
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	329	231	57 643	55 559	8 355	158 536	1 834	277
5712	FURNITURE STORES . . . . .	213	167	47 798	46 562	6 692	123 548	1 445	168
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	48	34	6 182	5 696	1 022	22 552	215	46
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	35	13	1 559	1 389	4	8 111	64	31
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	17	7	890	832	127	2 544	36	15
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	10	1 214	1 080	255	5 081	74	17
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	97	53	7 985	7 195	869	15 894	183	89
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	59	53	6 585	6 539	911	17 978	192	51
5733	MUSIC STORES . . . . .	41	31	5 768	5 592	945	19 129	219	30
	RECORD SHOPS . . . . .	21	15	1 161	1 113	140	2 439	51	14
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	20	16	4 607	4 479	805	16 690	168	16
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	2 390	1 972	145 131	137 081	31 097	628 316	13 344	2 312
5812	EATING PLACES . . . . .	1 383	1 113	99 770	95 152	23 938	480 102	10 369	1 265
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 008	812	77 251	73 677	18 509	371 297	7 954	972
	CAFETERIAS . . . . .	71	67	8 244	8 210	2 763	54 927	1 080	34
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	220	166	9 624	9 132	1 664	35 018	944	191
	CATERERS . . . . .	84	64	4 651	4 133	1 002	18 860	391	68
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 007	859	45 361	41 929	7 159	148 214	2 975	1 047
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	416	400	61 763	61 251	7 799	148 334	2 687	371
591	DRUG STORES . . . . .	402	388	60 196	59 688	7 635	145 220	2 629	360
	PROPRIETARY STORES . . . . .	14	12	1 567	1 563	164	3 114	58	11
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 379	935	104 866	97 562	12 441	233 722	3 342	1 246
592	LIQUOR STORES . . . . .	276	234	37 410	35 798	2 069	40 346	729	238
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	175	95	5 534	4 188	810	15 038	238	154
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	39	3	843	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	136	92	4 691	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	31	23	2 109	1 989	303	6 428	90	22
5942	BOOK STORES . . . . .	6	6	986	986	118	2 274	37	3
5943	STATIONERY STORES . . . . .	25	17	1 123	1 003	185	4 154	53	19
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	69	31	3 740	3 156	495	8 976	125	71
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	51	23	3 131	2 629	404	7 356	97	49
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	18	8	609	527	91	1 620	28	22
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	41	31	7 928	7 792	704	12 897	172	30
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	14	12	1 714	1 664	179	4 156	43	10
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	25	19	1 196	1 096	252	4 665	76	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	141	93	10 757	10 125	2 187	38 209	495	105
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	102	70	12 464	12 154	1 942	35 501	406	86
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	36	30	4 245	4 185	552	9 435	136	32
	ICE DEALERS . . . . .	11	1	178	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	29	21	4 042	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	26	3	3 999	3 927	973	18 300	183	15
5992	FLORISTS . . . . .	121	83	5 748	5 132	959	17 703	274	138
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	33	23	1 703	1 467	169	3 493	71	23
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	51	29	2 036	1 698	275	5 489	95	45
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	20	18	2 066	2 052	234	4 176	49	16
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	65	29	1 399	1 181	130	2 808	73	73
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	94	86	4 789	4 659	1 067	21 732	230	84
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	4	611	357	65	1 295	16	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	20	12	737	685	76	1 683	34	16
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RENT SHOPS . . . . .	6	10	228	192	27	649	11	11
	OTHER . . . . .	75	31	1 961	1 517	362	6 570	85	73
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	739	101	37 495	29 097	4 732	92 551	1 116	701
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	21	9	3 278	3 142	209	4 449	92	15
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	80	24	16 052	15 534	2 253	43 154	422	40
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	668	68	18 165	10 421	2 270	44 948	602	646

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	EVANSVILLE, IND.-KY., SMSA	Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 2, Chapter 16.							
	HUNTINGTON-ASHLAND, W. VA.-KY.-OHIO, SMSA	Consists of Cabell and Wayne Counties, W. Va.; Boyd County, Ky.; and Lawrence County, Ohio.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 303	1 457	294 912	276 218	32 763	620 617	18 169	2 044
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	97	71	12 977	12 667	1 636	32 997	405	76
521	LUMBER YARDS. . . . .	13	13	4 083	4 083	590	12 118	138	1
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	12	3 410	3 390	287	6 274	76	10
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	42	24	3 363	3 149	428	8 086	117	46
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	7	1 040	1 028	95	1 783	22	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	74	70	42 017	41 981	6 056	113 871	2 258	44
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	10	10	27 482	27 482	4 182	78 340	1 441	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	28	26	7 842	7 834	1 160	20 468	530	14
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	32	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	608	226	74 714	64 414	4 646	86 722	1 413	617
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	551	195	73 117	63 197	4 434	82 901	1 329	560
542	MEAT MARKETS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	9	5	301	251	20	345	9	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	16	6	329	235	33	557	16	16
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	11	7	293	193	28	517	15	8
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	17	11	532	482	123	2 190	39	18
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	13	9	443	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	4	2	89	(D)	(U)	(D)	(U)	(U)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	156	102	59 962	58 504	5 784	108 277	1 184	108
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	42	40	46 873	46 775	4 283	79 040	836	12
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	32	30	35 918	35 820	3 228	58 427	619	11
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	61	23	5 527	4 395	407	6 936	93	52
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	33	25	4 364	4 510	837	18 114	195	24
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	8	8	1 498	1 498	162	2 985	44	6
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	12	6	1 480	1 326	95	1 202	16	14
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	5	3	89	81	9	138	3	5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	285	215	22 275	19 929	1 873	33 182	592	267
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	128	114	17 763	17 443	2 521	48 985	843	81
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	17	4 158	3 932	633	12 428	161	13
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	21	17	4 158	3 932	633	12 428	161	13
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	43	39	7 306	7 274	1 046	21 002	431	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	28	26	6 186	6 166	907	18 238	368	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	15	13	1 120	1 108	139	2 764	63	11
563	MILLINERY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	9	7	624	612	68	1 138	28	7
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	19	17	2 034	1 988	296	5 245	94	18
566	SHOE STORES. . . . .	38	36	4 006	4 000	513	9 432	141	19
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	27	25	2 914	2 908	328	6 251	101	16
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	7	5	259	249	33	878	16	8
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	HUNTINGTON-ASHLAND, W. VA.-KY.-OHIO, SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
	TOTAL . . . . .	137	103	13 927	13 369	2 168	39 698	529	108
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	81	59	9 743	9 355	1 568	28 762	369	62
5712	FURNITURE STORES . . . . .	64	42	8 104	7 716	1 264	22 879	275	49
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	10	1 132	1 132	206	4 011	56	7
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	376	376	70	1 358	28	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	21	2 140	2 018	259	5 006	69	20
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	17	13	970	922	128	2 192	36	19
5733	MUSIC STORES . . . . .	10	10	1 074	1 074	213	3 738	55	7
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	220	220	24	473	11	5
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	6	854	854	189	3 265	44	2
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	370	294	16 409	15 429	3 317	64 458	1 624	354
5812	EATING PLACES . . . . .	276	222	13 207	12 605	2 936	57 332	1 430	255
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	193	151	9 377	8 955	2 174	42 164	1 052	184
	CATERERIAS . . . . .	7	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	92	6	2 955	2 775	501	10 358	274	61
	CATERERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	94	72	3 202	2 824	381	7 126	194	99
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	82	76	10 609	10 309	1 619	30 163	459	61
591	DRUG STORES . . . . .	75	71	9 868	9 630	1 587	29 532	447	55
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	741	679	32	631	12	6
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	267	165	18 033	16 535	1 934	37 082	564	242
592	LIQUOR STORES . . . . .	38	26	6 233	5 857	290	5 988	93	36
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	53	17	911	541	91	1 701	33	54
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	2	2	10	—	—	—	—	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	51	17	901	541	91	1 701	33	52
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	218	218	30	519	11	4
5943	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	12	1 415	1 415	223	4 035	49	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	12	12	1 415	1 415	223	4 035	49	5
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	9	7	1 244	1 150	69	1 621	25	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	25	19	2 548	2 460	445	8 025	116	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	1	226	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	ICE DEALERS . . . . .	2	—	28	—	—	—	—	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	1	198	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	25	19	1 179	1 131	213	3 963	73	27
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	8	6	950	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	15	11	735	623	103	2 030	38	11
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	14	6	208	156	24	360	12	12
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	21	17	652	580	103	2 082	31	18
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	2	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	5	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	24	12	993	917	173	2 982	44	27
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	99	21	6 226	5 638	1 209	25 182	298	86
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	84	14	4 449	3 893	1 027	21 656	244	76

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	LEXINGTON SMSA	Coextensive with Fayette County, Ky.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 228	936	229 481	224 411	28 281	546 994	8 813	984
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	60	54	15 384	15 130	2 380	44 016	490	31
521	( LUMBER YARDS . . . . .	13	11	4 876	4 656	950	17 053	201	4
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	4 561	4 533	632	10 925	102	4
523	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	15	15	1 368	1 368	181	4 228	47	10
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	2 949	2 949	348	7 163	79	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	32	31 358	31 322	4 095	79 616	1 609	16
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	24 026	24 026	2 994	58 908	1 127	-
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	16	6 326	6 320	996	18 741	440	6
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DRY GOODS STORES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	197	117	45 677	43 363	3 311	63 916	1 006	194
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	167	99	44 593	42 471	3 138	60 734	939	166
542	( MEAT MARKETS . . . . .	3	1	82	(U)	(U)	(D)	(D)	(D)
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	13	13	2	55	1	-
544	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	11	9	575	487	117	2 170	44	14
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER . . . . .	2	-	12	-	-	-	-	2
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	53	47	40 788	40 662	4 070	80 606	799	29
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	16	16	32 034	32 034	3 229	65 733	618	2
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	10	10	23 915	23 915	2 454	50 020	471	1
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	2 960	2 960	355	6 859	65	1
552	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	5 159	5 159	420	8 554	82	-
553	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	11	7	1 652	1 584	78	1 996	26	12
559	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	15	15	2 948	2 948	446	8 637	107	7
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	127	119	15 065	14 707	1 421	30 691	474	107
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	90	86	18 639	18 603	2 851	52 543	884	46
561,567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	16	3 849	3 829	680	12 958	177	9
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	16	3 829	3 829	680	12 958	177	7
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	2	-	20	-	-	-	-	2
562-3,568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	36	36	6 743	6 743	927	17 671	343	23
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	23	5 996	5 996	828	15 671	295	14
563,568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	13	13	747	747	99	2 000	48	9
563	( MILLINERY STORES . . . . .	7	7	202	202	38	769	20	2
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	7	2 391	2 375	401	7 645	133	6
566	( SHOE STORES . . . . .	22	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	260	260	45	832	11	-
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	1 433	1 433	258	4 343	68	2
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	11	11	1 594	1 594	227	3 728	38	4
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>LEXINGTON SMSA—Continued</u>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	71	53	10 854	10 534	1 813	33 692	412	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	27	4 748	4 510	836	15 104	192	27
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	18	3 801	3 735	687	12 605	151	17
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	7	3	561	427	77	1 100	14	4
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	4	348	348	72	1 399	27	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	—	—	—	—	—	—	—
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	13	2 959	2 935	432	8 806	98	8
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	5	5	2 236	2 236	435	7 679	92	2
5733	MUSIC STORES . . . . .	12	8	611	653	110	2 103	30	12
	RECORD SHOPS . . . . .	2	—	28	—	—	—	—	4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	10	8	883	853	110	2 103	30	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	288	190	15 739	15 007	3 386	69 245	1 678	220
5812	EATING PLACES . . . . .	198	148	13 763	13 159	3 095	63 741	1 549	173
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	156	114	10 085	9 579	2 310	45 476	1 158	142
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	1 154	1 154	313	6 462	131	3
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	27	21	2 202	2 156	423	10 709	235	23
	CATERERS . . . . .	8	2	322	310	49	1 094	25	5
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	50	42	1 976	1 808	291	5 504	129	47
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	35	35	8 358	8 358	1 537	26 116	517	23
591	DRUG STORES . . . . .	33	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	257	185	22 303	21 711	2 570	49 927	738	225
592	LIQUOR STORES . . . . .	62	62	8 872	8 872	407	11 464	174	48
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	52	22	1 710	1 450	291	5 809	102	49
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	26	8	413	231	30	531	11	27
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	26	14	1 297	1 219	261	5 278	91	22
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	7	1 285	1 207	156	2 612	45	13
5942	BOOK STORES . . . . .	11	5	1 169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	2	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	768	758	62	1 252	19	12
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	6	1 703	1 703	103	2 066	36	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	14	1 833	1 833	318	6 306	94	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	8	910	854	140	2 612	36	14
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	11	5	561	517	69	1 222	18	11
(	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	3	349	337	71	1 390	18	3
5992	FLORISTS . . . . .	15	13	950	924	197	3 976	57	16
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	3	291	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	9	406	386	44	1 055	22	14
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	11	11	833	833	256	5 495	44	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	230	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	2	6	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	15	9	891	801	133	2 361	35	13
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	18	5 316	5 014	847	16 626	206	44
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	4	3 528	3 394	325	6 547	92	12
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	39	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	LOUISVILLE, KY-IND. SMSA								
	Consists of Jefferson County, Ky., and Clark and Floyd Counties, Ind.								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	6 001	4 475	977 470	944 792	114 051	2 240 009	36 462	5 294
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	287	197	37 539	35 619	4 898	92 416	1 049	245
52	LUMBER YARDS. . . . .	32	28	13 506	13 506	1 651	30 963	280	18
521	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	24	24	4 697	700	152	163	29	
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	21	9	1 573	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	47	37	3 470	3 294	704	13 867	152	26
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	9	1	707	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	120	84	7 294	839	15 968	259	125	
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	22	14	5 296	5 138	506	9 019	110	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL. . . . .	189	159	145 241	144 851	21 352	423 975	7 799	94
53 PART*	DEPARTMENT STORES. . . . .	24	24	111 076	111 076	15 931	317 653	5 668	2
531	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	93	77	22 074	21 852	3 583	66 156	1 542	47
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	54	42	10 816	10 354	1 634	37 212	354	36
	DRY GOODS STORES. . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
	TOTAL. . . . .	1 013	669	224 805	214 009	15 830	308 646	4 956	951
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	794	508	213 015	203 479	14 159	275 144	4 261	756
541	MEAT MARKETS. . . . .	21	21	2 339	2 339	166	3 871	71	24
542	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	11	13	932	932	89	1 898	55	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	36	14	1 425	651	56	1 380	30	39
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	32	16	621	621	116	2 343	57	27
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	34	28	1 966	1 904	4 235	4 752	115	12
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	74	64	3 702	3 528	949	18 216	348	78
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	56	54	3 039	3 019	825	15 898	305	65
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	18	10	663	509	124	2 318	43	13
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	3	5	421	372	32	473	10	5
	OTHER. . . . .	6	4	186	180	28	569	9	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
	TOTAL. . . . .	356	226	192 226	187 968	17 694	346 698	3 189	250
55 EX-554	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	53	53	147 989	147 989	13 277	263 242	2 286	10
551	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	41	41	128 911	128 911	11 298	225 504	1 913	10
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	156	58	20 438	17 328	1 435	24 065	269	145
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	86	68	12 307	11 815	1 917	38 230	376	61
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	24	24	5 538	5 338	683	13 513	3	3
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	37	23	5 954	5 298	382	7 648	82	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	15	11	1 790	(D)	(D)	4 080	39	12
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	18	12	4 054	3 506	193	3 568	43	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	-	110	(D)	(D)	-	-	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	769	673	71 480	68 434	6 533	137 193	2 243	710
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL. . . . .	361	321	51 223	50 543	7 904	146 717	2 932	256
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	60	52	13 503	13 175	2 325	43 165	801	45
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	50	48	13 044	12 782	2 224	41 428	765	35
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	10	4	459	393	101	1 737	36	10
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	130	114	19 917	19 795	3 106	56 927	1 223	98
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	84	78	16 304	16 252	2 613	48 038	1 008	55
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	46	36	3 613	3 543	493	8 889	215	43
563	HILLINERY STORES. . . . .	6	6	296	296	44	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	2	-	19	(D)	(D)	-	-	2
	HOSIERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	14	8	554	510	85	1 472	26	14
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	55	45	8 486	8 310	1 121	21 479	462	51
566	SHOE STORES. . . . .	107	101	8 469	8 415	1 232	23 154	402	57
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	32	32	3 060	3 060	468	8 852	149	18
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	59	53	4 287	4 233	609	11 562	213	34
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	LOUISVILLE, KY-IND., SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	278	218	43 609	42 507	6 979	128 497	1 493	194
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	168	124	27 569	26 711	4 750	86 889	975	114
5712	FURNITURE STORES . . . . .	120	92	22 746	22 192	3 764	68 622	746	79
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	26	18	3 148	2 920	571	10 671	110	20
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	5	742	714	126	2 225	30	3
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	6	715	715	244	4 565	77	8
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	218	170	45	806	12	4
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	61	55	10 275	10 145	1 210	21 923	260	41
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	23	21	2 560	2 534	346	7 016	91	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	26	18	3 205	3 117	673	12 669	167	18
	RECORD SHOPS . . . . .	8	6	285	273	27	628	15	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	18	12	2 920	2 844	646	12 041	134	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 275	1 039	78 895	75 317	16 402	341 324	7 838	1 271
5812	EATING PLACES . . . . .	792	662	56 274	54 638	13 393	278 887	6 493	730
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	552	468	38 725	37 693	9 412	186 320	4 430	498
	CAFETERIAS . . . . .	52	52	7 046	7 046	1 931	38 589	907	48
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	140	108	6 372	6 018	1 105	32 556	794	137
	CATERERS . . . . .	48	34	4 131	3 881	945	21 422	362	47
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	483	377	22 621	20 679	3 009	62 437	1 345	541
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	256	242	44 127	43 737	6 019	109 885	1 994	188
591	DRUG STORES . . . . .	245	233	42 981	42 605	5 918	108 074	1 960	179
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	9	1 146	1 132	101	1 811	34	9
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	907	661	64 296	60 084	7 135	138 392	2 161	864
592	LIQUOR STORES . . . . .	263	239	26 158	25 092	1 593	32 263	612	299
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	140	80	4 642	4 056	685	13 427	203	148
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	24	6	680	496	144	3 035	37	26
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	116	74	3 962	3 560	541	10 392	166	122
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	15	1 122	1 104	223	4 420	86	15
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	37	25	2 446	2 398	289	6 536	118	27
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	29	19	2 229	2 017	245	5 678	104	22
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	417	381	54	858	14	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	27	23	3 888	3 750	259	4 829	71	21
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	5	620	620	63	1 078	17	4
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	6	737	737	177	2 612	37	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	69	43	5 725	5 335	904	16 663	235	59
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	67	37	5 004	4 622	669	13 696	177	56
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	22	14	2 210	2 092	276	5 508	79	19
	ICE DEALERS . . . . .	14	4	391	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	15	7	619	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	16	12	1 784	1 766	309	6 111	70	6
5992	FLORISTS . . . . .	72	50	2 967	2 681	409	7 257	138	76
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	13	7	583	487	53	862	19	11
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	3	404	192	19	351	7	10
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	8	1 197	1 197	149	3 268	31	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	14	728	706	94	2 119	46	19
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	66	64	3 280	3 230	864	17 566	197	40
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	506	500	90	1 445	19	4
	HOBBY, TOY GAME SHOPS . . . . .	17	11	787	761	102	1 952	36	13
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	20	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	13	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	49	21	2 307	1 933	350	5 986	82	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	310	70	24 029	21 723	3 305	66 266	808	271
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	733	725	101	2 760	43	3
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	54	28	12 947	12 615	1 357	25 187	261	39
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	250	38	10 349	8 383	1 847	38 319	504	229

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	BOYD COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	528	322	70 390	65 530	7 670	143 299	2 394	493
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	29	23	3 843	3 757	504	10 403	129	23
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	9	2 600	2 596	300	6 161	74	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	7	7	436	436	117	2 494	24	3
5251	HARDWARE STORES. . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	16	16	11 477	11 477	1 764	31 557	633	8
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	7 400	7 400	1 199	21 520	380	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	139	49	18 711	16 269	1 135	21 264	321	146
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	134	44	18 403	15 961	1 081	20 302	304	143
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	41	27	13 814	13 170	1 295	22 033	245	29
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	62	48	4 923	4 419	359	6 765	139	61
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	43	35	4 514	4 322	587	10 971	191	35
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	7	5	1 413	1 249	185	3 681	45	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	13	11	1 165	1 153	156	2 854	67	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	8	8	997	997	136	2 614	58	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	5	3	168	156	20	240	9	5
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	5	5	715	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	14	12	1 128	1 124	124	2 509	40	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	2	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	41	29	3 425	3 195	413	8 118	118	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	23	15	2 234	2 064	252	4 841	73	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	18	14	1 191	1 131	161	3 277	45	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	52	42	3 154	3 092	744	14 140	366	49
5812	EATING PLACES. . . . .	52	42	3 154	3 092	744	14 140	366	49
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	21	17	2 745	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES. . . . .	18	16	2 670	2 554	423	9 103	117	17
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	62	32	2 898	2 538	314	6 013	97	60
592	LIQUOR STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	16	4	258	142	20	363	8	17
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	3	189	189	20	299	3	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	4	594	584	105	1 876	28	3
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	4	-	66	-	-	-	-	4
599	OTHER STORES. . . . .	28	16	966	798	113	2 249	38	27
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	22	4	886	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>CAMPBELL COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	817	539	85 155	78 839	8 806	169 466	2 780	802
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	41	25	2 696	2 460	325	6 487	85	39
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	6	1 085	1 075	146	3 197	37	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	9	443	419	69	1 234	17	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	7	862	660	83	1 519	24	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	306	306	27	517	7	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	18	4 422	4 422	542	10 338	185	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	1 765	1 765	231	4 446	107	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	168	110	27 015	24 793	2 015	39 557	632	164
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	126	82	24 714	22 802	1 627	32 272	461	130
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	5	707	461	46	876	13	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	50	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	5	87	87	15	388	9	2
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	17	1 457	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	49	33	13 549	12 617	1 295	25 980	272	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	68	56	6 770	6 532	591	11 598	191	64
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	36	30	3 398	3 344	426	6 876	171	31
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	1 020	1 020	130	2 129	58	6
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	10	1 073	1 073	155	2 360	63	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	6	940	940	143	2 133	56	7
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	133	133	12	227	7	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	-	16	-	-	-	-	2
566	SHOE STORES . . . . .	15	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	33	23	4 241	4 015	597	10 861	119	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	15	3 707	3 511	523	9 172	99	26
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	10	8	534	504	74	1 689	20	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	230	150	9 683	8 435	1 708	34 514	711	251
5812	EATING PLACES . . . . .	115	67	5 377	4 717	1 114	22 914	486	131
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	115	83	4 306	3 718	594	11 600	225	120
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	28	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
591	DRUG STORES . . . . .	27	27	4 472	4 472	468	8 325	166	29
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	93	59	7 069	6 547	780	14 059	228	84
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	19	3 724	3 452	243	4 543	75	25
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	4	205	173	29	509	9	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1	212	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	4	4	390	390	39	739	14	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	634	588	131	2 189	24	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	796	784	155	2 916	3	35
599	OTHER STORES . . . . .	29	21	1 108	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	53	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	CHRISTIAN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	523	387	62 624	59 280	6 406	127 448	2 196	534
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	24	22	5 981	5 937	738	15 445	195	15
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	6	6	2 106	2 106	237	5 080	58	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	6	4	259	215	34	635	9	4
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	6	6	1 562	1 562	261	5 130	74	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	6	6	2 054	2 054	206	4 600	54	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	16	14	4 391	4 371	601	10 924	253	11
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	6	6	1 071	1 071	168	3 120	77	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	115	57	13 068	11 286	714	13 407	285	130
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	106	50	12 346	10 568	629	11 875	248	120
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	4	2	348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	43	21	11 466	10 934	1 111	23 911	262	46
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	79	67	6 087	5 613	506	10 243	207	89
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	31	31	4 413	4 413	517	9 698	208	34
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	9	9	1 053	1 053	141	2 519	55	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	8	8	1 212	1 212	161	3 142	63	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	5	5	1 366	1 366	145	2 723	61	4
566	SHOE STORES, . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	20	18	2 355	2 325	392	8 016	104	11
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	8	8	1 450	1 450	283	5 885	71	1
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	12	10	905	875	109	2 131	33	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	104	78	3 463	3 103	685	12 235	342	112
5812	EATING PLACES, . . . . .	75	63	2 948	2 714	568	10 753	303	92
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	19	15	515	389	77	1 482	39	20
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	12	12	1 372	1 372	230	4 194	60	5
591	DRUG STORES, . . . . .	12	12	1 372	1 372	230	4 194	60	5
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	69	61	7 811	7 761	747	15 306	221	76
592	LIQUOR STORES, . . . . .	24	24	4 871	4 871	301	5 789	81	26
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	17	11	946	914	145	3 250	43	24
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	6	6	727	727	82	1 653	22	2
597	JEWELRY STORES, . . . . .	6	4	327	309	35	688	14	10
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES, . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	10	6	2 217	2 165	205	4 069	59	5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
DAVIESS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	656	482	92 186	88 282	10 156	199 609	3 302	594
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL. . . . .	35	27	5 683	5 395	684	13 358	172	30
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	9	3 289	3 211	436	8 413	99	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	8	8	654	554	82	1 876	27	5
5251	HARDWARE STORES. . . . .	13	7	1 063	953	108	2 030	33	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	677	677	58	1 035	13	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	25	23	12 420	12 418	1 888	36 757	631	18
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	8 440	8 440	1 396	27 657	403	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	8	3 258	3 258	441	8 034	205	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	14	12	722	720	51	1 066	23	14
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL. . . . .	116	58	21 348	19 328	1 428	26 566	466	110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	105	49	20 667	18 659	1 311	24 497	428	101
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	5	5	540	540	96	1 672	29	4
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	52	32	17 719	17 405	1 564	32 534	334	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	76	64	5 545	5 041	484	9 606	178	77
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL. . . . .	47	43	6 017	5 993	756	13 905	286	26
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	7	7	722	722	81	1 297	23	6
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	17	17	1 769	1 761	282	4 895	97	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	12	12	1 617	1 617	259	4 587	90	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	5	5	152	144	23	308	7	2
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	7	5	2 399	2 391	257	5 282	106	4
566	SHOE STORES. . . . .	12	10	899	891	106	1 875	45	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	4	228	228	30	556	15	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .								
57	TOTAL. . . . .	41	31	4 962	4 882	670	13 012	190	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	30	20	3 130	3 050	409	8 278	114	28
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	11	11	1 832	1 832	261	4 734	76	8
	EATING, DRINKING PLACES . . . . .								
58	TOTAL. . . . .	121	105	6 162	5 858	1 211	26 043	596	120
5812	EATING PLACES. . . . .	94	82	4 782	4 648	1 055	22 634	527	92
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	27	23	1 380	1 210	156	3 409	69	28
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	23	21	3 660	3 618	501	9 225	151	24
591	DRUG STORES. . . . .	17	17	3 440	3 440	477	8 802	142	17
( )	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	4	220	178	24	423	9	7
	OTHER RETAIL STORES . . . . .								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	97	71	7 221	6 995	816	15 818	261	93
592	LIQUOR STORES. . . . .	14	14	1 862	1 832	120	2 704	46	14
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	19	11	355	319	60	1 114	22	18
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	-	36	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	430	408	47	926	15	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	12	6	1 337	1 271	87	1 783	25	16
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	10	1 580	1 580	233	4 425	69	5
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	7	5	562	560	126	2 633	42	5
599	OTHER STORES. . . . .	24	20	1 059	1 025	143	2 233	42	25
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	23	7	1 449	1 349	154	2 785	37	19

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>FAYETTE COUNTY</u> (COEXTENSIVE WITH LEXINGTON SMSA, SEE TABLE 4)								
	<u>JEFFERSON COUNTY</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	5 033	3 759	852 174	825 138	101 314	1 984 157	32 129	4 402
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	213	153	30 583	29 261	4 100	77 745	850	176
521	LUMBER YARDS, . . . . .	26	22	12 345	12 177	1 521	28 044	246	15
521	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	27	19	3 583	3 323	616	12 233	130	21
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	13	7	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	31	27	2 494	2 474	556	11 296	119	10
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	7	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	102	70	6 866	6 100	709	13 353	209	105
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	7	7	3 252	3 252	322	5 950	69	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	168	138	135 034	134 688	19 951	395 364	7 264	87
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	23	23	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	83	67	18 326	18 112	3 034	55 934	1 306	45
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	44	32	6 264	6 138	1 016	23 241	316	31
	( DRY GOODS STORES, . . . . .	12	12	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	6	4	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	841	563	190 320	181 918	13 633	265 676	4 273	778
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	642	416	179 202	172 006	12 048	233 789	3 607	600
542	MEAT MARKETS, . . . . .	20	20	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
542	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	9	9	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	34	14	1 389	651	56	1 380	30	37
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	26	14	773	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	31	25	1 759	1 705	209	4 234	112	12
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	68	58	3 493	3 319	902	17 367	331	73
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	52	50	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	16	8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	5	3	421	375	32	473	10	5
	( OTHER, . . . . .	6	4	186	190	28	569	9	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	301	185	167 294	163 472	15 537	305 186	2 736	214
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	39	39	127 872	127 872	11 579	230 356	1 939	5
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	29	29	110 692	110 692	9 765	195 813	1 602	5
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	4	4	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	6	6	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	145	55	19 937	16 999	1 420	23 706	262	134
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	72	56	10 431	10 133	1 661	33 662	321	52
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	19	19	4 519	4 519	580	11 402	149	1
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	26	16	4 535	3 949	297	6 060	65	22
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	10	6	1 119	1 091	135	(1)	(1)	(1)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	12	10	3 306	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	4	-	110	(1)	(1)	-	-	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
559T(554)	TOTAL, . . . . .	608	538	57 865	55 551	5 340	111 509	1 802	558
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	323	287	45 933	45 299	7 128	131 788	2 624	227
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	54	48	12 822	12 500	2 244	41 714	776	40
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	46	44	12 374	12 112	2 144	39 977	740	32
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	8	4	448	388	100	1 737	36	8
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	118	102	18 167	18 045	2 883	52 683	1 125	88
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	74	68	15 101	15 049	2 466	45 269	943	48
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	44	34	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
563	MILLINERY STORES, . . . . .	6	6	296	296	44	922	26	5
	( CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	2	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	( HOSIERY STORES, . . . . .	3	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	19	19	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	14	8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
JEFFERSON COUNTY--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED									
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	50	40	6 568	6 392	767	14 477	314	48
566	SHOE STORES . . . . .	95	91	7 629	7 615	1 132	21 208	373	47
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	14	14	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	32	32	3 060	3 060	468	8 852	149	18
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	47	43	3 447	3 433	509	9 596	184	24
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	239	181	38 172	37 096	6 122	112 501	1 281	170
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	147	103	23 751	22 893	4 073	74 421	810	105
5712	FURNITURE STORES . . . . .	104	76	19 326	18 772	3 220	58 924	623	73
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	23	15	2 989	2 761	550	10 084	102	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	10	4	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	5	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	218	170	45	806	12	4
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	50	44	8 898	8 768	1 059	18 908	221	33
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	18	18	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5733	MUSIC STORES . . . . .	24	16	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	RECORD SHOPS . . . . .	7	5	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	17	11	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 100	882	69 145	65 763	14 616	301 211	6 872	1 093
5812	EATING PLACES . . . . .	679	565	50 276	48 782	12 099	249 043	5 744	618
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	462	406	35 064	34 106	8 504	165 319	3 905	431
	CAFETERIAS . . . . .	48	45	6 687	6 687	1 844	36 837	857	41
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	109	83	4 451	4 147	813	25 666	627	106
	CATERERS . . . . .	43	31	4 074	3 842	938	21 221	355	40
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	421	317	18 869	16 981	2 517	52 168	1 128	475
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(5911)	TOTAL . . . . .	226	212	39 333	38 943	5 371	97 200	1 757	166
591	DRUG STORES . . . . .	216	204	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	10	8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	752	556	55 446	52 012	6 278	120 920	1 880	706
592	LIQUOR STORES . . . . .	233	213	24 250	23 302	1 481	30 046	563	260
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	128	72	4 413	3 899	654	13 038	191	133
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	22	6	650	496	144	3 035	37	24
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	106	66	3 763	3 363	510	10 003	154	109
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	13	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	450	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	10	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	30	20	2 077	1 919	256	5 530	97	20
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	23	15	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	15	13	2 389	2 361	155	2 888	43	12
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
597	JEWELRY STORES . . . . .	52	31	5 313	5 051	850	15 616	221	43
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	18	2 935	2 767	406	7 888	105	29
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	17	9	1 708	1 540	203	3 999	57	15
(	ICE DEALERS . . . . .	8	2	322	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	2	98	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	5	807	807	154	2 766	32	1
5992	FLORISTS . . . . .	64	44	2 448	2 176	347	6 130	119	69
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	12	6	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	13	710	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	58	56	2 891	2 841	811	16 082	177	34
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	506	500	90	1 445	19	-
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	14	10	763	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	-	20	-	-	-	-	-	-
(	PET SHOPS . . . . .	9	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	OTHER . . . . .	45	19	2 145	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	262	64	23 049	21 135	3 238	64 857	790	227
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	733	725	101	2 760	43	3
534	MERCANTILE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	210	36	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Standard Notes: - Represents zero. (1) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov. 15	Paid employees, ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	KENTON COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 101	765	136 138	128 232	14 910	285 762	4 650	1 057
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	55	45	8 209	7 733	1 314	24 324	266	40
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	11	3 383	3 383	501	8 472	96	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	23	15	2 924	2 494	579	11 561	108	16
5251	HARDWARE STORES. . . . .	18	16	1 184	1 138	136	2 500	44	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	718	718	98	1 791	18	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	20	18	11 076	11 070	1 267	30 569	575	18
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	6 962	6 962	647	19 234	334	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	10	3 540	3 534	585	10 659	225	12
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	5	5	574	574	35	676	16	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	283	169	39 798	35 962	2 757	51 333	254	302
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	237	143	37 700	34 386	2 452	45 730	740	253
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	13	7	731	503	40	780	12	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	6	329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	19	13	1 038	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	61	45	24 040	23 670	2 156	40 400	386	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	94	82	10 019	9 365	885	16 057	260	93
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	35	31	3 479	3 425	398	7 491	155	32
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	6	6	435	435	53	776	15	5
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	11	9	976	954	112	1 792	46	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	6	6	801	801	99	1 492	38	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	5	3	175	153	13	300	8	5
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	6	6	1 074	1 074	115	2 477	54	6
566	SHOE STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	53	29	5 885	5 465	790	13 684	145	50
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	37	19	4 612	4 252	619	10 336	106	37
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	16	10	1 273	1 213	171	3 348	39	13
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	259	203	15 139	14 227	3 154	59 841	1 368	250
5812	EATING PLACES. . . . .	124	94	9 513	9 063	2 341	41 881	952	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	135	109	5 626	5 164	813	17 960	416	143
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	46	44	6 910	6 770	765	15 508	265	47
591	DRUG STORES. . . . .	45	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	137	91	10 094	9 558	1 292	24 174	332	119
592	LIQUEUR STORES. . . . .	36	32	3 723	3 663	270	5 227	96	35
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	17	9	523	395	101	1 664	30	13
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	9	3	317	261	31	551	7	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	8	1 030	996	222	4 198	51	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	15	7	1 894	1 859	337	6 758	64	11
599	OTHER STORES. . . . .	40	28	1 613	1 459	180	3 385	60	40
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	58	8	1 489	997	132	2 381	44	56

Standard Note. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	MCCRACKEN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	687	439	89 433	83 849	9 091	173 882	3 113	669
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	26	22	6 082	5 968	762	14 383	188	21
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	9	4 450	4 422	521	8 669	109	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	11	9	1 149	1 063	182	3 496	40	5
5251	HARDWARE STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	24	20	14 084	14 044	1 912	39 610	734	14
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	8 864	8 864	1 297	26 645	433	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	7	2 076	2 048	337	6 268	151	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	12	10	3 144	3 132	278	6 697	150	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	132	50	19 529	17 039	1 195	22 366	387	137
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	125	45	19 288	16 810	1 149	21 603	369	127
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	-	-	-	(0)	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	-	-	-	(0)	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	59	39	18 019	17 645	1 362	23 793	322	45
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	92	70	6 339	5 877	517	9 339	171	98
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	38	32	5 663	5 529	757	14 965	274	25
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	15	2 763	2 763	352	7 019	129	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	11	11	2 359	2 359	302	6 473	119	11
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	4	4	404	404	50	546	10	1
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	15	9	1 234	1 100	151	3 689	52	11
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	42	30	3 868	3 490	522	10 227	148	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	17	11	2 063	2 027	349	6 870	95	11
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	25	19	1 805	1 463	173	3 357	53	25
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	116	76	5 049	4 573	870	16 445	467	128
5812	EATING PLACES. . . . .	94	64	3 804	3 558	718	13 688	408	97
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	22	12	1 245	1 015	152	2 757	59	31
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	23	23	2 848	2 848	353	6 736	132	25
591	DRUG STORES. . . . .	19	19	2 490	2 490	309	5 793	117	21
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	358	358	44	943	15	4
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	98	66	6 866	5 966	710	13 625	245	104
592	LIQUOR STORES. . . . .	26	22	2 871	2 393	156	3 054	62	33
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	13	9	244	204	35	607	14	12
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	7	3	790	672	77	1 357	17	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	4	4	419	407	50	1 049	15	5
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	14	8	949	877	143	3 027	47	9
599	OTHER STORES. . . . .	29	17	1 170	1 060	202	3 665	73	32
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	37	11	1 086	870	131	2 393	45	36

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>PIKE COUNTY</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	680	264	45 709	37 313	3 624	73 741	1 209	667
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL, . . . . .	23	19	4 356	4 180	491	9 517	140	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	12	12	3 655	3 655	433	8 288	120	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	39	21	4 662	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	6	4	1 735	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	33	17	2 927	2 679	197	3 529	65	29
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	331	59	16 614	10 846	715	12 369	232	329
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	321	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	2	-	190	-	-	-	-	2
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	4	-	110	-	-	-	-	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	2	-	8	-	-	-	-	2
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	34	20	7 659	7 553	743	16 455	161	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	87	45	4 276	3 256	273	5 667	104	95
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	21	15	1 395	1 285	138	3 910	59	18
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	1	1	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	7	7	343	343	40	771	16	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	6	4	712	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	3	3	212	212	10	170	4	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	22	16	2 000	1 890	226	6 036	62	17
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	11	9	1 380	1 286	175	5 116	43	7
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	11	7	620	604	51	920	19	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	63	37	1 661	1 361	269	5 208	168	65
5812	EATING PLACES, . . . . .	61	37	1 647	1 361	269	5 208	168	63
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	2	-	14	-	-	-	-	2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	5	5	466	466	65	1 095	23	5
591	DRUG STORES, . . . . .	5	5	466	466	65	1 095	23	5
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	41	25	2 275	2 085	262	5 243	75	43
592	LIVOUR STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	5	5	211	211	23	435	12	5
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	3	1	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	3	1	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	13	13	1 466	1 466	174	3 645	44	14
599	OTHER STORES, . . . . .	17	5	408	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	14	2	345	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>WARREN COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	521	351	65 432	61 834	6 925	131 753	2 388	516
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	38	36	7 235	7 195	736	13 934	211	25
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	10	3 372	3 332	326	5 674	82	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	541	541	80	1 707	24	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	725	725	96	2 139	42	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	2 597	2 597	234	4 414	63	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	16	7 764	7 704	1 139	21 921	416	9
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	4 958	4 958	767	15 402	254	~
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	1 515	1 515	218	3 503	93	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	8	1 291	1 231	154	3 016	69	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	124	38	13 711	11 441	789	15 198	254	130
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	113	31	13 225	11 075	715	13 823	231	119
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	-	120	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	30	18	9 273	8 825	883	16 781	204	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	59	51	5 130	4 880	466	8 927	178	53
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	29	27	3 789	3 761	446	9 161	199	26
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	768	768	61	1 292	26	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	8	1 497	1 497	240	5 297	104	6
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	716	716	75	1 210	29	5
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	29	21	3 192	3 038	473	9 785	127	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	12	1 680	1 566	277	5 443	63	19
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	9	1 512	1 472	196	4 342	64	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	76	66	3 688	3 596	819	15 583	423	80
5812	EATING PLACES . . . . .	67	61	3 521	3 463	802	15 139	414	71
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9	5	167	133	17	444	9	9
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	2 398	2 398	284	5 304	120	21
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	75	57	7 463	7 369	590	10 711	193	88
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	20	4 053	4 053	193	3 214	56	28
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	10	8	1 342	1 328	82	1 470	29	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	379	365	59	1 010	19	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	20	14	654	642	124	2 408	46	23
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	8	1 789	1 627	300	4 448	63	29

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	COVINGTON								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	700	520	91 203	87 129	9 784	190 509	2 938	670
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	35	29	5 777	5 363	981	18 397	200	27
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	6	6	2 199	2 199	328	5 476	68	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	18	14	2 836	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	11	9	742	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	13	13	9 003	9 003	933	24 285	452	10
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	3	3	6 962	6 962	647	19 234	334	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	180	118	23 057	21 261	1 624	31 072	537	195
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	148	100	21 643	20 131	1 420	27 277	462	161
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	7	5	410	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	9	7	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	13	5	323	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	12	8	681	633	161	2 995	58	14
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL, . . . . .	41	33	21 000	20 756	1 923	34 583	334	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL, . . . . .	42	38	5 148	4 952	492	9 096	143	40
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	29	25	3 033	2 979	346	6 729	138	26
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	38	20	4 493	4 161	618	10 159	111	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	29	13	3 900	3 590	552	8 755	92	30
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	9	7	593	571	66	1 404	19	6
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	175	139	7 477	6 963	1 335	26 735	583	182
5812	EATING PLACES, . . . . .	80	58	3 883	3 591	857	16 773	368	78
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	95	81	3 594	3 372	478	9 962	215	104
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL, . . . . .	32	30	4 055	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES, . . . . .	31	29	(D)	3 674	407	8 755	147	34
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL, . . . . .	92	72	7 472	7 228	1 026	18 915	260	68
592	LIQUOR STORES, . . . . .	26	24	2 752	2 710	231	4 554	75	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	263	261	31	551	7	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	3	1	736	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	10	8	1 002	996	222	4 198	51	4
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	8	4	891	869	170	3 186	30	6
599	OTHER STORES, . . . . .	27	23	1 248	1 176	134	2 526	46	25
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	23	3	688	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ~ Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>LEXINGTON</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	877	671	168 925	165 415	21 699	414 870	6 575	706
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	42	40	13 280	13 274	2 091	39 039	418	18
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	15	8 361	8 361	1 450	25 504	266	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	1 051	1 051	134	3 409	36	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	21	26 379	26 343	3 639	70 128	1 410	9
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	11	4 458	4 452	713	13 197	332	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	131	77	26 571	25 107	1 975	37 551	600	133
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	112	66	25 933	24 549	1 842	35 150	551	117
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	95	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	3	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	8	(D)	449	120	2 144	41	9
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	38	34	34 152	34 032	3 569	71 561	702	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	78	74	8 717	8 415	797	16 115	263	68
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	67	63	15 266	15 230	2 457	44 839	755	29
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	12	3 266	3 346	628	11 677	197	6
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	28	5 642	5 642	809	15 558	302	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	18	5 297	5 297	753	14 366	272	8
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	10	10	345	345	56	1 192	30	6
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	14	14	2 332	2 332	419	6 853	103	3
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	54	46	9 446	9 250	1 618	29 612	362	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	24	4 467	4 271	786	13 776	175	22
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	22	4 979	4 979	832	15 836	187	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	187	137	9 755	9 067	1 957	39 046	982	176
5812	EATING PLACES . . . . .	146	104	8 201	7 681	1 725	34 872	885	136
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	33	1 554	1 386	232	4 174	97	40
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	26	5 490	5 490	1 057	17 522	361	18
591	DRUG STORES . . . . .	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	199	145	17 042	16 572	2 040	39 013	584	175
592	LIQUOR STORES . . . . .	44	44	5 882	5 882	379	7 150	113	34
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	44	20	1 628	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	6	730	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	7	7	1 675	1 675	115	2 293	39	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	4	565	521	68	1 107	16	9
599	OTHER STORES . . . . .	65	47	4 192	4 032	736	14 280	187	58
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	8	2 827	2 635	499	10 444	138	25

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<u>LOUISVILLE</u>									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	3 726	2 770	624 848	604 664	77 833	1 517 660	24 238	3 278
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	151	101	19 809	18 607	2 941	57 420	592	132
521	LUMBER YARDS, . . . . .	19	15	6 548	6 380	1 029	20 774	168	13
	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	15	9	2 604	2 350	405	8 670	85	12
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	11	7	1 350	1 324	300	6 372	63	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	19	17	1 821	1 811	447	8 617	93	7
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	73	45	3 842	3 168	589	7 320	110	77
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART	TOTAL, . . . . .	120	102	100 900	100 692	15 969	318 312	5 704	61
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	15	15	82 696	82 696	12 871	258 476	4 492	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	63	51	12 531	12 365	2 123	38 785	907	35
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	30	24	4 575	4 533	601	18 641	249	19
	DRY GOODS STORES, . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	646	416	126 759	120 279	9 087	174 455	2 810	606
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	506	318	119 443	113 535	8 030	153 433	2 368	485
542	MEAT MARKETS, . . . . .	15	15	1 233	1 233	77	1 512	24	17
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	9	9	877	877	84	1 817	53	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	20	8	689	477	39	688	14	22
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	25	13	741	553	104	2 108	49	20
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	18	12	1 116	1 062	120	2 515	67	7
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	43	35	2 238	2 169	587	11 583	220	43
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	30	28	1 799	1 779	489	9 713	185	32
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	13	7	436	390	98	1 840	35	11
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	4	2	239	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER, . . . . .	6	4	186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	201	133	137 161	135 041	12 687	247 858	2 204	134
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	30	30	107 349	107 349	9 501	188 231	1 589	3
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	24	24	99 786	99 786	8 722	173 926	1 423	3
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	101	47	17 759	15 887	1 310	21 637	240	93
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	55	41	8 905	8 657	1 454	29 301	271	35
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	11	11	2 242	2 242	301	5 889	81	1
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	4	4	906	906	121	2 800	23	2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL, . . . . .	363	325	33 551	32 199	3 165	67 044	1 081	331
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	267	231	37 510	36 876	6 075	111 159	2 205	205
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	97	41	11 276	10 954	2 058	38 377	677	40
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	39	37	10 828	10 566	1 955	36 640	641	32
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	8	4	448	388	100	1 737	36	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	97	81	15 397	15 275	2 504	44 753	983	78
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	62	56	13 304	13 252	2 219	39 580	850	45
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	35	25	2 093	2 023	285	5 173	133	33
563	MILLINERY STORES, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	2	2	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES, . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	11	11	1 069	1 069	143	2 585	76	9
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	14	8	554	510	85	1 472	26	14
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	44	34	4 271	4 095	543	10 310	228	43
566	SHOE STORES, . . . . .	73	69	5 851	5 837	789	16 108	283	40
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	27	27	2 519	2 519	389	7 363	123	15
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	33	29	2 333	2 319	352	6 332	127	20
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
LOUISVILLE--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	181	139	30 450	29 630	5 425	99 446	1 126	126
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	114	80	19 885	19 163	3 701	67 200	728	80
5713	FUR COVERING STORES . . . . .	77	57	15 858	15 362	2 896	52 600	552	54
5714	FUR COVERING STORES . . . . .	21	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	10	4	692	664	117	2 062	28	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	37	33	5 801	5 743	809	14 927	180	23
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	14	14	1 975	1 975	293	5 600	68	13
5733	MUSIC STORES . . . . .	16	12	2 789	2 749	622	11 719	150	10
	RECORD SHOPS . . . . .	5	3	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	11	9	2 639	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	880	694	52 670	49 634	11 251	229 790	5 213	871
5812	EATING PLACES . . . . .	530	432	37 877	36 461	9 209	187 705	4 303	482
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	372	308	25 532	24 644	6 228	117 840	2 789	333
	CAFETERIAS . . . . .	41	41	5 599	5 599	1 526	29 416	704	39
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	80	56	2 992	2 692	552	20 054	476	76
	CATERERS . . . . .	37	27	3 754	3 526	903	20 391	334	34
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	350	262	14 793	13 173	2 042	42 085	910	389
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	158	146	26 886	26 530	3 597	63 669	1 160	133
591	DRUG STORES . . . . .	148	138	25 779	25 437	3 497	61 870	1 127	125
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	10	8	1 107	1 093	100	1 799	33	8
OTHER RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	592	438	43 561	40 667	5 098	97 541	1 506	539
592	LIQUOR STORES . . . . .	186	168	18 110	17 214	1 107	22 668	429	200
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	105	63	3 809	3 355	535	10 200	165	108
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	17	5	578	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	88	58	3 231	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	849	849	191	3 712	69	4
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	21	15	1 384	1 264	146	3 190	54	13
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	14	10	995	911	95	2 397	41	9
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	389	353	51	793	13	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	5	1 650	1 650	105	2 039	27	1
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	48	34	5 004	4 742	809	14 910	209	40
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	8	1 747	1 643	209	4 159	62	19
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	7	1 503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	7	1	244	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	47	35	2 035	1 855	306	5 262	102	49
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	12	6	507	411	50	822	18	10
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	1	320	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	1 086	1 086	135	2 984	27	1
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	9	582	562	80	1 826	34	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	49	47	2 587	2 507	753	14 975	160	31
5999	TYPERWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	500	500	90	1 445	19	-
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	7	296	276	39	707	14	8
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	PET SHOPS . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	35	15	1 831	1 585	298	5 150	66	25
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	167	45	15 591	14 509	2 538	50 966	637	140
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	17	7 327	7 175	922	16 316	165	21
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	131	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>OWENSBORO</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	410	81 781	79 349	9 293	181 415	3 053	479
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	27	25	5 064	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	3 211	3 211	436	8 413	99	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	554	554	82	1 876	(D)	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	17	11 983	11 981	1 866	36 251	620	12
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	8 440	8 440	1 396	27 657	403	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	3 258	3 258	441	8 034	205	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	6	285	283	29	560	12	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	82	46	19 311	18 055	1 294	24 614	435	77
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	73	39	19 097	17 953	1 261	23 638	414	68
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	101	101	17	465	16	4
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	44	24	14 833	14 519	1 311	25 810	287	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	60	54	4 572	4 384	437	8 571	157	61
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	46	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOY'S APPAREL STORES, CLOTHING TAILORS . . . . .	7	7	722	722	81	1 297	23	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	152	144	23	308	7	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	5	2 399	2 391	257	5 282	106	4
566	SHOE STORES . . . . .	12	10	899	891	106	1 875	45	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	228	228	30	556	15	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	39	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	18	(D)	(D)	365	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	11	1 832	1 832	261	4 734	76	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	99	87	5 357	5 067	1 066	23 169	532	97
5812	EATING PLACES . . . . .	81	71	4 369	4 243	978	21 109	488	76
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	16	988	824	88	2 060	44	21
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	220	178	24	423	9	7
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	80	60	5 619	5 491	692	13 391	222	76
592	LIQUEUR STORES . . . . .	9	9	878	878	55	1 495	25	8
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	7	3	855	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	10	1 580	1 580	233	4 425	69	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	24	20	1 059	1 025	143	2 233	42	25
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	6	779	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>PADUCAH</b>								
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	546	364	79 094	75 004	8 242	157 447	2 827	534
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	23	19	5 463	5 349	701	13 335	176	17
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	16	13 604	13 570	1 887	39 069	725	12
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	8 864	8 864	1 297	26 645	433	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	92	36	14 828	13 388	928	16 364	277	98
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	85	31	14 587	13 159	882	15 601	259	88
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	44	34	17 115	16 925	1 290	22 735	311	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	69	53	5 042	4 640	405	7 339	135	76
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	38	32	5 663	5 529	757	14 965	274	25
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	2 763	2 763	352	7 019	129	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	11	2 359	2 359	302	6 473	119	11
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	404	404	50	546	10	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	9	1 234	1 100	151	3 689	52	11
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	34	28	3 742	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	10	1 982	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	20	18	1 760	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	93	61	4 518	4 100	781	14 965	421	103
5812	EATING PLACES . . . . .	71	49	3 273	3 085	629	12 208	362	72
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	22	12	1 245	1 015	152	2 757	59	31
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	358	358	44	943	15	4
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	82	56	5 586	4 762	544	10 220	200	91
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	7	177	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	5	3	740	672	77	1 357	17	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	4	4	419	407	50	1 049	15	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	4	262	190	19	403	15	9
599	OTHER STORES . . . . .	26	16	1 116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	8	(D)	626	93	1 830	35	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	KENTUCKY								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	83	79	5 876	5 828	1 541	34 464	659	44
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	21	17	2 013	1 965	594	13 336	248	18
	CAFETERIAS . . . . .	31	31	2 768	2 768	738	17 071	338	18
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	31	31	1 095	1 095	209	4 057	73	8
	CINCINNATI: OHIO-KY.-IND.: SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	53	53	5 120	5 120	1 800	37 084	716	18
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	41	41	4 260	4 260	1 529	32 302	614	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HUNTINGTON-ASHLAND: W. VA.-KY.-OHIO: SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	8	8	597	597	185	2 002	45	5
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LEXINGTON SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	5	5	738	738	201	4 322	68	1
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LOUISVILLE: KY.-IND.: SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	36	36	2 459	2 459	650	15 865	300	23
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	8	8	893	893	258	6 537	105	6
	CAFETERIAS . . . . .	16	16	1 258	1 258	330	8 151	180	12
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	12	12	308	308	62	1 177	15	5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
TOTAL				COMMISSARIES				
KENTUCKY: TOTAL . . . . .	27 314	3 469	1 130	62 712	5 804	393	70	7 640
CHRISTIAN . . . . .	7 589	1 079	394	19 276	-	-	-	-
FAYETTE . . . . .	213	78	31	1 507	-	-	-	-
HARDIN . . . . .	19 462	2 299	701	41 665	5 804	393	70	7 640
MADISON . . . . .	50	13	4	264	-	-	-	-
EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES				
KENTUCKY: TOTAL . . . . .	17 247	2 043	617	38 376	4 263	1 033	443	16 696
CHRISTIAN . . . . .	6 010	589	177	13 175	1 579	490	217	6 101
FAYETTE . . . . .	-	-	-	-	213	78	31	1 507
HARDIN . . . . .	11 237	1 454	440	25 201	2 421	452	191	8 824
MADISON . . . . .	-	-	-	-	50	13	4	264

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
KENTUCKY, TOTAL . . . .	29 707	17 291	2 580 517	2 324 143	249 406	FAYETTE COUNTY . . . . .	1 138	826	170 427	164 417	20 363
ADAIR COUNTY . . . . .	165	75	9 223	6 987	561	LEXINGTON . . . . .	922	686	143 488	139 346	17 807
ALLEN COUNTY . . . . .	137	73	10 065	8 537	560	REMAINDER OF COUNTY . . . .	216	140	26 939	25 071	2 556
ANDERSON COUNTY . . . . .	106	52	6 812	5 676	452	FLEMING COUNTY . . . . .	109	65	8 842	7 846	544
BALLARD COUNTY . . . . .	117	43	4 925	3 615	230	FLOYD COUNTY . . . . .	426	170	19 926	15 372	1 390
BARREN COUNTY . . . . .	319	193	27 540	24 550	2 255	PRESTONSBURG . . . . .	74	52	6 661	5 743	577
GLASGOW . . . . .	171	129	19 843	18 917	1 732	REMAINDER OF COUNTY . . . .	352	118	13 265	9 629	833
REMAINDER OF COUNTY . . . .	148	64	4 697	5 733	523	FRANKLIN COUNTY . . . . .	277	203	30 584	28 784	3 094
BATH COUNTY . . . . .	97	47	7 667	3 433	218	FRANKFORT . . . . .	227	183	27 629	26 643	2 878
BELL COUNTY . . . . .	341	191	25 129	21 853	2 294	REMAINDER OF COUNTY . . . .	50	20	2 955	2 141	216
MIDDLEBOROUGH . . . . .	144	106	14 842	13 842	1 513	FULTON COUNTY . . . . .	217	139	14 591	12 905	1 069
PINEVILLE . . . . .	90	54	7 787	6 847	649	FULTON . . . . .	104	78	9 876	9 274	791
REMAINDER OF COUNTY . . . .	107	31	2 500	1 164	132	REMAINDER OF COUNTY . . . .	113	61	4 715	3 631	278
BOONE COUNTY . . . . .	193	107	13 257	11 461	844	GALLATIN COUNTY . . . . .	57	37	3 315	2 851	233
BOURBON COUNTY . . . . .	183	133	17 547	16 243	1 586	GARRARD COUNTY . . . . .	112	56	6 981	6 001	552
PARIS . . . . .	133	107	15 008	14 278	1 449	GRANT COUNTY . . . . .	117	67	7 125	6 313	466
REMAINDER OF COUNTY . . . .	50	26	2 539	1 965	137	GRAVES COUNTY . . . . .	356	198	25 932	22 488	2 200
BOYD COUNTY . . . . .	526	320	59 396	55 046	6 698	MAYFIELD . . . . .	195	145	20 119	18 923	1 957
ASHLAND . . . . .	381	257	53 104	50 550	6 360	REMAINDER OF COUNTY . . . .	161	93	5 813	3 565	243
CATLETTSBURG . . . . .	59	35	3 462	3 042	225	GRAYSON COUNTY . . . . .	179	87	11 438	9 564	847
REMAINDER OF COUNTY . . . .	86	28	2 830	1 454	113	GREEN COUNTY . . . . .	123	59	7 830	6 634	443
BOYLE COUNTY . . . . .	213	145	21 136	20 074	2 258	GREENUP COUNTY . . . . .	215	101	10 722	8 324	654
DANVILLE . . . . .	129	99	16 950	16 576	1 999	HANCOCK COUNTY . . . . .	48	22	2 632	1 890	130
REMAINDER OF COUNTY . . . .	84	46	4 186	3 498	259	HARDIN COUNTY . . . . .	368	240	43 977	40 621	4 140
BRACKEN COUNTY . . . . .	95	55	5 692	4 686	343	ELIZABETHTOWN . . . . .	126	102	23 155	22 731	2 409
BREATHITT COUNTY . . . . .	120	50	5 420	4 236	351	REMAINDER OF COUNTY . . . .	242	138	20 822	17 890	1 731
BRECKINRIDGE COUNTY . . . .	159	71	8 435	6 117	522	HARLAN COUNTY . . . . .	441	241	34 014	30 060	3 081
BULLITT COUNTY . . . . .	113	61	7 417	6 391	624	CUMBERLAND . . . . .	82	70	7 783	7 507	616
BUTLER COUNTY . . . . .	125	33	4 022	2 444	162	HARLAN . . . . .	94	72	14 146	13 742	1 664
CALDWELL COUNTY . . . . .	168	90	10 843	9 219	772	REMAINDER OF COUNTY . . . .	265	99	12 085	8 811	801
PRINCETON . . . . .	118	72	8 428	7 348	656	HARRISON COUNTY . . . . .	148	112	15 158	14 174	1 891
REMAINDER OF COUNTY . . . .	50	18	2 415	1 871	116	CYNTHIANA . . . . .	104	92	13 077	12 829	1 348
CALLOWAY COUNTY . . . . .	262	152	20 328	17 594	1 483	REMAINDER OF COUNTY . . . .	44	20	2 081	1 345	143
MURRAY . . . . .	163	127	16 190	15 262	1 284	HART COUNTY . . . . .	155	85	10 378	8 868	609
REMAINDER OF COUNTY . . . .	99	25	4 138	2 332	199	HENDERSON COUNTY . . . . .	407	261	34 318	31 206	3 208
CAMPBELL COUNTY . . . . .	927	579	78 208	71 476	7 974	HENDERSON . . . . .	284	198	27 948	26 098	2 728
BELLEUE . . . . .	99	57	4 278	3 362	347	REMAINDER OF COUNTY . . . .	123	63	6 370	5 108	480
OATON . . . . .	88	48	5 340	4 672	393	HENRY COUNTY . . . . .	127	81	7 550	6 586	549
FORT THOMAS . . . . .	66	42	5 088	4 716	452	HICKMAN COUNTY . . . . .	71	41	4 253	3 623	281
NEWPORT . . . . .	334	211	51 792	49 122	5 558	HOPKINS COUNTY . . . . .	414	250	35 695	32 625	3 130
REMAINDER OF COUNTY . . . .	218	98	11 720	9 604	1 224	EARLINGTON . . . . .	18	14	2 108	2 078	180
CARLISLE COUNTY . . . . .	53	41	4 107	3 677	304	MADISONVILLE . . . . .	214	148	24 724	23 460	2 325
CARROLL COUNTY . . . . .	146	96	8 662	7 488	747	REMAINDER OF COUNTY . . . .	182	88	8 863	7 087	625
CARROLLTON . . . . .	74	56	5 542	5 062	546	JACKSON COUNTY . . . . .	118	20	3 232	1 586	116
REMAINDER OF COUNTY . . . .	72	40	3 120	2 426	201	JEFFERSON COUNTY . . . . .	5 426	3 768	716 827	684 433	85 673
CARTER COUNTY . . . . .	231	113	11 600	9 350	734	LOUISVILLE . . . . .	4 539	3 143	578 132	551 376	71 508
CASEY COUNTY . . . . .	125	47	6 892	5 098	282	REMAINDER OF COUNTY . . . .	887	625	138 695	133 057	14 165
CHRISTIAN COUNTY . . . . .	450	336	45 374	42 746	4 470	JESSAMINE COUNTY . . . . .	114	76	10 006	9 266	972
HOPKINSVILLE . . . . .	268	238	34 471	33 689	3 575	NICHOLASVILLE . . . . .	55	51	7 829	7 763	853
REMAINDER OF COUNTY . . . .	182	98	10 903	9 057	895	REMAINDER OF COUNTY . . . .	59	25	2 177	1 503	119
CLARK COUNTY . . . . .	210	150	21 640	20 314	1 956	JOHNSON COUNTY . . . . .	234	102	12 844	10 218	938
WINCHESTER . . . . .	158	128	18 917	18 343	1 745	PAINTSVILLE . . . . .	118	88	10 177	9 371	857
REMAINDER OF COUNTY . . . .	52	22	2 723	1 971	211	REMAINDER OF COUNTY . . . .	116	14	2 667	847	81
CLAY COUNTY . . . . .	154	64	7 605	6 277	443	KENTON COUNTY . . . . .	1 128	752	118 438	110 504	12 661
CLINTON COUNTY . . . . .	72	34	4 773	3 911	259	COVINGTON . . . . .	778	548	86 330	81 416	9 267
CRITENDEN COUNTY . . . . .	117	53	6 980	5 536	440	ELSMERE . . . . .	18	10	3 687	3 619	279
CUMBERLAND COUNTY . . . . .	69	35	4 067	3 355	295	ERLANGER . . . . .	67	43	10 255	9 635	1 192
DAVIESS COUNTY . . . . .	640	426	74 905	69 531	7 863	LDLOW . . . . .	66	38	5 554	4 926	629
OWENSBORO . . . . .	501	377	67 600	64 926	7 395	PARK HILLS . . . . .	15	13	2 366	(D)	376
REMAINDER OF COUNTY . . . .	139	49	7 305	4 605	468	SOUTH FORT MITCHELL . . . .	23	19	1 980	(D)	257
EDMONSON COUNTY . . . . .	63	23	2 419	1 789	125	REMAINDER OF COUNTY . . . .	161	81	8 266	6 628	661
ELLIOTT COUNTY . . . . .	62	12	1 551	559	32	KNOX COUNTY . . . . .	227	77	9 189	6 745	581
ESTILL COUNTY . . . . .	112	56	5 785	4 459	340	BARBOURVILLE . . . . .	69	49	5 232	4 790	435
IRVINE . . . . .	44	38	3 591	3 471	267	CORBIN (PART) . . . . .	11	9	867	(D)	48
REMAINDER OF COUNTY . . . .	68	18	2 194	988	73	REMAINDER OF COUNTY . . . .	147	19	3 090	(D)	98
LARUE COUNTY . . . . .	104	60	7 388	6 640	487						

1 Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 2 Corbin is in Knox and Whitley Counties.



TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll			Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)			(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	
LAUREL COUNTY . . . . .	299	135	16 352	13 646	1 115	OWEN COUNTY . . . . .	78	44	4 384	3 694	321
LONDON . . . . .	121	87	10 672	9 950	807	OWSLEY COUNTY . . . . .	71	9	1 330	514	26
REMAINDER OF COUNTY . . .	178	48	5 680	3 696	308	PENOLETON COUNTY . . . . .	110	66	7 080	6 348	549
LAWRENCE COUNTY . . . . .	131	63	5 384	4 234	336	PERRY COUNTY . . . . .	327	159	23 722	20 292	2 120
LEE COUNTY . . . . .	70	28	3 209	2 453	157	HAZARD . . . . .	117	95	14 405	14 075	1 610
LESLIE COUNTY . . . . .	125	33	4 442	3 044	261	REMAINDER OF COUNTY . . .	210	64	9 317	6 217	510
LETCHER COUNTY . . . . .	250	110	14 779	11 419	1 049	PIKE COUNTY . . . . .	600	232	32 339	25 921	2 743
JENKINS . . . . .	17	11	1 243	1 133	105	PIKEVILLE . . . . .	135	103	15 596	15 048	1 764
REMAINDER OF COUNTY . . .	233	99	13 536	10 286	944	REMAINDER OF COUNTY . . .	465	129	16 743	10 873	979
LEWIS COUNTY . . . . .	102	38	5 245	3 783	277	POWELL COUNTY . . . . .	61	13	1 883	797	70
LINCOLN COUNTY . . . . .	184	82	8 714	6 320	547	PULASKI COUNTY . . . . .	367	165	22 353	17 479	1 723
LIVINGSTON COUNTY . . . . .	103	37	3 383	1 697	122	SOMERSET . . . . .	154	110	15 011	13 885	1 393
LOGAN COUNTY . . . . .	221	145	17 049	15 479	1 301	REMAINDER OF COUNTY . . .	213	55	7 342	3 594	330
RUSSELLVILLE . . . . .	100	82	10 593	10 277	871	ROBERTSON COUNTY . . . . .	25	7	556	252	22
REMAINDER OF COUNTY . . .	121	63	6 456	5 202	430	ROCKCASTLE COUNTY . . . . .	165	63	5 239	3 379	219
LYON COUNTY . . . . .	65	27	2 448	1 768	133	ROWAN COUNTY . . . . .	134	74	8 581	7 231	682
MCCRACKEN COUNTY . . . . .	682	426	66 642	61 754	6 731	MOREHEAD . . . . .	85	55	6 879	6 263	584
PADUCAH . . . . .	534	370	60 032	56 884	6 360	REMAINDER OF COUNTY . . .	49	19	1 702	968	98
REMAINDER OF COUNTY . . .	148	56	6 610	4 870	371	RUSSELL COUNTY . . . . .	137	53	5 322	4 044	255
MCCREARY COUNTY . . . . .	103	39	5 303	3 427	299	SCOTT COUNTY . . . . .	158	92	10 722	9 668	918
MCLEAN COUNTY . . . . .	98	58	4 929	4 041	280	GEORGETOWN . . . . .	74	74	8 589	8 253	778
MADISON COUNTY . . . . .	375	211	29 111	25 659	2 650	REMAINDER OF COUNTY . . .	64	18	2 133	1 405	140
BEREA . . . . .	68	50	5 269	4 795	405	SHELBY COUNTY . . . . .	187	129	18 174	17 008	1 580
RICHMOND . . . . .	200	134	19 923	18 521	2 104	SHELBYVILLE . . . . .	68	48	9 818	9 256	947
REMAINDER OF COUNTY . . .	107	27	3 919	2 343	141	REMAINDER OF COUNTY . . .	73	43	4 117	3 569	325
MAGOFFIN COUNTY . . . . .	78	30	3 021	1 971	166	SIMPSON COUNTY . . . . .	138	80	11 214	9 804	992
MARION COUNTY . . . . .	156	108	10 958	9 922	779	FRANKLIN . . . . .	92	68	9 818	9 256	947
LEBANON . . . . .	99	79	8 472	7 966	690	REMAINDER OF COUNTY . . .	46	12	1 396	548	45
REMAINDER OF COUNTY . . .	57	29	2 486	1 956	89	SPENCER COUNTY . . . . .	41	25	5 448	4 842	467
MARSHALL COUNTY . . . . .	187	97	10 914	8 954	686	TAYLOR COUNTY . . . . .	168	112	12 008	11 008	1 034
MARTIN COUNTY . . . . .	83	17	2 578	1 024	100	CAMPBELLESVILLE . . . . .	117	91	10 078	9 494	929
MASON COUNTY . . . . .	260	166	21 418	19 442	1 998	REMAINDER OF COUNTY . . .	51	21	1 930	1 514	105
MAYSVILLE . . . . .	162	124	18 031	17 199	1 850	TODD COUNTY . . . . .	139	79	7 218	6 078	482
REMAINDER OF COUNTY . . .	98	42	3 387	2 243	148	TRIGG COUNTY . . . . .	93	51	5 584	4 318	311
MEADE COUNTY . . . . .	102	58	7 394	6 458	545	TRIMBLE COUNTY . . . . .	40	26	1 855	1 517	117
MENIFEE COUNTY . . . . .	30	8	962	536	21	UNION COUNTY . . . . .	210	126	13 523	11 471	1 095
MERCER COUNTY . . . . .	163	97	12 018	10 654	896	MORGANFIELD . . . . .	85	61	6 478	5 754	566
HARRODSBURG . . . . .	107	81	9 999	9 469	796	REMAINDER OF COUNTY . . .	125	65	7 045	5 717	529
REMAINDER OF COUNTY . . .	56	16	2 019	1 185	100	WARREN COUNTY . . . . .	515	295	48 423	43 725	4 591
METCALFE COUNTY . . . . .	99	35	4 373	2 695	199	BOWLING GREEN . . . . .	376	252	32 392	29 718	4 284
MONROE COUNTY . . . . .	107	55	8 380	7 346	397	REMAINDER OF COUNTY . . .	139	43	6 031	4 007	307
MONTGOMERY COUNTY . . . . .	197	111	15 202	13 162	1 127	WASHINGTON COUNTY . . . . .	105	69	8 066	7 084	625
MOUNT STERLING . . . . .	127	93	12 095	11 309	1 042	WAYNE COUNTY . . . . .	123	51	6 817	5 233	397
REMAINDER OF COUNTY . . .	70	18	3 107	1 853	85	MONTICELLO . . . . .	69	43	5 310	4 798	382
MORGAN COUNTY . . . . .	86	32	5 513	3 863	250	REMAINDER OF COUNTY . . .	54	8	1 507	435	15
MUHLENBERG COUNTY . . . . .	269	157	19 511	17 203	1 449	WEBSTER COUNTY . . . . .	201	105	10 369	7 879	621
CENTRAL CITY . . . . .	89	67	8 794	8 540	691	PROVIDENCE . . . . .	65	39	4 895	4 061	313
GREENVILLE . . . . .	67	55	6 663	6 405	591	REMAINDER OF COUNTY . . .	136	66	5 474	3 818	308
REMAINDER OF COUNTY . . .	113	35	4 054	2 258	167	WHITLEY COUNTY . . . . .	308	180	18 997	16 721	1 557
NELSON COUNTY . . . . .	170	106	15 041	13 385	1 267	CORBIN (PART) <sup>1</sup> . . . . .	140	106	11 020	10 254	1 067
BARSTOWN . . . . .	75	61	10 826	10 546	1 097	WILLIAMSBURG . . . . .	69	47	4 921	4 617	367
REMAINDER OF COUNTY . . .	95	45	4 215	2 839	170	REMAINDER OF COUNTY . . .	99	27	3 056	1 870	123
NICHOLAS COUNTY . . . . .	73	49	4 293	3 591	271	WOLFE COUNTY . . . . .	53	13	1 367	627	52
OHIO COUNTY . . . . .	194	84	8 397	6 615	583	WOODFORD COUNTY . . . . .	134	84	8 795	7 783	645
OLDHAM COUNTY . . . . .	95	63	8 557	7 937	603	VERSAILLES . . . . .	78	60	6 852	6 490	532
						REMAINDER OF COUNTY . . .	56	24	1 943	1 293	113

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

<sup>1</sup>Corbin is in Knox and Whitley Counties.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		CINCINNATI, OHIO-KY-IND., SMSA				HUNTINGTON-ASHLAND, W. VA.-KY.-OHIO, SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 769	8 107	1 404 041	1 328 317	2 563	1 551	265 791	245 207
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	570	410	75 616	72 260	118	98	15 825	15 197
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	356	242	178 411	176 127	150	74	39 008	36 018
54	FOOD STORES . . . . .	2 834	1 784	369 912	341 448	664	262	69 308	60 284
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	444	356	202 917	200 753	164	116	45 220	44 154
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 021	821	88 596	81 342	272	198	17 323	15 103
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	672	554	(0)	81 442	153	129	17 690	17 010
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	592	426	70 256	67 322	138	104	14 153	13 639
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2 610	2 072	133 000	124 230	479	333	15 602	13 348
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	440	418	48 595	48 033	70	70	7 766	7 766
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 404	892	107 926	99 846	255	153	16 431	15 165
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	826	130	(0)	35 473	100	24	8 465	7 523
		LEXINGTON SMSA				LOUISVILLE, KY-IND., SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 138	826	170 427	164 417	6 431	4 473	819 752	781 328
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	61	49	13 915	13 769	346	228	42 742	40 224
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	43	25	22 617	22 291	221	141	98 119	96 907
54	FOOD STORES . . . . .	197	115	34 352	32 050	1 263	769	196 465	183 637
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	39	26 341	25 879	315	211	146 538	144 068
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	118	98	10 956	10 388	743	593	59 153	54 775
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	82	68	14 485	14 299	400	340	52 546	51 542
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	60	44	9 138	8 886	307	223	40 051	38 857
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	211	157	9 848	9 080	1 303	1 011	68 665	63 801
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	6 256	6 256	251	245	36 129	35 921
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	223	177	18 120	17 524	948	638	61 972	56 634
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	62	18	4 399	3 995	334	74	17 372	14 962

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

EVANSVILLE, IND.-KY., SMSA is presented in Volume II, Part 2, Chapter 16.

TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		BOYO COUNTY				CAMPBELL COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	526	320	59 396	55 046	927	579	78 208	71 476
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	22	4 285	4 197	31	23	2 540	2 440
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	27	15	9 389	9 007	39	27	4 085	3 857
54	FOOD STORES . . . . .	152	58	16 747	14 293	241	141	25 917	23 407
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	41	31	10 808	10 740	42	30	10 765	10 525
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	43	35	2 836	2 566	63	51	4 392	4 092
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	50	38	3 911	3 699	36	28	2 865	2 803
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	27	3 276	3 226	43	23	2 906	2 488
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	54	40	2 414	2 226	239	163	12 467	11 193
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	1 710	1 710	28	28	3 319	3 319
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	58	32	2 622	2 168	86	56	7 064	6 368
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	25	7	1 398	1 214	79	9	1 888	764
		DAVIESS COUNTY				JEFFERSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	640	426	74 905	69 531	5 426	3 768	716 827	684 433
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	41	31	5 521	5 231	275	179	35 585	33 473
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	29	19	11 935	11 529	196	122	90 918	89 836
54	FOOD STORES . . . . .	133	55	17 706	15 102	1 054	646	167 582	156 982
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	39	29	13 023	12 783	260	168	127 188	124 972
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	47	3 989	3 231	571	461	45 857	42 513
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	42	40	4 656	(D)	353	299	47 058	46 226
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	25	2 696	2 776	259	189	36 783	35 775
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	128	92	5 159	4 745	1 124	868	61 641	57 365
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	19	2 504	(D)	221	217	32 926	32 756
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	83	59	5 555	5 133	616	550	54 517	49 661
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	20	10	1 961	1 879	297	69	16 772	14 674
		KENTON COUNTY				MC CRACKEN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 128	752	118 438	110 504	682	426	66 642	61 754
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	59	47	8 194	7 952	22	18	3 002	2 964
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	24	20	8 623	8 555	18	14	9 608	9 570
54	FOOD STORES . . . . .	320	172	37 294	33 254	148	72	16 138	13 898
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	56	42	18 690	18 324	55	37	12 691	12 303
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	66	60	7 028	6 660	94	60	4 734	4 054
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	37	33	3 939	3 889	44	40	4 916	4 770
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	54	36	5 699	5 477	37	31	3 023	2 989
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	287	205	12 408	11 136	123	77	4 086	3 506
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	44	44	4 470	4 470	27	25	2 469	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	127	85	10 799	10 131	91	47	5 519	4 975
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	54	8	1 294	656	23	5	456	(D)
		PIKE COUNTY				WARREN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	600	232	32 339	25 921	515	295	48 423	43 725
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	15	13	2 515	(D)	37	31	5 621	5 471
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	63	17	3 568	2 532	24	12	5 896	5 556
54	FOOD STORES . . . . .	258	54	11 081	7 485	149	35	10 759	8 321
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	25	15	4 948	4 832	36	20	8 149	7 983
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	79	35	3 603	2 641	59	39	4 999	3 427
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	22	20	2 103	(D)	34	32	3 407	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	21	19	1 713	(D)	29	21	1 938	1 788
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	59	39	1 283	995	66	44	2 610	2 090
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	429	429	13	13	1 773	1 773
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	46	14	(D)	600	56	42	3 715	3 547
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	7	1	(D)	(D)	12	6	456	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

FAYETTE COUNTY coextensive with Lexington SMSA, see table 10.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		COVINGTON				LEXINGTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	778	548	86 330	81 416	922	686	143 488	139 346
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	41	33	6 192	6 072	53	41	12 666	12 520
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	15	8 284	(D)	28	20	22 178	22 048
54	FOOD STORES . . . . .	227	127	26 170	23 502	153	93	23 676	21 956
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	39	29	14 736	14 564	38	34	24 955	24 683
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	37	35	3 579	(D)	81	73	7 855	7 641
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	29	3 673	3 623	79	65	14 097	13 911
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	30	4 985	4 909	55	41	8 558	8 374
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	191	145	6 944	6 168	177	133	6 843	6 207
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	3 108	3 108	30	30	5 342	5 342
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	92	66	8 072	7 614	178	142	14 448	14 144
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	29	3	587	(D)	50	14	2 870	2 520
		LOUISVILLE				OWENSBORO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 539	3 143	578 132	551 376	501	377	67 600	64 926
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	220	136	27 366	25 568	36	30	5 358	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	173	105	77 910	76 882	(D)	18	16	11 276
54	FOOD STORES . . . . .	915	555	123 957	114 551	86	46	14 583	13 329
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	216	144	105 356	103 690	36	28	12 467	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	402	332	31 809	30 121	52	42	3 265	3 069
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	315	263	41 831	41 031	38	38	4 604	4 604
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	221	155	31 642	30 728	26	22	2 663	2 581
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	973	749	50 811	47 079	97	73	4 286	3 966
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	179	175	26 111	25 941	20	18	(D)	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	697	469	45 562	41 814	76	56	5 059	4 707
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	228	60	15 577	13 971	16	8	(D)	(D)
		PAOUCAH							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	370	60 032	56 884				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	19	15	2 535	2 497				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	14	12	9 470	9 464				
54	FOOD STORES . . . . .	87	51	12 700	11 598				
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	46	34	12 449	12 109				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	62	48	3 680	3 310				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	40	4 916	4 770				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	34	30	(D)	2 877				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	106	68	3 591	3 109				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	24	2 364	2 364				
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	84	44	5 019	4 513				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	4	(D)	273				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.





# Louisiana

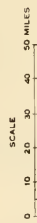
## CONTENTS

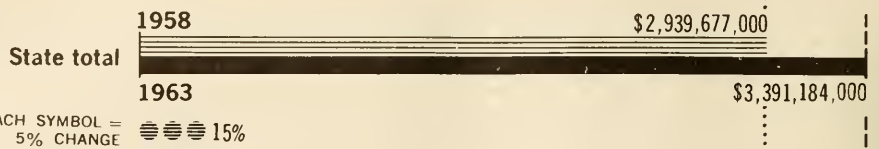
[Page numbers listed here omit the State prefix, 20-, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
<b>TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....</b>	<b>5</b>
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	14
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	26
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	34
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	39
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	39
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	40
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	42
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	43
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	45



● Incorporated places of 100,000 and over  
● Incorporated places of 25,000-100,000  
Standard Metropolitan Statistical Areas





## LOUISIANA Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS

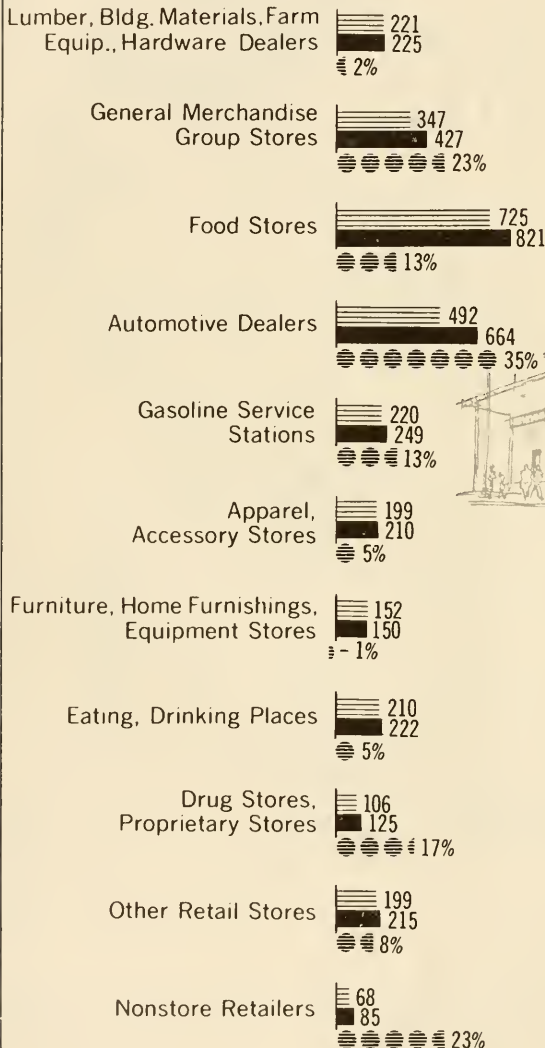


TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	24 609	17 961	3 391 184	3 257 840	29 260	17 714	2 939 677	2 713 857
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	1 236	1 084	224 761	220 845	1 459	1 173	221 287	215 115
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	552	514	121 389	119 957	623	539	135 845	134 109
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	162	138	15 140	14 446	191	135	14 584	13 520
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	348	272	26 410	25 008	453	323	35 457	32 383
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	174	160	61 822	61 434	192	176	35 401	35 103
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	1 239	1 059	426 679	422 911	1 761	1 007	347 259	330 113
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	53	53	249 287	249 287	49	49	191 731	191 731
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	365	325	75 417	74 717	295	249	56 278	55 494
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	821	681	101 975	98 907	1 417	709	99 250	82 888
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	5 703	2 937	821 251	755 601	7 796	2 948	724 886	618 944
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	5 006	2 528	779 391	718 463	6 817	2 531	679 456	583 848
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	267	153	17 390	14 524	1 <sup>1</sup>	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	52	24	6 845	6 359	88	28	7 719	7 031
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	124	88	3 009	2 235	131	31	2 319	1 241
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	240	184	14 616	14 020	319	157	12 641	9 651
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	1 366	1 124	664 074	658 618	1 288	1 042	491 567	486 109
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	3 207	2 767	248 557	237 561	3 368	2 614	220 179	201 345
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	1 623	1 419	209 627	204 997	1 586	1 362	198 891	194 837
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	232	206	30 589	29 677	262	230	29 494	28 830
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	553	507	77 853	77 105	470	414	65 390	64 488
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	429	393	68 950	68 372	**	353	**	60 886
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	124	114	8 903	8 733	**	61	**	4 002
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	438	342	64 416	62 184	**	378	**	68 351
566	SHOE STORES, . . . . .	304	282	30 997	30 469	301	261	29 859	29 055
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	96	82	5 772	5 562	105	79	4 407	4 113
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	1 130	990	150 382	148 150	1 410	1 060	151 682	145 346
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	634	536	96 607	95 045	781	595	95 241	92 119
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	496	454	53 775	53 105	629	465	56 441	53 227
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	4 778	3 508	221 500	204 404	5 707	3 639	210 449	179 403
5812	EATING PLACES, . . . . .	2 839	2 305	162 229	155 951	3 257	2 355	141 562	129 494
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	1 939	1 203	59 271	48 453	2 450	1 284	68 887	49 909
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	897	871	124 530	124 026	971	873	106 320	103 990
591	DRUG STORES, . . . . .	863	843	122 311	121 929	941	849	105 161	102 863
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	34	28	2 219	2 097	30	24	1 159	1 127
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	2 672	1 982	215 258	202 570	2 838	1 778	198 663	180 171
592	LIQUOR STORES, . . . . .	527	365	38 287	33 115	564	340	33 869	27 559
593	ANTIQUO STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	283	193	12 507	11 419	234	152	9 891	8 937
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	66	60	7 547	7 501	95	69	7 570	7 214
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	150	106	10 864	9 724	125	89	7 548	6 842
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	270	242	55 685	54 825	274	236	51 319	50 225
597	JEWELRY STORES, . . . . .	260	225	25 112	24 558	363	229	26 280	24 464
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	172	154	19 830	19 192	218	134	21 505	20 491
599	OTHER STORES, . . . . .	944	670	45 626	42 236	965	529	40 681	34 439
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	758	220	84 565	78 157	1 076	218	68 494	58 484

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

1 Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.



TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	24 609	17 961	3 391 184	3 257 840	365 090	7 097 210	119 920	22 073
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	1 236	1 084	224 761	220 845	28 183	546 242	7 266	894
521	LUMBER YARDS . . . . .	366	340	90 602	89 326	11 940	227 745	3 099	242
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	186	174	30 787	30 631	4 520	83 178	1 149	126
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	38	36	4 107	4 075	649	12 868	150	28
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	116	96	10 044	9 404	1 617	32 087	345	63
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	8	6	999	967	182	4 314	43	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	348	272	26 410	25 008	3 093	59 540	950	334
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	174	160	61 822	61 434	6 182	125 510	1 530	95
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 239	1 059	426 679	422 911	57 825	1 155 097	20 912	838
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	53	53	249 287	249 287	36 881	759 977	12 179	129
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	365	325	75 417	74 717	10 982	208 002	4 917	129
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	656	552	90 375	87 721	8 654	160 074	3 252	565
	DRY GOODS STORES . . . . .	136	112	10 899	10 567	1 235	25 188	522	110
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	29	17	701	619	73	1 856	42	32
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	5 703	2 937	821 251	755 601	50 689	987 950	17 901	5 622
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5 006	2 528	779 391	718 463	45 987	898 686	16 120	4 939
542	MEAT MARKETS . . . . .	177	105	14 246	11 866	906	17 583	300	192
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	90	48	3 144	2 658	201	4 132	118	99
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	52	24	6 845	6 359	526	8 750	168	47
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	138	48	3 009	2 235	283	4 815	134	119
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	48	22	3 079	2 811	394	7 147	109	45
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	148	132	8 934	8 820	1 963	37 201	804	142
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	122	114	7 167	7 121	1 664	31 714	670	121
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	26	18	1 767	1 699	299	5 487	134	21
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	22	12	622	434	39	700	21	22
	OTHER . . . . .	22	18	1 981	1 955	420	8 936	127	17
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 366	1 124	664 074	658 618	61 237	1 166 083	13 216	1 017
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	424	424	547 011	547 011	49 477	936 684	10 192	207
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	364	364	470 116	470 116	42 237	798 653	8 750	181
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	15	15	14 545	14 545	1 948	42 440	375	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	45	45	62 350	62 350	5 292	95 591	1 067	25
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	322	170	36 694	32 388	1 961	40 635	533	322
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	336	280	36 689	35 933	5 194	101 895	1 335	248
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	160	160	21 196	21 196	2 378	45 187	718	132
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	124	90	22 484	22 090	2 227	41 682	348	108
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	72	58	13 312	13 188	1 510	27 827	293	40
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3 207	2 767	248 557	237 561	21 492	429 252	8 401	2 995
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 623	1 419	209 627	204 997	28 279	531 935	10 056	1 188
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	232	206	30 589	29 677	4 224	76 600	1 213	181
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	206	188	28 673	28 121	3 904	70 697	1 119	157
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	26	18	1 616	1 556	320	5 903	94	24
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	553	507	77 853	77 105	10 024	197 550	3 974	390
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	429	393	68 590	68 372	8 875	175 056	3 428	313
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	124	114	8 903	8 733	1 149	22 494	546	77
563	MILLINERY STORES . . . . .	37	35	2 292	2 274	406	7 754	163	11
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	10	8	383	329	36	694	17	11
	HOSIERY STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	54	54	5 362	5 300	587	11 850	313	45
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	438	342	64 416	62 184	9 173	165 744	3 286	370
566	SHOE STORES . . . . .	304	282	30 997	30 469	4 176	79 110	1 280	169
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	35	35	2 525	2 525	344	6 427	86	13
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	66	64	10 747	10 737	1 588	29 879	470	28
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	10	8	409	385	48	42 058	710	119
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	193	175	17 316	16 822	2 196	42 058	710	119
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	86	76	5 401	5 245	639	11 951	283	69
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	6	371	317	43	980	20	9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 130	990	150 382	148 150	21 718	419 021	5 408	837
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	634	536	162 229	155 095	14 387	281 064	3 597	493
5712	FURNITURE STORES . . . . .	514	440	88 487	87 217	13 044	255 640	3 245	390
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	60	52	5 672	5 484	955	18 112	224	42
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	28	24	1 305	1 287	198	3 889	74	31
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	14	6	505	469	50	1 010	16	14
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	14	638	618	140	2 413	38	16
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	322	298	36 567	36 115	4 694	88 484	1 181	209
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	92	92	7 274	7 250	1 102	21 906	283	76
5733	MUSIC STORES . . . . .	82	64	9 034	9 740	1 535	27 567	367	59
	RECORD SHOPS . . . . .	29	21	2 511	2 395	220	3 633	61	23
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	53	43	7 423	7 345	1 315	23 934	286	36
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	4 778	3 508	221 500	204 404	42 622	825 548	20 603	4 838
5812	EATING PLACES . . . . .	2 839	2 305	162 229	155 095	35 820	686 358	17 218	2 803
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2 086	1 682	115 514	110 608	24 399	466 326	12 271	2 098
	CAFETERIAS . . . . .	61	57	10 068	10 058	2 781	54 493	1 231	47
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	596	484	23 878	22 624	4 405	87 708	2 492	592
5813	CATERERS . . . . .	82	96	12 769	12 661	4 235	77 831	1 224	66
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 939	1 203	59 271	48 453	6 802	139 190	3 385	2 035
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	897	871	124 530	124 026	16 274	314 106	5 605	776
591	DRUG STORES . . . . .	863	843	122 311	121 929	16 049	309 303	5 505	739
	PROPRIETARY STORES . . . . .	34	28	2 219	2 097	225	4 803	100	37
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	2 672	1 982	215 258	202 570	23 985	469 622	7 344	2 383
592	LIQUOR STORES . . . . .	2 829	2 365	38 287	33 115	2 176	43 667	892	515
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	283	193	12 307	11 419	1 911	40 377	624	256
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	60	24	3 316	2 966	430	8 327	113	59
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	223	169	8 991	8 453	1 481	32 050	511	197
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	66	60	7 547	7 501	1 312	24 205	349	50
5942	BOOK STORES . . . . .	30	24	2 241	2 195	211	4 789	81	24
5943	STATIONERY STORES . . . . .	36	36	5 306	5 306	1 101	19 516	268	26
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	150	106	10 864	9 724	1 084	20 503	306	136
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	133	91	10 058	8 960	1 002	18 771	276	119
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	17	15	806	764	82	1 732	30	17
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	145	127	34 060	33 346	2 129	41 943	653	125
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	94	86	19 928	19 808	1 466	26 467	405	73
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	31	29	1 697	1 671	217	4 144	75	29
597	JEWELRY STORES . . . . .	260	222	25 112	24 558	3 854	74 131	1 111	202
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	172	124	19 830	19 192	3 854	78 577	912	93
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	5	3	334	326	37	489	9	5
	ICE DEALERS . . . . .	56	14	1 086	482	126	2 363	36	56
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	16	12	1 066	1 040	164	3 921	44	10
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	95	95	17 344	17 344	3 527	71 804	823	22
5992	FLORISTS . . . . .	255	197	10 775	10 215	1 873	33 757	683	262
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	34	26	1 545	1 317	153	7 342	67	23
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	42	20	1 462	1 118	116	2 134	57	42
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	34	30	4 264	4 224	543	9 129	139	22
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	105	77	4 352	4 048	494	9 560	210	99
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	166	154	5 702	5 536	1 002	18 811	283	150
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	430	430	80	1 435	25	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	15	9	847	751	101	1 732	35	13
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	41	29	2 645	2 367	271	6 327	119	46
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	12	8	411	361	51	1 003	19	11
	PET SHOPS . . . . .	24	12	560	380	52	1 130	33	24
	OTHER . . . . .	211	103	12 633	11 489	1 244	22 878	347	208
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	758	220	84 565	78 157	12 786	252 354	3 208	685
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	47	45	15 848	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	129	61	25 257	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	582	114	43 460	38 746	9 704	190 335	2 334	551

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Parishes; Cities of 2,500

Line number	Parish and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
						(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
1	LOUISIANA* TOTAL . . . . .	24 609	17 961	3 391 184	3 257 840	365 090	7 097 210	119 920	22 073	1 236	224 761	1 239	426 679
2	ACADIA PARISH . . . . .	439	313	41 817	39 409	4 014	77 399	1 482	363	30	6 840	24	4 218
3	CHURCH POINT . . . . .	70	36	4 736	4 124	396	8 315	168	62	3	1 401	5	233
4	CROWLEY . . . . .	166	136	21 021	20 493	2 085	39 504	722	120	14	3 437	10	1 278
5	RAYNE . . . . .	111	91	9 376	8 942	1 016	19 766	405	90	10	1 874	8	1 494
6	REMAINDER OF PARISH . . . . .	92	50	6 684	5 850	517	9 814	187	91	3	1 071	7	713
7	ALLEN PARISH . . . . .	186	138	17 196	16 438	1 536	28 105	591	172	15	1 824	14	1 362
8	OAKALE . . . . .	81	65	9 985	9 631	857	15 188	323	72	3	449	7	754
9	REMAINDER OF PARISH . . . . .	105	73	7 211	6 807	679	12 917	268	100	12	1 375	7	608
10	ASCENSION PARISH . . . . .	254	172	26 100	24 620	2 304	44 519	837	249	15	3 520	10	2 334
11	DONALDSONVILLE . . . . .	107	79	11 449	10 855	1 076	19 689	395	107	8	2 586	6	1 576
12	GONZALES . . . . .	78	56	11 646	11 256	1 016	20 473	349	69	3	297	3	1 071
13	REMAINDER OF PARISH . . . . .	67	37	3 005	2 509	212	4 357	93	73	4	637	1	1 661
14	ASSUMPTION PARISH . . . . .	122	74	8 209	7 325	572	9 611	215	134	4	338	13	1 669
15	AVOYLES PARISH . . . . .	339	179	24 463	21 213	1 808	31 601	648	344	19	2 832	27	2 459
16	BUNKIE . . . . .	81	55	8 140	7 664	724	12 254	241	69	4	934	7	1 013
17	MARKSVILLE . . . . .	74	50	7 485	6 797	591	10 644	215	80	4	470	7	661
18	REMAINDER OF PARISH . . . . .	182	74	6 838	6 752	493	8 703	192	195	11	1 428	13	785
19	BEAUREGARD PARISH . . . . .	168	120	20 726	19 752	1 710	32 673	619	174	12	1 196	10	1 350
20	DE RIDDER . . . . .	124	100	19 270	18 680	1 632	31 095	573	129	11	1 819	10	1 350
21	REMAINDER OF PARISH . . . . .	44	20	1 456	1 072	78	1 578	46	45	1	1 071	2	945
22	BIENVILLE PARISH . . . . .	137	101	8 136	7 170	631	12 073	256	135	6	319	22	945
23	ARCADIA . . . . .	54	42	4 296	3 662	359	7 056	132	54	4	1 071	7	286
24	REMAINDER OF PARISH . . . . .	83	59	3 840	3 508	272	5 017	124	81	2	1 071	15	659
25	BOSSIER PARISH . . . . .	388	304	47 024	45 246	4 588	87 103	1 536	345	15	2 693	22	4 845
26	BOSSIER CITY . . . . .	252	212	36 581	35 691	3 787	71 465	1 235	209	11	1 819	10	1 350
27	SHREVEPORT (PART)* . . . . .	12	10	1 049	1 027	175	3 506	60	6	-	-	1	1 071
28	REMAINDER OF PARISH . . . . .	124	82	9 394	8 528	626	12 132	241	130	4	874	11	1 071
29	CADDO PARISH . . . . .	1 675	1 363	285 836	279 778	33 452	646 391	10 817	1 363	71	16 552	67	35 026
30	SHREVEPORT (PART)* . . . . .	1 392	1 164	258 567	253 699	31 000	599 026	9 941	1 105	61	13 934	49	33 788
31	VIVIAN . . . . .	45	39	5 331	5 841	566	10 304	180	4	34	547	3	220
32	REMAINDER OF PARISH . . . . .	238	160	21 338	20 238	1 886	37 061	696	224	6	2 071	15	1 018
33	CALCASIEU PARISH . . . . .	1 110	838	145 873	138 981	15 146	293 633	4 791	940	79	11 264	41	18 381
34	DE QUINCY . . . . .	74	52	4 955	4 413	421	9 596	201	78	4	212	-	16 169
35	LAKE CHARLES . . . . .	581	475	100 412	97 360	10 985	214 371	3 346	441	42	6 119	21	16 169
36	SULPHUR . . . . .	124	90	13 894	12 902	1 290	23 746	406	120	7	1 382	5	1 075
37	VINTON . . . . .	30	20	1 921	1 805	149	2 538	54	29	2	1 071	1	1 071
38	WESTLAKE . . . . .	36	32	3 061	2 985	313	5 618	105	31	5	401	1	1 071
39	REMAINDER OF PARISH . . . . .	265	169	21 630	19 516	1 988	37 764	679	241	19	2 846	13	1 071
40	CALDWELL PARISH . . . . .	83	53	5 690	5 210	458	8 377	162	77	2	1 071	5	1 111
41	CAMERON PARISH . . . . .	86	42	4 696	4 004	328	5 626	112	100	4	724	1	1 071
42	CATAHOULA PARISH . . . . .	102	72	7 806	7 172	602	10 328	233	109	8	1 529	7	374
43	CLAIBORNE PARISH . . . . .	146	112	13 279	12 741	1 038	19 138	401	149	4	268	15	814
44	HAYNESVILLE . . . . .	51	41	5 158	5 054	368	7 483	141	58	2	1 071	4	293
45	MONROE . . . . .	71	63	7 498	7 304	654	11 287	248	68	2	1 071	5	257
46	REMAINDER OF PARISH . . . . .	24	8	623	363	16	368	12	23	-	-	6	264
47	CONCORDIA PARISH . . . . .	166	128	16 935	16 233	1 434	27 710	583	152	8	1 218	12	815
48	FERRIDAY . . . . .	97	75	11 164	10 778	920	17 269	343	91	3	1 071	5	313
49	VIOLETTA . . . . .	47	39	4 225	4 065	416	8 470	201	37	3	1 071	6	1 071
50	REMAINDER OF PARISH . . . . .	22	14	1 546	1 390	98	1 971	39	24	2	1 071	1	1 071
51	DE SOTO PARISH . . . . .	167	111	16 487	15 023	1 541	28 407	536	150	6	701	18	1 489
52	MANSFIELD . . . . .	83	71	11 692	11 266	1 178	21 333	387	66	5	1 071	7	939
53	REMAINDER OF PARISH . . . . .	84	40	4 795	3 757	363	7 074	149	84	1	1 071	11	550
54	EAST BATON ROUGE PARISH . . . . .	1 564	1 256	316 738	310 700	35 397	681 947	11 036	1 222	85	15 566	59	56 518
55	BAKER . . . . .	26	16	2 882	2 746	186	4 034	72	21	1	1 071	1	1 071
56	BATON ROUGE . . . . .	1 285	1 055	284 226	279 894	32 427	624 459	10 061	984	65	12 202	47	54 965
57	ZACHARY . . . . .	28	22	4 245	4 057	392	7 524	122	22	2	1 071	2	1 071
58	REMAINDER OF PARISH . . . . .	225	163	25 385	24 003	2 392	45 930	781	195	17	2 964	9	1 123
59	EAST CARROLL PARISH . . . . .	95	77	12 431	12 161	1 180	20 896	375	74	9	3 367	5	466
60	LAKE PROVIDENCE . . . . .	79	65	11 480	11 252	1 125	19 512	339	58	9	3 367	5	466
61	REMAINDER OF PARISH . . . . .	16	12	951	909	55	1 384	36	16	-	-	-	-
62	EAST FELICIANA PARISH . . . . .	103	53	5 775	4 527	342	6 791	130	111	3	247	6	295
63	EVANGELINE PARISH . . . . .	264	158	19 366	17 506	1 652	33 588	695	269	21	3 194	26	2 109
64	HAOU . . . . .	65	37	3 235	2 783	271	5 313	98	63	6	580	6	207
65	VILLE PLATTE . . . . .	138	82	11 238	10 174	1 017	20 553	438	139	9	1 700	14	1 700
66	REMAINDER OF PARISH . . . . .	61	39	4 893	4 549	364	7 722	159	67	6	784	6	202
67	FRANKLIN PARISH . . . . .	167	131	21 725	20 789	2 002	38 757	652	150	14	4 880	8	674
68	WINNSBORO . . . . .	91	83	16 362	16 178	1 678	31 343	512	74	9	4 106	6	1 071
69	REMAINDER OF PARISH . . . . .	76	48	5 363	4 611	324	7 414	140	76	5	774	2	1 071

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Shreveport is in Bossier and Caddo Parishes.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group - continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
5	120	821 251	1 366	664 074	3 207	248 557	1 623	209 627	1 130	150 382	4 778	221 500	897	124 530	2 672	215 258	758	84 565	
27	27	8 986	27	8 593	48	2 744	22	1 471	21	1 538	86	2 010	14	1 594	42	2 533	5	1 290	
28	28	828	5	1 083	4	309	2	(D)	2	(D)	15	160	2	(D)	5	486	-	-	
37	37	5 043	11	4 291	18	1 301	15	1 017	11	856	27	781	7	820	17	907	5	1 290	
28	28	2 070	9	(D)	14	696	5	(D)	7	367	11	363	4	511	15	767	-	-	
28	28	1 045	2	(D)	12	438	-	-	1	(D)	33	706	1	(D)	5	373	-	-	
45	45	4 499	17	4 346	25	1 917	9	790	9	553	31	551	8	793	13	561	-	-	
23	23	2 932	8	3 064	7	937	6	624	7	(D)	11	291	4	407	5	(D)	-	-	
22	22	1 567	9	1 262	18	980	3	166	2	(D)	20	260	4	386	8	(D)	-	-	
73	73	7 448	19	5 742	35	1 769	11	1 034	8	759	40	1 383	10	834	21	1 013	12	264	
34	34	2 829	7	1 654	13	773	6	392	4	310	14	428	6	436	5	289	4	186	
13	13	3 794	9	4 051	12	615	4	(D)	4	449	33	652	3	(D)	8	363	6	(D)	
26	26	825	3	37	10	381	1	(D)	-	-	13	303	1	(D)	8	361	2	(D)	
39	39	1 915	5	1 662	18	941	2	(D)	4	236	31	804	5	420	1	(D)	-	-	
109	109	5 134	18	6 242	40	1 416	11	509	14	1 482	44	818	9	988	41	1 402	7	1 181	
11	11	1 016	5	2 693	14	682	2	(D)	4	647	13	161	3	(D)	14	425	4	14	
26	26	1 549	8	3 353	8	412	3	(D)	5	273	5	123	2	(D)	8	160	-	-	
72	72	2 569	5	226	18	322	6	190	5	562	26	534	4	238	19	817	3	1 167	
37	37	4 554	13	5 484	23	1 513	10	803	9	395	18	620	4	543	24	3 185	8	1 083	
20	20	3 899	13	5 484	16	1 350	10	(D)	8	(D)	10	426	3	(D)	20	3 115	5	1 074	
17	17	655	-	-	7	163	-	(D)	1	(D)	8	194	1	(D)	4	70	3	-	
42	42	2 908	8	1 587	23	909	7	441	4	156	9	233	5	(D)	10	275	1	(D)	
13	13	1 345	7	(D)	9	284	5	(D)	1	(D)	3	101	1	(D)	4	95	-	-	
29	29	1 563	1	(D)	14	625	2	(D)	3	(D)	6	132	4	139	6	180	1	(D)	
72	72	8 537	35	11 987	63	5 449	19	1 870	15	1 034	78	3 730	13	1 509	49	3 791	7	1 579	
28	28	5 815	28	10 343	45	4 612	15	1 435	12	881	61	3 144	10	1 155	28	(D)	4	(D)	
-	-	-	1	(D)	4	157	2	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	7	1	(D)	-	
44	44	2 722	6	(D)	14	680	2	(D)	3	153	15	(D)	2	(D)	20	1 543	3	(D)	
353	353	67 833	89	58 115	229	18 853	155	25 298	105	17 116	225	13 000	63	10 219	255	18 321	63	5 503	
257	257	95 374	73	54 948	193	16 919	146	24 631	96	16 190	192	11 827	54	9 160	222	16 483	49	5 113	
8	8	1 942	6	1 819	8	354	2	(D)	3	360	6	153	3	326	3	(D)	-	-	
89	89	10 317	10	1 348	28	1 580	7	(D)	6	566	27	1 020	6	733	30	(D)	14	390	
225	225	36 821	59	30 231	170	12 816	72	7 671	58	5 372	198	6 709	41	5 721	137	9 483	30	1 404	
19	19	1 760	4	(D)	13	962	5	419	5	75	11	336	2	(D)	9	282	2	(D)	
94	94	22 193	39	23 701	78	5 889	51	6 154	37	4 331	94	3 306	23	3 962	82	7 162	20	1 326	
21	21	3 593	6	3 040	19	1 299	10	850	9	516	18	717	5	692	18	688	6	42	
7	7	562	-	(D)	6	519	3	28	1	(D)	6	149	2	(D)	2	(D)	-	-	
6	6	1 112	1	(D)	8	679	1	(D)	4	82	6	166	2	(D)	2	(D)	-	-	
78	78	7 581	9	2 726	46	3 468	2	(D)	2	(D)	63	2 035	7	404	24	1 097	2	(D)	
23	23	1 642	4	1 431	15	698	5	493	1	(D)	10	228	3	304	15	401	-	-	
26	26	1 448	2	(D)	12	802	2	(D)	5	184	26	503	2	(D)	4	126	2	(D)	
35	35	2 133	1	(D)	13	986	6	283	2	(D)	15	330	5	280	10	989	-	-	
32	32	3 739	12	4 431	29	1 243	10	937	3	147	15	209	8	657	14	804	4	30	
15	15	1 647	6	1 767	8	377	2	(D)	1	(D)	6	(D)	3	239	6	310	-	-	
13	13	1 954	6	2 664	17	729	8	(D)	2	(D)	6	134	5	418	7	(D)	-	-	
6	6	138	-	-	4	137	-	-	-	-	3	(D)	-	-	1	(D)	4	30	
48	48	4 964	11	3 932	27	1 785	9	1 014	5	353	20	773	5	562	17	1 489	4	30	
31	31	2 781	6	3 708	16	912	7	(D)	1	(D)	12	387	3	(D)	11	1 050	2	(D)	
4	4	(D)	3	(D)	8	(D)	2	(D)	4	(D)	8	386	2	(D)	5	(D)	2	(D)	
13	13	(D)	2	(D)	3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	
51	51	4 333	10	4 541	22	1 244	16	1 146	5	458	14	704	6	512	11	1 017	8	342	
19	19	3 200	6	3 225	11	784	9	817	3	(D)	7	265	4	(D)	9	(D)	3	263	
32	32	1 133	4	1 316	11	460	7	329	2	(D)	7	439	2	(D)	2	(D)	5	79	
271	271	73 818	106	66 310	243	24 038	124	14 855	79	13 565	260	17 119	61	10 014	214	20 544	62	4 391	
7	7	1 706	2	(D)	5	379	2	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)	4	40	
203	203	63 665	87	62 392	191	18 680	114	14 434	76	13 339	227	15 353	50	8 240	178	17 117	47	3 839	
5	5	964	2	(D)	5	528	3	(D)	119	2	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	-	
56	56	7 483	15	1 981	42	4 451	5	(D)	1	(D)	29	1 642	7	1 437	-33	3 386	11	512	
26	26	2 946	7	1 585	10	749	6	517	2	(D)	12	211	4	422	11	1 502	3	(D)	
21	21	2 442	7	1 585	7	(D)	6	517	2	(D)	8	169	4	422	8	1 243	2	(D)	
5	5	504	-	-	3	(D)	-	-	-	-	4	42	-	-	3	259	1	(D)	
40	40	1 964	5	424	17	824	6	132	5	204	7	172	2	(D)	10	1 349	2	(D)	
71	71	3 702	12	4 598	31	1 431	20	515	12	937	49	788	6	604	12	1 069	4	419	
15	15	408	1	(D)	5	179	6	141	5	(D)	14	231	2	(D)	3	(D)	2	(D)	
41	41	1 997	8	2 059	16	1 088	6	186	6	672	26	399	3	(D)	7	602	65	(D)	
13	13	1 297	3	(D)	10	164	8	186	1	(D)	9	158	1	(D)	2	(D)	-	-	
45	45	4 315	15	3 584	21	1 895	15	1 305	9	574	9	346	9	875	12	2 906	5	371	
16	16	2 441	10	2 757	10	1 233	9	1 005	9	191	5	498	6	172	13	(D)	68	1	
29	29	1 874	5	827	11	662	6	300	3	76	4	155	3	203	4	(D)	1	(D)	



TABLE 3. Parishes; Cities of 2,500

Line number	Parish and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
						(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
1	GRANT PARISH . . . . .	75	45	4 450	3 852	360	6 429	133	76	4	184	8	728
2	IBERIA PARISH . . . . .	499	381	50 585	48 619	5 130	101 134	1 847	448	23	4 540	24	4 300
3	JEANERETTE . . . . .	83	65	5 889	5 763	506	9 361	215	85	6	1 142	4	(1)
4	NEW IBERIA . . . . .	339	263	39 327	38 045	4 177	82 870	1 444	288	13	2 858	17	3 161
5	REMAINDER OF PARISH . . . . .	77	53	5 369	4 811	447	8 903	188	75	4	540	3	(1)
6	IBERVILLE PARISH . . . . .	223	157	23 285	22 075	1 758	33 991	633	210	9	1 249	13	1 456
7	PLAQUEMINE . . . . .	94	74	11 067	10 661	1 002	19 322	353	84	5	452	6	746
8	REMAINDER OF PARISH . . . . .	129	83	12 218	11 414	756	14 669	280	126	4	757	7	710
9	JACKSON PARISH . . . . .	121	89	13 478	12 918	1 371	25 256	425	95	6	1 063	7	(1)
10	JONESBORO . . . . .	69	61	10 425	10 331	1 101	20 260	48 333	48	6	1 063	6	566
11	REMAINDER OF PARISH . . . . .	52	28	3 053	2 587	270	4 996	92	47	-	-	1	(1)
12	JEFFERSON PARISH . . . . .	1 310	948	256 039	248 475	25 797	518 419	8 439	1 078	83	11 661	64	34 733
13	GRETNA . . . . .	234	154	41 519	39 851	4 218	85 932	1 385	198	11	607	10	5 952
14	HARAHAN . . . . .	36	22	3 653	3 103	289	5 889	109	29	-	-	1	(1)
15	KENNER . . . . .	82	44	6 639	5 925	591	12 144	216	76	3	317	5	(1)
16	WESTwego . . . . .	65	49	10 286	9 730	849	16 980	275	58	6	966	3	372
17	REMAINDER OF PARISH . . . . .	893	679	193 942	189 866	19 850	397 474	6 454	717	63	9 771	45	28 186
18	JEFFERSON DAVIS PARISH . . . . .	299	213	33 474	32 040	3 164	61 564	1 066	260	34	5 758	13	1 440
19	JENNINGS . . . . .	136	108	21 850	21 282	1 954	38 340	666	108	13	1 729	6	1 085
20	LAKE ARTHUR . . . . .	50	38	2 473	2 287	190	3 948	95	51	5	323	3	197
21	WELSH . . . . .	56	42	6 940	6 690	781	13 389	227	48	12	3 017	2	(1)
22	REMAINDER OF PARISH . . . . .	57	25	2 211	1 781	239	5 887	78	53	4	689	2	(1)
23	LAFAYETTE PARISH . . . . .	781	581	109 800	106 016	12 193	236 377	3 950	661	42	7 839	25	14 558
24	LAFAYETTE . . . . .	556	438	95 119	92 881	10 907	210 883	3 477	451	16	3 457	19	14 387
25	REMAINDER OF PARISH . . . . .	225	143	14 681	13 135	1 286	25 494	473	210	26	4 382	6	171
26	LAFOURCHE PARISH . . . . .	495	353	61 197	57 919	5 467	106 727	1 800	500	31	6 465	32	4 077
27	GOLDEN MEADOW . . . . .	45	29	3 892	3 558	370	10 649	142	45	2	(1)	5	455
28	THIBODAUX . . . . .	167	133	31 061	30 189	3 096	56 628	957	157	8	3 392	12	1 749
29	REMAINDER OF PARISH . . . . .	283	191	26 244	24 172	2 001	39 450	701	298	21	(1)	15	1 873
30	LA SALLE PARISH . . . . .	116	80	9 783	9 055	762	15 299	267	115	6	357	8	715
31	LINCOLN PARISH . . . . .	206	162	25 204	24 484	2 496	48 306	835	180	13	1 723	9	1 551
32	GRAMBLING . . . . .	10	6	456	312	24	336	10	12	-	-	1	(1)
33	RUSTON . . . . .	161	133	22 484	22 036	2 280	43 889	751	136	8	1 412	5	1 264
34	REMAINDER OF PARISH . . . . .	35	23	2 264	2 136	192	4 081	74	32	5	311	3	(1)
35	LIVINGSTON PARISH . . . . .	181	107	18 965	17 317	1 834	33 150	654	175	7	1 205	4	660
36	DENHAM SPRINGS . . . . .	79	59	12 278	11 860	1 119	20 870	394	67	4	(1)	2	(1)
37	REMAINDER OF PARISH . . . . .	102	48	6 687	5 457	715	12 280	260	108	3	(1)	2	(1)
38	HADISON PARISH . . . . .	125	93	14 045	13 547	1 270	22 640	443	117	8	2 144	9	1 065
39	TALLULAH . . . . .	111	89	12 997	12 627	1 201	21 452	422	102	5	1 433	7	(1)
40	REMAINDER OF PARISH . . . . .	14	4	1 048	920	69	1 188	21	15	3	711	2	(1)
41	MOREHOUSE PARISH . . . . .	254	192	26 617	25 219	2 266	45 296	828	235	10	2 587	20	2 723
42	BASTROP . . . . .	188	140	21 958	20 720	1 915	37 967	697	171	7	(1)	11	2 047
43	REMAINDER OF PARISH . . . . .	66	52	4 659	4 499	351	7 329	131	64	3	(1)	9	676
44	NATCHITOCHES PARISH . . . . .	234	176	22 863	21 791	2 133	41 613	820	226	12	2 970	27	2 582
45	NATCHITOCHES . . . . .	138	116	18 650	18 318	1 837	35 973	672	121	9	(1)	12	2 083
46	REMAINDER OF PARISH . . . . .	96	60	4 213	3 473	296	5 640	148	105	3	(1)	15	499
47	ORLEANS PARISH (COEXTENSIVE WITH NEW ORLEANS CITY) . . . . .	4 368	3 288	800 848	781 362	105 590	2 062 117	32 998	3 837	141	22 763	122	130 705
48	OUACHITA PARISH . . . . .	901	691	138 025	134 347	14 974	299 233	4 686	778	27	9 072	34	23 202
49	MONROE . . . . .	579	479	110 984	109 200	12 281	248 891	3 733	473	16	7 289	27	21 114
50	WEST MONROE . . . . .	206	150	20 115	19 165	2 068	38 865	710	10	10	(1)	5	(1)
51	REMAINDER OF PARISH . . . . .	116	62	6 926	5 982	625	11 477	243	111	1	(1)	2	(1)
52	PLAQUEMINES PARISH . . . . .	143	91	13 534	12 474	1 063	22 423	383	159	9	852	13	1 563
53	POINTE COUPEE PARISH . . . . .	181	109	13 495	11 773	1 030	22 816	419	186	9	1 860	13	980
54	NEW ROADS . . . . .	79	57	9 012	8 592	794	18 531	314	75	6	(1)	4	540
55	REMAINDER OF PARISH . . . . .	102	52	4 483	3 181	236	4 285	105	111	3	(1)	9	440
56	RAPIDES PARISH . . . . .	775	595	111 092	107 602	11 621	220 409	3 865	693	35	7 404	34	16 103
57	ALEXANDRIA . . . . .	461	375	85 273	83 779	9 433	175 881	2 997	394	18	4 248	21	15 440
58	PINEVILLE . . . . .	71	57	9 816	9 544	836	16 206	295	67	5	608	4	223
59	REMAINDER OF PARISH . . . . .	243	163	16 003	14 279	1 352	28 322	573	232	12	2 548	9	440
60	RED RIVER PARISH . . . . .	65	47	6 578	5 970	483	9 088	179	73	1	(1)	9	905
61	RICHLAND PARISH . . . . .	181	131	20 812	19 660	1 784	36 992	653	169	16	5 703	16	1 210
62	DELHI . . . . .	52	42	8 678	8 108	734	14 799	255	46	5	2 583	4	302
63	RAYVILLE . . . . .	89	65	10 316	9 936	914	19 616	340	84	7	2 751	6	576
64	REMAINDER OF PARISH . . . . .	40	24	1 818	1 616	136	2 577	58	39	4	369	6	332
65	SABINE PARISH . . . . .	147	89	13 328	11 758	1 018	19 120	389	153	6	723	18	2 002
66	MANY . . . . .	58	48	8 716	8 178	694	13 029	261	62	5	(1)	4	372
67	REMAINDER OF PARISH . . . . .	89	41	4 612	3 580	324	6 091	128	91	1	(1)	14	1 630
68	ST BERNARD PARISH . . . . .	186	112	22 905	21 325	1 804	33 723	724	183	9	1 081	8	2 946

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
21	901	5	1 419	11	588	1	(0)	5	31	13	267	2	(0)	3	92	2	(0)	
123	11 973	31	11 260	59	4 255	31	3 800	36	3 128	37	2 195	17	1 585	57	2 555	11	990	
20	999	5	1 704	10	457	3	133	8	379	15	354	3	240	5	36	4	(0)	
73	9 577	22	8 859	42	2 931	28	3 667	25	2 589	56	1 441	11	1 087	46	2 218	6	939	
30	1 397	4	697	7	867	-	-	3	160	16	400	3	258	6	301	1	(0)	
69	7 309	15	7 516	29	1 506	9	478	15	1 222	40	1 194	8	767	14	(0)	2	(0)	
25	3 646	6	2 829	15	971	5	252	10	1 014	13	546	4	408	5	203	-	(0)	
44	3 663	9	4 687	14	535	4	226	5	208	27	648	4	359	9	(0)	2	(0)	
38	3 572	4	(0)	22	1 486	8	737	7	922	11	259	4	548	10	764	4	14	
15	2 369	4	(0)	11	676	8	737	4	655	4	173	2	(0)	7	483	2	(0)	
23	1 203	-	-	11	810	-	-	3	267	7	86	2	(0)	3	281	2	(0)	
229	88 826	75	40 148	191	17 576	74	13 251	57	10 710	337	20 023	37	8 634	100	7 149	63	3 328	
33	5 790	22	16 152	27	1 649	18	4 029	13	2 717	69	2 505	5	899	21	1 135	5	84	
7	1 806	2	(0)	7	576	1	(0)	-	(0)	2	211	2	(0)	2	(0)	7	99	
17	3 155	3	(0)	13	880	5	(0)	-	(0)	18	1 048	1	(0)	4	155	9	228	
17	4 825	3	1 141	13	1 020	4	325	2	(0)	8	478	2	(0)	3	(0)	4	46	
155	73 250	45	22 431	131	13 451	46	8 665	38	7 426	235	15 781	27	6 835	70	5 273	38	2 873	
67	6 818	20	9 053	40	1 985	19	1 263	16	981	53	1 208	10	1 290	25	(0)	2	(0)	
25	4 411	11	8 144	17	1 207	13	(0)	8	588	20	641	6	779	15	1 498	2	(0)	
13	867	2	(0)	5	175	2	(0)	5	136	12	220	1	(0)	2	(0)	-	(0)	
8	974	6	732	6	337	4	245	3	257	7	153	2	(0)	6	839	-	(0)	
21	566	1	(0)	12	266	-	-	-	-	14	194	1	(0)	2	(0)	-	(0)	
145	18 664	31	23 900	109	8 664	58	9 378	36	5 331	177	7 676	40	3 490	95	8 806	23	1 494	
83	14 798	27	23 653	77	6 711	54	9 202	28	5 084	134	6 683	28	2 808	76	6 938	14	1 398	
62	3 866	4	247	32	1 953	4	176	8	247	43	993	12	682	19	1 868	9	96	
126	15 957	30	12 567	59	4 384	40	3 842	17	2 543	87	3 615	14	1 808	41	4 593	18	1 446	
9	541	3	(0)	5	398	4	218	1	(0)	10	257	3	174	3	65	-	(0)	
34	7 892	11	5 848	18	1 714	20	2 492	6	1 084	26	1 028	5	740	21	3 506	6	1 216	
83	7 524	16	(0)	36	2 272	16	1 132	10	(0)	51	1 830	6	894	17	1 022	12	230	
33	2 652	13	2 936	21	1 212	7	550	3	235	11	192	4	465	10	469	-	(0)	
48	5 574	16	6 554	35	2 419	19	2 225	12	994	19	1 006	9	893	20	1 739	6	526	
1	(0)	-	-	3	125	2	(0)	-	-	3	(0)	-	-	-	-	-	(0)	
35	5 038	15	(0)	27	1 796	16	2 089	11	(0)	15	895	7	(0)	18	(0)	4	(0)	
12	(0)	1	(0)	5	498	1	(0)	1	(0)	1	(0)	2	(0)	2	(0)	2	(0)	
52	4 695	12	4 855	35	2 069	11	701	4	(0)	41	3 316	5	633	9	551	1	(0)	
19	2 829	11	(0)	12	979	5	575	4	(0)	1	1 182	3	(0)	7	(0)	1	(0)	
33	1 866	1	(0)	23	1 090	6	126	-	-	30	2 134	2	(0)	2	(0)	-	(0)	
29	3 133	6	3 152	18	1 054	8	567	6	345	21	(0)	3	534	15	1 084	2	(0)	
24	2 965	6	3 152	18	(0)	8	567	6	345	19	688	3	534	13	(0)	2	(0)	
5	168	-	-	-	(0)	-	-	-	-	2	(0)	-	-	2	(0)	-	(0)	
70	6 962	15	5 680	36	2 045	12	1 044	12	969	32	1 014	11	1 106	27	2 035	9	452	
44	6 056	14	(0)	26	1 568	10	1 044	10	(0)	25	864	7	835	20	1 422	7	(0)	
21	906	1	(0)	10	477	-	-	2	(0)	7	150	4	271	7	613	2	(0)	
65	6 340	11	2 958	28	2 182	16	1 226	6	326	21	788	7	854	28	1 683	13	954	
29	4 573	10	(0)	18	1 683	16	1 226	6	326	9	455	6	(0)	11	913	12	(0)	
36	1 767	1	(0)	10	499	-	-	-	-	12	333	1	(0)	17	770	1	(0)	
688	168 717	180	129 827	378	39 661	313	65 235	187	40 337	1 284	78 050	186	36 016	533	47 509	156	42 028	
178	27 380	49	28 976	121	9 311	84	10 988	61	9 320	132	5 724	43	4 722	132	7 769	40	2 361	
90	17 105	37	27 843	76	5 719	64	9 199	43	7 962	118	4 187	28	3 651	90	5 868	20	1 047	
36	7 410	10	(0)	27	2 364	17	(0)	17	(0)	18	805	12	879	28	1 486	13	1 178	
50	2 865	2	(0)	18	1 228	3	(0)	1	(0)	15	732	3	192	14	415	7	136	
34	4 969	3	(0)	21	1 523	1	(0)	3	341	48	1 346	4	322	7	730	-	(0)	
65	4 041	7	2 625	20	1 303	5	416	5	275	30	519	8	488	13	896	6	92	
20	2 099	7	2 625	8	493	4	(0)	4	(0)	13	193	5	376	8	337	-	(0)	
45	1 942	-	-	12	810	1	(0)	1	(0)	17	326	3	112	5	559	6	92	
183	26 626	49	21 185	124	8 892	49	7 257	36	6 340	127	5 401	24	3 072	86	7 440	28	1 372	
84	16 882	36	20 104	51	3 977	38	6 590	29	5 242	85	3 714	18	2 472	65	5 542	16	1 062	
21	5 280	4	173	15	1 465	3	(0)	2	(0)	8	377	3	428	3	203	3	224	
78	4 464	9	908	58	3 450	8	(0)	5	(0)	34	1 310	3	172	18	1 695	9	86	
20	1 806	5	1 790	6	614	5	115	4	197	6	202	1	(0)	8	(0)	-	(0)	
42	4 180	7	3 294	25	1 507	20	881	6	456	20	701	6	948	21	(0)	2	(0)	
10	1 708	4	(0)	6	575	7	254	3	232	3	132	2	(0)	8	1 021	-	(0)	
19	1 750	3	(0)	13	741	10	601	3	224	13	494	3	462	10	812	2	(0)	
13	722	-	-	6	191	3	26	-	-	4	75	1	(0)	2	(0)	-	(0)	
48	2 896	15	3 755	21	1 505	8	789	7	595	12	290	4	441	6	(0)	2	(0)	
11	1 760	11	(0)	9	815	6	(0)	4	430	2	(0)	2	(0)	4	165	-	(0)	
37	1 136	4	(0)	12	690	2	(0)	3	165	10	(0)	2	(0)	2	(0)	2	(0)	
48	11 172	5	681	28	2 588	3	425	2	(0)	56	1 905	6	1 541	4	47	17	(0)	

TABLE 3. Parishes; Cities of 2,500

Line number	Parish and city	Total							Kind of business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
1	ST CHARLES PARISH. . . . .	140	92	10 056	9 082	925	17 100	292	155	2	(D)	9	740
2	ST HELENA PARISH. . . . .	18	16	2 124	1 922	131	2 901	54	20	-	-	4	463
3	ST JAMES PARISH. . . . .	123	71	12 162	10 804	942	17 524	320	129	8	1 747	10	1 280
4	LUTHER. . . . .	36	20	2 951	2 801	231	4 509	79	40	3	489	3	86
5	REMAINDER OF PARISH. . . . .	87	51	9 211	8 003	711	13 015	241	89	5	1 258	7	1 194
6	ST JOHN THE BAPTIST PARISH. . . . .	104	66	8 223	7 473	756	13 752	335	104	6	394	7	869
7	ST LANDRY PARISH. . . . .	669	459	63 022	58 532	6 271	123 416	2 354	612	38	5 099	42	4 630
8	EUNICE. . . . .	148	122	15 396	14 946	1 510	33 930	556	137	12	1 526	10	1 286
9	OPELOUSAS. . . . .	251	191	32 268	31 420	3 547	66 405	1 291	197	16	2 172	15	2 384
10	REMAINDER OF PARISH. . . . .	270	146	15 358	12 166	1 214	23 081	507	278	10	1 401	11	1 260
11	ST MARTIN PARISH. . . . .	234	142	15 455	13 169	1 280	27 105	502	232	17	2 100	11	857
12	BREAUX BRIDGE. . . . .	79	55	6 576	6 006	604	11 019	190	77	7	693	3	345
13	ST MARTINVILLE. . . . .	96	60	5 459	4 973	412	9 909	203	95	3	(D)	7	107
14	REMAINDER OF PARISH. . . . .	59	27	3 420	2 190	264	6 177	109	60	7	(D)	1	(D)
15	ST MARY PARISH. . . . .	383	293	47 741	45 855	5 282	102 310	1 653	351	16	1 352	20	3 548
16	BERWICK. . . . .	27	13	1 557	1 275	192	3 593	40	24	-	-	-	-
17	FRANKLIN. . . . .	100	80	13 227	12 823	1 311	25 499	499	93	5	740	5	2 360
18	MORGAN CITY. . . . .	166	138	26 554	26 024	3 362	65 331	939	140	8	467	12	(D)
19	PATTERSON. . . . .	21	13	1 544	1 328	80	1 364	29	25	-	-	-	-
20	REMAINDER OF PARISH. . . . .	69	49	4 859	4 405	337	6 523	146	69	3	145	3	(D)
21	ST TAMMANY PARISH. . . . .	338	252	43 241	41 927	3 883	71 262	1 283	300	21	3 201	12	1 637
22	COVINGTON. . . . .	102	84	17 283	16 885	1 644	31 021	531	86	11	1 862	4	871
23	SLIDELL. . . . .	113	87	20 832	20 510	1 790	31 211	533	89	4	828	6	(D)
24	REMAINDER OF PARISH. . . . .	123	81	5 126	4 532	449	9 030	219	125	6	511	2	(D)
25	TANGIPAHOA PARISH. . . . .	505	363	61 775	58 513	5 452	106 873	1 964	452	30	4 291	27	5 730
26	AMITE CITY. . . . .	81	65	12 137	11 847	1 176	23 808	410	66	3	546	4	1 620
27	HAMMOND. . . . .	159	127	24 195	23 237	2 274	43 946	822	129	10	1 267	8	2 881
28	KENTWOOD. . . . .	46	38	5 548	5 430	505	9 944	196	46	2	(D)	4	749
29	PONCHATOULA. . . . .	68	56	10 037	9 627	829	14 988	275	59	9	(D)	3	381
30	REMAINDER OF PARISH. . . . .	151	77	9 858	8 372	668	14 477	261	152	6	1 467	8	399
31	TENSAS PARISH. . . . .	95	63	8 060	7 736	592	11 053	204	91	5	2 152	7	554
32	TERREBONNE PARISH. . . . .	534	366	64 468	60 964	7 124	134 759	2 223	488	15	4 525	26	7 234
33	HOUMA. . . . .	390	290	53 843	51 885	6 009	112 768	1 860	342	14	(D)	24	(D)
34	REMAINDER OF PARISH. . . . .	144	76	10 625	9 079	1 115	21 991	363	146	1	(D)	2	(D)
35	UNION PARISH. . . . .	140	72	11 556	10 416	702	16 345	268	137	8	961	11	533
36	FARMERVILLE. . . . .	60	40	6 268	6 008	430	9 810	164	56	4	630	3	83
37	REMAINDER OF PARISH. . . . .	80	32	5 288	4 408	272	6 535	104	81	4	331	8	450
38	VERMILION PARISH. . . . .	475	303	37 590	33 744	3 324	65 297	1 205	474	36	7 523	24	1 754
39	ABBEVILLE. . . . .	180	120	18 173	16 861	1 769	35 760	634	165	10	2 628	8	1 048
40	KAPLAN. . . . .	129	83	8 804	7 754	781	15 487	280	128	9	1 564	4	285
41	REMAINDER OF PARISH. . . . .	166	100	10 613	9 129	774	14 050	291	181	17	3 331	12	421
42	VERNON PARISH. . . . .	190	138	19 434	18 252	1 722	33 716	646	192	5	770	10	886
43	LEESVILLE. . . . .	129	101	15 685	15 115	1 483	28 554	524	129	5	770	7	566
44	REMAINDER OF PARISH. . . . .	61	37	3 749	3 137	239	5 162	122	63	-	-	3	320
45	WASHINGTON PARISH. . . . .	354	252	42 765	40 809	3 705	71 791	1 368	306	20	4 029	21	2 880
46	BOGALUSA. . . . .	223	163	28 301	27 139	2 506	48 451	943	190	8	1 458	18	2 442
47	FRANKLINTON. . . . .	92	68	11 121	10 667	975	18 790	351	78	10	(D)	2	(D)
48	REMAINDER OF PARISH. . . . .	39	21	3 343	3 003	224	4 550	74	38	2	(D)	1	(D)
49	WEBSTER PARISH. . . . .	330	246	35 331	34 135	3 242	61 057	1 122	295	15	2 806	26	2 749
50	MINDEN. . . . .	151	123	19 249	18 743	1 827	34 950	632	128	6	1 509	13	1 336
51	SPRINGHILL. . . . .	86	70	11 837	11 635	1 094	20 043	343	72	6	1 069	8	974
52	REMAINDER OF PARISH. . . . .	93	53	4 245	3 757	321	6 064	147	95	3	228	5	439
53	WEST BATON ROUGE PARISH. . . . .	95	61	7 001	6 327	543	9 900	242	99	4	575	6	392
54	PORT ALLEN. . . . .	59	39	5 079	4 847	425	7 585	178	59	4	575	1	(D)
55	REMAINDER OF PARISH. . . . .	36	22	1 922	1 480	118	2 315	64	40	-	-	5	(D)
56	WEST CARROLL PARISH. . . . .	100	66	9 478	8 492	703	14 645	253	96	11	2 968	11	1 077
57	WEST FELICIANA PARISH. . . . .	53	33	4 380	3 982	317	6 104	143	55	-	(D)	6	441
58	WINN PARISH. . . . .	102	82	10 612	10 110	1 091	23 505	346	96	8	640	7	1 245
59	WINFIELD. . . . .	87	77	10 246	10 101	(D)	(D)	(D)	(D)	8	(D)	5	(D)
60	REMAINDER OF PARISH. . . . .	15	5	366	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	2	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Kind-of-business group - continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
25	2 586	10	1 830	25	1 619	4	(0)	6	756	40	736	4	541	13	294	2	(0)	
5	536	-	-	6	454	-	-	-	-	1	(0)	1	(0)	1	(0)	-	-	
43	3 888	6	2 795	11	433	5	434	4	435	25	637	3	159	3	(0)	5	(0)	
36	1 143	2	(0)	5	142	1	(0)	1	11	130	-	-	2	(0)	1	(0)	3	
37	2 745	4	(0)	6	291	3	(0)	3	(0)	14	507	3	159	1	4	94	5	
26	3 291	2	(0)	19	807	4	221	2	(0)	20	1 367	3	184	7	572	8	62	
163	14 320	34	13 549	99	6 804	37	4 647	30	3 302	131	3 539	17	1 981	64	3 746	14	1 405	
24	3 209	10	3 862	23	1 292	10	959	8	759	25	557	4	627	18	1 078	4	567	
46	6 224	19	8 387	34	2 921	22	3 450	11	2 129	45	1 220	7	899	31	1 773	5	709	
93	4 887	5	1 300	42	2 591	5	238	11	414	61	1 762	6	455	15	895	5	129	
83	4 123	10	3 913	23	1 183	10	427	6	(0)	48	1 341	8	501	17	603	1	(0)	
20	1 065	5	2 270	10	613	5	204	3	268	17	428	3	266	6	424	-	-	
36	1 730	5	1 643	6	281	5	243	3	19	294	4	(0)	8	147	1	(0)	13	
27	1 328	-	-	7	289	-	-	-	-	12	619	1	(0)	3	32	1	(0)	
111	13 889	19	9 604	39	4 791	25	2 342	22	2 116	81	5 338	16	1 839	29	1 483	5	1 439	
16	6 251	5	(0)	1	(0)	2	(0)	1	(0)	8	106	1	(0)	3	70	-	-	
26	3 668	5	3 232	10	1 018	6	886	6	481	16	559	6	(0)	13	450	2	(0)	
41	6 821	8	5 343	13	2 671	14	1 182	12	1 188	35	4 092	8	913	12	(0)	1	(0)	
12	1 020	-	(0)	1	(0)	1	(0)	2	5	115	-	-	1	(0)	-	-	20	
26	2 129	-	(0)	14	(0)	1	(0)	3	(0)	17	466	-	-	1	(0)	-	-	
69	14 079	20	9 592	45	3 695	20	1 367	9	869	87	3 031	10	1 367	37	3 487	8	946	
21	5 313	10	5 107	13	3 204	9	808	1	(0)	20	744	3	504	9	2 064	2	(0)	
19	7 672	10	6 291	14	1 483	8	459	8	(0)	19	1 114	3	691	17	802	5	211	
29	1 094	2	(0)	18	988	3	100	-	(0)	48	1 173	3	172	11	591	1	(0)	
131	13 345	35	15 349	75	4 510	32	2 357	17	1 658	72	2 731	21	1 068	58	8 969	7	1 229	
25	2 171	7	5 109	7	515	8	423	3	237	8	266	5	196	11	1 054	-	-	
31	5 345																	

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
						(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	BATON ROUGE SMSA	Coextensive with East Baton Rouge Parish, La.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 564	1 256	316 738	310 700	35 397	681 947	11 036	1 222
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	85	75	15 566	15 450	1 875	39 681	412	61
521	LUMBER YARDS. . . . .	13	13	4 944	4 944	502	10 985	136	7
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	27	27	5 767	5 767	676	12 444	134	13
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	236	222	22	506	8	6
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	13	13	1 509	1 509	276	7 869	55	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	20	12	818	716	72	1 994	25	22
5251	HARDWARE STORES. . . . .	14	14	2 340	2 292	327	5 879	54	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	6	2 292	2 292	327	5 879	54	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	59	55	56 518	56 196	8 103	163 070	2 819	19
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	14	14	46 670	46 670	6 831	140 778	2 298	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	23	21	5 659	5 609	869	15 772	362	4
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	14	12	2 340	2 078	247	3 803	76	11
	DRY GOODS STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	271	195	73 818	71 690	4 454	85 883	1 522	224
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	232	168	69 247	67 441	4 009	77 477	1 372	191
542	MEAT MARKETS. . . . .	14	10	3 536	3 294	228	4 572	67	14
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	11	7	238	216	32	648	20	5
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	7	7	601	601	155	2 640	54	6
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL. . . . .	106	74	66 310	65 686	6 648	119 944	1 184	72
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	18	18	52 575	52 575	5 192	93 030	877	4
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	12	12	42 343	42 343	4 091	72 930	678	1
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	40	20	6 782	6 290	424	8 463	87	35
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	26	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	17	11	2 187	2 077	213	3 638	40	18
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	7	7	1 614	1 614	186	3 169	33	3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	10	4	563	453	26	469	7	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	-	-	10	10	1	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	243	219	24 038	23 314	2 246	44 833	800	207
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	124	116	14 855	14 693	1 969	37 416	717	66
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	16	16	2 692	2 692	372	6 881	115	10
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	16	16	2 692	2 692	372	6 881	115	10
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	48	48	6 610	6 610	835	15 976	341	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	38	38	6 073	6 073	754	14 359	306	23
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	10	10	537	537	81	1 617	35	4
563	MILLINERY STORES. . . . .	6	6	286	286	45	960	17	2
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	20	14	1 719	1 589	216	4 069	92	13
566	SHOE STORES. . . . .	34	34	3 561	3 561	518	9 978	158	13
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	9	9	1 013	1 013	136	2 734	41	5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	19	19	2 219	2 219	337	6 459	107	5
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	4	4	249	241	28	512	11	1
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	-	24	-	-	-	-	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
BATON ROUGE SMSA-Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	79	67	13 565	13 455	2 142	36 218	484	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	32	8 148	8 046	1 308	20 457	287	32
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	23	7 159	7 081	1 127	16 801	241	21
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	-	18	-	-	-	-	-
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	26	24	3 666	3 658	576	11 162	145	12
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	4	4	635	635	115	2 046	18	4
5733	MUSIC STORES . . . . .	7	7	1 116	1 116	143	2 551	34	5
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	245	245	39	612	8	1
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	4	4	871	871	104	1 939	26	4
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	260	208	17 119	16 497	3 801	78 448	1 825	241
5812	EATING PLACES . . . . .	174	150	14 277	14 001	3 497	71 987	1 668	152
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	120	106	8 464	8 340	1 894	37 000	960	109
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	40	32	2 908	2 818	551	14 558	324	26
5813	CATERERS . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	86	58	2 842	2 496	304	6 461	157	89
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	61	59	10 014	10 006	1 301	23 279	472	47
591	DRUG STORES . . . . .	57	55	9 681	9 673	1 275	22 855	462	42
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	333	333	26	424	10	5
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	214	170	20 544	19 836	2 361	43 739	667	175
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	41	3 822	3 486	257	5 151	89	44
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	19	972	972	148	3 292	50	16
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	19	19	972	972	148	3 292	50	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	1 699	1 699	174	3 396	54	8
5942	BOOK STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	10	814	814	110	2 222	31	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	1	1 511	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	6	337	337	44	688	12	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	14	2 235	2 191	351	6 249	95	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	2 110	2 108	395	6 433	90	3
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	ICE DEALERS . . . . .	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	19	15	1 068	1 022	248	4 472	81	16
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	3	202	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	1 003	1 003	123	2 258	27	1
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	6	6	184	178	20	365	8	6
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	18	16	588	558	83	1 614	22	16
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	5	1	65	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	19	11	2 620	2 574	166	3 422	46	18
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	62	18	4 391	3 877	497	9 436	134	57
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	7	2 975	2 733	218	3 828	56	7
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	53	11	1 416	1 144	279	5 608	78	50

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	LAFAYETTE SMSA	Coextensive with Lafayette Parish, La.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	781	581	109 800	106 016	12 193	236 377	3 950	661
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	42	36	7 839	7 625	1 002	18 946	258	29
521	LUMBER YARDS. . . . .	21	17	5 119	4 935	620	11 396	155	18
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	9	1 063	1 063	155	2 962	40	4
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	3	3	718	718	103	1 818	29	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	540	540	48	1 420	22	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	25	21	14 558	14 530	2 011	40 449	698	13
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	8	1 863	1 863	317	5 848	142	1
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	2	-	22	-	-	-	-	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	145	67	18 664	16 926	1 027	19 768	379	140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	136	60	18 127	16 429	937	17 836	341	131
542	MEAT MARKETS. . . . .	5	3	157	117	6	77	3	5
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
546	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	31	23	23 900	23 818	2 387	49 236	547	21
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	11	11	20 692	20 692	2 159	44 522	474	4
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	7	7	18 226	18 226	1 865	38 830	406	1
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	6	2	2 275	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	7	5	408	400	61	1 407	24	5
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	3	3	260	260	23	491	11	3
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	2	265	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	109	99	8 664	8 356	745	14 386	303	102
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	58	46	9 378	9 074	1 166	21 601	393	39
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	6	717	701	91	1 596	34	6
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	18	3 060	3 060	363	6 374	137	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	HAT MILLINERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	20	10	4 638	4 350	563	11 003	181	13
566	SHOE STORES. . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	7	7	506	506	79	1 364	24	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>LAFAYETTE SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	36	32	5 331	5 295	800	15 407	188	16
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	18	3 239	3 203	485	9 421	108	10
572	FURNITURE STORES . . . . .	20	16	3 116	3 080	443	8 937	100	10
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	7	1 319	1 319	205	3 696	45	3
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	177	143	7 676	7 208	1 740	28 496	752	161
5812	EATING PLACES . . . . .	119	105	6 215	6 065	1 568	24 633	660	104
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	83	77	4 054	4 016	967	15 880	418	74
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	30	22	1 270	1 158	357	4 178	132	26
	CATERERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	58	38	1 461	1 143	172	3 863	92	57
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	40	32	3 490	3 442	377	8 062	150	40
591	DRUG STORES . . . . .	38	32	3 482	3 442	377	8 062	150	38
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	—	8	—	—	—	—	2
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	95	71	8 806	8 354	802	17 522	244	82
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	10	687	357	29	629	16	19
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	265	225	36	740	12	8
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	265	225	36	740	12	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	1 263	1 263	102	2 103	21	7
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	4	4	1 115	1 115	64	1 711	28	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	10	997	997	117	2 063	33	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	1 167	1 167	189	5 271	48	—
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	5	263	263	32	287	12	5
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	—	40	—	—	—	—	2
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	7	5	208	202	20	432	9	7
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	2	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	11	5	1 582	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	11	1 494	1 388	136	2 504	38	18
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	2	996	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	19	9	498	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>LAKE CHARLES SMSA</b>			Coextensive with Calcasieu Parish, La.					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 110	838	145 873	138 981	15 146	293 633	4 791	940
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	79	63	11 264	10 612	1 651	34 384	401	54
521	( LUMBER YARDS . . . . .	31	27	6 327	5 803	956	20 747	228	20
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	11	1 041	1 041	176	3 254	44	7
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	240	222	27	470	6	2
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	9	9	996	994	189	3 120	38	6
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	15	7	51	452	60	1 190	20	14
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	6	2 142	2 100	243	5 603	66	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	39	18 381	18 339	2 673	52 878	916	19
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	11 164	11 164	1 802	35 757	583	—
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	14	2 697	2 697	452	8 023	187	4
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	17	4 302	4 260	398	8 530	136	13
	( DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	225	125	36 821	34 071	2 380	44 913	763	193
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	189	103	30 723	28 125	1 851	36 485	611	167
542	( MEAT MARKETS . . . . .	7	3	652	548	43	644	9	6
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	—	—	—	—	—	—	—
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	6	6	163	157	28	580	13	8
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	6	6	157	157	28	580	13	6
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	2	—	—	—	—	—	—	2
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	( OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	59	53	30 231	30 173	2 480	47 193	570	48
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	13	13	24 975	24 975	1 899	35 551	415	5
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	10	10	21 666	21 666	1 623	29 599	352	3
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	15	9	944	892	66	1 938	23	17
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	18	18	2 561	2 561	368	7 132	98	13
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	8	8	465	465	42	802	14	9
	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	5	1 286	1 280	105	1 770	20	4
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	—	—	6	—	—	—	—	—
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	170	152	12 816	12 294	1 113	21 848	438	160
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	72	62	7 671	7 051	899	16 844	321	48
561, 567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	9	1 319	1 089	171	3 130	38	6
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	9	1 319	1 089	171	3 130	38	6
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
562-3, 568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	27	23	3 065	2 965	345	6 370	144	21
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	( HATSTORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	( HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	16	1 011	1 525	185	3 411	74	15
566	( SHOE STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	5	5	699	699	111	2 028	27	2
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
564	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	5	5	463	459	55	1 284	24	—
569	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>LAKE CHARLES SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	58	50	5 372	5 310	872	18 674	203	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	19	2 617	2 587	439	10 276	98	17
5712	FLOOR COVERING STORES . . . . .	16	14	2 387	2 363	397	9 598	90	11
5713	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	—	6	—	—	—	—	2
5719	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	21	19	1 648	1 642	246	4 858	58	13
572	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	8	8	844	844	147	2 889	39	5
5732	MUSIC STORES . . . . .	6	4	263	237	40	651	8	5
5733	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	198	158	6 709	6 321	1 224	22 795	680	204
5812	EATING PLACES . . . . .	129	113	4 880	4 742	1 037	19 095	558	136
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	90	78	3 528	3 404	774	13 881	397	95
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	31	29	886	876	153	3 274	109	33
5813	CATERERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	69	45	1 829	1 579	187	3 700	122	68
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	41	39	5 721	5 623	754	13 509	207	25
591	DRUG STORES . . . . .	39	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	137	87	9 483	7 903	986	18 517	262	121
592	LIQUOR STORES . . . . .	47	15	2 061	733	50	890	18	47
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	363	367	82	2 198	28	8
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	1	—	—	—	—	—	—	—
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	363	367	82	2 198	28	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	534	490	51	876	13	7
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	8	6	534	490	51	876	13	7
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	233	233	35	453	8	4
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	10	1 126	1 126	179	2 571	44	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	4	640	610	122	3 663	25	5
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	5	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	ICE DEALERS . . . . .	5	—	—	—	—	—	—	—
5984	FUEL OIL DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS . . . . .	7	7	515	515	103	1 996	29	7
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	4	162	162	25	445	13	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	2	163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	3	263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	7	7	275	275	47	805	11	8
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	—	—	14	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	11	5	1 736	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	10	1 404	1 284	114	2 078	30	28
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	27	7	427	307	55	941	12	26

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
	MONROE SMSA	Coextensive with Ouachita Parish, La.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	901	691	138 025	134 347	14 974	299 233	4 686	778
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	27	25	9 072	8 984	1 190	23 161	251	11
521	LUMBER YARDS. . . . .	10	10	4 699	4 699	611	11 711	135	1
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	4	4	761	761	174	3 532	34	1
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	4	4	181	151	26	459	9	1
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	2 714	2 656	308	5 992	57	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	34	32	23 202	23 182	2 985	58 948	952	10
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	12 419	12 419	1 987	38 814	556	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	16	14	2 888	2 868	402	8 867	182	3
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	8	8	7 454	7 454	553	10 357	188	-
	DRY GOODS STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	178	102	27 380	25 916	1 843	35 822	605	165
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	153	81	24 929	23 479	1 467	28 927	499	146
542	MEAT MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	2	6	6	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	6	4	1 888	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	6	6	186	186	45	893	24	7
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
549	OTHER. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	49	43	28 976	28 842	2 633	53 117	540	33
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	13	13	23 210	23 210	2 052	41 241	392	3
551	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	11	11	21 938	21 938	1 850	37 435	362	2
551	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	17	13	1 380	1 262	73	2 030	28	18
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	12	12	2 043	2 035	276	5 522	75	8
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	121	109	9 311	8 937	860	17 850	349	120
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	84	76	10 188	10 076	1 360	30 773	551	53
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	14	14	1 888	1 888	253	4 082	73	12
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	14	14	1 888	1 888	253	4 082	73	12
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	32	28	4 683	4 597	653	17 153	288	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	27	25	4 415	4 365	600	15 976	265	16
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	5	3	268	232	53	1 177	23	2
563	MILLINERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
563	HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	2	-	36	-	-	-	-	2
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	14	12	1 368	1 350	159	3 762	79	11
566	SHOE STORES. . . . .	13	11	1 273	1 265	187	3 611	66	7
566	MEN'S SHOE STORES. . . . .	-	-	1	1	1	-	-	-
566	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	5	5	698	698	103	2 104	38	3
566	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	2	-	8	-	-	-	-	2
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	6	6	566	566	83	1 507	28	2
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	11	11	976	976	108	2 165	45	5
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	<b>MONROE SMSA-Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	61	57	9 320	9 178	1 159	20 952	317	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	33	5 062	5 038	638	12 012	201	30
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	29	4 958	4 958	620	11 715	195	21
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	14	3 062	2 944	306	5 389	76	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	4	228	228	46	986	16	2
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	6	968	968	169	2 565	24	3
5733	MUSIC STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .								
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	132	114	5 724	5 464	1 066	22 563	576	132
5812	EATING PLACES . . . . .	96	92	4 427	4 377	945	20 521	517	93
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	67	63	2 928	2 902	658	12 488	351	67
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	316	316	71	1 428	34	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	21	21	1 049	1 025	192	6 170	121	18
	CATERERS . . . . .	3	3	134	134	24	435	11	3
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	22	1 297	1 087	121	2 042	59	39
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	43	41	4 722	4 690	602	13 199	203	38
591	DRUG STORES . . . . .	43	41	4 722	4 690	602	13 199	203	38
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	132	86	7 769	7 143	977	17 469	283	132
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	21	1 709	1 481	93	2 238	39	34
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	8	363	331	49	1 091	21	14
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	14	8	363	331	49	1 091	21	14
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	6	557	437	46	805	16	12
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	3	767	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	7	1 403	1 391	218	3 649	55	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	559	551	112	1 487	20	5
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	8	8	460	460	71	1 266	27	7
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	4	101	93	8	172	5	6
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	1	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	107	107	18	281	7	3
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	18	6	379	207	43	798	16	18
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	6	2 361	1 935	299	5 379	59	41
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	2	920	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	28	4	1 441	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>NEW ORLEANS SMSA</b>								
	Consists of Jefferson, Orleans, St. Bernard, and St. Tammany Parishes, La.								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 202	4 600	1 123 033	1 093 089	137 074	2 685 521	43 444	5 398
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	254	196	38 706	37 630	5 047	97 692	1 229	200
521	LUMBER YARDS . . . . .	63	53	22 246	22 246	2 977	57 418	676	35
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	30	26	4 033	4 003	607	11 633	149	17
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	676	676	140	3 076	37	5
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	32	24	1 856	1 536	251	5 000	61	10
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	115	81	(D)	(D)	(D)	(D)	235	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	1 773	1 765	174	3 107	41	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53	TOTAL . . . . .	206	158	170 021	169 263	25 500	522 811	8 707	121
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	15	126 202	126 202	18 849	398 170	6 183	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	89	61	31 405	30 893	5 020	95 118	1 983	37
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	62	52	8 857	8 705	1 113	19 205	371	55
	DRY GOODS STORES . . . . .	31	27	3 355	3 297	495	6 857	161	17
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	3	202	166	23	461	9	12
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 234	710	282 794	270 022	20 185	401 352	6 566	1 206
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	971	557	266 688	255 662	18 047	360 615	5 763	948
542	MEAT MARKETS . . . . .	56	40	4 799	4 219	336	6 882	115	62
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	23	13	1 163	939	70	1 142	31	24
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	9	735	619	51	843	26	21
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	63	13	1 488	996	118	1 954	50	63
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	17	7	387	249	32	454	14	46
5462	RETAIL BAKERIES . . . . .	56	5	5 339	5 309	1 148	21 206	444	46
5463	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	42	38	3 833	3 811	888	16 315	324	35
549	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	14	12	1 498	1 498	260	4 891	120	11
	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	16	10	539	363	36	633	18	16
	OTHER . . . . .	13	11	1 656	1 646	347	7 623	105	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55	TOTAL . . . . .	280	222	180 248	178 634	16 730	312 811	3 152	180
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	52	52	146 793	146 793	13 155	243 723	2 274	14
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	38	38	121 362	121 362	10 469	191 897	1 816	11
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	6 505	6 505	866	19 881	169	—
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	18 926	18 926	1 820	31 845	289	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	91	47	10 276	8 806	520	10 104	125	92
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	78	70	10 938	10 824	1 754	33 974	436	41
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	27	27	5 392	5 392	687	12 406	179	13
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	26	6 849	6 819	614	12 604	138	20
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	22	18	2 376	2 364	209	4 238	57	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	642	590	63 520	62 216	5 835	116 703	2 121	585
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	410	364	80 278	79 428	12 080	220 476	3 931	247
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	79	71	14 255	14 115	2 195	39 176	607	58
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	58	56	12 711	12 605	1 833	33 393	518	39
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	21	15	1 544	1 510	312	5 783	89	19
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	131	127	35 201	35 183	4 875	94 297	1 768	59
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	92	90	32 479	32 475	4 476	86 779	1 602	38
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	39	37	2 722	2 708	399	7 518	166	21
563	MILLINERY STORES . . . . .	11	11	1 237	1 237	197	3 598	71	3
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	4	221	221	24	480	10	5
	HOSIERY STORES . . . . .	6	6	330	330	36	663	19	5
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	659	645	95	1 828	48	6
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	3	3	275	275	47	949	18	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	75	51	13 811	13 337	2 759	43 849	864	57
566	SHOE STORES . . . . .	98	94	14 616	14 504	2 002	37 706	571	43
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	19	19	5 183	5 183	697	13 029	205	5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	58	54	7 724	7 612	1 056	20 167	308	34
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	21	17	2 104	2 024	275	4 805	109	23
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	291	265	24	643	12	7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	NEW ORLEANS SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	255	219	52 113	51 447	7 587	151 707	1 759	169
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	163	141	38 910	38 430	5 611	115 752	1 335	108
5712	FURNITURE STORES . . . . .	122	102	34 926	34 454	4 947	103 481	1 169	78
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	19	19	2 776	2 776	509	9 252	112	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	10	10	569	569	77	1 632	33	10
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	4	386	378	32	604	9	7
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	6	253	253	46	783	12	4
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	45	39	7 663	7 617	934	17 186	197	30
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	19	19	1 612	1 588	287	5 809	60	12
5733	MUSIC STORES . . . . .	28	20	3 928	3 812	755	12 960	167	19
	RECORD SHOPS . . . . .	18	10	890	774	95	1 602	26	13
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	10	10	3 038	3 038	660	11 358	141	6
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 764	1 318	103 009	97 091	20 177	393 785	9 223	1 707
5812	EATING PLACES . . . . .	910	762	72 540	71 198	16 185	311 396	7 424	825
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	697	587	55 012	53 958	12 019	232 942	5 671	651
	CAFETERIAS . . . . .	25	23	5 292	5 288	1 339	26 284	620	13
	CATERERS . . . . .	143	113	7 001	6 759	1 334	24 752	670	133
5813	CATERERS . . . . .	45	39	5 235	5 193	1 493	27 420	463	28
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	854	556	30 469	25 893	3 992	82 387	1 799	882
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	239	237	47 558	47 494	6 635	124 686	2 254	204
591	DRUG STORES . . . . .	230	228	46 828	46 782	6 575	123 560	2 217	194
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	730	712	60	1 328	37	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	674	514	58 162	55 614	7 959	199 870	2 335	569
592	LIQUOR STORES . . . . .	87	73	10 364	10 112	667	12 640	746	78
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	96	66	5 944	5 614	962	20 276	256	87
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	46	22	3 190	2 934	425	8 254	111	45
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	50	44	2 754	2 680	537	12 022	145	42
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	21	17	2 787	2 747	540	10 112	138	11
5942	BOOK STORES . . . . .	10	6	697	657	79	2 267	28	7
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	11	2 090	2 090	461	7 845	110	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	35	25	3 416	3 176	380	6 818	99	25
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	27	19	3 005	2 807	337	6 108	86	17
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	411	369	43	710	13	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	13	11	2 911	2 867	235	3 668	57	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	222	222	37	549	11	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	72	64	11 281	11 215	1 837	38 258	490	52
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	31	11	2 172	1 734	344	7 143	89	27
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5986	ICE DEALERS . . . . .	23	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	-	102	96	11	307	3	2
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	5	1 312	1 312	238	5 026	59	1
5992	FLORISTS . . . . .	68	60	4 535	4 437	852	15 591	273	60
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	20	16	1 009	905	117	6 659	48	9
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	13	3	525	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	8	1 789	1 783	252	3 754	67	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	48	40	2 725	2 635	341	6 127	135	39
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	52	48	2 277	2 235	468	9 671	119	44
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	514	514	60	994	24	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	19	11	1 211	1 005	146	3 410	59	19
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	2	217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	14	8	409	313	39	1 138	26	15
	OTHER . . . . .	60	40	3 567	3 277	564	10 028	158	66
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	244	72	46 624	44 250	9 339	183 426	2 167	210
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	6	1 334	1 328	89	1 914	31	5
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	45	23	11 418	10 988	1 106	21 258	242	34
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	191	43	33 872	31 934	8 144	160 254	1 894	171

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	SHREVEPORT SMSA	Consists of Bossier and Caddo Parishes, La.							
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	2 063	1 667	332 860	325 024	38 040	733 494	12 353	1 708
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	86	80	19 245	19 091	2 782	52 553	648	45
52	LUMBER YARDS . . . . .	25	23	7 159	7 065	881	15 522	216	12
521	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	11	2 302	2 284	526	10 027	120	11
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	820	820	141	2 661	29	1
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	16	16	2 486	2 486	388	7 715	86	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	21	19	2 183	2 141	288	5 878	82	13
5251	HANDWARE STORES . . . . .	1	1	—	—	—	—	—	—
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	4 295	4 295	558	10 750	115	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL . . . . .	89	79	39 871	39 769	5 452	108 215	2 070	55
53 PART*	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	27 231	27 231	3 718	76 289	1 375	—
531	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	30	28	6 683	6 673	967	17 046	425	6
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	36	30	4 831	4 757	606	10 976	205	33
	DRY GOODS STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
	TOTAL . . . . .	425	271	76 370	73 060	5 431	101 789	1 814	372
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	361	251	74 675	71 659	5 177	96 734	1 717	329
542	MEAT MARKETS . . . . .	10	4	589	411	37	591	11	10
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	3	257	237	21	329	8	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	6	365	291	40	575	13	12
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	—	—	—	—	—	—	2
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	6	4	367	353	133	3 218	56	6
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	124	98	70 102	69 482	6 409	119 370	1 212	93
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	22	22	56 176	56 176	5 066	93 699	887	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	17	17	44 696	44 696	4 077	72 080	697	9
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	40	24	5 127	4 675	246	5 322	74	40
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	40	32	4 033	3 905	577	11 025	142	26
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	8	8	1 403	1 403	174	3 327	44	5
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	12	3 363	3 323	346	5 997	65	12
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	8	8	2 393	2 393	292	5 059	56	4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	970	930	54	938	9	8
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	292	260	24 302	23 470	2 331	46 103	887	262
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	174	162	27 168	26 968	4 187	75 826	1 402	94
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	22	22	3 010	2 998	485	7 719	131	16
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	81	71	10 817	10 661	1 601	30 251	610	39
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	54	46	7 801	7 663	1 198	22 864	411	29
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	27	25	3 016	2 998	403	7 387	199	10
563	HATLERY STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOSIERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	11	11	2 478	2 478	302	5 613	150	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	27	25	9 929	9 901	1 577	28 364	507	15
566	SHOE STORES . . . . .	36	36	2 991	2 991	465	8 312	132	22
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	1 453	1 453	278	5 100	74	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	16	16	1 019	1 019	128	2 303	42	10
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	8	417	417	59	1 180	22	2
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>SHREVEPORT SMSA</u> —Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	120	110	18 150	17 900	2 921	57 745	707	90
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	73	65	11 426	11 196	2 183	42 785	530	59
5712	FURNITURE STORES . . . . .	56	50	9 976	9 880	1 937	38 033	467	46
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	8	996	862	137	2 748	32	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	4	222	222	65	1 189	18	2
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	25	3 745	3 745	402	7 953	95	14
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	6	441	441	73	1 322	16	4
5733	MUSIC STORES . . . . .	16	14	2 538	2 518	263	5 685	66	13
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	303	271	16 730	16 342	3 384	69 791	1 896	301
5812	EATING PLACES . . . . .	221	201	13 598	13 348	2 938	60 751	1 666	219
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	154	142	9 861	9 677	2 144	44 016	1 225	166
	CAFETERIAS . . . . .	6	6	792	792	158	3 173	83	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	55	47	2 523	2 457	512	10 534	291	47
5813	CATERERS . . . . .	6	6	422	422	124	3 028	67	1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	82	70	3 132	2 994	446	9 040	230	82
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(S91)	TOTAL . . . . .	76	76	11 728	11 728	1 772	36 871	629	47
591	DRUG STORES . . . . .	75	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	304	2383	22 112	20 726	2 457	47 250	796	277
592	LIQUOR STORES . . . . .	78	64	7 236	6 522	856	9 306	181	76
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	40	30	1 712	1 606	286	5 345	115	36
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	9	1	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	31	29	1 604	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	10	469	469	65	1 217	23	12
5942	BOOK STORES . . . . .	4	4	186	186	22	374	9	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	283	283	43	843	14	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	16	1 315	1 315	179	3 536	51	11
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	16	16	1 315	1 315	179	3 536	51	11
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	6	1 772	1 738	127	2 341	33	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	6	1 838	1 838	121	2 538	31	5
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	118	102	17	299	4	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	20	2 004	1 964	357	6 835	118	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	ICE DEALERS . . . . .	2	-	6	-	-	-	-	2
(	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	-	20	-	-	-	-	2
5983	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	FLORISTS . . . . .	30	22	1 013	939	182	3 039	63	33
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	4	274	158	14	239	5	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	1	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	13	9	352	298	35	1 017	16	16
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	13	13	656	696	184	2 954	31	8
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	3	241	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	6	6	470	470	53	1 157	27	10
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	31	17	1 394	1 270	173	3 105	44	28
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	22	7 082	6 488	914	17 981	292	72
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	46	10	2 472	2 152	597	11 939	198	46

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Parishes With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	Parish and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	CADDO PARISH								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 675	1 363	285 836	279 778	33 452	646 391	10 817	1 363
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	71	67	16 552	16 404	2 451	46 488	572	36
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	31	29	8 667	8 561	1 291	23 464	311	19
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	19	3 306	3 306	529	10 376	115	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	14	1 624	1 582	213	4 591	65	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	2 955	2 955	418	8 057	81	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	61	35 026	34 984	4 949	99 289	1 888	34
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	27 231	27 231	3 718	76 289	1 375	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	25	25	4 488	4 488	724	13 009	322	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	36	30	3 307	3 265	507	9 991	191	30
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	353	233	67 833	65 321	4 954	92 984	1 665	306
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	310	214	66 186	63 968	4 710	88 079	1 572	264
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	7	827	629	56	920	19	20
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	6	365	291	40	575	13	12
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	455	433	148	3 410	61	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	89	71	58 115	57 755	5 460	101 610	1 034	63
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	229	201	18 853	18 159	1 799	36 432	682	203
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	155	145	25 298	25 136	3 958	71 855	1 327	83
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	73	65	10 409	10 291	1 538	29 205	590	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	49	43	7 520	7 420	1 156	22 146	398	25
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	24	22	2 889	2 871	382	7 059	192	8
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	33	33	2 703	2 703	425	7 666	120	21
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	395	391	54	1 068	20	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	105	99	17 116	16 910	2 830	55 269	679	78
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	66	62	11 301	11 115	2 168	42 423	524	53
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	39	37	5 815	5 795	662	12 846	155	25
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	225	205	13 000	12 760	2 651	55 263	1 473	222
5812	EATING PLACES . . . . .	176	164	11 188	11 044	2 420	50 417	1 356	172
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	41	1 812	1 716	231	4 846	117	50
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	63	63	10 219	10 219	1 496	30 886	557	40
591	DRUG STORES . . . . .	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	288	201	18 321	17 181	2 130	40 768	684	233
592	LICQUOR STORES . . . . .	63	53	6 098	5 504	386	7 689	146	62
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	32	24	1 338	1 262	230	4 451	91	28
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	10	469	469	65	1 217	23	12
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	13	1 253	1 253	169	3 358	47	8
596	FARM, GARDEN, SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	11	1 973	1 923	144	2 900	42	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	100	72	4 655	4 301	710	12 978	205	95
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	63	17	5 503	4 949	774	15 547	256	65
	CALCASIEU PARISH								
	(COEXTENSIVE WITH LAKE CHARLES SMSA; SEE TABLE 4)								
	EAST BATON ROUGE PARISH								
	(COEXTENSIVE WITH BATON ROUGE SMSA; SEE TABLE 4)								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Parishes With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	Parish and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
JEFFERSON PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 310	948	256 039	248 475	25 797	518 419	8 439	1 078
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	83	59	11 661	11 133	1 411	26 599	333	65
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	31	27	7 792	7 752	1 048	19 514	239	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	787	651	104	2 104	26	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	38	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	64	52	34 733	34 555	3 845	88 911	1 733	34
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	21 521	21 521	1 827	48 057	951	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	29	25	9 896	9 796	1 572	33 237	644	8
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	30	22	3 316	3 238	446	7 617	138	26
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	229	133	88 826	85 868	6 379	126 605	1 791	210
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	185	109	86 838	84 248	6 145	122 176	1 688	166
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	6	883	633	46	958	18	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	16	909	901	178	3 353	83	15
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	75	63	40 148	39 744	3 277	62 407	647	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	191	167	17 576	17 040	1 590	32 830	584	160
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	74	68	13 251	13 127	1 616	26 880	544	36
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	977	977	117	1 796	36	2
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	26	5 208	5 208	624	9 900	224	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	10	3 823	3 725	514	8 401	163	9
566	SHOE STORES . . . . .	20	20	2 830	2 830	317	5 977	102	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	413	387	44	806	19	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	37	45	10 710	10 434	1 353	24 373	293	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	30	9 096	8 948	1 112	19 794	239	21
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	21	15	1 614	1 486	241	4 579	54	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	337	243	20 023	18 957	4 039	82 281	1 771	323
5812	EATING PLACES . . . . .	185	153	15 269	15 005	3 288	64 223	1 405	163
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	152	90	4 754	3 952	751	18 058	366	160
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	37	8 634	8 634	1 199	25 323	391	28
591	DRUG STORES . . . . .	35	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	100	70	7 149	6 517	858	16 767	291	89
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	694	618	45	854	19	7
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	6	204	154	20	462	10	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	205	205	34	606	11	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	4	4	1 048	1 048	91	1 344	25	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	11	1 062	1 062	115	2 698	49	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	48	30	2 804	2 494	384	7 377	135	47
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	63	11	3 328	2 466	230	5 443	61	62
LAFAYETTE PARISH									
(COEXTENSIVE WITH LAFAYETTE SMSA; SEE TABLE 4)									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Parishes With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	Parish and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
ORLEANS PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 368	3 288	800 848	781 362	105 590	2 062 117	32 998	3 837
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	141	111	22 763	22 313	3 199	62 757	771	110
521	LUMBER YARDS . . . . .	32	24	13 866	13 832	1 910	37 523	426	20
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	13	2 024	2 018	337	6 502	87	5
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	20	14	1 261	1 077	164	3 205	39	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	67	53	4 448	4 222	514	9 075	146	73
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	122	90	130 705	130 237	21 268	426 271	6 786	72
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	50	30	19 806	19 506	3 236	58 112	1 268	22
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	38	6	6 194	6 098	796	14 017	270	32
	DRY GOODS STORES . . . . .	19	17	2 356	2 316	341	6 969	112	11
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	888	516	168 717	160 269	12 251	245 539	4 181	882
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	689	397	155 655	148 423	10 422	210 995	3 512	691
542	MEAT MARKETS . . . . .	43	33	3 401	3 059	263	5 283	92	47
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	10	834	760	56	798	21	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	50	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	14	6	357	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	33	4 522	4 514	974	17 804	362	26
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	26	24	3 152	3 144	728	13 209	253	21
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	9	9	1 370	1 370	246	4 595	109	5
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	15	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	10	8	1 407	1 397	314	6 977	92	8
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	180	138	129 827	128 705	12 539	235 265	2 311	128
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	32	32	108 547	108 547	10 181	190 307	1 742	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	20	20	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	6 505	6 059	88	19 981	149	20
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	72	36	8 389	7 305	414	7 862	100	80
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	50	46	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	8	1	1 703	1 703	250	4 422	69	3
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	12	1 049	1 043	125	2 491	35	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	1 329	1 329	112	3 098	24	-
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	378	354	39 661	39 119	3 728	74 123	1 362	350
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	313	275	65 235	64 523	10 284	190 387	3 307	193
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	72	64	13 278	13 138	2 028	37 380	571	56
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	51	49	11 734	11 628	1 716	31 597	482	37
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	21	15	1 544	1 510	312	5 783	89	19
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	97	93	29 354	29 336	4 183	82 953	1 512	44
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	64	62	26 826	26 822	3 812	75 861	1 363	24
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	33	31	2 528	2 514	371	7 092	149	20
563	HILINERY STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	4	221	221	24	480	10	5
	HOSIERY STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	11	9	527	513	78	1 593	38	5
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	3	3	275	275	47	949	18	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	51	33	9 312	8 950	2 175	34 453	670	41
566	SHOE STORES . . . . .	73	69	11 309	11 197	1 643	30 959	452	32
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	16	16	1 445	1 401	216	3 896	47	2
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	16	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	39	35	5 168	5 056	796	15 341	222	24
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	17	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	187	163	40 337	39 959	6 088	124 936	1 435	130
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	123	107	29 613	29 293	4 475	95 553	1 089	84
5712	FURNITURE STORES . . . . .	90	76	26 307	25 995	3 940	85 144	948	58
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	15	15	2 336	2 336	419	7 998	96	6
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Parishes With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	Parish and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ORLEANS PARISH--CONTINUED								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.								
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	23	5 698	5 664	653	12 084	136	21
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	15	15	1 398	1 398	234	4 813	50	10
5733	MUSIC STORES . . . . .	22	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RECORD SHOPS . . . . .	13	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 284	984	78 050	73 724	15 436	298 238	7 098	1 236
5812	EATING PLACES . . . . .	642	550	54 015	53 125	12 332	236 682	5 730	580
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	504	440	42 650	41 992	9 588	186 068	4 540	465
	CAFETERIAS . . . . .	19	17	4 489	4 485	1 154	22 164	533	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	85	65	3 999	3 813	733	12 464	356	80
	CATERERS . . . . .	34	28	2 877	2 835	857	15 986	301	25
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	642	434	24 035	20 599	3 104	61 556	1 368	656
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	186	184	36 016	35 952	5 027	92 243	1 737	164
591	DRUG STORES . . . . .	179	177	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	533	417	47 509	45 745	6 761	136 664	1 931	446
592	LIQUOR STORES . . . . .	68	60	9 092	8 954	582	10 846	206	60
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	84	60	5 726	5 460	942	19 814	246	73
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	43	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	41	39	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	16	14	2 568	2 542	506	9 506	127	6
5942	BOOK STORES . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	22	18	2 842	2 794	323	5 774	78	15
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	15	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	3	315	271	36	644	9	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	58	50	10 085	10 019	1 712	35 252	434	45
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	22	4	820	410	104	2 085	28	22
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	19	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	-	102	96	11	307	3	2
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	53	49	3 615	3 585	718	13 298	228	46
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	18	16	963	905	117	6 659	48	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	3	411	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	45	37	2 300	2 210	289	5 263	118	37
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	43	39	2 113	2 071	440	9 154	107	36
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	514	514	60	994	24	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	12	8	748	626	116	2 029	43	13
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	6	4	207	147	27	828	18	5
	OTHER . . . . .	52	34	3 030	2 764	434	7 951	128	59
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	156	56	42 028	40 816	9 009	175 694	2 079	126
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	34	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	115	35	31 663	30 753	7 976	156 765	1 858	95
	OUACHITA PARISH (COEXTENSIVE WITH MONROE SMSA; SEC TABLE 4)								
	RAPIDES PARISH								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	775	505	111 092	107 602	11 621	220 409	3 865	693
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	35	35	7 404	7 404	943	17 178	235	21
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	20	3 949	3 949	480	8 688	127	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	801	801	145	2 335	28	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	26	16 103	16 063	2 256	41 027	750	21
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	12 305	12 305	1 777	31 923	528	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	2 678	2 678	369	7 172	175	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	13	1 120	1 080	110	1 932	47	20

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Parishes With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	Parish and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
RAPIDES PARISH--CONTINUED									
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	183	99	26 626	24 688	1 552	30 351	560	184
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	166	88	26 151	24 271	1 487	29 018	523	167
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	146	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	14	10	329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	49	39	21 185	21 079	1 763	32 783	448	37
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	124	114	8 892	8 754	802	16 438	343	106
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	45	7 257	7 121	1 029	20 049	337	33
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	7	7	1 013	1 013	167	3 381	37	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	13	13	1 193	1 193	115	2 341	87	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	9	1 095	1 095	96	1 918	44	6
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	4	4	98	98	19	423	13	2
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	16	12	3 788	3 652	573	10 959	189	13
566	SHOE STORES. . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(U)	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	36	34	6 340	6 234	890	16 018	211	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	18	4 498	4 498	683	12 139	180	10
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	16	1 842	1 736	207	3 879	61	18
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	127	99	5 401	4 893	1 008	17 692	528	136
5812	EATING PLACES. . . . .	90	74	4 334	4 050	910	15 834	471	99
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	37	25	1 067	843	98	1 858	57	37
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	24	3 072	3 072	416	8 577	133	19
591	DRUG STORES. . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	86	72	7 440	7 118	797	17 076	279	81
592	LIQUOR STORES. . . . .	23	17	1 491	1 229	70	1 202	39	21
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	8	320	320	58	1 084	22	7
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	526	498	35	725	13	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	9	9	2 031	2 031	109	2 348	33	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	6	1 000	1 000	173	3 866	58	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	5	5	780	780	162	4 297	41	3
599	OTHER STORES. . . . .	28	22	1 292	1 260	190	3 554	73	31
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	8	1 372	1 176	165	3 220	41	27
ST LANDRY PARISH									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		669	459	63 022	58 532	6 271	123 416	2 384	612
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	38	36	5 099	5 077	723	13 230	206	24
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	20	20	2 693	2 693	408	7 119	117	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	7	5	386	364	64	1 195	14	4
521	HARDWARE STORES. . . . .	6	6	615	615	84	1 732	29	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	1 405	1 405	167	3 184	46	1
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	42	34	4 630	4 472	516	9 946	235	26
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	7	1 046	1 028	196	3 898	108	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	33	27	3 584	3 444	320	6 048	127	23
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	163	69	14 320	11 920	714	14 212	330	164
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	152	62	14 408	11 668	678	13 624	308	154
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	3	110	90	9	112	6	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	4	4	162	162	27	476	16	4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Parishes With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	Parish and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	ST LANDRY PARISH--CONTINUED								
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL. . . . .	34	30	13 549	13 493	1 308	27 722	367	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	99	79	6 804	5 994	489	9 885	214	95
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	37	33	4 647	4 591	716	15 373	263	26
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	5	5	390	390	45	866	12	5
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	13	789	767	85	1 772	45	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	9	7	2 762	2 728	471	9 827	154	6
566	SHOE STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	30	24	3 302	3 272	525	9 584	143	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	12	2 422	2 406	393	7 231	110	16
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	14	12	880	866	132	2 353	33	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	131	83	3 539	2 843	507	8 836	296	146
5812	EATING PLACES. . . . .	77	55	2 300	2 024	397	6 836	225	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	54	28	1 239	819	110	2 000	71	64
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	17	17	1 981	1 981	192	3 545	86	18
591	DRUG STORES. . . . .	17	17	1 950	1 950	188	3 347	81	18
	PROPRIETARY STORES. . . . .	-	-	31	31	4	198	5	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL. . . . .	64	48	3 746	3 576	457	8 644	177	56
592	LIQUOR STORES. . . . .	17	11	839	771	48	895	37	15
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	-	-	14	14	2	129	2	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	8	8	915	915	66	1 231	25	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	366	366	50	968	23	5
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	6	4	866	856	208	3 862	48	2
599	OTHER STORES. . . . .	21	15	623	567	72	1 346	35	20
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	14	6	1 405	1 313	124	2 439	37	10
	TANGIPAHOA PARISH								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	505	363	61 775	58 513	5 452	106 873	1 964	452
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	30	22	4 291	3 785	366	7 244	120	28
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	9	2 351	1 959	169	3 913	62	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	7	1 225	1 111	104	1 996	33	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	27	23	5 730	5 664	691	13 579	313	15
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	20	16	3 483	3 417	374	7 206	159	14
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	131	59	13 345	11 605	691	13 390	282	129
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	110	48	12 519	11 019	639	12 592	261	111
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	9	3	386	228	10	134	4	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	6	4	252	220	27	474	13	6
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL. . . . .	35	29	15 349	15 309	1 291	26 346	339	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	75	59	4 510	4 214	383	7 393	148	72

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Parishes With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	Parish and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
TANGIPAHOA PARISH--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	32	28	2 357	2 237	243	4 824	117	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	11	9	445	429	32	677	19	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	7	1 135	1 135	165	3 230	71	2
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	526	526	30	627	20	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	17	13	1 658	1 564	220	4 079	58	12
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	10	1 237	1 143	170	3 300	44	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	5	3	421	421	50	779	14	1
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	72	60	2 731	2 531	438	9 058	248	80
5812	EATING PLACES . . . . .	53	45	2 056	1 928	391	7 884	211	59
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	19	15	675	603	47	1 174	37	21
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	19	1 606	1 518	214	3 236	66	19
591	DRUG STORES . . . . .	21	19	1 606	1 518	214	3 236	66	19
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX,591	TOTAL . . . . .	58	46	8 969	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	3	777	777	33	553	10	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	3	157	97	10	396	7	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	13	5 702	5 702	339	6 623	121	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	5	362	376	76	1 303	18	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	8	1 425	1 425	290	5 564	62	2
599	OTHER STORES . . . . .	11	7	(D)	333	48	781	23	11
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	7	3	1 229	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
TERREBONNE PARISH									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		534	366	64 468	60 964	7 124	134 759	2 223	488
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	15	13	4 525	4 361	533	10 602	156	9
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	2 638	2 638	358	6 098	97	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	212	212	25	383	5	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	20	7 234	7 222	888	16 851	317	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	13	4 680	4 668	522	10 195	162	12
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	148	74	18 651	16 619	1 047	18 892	380	147
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	132	62	18 206	16 220	989	18 040	358	132
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	214	214	18	266	5	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX,554	TOTAL . . . . .	24	20	11 215	11 193	1 362	26 905	265	12
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	68	62	5 326	5 122	467	9 503	190	70
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	25	25	2 630	2 610	322	5 423	110	18
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	783	763	84	1 482	19	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7	7	920	920	112	1 848	42	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Parishes With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	Parish and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	TERREBONNE PARISH--CONTINUED								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	6	418	418	51	953	21	3
566	SHOE STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	26	24	3 300	3 290	469	9 570	125	20
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	13	1 940	1 930	324	6 005	77	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES .	11	11	1 360	1 360	145	3 565	48	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	110	74	5 084	4 666	1 312	22 695	456	112
5812	EATING PLACES. . . . .	61	45	4 043	3 853	1 200	20 230	401	61
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	49	29	1 041	813	112	2 465	55	51
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	14	14	1 804	1 804	277	5 245	82	9
591	DRUG STORES. . . . .	14	14	1 804	1 804	277	5 245	82	9
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL. . . . .	51	37	3 052	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES. . . . .	8	8	656	656	50	1 037	19	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	4	2	236	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	557	557	59	1 002	21	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	21	13	818	600	84	1 500	29	22
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	27	3	1 647	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BATON ROUGE</b>								
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	1 285	1 055	284 226	279 894	32 427	624 459	10 061	984
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	65	59	12 202	12 142	1 594	32 966	340	47
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	30	30	7 691	7 691	922	17 188	206	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	9	648	588	59	1 805	22	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	45	54 965	54 893	7 977	160 678	2 762	8
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	46 670	46 670	6 831	140 778	2 298	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	17	5 119	5 069	798	14 475	350	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	14	3 176	3 154	348	5 425	114	4
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL . . . . .	203	155	63 665	62 251	3 895	75 170	1 332	167
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	168	128	59 133	58 005	3 452	66 839	1 184	138
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	7	220	216	32	648	20	3
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	87	65	62 392	61 844	6 215	111 696	1 087	55
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	191	169	18 680	17 984	1 745	34 275	626	165
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL . . . . .	114	112	14 434	14 378	1 951	37 013	703	56
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	2 692	2 692	372	6 881	115	10
562-5-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	46	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	10	10	537	537	81	1 617	35	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	34	34	3 554	3 554	517	9 978	158	13
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	239	231	27	512	11	1
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	76	64	13 339	13 229	2 106	35 550	477	51
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	35	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	227	179	15 353	14 839	3 485	72 443	1 664	211
5812	EATING PLACES . . . . .	151	129	12 876	12 674	3 213	66 558	1 526	132
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	76	50	2 477	2 165	272	5 885	138	79
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	50	48	8 240	8 232	1 058	19 675	393	39
591	DRUG STORES . . . . .	47	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	178	144	17 117	16 477	1 945	36 350	554	143
592	LIQUOR STORES . . . . .	41	31	2 924	2 588	189	3 925	63	34
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	14	779	779	109	2 584	39	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	1 699	1 699	174	3 396	54	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	10	814	814	110	2 222	31	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	8	6	993	973	85	1 337	19	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	18	14	2 225	2 191	351	6 249	95	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	73	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	15	3 839	3 625	456	8 643	123	42

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>LAFAYETTE</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	556	438	95 119	92 881	10 907	210 883	3 477	451
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	16	14	3 457	3 427	482	8 066	99	10
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	2 340	2 303	303	4 888	58	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	399	369	76	1 350	12	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	718	718	103	1 818	29	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	17	14 387	14 365	1 999	40 204	689	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	1 863	1 863	317	5 848	142	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	83	39	14 798	13 770	844	16 408	311	77
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	79	35	14 489	13 461	788	15 195	282	73
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	27	21	23 653	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	77	69	6 711	6 447	580	10 883	229	71
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	54	44	9 202	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	717	701	91	1 596	34	6
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	14	2 903	2 903	338	5 911	126	11
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	10	4 606	4 380	563	11 003	181	11
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	850	850	126	2 388	37	5
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	28	26	5 084	5 076	770	14 866	179	12
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	15	3 092	3 084	449	9 115	104	7
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	11	1 992	1 992	321	5 751	75	5
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	134	116	6 683	6 441	1 602	25 885	675	116
581, 582	EATING PLACES . . . . .	95	87	5 606	5 494	1 458	22 525	597	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	29	1 077	947	144	3 360	78	36
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	22	2 808	2 772	325	6 944	125	29
591	DRUG STORES . . . . .	26	22	2 800	2 772	325	6 944	125	27
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	-	8	-	-	-	-	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	76	60	6 938	6 712	647	14 877	205	68
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	7	390	278	19	451	11	10
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	4	4	811	811	67	2 118	31	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	10	997	997	117	2 063	33	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
599	OTHER STORES . . . . .	33	23	2 485	2 411	158	2 880	54	31
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	10	1 398	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>LAKE CHARLES</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	581	475	100 412	97 360	10 985	214 371	3 346	441
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	42	32	6 219	5 791	931	21 540	251	25
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	16	3 818	3 489	630	14 665	166	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	1 047	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	21	16 169	16 169	2 415	48 204	810	6
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	11 164	11 164	1 802	35 757	583	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 675	1 675	289	5 041	121	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	11	3 330	3 330	324	7 406	106	6
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL . . . . .	94	68	22 193	21 261	1 558	29 748	469	67
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	69	51	17 558	16 684	1 162	23 478	358	49
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	646	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	39	35	23 701	23 665	1 892	34 535	431	30
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	78	72	5 889	5 723	592	11 921	232	72
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL . . . . .	51	47	6 154	5 826	780	14 584	265	26
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	9	1 319	1 089	171	3 130	38	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	17	2 613	2 613	314	5 666	129	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	1 191	1 187	166	3 353	49	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	37	35	4 331	4 305	747	16 093	168	21
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	13	2 135	2 135	378	8 984	81	6
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	24	22	2 196	2 170	369	7 109	87	15
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	94	80	3 306	3 248	650	12 156	355	98
5812	EATING PLACES . . . . .	68	60	2 648	2 616	575	10 654	307	72
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	20	658	632	75	1 502	48	26
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	3 962	3 962	555	9 313	139	9
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	82	54	7 162	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	6	1 242	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	5	5	752	752	63	818	15	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	5	982	982	159	2 328	39	1
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	2	212	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
599	OTHER STORES . . . . .	25	23	2 865	2 845	264	4 722	77	25
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	8	1 326	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero, (D) Withheld to avoid disclosure, (NA) Not available, (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establish- ments with payroll				
MONROE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	579	479	110 984	109 200	12 281	248 891	3 733	473
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	16	16	7 289	7 289	974	19 644	194	7
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	5	3 292	3 292	445	9 152	91	-
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	2 656	2 656	308	5 992	57	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	25	21 114	21 094	2 794	56 081	882	8
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	12 419	12 419	1 987	38 814	556	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	10	2 108	2 088	310	7 288	143	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	11	6 587	6 587	497	9 979	183	5
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	90	64	17 105	16 675	1 091	21 777	377	74
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	79	53	16 804	16 374	1 038	20 752	353	66
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	6	193	193	39	768	16	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	37	33	27 843	27 717	2 506	50 207	501	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	70	5 719	5 505	560	11 358	211	72
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	64	58	9 199	9 137	1 256	28 362	493	33
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	11	1 722	1 722	240	3 802	65	8
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	19	4 151	4 115	598	16 063	261	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	16	3 883	3 883	545	14 886	238	5
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	3	268	232	53	1 177	23	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	9	1 180	1 162	130	2 848	60	9
566	SHOE STORES . . . . .	13	11	1 273	1 265	187	3 611	66	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	8	873	873	101	2 038	41	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	43	39	7 962	7 820	947	17 219	251	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	23	4 698	4 674	576	11 037	174	23
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	16	16	3 264	3 146	371	6 182	77	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	88	78	4 187	4 003	810	17 579	409	90
5812	EATING PLACES . . . . .	67	63	3 251	3 225	710	15 880	360	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	15	936	778	100	1 699	49	24
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	26	3 651	3 619	473	10 366	156	22
591	DRUG STORES . . . . .	28	26	3 651	3 619	473	10 366	156	22
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	90	66	5 868	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	15	1 186	1 168	74	1 913	32	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	166	142	30	601	13	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	525	437	46	805	16	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	2	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	36	26	1 321	1 163	181	3 172	64	34
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	4	1 047	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NEW ORLEANS									
(COEXTENSIVE WITH ORLEANS PARISH; SEE TABLE 5)									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	SHREVEPORT								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 404	1 174	259 616	254 726	31 175	602 532	10 001	1 111
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	61	57	13 934	13 786	2 136	40 166	483	30
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	20	7 335	7 279	1 136	20 169	253	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	19	3 306	3 306	529	10 376	115	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	50	46	33 850	33 824	4 810	96 695	1 825	20
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	27 311	27 271	73 718	76 289	1 375	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	19	3 936	3 936	645	11 556	287	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	21	2 683	2 657	447	8 850	163	18
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	257	175	55 574	53 572	4 161	78 621	1 376	213
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	227	157	54 081	52 311	3 929	73 904	1 287	186
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	7	807	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	5	239	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	447	433	148	3 410	61	8
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	74	60	55 032	54 808	5 209	96 840	963	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(5541)	TOTAL . . . . .	197	179	17 076	16 654	1 649	33 747	630	171
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	148	138	24 974	24 812	3 930	71 265	1 309	77
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES . . . . .	25	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	69	61	10 223	10 105	1 517	28 838	583	30
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	46	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	18	8 875	8 847	1 469	26 341	461	11
566	SHOE STORES . . . . .	32	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	395	391	54	1 068	20	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	96	92	16 190	16 036	2 682	52 525	641	70
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	59	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	37	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	194	178	12 004	11 796	2 484	51 365	1 382	197
5812	EATING PLACES . . . . .	149	141	10 278	10 166	2 253	46 463	1 266	151
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	45	37	1 726	1 630	231	4 902	116	46
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	55	55	9 366	9 366	1 384	28 611	522	33
591	DRUG STORES . . . . .	54	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	223	179	16 503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	43	5 162	4 580	318	6 319	117	49
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	29	21	1 282	1 206	219	4 248	87	25
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	10	469	469	65	1 217	23	12
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	13	1 244	1 244	168	3 327	46	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	10	8	1 325	1 275	109	2 047	29	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	87	67	4 521	4 247	702	12 839	200	81
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	15	5 113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business <sup>1</sup>	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprie- tors of incor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	<b>LOUISIANA</b>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	41	39	2 677	2 671	680	14 305	304	34
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	16	14	1 106	1 100	285	5 299	124	15
	CAFETERIAS . . . . .	21	21	1 299	1 299	313	7 430	157	16
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	4	4	272	272	82	1 576	23	3
	<b>BATON ROUGE SMSA</b>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	4	4	203	203	65	1 137	30	4
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>LAKE CHARLES SMSA</b>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>MONROE SMSA</b>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>NEW ORLEANS SMSA</b>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	14	14	1 413	1 413	373	6 734	160	10
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	577	577	123	3 898	73	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>SHREVEPORT SMSA</b>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	4	4	142	142	36	605	14	3
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

Parish	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
	TOTAL				COMMISSARIES			
LOUISIANA: TOTAL . . . . .	25 671	2 528	897	49 932	10 087	620	127	12 798
BOSSIER . . . . .	8 179	629	195	13 102	3 830	134	31	2 650
IBERIA . . . . .	512	78	56	1 852	41	2	3	253
ORLEANS . . . . .	5 307	625	207	12 236	2 621	259	49	5 032
RAPIDES . . . . .	3 127	259	64	4 650	1 720	78	16	1 282
VERNON . . . . .	8 546	937	375	16 092	1 875	147	28	3 581
	EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES			
LOUISIANA: TOTAL . . . . .	13 677	1 564	497	30 352	1 907	344	273	6 782
BOSSIER . . . . .	3 960	431	129	9 097	389	64	35	1 355
IBERIA . . . . .	370	59	29	1 263	101	17	24	336
ORLEANS . . . . .	1 988	229	79	4 493	698	137	79	2 711
RAPIDES . . . . .	1 287	163	43	3 032	120	18	5	336
VERNON . . . . .	6 072	682	217	12 467	599	108	130	2 044



TABLE 9. Parishes; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

Parish and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Parish and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
LOUISIANA* TOTAL . . .	29 260	17 714	2 339 677	2 713 857	302 094	JACKSON PARISH . . . . .	151	75	11 884	10 258	1 017
ACADIA PARISH . . . . .	510	310	37 876	34 202	3 826	JONESBORO . . . . .	67	53	8 045	7 669	753
CHURCH POINT . . . . .	63	37	4 337	3 901	401	REMAINDER OF PARISH . . .	84	22	3 839	2 589	264
CROWLEY . . . . .	176	134	18 211	17 315	1 868	JEFFERSON PARISH . . . . .	1 364	770	164 468	151 652	14 382
RAYNE . . . . .	126	76	8 942	8 076	1 123	GREYNA . . . . .	230	142	33 507	31 715	3 467
REMAINDER OF PARISH . . .	145	63	6 386	4 910	434	KAHAKAN . . . . .	41	27	2 335	2 031	198
ALLEN PARISH . . . . .	223	137	15 019	13 709	1 181	KENNER . . . . .	103	53	10 563	9 733	859
OAKDALE . . . . .	79	61	7 960	7 658	600	WESTGEO . . . . .	103	51	7 304	6 248	609
REMAINDER OF PARISH . . .	144	76	7 059	6 051	581	REMAINDER OF PARISH . . .	889	497	110 759	101 925	9 249
ASCENSION PARISH . . . . .	291	173	21 522	18 978	1 807	JEFFERSON DAVIS PARISH . .	133	199	26 737	24 505	2 501
DONALSONVILLE . . . . .	109	75	7 939	7 281	816	JENNINGS . . . . .	313	107	16 206	15 780	1 679
REMAINDER OF PARISH . . .	182	98	13 583	11 697	991	LAKE ARTHUR . . . . .	46	26	1 962	1 578	134
ASSUMPTION PARISH . . . . .	172	82	8 294	6 546	522	REMAINDER OF PARISH . . .	134	66	8 569	7 147	688
AVOUELLES PARISH . . . . .	420	190	21 158	16 694	1 489	LAFAYETTE PARISH . . . . .	730	498	82 337	77 857	8 537
BUNKIE . . . . .	100	56	4 243	3 940	701	LAFAYETTE . . . . .	505	389	68 016	65 668	7 487
MARKSVILLE . . . . .	69	55	6 523	6 105	474	REMAINDER OF PARISH . . .	225	109	14 321	12 189	1 050
REMAINDER OF PARISH . . .	251	75	7 392	4 324	314	LAFORCHE PARISH . . . . .	559	331	46 644	42 208	4 031
BEAUREGARD PARISH . . . . .	201	121	16 148	14 878	1 552	THIBODAUX . . . . .	147	119	22 035	21 677	2 202
OE RIDGER . . . . .	113	97	13 568	13 342	1 457	REMAINDER OF PARISH . . .	412	212	24 609	20 531	1 829
REMAINDER OF PARISH . . .	88	24	2 580	1 536	95	LA SALLE PARISH . . . . .	133	73	9 523	8 301	702
BIENVILLE PARISH . . . . .	179	107	8 771	7 469	568	LINCOLN PARISH . . . . .	250	154	21 885	19 469	1 923
BOSSIER PARISH . . . . .	406	262	37 833	35 251	3 335	RUSTON . . . . .	159	127	17 622	16 786	1 684
BOSSIER CITY . . . . .	249	183	31 228	30 066	2 869	REMAINDER OF PARISH . . .	91	27	4 263	2 683	239
REMAINDER OF PARISH . . .	157	79	6 605	5 185	466	LIVINGSTON PARISH . . . . .	244	110	14 555	12 101	1 038
CADDO PARISH . . . . .	1 986	1 394	258 217	247 957	30 067	MAISON PARISH . . . . .	148	96	11 123	10 019	955
SHREVEPORT . . . . .	1 621	1 187	235 004	227 658	28 278	TALULAH . . . . .	120	86	10 322	9 594	914
REMAINDER OF PARISH . . .	365	207	23 213	20 299	1 789	REMAINDER OF PARISH . . .	28	10	801	425	41
CALCASIEU PARISH . . . . .	1 258	860	147 523	139 311	15 381	MOREHOUSE PARISH . . . . .	261	173	22 635	20 657	1 790
DE OUNCY . . . . .	77	57	4 975	4 661	457	BASTROP . . . . .	158	120	17 422	16 466	1 515
LAKE CHARLES . . . . .	505	305	109 900	105 826	12 200	REMAINDER OF PARISH . . .	103	53	5 213	4 191	275
SULPHUR . . . . .	132	84	12 054	10 992	959	NATCHITOCHES PARISH . . .	288	156	20 908	17 600	1 637
VINTON . . . . .	44	30	2 414	2 238	201	NATCHITOCHES . . . . .	147	105	15 089	13 941	1 391
REMAINDER OF PARISH . . .	310	184	18 180	15 594	1 564	REMAINDER OF PARISH . . .	141	51	5 819	3 659	246
CALDWELL PARISH . . . . .	106	52	5 721	4 659	403	ORLEANS PARISH (COEXTENSIVE WITH NEW ORLEANS CITY) .	75 940	75 660	7764 676	7721 422	795 023
CAMERON PARISH . . . . .	67	39	3 844	3 328	304	OUACHITA PARISH . . . . .	1 015	661	105 651	99 011	11 339
CATAHOULA PARISH . . . . .	108	64	6 180	5 282	455	MONROE . . . . .	628	458	85 732	82 882	9 849
CLAIBORNE PARISH . . . . .	191	123	14 229	12 889	1 132	WEST MONROE . . . . .	135	107	13 588	12 046	1 242
HAYNESVILLE . . . . .	46	30	4 732	4 626	394	REMAINDER OF PARISH . . .	160	64	6 331	4 093	248
HOMER . . . . .	91	65	8 818	7 828	706	PLAQUEMINES PARISH . . . .	191	107	10 371	8 793	750
REMAINDER OF PARISH . . .	50	12	1 179	435	32	POINTE COUPEE PARISH . . .	192	92	10 395	8 519	901
CONCORDIA PARISH . . . . .	149	101	11 741	10 791	995	NEW ROADS . . . . .	69	49	6 734	6 396	693
FERRIDAY . . . . .	55	41	7 957	7 667	716	REMAINDER OF PARISH . . .	123	43	3 661	2 123	208
REMAINDER OF PARISH . . .	94	60	3 784	3 124	279	RAPIDES PARISH . . . . .	514	598	101 724	95 808	10 481
DE SOTO PARISH . . . . .	210	120	14 277	12 735	1 236	ALEXANDRIA . . . . .	544	412	79 577	77 173	8 911
MANSFIELD . . . . .	90	70	8 246	7 952	833	PINEVILLE . . . . .	78	50	8 788	8 262	738
REMAINDER OF PARISH . . .	120	50	6 031	4 783	403	REMAINDER OF PARISH . . .	292	136	13 359	10 073	832
EAST BATON ROUGE PARISH . .	1 774	1 260	277 649	266 935	30 123	REO RIVER PARISH . . . . .	112	58	7 194	5 980	483
BATON ROUGE . . . . .	1 497	1 133	258 226	250 570	28 740	RICHLAND PARISH . . . . .	236	150	15 870	13 942	1 300
REMAINDER OF PARISH . . .	277	127	19 423	16 365	1 383	RAYVILLE . . . . .	84	68	7 042	6 552	576
EAST CARROLL PARISH . . . .	94	72	8 240	7 816	710	REMAINDER OF PARISH . . .	152	82	8 828	7 390	724
LAKE PROVIDENCE . . . . .	74	62	7 343	7 139	659	SABINE PARISH . . . . .	168	100	10 707	9 569	830
REMAINDER OF PARISH . . .	20	10	897	677	51	ST BERNARD PARISH . . . . .	188	74	12 131	9 661	862
EAST FELICIANA PARISH . . .	110	56	4 692	3 864	290	ST CHARLES PARISH . . . . .	176	88	10 389	8 579	960
JACKSON . . . . .	9	9	966	940	68	ST HELENA PARISH . . . . .	34	16	1 854	1 290	68
REMAINDER OF PARISH . . .	101	47	3 726	2 924	222	ST JAMES PARISH . . . . .	137	75	9 690	8 378	738
EVANGELINE PARISH . . . . .	327	143	14 462	11 084	1 078	ST JOHN THE BAPTIST PARISH	157	59	7 085	4 955	500
VILLE PLATTE . . . . .	125	67	7 364	6 556	630	ST LANORY PARISH . . . . .	751	415	51 346	45 634	5 120
REMAINDER OF PARISH . . .	202	76	7 098	4 528	448	EUNICE . . . . .	135	103	11 663	11 113	1 167
FRANKLIN PARISH . . . . .	208	126	16 022	14 046	1 329	OPELOUSAS . . . . .	241	159	24 930	23 048	2 990
WINNSBORO . . . . .	82	66	10 286	9 990	1 016	REMAINDER OF PARISH . . .	375	153	14 753	11 037	963
REMAINDER OF PARISH . . .	126	60	5 736	4 056	313	ST MARTIN PARISH . . . . .	312	128	12 603	9 581	903
GRANT PARISH . . . . .	115	43	4 314	3 114	280	ST MARTINVILLE . . . . .	103	49	4 704	3 686	294
IBERIA PARISH . . . . .	564	346	45 695	41 699	4 524	REMAINDER OF PARISH . . .	209	79	7 899	5 895	609
JEANNERETTE . . . . .	78	56	4 709	4 309	460	ST MARY PARISH . . . . .	417	275	38 330	34 856	3 245
NEW IBERIA . . . . .	353	245	35 381	33 389	3 779	BERWICK . . . . .	52	18	1 844	1 694	141
REMAINDER OF PARISH . . .	133	45	5 185	3 601	285	FRANKLIN . . . . .	76	49	9 483	8 869	948
IBERVILLE PARISH . . . . .	270	140	19 686	16 618	1 484	MORGAN CITY . . . . .	150	114	15 525	14 663	1 518
PLAQUEMINE . . . . .	118	76	11 295	10 187	952	REMAINDER OF PARISH . . .	137	67	11 478	9 630	650
REMAINDER OF PARISH . . .	152	64	8 391	6 431	532						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. Revised.



TABLE 9. Parishes; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

Parish and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Parish and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)			(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	
ST TAMMANY PARISH. . . . .	365	209	27 109	24 103	2 341	VERNON PARISH. . . . .	257	157	18 137	16 345	1 562
COVINGTON. . . . .	93	69	11 347	10 857	989	LEESVILLE. . . . .	148	112	14 156	13 430	1 318
SLIDELL. . . . .	81	57	8 145	7 629	849	REMAINDER OF PARISH. . .	109	45	3 981	2 915	244
REMAINDER OF PARISH. . .	191	83	7 617	5 617	503	WASHINGTON PARISH. . . . .	374	238	34 379	31 769	3 181
TANGIPAHOA PARISH. . . . .	629	371	60 136	54 962	4 758	BOGALUSA. . . . .	238	154	23 901	22 377	2 284
AMITE CITY. . . . .	86	60	10 682	10 060	1 034	REMAINDER OF PARISH. . .	136	84	10 478	9 392	897
HAMMONO. . . . .	156	118	23 561	22 929	1 957	WEBSTER PARISH. . . . .	442	256	30 574	27 060	2 433
PONCHATOULA. . . . .	68	56	7 735	7 415	574	MINDEN. . . . .	178	122	14 833	13 777	1 308
REMAINDER OF PARISH. . .	319	137	18 158	14 558	1 193	SPRINGHILL. . . . .	82	72	9 472	9 324	808
TENSAS PARISH. . . . .	97	55	5 858	4 964	416	REMAINDER OF PARISH. . .	182	62	6 269	3 959	317
TERREBOUNNE PARISH. . . .	542	312	48 876	44 436	4 822	WEST BATON ROUGE PARISH. .	115	63	7 238	6 236	521
HOUMA. . . . .	329	243	40 603	38 551	4 251	PORT ALLEN. . . . .	52	34	4 317	4 029	329
REMAINDER OF PARISH. . .	213	69	8 273	5 885	571	REMAINDER OF PARISH. . .	63	29	2 921	2 207	192
UNION PARISH. . . . .	165	75	10 248	8 478	537	WEST CARROLL PARISH. . . .	111	59	7 201	5 863	569
VERMILION PARISH. . . . .	538	288	31 724	27 496	2 842	WEST FELICIANA PARISH. . .	68	26	3 697	2 703	181
ABBEVILLE. . . . .	175	113	14 972	13 890	1 512	WINN PARISH. . . . .	136	78	9 918	8 628	822
KAPLAN. . . . .	106	68	6 789	6 123	640	WINNFIELD. . . . .	97	71	8 117	7 883	756
REMAINDER OF PARISH. . .	257	107	9 963	7 483	690	REMAINDER OF PARISH. . .	39	7	1 801	745	66

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		BATON ROUGE SMSA				NEW ORLEANS SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 774	1 260	277 649	266 935	17 857	14 713	1968 384	1906 038
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	101	85	23 086	22 634	341	225	36 192	33 580
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	66	46	34 935	34 449	254	150	135 941	134 227
54	FOOD STORES . . . . .	379	167	58 600	53 722	11 821	749	1243 359	1217 413
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS* . . . . .	98	76	53 883	53 141	274	206	129 428	127 762
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	230	212	21 644	21 076	692	572	53 031	49 571
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	124	108	19 263	19 073	402	358	74 267	73 531
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	98	82	16 008	15 648	345	245	55 699	54 039
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	312	236	15 884	14 806	2 129	1 353	99 775	87 123
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	86	76	11 414	11 196	293	263	39 925	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	203	151	17 365	16 193	830	500	56 798	51 604
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	77	21	5 567	4 997	476	92	43 969	(D)
		SHREVEPORT SMSA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 392	1 656	296 050	283 208				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	98	78	20 294	19 888				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	115	75	29 389	28 457				
54	FOOD STORES . . . . .	534	290	67 225	62 319				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS* . . . . .	138	98	57 246	56 496				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	325	295	21 587	20 027				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	165	151	28 490	28 234				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	151	117	17 647	17 181				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	372	278	16 902	15 578				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	81	75	10 535	10 479				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	318	216	21 507	20 063				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	95	23	5 228	4 486				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>1</sup>Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Parishes With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
ACADIA PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	510	310	37 876	34 202	1 986	1 394	258 217	247 957
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	40	34	5 736	5 610	85	69	18 085	17 703
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	22	3 510	3 440	93	57	26 280	25 500
54	FOOD STORES . . . . .	150	46	8 289	5 997	429	245	57 770	53 984
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	17	6 572	(1)	103	71	47 590	46 972
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	58	48	3 141	2 931	257	203	16 341	15 183
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	18	18	2 649	2 649	154	140	27 212	26 956
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	26	20	2 046	1 998	134	106	16 464	16 116
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	106	64	2 175	1 643	311	231	14 473	13 371
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	(1)	(1)	72	66	9 581	9 525
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	4	28	2 092	1 892	270	186	19 928	18 714
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	8	***	(1)	***	78	20	4 493	3 933
CALCASIEU PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 258	860	147 523	139 311	564	346	45 695	41 699
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	87	77	16 539	16 315	30	24	4 296	4 222
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	44	36	17 852	17 612	25	17	2 160	1 980
54	FOOD STORES . . . . .	262	124	35 403	31 903	168	58	8 366	8 366
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	55	28 144	28 002	32	26	8 077	7 979
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	165	151	12 219	11 889	58	48	3 990	3 710
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	87	77	8 535	8 191	32	22	3 868	3 730
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	57	45	6 066	5 764	44	30	4 438	4 300
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	262	174	8 372	7 072	70	2	2 946	2 500
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	35	4 839	4 593	16	16	(1)	(1)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	159	81	8 863	7 421	48	34	3 425	3 118
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	5	691	549	15	1	(1)	(1)
JEFFERSON PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 364	770	164 468	151 652	730	498	82 337	77 857
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	97	53	7 144	6 102	46	42	8 478	(1)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	60	38	12 372	11 788	30	20	13 567	13 341
54	FOOD STORES . . . . .	317	117	66 787	61 591	186	70	14 812	12 340
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	54	46	23 583	23 373	31	27	15 630	15 598
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	174	146	12 737	11 885	79	73	5 939	5 791
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	60	48	(1)	(1)	41	39	5 897	(1)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	55	35	6 212	5 910	51	39	5 229	3 249
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	305	179	14 189	12 149	139	99	4 635	4 117
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	(1)	(1)	29	27	2 492	(1)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	108	52	5 974	4 808	81	55	5 708	5 140
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	98	20	(1)	4 066	19	7	1 650	1 492
LAFAYETTE PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	559	331	46 644	42 208	75 940	75 660	764 676	721 422
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	30	28	7 215	(1)	215	153	26 169	24 787
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	18	2 411	2 199	171	99	122 398	121 398
54	FOOD STORES . . . . .	184	66	13 418	10 996	71 365	7589	713 572	7145 002
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	14	7 364	7 352	200	142	100 547	99 153
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	54	40	5 770	3 358	450	376	35 811	33 723
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	28	26	2 684	(1)	326	298	67 573	67 107
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	20	2 020	1 864	261	195	47 987	46 925
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	116	76	3 456	1 678	1 026	80	796	71 292
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 330	1 330	242	216	34 002	33 450
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	40	22	1 780	1 502	679	425	47 691	44 085
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	21	9	1 196	1 072	353	71	38 130	34 500
LAFOURCHE PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	559	331	46 644	42 208	75 940	75 660	764 676	721 422
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	30	28	7 215	(1)	215	153	26 169	24 787
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	18	2 411	2 199	171	99	122 398	121 398
54	FOOD STORES . . . . .	184	66	13 418	10 996	71 365	7589	713 572	7145 002
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	14	7 364	7 352	200	142	100 547	99 153
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	54	40	5 770	3 358	450	376	35 811	33 723
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	28	26	2 684	(1)	326	298	67 573	67 107
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	20	2 020	1 864	261	195	47 987	46 925
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	116	76	3 456	1 678	1 026	80	796	71 292
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 330	1 330	242	216	34 002	33 450
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	40	22	1 780	1 502	679	425	47 691	44 085
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	21	9	1 196	1 072	353	71	38 130	34 500
OUACHITA PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 015	661	105 651	99 011	914	598	101 724	95 508
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	39	33	8 913	8 841	38	32	9 558	9 462
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	46	38	11 073	10 709	52	28	15 958	15 112
54	FOOD STORES . . . . .	243	103	21 066	18 008	248	114	25 700	23 084
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	41	20 673	20 449	40	28	17 294	17 088
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	130	106	8 175	7 519	151	103	8 385	7 821
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	74	66	7 645	7 547	37	35	6 188	(1)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	60	48	5 456	5 312	49	37	5 852	5 644
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	169	111	5 255	4 323	157	119	5 086	4 372
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	3 438	3 368	38	26	2 957	2 823
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	125	79	7 970	7 244	95	63	6 978	6 348
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	34	10	1 989	1 691	37	13	1 768	(1)
RAPIDES PARISH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 015	661	105 651	99 011	914	598	101 724	95 508
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	39	33	8 913	8 841	38	32	9 558	9 462
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	46	38	11 073	10 709	52	28	15 958	15 112
54	FOOD STORES . . . . .	243	103	21 066	18 008	248	114	25 700	23 084
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	41	20 673	20 449	40	28	17 294	17 088
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	130	106	8 175	7 519	151	103	8 385	7 821
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	74	66	7 645	7 547	37	35	6 188	(1)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	60	48	5 456	5 312	49	37	5 852	5 644
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	169	111	5 255	4 323	157	119	5 086	4 372
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	3 438	3 368	38	26	2 957	2 823
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	125	79	7 970	7 244	95	63	6 978	6 348
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	34	10	1 989	1 691	37	13	1 768	(1)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>†</sup>Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

EAST BATON ROUGE PARISH coextensive with Baton Rouge SMSA, see Table 10.

TABLE 11. Parishes With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ST. LANDRY PARISH				TANGIPAHOA PARISH			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	751	415	51 346	45 634	629	371	60 136	54 962
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	50	36	5 936	5 732	28	24	4 928	4 840
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	59	27	4 554	3 732	35	19	6 368	6 042
54	FOOD STORES . . . . .	248	62	10 760	7 622	188	68	12 850	10 172
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	27	9 805	9 719	29	25	11 386	11 346
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	76	60	4 304	3 958	78	58	5 156	4 802
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	31	27	3 906	3 802	43	29	2 824	2 458
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	24	20	3 159	3 127	26	16	1 272	1 124
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	146	96	3 784	3 278	125	67	3 469	2 399
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	(1)	(1)	(1)	(1)	20	20	1 614	1 614
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	61	43	3 531	3 113	49	41	9 907	9 839
53 PART *	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	8	2	(1)	(1)	8	4	362	326
		TERREBONNE PARISH				VERMILION PARISH			
	RETAIL TRAOE, TOTAL . . . . .	542	312	48 876	44 436	538	288	31 724	27 496
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	21	17	3 958	(1)	39	37	6 618	(1)
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	32	18	4 306	4 010	36	22	1 993	1 695
54	FOOD STORES . . . . .	176	68	15 024	12 504	146	32	5 411	3 509
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	23	17	7 204	7 066	16	14	4 796	(1)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	56	50	4 348	4 240	56	38	2 751	2 393
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	23	21	3 214	(1)	31	23	1 360	1 228
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	25	2 801	2 719	35	27	1 867	1 589
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	111	59	3 574	2 968	104	52	2 081	1 481
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	10	10	1 270	1 270	13	13	1 391	1 391
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	37	27	2 961	2 631	52	30	3 396	2 846
53 PART *	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	24	...	216	...	10	...	60	...

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ALEXANDRIA				BATON ROUGE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	544	412	79 577	77 173	1 497	1 133	258 226	250 570
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	20	20	4 226	4 226	85	75	21 797	21 589
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	15	13	14 319	(D)	44	36	33 439	33 161
54	FOOD STORES . . . . .	109	63	15 917	14 959	289	143	51 474	48 304
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	22	16 007	15 947	84	70	50 951	50 395
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	69	61	4 590	4 418	196	182	18 826	18 318
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	34	32	5 948	(D)	118	106	19 137	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	30	4 657	4 565	94	78	15 772	15 412
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	88	3 744	3 232	270	218	14 803	13 967
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	2 393	(D)	75	67	10 115	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	76	54	6 220	5 844	181	139	16 703	15 697
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	25	11	1 556	(D)	61	19	5 209	4 835
		LAFAYETTE				LAKE CHARLES			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	505	389	68 016	65 668	695	505	109 900	105 826
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	25	23	5 400	(D)	39	35	9 869	9 815
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	12	12	12 923	12 923	20	18	15 800	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	112	50	9 038	7 524	138	74	24 747	22 869
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	23	15 169	15 137	42	38	23 675	23 575
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	61	59	4 947	(D)	89	85	(D)	7 017
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	38	(D)	(D)	62	58	7 316	7 186
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	32	3 185	2 997	39	33	5 067	5 005
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	93	79	3 546	3 390	130	86	5 115	4 445
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	20	2 091	2 091	25	21	3 509	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	63	47	4 613	4 305	94	54	7 107	6 197
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	12	6	(D)	(D)	17	3	(D)	(D)
		MONROE				SHREVEPORT			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	628	458	85 732	82 882	1 621	1 187	235 004	227 658
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	24	22	6 821	(D)	66	54	15 796	15 428
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	29	17	14 271	14 099	50	38	24 620	24 410
54	FOOD STORES . . . . .	133	67	15 901	14 643	316	190	48 655	46 195
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	34	19 276	19 210	91	61	44 208	43 600
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	77	69	4 876	4 704	202	174	14 558	13 932
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	56	52	6 779	6 751	145	135	26 845	26 623
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	36	4 866	4 778	126	100	15 714	15 374
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	97	73	3 696	3 300	255	193	12 619	11 759
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	29	27	2 710	(D)	64	58	8 992	8 936
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	81	55	4 884	4 402	236	168	18 678	17 628
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	18	6	1 652	(D)	70	16	4 319	3 723

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

NEW ORLEANS is coextensive with Orleans Parish, see Table 11





# Maine

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 21-, which appears as part of number for each page.]

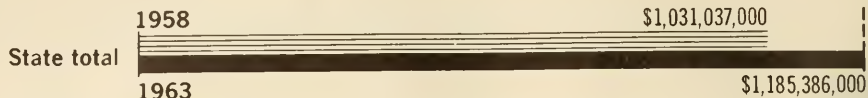
	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	12
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	16
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	22
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	23
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	23
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	24
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	24
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	25
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	26



# MAINE

Incorporated places of 100,000 and over  
Incorporated places of 25,000-100,000  
Standard Metropolitan  
Statistical Areas

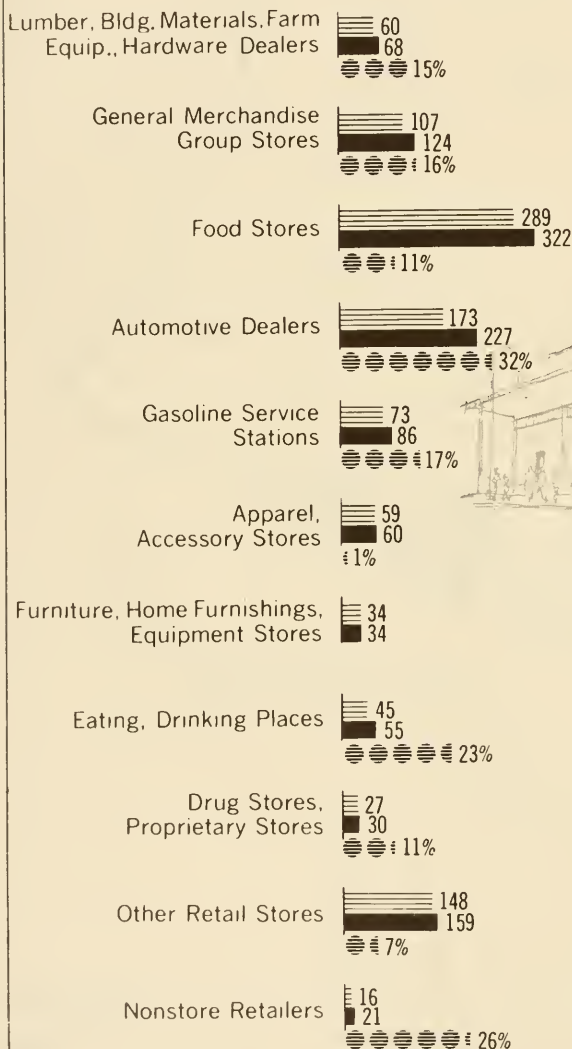




EACH SYMBOL =  
5% CHANGE

## MAINE Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census



TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	10 093	7 521	1 185 386	1 135 162	11 236	7 736	1 031 037	958 903
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	543	417	68 471	66 173	610	434	59 696	56 910
52	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	170	130	32 165	31 431	179	115	24 828	24 014
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	76	60	6 455	6 341	113	69	5 636	5 104
5251	HARDWARE STORES. . . . .	196	152	18 213	17 191	221	169	18 426	17 160
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	101	75	11 638	10 410	97	81	10 806	10 562
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	535	505	124 108	123 530	748	496	107 288	100 958
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	19	19	48 760	48 760	14	14	33 748	33 748
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	184	184	40 147	40 121	191	167	35 136	34 736
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	332	302	35 181	34 629	543	315	38 404	32 474
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	2 307	1 467	321 627	297 945	2 778	1 666	289 027	258 931
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	2 053	1 293	310 053	287 605	2 340	1 430	271 415	244 763
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	81	41	4 458	3 712	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	30	18	667	529	50	14	1 328	862
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	50	42	2 847	2 753	61	45	2 100	1 790
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	93	73	3 602	3 346	134	78	5 634	3 066
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	744	580	227 301	223 541	680	538	172 512	169 806
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	1 096	892	85 695	79 923	1 140	854	73 220	65 678
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	645	549	59 728	57 718	752	606	58 975	55 905
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	131	117	14 398	13 946	161	147	14 151	13 801
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	218	202	16 745	16 555	247	203	18 529	17 867
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	144	136	13 688	13 618	**	157	**	14 288
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	66	74	66	3 057	**	**	**	3 579
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	148	100	19 305	18 281	**	106	**	15 081
566	SHOE STORES. . . . .	117	103	7 829	7 535	156	116	8 446	7 478
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	31	27	1 451	1 401	50	34	1 926	1 588
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	437	345	34 025	32 893	580	396	33 965	31 397
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	225	179	19 602	19 064	239	175	18 507	17 401
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	212	166	14 423	13 829	341	221	15 458	13 996
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	1 501	1 245	55 213	52 811	1 604	1 292	45 054	40 774
5812	EATING PLACES. . . . .	1 357	1 113	51 313	49 085	1 419	1 083	40 487	36 509
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	144	132	3 900	3 726	185	169	4 567	4 265
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	284	278	29 866	29 730	319	303	26 822	26 440
591	DRUG STORES. . . . .	247	241	27 790	27 654	261	249	24 008	23 790
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	37	37	2 076	2 076	58	54	2 814	2 740
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	1 629	1 135	158 776	152 514	1 641	1 075	148 195	138 791
592	LIQUOR STORES. . . . .	109	109	129 080	129 080	111	105	25 903	25 703
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	206	76	5 030	3 346	150	46	2 967	2 133
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	46	32	2 573	2 363	42	34	2 965	2 683
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	103	45	3 236	2 644	72	44	2 747	2 405
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEEO STORES. . . . .	118	94	29 395	29 087	160	122	33 686	32 306
597	JEWELRY STORES. . . . .	115	97	11 251	11 057	151	101	8 438	7 730
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	435	337	63 409	61 725	456	320	56 561	54 081
599	OTHER STORES. . . . .	497	345	14 712	13 192	499	303	14 908	11 748
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	372	108	20 576	18 384	384	116	16 283	13 293

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>1</sup> Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	10 093	7 521	1 185 386	1 135 162	121 505	2 377 269	39 320	8 788
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	543	417	68 471	66 173	8 853	163 761	2 186	369
521	LUMBER YARDS . . . . .	90	74	21 181	21 039	3 129	55 683	718	49
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	80	56	10 984	10 792	1 224	22 540	284	47
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	31	21	3 956	3 888	556	10 470	118	28
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	42	36	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	196	152	18 213	17 191	2 365	46 190	709	121
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	101	75	11 638	10 810	1 201	22 398	274	78
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	535	505	124 108	123 530	16 120	310 993	6 116	389
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	19	19	48 780	48 780	6 234	124 111	2 160	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	184	184	40 147	40 121	6 178	115 346	2 597	106
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	292	276	33 615	33 135	3 518	67 114	1 269	254
	DRY GOODS STORES . . . . .	21	15	719	699	107	2 391	85	12
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	19	11	847	795	83	1 631	35	17
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	2 307	1 467	321 627	297 945	20 063	442 134	6 972	2 193
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2 053	1 293	310 053	287 605	18 790	416 995	6 426	1 942
542	MEAT MARKETS . . . . .	38	24	2 910	2 672	188	3 592	64	38
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	43	17	1 548	1 040	84	1 735	35	45
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	30	18	667	529	60	886	29	29
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	50	42	2 847	2 753	282	5 447	134	45
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	17	11	1 119	963	97	1 944	29	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	65	59	2 325	2 275	547	11 226	249	64
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	59	55	2 226	2 210	539	11 073	240	58
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	6	4	99	65	8	153	9	6
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	-	41	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	5	3	117	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	744	580	227 301	223 541	21 514	402 909	4 758	525
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	302	300	190 102	189 988	18 042	339 259	3 890	118
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	246	244	151 697	151 583	14 367	275 058	3 161	98
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	21	21	7 657	7 657	787	14 987	165	7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	35	35	30 748	30 748	2 888	49 214	564	13
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	219	95	12 601	9 921	730	13 736	207	223
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	101	87	10 833	10 449	1 515	27 805	366	93
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	28	28	3 512	3 512	396	7 767	108	23
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	94	70	10 253	9 671	831	14 342	187	66
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	60	46	4 627	4 143	465	7 921	112	49
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	29	21	5 529	5 455	356	6 294	72	14
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	3	97	73	10	127	3	5
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 096	892	85 695	79 923	6 488	126 840	2 262	1 110
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	645	549	59 728	57 718	8 037	152 678	2 683	505
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	131	117	14 398	13 946	2 087	36 526	556	101
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	130	116	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	218	202	16 745	16 555	2 703	55 592	1 025	172
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	144	136	13 688	13 618	2 239	46 413	827	118
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	74	66	3 057	2 937	464	9 179	198	54
563	MILLINERY STORES . . . . .	20	16	527	499	79	1 529	34	12
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	40	38	1 708	1 702	200	3 997	110	29
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	8	6	620	534	168	3 319	45	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	148	100	19 305	18 281	2 020	37 772	714	116
566	SHOE STORES . . . . .	117	103	7 829	7 535	1 085	19 711	320	81
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	13	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	100	86	6 574	6 324	915	16 666	276	71
564	CHILDREN'S, INFANTS' NEAR STORES . . . . .	28	24	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	437	345	34 025	32 893	5 502	100 578	1 366	314
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	225	179	19 602	19 064	3 418	62 136	815	159
5712	FURNITURE STORES . . . . .	164	130	16 311	15 831	2 745	49 142	635	106
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	35	35	2 688	2 688	542	10 896	136	28
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	9	9	375	375	107	1 770	33	9
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	9	1	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1	124	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	120	98	8 742	8 528	1 253	23 737	341	78
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	65	49	3 020	2 880	400	7 289	116	58
5733	MUSIC STORES . . . . .	27	19	2 661	2 421	431	7 416	94	19
	RECORD SHOPS . . . . .	10	6	547	383	34	408	10	10
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	17	13	2 114	2 038	397	6 928	84	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 501	1 245	55 213	52 811	11 544	236 894	6 272	1 507
5812	EATING PLACES . . . . .	1 357	1 113	51 313	49 085	10 940	225 490	5 931	1 374
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	869	743	38 923	37 451	8 686	178 156	4 655	903
	CAFETERIAS . . . . .	15	15	970	858	254	4 458	102	12
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	409	323	9 216	8 556	1 488	33 460	942	419
	CATERERS . . . . .	44	34	2 204	2 150	512	9 416	232	40
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	144	132	3 900	3 726	604	11 404	341	133
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	284	278	29 866	29 730	4 646	85 988	1 459	217
591	DRUG STORES . . . . .	247	241	27 790	27 654	4 417	81 628	1 361	182
	PROPRIETARY STORES . . . . .	37	37	2 076	2 076	229	4 360	98	35
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 629	1 135	158 776	152 514	15 616	295 469	4 444	1 339
592	LIQUOR STORES . . . . .	109	109	29 080	29 080	1 238	22 935	349	34
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	206	76	5 030	3 346	549	10 947	186	201
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	94	20	1 453	579	66	1 318	30	102
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	112	56	3 577	2 767	483	9 629	156	99
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	46	32	2 573	2 363	372	7 346	143	46
5942	BOOK STORES . . . . .	24	12	1 018	820	89	1 935	39	27
5943	STATIONERY STORES . . . . .	22	20	1 555	1 543	283	5 411	104	19
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	103	45	3 236	2 664	323	6 033	99	105
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	96	42	3 129	2 579	311	5 848	96	98
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	107	85	12	188	3	7
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	82	74	25 988	25 830	1 506	26 892	347	41
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	15	9	2 701	2 663	134	2 573	33	10
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	21	11	706	594	102	1 847	29	16
597	JEWELRY STORES . . . . .	115	97	11 251	11 057	1 749	31 753	583	87
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	435	337	63 499	61 725	7 633	146 542	1 886	313
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	40	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	326	260	51 904	50 636	6 239	121 057	1 518	226
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	64	42	6 036	5 792	805	15 667	206	47
5992	FLORISTS . . . . .	105	63	3 567	3 139	731	13 068	236	92
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	21	15	1 058	1 004	69	1 154	29	20
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	31	27	1 261	1 117	118	2 122	52	29
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	15	1 000	1 000	150	2 689	43	10
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	150	100	2 786	2 442	349	7 713	206	154
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	67	63	1 922	1 864	215	4 032	78	67
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	329	329	78	1 553	20	3
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	167	167	30	462	7	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	15	13	649	653	66	1 713	44	12
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	8	4	178	160	20	384	10	7
	PET SHOPS . . . . .	8	2	140	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	69	35	1 635	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	372	108	20 576	18 384	3 122	59 425	802	320
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	18	18	4 596	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	37	25	4 996	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	315	65	10 984	8 954	1 977	36 010	472	290

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matis., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	MAINE TOTAL . . . . .	10 093	7 521	1 185 386	1 135 162	121 505	2 377 269	39 320	8 788	543	68 471	535	124 108
2	ANDROSOGGIN COUNTY . . . . .	849	643	114 804	110 564	13 036	246 313	3 986	715	38	7 765	31	10 497
3	AUBURN . . . . .	212	150	36 079	34 615	3 683	69 036	979	181	11	1 715	9	1 339
4	LEWISTON . . . . .	442	342	62 758	60 588	7 871	147 217	2 450	364	18	4 919	14	8 553
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	195	151	15 967	15 361	1 482	30 060	557	170	9	1 131	8	605
6	LISBON TOWN . . . . .	51	39	4 188	4 062	365	7 024	133	44	3	276	2	(0)
7	LIVERMORE FALLS TOWN . . . . .	55	45	5 839	5 701	567	11 650	194	44	3	276	2	(0)
8	ALL OTHER PLACES . . . . .	89	67	5 940	5 598	550	11 386	230	82	5	(0)	4	299
9	AROSTOOK COUNTY . . . . .	941	681	101 715	96 449	9 638	186 463	3 105	808	68	6 115	58	11 859
10	PRESQUE ISLE . . . . .	133	111	24 201	23 903	2 524	48 812	746	89	9	1 342	10	5 253
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	808	570	77 514	72 546	7 114	137 651	2 359	719	59	4 773	48	6 606
12	CARIBOU TOWN . . . . .	135	113	19 790	19 322	2 035	38 296	612	108	13	1 408	5	2 137
13	FORT FAIRFIELD TOWN . . . . .	58	48	6 291	6 217	538	10 489	167	48	6	475	2	(0)
14	FORT KENT TOWN . . . . .	68	56	8 615	8 393	810	16 476	282	54	6	478	3	622
15	HOUULTON TOWN . . . . .	120	96	14 218	13 500	1 622	31 115	531	103	8	666	5	658
16	LIMESTONE TOWN . . . . .	23	19	2 588	2 518	226	4 608	79	17	4	197	1	(0)
17	MADAWASKA TOWN . . . . .	78	52	6 238	5 820	543	9 827	216	69	4	107	3	687
18	VAN BUREN TOWN . . . . .	67	37	4 705	4 125	382	7 423	134	68	4	309	3	(0)
19	ALL OTHER PLACES . . . . .	259	149	15 069	12 651	958	19 417	338	252	14	1 132	26	1 721
20	CUMBERLAND COUNTY . . . . .	1 711	1 347	267 344	260 130	30 244	593 778	10 013	1 347	76	13 167	67	36 098
21	PORTLAND . . . . .	753	627	155 494	152 310	18 961	366 168	5 960	535	26	4 028	27	28 478
22	SOUTH PORTLAND . . . . .	143	107	22 560	21 672	2 079	42 506	683	111	3	(0)	4	504
23	WESTBROOK . . . . .	139	107	15 778	15 100	1 479	34 738	628	118	9	722	6	1 036
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	676	506	73 512	71 408	7 725	150 366	2 742	583	38	(0)	30	6 080
25	BRUNSWICK TOWN . . . . .	152	128	22 778	22 416	2 532	48 602	866	118	9	1 160	5	2 566
26	GORHAM TOWN . . . . .	58	38	5 991	5 729	618	10 965	192	49	6	1 421	1	(0)
27	YARMOUTH TOWN . . . . .	34	30	3 645	3 615	406	7 904	155	29	1	(0)	2	(0)
28	ALL OTHER PLACES . . . . .	432	310	41 078	39 288	4 169	82 895	1 529	387	22	4 641	22	3 286
29	FRANKLIN COUNTY . . . . .	270	180	22 102	20 602	1 864	35 943	643	266	19	1 845	14	1 601
30	FARMINGTON TOWN . . . . .	90	58	11 277	10 749	1 028	20 769	346	78	7	1 099	4	751
31	ALL OTHER PLACES . . . . .	180	122	10 825	9 853	836	15 174	297	188	12	746	10	850
32	HANCOCK COUNTY . . . . .	467	345	38 913	36 767	3 742	80 839	1 334	418	24	2 462	36	3 345
33	ELLSWORTH . . . . .	98	84	15 564	15 266	1 573	36 930	615	76	8	796	7	1 268
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	369	261	23 349	21 501	2 169	43 909	719	342	16	1 666	29	2 077
35	KENNEBEC COUNTY . . . . .	906	660	119 901	115 135	12 609	245 098	3 959	781	36	6 410	46	13 341
36	AUGUSTA . . . . .	256	198	39 851	38 349	4 350	82 828	1 341	200	5	1 050	11	4 589
37	GARDNER . . . . .	103	59	11 609	10 881	1 092	21 359	337	86	2	(0)	5	777
38	HALLOWELL . . . . .	43	23	3 318	2 952	300	5 390	89	37	1	(0)	2	(0)
39	WATERVILLE . . . . .	229	195	42 346	41 608	4 760	95 074	1 496	186	12	3 612	12	5 478
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	275	185	22 777	21 345	2 107	40 447	696	272	16	1 594	16	(0)
41	WINLOW TOWN . . . . .	33	33	5 875	5 811	655	12 325	175	28	1	(0)	-	(0)
42	ALL OTHER PLACES . . . . .	242	152	16 902	15 534	1 452	28 122	521	244	15	(0)	16	(0)
43	KNOX COUNTY . . . . .	345	261	39 135	37 169	3 866	74 310	1 179	298	19	3 214	15	3 376
44	ROCKLAND . . . . .	136	112	21 931	21 245	2 400	45 696	706	98	7	2 002	5	2 821
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	209	149	17 204	15 924	1 466	28 614	473	200	12	1 212	10	555
46	CAMDEN TOWN . . . . .	64	50	7 695	7 423	694	13 453	217	50	2	(0)	1	(0)
47	ALL OTHER PLACES . . . . .	145	99	9 509	8 501	772	15 161	256	150	10	(0)	9	(0)
48	LINCOLN COUNTY . . . . .	296	224	26 058	24 868	2 391	48 546	770	269	17	2 297	25	1 824
49	OXFORD COUNTY . . . . .	475	339	48 115	46 171	4 131	78 288	1 332	436	27	3 029	35	3 629
50	MEXICO TOWN . . . . .	41	29	3 956	3 750	521	5 095	91	42	2	(0)	-	(0)
51	NORWAY TOWN . . . . .	58	52	8 282	8 196	822	15 701	255	44	3	119	3	661
52	RUMFORD TOWN . . . . .	124	94	15 913	15 451	1 568	29 807	509	107	5	1 272	6	1 234
53	ALL OTHER PLACES . . . . .	252	164	19 964	18 774	1 470	27 685	477	243	17	(0)	26	1 734
54	PENOBSCOT COUNTY . . . . .	1 101	873	166 324	161 262	17 475	338 159	5 357	919	58	7 155	69	23 568
55	BANGOR . . . . .	361	305	85 091	84 081	9 895	189 006	2 937	247	12	1 643	16	18 395
56	BREWER . . . . .	100	86	14 677	14 161	1 483	29 023	387	83	5	1 102	6	350
57	OLD TOWN . . . . .	85	73	9 481	9 175	995	19 933	323	74	3	287	6	838
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	555	409	57 075	53 645	5 102	99 957	1 710	515	38	4 123	41	4 185
59	DEXTER TOWN . . . . .	61	45	6 253	5 765	602	10 944	193	54	4	394	4	340
60	LINCOLN TOWN . . . . .	64	56	9 504	9 218	893	18 224	271	56	3	287	3	603
61	MILLINOCKET TOWN . . . . .	57	45	9 025	8 813	867	17 012	246	50	2	(0)	3	693
62	ORONO TOWN . . . . .	31	23	3 712	3 468	372	7 243	166	28	3	136	1	(0)
63	ALL OTHER PLACES . . . . .	342	240	28 581	26 381	2 368	46 174	834	327	26	(0)	30	(0)
64	PISCATAQUIS COUNTY . . . . .	181	147	16 991	16 087	1 491	31 001	533	168	9	797	14	1 079
65	SAGADAHOC COUNTY . . . . .	201	149	20 133	19 139	2 050	40 380	602	174	10	701	7	2 207
66	BATH . . . . .	120	94	14 816	14 370	1 607	31 023	470	95	5	506	5	(0)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	81	55	5 317	4 769	443	9 357	132	79	5	195	2	(0)
68	SOMERSET COUNTY . . . . .	455	317	41 912	38 416	3 659	72 276	1 192	405	33	2 392	24	2 209
69	FAIRFIELD TOWN . . . . .	66	44	6 867	6 505	517	10 241	149	59	4	357	1	(0)
70	NADISON TOWN . . . . .	52	28	3 630	3 472	250	4 767	85	50	5	148	1	(0)
71	PITTSFIELD TOWN . . . . .	57	41	5 712	5 318	543	10 687	156	47	6	609	2	(0)
72	SKOWHEGAN TOWN . . . . .	130	104	16 500	15 808	1 718	32 854	561	97	11	625	5	1 170
73	ALL OTHER PLACES . . . . .	150	100	9 203	7 813	631	13 727	241	152	7	653	15	759
74	WALDO COUNTY . . . . .	232	166	17 809	16 821	1 540	29 920	551	221	14	899	17	1 424
75	BELFAST . . . . .	97	81	11 222	11 090	1 030	19 564	334	84	8	565	5	731
76	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	85	6 587	5 731	510	10 356	217	137	6	334	12	693

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group -- continued																			
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		Line number	
Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)		
2 307	321 627	744	227 301	1 096	85 695	645	59 728	437	34 025	1 501	55 213	284	29 866	1 629	158 776	372	20 576	1	
187	29 036	61	23 790	70	6 795	66	9 199	62	3 498	146	5 795	18	2 176	139	14 756	31	1 497	2	
100	14 951	13	13 859	28	2 877	10	546	16	483	34	1 428	4	538	37	4 203	9	1 340	3	
41	14 235	28	8 048	27	2 607	46	8 222	35	2 676	79	3 388	10	1 206	66	7 574	19	1 130	4	
46	5 850	20	1 883	15	1 311	10	4 971	11	339	33	979	4	432	36	2 897	3	27	5	
11	1 312	10	734	6	482	3	(D)	3	25	7	165	1	(D)	7	898	-	-	6	
14	1 975	4	931	2	(D)	5	265	5	236	5	102	2	(D)	13	1 356	-	-	7	
21	2 563	6	218	7	(D)	2	(D)	3	78	21	712	1	(D)	16	725	3	27	8	
217	24 389	69	19 729	122	7 513	78	5 543	43	2 865	108	3 528	22	2 414	120	15 686	36	2 074	9	
19	3 111	12	5 733	15	1 154	9	981	11	257	17	421	3	351	24	5 343	4	255	10	
198	21 278	57	13 996	107	6 359	69	4 562	32	2 608	91	3 107	19	2 063	96	10 343	32	1 819	11	
30	4 101	14	5 032	14	925	11	(D)	9	1 027	10	678	4	350	24	2 887	1	(D)	12	
8	1 806	7	1 206	6	330	4	151	3	68	7	86	2	(D)	10	1 661	3	182	13	
17	1 997	6	2 667	8	356	8	501	4	245	7	203	2	(D)	9	1 019	1	(D)	14	
24	2 836	13	2 482	15	1 262	10	1 407	5	981	13	710	4	447	19	2 403	4	366	15	
2	(D)	2	(D)	4	426	2	(D)	-	-	4	187	1	(D)	3	129	-	-	16	
15	1 987	2	(D)	5	323	10	567	3	155	18	512	2	(D)	8	522	8	381	17	
15	1 384	5	724	8	436	10	446	5	-	7	194	2	(D)	8	294	5	195	18	
87	(D)	8	710	50	2 301	14	504	8	132	25	537	2	(D)	15	1 428	10	(D)	19	
372	69 321	111	49 183	182	16 189	97	12 680	84	8 388	302	14 590	55	6 388	294	36 068	71	5 272	20	
168	34 913	37	31 895	60	5 585	61	8 086	47	5 787	136	8 088	28	3 467	129	20 795	34	4 372	21	
33	8 216	8	5 934	25	1 934	6	842	11	592	23	795	7	814	15	1 624	8	(D)	22	
28	4 229	4	1 094	14	1 426	9	764	6	896	25	680	4	480	25	3 224	9	327	23	
158	21 963	62	9 360	83	7 244	21	2 988	20	1 113	118	5 027	14	1 627	125	10 425	20	(D)	24	
36	6 460	16	4 358	17	1 807	9	848	10	(D)	22	1 224	5	495	21	3 047	2	(D)	25	
12	1 182	2	(D)	5	691	1	(D)	4	150	10	255	2	(D)	14	1 734	1	(D)	26	
7	1 540	2	(D)	4	550	2	(D)	1	(D)	8	177	1	(D)	5	759	1	(D)	27	
88	12 781	42	4 889	57	4 196	9	2 090	5	113	78	3 371	8	698	85	4 885	16	128	28	
58	6 765	22	4 174	34	2 046	16	901	5	240	28	729	7	609	34	2 686	13	506	29	
10	2 616	8	2 655	14	685	6	521	3	(D)	8	385	2	(D)	20	1 644	8	469	30	
48	4 149	14	1 519	20	1 361	10	380	2	(D)	20	344	5	(D)	34	1 042	5	37	31	
120	11 044	31	7 152	40	3 012	33	1 507	9	512	75	2 223	12	1 112	74	5 895	13	649	32	
16	3 676	10	4 326	12	1 247	7	481	4	(D)	14	768	3	349	17	(D)	-	-	33	
104	7 368	21	2 826	28	1 765	26	1 026	5	(D)	61	1 455	9	763	57	(D)	13	649	34	
222	31 126	79	24 154	79	7 901	52	7 559	42	3 884	131	4 802	25	3 328	146	15 504	48	1 892	35	
68	11 285	19	9 616	30	2 848	18	2 615	12	1 477	40	1 443	11	976	32	3 667	10	285	36	
26	3 923	11	2 238	6	852	10	690	2	(D)	9	332	2	(D)	19	2 157	11	218	37	
7	459	2	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	6	177	2	(D)	16	1 971	2	(D)	38	
58	9 610	23	8 207	13	1 728	15	3 375	13	1 836	35	1 755	5	1 596	38	4 708	5	44	39	
63	5 849	24	(D)	28	(D)	8	(D)	13	393	41	1 095	5	472	41	3 001	20	(D)	40	
9	1 320	4	1 552	6	482	-	-	2	(D)	4	140	1	(D)	3	(D)	3	(D)	41	
54	4 529	20	(D)	22	(D)	8	(D)	11	(D)	37	955	4	(D)	38	(D)	17	158	42	
66	10 563	27	6 329	32	1 946	33	2 476	14	975	40	1 099	13	1 303	68	7 419	18	435	43	
27	5 954	9	2 245	10	788	20	1 739	8	670	11	461	6	684	28	4 395	5	172	44	
39	4 609	18	4 084	22	1 158	13	737	6	305	29	638	7	619	40	3 024	13	263	45	
14	2 132	6	1 368	5	471	7	642	2	(D)	6	151	3	309	18	2 084	-	-	46	
25	2 477	12	2 716	17	687	6	95	4	(D)	23	487	4	310	22	940	13	263	47	
55	6 246	18	5 973	30	2 289	16	759	9	514	48	1 187	6	653	59	3 632	13	684	48	
119	13 990	40	11 790	64	3 975	22	1 399	14	787	56	1 407	12	1 117	67	5 268	19	1 724	49	
9	911	8	2 075	5	465	-	-	1	(D)	10	304	1	(D)	3	66	2	(D)	50	
11	1 714	8	2 615	8	579	6	200	2	(D)	2	(D)	2	(D)	12	1 257	1	(D)	51	
31	4 964	7	1 935	14	1 123	11	954	8	504	16	477	4	369	15	1 853	7	1 227	52	
68	6 401	17	5 165	37	1 808	5	244	3	55	28	(D)	5	412	37	2 092	9	7 429	53	
242	42 469	94	34 194	143	12 217	77	9 338	50	4 849	151	6 716	31	3 416	144	19 585	42	2 817	54	
67	16 397	32	20 433	37	4 576	34	6 275	25	3 213	58	3 077	12	1 400	52	8 038	16	1 844	55	
19	4 408	7	(D)	20	1 344	6	787	4	302	10	306	2	(D)	15	3 018	6	216	56	
27	3 374	2	(D)	10	624	5	1 078	5	587	6	279	4	(D)	14	1 819	3	87	57	
129	18 290	53	11 073	76	5 673	32	1 197	16	747	77	3 054	13	1 352	63	6 710	17	670	58	
15	1 889	9	2 005	6	371	6	300	2	(D)	1	285	1	(D)	7	368	2	(D)	59	
15	3 170	8	2 474	6	915	6	403	2	(D)	4	159	2	(D)	15	1 003	-	-	60	
11	2 591	7	2 487	4	295	7	207	5	329	8	211	3	283	6	1 307	1	(D)	61	
8	1 586	-	-	6	652	1	(D)	-	-	4	545	1	(D)	5	556	2	(D)	62	
80	9 054	29	4 107	54	3 440	12	(D)	7	138	56	1 854	6	438	30	3 476	12	342	63	
38	4 950	19	3 569	17	1 201	10	922	7	618	23	486	7	698	32	2 561	5	110	64	
39	5 833	15	2 762	30	2 762	15	615	7	476	26	779	6	499	43	3 477	3	22	65	
21	4 688	8	1 546	14	1 626	13	(D)	4	371	14	628	5	(D)	29	2 308	2	(D)	66	
18	1 145	7	1 216	16	1 136	2	(D)	3	105	12	151	1	(D)	14	1 169	1	(D)	67	
135	15 348	31	5 136	51	3 774	22	1 442	19	1 349	45	1 285	16	1 532	63	6 426	16	1 019	68	
21	2 539	5	(D)	5	378	2	(D)	5	327	6	181	2	(D)	10	2 195	5	314	69	
16	1 404	7	1 046	3	151	2	(D)	3	107	6	135	2	(D)	5	273	2	(D)	70	
17	2 457	3	(D)	7	512	5	224	1	(D)	4	72	3	223						



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind of business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)					(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	WASHINGTON COUNTY . . . . .	404	256	29 759	26 925	2 309	49 124	869	401	32	1 639	30	3 071
2	CALAIS . . . . .	76	60	9 557	9 269	826	17 481	311	66	7	264	7	1 459
3	EASTPORT . . . . .	43	23	2 043	1 699	158	3 897	60	44	3	(D)	1	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	285	173	18 159	15 957	1 325	27 746	498	291	22	(D)	22	(D)
5	YORK COUNTY . . . . .	1 259	933	114 371	108 657	11 460	226 831	3 895	1 162	63	8 584	47	4 980
6	BIDDEFORD . . . . .	268	200	31 353	29 843	3 000	59 589	1 019	224	12	2 570	7	1 988
7	SACO . . . . .	103	65	7 924	7 428	727	13 985	257	99	6	413	1	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	888	668	75 094	71 386	7 733	153 257	2 619	839	45	5 601	39	(D)
9	KENNEBUNK TOWN . . . . .	66	58	8 520	8 288	910	17 276	288	52	5	464	4	88
10	KITTERY TOWN . . . . .	68	56	10 014	9 838	1 263	23 214	414	55	-	-	2	(D)
11	OLD ORCHARD BEACH TOWN . . . . .	110	90	4 860	4 596	476	10 589	241	108	-	(D)	5	243
12	SANFORD TOWN . . . . .	197	145	22 521	21 193	2 342	43 810	709	176	11	2 683	7	1 431
13	ALL OTHER PLACES . . . . .	447	319	29 179	27 471	2 742	58 368	967	448	29	(D)	21	943

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group — continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers -			
Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
110	11 666	29	4 104	51	2 403	24	1 214	14	604	38	773	16	905	49	2 949	11	431	1	
19	4 257	6	798	13	880	5	403	4	(0)	4	51	3	298	7	634	1	(0)	2	
11	1 004	2	(0)	—	—	6	118	2	(0)	4	65	2	(0)	7	250	5	52	3	
80	6 405	21	(0)	38	1 523	13	693	8	344	30	657	11	(0)	35	2 065	5	82	4	
282	33 688	79	21 807	120	10 017	74	3 728	50	4 133	247	8 910	33	3 283	239	13 873	25	1 368	5	
70	9 602	15	6 028	17	2 163	25	1 662	14	1 599	42	1 179	8	678	51	3 383	7	501	6	
28	3 286	6	838	13	1 055	2	(0)	5	290	12	406	2	(0)	24	1 036	4	16	7	
184	20 800	58	14 941	90	6 799	47	(0)	31	2 244	193	7 325	23	2 184	164	9 454	14	651	8	
7	1 860	6	2 142	8	925	5	(0)	4	238	7	607	3	(0)	17	1 423	—	—	9	
17	3 533	6	1 167	15	1 423	—	—	2	(0)	13	2 397	1	(0)	12	1 129	—	—	10	
27	2 036	1	(0)	5	294	3	43	2	(0)	40	753	3	(0)	24	1 098	—	—	11	
44	6 553	19	4 074	21	1 723	16	970	11	1 404	31	571	8	655	26	2 078	3	379	12	
89	6 818	26	(0)	41	2 434	23	656	12	399	102	2 997	8	834	85	3 726	11	472	13	

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
LEWISTON-AUBURN SMSA		Consists of Auburn and Lewiston cities, and Lisbon town in Androscoggin County, Maine							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	705	531	103 025	99 265	11 919	223 277	3 562	589
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	30	22	6 906	6 362	879	16 817	198	20
521	( LUMBER YARDS. . . . .	4	4	1 573	1 573	270	4 702	53	1
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	6	800	800	117	2 354	32	1
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	6	4	300	292	41	872	11	6
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	-	-	(D)	-	(D)	-	-	-
5251	( HARDWARE STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	3	919	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	25	25	9 956	9 930	1 521	28 848	539	11
531	( DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	13	13	3 482	3 456	587	10 598	252	5
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	8	8	1 917	1 917	232	4 251	82	5
	( DRY GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	152	106	24 498	23 198	1 559	31 518	549	152
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	135	91	23 614	22 384	1 452	28 940	497	136
542	( MEAT MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	6	6	187	187	27	533	12	5
545	( DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	5	3	174	104	12	209	4	5
546	( RETAIL BAKERIES. . . . .	4	4	301	301	57	1 477	29	4
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	4	4	301	301	57	1 477	29	4
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	( EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL. . . . .	51	41	22 641	22 379	2 424	46 018	520	35
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	19	19	18 990	18 990	1 970	37 003	404	4
	( DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	11	11	12 754	12 754	1 310	26 118	280	1
	( IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	16	10	994	946	64	1 286	19	19
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	5	5	1 780	1 780	327	6 436	4	77
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	5	3	571	387	39	792	12	3
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	3	1	145	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	61	55	5 966	5 862	437	8 393	158	55
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	59	49	8 881	8 695	1 396	24 023	399	38
561+567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	11	11	1 666	1 630	309	4 940	65	4
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	( CUSTOM TAILORS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3+568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	21	19	3 146	3 138	647	10 987	197	16
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	13	13	2 820	2 820	593	9 920	182	9
563+568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	6	326	318	54	1 067	15	7
563	( HAT, MILLINERY STORES. . . . .	5	3	91	83	14	231	5	5
	( CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	( FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	12	6	3 014	2 882	207	4 237	83	11
566	( SHOE STORES. . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( MEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	( FAMILY SHOE STORES. . . . .	10	8	712	702	172	2 633	39	6
569	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
LEWISTON-AUBURN SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	54	36	3 184	3 056	607	10 937	149	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	22	1 969	1 901	427	7 284	100	23
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	17	1 666	1 626	382	6 362	82	14
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	—	10	—	—	—	—	2
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	—	18	—	—	—	—	2
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	4	409	355	84	2 039	21	7
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	6	345	345	35	653	12	4
5733	MUSIC STORES . . . . .	6	4	461	455	61	961	16	6
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	120	90	4 981	4 683	1 070	20 879	500	110
5812	EATING PLACES . . . . .	100	72	4 588	4 306	1 017	19 746	465	93
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	72	52	3 040	2 852	696	13 158	336	66
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	287	287	78	1 397	32	1
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	18	10	634	540	107	2 450	41	19
	CATERERS . . . . .	7	7	627	627	136	2 741	56	7
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	18	393	377	53	1 133	35	17
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	1 867	1 867	409	7 348	102	5
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	110	82	12 675	11 987	1 325	22 916	378	101
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	2 145	2 145	83	1 583	23	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	6	662	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	2	—	12	(D)	(D)	(D)	(D)	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	8	6	650	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	4	367	317	46	750	11	19
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	2 520	2 520	123	1 981	27	3
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	9	847	809	129	2 484	47	15
5982	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	24	20	3 858	3 790	454	7 247	106	19
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	5	5	1 661	1 661	207	3 095	42	1
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	17	15	2 141	2 129	247	4 152	64	14
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	—	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	5	486	434	145	2 597	54	4
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	5	3	220	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	256	256	33	612	11	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	4	4	87	87	12	227	10	4
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	5	192	192	22	403	7	5
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	6	4	335	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	10	1 470	1 246	292	5 580	70	22
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	24	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	* PORTLAND SMSA	Consists of Portland, South Portland, and Westbrook cities and Cape Elizabeth, Cumberland, Falmouth, Gorham, Scarborough, and Yarmouth towns in Cumberland County, Maine							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 281	1 013	219 645	214 045	25 102	492 907	8 237	976
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	48	42	7 817	7 743	919	17 676	243	18
521	LUMBER YARDS . . . . .	5	5	1 890	1 870	223	4 020	53	1
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	2 334	2 326	183	3 101	34	3
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	10	8	553	523	76	1 447	19	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	18	2 610	2 610	375	7 731	121	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	43	41	32 368	32 364	4 561	88 149	1 729	19
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	24 530	24 530	3 208	64 091	1 250	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	18	6 677	6 677	1 191	20 934	414	10
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	11	817	817	110	2 002	42	6
539	DRY GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	286	214	56 452	53 964	3 979	83 959	1 469	264
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	236	172	54 195	51 811	3 607	76 746	1 298	219
542	MEAT MARKETS . . . . .	6	6	674	664	39	723	15	6
542	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	4	277	183	17	395	8	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	4	87	87	6	106	6	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	10	425	425	101	1 874	50	5
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	4 048	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	16	16	760	760	204	4 008	88	15
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
549	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	69	51	41 119	40 695	4 065	73 423	782	41
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	22	22	36 058	36 058	3 588	65 387	681	-
551	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	14	14	22 272	22 272	2 239	42 475	435	-
551	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	28	14	2 557	2 189	158	2 642	38	29
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	10	8	1 153	1 111	176	3 230	37	7
553	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	6	4	614	600	56	921	14	4
559	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	125	113	11 464	10 784	917	17 574	315	115
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	83	71	11 311	10 973	1 605	37 181	575	56
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	23	17	3 819	3 659	650	12 135	207	17
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	23	17	3 819	3 659	650	12 135	207	17
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	25	3 155	3 155	511	16 875	224	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	17	2 687	2 687	386	14 532	182	11
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	8	8	468	468	125	2 343	42	3
563	HILLINERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
563	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
563	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	4	4	168	168	23	394	11	3
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	6	2 203	2 151	172	3 159	65	7
566	SHOE STORES . . . . .	21	19	1 838	1 712	235	4 137	64	17
566	MEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	14	12	1 104	1 022	144	2 763	42	12
564	CHILDREN'S, INFANTS' SHOE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Refer to errata dated March 1965 for corrected data.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
*PORTLAND SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	71	53	7 478	7 106	1 192	22 725	277	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	29	4 254	4 068	786	15 211	178	26
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	16	3 087	2 901	512	10 241	118	16
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	9	9	970	970	214	3 972	46	7
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	—	—	—	—	—	—	—
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	14	1 864	1 802	218	3 867	52	9
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	5	3	421	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	7	959	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	3	1	114	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	8	6	845	791	129	2 438	31	4
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	235	203	11 982	11 724	2 673	54 108	1 369	197
5812	EATING PLACES . . . . .	200	168	11 016	10 758	2 517	51 043	1 285	165
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	120	102	7 713	7 541	1 856	37 919	929	99
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	299	299	94	1 410	34	1
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	61	53	2 449	2 393	472	9 707	272	52
	CATERERS . . . . .	16	10	555	525	95	2 007	50	13
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	35	966	966	156	3 065	84	32
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	45	45	5 441	5 441	918	17 102	319	31
591	DRUG STORES . . . . .	40	40	5 129	5 129	891	16 643	310	26
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	312	312	27	459	9	5
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	216	152	29 021	28 455	3 326	64 301	935	142
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	36	12	620	490	79	1 657	33	30
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	16	2	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	20	10	516	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	430	430	63	1 359	34	4
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	131	131	19	405	10	1
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	299	299	44	954	24	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	3	300	230	22	343	6	8
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	4	2	251	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	5	1 687	1 687	86	1 605	20	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	10	3 901	3 873	755	13 111	234	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	54	44	13 160	12 976	1 648	33 963	402	30
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	46	36	11 289	11 105	1 398	29 605	345	27
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	19	13	770	742	179	3 161	51	12
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	4	232	264	20	367	8	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	6	6	337	337	44	768	13	2
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	11	240	224	29	513	17	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	12	10	378	344	51	980	17	11
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	5	299	299	28	838	20	2
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	12	6	360	302	41	941	13	11
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	60	28	5 192	4 796	947	16 709	224	45
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	48	18	3 419	3 063	761	13 178	184	38

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Refer to errata dated March 1965 for corrected data.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ANDROSCOGGIN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	849	643	114 804	110 564	13 036	246 313	3 986	715
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	38	30	7 765	7 221	991	19 061	236	24
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	10	8	1 318	1 312	153	3 154	54	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	8	4	(D)	530	46	1 035	14	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	31	31	10 497	10 471	1 557	29 474	556	16
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	14	14	2 313	2 313	256	4 758	98	10
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	187	127	29 036	27 436	1 823	36 863	649	185
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	168	112	28 131	26 615	1 714	34 270	596	167
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	9	7	498	428	70	1 722	34	9
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL, . . . . .	61	49	23 790	23 504	2 549	48 643	555	45
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	70	62	6 795	6 693	512	9 660	179	62
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	66	56	9 199	9 013	1 443	25 517	419	44
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-31568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	8	6	326	318	54	1 067	15	7
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	62	42	3 498	3 320	643	11 669	163	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	39	27	2 250	2 132	455	7 906	112	29
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	23	15	1 248	1 188	188	3 763	51	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	146	116	5 795	5 497	1 251	24 925	608	133
5812	EATING PLACES, . . . . .	124	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	18	18	2 176	2 176	454	8 207	117	7
591	DRUG STORES, . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL, . . . . .	139	101	14 756	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES, . . . . .	8	8	2 478	2 478	107	2 012	29	3
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	14	6	708	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	17	5	470	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	12	10	3 154	3 130	147	2 407	33	6
597	JEWELRY STORES, . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	31	27	4 675	4 607	576	9 828	139	23
599	OTHER STORES, . . . . .	43	33	1 940	1 814	323	5 775	124	43
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	31	11	1 497	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>AROOSTOOK COUNTY</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	941	681	101 715	96 449	9 638	186 463	3 105	808
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	68	58	6 115	5 759	815	14 795	192	50
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	10	1 375	1 339	199	3 427	46	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	6	197	197	30	532	9	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	22	2 002	1 832	251	4 534	72	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	26	20	2 541	2 391	335	6 302	65	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	58	56	11 859	11 817	1 394	25 944	544	37
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	4 222	4 222	480	9 441	149	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	17	3 987	3 987	540	10 235	263	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	38	36	3 650	3 608	374	6 268	132	32
	FOOD STORES								
58	TOTAL . . . . .	217	113	24 389	21 703	1 390	31 855	461	216
581	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	207	105	24 080	21 446	1 349	30 707	444	205
582	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	101	101	8	125	3	4
583	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
584	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	48	-	-	-	-	2
585-589	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	5	160	156	33	1 023	14	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	69	61	19 729	19 533	1 848	33 495	410	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	122	80	7 513	6 429	493	11 111	206	127
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	78	68	5 543	5 437	687	11 461	237	62
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	17	1 469	1 441	162	2 418	40	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	22	1 176	1 140	154	2 579	52	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	18	934	918	126	2 135	42	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	4	242	222	28	444	10	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	16	2 240	2 198	269	4 477	110	14
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	447	447	86	1 576	25	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	211	211	16	411	10	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	43	33	2 865	2 755	492	8 890	115	24
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	11	1 720	1 666	270	4 936	62	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	28	22	1 145	1 089	222	3 954	53	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	108	92	3 528	3 316	722	14 244	412	115
5812	EATING PLACES . . . . .	91	79	2 882	2 770	601	12 444	352	97
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	13	646	546	121	1 800	60	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	22	2 414	2 402	349	6 052	108	16
591	DRUG STORES . . . . .	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	120	88	15 386	15 366	1 216	23 913	345	88
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	10	2 555	2 555	123	2 222	37	1
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	140	126	21	354	6	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(U)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	3	254	144	19	673	10	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	18	14	6 196	6 186	406	7 615	92	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	1 177	1 109	137	2 584	57	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	20	4 204	4 204	386	7 982	97	11
599	OTHER STORES . . . . .	37	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	10	2 074	1 932	232	4 703	75	30

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	CUMBERLAND COUNTY								
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1 711	1 347	267 344	260 130	30 244	593 778	10 013	1 347
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	76	62	13 167	12 981	1 765	33 935	443	30
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	30	24	8 586	8 474	1 104	20 292	241	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	12	765	697	114	2 403	32	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	22	3 154	3 154	469	9 722	151	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	662	656	78	1 518	19	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	63	36 098	35 998	5 151	98 899	1 970	37
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	28	28	8 589	8 589	1 481	26 435	553	17
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	31	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	372	280	69 321	66 209	4 787	102 025	1 772	341
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	311	231	66 717	63 845	4 374	93 972	1 580	285
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	12	1 165	925	66	1 334	28	25
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	4	87	87	6	106	6	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	19	429	429	102	1 893	51	19
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	22	923	923	239	4 720	107	21
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	111	77	49 183	48 485	4 900	89 657	985	74
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	182	164	16 189	15 343	1 312	24 819	446	171
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	97	85	12 680	12 342	1 749	39 582	623	66
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	28	22	4 441	4 281	713	12 992	223	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	28	3 316	3 316	533	17 243	230	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	9	2 637	2 595	212	3 949	83	9
566	SHOE STORES . . . . .	24	22	1 990	1 864	254	4 523	72	18
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	296	296	37	875	15	1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	44	36	8 388	8 000	1 318	24 987	314	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	35	4 621	4 435	847	16 288	194	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	41	31	3 767	3 565	471	8 699	120	28
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	302	264	14 590	14 290	3 245	67 019	1 764	266
5812	EATING PLACES . . . . .	261	223	13 400	13 100	3 060	63 295	1 662	227
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	41	1 190	1 190	185	3 724	102	39
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	55	55	6 388	6 388	1 086	19 780	365	37
591	DRUG STORES . . . . .	48	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	294	202	36 068	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	10	6 725	6 725	205	3 628	52	1
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	47	17	854	662	107	2 171	43	44
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	9	(D)	430	63	1 359	34	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	10	750	636	77	1 253	20	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	11	4 031	4 025	242	4 018	48	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	4 124	4 096	781	13 659	244	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	75	57	15 572	15 308	1 978	40 248	478	46
599	OTHER STORES . . . . .	101	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	71	29	5 272	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
KENNEBEC COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	906	660	119 901	115 135	12 609	245 098	3 959	781
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	36	28	6 410	6 302	830	16 103	207	22
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	12	10	2 561	2 549	336	6 854	87	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	6	6	366	366	55	1 163	14	3
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	12	8	2 044	1 976	266	4 776	66	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	1 439	1 411	173	3 310	40	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	46	42	13 341	13 285	1 846	39 905	722	31
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	3	3	2 138	2 138	313	6 003	96	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	20	20	5 812	5 812	900	20 592	409	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	19	5 391	5 335	633	13 310	217	22
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	222	130	31 126	28 418	1 908	42 294	662	218
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	109	115	30 089	27 529	1 800	40 242	622	196
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	6	654	550	35	696	12	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	8	6	292	260	65	1 189	24	7
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	79	61	24 154	23 906	2 266	39 660	503	54
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	79	73	7 901	7 669	661	12 637	230	74
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	52	46	7 559	7 397	1 081	20 726	321	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	6	6	1 425	1 425	216	4 103	40	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	19	19	1 805	1 805	258	4 859	100	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	12	1 448	1 448	201	3 785	78	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	7	7	357	357	57	1 074	22	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	12	3 456	3 318	501	9 944	147	5
566	SHOE STORES, . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	42	36	3 884	3 760	466	8 068	123	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	16	16	1 774	1 774	229	3 776	56	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	26	20	2 110	1 986	237	4 292	67	22
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	131	107	4 802	4 520	962	18 562	494	140
5812	EATING PLACES, . . . . .	123	99	4 515	4 233	922	17 813	467	134
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	8	8	287	287	40	749	27	6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	25	23	3 328	3 250	667	11 396	166	17
591	DRUG STORES, . . . . .	24	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	146	104	15 504	15 030	1 571	29 521	454	120
592	LIQUOR STORES, . . . . .	12	12	2 659	2 459	126	2 417	7	7
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	23	9	295	233	26	486	11	25
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	8	6	436	428	64	1 424	27	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	127	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	15	11	2 420	2 352	139	2 889	46	11
597	JEWELRY STORES, . . . . .	11	11	1 665	1 665	221	4 316	68	5
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	41	29	6 527	6 335	824	14 933	190	31
599	OTHER STORES . . . . .	32	24	1 375	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	48	10	1 892	1 598	351	6 226	77	44

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establis- hments	Establish- ments with payroll				
PENOBSCOT COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 101	873	166 324	161 262	17 475	338 159	5 357	919
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	58	50	7 155	7 055	823	14 016	197	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	15	11	2 570	2 534	324	5 152	71	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	6	6	477	477	84	1 304	17	4
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	26	24	2 401	2 341	286	5 178	79	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	11	9	1 707	1 703	129	2 382	30	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	69	65	23 568	23 508	2 854	51 600	925	54
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	3	3	13 434	13 434	1 543	30 893	469	15
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	23	23	6 517	6 517	1 023	14 777	328	15
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	43	39	3 617	3 557	288	5 930	128	39
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	242	162	42 469	39 955	2 563	57 544	899	221
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	222	148	41 913	39 449	2 500	56 370	865	197
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	3	1	165	(7)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	7	7	165	163	19	301	9	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	10	6	226	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .								
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	94	74	34 194	33 444	3 338	61 743	700	57
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	143	127	12 217	11 829	973	18 867	337	145
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	77	65	9 338	9 190	1 216	22 311	369	60
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	15	15	1 885	1 879	240	4 447	58	14
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	25	25	2 484	2 484	479	8 778	145	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	18	18	2 202	2 202	414	7 554	126	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	7	7	282	282	65	1 224	19	5
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	22	14	3 330	3 206	305	5 651	108	15
566	SHOE STORES, . . . . .	12	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	3	3	(0)	(7)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	50	38	4 849	4 805	934	17 643	205	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	27	19	2 751	2 725	524	10 197	114	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	23	19	2 098	2 090	410	7 446	91	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	151	133	6 716	6 552	1 502	31 052	851	152
5812	EATING PLACES, . . . . .	130	114	6 121	5 961	1 419	29 530	806	131
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	21	19	595	591	83	1 522	45	21
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	31	31	3 416	3 416	584	11 665	192	14
591	DRUG STORES, . . . . .	28	28	3 327	3 327	575	11 499	185	11
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	3	3	89	89	9	166	7	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	144	116	19 585	18 823	2 133	40 519	545	115
592	LICQUOR STORES, . . . . .	14	14	3 405	3 405	146	2 768	44	7
593	ANTIQUO STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	9	3	873	685	140	2 828	39	9
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	5	5	358	358	33	745	13	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	463	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	9	9	2 583	2 583	177	2 861	38	4
597	JEWELRY STORES, . . . . .	15	13	1 427	1 413	224	3 946	65	10
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	44	38	9 156	8 894	1 180	23 082	262	32
599	OTHER STORES, . . . . .	43	31	1 320	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	42	12	2 817	2 685	555	11 199	137	34

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	YORK COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 259	933	114 371	108 657	11 460	226 831	3 895	1 162
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	63	39	8 584	8 332	1 246	21 856	272	51
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	20	14	5 320	5 298	814	14 251	179	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	9	7	979	973	145	2 393	27	6
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	24	14	1 441	1 269	176	3 328	45	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	10	4	844	802	111	1 884	21	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	47	41	4 980	4 958	656	12 015	262	36
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	18	18	2 076	2 076	304	5 274	123	16
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	29	23	2 904	2 882	352	6 741	139	20
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	282	182	33 688	30 838	2 013	43 028	725	271
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	232	146	31 707	29 047	1 787	38 667	624	220
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	9	7	873	839	70	1 375	27	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	10	8	395	329	43	555	17	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	12	10	551	249	36	916	21	13
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	19	11	502	374	77	1 515	36	19
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	79	57	21 807	21 317	1 768	37 996	430	59
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	120	110	10 017	9 793	745	14 827	252	128
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	74	66	3 728	3 656	497	8 754	199	61
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	11	11	997	997	153	2 481	48	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	35	31	1 457	1 421	182	3 387	88	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	24	20	1 238	1 202	163	2 905	73	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	11	11	219	219	19	482	15	14
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	11	7	511	475	71	1 172	26	7
566	SHOE STORES, . . . . .	8	8	523	523	68	1 284	22	3
566+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	9	9	240	240	23	430	15	13
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	50	46	4 133	4 031	673	11 504	179	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	27	25	2 310	2 218	409	6 571	98	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	23	21	1 823	1 813	264	4 933	81	16
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	247	203	8 910	8 486	1 797	35 817	925	256
5812	EATING PLACES, . . . . .	225	183	8 467	8 079	1 718	34 306	876	238
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	22	20	443	407	79	1 511	49	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	33	31	3 283	3 253	421	8 749	145	29
591	DRUG STORES, . . . . .	23	21	2 772	2 742	382	7 741	122	17
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	10	10	511	511	39	1 008	23	12
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	239	153	13 873	12 763	1 535	30 012	468	212
592	LIQUOR STORES, . . . . .	9	9	2 569	2 569	112	2 076	29	2
593	ANTIQUO STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	23	7	424	202	51	1 196	20	23
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	4	2	93	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	10	6	349	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	11	7	915	771	61	1 169	18	7
597	JEWELRY STORES, . . . . .	11	9	540	526	56	964	30	10
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	92	60	7 291	6 843	983	18 124	241	77
599	OTHER STORES, . . . . .	79	53	1 692	1 468	222	5 541	112	79
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	25	5	1 368	1 230	109	2 273	38	24

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>PORTLAND</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	753	627	155 494	152 310	18 961	366 168	5 960	535
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	26	22	4 028	3 994	507	9 951	133	10
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	1 883	1 883	165	3 078	38	-
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	7	471	437	65	1 183	16	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	1 674	1 674	277	5 690	79	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	27	28 478	28 478	4 123	78 404	1 484	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	5 771	5 771	1 066	19 022	365	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	168	130	34 913	33 445	2 525	50 224	847	156
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	139	107	33 519	32 135	2 342	46 649	758	129
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	5	178	178	36	663	22	3
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	10	389	389	101	2 074	50	9
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	37	31	31 895	31 595	3 134	53 662	576	20
	GASLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	60	54	5 585	5 305	474	9 238	156	55
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	61	49	8 086	7 772	1 315	31 655	463	45
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	13	3 373	3 213	596	11 010	189	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	2 604	2 604	437	15 566	193	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	1 006	1 404	207	3 630	55	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	47	41	5 787	5 573	992	18 888	227	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	23	3 666	3 514	693	13 111	155	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	20	18	2 121	2 059	299	5 777	72	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	136	122	8 088	7 950	1 898	37 890	933	96
5812	EATING PLACES . . . . .	108	94	7 349	7 211	1 781	35 532	867	69
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	28	28	739	739	117	2 358	66	27
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	28	3 467	3 467	613	11 510	214	19
591	DRUG STORES . . . . .	23	23	3 155	3 155	586	11 051	205	14
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	312	312	27	459	9	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	129	103	20 795	20 523	2 492	49 302	721	81
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	9	518	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	230	230	22	343	6	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	31	25	9 468	9 376	1 095	24 055	275	16
599	OTHER STORES . . . . .	54	46	2 405	2 303	380	6 961	126	40
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	20	4 372	4 208	888	15 444	206	21

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
5812 PART	<u>MAINE</u>								
	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	20	18	777	767	184	3 364	73	14
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	5	3	81	71	11	212	5	5
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	581	581	154	2 795	59	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	6	6	115	115	19	357	9	4
5812 PART	<u>LEWISTON-AUBURN SMSA</u>								
	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5812 PART	<u>PORTLAND SMSA</u>								
	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	4	4	219	219	63	1 171	24	-
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
TOTAL				COMMISSARIES				
MAINE, TOTAL . . . . .	14 511	1 130	370	25 506	7 099	216	49	5 446
AROS TOOK . . . . .	5 540	452	140	10 712	2 700	67	18	2 000
CUMBERLAND . . . . .	3 778	280	101	5 621	1 856	48	8	855
HAMCOCK . . . . .	97	1	3	34	-	-	-	-
PENOBSCOT . . . . .	4 508	358	99	8 337	2 393	101	23	2 591
WASHINGTON . . . . .	248	2	1	18	150	26	-	-
YORK . . . . .	340	37	26	784	-	-	-	-
EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES				
MAINE, TOTAL . . . . .	6 278	726	239	15 889	1 134	188	82	4 171
AROS TOOK . . . . .	2 541	324	102	7 318	299	61	20	1 394
CUMBERLAND . . . . .	1 677	183	69	3 692	245	49	24	1 074
HAMCOCK . . . . .	97	1	3	34	-	-	-	-
PENOBSCOT . . . . .	1 865	216	64	4 827	250	41	12	919
WASHINGTON . . . . .	98	2	1	18	-	-	-	-
YORK . . . . .	-	-	-	-	340	37	26	784

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>1</sup> Revised.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
MAINE, TOTAL . . . . .	11 236	7 736	1 031 037	958 903	97 053	LINCOLN COUNTY . . . . .	337	215	21 589	19 221	1 590
ANDROSCOGGIN COUNTY . . . . .	954	662	97 470	90 582	10 193	OXFORD COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	494	318	41 405	37 715	3 212
AUBURN . . . . .	221	155	27 380	25 896	2 737	MEXICO TOWN . . . . .	37	25	2 802	2 584	178
LEWISTON . . . . .	496	356	55 219	52 353	6 477	NORWAY TOWN . . . . .	77	53	8 303	8 021	679
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	247	141	14 871	12 333	979	RUMFORD TOWN . . . . .	123	91	13 402	12 594	1 203
LIVERMORE FALLS TOWN . . . . .	70	44	5 327	4 615	406	PEMOSCOOT COUNTY . . . . .	1 192	882	136 679	130 359	13 435
ARDOOSTOOK COUNTY . . . . .	1 018	712	101 463	94 885	8 987	BANGOR . . . . .	452	342	72 827	70 565	8 315
PRESQUE ISLE . . . . .	149	123	21 910	21 482	2 175	BREWER . . . . .	86	74	10 155	9 911	839
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	869	589	79 553	73 403	6 812	OLD TOWN . . . . .	87	71	6 647	6 277	827
CARIBOU TOWN . . . . .	137	117	18 888	18 588	2 117	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	567	395	44 050	40 406	3 454
FORT FAIRFIELD TOWN . . . . .	75	53	7 481	6 997	664	DEAR TOWN . . . . .	65	49	5 059	4 821	464
FORT KENT TOWN . . . . .	72	56	7 933	7 517	693	LINCOLN TOWN . . . . .	67	49	7 207	6 781	642
HOULTON TOWN . . . . .	140	106	16 250	15 720	1 465	MILLINOCKET TOWN . . . . .	61	43	7 388	7 140	651
MAOWASKA TOWN . . . . .	76	52	4 782	4 318	380	ORONO TOWN . . . . .	38	32	3 685	3 580	371
VAN BUREN TOWN . . . . .	54	32	4 996	4 476	351	FISCATAQUIS COUNTY <sup>2</sup> . . . . .	216	144	16 130	14 614	1 304
CUMBERLAND COUNTY . . . . .	2 059	1 481	237 278	224 714	25 469	DOVER-FOXCROFT TOWN . . . . .	51	45	6 964	6 670	639
PORTLAND . . . . .	1 021	739	145 000	138 076	17 274	SAGadahoc COUNTY . . . . .	247	159	18 394	17 116	1 730
SOUTH PORTLAND . . . . .	154	104	18 693	17 699	1 607	BATH . . . . .	145	109	13 921	13 153	1 350
WESTBROOK . . . . .	142	102	13 601	13 861	1 284	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	50	4 473	3 953	380
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	742	536	59 964	55 078	5 999	SOMERSET COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	446	296	32 341	29 055	2 465
BRUNSWICK TOWN . . . . .	187	143	24 093	23 097	2 184	FAIRFIELD TOWN . . . . .	57	33	5 225	4 761	302
FRANKLIN COUNTY <sup>3</sup> . . . . .	251	155	16 802	15 202	1 324	HAIRISON TOWN . . . . .	56	36	3 530	2 846	230
FARMINGTON TOWN . . . . .	74	50	7 539	7 169	753	PITTSFIELD TOWN . . . . .	54	40	8 413	8 135	391
HANCOCK COUNTY . . . . .	530	348	36 569	33 483	2 937	SKOWHEGAN TOWN . . . . .	114	88	11 220	10 934	1 069
ELLSWORTH . . . . .	99	75	13 345	13 031	1 192	WALDO COUNTY . . . . .	275	179	17 791	15 415	1 320
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	431	273	23 224	20 452	1 745	BELFAST . . . . .	123	95	10 799	10 211	946
BAR HARBOR TOWN . . . . .	98	80	6 395	6 199	633	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	84	6 992	5 204	374
KENNEBEC COUNTY . . . . .	1 005	679	100 833	94 273	9 388	WASHINGTON COUNTY . . . . .	467	293	29 751	26 085	2 118
AUGUSTA . . . . .	271	191	30 855	29 231	3 112	CALAIS . . . . .	93	71	8 446	8 022	806
GARDNER . . . . .	109	71	10 154	9 370	863	EASTPORT . . . . .	50	28	2 165	1 785	155
HALLOWELL . . . . .	45	27	4 205	3 819	305	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	324	194	19 140	15 278	1 157
WATERVILLE . . . . .	288	212	37 363	35 853	3 855	YORK COUNTY . . . . .	1 365	941	92 831	84 663	8 573
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	292	178	18 226	16 000	1 256	BIDDEFORD . . . . .	293	221	26 662	25 280	2 583
WINSLOW TOWN . . . . .	35	25	2 869	2 757	271	SACO . . . . .	97	69	7 326	6 612	615
KNOX COUNTY . . . . .	370	262	33 737	31 521	3 008	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	975	651	59 443	52 771	5 375
ROCKLAND . . . . .	152	120	18 050	17 414	1 808	KENNEBUNK TOWN . . . . .	72	62	7 166	6 998	726
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	218	142	15 687	14 107	1 200	KITTERY TOWN . . . . .	75	53	7 556	7 102	867
CAMDEN TOWN . . . . .	59	49	7 406	7 078	600	OLD ORCHARD BEACH TOWN . . . . .	134	98	4 257	3 781	347
						SANFORD TOWN . . . . .	177	129	15 859	14 493	1 499

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
There are no cities in this county. Places shown are towns.

(NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		LEWISTON-AUBURN SMSA				PORTLAND SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	763	551	86 413	81 653	1 520	1 082	186 988	(C)
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	35	21	3 100	2 888	64	48	7 100	7 128
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	34	22	9 672	9 450	94	42	22 234	22 030
54	FOOD STORES . . . . .	184	122	22 624	20 556	173	223	47 175	42 917
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	48	40	15 589	15 375	65	49	29 575	29 115
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	64	44	4 874	4 194	134	104	(0)	(0)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	52	46	5 630	5 498	115	91	14 684	14 090
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	49	39	2 785	2 703	89	63	(0)	(0)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	135	101	3 956	3 620	256	216	8 916	8 262
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	1 816	1 816	54	50	5 850	(0)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	103	83	13 391	12 731	237	167	31 409	30 011
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	41	15	1 976	1 712	83	29	4 335	(0)
		LEWISTON-AUBURN SMSA				PORTLAND SMSA			

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ANDROSCOGGIN COUNTY				AROSTOCK COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	964	662	97 470	90 582	1 018	712	101 463	94 885
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	47	29	4 010	3 758	79	61	7 912	7 520
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	52	34	10 643	10 345	87	51	11 919	11 029
54	FOOD STORES . . . . .	242	146	26 645	23 663	252	124	26 188	22 900
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	59	47	16 444	16 194	73	69	20 793	20 639
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	85	53	5 831	4 679	96	78	6 971	6 655
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	62	52	6 956	6 728	96	80	6 022	5 676
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	57	45	3 133	2 989	56	40	3 292	3 084
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	164	122	4 525	4 081	107	93	3 138	2 966
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	22	2 063	2 063	27	27	2 332	2 332
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	128	96	15 203	(D)	124	82	12 081	11 341
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	46	16	2 617	(D)	21	7	815	743
		CUMBERLAND COUNTY				HANCOCK COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 059	1 481	235 104	222 540	530	348	36 569	33 483
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	89	63	10 683	10 225	22	16	1 936	1 898
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	86	68	25 738	25 422	59	29	2 727	1 951
54	FOOD STORES . . . . .	495	311	59 476	54 252	126	84	11 885	11 021
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	101	83	39 615	39 315	25	23	5 516	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	214	170	14 178	12 760	53	31	2 587	2 051
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	137	111	15 955	15 281	28	18	1 085	911
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	107	81	8 187	7 703	19	13	740	688
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	345	285	11 434	10 532	78	60	1 667	1 547
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	62	58	6 762	6 644	15	11	892	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	325	215	37 420	35 390	92	62	7 294	6 960
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	98	36	5 656	5 016	15	1	240	(D)
		KENNEBEC COUNTY				PENOBSCOT COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 005	679	100 803	94 273	1 192	882	136 679	130 359
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	51	37	7 345	7 169	63	55	6 243	6 185
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	52	44	10 160	10 020	77	49	17 856	17 006
54	FOOD STORES . . . . .	268	144	27 763	24 617	296	186	35 631	32 799
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	71	53	15 488	15 234	87	63	24 743	24 289
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	98	80	7 557	7 091	129	115	9 740	9 446
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	64	48	6 911	6 723	81	77	7 852	7 784
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	56	40	3 800	3 482	56	42	4 833	4 673
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	142	100	4 214	3 580	164	134	5 557	5 181
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	27	25	2 228	(D)	40	36	3 254	3 154
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	141	99	14 150	13 404	154	108	18 488	17 810
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	35	9	1 187	(D)	45	17	2 482	2 032
		YORK COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 365	941	92 831	84 663				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	62	42	6 987	6 665				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	65	47	4 977	4 563				
54	FOOD STORES . . . . .	310	206	28 816	26 028				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	68	54	13 562	13 218				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	138	94	8 416	7 066				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	98	74	4 510	4 090				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	77	65	3 250	2 764				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	264	198	7 174	6 478				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	40	38	2 996	(D)				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	210	134	11 636	10 432				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	33	9	507	(D)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
PORTLAND					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 021	739	142 826	135 902
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	32	28	5 032	4 982
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	31	27	20 924	20 836
54	FOOD STORES . . . . .	249	149	31 053	28 029
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	38	24 289	24 111
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	79	63	5 520	4 622
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	91	71	12 451	11 949
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	65	49	5 384	5 062
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	171	141	5 295	5 749
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	33	31	4 072	(0)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	174	120	24 527	23 941
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	50	22	3 309	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

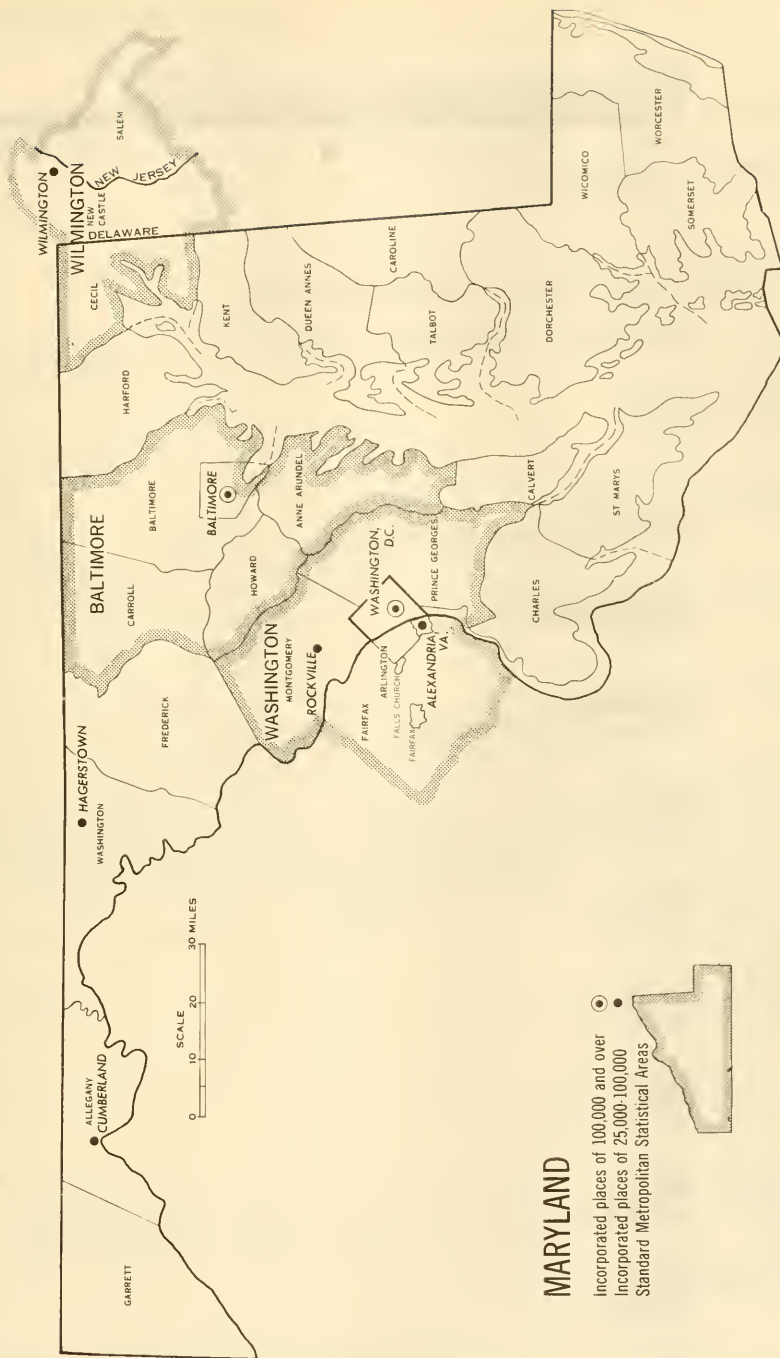
# Maryland

## CONTENTS

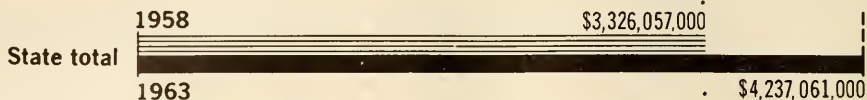
[Page numbers listed here omit the State prefix, 22-, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	12
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	16
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	25
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	27
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	27
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	28
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	28
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	29
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	30









EACH SYMBOL =  
5% CHANGE

## MARYLAND Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS

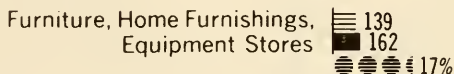
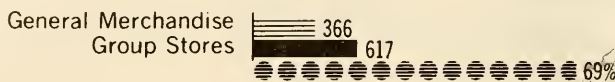
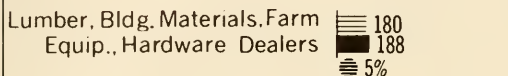


TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	23 901	17 795	4 237 061	4 105 709	26 150	17 422	3 326 057	3 144 379
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	962	772	187 673	183 515	1 168	838	179 571	172 929
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	274	236	108 103	107 235	335	265	109 773	108 539
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	160	110	11 061	10 311	181	113	10 568	9 446
5251	HARDWARE STORES . . . . .	403	303	37 242	34 712	482	318	33 957	30 057
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	125	123	31 267	31 257	170	142	25 273	24 887
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	788	688	616 812	614 882	1 006	604	365 523	355 681
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	70	70	459 861	459 861	43	43	247 872	247 872
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	296	278	91 153	90 869	288	256	68 989	68 023
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	422	340	65 798	64 152	675	305	48 662	39 786
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	5 104	3 002	1 020 560	961 238	6 370	3 194	894 541	816 169
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3 591	2 047	938 555	889 977	4 225	2 131	795 420	736 196
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	303	189	21 259	18 695	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	170	80	6 495	5 023	258	9	10 930	6 752
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	455	197	11 369	6 485	546	186	13 292	7 528
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	585	489	42 882	41 094	740	464	38 499	33 393
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 227	1 017	761 211	756 179	1 147	917	485 635	480 197
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2 677	2 297	284 212	272 152	2 707	2 141	227 158	211 028
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 506	1 350	220 994	217 918	1 639	1 351	182 843	177 609
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	323	283	49 207	48 571	359	299	40 289	38 861
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	517	483	81 732	81 210	555	465	65 426	64 244
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	361	347	69 497	69 201	**	350	**	55 549
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	156	136	12 235	12 009	**	115	**	8 695
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	196	142	31 492	30 506	**	150	**	29 697
566	SHOE STORES . . . . .	365	363	48 823	47 999	361	317	36 041	35 311
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	85	79	9 740	9 632	148	120	9 940	9 496
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 154	884	161 807	157 521	1 191	863	138 862	134 054
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	679	497	105 710	103 266	614	434	83 374	80 844
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	475	387	56 097	54 255	577	429	55 488	53 210
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	5 115	4 265	337 089	324 733	5 478	4 180	281 137	259 511
5812	EATING PLACES . . . . .	3 037	2 631	232 715	227 511	3 223	2 549	175 546	165 608
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 078	1 634	104 374	97 222	2 255	1 631	105 591	93 903
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	846	826	178 278	177 696	832	786	139 943	138 603
591	DRUG STORES . . . . .	772	756	172 008	172 420	764	724	135 180	134 072
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	74	70	5 370	5 276	68	62	4 763	4 531
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	3 231	2 381	353 378	336 086	3 284	2 212	303 618	284 796
592	LIQUOR STORES . . . . .	815	699	108 604	102 540	707	601	79 158	74 862
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	356	178	12 948	11 388	318	170	11 010	9 408
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	114	92	8 481	7 943	112	90	9 412	9 006
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	152	96	9 570	8 362	129	83	7 600	6 750
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	183	159	62 837	62 323	258	208	60 783	59 715
597	JEWELRY STORES . . . . .	262	196	26 986	25 784	309	217	25 541	24 075
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	327	245	66 121	64 785	366	234	65 066	62 670
599	OTHER STORES . . . . .	1 022	716	57 831	53 541	1 085	609	45 048	38 310
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 291	313	115 047	103 189	1 328	336	127 226	113 802

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

†Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	23 901	17 795	4 237 061	4 105 709	503 698	9 835 997	157 289	19 939
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	962	772	187 673	183 515	23 570	437 997	5 535	686
521	( LUMBER YARDS . . . . .	142	136	76 132	76 008	9 657	170 630	2 034	48
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	132	100	31 971	31 227	3 972	78 525	893	79
523	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	26	18	2 937	2 857	577	10 673	117	22
524	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	124	86	7 124	6 496	1 117	21 631	250	7
525	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	10	6	1 000	958	220	3 566	27	7
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	403	303	37 242	34 712	4 761	92 787	1 447	359
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	125	123	31 267	31 257	3 266	60 185	767	101
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	788	688	616 812	614 882	87 067	1 741 126	32 865	485
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	70	70	459 861	459 861	65 089	1 309 946	23 668	3
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	296	278	91 153	90 869	14 316	268 502	6 627	157
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	351	289	61 107	59 737	7 131	150 739	2 340	271
	( DRY GOODS STORES . . . . .	48	38	3 823	3 637	430	9 969	187	32
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	23	13	868	778	101	1 970	43	22
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	5 104	3 002	1 020 560	961 238	80 105	1 566 749	23 460	4 539
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3 591	2 047	938 555	889 977	70 656	1 383 896	19 628	3 252
542	( MEAT MARKETS . . . . .	200	142	16 757	14 787	1 399	26 216	635	219
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	103	47	4 502	3 872	397	7 418	157	113
544	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	170	80	6 495	5 023	356	6 825	169	181
545	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	455	197	11 369	6 485	858	18 050	509	372
546	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	181	165	19 075	18 741	1 868	35 342	746	51
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	297	259	17 775	17 261	4 012	78 427	1 574	253
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	190	172	12 020	11 744	3 200	62 307	1 235	201
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	107	87	5 795	5 517	812	16 120	359	92
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	40	40	4 989	4 338	6	6 416	146	89
	( OTHER . . . . .	20	16	1 047	1 003	221	4 169	76	13
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 227	1 017	761 211	756 179	72 788	1 371 286	13 480	792
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	386	386	634 402	634 402	59 530	1 113 506	10 440	144
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	311	311	517 705	517 705	48 299	893 733	8 503	121
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	28	28	20 390	20 390	2 662	52 615	477	8
552	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	47	47	96 307	96 307	8 569	167 158	1 460	15
553	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	397	255	53 585	50 027	4 014	83 602	889	358
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	234	202	36 249	35 757	5 561	108 066	1 261	157
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	65	65	11 662	11 662	1 494	30 007	469	25
	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	145	109	25 313	24 331	2 189	36 105	421	108
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	87	61	13 638	13 202	1 412	22 530	257	70
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	49	41	10 635	10 157	682	11 955	146	30
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	7	1 040	972	95	1 620	18	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	2 677	2 297	284 212	272 152	26 222	526 278	8 874	2 774
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 566	1 350	220 994	217 918	31 300	584 100	10 257	914
561, 567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	323	283	49 207	48 571	7 459	140 960	1 975	230
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	285	269	48 333	47 935	7 329	137 446	1 937	192
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	38	14	874	636	130	3 514	38	38
562-3, 568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	517	483	81 732	81 210	11 801	218 297	4 259	285
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	361	347	69 497	69 201	10 083	187 308	3 630	190
563, 568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	156	136	12 235	12 009	1 718	30 989	629	95
563	( MILLINERY STORES . . . . .	37	36	1 473	1 459	238	4 224	110	17
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	15	11	820	784	123	2 183	43	10
	( HOSIERY STORES . . . . .	7	5	339	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	71	67	7 178	(D)	(D)	7 791	(D)	(D)
	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	26	18	2 425	2 305	430	7 091	90	15
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	196	142	31 492	30 506	4 148	78 403	1 542	147
566	( SHOE STORES . . . . .	385	363	48 823	47 999	6 975	128 614	2 056	169
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	32	26	3 029	3 029	12	12 011	153	3
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	72	72	11 143	11 143	1 810	34 462	518	27
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	21	21	1 937	1 937	322	6 640	78	9
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	260	238	32 714	31 890	4 223	75 501	1 307	130
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	76	74	9 284	9 228	873	17 108	401	74
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	5	456	404	44	718	24	9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establis- hments	Establis- hments with payroll				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 154	884	161 807	157 521	24 786	488 594	5 630	767
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	679	497	105 710	103 266	17 162	344 931	3 894	455
5712	FURNITURE STORES . . . . .	443	321	82 276	80 644	13 392	267 676	2 966	278
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	86	78	13 947	13 701	2 242	48 059	456	45
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	69	53	4 381	4 123	786	15 394	233	55
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	33	11	1 698	1 504	227	3 884	71	31
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	48	34	3 408	3 294	515	9 918	168	46
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	233	191	36 528	35 796	4 785	90 688	1 015	131
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	122	110	10 094	9 402	1 475	27 653	344	96
5733	MUSIC STORES . . . . .	120	86	9 475	9 057	1 364	25 322	377	85
	RECORD SHOPS . . . . .	43	33	2 695	2 577	329	6 062	106	28
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	77	53	6 780	6 480	1 035	19 260	271	57
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	5 115	4 265	337 089	324 733	70 579	1 384 944	31 074	4 452
5812	EATING PLACES . . . . .	3 037	2 631	232 715	227 511	55 365	1 081 351	24 675	2 545
	RESTAURANTS, LUNCHEON- CAFETERIAS . . . . .	2 021	1 777	160 075	156 379	37 752	744 307	17 328	1 788
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	144	138	17 294	17 222	6 142	104 584	1 950	45
	CATERERS . . . . .	767	623	44 060	42 656	8 529	167 094	4 216	636
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	105	93	11 286	11 214	2 942	64 966	1 181	76
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 078	1 634	104 374	97 222	15 214	303 593	6 399	1 907
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	846	826	178 278	177 696	26 164	499 056	9 281	573
591	DRUG STORES . . . . .	772	756	172 908	172 420	25 548	485 255	8 971	504
	PROPRIETARY STORES . . . . .	74	70	5 370	5 276	616	13 801	310	69
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	3 231	2 381	353 378	336 686	39 510	766 300	11 354	2 764
592	LIQUOR STORES . . . . .	815	699	108 604	102 540	8 103	155 773	2 791	683
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	356	178	12 948	11 388	2 094	41 543	660	350
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	126	18	1 629	655	76	1 298	30	139
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	230	160	11 319	10 733	2 018	40 245	630	211
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	114	92	8 481	7 943	1 104	22 059	447	101
5942	BOOK STORES . . . . .	49	37	3 351	3 143	433	8 771	163	34
5943	STATIONERY STORES . . . . .	65	55	5 130	4 800	671	13 288	284	67
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	152	96	9 570	8 382	1 005	19 569	291	143
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	134	88	8 999	7 903	932	17 982	266	125
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	18	8	571	479	73	1 587	25	18
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	125	105	48 357	47 983	3 444	61 362	833	93
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	38	34	11 322	11 182	683	14 329	173	27
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	20	20	3 158	3 158	471	8 573	95	17
5972	JEWELRY STORES . . . . .	262	196	26 986	25 784	4 396	83 582	1 165	199
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	327	245	66 121	64 785	9 014	179 653	2 124	220
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	49	39	5 689	5 625	878	17 498	244	41
	ICE DEALERS . . . . .	50	20	1 290	874	121	2 683	45	49
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	170	132	45 234	44 494	5 408	107 221	1 271	113
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	58	54	13 908	13 792	2 607	52 251	564	17
5992	FLORISTS . . . . .	239	163	11 521	10 683	2 313	43 065	752	250
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	27	17	2 223	2 023	220	3 958	70	18
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	78	44	3 352	2 754	218	4 266	150	78
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	37	31	5 678	5 402	642	11 964	166	22
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	157	103	5 583	5 055	623	12 454	277	163
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	178	162	9 523	9 247	2 766	50 505	508	139
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	15	11	1 034	918	171	2 981	43	11
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	9	9	1 200	1 200	212	3 907	75	10
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	56	44	9 522	9 300	828	22 965	353	40
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	21	15	832	794	95	1 770	33	22
	PET SHOPS . . . . .	22	12	666	546	2	2 210	44	21
	OTHER . . . . .	183	105	6 697	5 619	1 013	19 812	304	157
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 291	313	115 047	103 189	21 607	469 567	5 479	1 193
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	49	29	28 315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	196	74	32 207	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 046	210	54 525	48 807	9 986	198 154	1 993	994

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (HA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building mats, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales
1	MARYLAND, TOTAL . . . . .	23 901	17 795	4 237 061	4 105 709	503 698	9 835 997	157 289	19 939	962	187 673	788	616 812
2	ALLEGANY COUNTY . . . . .	869	639	114 241	109 671	12 537	249 849	4 132	808	35	5 794	34	17 371
3	CUMBERLAND . . . . .	439	353	71 634	69 776	8 191	163 426	2 633	390	24	4 810	15	10 378
4	FROSTBURG . . . . .	117	75	10 298	9 556	1 103	20 241	373	116	4	81	3	974
5	WESTERNPORT . . . . .	29	23	4 034	3 826	373	7 232	111	27	1	(D)	-	-
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	284	188	28 275	26 513	2 870	58 950	1 015	275	6	(D)	16	6 019
7	ANNE ARUNDEL COUNTY . . . . .	1 398	1 086	267 644	259 974	32 096	621 644	10 001	1 114	57	10 549	50	50 523
8	ANNAPOLIS . . . . .	318	270	69 129	67 823	8 232	158 999	2 515	260	11	2 071	12	9 569
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 080	816	198 515	192 151	23 864	462 645	7 486	854	46	7 878	38	40 954
10	BALTIMORE . . . . .	8 661	6 291	1 316 945	1 268 191	176 280	3 469 749	57 193	7 485	226	27 180	220	219 548
11	BALTIMORE COUNTY . . . . .	2 800	2 218	577 992	565 150	67 566	1 318 368	22 562	2 191	117	20 774	96	94 230
12	CALVERT COUNTY . . . . .	136	102	14 425	13 449	1 392	26 565	470	134	9	1 281	10	994
13	CAROLINE COUNTY . . . . .	243	141	19 822	17 692	1 736	34 014	576	232	18	2 335	8	839
14	CARROLL COUNTY . . . . .	588	348	64 482	59 640	6 317	121 213	1 989	519	39	6 410	18	2 811
15	WESTMINSTER . . . . .	148	120	27 076	26 270	2 948	53 500	929	110	14	2 693	3	1 427
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	460	228	37 406	33 370	3 369	67 713	1 060	409	25	3 717	15	1 384
17	CECIL COUNTY . . . . .	399	299	44 622	42 678	4 238	79 481	1 390	389	27	4 666	12	2 650
18	ELKTON . . . . .	117	95	21 107	20 515	1 977	36 856	627	114	5	(D)	1	850
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	282	204	23 515	22 163	2 261	42 625	763	275	22	(D)	8	760
20	CHARLES COUNTY . . . . .	320	264	46 859	45 435	5 571	110 814	1 887	290	16	4 364	12	1 861
21	DORCHESTER COUNTY . . . . .	268	172	30 501	27 715	3 087	55 496	908	243	17	3 326	10	3 818
22	CAMBRIDGE . . . . .	163	123	23 936	22 322	2 622	46 892	746	139	9	2 052	8	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	49	6 565	5 393	465	8 604	162	104	8	1 274	2	(D)
24	FREDERICK COUNTY . . . . .	673	515	92 751	88 523	9 911	188 884	3 169	597	33	10 737	35	8 181
25	BRUNSWICK . . . . .	45	37	4 805	4 771	5 447	10 179	186	38	4	342	1	(D)
26	FREDERICK . . . . .	358	306	61 960	60 692	7 346	140 906	2 294	293	17	4 717	14	7 016
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	270	172	25 986	23 060	2 018	37 799	689	266	12	5 678	20	(D)
28	GARRETT COUNTY . . . . .	209	125	20 736	19 322	1 987	38 303	672	195	5	1 295	10	603
29	HARFORD COUNTY . . . . .	591	423	87 510	83 754	8 945	169 726	2 669	562	34	7 020	19	3 483
30	ABERDEEN . . . . .	89	81	20 145	19 743	2 145	40 561	622	76	3	1 298	4	451
31	BEL AIR . . . . .	108	96	30 602	30 190	3 212	58 012	819	91	12	2 358	4	1 540
32	HAYDE DE GRACE . . . . .	107	85	12 872	12 632	1 320	25 075	475	104	3	197	4	442
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	287	161	23 891	21 189	2 268	46 078	753	291	16	3 167	7	1 050
34	HOWARD COUNTY . . . . .	272	190	38 584	36 530	4 005	81 148	1 208	228	7	1 437	10	1 303
35	KENT COUNTY . . . . .	202	140	22 521	21 101	2 060	41 598	648	173	13	2 572	9	1 215
36	CHESTERTOWN . . . . .	96	76	14 831	14 463	1 421	28 569	421	70	7	1 741	5	889
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	64	7 690	6 638	6 339	13 029	227	103	6	831	4	326
38	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	1 631	1 343	583 464	578 810	67 610	1 311 228	17 880	1 050	83	30 399	57	93 659
39	GAITHERSBURG . . . . .	46	40	10 028	9 936	928	19 537	284	36	5	1 660	2	(D)
40	ROCKVILLE . . . . .	186	156	74 747	74 057	8 194	158 514	2 277	104	9	6 114	9	5 416
41	TAKOMA PARK (PART) . . . . .	38	24	5 369	5 213	553	10 306	148	35	4	-	-	-
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 361	1 123	493 320	489 604	57 935	1 122 871	15 171	875	69	22 625	46	(D)
43	PRINCE GEORGES COUNTY . . . . .	1 805	1 541	512 221	506 661	58 694	1 167 130	17 545	1 200	85	17 573	65	77 411
44	BLADENSBURG . . . . .	53	49	13 475	13 445	1 565	29 239	428	30	5	1 208	2	(D)
45	BRENTWOOD . . . . .	25	19	8 031	7 785	1 107	21 438	220	13	-	-	-	-
46	CAPITOL HEIGHTS . . . . .	28	14	2 553	2 097	260	4 640	68	29	1	(D)	2	(D)
47	CARROLLTON . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
48	CHEVERLY . . . . .	14	6	497	469	102	1 619	36	11	-	-	-	-
49	COLLEGE PARK . . . . .	82	78	24 418	24 224	2 927	63 729	812	57	4	394	2	(D)
50	DISTRICT HEIGHTS . . . . .	9	7	620	614	67	1 664	38	8	-	-	-	-
51	FOREST HEIGHTS . . . . .	6	6	1 093	1 093	175	3 362	53	3	-	-	-	-
52	GREENBELT . . . . .	14	12	6 083	6 045	539	11 697	198	8	-	-	1	(D)
53	HYATTSVILLE . . . . .	76	94	50 394	50 050	5 416	103 433	1 010	60	4	570	-	-
54	LAUREL . . . . .	122	104	31 959	31 715	3 673	70 416	1 001	86	5	1 238	5	1 638
55	MT. RAINIER . . . . .	22	16	2 594	2 542	282	5 298	84	13	1	(D)	2	(U)
56	RIVERDALE . . . . .	52	44	12 168	12 082	1 297	24 942	379	34	4	301	-	-
57	SEAT PLEASANT . . . . .	28	24	11 087	11 043	1 108	20 345	305	20	1	(D)	1	(D)
58	TAKOMA PARK (PART) . . . . .	14	14	8 403	8 397	854	16 135	228	4	1	(D)	-	-
59	UNIVERSITY PARK . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 239	1 069	336 990	333 204	39 150	785 666	12 642	821	59	12 308	50	74 215
61	QUEEN ANNES COUNTY . . . . .	170	104	15 199	13 627	1 331	24 482	431	160	11	2 788	11	943
62	ST. MARYS COUNTY . . . . .	335	227	37 956	35 720	3 788	74 424	1 171	288	15	2 919	23	3 293
63	SOMERSET COUNTY . . . . .	256	142	19 862	17 146	1 322	25 251	479	268	10	929	7	856
64	CRISTFIELD . . . . .	60	46	9 862	9 350	505	9 669	197	108	3	227	3	476
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	158	82	13 780	11 796	817	15 582	282	160	7	702	4	380
66	TALBOT COUNTY . . . . .	280	204	53 300	51 636	4 948	91 060	1 360	256	16	2 349	14	1 704
67	EASTON . . . . .	153	131	43 954	43 644	4 754	75 770	1 122	129	9	1 745	7	1 350
68	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	73	9 346	7 992	785	15 290	238	127	7	604	7	354

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Takoma Park is in Montgomery and Prince Georges counties.



## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group - continued																		
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		Line number
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
5 104	1 020 560	1 227	761 211	2 677	284 212	1 506	220 994	1 154	161 807	5 115	337 089	846	178 278	3 231	353 378	1 291	115 047	1
191	32 141	65	18 994	105	8 216	59	8 948	41	4 745	191	5 868	25	4 000	108	7 200	15	964	2
87	15 997	41	15 021	38	3 201	36	7 240	29	4 715	73	2 605	17	2 822	70	4 756	9	629	3
21	2 864	7	2 396	15	939	8	621	5	354	33	612	4	377	17	1 080	-	-	4
10	2 677	2	(0)	14	1 489	1	(0)	-	-	8	318	1	(0)	2	(0)	-	-	5
73	10 603	15	(0)	4	3 587	14	(0)	7	216	77	2 333	3	(0)	19	(0)	6	335	6
240	63 082	79	45 807	204	20 649	77	10 317	56	7 098	341	25 462	54	10 578	172	17 829	68	5 750	7
15	15 024	18	16 023	34	3 763	17	2 438	17	3 045	63	4 414	16	3 496	60	6 791	10	1 895	8
190	48 058	61	29 784	177	18 211	43	6 554	39	4 053	278	21 048	38	7 082	112	11 038	58	3 855	9
2 304	269 561	275	229 761	560	63 199	588	80 457	362	65 400	2 174	135 624	358	59 065	1 154	108 380	440	58 770	10
436	163 966	143	81 592	405	45 850	176	28 842	146	17 930	566	48 902	114	27 344	385	35 123	216	13 439	11
33	3 963	9	3 461	18	1 262	4	227	3	120	30	1 213	3	(0)	16	1 670	1	(0)	12
62	5 802	22	2 714	27	1 303	12	656	11	627	27	683	7	524	37	4 012	12	327	13
109	16 039	37	12 235	74	5 578	16	2 158	29	2 347	73	2 953	12	2 040	85	9 451	96	2 490	14
24	7 761	11	6 352	15	1 665	10	1 859	10	928	25	1 124	4	1 154	22	1 312	2	(0)	18
85	8 278	26	5 883	59	3 910	6	2 299	19	1 419	48	1 799	8	886	63	8 327	86	1 504	16
64	10 253	37	9 955	68	5 718	12	737	11	902	106	4 846	12	924	35	3 091	15	880	17
17	4 981	12	4 334	21	2 307	8	661	5	548	28	1 484	2	(0)	13	312	2	(0)	18
47	5 272	25	5 621	47	3 411	4	76	6	360	78	3 362	10	(0)	22	1 779	13	(0)	19
55	10 938	22	9 524	49	5 376	7	446	6	444	100	7 983	9	1 268	41	4 629	3	26	20
84	9 399	17	4 897	28	1 646	24	1 356	10	953	38	1 231	7	767	26	2 690	7	418	21
35	5 648	14	(0)	17	1 170	21	1 276	10	953	21	826	5	(0)	20	2 578	3	(0)	22
49	3 751	3	(0)	11	476	3	80	-	-	17	405	2	(0)	6	112	4	(0)	23
125	21 968	47	16 107	78	6 200	43	4 537	36	4 971	112	5 016	14	2 840	121	10 819	29	1 375	24
7	1 331	2	(0)	4	155	2	(0)	2	(0)	4	62	2	(0)	10	1 074	7	139	25
49	15 668	32	11 280	43	3 331	37	4 232	25	3 425	66	3 033	8	2 406	56	5 990	11	862	26
69	4 969	13	(0)	31	2 714	4	(0)	9	(0)	42	1 921	4	(0)	55	3 755	11	374	27
55	5 569	21	6 258	28	1 160	6	741	8	882	47	1 166	4	(0)	23	2 369	2	(0)	28
84	21 050	49	20 600	95	7 690	30	3 292	30	3 894	93	4 885	17	2 506	86	9 274	54	3 816	29
6	4 212	9	5 000	14	1 406	5	582	4	376	20	1 700	3	338	16	3 432	5	1 350	30
10	8 325	9	8 943	15	1 408	12	1 909	9	2 031	13	663	3	(0)	20	1 862	1	(0)	31
17	4 772	5	1 398	15	9 045	9	669	10	473	17	632	6	884	11	997	10	1 403	32
51	3 741	26	5 259	51	3 831	4	132	7	1 014	43	1 890	5	(0)	39	3 023	38	(0)	33
52	9 560	25	12 240	47	3 737	7	426	3	383	64	4 034	9	1 492	31	3 239	17	733	34
51	6 094	10	2 773	18	1 179	8	664	11	565	34	1 067	3	(0)	44	5 955	1	(0)	35
19	3 958	7	2 283	7	627	8	664	6	421	15	414	2	(0)	20	(0)	-	-	36
32	2 136	3	490	11	552	-	-	5	144	19	653	1	(0)	24	(0)	1	(0)	37
222	137 717	87	131 831	197	35 949	140	31 388	143	23 364	274	28 271	64	24 945	258	33 765	106	12 176	38
12	3 269	4	1 868	6	657	1	(0)	2	(0)	8	533	1	(0)	3	1 246	2	(0)	39
19	19 866	18	20 225	17	3 494	18	2 970	15	4 564	29	2 949	7	2 978	24	5 341	11	830	40
1	1 466	1	(0)	6	893	-	-	7	292	6	89	2	(0)	5	330	2	(0)	41
272	113 116	64	(0)	168	30 905	121	(0)	119	(0)	231	24 700	54	21 423	226	26 848	91	11 296	42
300	152 084	107	86 545	295	40 620	122	23 099	91	10 445	320	34 879	72	27 581	251	33 596	97	8 388	43
6	5 081	3	(0)	10	1 302	3	346	8	863	5	485	2	(0)	8	711	1	(0)	44
4	1 407	5	3 889	3	335	-	-	1	(0)	7	1 696	-	-	3	251	2	(0)	45
12	1 229	-	-	2	(0)	-	-	2	(0)	4	(0)	1	(0)	2	(0)	-	(0)	46
1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47
7	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	4	313	-	-	3	154	6	(0)	48
2	(0)	6	(0)	15	2 124	8	765	4	249	18	2 524	3	(0)	14	2 249	1	(0)	49
1	(0)	-	-	1	(0)	1	(0)	1	(0)	2	(0)	-	-	-	-	2	(0)	50
5	(0)	-	-	2	(0)	-	-	-	-	3	567	-	-	-	-	-	-	51
19	3 479	11	38 985	10	1 435	4	1 040	6	225	16	1 489	3	(0)	18	1 626	3	(0)	52
12	7 739	17	11 104	12	1 813	10	1 498	11	830	19	1 710	4	1 639	20	2 673	7	77	54
10	1 534	-	-	-	-	-	-	1	(0)	1	(0)	1	(0)	1	(0)	5	157	55
10	4 642	3	(0)	9	1 881	-	-	-	-	12	741	2	(0)	5	1 112	7	107	56
6	7 463	2	(0)	9	898	-	-	-	-	4	357	2	(0)	3	(0)	-	-	57
5	(0)	-	-	2	(0)	-	-	2	(0)	1	(0)	1	(0)	2	(0)	-	-	58
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	-	-	59
200	102 083	59	17 720	217	28 760	96	(0)	53	7 246	222	24 444	52	19 981	170	23 567	61	(0)	60
27	2 594	7	1 168	29	2 102	4	104	6	288	27	662	4	301	31	3 467	13	782	61
62	9 537	24	8 170	39	3 060	21	1 371	17	2 412	86	3 551	4	1 099	27	2 246	17	298	62
99	6 133	17	2 649	31	1 617	9	597	9	579	29	682	6	640	29	4 785	10	395	63
39	2 546	6	734	9	376	5	295	5	210	8	168	3	328	12	431	5	291	64
60	3 587	11	1 915	22	1 241	4	302	4	369	21	514	3	312	17	4 354	5	104	65
44	8 257	18	7 801	42	2 331	26	2 996	15	1 824	35	1 231	7	1 687	54	22 766	9	354	66
18	6 123	13	6 837	18	1 289	24	(0)	11	987	15	946	5	(0)	31	20 259	2	(0)	67
26	2 134	5	964	24	1 042	2	(0)	4	837	20	285	2	(0)	23	2 507	7	(0)	68

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)					(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	WASHINGTON COUNTY. . . . .	893	637	129 659	123 877	15 029	284 873	4 756	750	46	11 848	26	18 909	
2	HAGERSTOWN . . . . .	496	394	87 540	85 572	11 295	215 014	3 513	376	21	4 738	12	17 636	
3	REMAINDER OF COUNTY. . . .	397	243	42 119	38 305	3 734	69 859	1 243	374	25	7 110	14	1 273	
4	WICOMICO COUNTY. . . . .	493	333	83 454	79 366	9 130	173 567	2 769	415	21	5 646	12	8 611	
5	SALISBURY. . . . .	296	248	66 745	65 607	8 042	152 369	2 421	219	13	3 972	10	(D)	
6	REMAINDER OF COUNTY. . . .	197	85	16 709	13 759	1 088	21 198	348	196	8	1 674	2	(D)	
7	WORCESTER COUNTY. . . . .	409	311	42 311	40 131	4 118	77 130	1 424	392	24	3 482	20	1 996	
8	POCOMOKE CITY. . . . .	75	63	11 022	10 742	947	17 199	329	65	3	(D)	1	(D)	
9	REMAINDER OF COUNTY. . . .	334	248	31 289	29 389	3 171	59 931	1 095	327	19	(D)	19	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
193	26 828	52	21 346	106	10 605	55	6 916	58	5 720	179	8 681	19	3 548	117	12 259	42	2 999	1
80	15 178	28	16 688	47	5 374	47	5 955	30	3 479	105	4 796	14	3 082	82	7 951	30	2 663	2
113	11 650	24	4 658	59	5 231	8	961	28	2 241	74	3 885	5	466	35	4 308	12	336	3
131	18 795	32	17 838	78	5 135	36	8 843	35	4 014	69	3 533	13	2 639	53	7 875	13	525	4
48	11 933	23	15 052	44	3 512	34	(0)	28	3 691	43	3 000	10	2 507	41	5 478	2	(0)	5
83	6 862	9	2 786	34	1 623	2	(0)	7	323	26	533	3	132	12	2 397	11	(0)	6
81	9 230	25	6 945	56	4 030	24	1 876	17	1 900	100	4 696	9	1 147	47	6 888	8	121	7
11	2 356	7	2 450	10	1 136	12	1 085	8	284	8	393	1	(0)	10	1 825	4	75	8
70	6 874	18	4 495	46	2 894	12	791	9	1 616	92	4 303	6	(0)	37	5 063	4	46	9

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>BALTIMORE SMSA</b>		Consists of Baltimore city and Anne Arundel, Baltimore, Carroll, and Howard Counties, Md							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	13 719	10 133	2 265 647	2 189 485	286 264	5 612 122	92 953	11 537
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	446	328	66 350	63 638	8 696	162 869	2 073	344
521	( LUMBER YARDS . . . . .	51	51	26 289	26 289	3 509	61 744	730	14
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	70	46	12 522	11 946	1 779	34 490	385	45
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	54	38	2 383	2 105	373	7 411	86	27
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	240	164	18 382	16 566	2 249	46 382	714	234
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	22	6 020	6 020	651	10 345	133	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	394	336	368 415	367 419	56 868	1 134 650	22 282	204
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	40	40	290 575	290 575	45 239	909 469	17 346	2
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	144	130	46 509	46 255	7 691	161 486	3 612	69
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	180	150	29 783	29 221	3 768	80 101	1 257	106
	( DRY GOODS STORES . . . . .	17	11	1 216	1 106	133	2 811	53	14
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	13	5	332	258	37	783	14	13
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	3 141	1 849	522 208	486 946	41 503	797 837	12 665	2 857
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2 009	1 165	463 204	436 712	34 876	671 916	10 003	1 863
542	( MEAT MARKETS . . . . .	171	125	14 757	13 305	1 251	22 944	385	190
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	67	39	3 832	3 466	374	6 812	140	69
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	127	55	4 625	3 367	226	4 120	105	137
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	336	114	7 741	3 511	472	10 808	293	289
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	109	95	9 227	8 955	998	19 383	432	34
	( RETAIL BAKERIES . . . . .	226	198	13 566	13 206	2 920	54 690	1 125	186
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	128	116	8 035	7 867	2 134	39 729	795	141
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	98	82	5 531	5 339	786	14 961	326	45
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	80	48	4 546	3 758	277	5 189	145	78
	( OTHER . . . . .	14	10	710	666	109	1 975	37	11
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	559	457	381 635	379 089	36 303	683 978	6 641	351
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	133	133	317 285	317 285	29 124	549 106	5 063	29
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	104	104	247 083	247 083	22 470	416 546	3 968	24
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	11 508	11 508	1 579	26 806	257	3
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	18	18	58 694	58 694	5 075	105 754	838	2
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	227	157	28 544	26 586	2 279	43 486	482	212
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	111	95	16 603	16 349	844	55 529	648	63
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	28	28	6 534	6 534	888	17 724	243	4
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	60	44	12 669	12 335	1 168	18 133	205	43
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	33	23	5 855	5 749	713	10 910	122	23
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	22	18	6 364	6 204	416	6 648	77	15
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	3	450	382	39	575	6	5
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 290	1 148	139 013	134 599	12 572	252 854	4 197	1 329
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	864	758	122 200	120 248	18 395	345 155	5 918	528
561, 567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	206	172	29 973	29 403	4 906	92 083	1 265	148
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	175	161	29 297	28 947	4 809	89 246	1 234	116
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	31	11	676	456	97	2 837	31	32
562-3, 568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	295	273	44 631	44 367	6 921	129 269	2 479	158
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	194	188	36 757	36 703	5 759	108 405	2 091	95
563, 568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	101	85	7 834	7 644	1 162	20 864	388	63
563	( MILLINERY STORES . . . . .	23	21	1 047	1 041	167	3 036	75	10
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	9	7	593	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( HOSIERY STORES . . . . .	7	5	339	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	39	37	3 503	3 499	455	7 950	179	30
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	23	15	2 352	2 232	406	7 361	82	14
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	100	72	15 728	15 312	2 117	40 522	800	75
566	( SHOE STORES . . . . .	222	204	26 135	25 485	3 879	72 147	1 119	108
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	25	25	2 299	2 299	534	10 302	130	2
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	43	43	7 601	7 601	1 318	25 540	372	13
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	10	10	985	(0)	125	2 335	(0)	6
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	144	126	15 250	14 600	1 902	33 970	587	87
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	35	35	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>BALTIMORE SMSA—Continued</b>									
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	596	446	93 158	90 682	13 973	278 678	3 172	393
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	367	271	62 426	61 024	10 236	210 061	2 340	241
5712	FURNITURE STORES . . . . .	230	166	49 500	48 490	8 128	165 832	1 808	139
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	43	41	7 063	7 025	1 165	25 673	237	20
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	36	32	2 503	2 387	480	9 929	142	26
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	21	5	868	702	99	1 456	29	22
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	27	2 492	2 420	364	7 171	124	34
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	106	80	20 535	20 087	2 269	42 854	485	52
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	55	49	5 135	4 721	694	11 927	147	45
5733	MUSIC STORES . . . . .	68	46	5 062	4 820	774	13 836	200	55
	RECORD SHOPS . . . . .	26	20	1 514	1 452	191	3 482	63	21
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	42	26	3 548	3 368	583	10 354	137	34
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	3 218	2 742	216 945	209 839	45 476	891 995	19 887	2 758
5812	EATING PLACES . . . . .	1 728	1 510	137 118	134 640	33 623	656 581	14 918	1 409
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	1 101	991	88 966	87 410	21 161	422 709	9 849	967
	CAFETERIAS . . . . .	119	113	13 910	13 838	5 086	84 641	1 585	37
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	442	380	26 946	26 152	5 461	106 491	2 663	359
	CATERERS . . . . .	66	56	7 296	7 240	1 918	42 740	821	46
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 490	1 232	79 827	75 199	11 853	235 414	4 969	1 349
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	547	529	100 519	99 953	14 228	274 342	5 494	399
591	DRUG STORES . . . . .	517	501	97 901	97 413	13 987	268 834	5 354	373
	PROPRIETARY STORES . . . . .	30	28	2 618	2 540	241	5 508	140	26
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 627	1 331	174 022	164 196	21 482	413 688	6 179	1 586
592	LIQUOR STORES . . . . .	508	438	63 119	59 515	4 892	92 673	1 706	436
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	209	119	8 717	7 851	1 578	31 172	473	202
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	58	8	792	248	34	566	12	65
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	151	111	7 925	7 603	1 544	30 606	461	137
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	76	62	4 288	3 888	586	11 993	231	70
5942	BOOK STORES . . . . .	33	27	1 691	1 569	240	5 281	96	21
5943	STATIONERY STORES . . . . .	43	35	2 537	2 289	346	6 742	135	49
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	76	48	4 698	4 086	464	8 726	128	77
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	66	44	4 500	3 938	438	8 166	120	68
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	198	150	26	860	8	9
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	44	32	8 614	8 322	728	13 667	191	35
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	5	878	878	89	1 597	19	2
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	10	900	900	138	2 547	36	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	141	99	17 288	16 552	2 944	55 093	737	103
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	174	114	33 412	32 044	4 509	90 340	1 086	131
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	25	17	3 639	3 585	584	11 529	153	18
	ICE DEALERS . . . . .	38	14	820	628	85	1 593	27	34
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	103	75	25 096	24 574	3 141	63 650	773	77
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	8	8	3 857	3 857	699	13 568	133	2
5992	FLORISTS . . . . .	144	88	6 311	5 697	1 250	22 227	401	151
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	22	14	1 640	1 466	155	2 878	50	15
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	29	17	827	657	50	945	26	26
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	22	16	3 532	3 256	396	7 140	99	14
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	81	53	2 339	2 045	247	4 748	116	77
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	107	93	5 877	5 651	1 877	34 793	343	86
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	6	551	511	21	1 671	21	6
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	7	1 065	1 065	189	3 287	66	9
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	26	24	4 269	4 257	433	10 623	172	16
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	14	8	569	531	58	1 065	22	14
	PET SHOPS . . . . .	18	8	477	357	66	1 614	35	17
	OTHER . . . . .	106	70	4 711	4 169	738	14 889	221	89
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	837	209	81 182	72 906	16 768	376 076	4 445	788
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	18	10	22 088	22 026	7 526	182 605	2 522	12
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	137	47	22 887	20 831	2 341	49 388	456	122
536	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	682	152	36 807	30 049	6 901	144 083	1 467	654

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	WASHINGTON, D.C.-MD.-VA, SMSA	Consists of District of Columbia; Montgomery and Prince Georges Counties, Md.; and Alexandria, Fairfax, and Falls Church cities and Arlington and Fairfax Counties, Va.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	11 416	9 764	3 366 922	3 332 644	445 345	8 591 117	123 669	7 785
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	418	366	102 600	101 466	13 573	243 032	3 015	235
521	LUMBER YARDS. . . . .	59	55	49 766	49 700	5 865	98 726	1 179	13
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	45	39	10 583	10 511	1 618	31 880	317	20
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	19	11	2 101	2 041	517	9 477	99	16
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	65	57	7 599	7 360	1 105	19 914	253	30
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	11	7	1 576	1 534	267	4 500	37	5
5251	HARDWARE STORES. . . . .	197	177	26 056	25 380	3 695	69 610	1 017	133
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	22	20	4 919	4 887	506	8 925	113	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	345	307	517 069	516 493	82 504	1 564 992	25 244	179
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	45	45	441 331	441 331	70 573	1 329 616	20 650	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	160	140	51 578	51 360	8 396	161 207	3 592	82
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	91	81	19 670	19 448	2 901	60 812	780	59
	DRY GOODS STORES. . . . .	36	28	3 276	3 142	446	9 761	150	25
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	13	13	1 212	1 212	188	3 596	72	12
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	1 848	1 538	722 872	712 742	63 504	1 270 638	16 409	1 242
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	1 388	1 118	682 407	672 921	58 049	1 163 283	14 440	993
542	MEAT MARKETS. . . . .	46	44	6 275	6 149	650	11 289	161	45
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	10	8	846	798	55	1 001	20	11
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	52	26	2 290	1 978	180	3 238	59	52
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	96	90	4 484	4 390	616	10 483	234	20
546	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	141	141	16 859	16 819	1 526	31 035	618	15
5462	RETAIL BAKERIES. . . . .	90	86	7 234	7 210	2 058	43 381	757	88
5463	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	81	79	6 964	6 948	1 998	41 692	732	77
549	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	9	7	270	262	60	1 689	25	11
	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	12	12	1 311	1 311	132	2 434	43	12
	OTHER. . . . .	13	13	1 166	1 166	238	4 494	77	6
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	529	463	606 564	604 908	60 780	1 159 050	9 731	226
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	172	172	524 010	524 010	50 854	965 209	7 737	30
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	118	118	421 327	421 327	40 163	749 054	5 978	24
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	25	25	21 894	21 894	2 736	65 729	526	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	29	29	80 789	80 789	7 955	150 426	1 233	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	143	105	33 787	32 587	2 719	58 792	547	93
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	139	125	30 855	30 627	5 259	99 833	1 051	60
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	17	17	4 813	4 813	594	12 311	162	5
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	38	44	13 099	12 871	1 354	22 905	234	38
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	34	22	7 255	7 083	871	14 297	139	29
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	17	17	5 317	5 307	431	7 645	80	3
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	7	5	527	481	52	963	15	6
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	1 300	1 238	204 183	202 191	22 865	458 698	7 118	1 275
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	961	871	203 184	201 046	30 870	580 393	8 636	517
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	237	213	46 632	46 106	7 059	134 049	1 625	147
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	200	188	44 617	44 233	6 720	126 549	1 542	116
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	37	25	2 015	1 873	339	7 500	83	31
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	355	327	82 725	82 253	12 772	239 294	4 025	211
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	258	244	69 512	69 270	10 972	204 833	3 496	146
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	97	83	13 213	12 983	1 800	34 461	529	65
563	MILLINERY STORES. . . . .	21	19	1 105	1 081	187	3 333	69	14
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	11	9	1 169	1 115	175	3 148	51	7
	HOSIERY STORES. . . . .	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	44	40	7 327	7 271	864	16 939	294	32
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	14	10	3 225	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	77	53	21 558	20 850	3 806	71 946	1 042	56
566	SHOE STORES. . . . .	234	228	45 540	45 280	6 583	121 968	1 673	57
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	20	20	1 934	1 934	259	4 850	59	1
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	64	64	13 225	13 225	2 105	41 991	517	9
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	12	12	1 195	1 195	238	4 962	54	4
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	138	132	29 186	28 926	3 981	70 165	1 043	43
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	48	46	6 504	6 412	627	12 678	265	35
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	10	4	225	145	23	458	6	11

Standard Notes: — Represents zero. (U) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
WASHINGTON, D.C.-MD.-VA. SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	689	545	150 180	147 612	24 732	495 197	5 131	382
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	426	324	98 171	96 503	17 536	359 573	3 590	245
5712	FURNITURE STORES . . . . .	265	201	75 480	74 312	13 587	272 236	2 645	132
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	55	49	13 710	13 584	2 352	51 102	465	19
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	60	36	4 328	4 040	792	19 585	237	61
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	15	13	2 055	2 047	341	6 480	102	4
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	25	2 598	2 520	464	10 170	141	29
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	103	79	19 144	18 670	2 490	47 695	409	51
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	91	79	19 494	19 226	2 757	51 894	564	59
5733	MUSIC STORES . . . . .	69	63	13 371	13 213	1 949	36 035	478	27
	RECORD SHOPS . . . . .	32	30	5 283	5 221	682	12 550	182	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	37	33	8 088	7 992	1 267	23 485	296	18
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 361	2 175	285 942	282 578	75 174	1 461 330	29 330	1 595
5812	EATING PLACES . . . . .	2 028	1 860	257 000	253 948	69 238	1 340 553	27 072	1 371
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 269	1 191	163 290	161 892	42 633	820 647	17 380	895
	CAFETERIAS . . . . .	133	133	39 127	39 127	14 169	282 316	4 947	27
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	535	459	40 414	39 056	8 192	151 157	3 303	394
	CATERERS . . . . .	91	77	14 169	13 873	4 244	86 433	1 442	53
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	333	315	28 942	28 630	5 936	120 777	2 258	224
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	493	489	181 656	181 498	27 232	515 478	8 446	194
591	DRUG STORES . . . . .	470	466	178 175	178 017	26 477	500 039	8 106	183
	PROPRIETARY STORES . . . . .	23	23	3 481	3 481	755	15 439	340	11
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 966	1 620	327 440	320 706	34 195	657 855	8 553	1 514
592	LIQUOR STORES . . . . .	493	479	165 671	164 349	10 040	186 952	2 446	370
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	230	164	12 491	11 603	1 936	37 158	551	200
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	87	37	3 519	2 851	472	8 522	115	89
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	143	127	8 972	8 752	1 464	28 636	436	111
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	82	70	9 329	9 163	1 342	26 945	410	50
5942	BOOK STORES . . . . .	52	44	6 333	6 217	831	16 800	276	31
5943	STATIONERY STORES . . . . .	30	26	2 996	2 946	511	10 145	134	19
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	89	71	8 699	8 455	1 205	23 582	287	70
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	80	64	8 241	8 019	1 154	22 362	268	59
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	9	7	458	436	51	1 220	19	11
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	15	13	4 013	3 923	260	4 864	71	13
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)	(U)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	10	2 391	2 391	365	6 993	75	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	176	132	19 497	18 625	3 018	57 933	695	117
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	71	59	32 317	32 129	4 492	87 957	887	43
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	9	9	3 337	3 299	486	9 075	99	7
	ICE DEALERS . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	50	44	27 263	27 177	3 683	72 674	722	28
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	153	127	16 944	16 612	2 952	54 549	791	138
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	20	20	1 486	1 478	174	3 132	58	13
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	92	52	7 324	6 400	679	14 439	242	78
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	39	39	8 810	8 810	1 038	18 315	226	14
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	141	97	8 133	7 403	1 183	24 309	432	132
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	142	136	8 960	8 860	2 613	46 983	423	113
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	18	14	1 524	1 488	336	6 100	74	11
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	9	9	1 763	1 763	300	4 827	66	7
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	39	31	9 904	9 710	731	21 803	400	26
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	13	9	1 074	1 056	177	3 021	34	11
	PET SHOPS . . . . .	24	14	847	783	133	2 716	43	20
	OTHER . . . . .	108	72	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	506	152	65 232	61 404	9 916	184 454	2 056	426
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	33	23	7 831	7 783	736	14 346	208	18
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	68	32	27 349	26 817	3 517	75 791	822	49
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	405	97	30 052	26 804	5 663	94 317	1 026	359
WILMINGTON, DEL.-N.J.-MD. SMSA									

Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part I, Chapter 3.

Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 1, Chapter 9.

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>ALLEGANY COUNTY</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	869	639	114 241	109 671	12 537	249 849	4 132	808
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	35	27	5 794	5 662	665	13 982	197	20
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	10	3 832	3 832	398	7 947	119	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	14	8	995	891	151	3 359	38	9
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	34	32	17 371	17 317	2 669	55 846	961	24
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	8 777	8 777	1 536	34 475	502	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	15	4 956	4 956	721	14 644	344	10
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	16	14	3 638	3 584	412	6 727	115	14
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	191	113	32 141	30 363	2 429	49 677	709	188
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	155	87	30 552	28 968	2 200	44 671	609	151
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	4	385	385	40	1 467	23	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	3	303	303	29	612	12	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	17	9	369	197	29	560	20	18
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	12	10	532	510	131	2 367	45	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 Ex. 554	TOTAL. . . . .	65	55	18 994	18 704	1 856	35 471	441	61
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	105	77	8 216	7 382	577	10 961	223	111
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	59	55	8 948	8 876	1 065	19 512	376	35
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	14	12	2 074	2 026	291	4 762	79	12
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	16	3 761	3 761	323	6 458	138	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	12	12	3 494	3 494	287	5 845	115	5
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	4	4	267	267	36	613	23	1
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	4	4	431	431	67	1 229	29	1
566	SHOE STORES. . . . .	16	16	1 871	1 871	304	5 552	97	8
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	9	7	811	787	80	1 511	33	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	41	35	4 745	4 699	876	16 382	212	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	19	2 938	2 932	469	8 949	125	17
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	20	16	1 807	1 767	407	7 433	87	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	191	135	5 868	5 342	876	16 985	526	192
5812	EATING PLACES. . . . .	99	87	3 751	3 647	650	12 873	422	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	92	48	2 117	1 695	226	4 112	104	85
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	25	25	4 000	4 000	622	13 167	191	16
591	DRUG STORES. . . . .	21	21	3 797	3 797	602	12 794	175	11
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	203	203	20	373	16	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex. 591	TOTAL. . . . .	108	78	7 200	6 400	679	13 720	238	118
592	LIQUOR STORES. . . . .	29	21	3 060	2 548	188	3 258	64	29
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	5	3	204	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	4	199	199	13	223	7	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	9	3	315	235	32	620	11	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	3	3	773	773	41	569	9	3
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	10	970	928	158	4 280	47	13
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	7	5	408	398	60	1 271	22	7
599	OTHER STORES. . . . .	39	29	1 271	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	15	7	964	926	223	4 146	58	14

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ANNE ARUNDEL COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 398	1 086	267 644	259 974	32 096	621 644	10 001	1 114
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	57	43	10 549	10 229	1 480	27 447	342	35
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	21	19	6 623	6 617	993	17 970	205	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	29	17	2 599	2 285	306	6 792	106	27
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	50	44	50 523	50 493	7 026	141 058	2 539	17
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	5	5	33 788	33 788	4 643	96 819	1 604	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	18	16	8 368	8 356	1 334	24 537	602	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	27	23	8 367	8 349	1 049	19 702	333	12
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL, . . . . .	240	192	63 082	60 444	4 900	91 812	1 392	202
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	171	111	59 273	57 101	4 499	83 713	1 209	147
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	14	4	850	698	77	1 674	29	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	12	4	361	211	11	223	5	12
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	8	2	168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	35	31	2 430	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	79	65	45 807	45 429	4 158	76 963	749	46
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	204	186	20 649	19 837	1 829	36 674	635	208
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL, . . . . .	77	73	10 317	10 227	1 486	27 866	494	43
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	13	11	1 716	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	31	31	4 126	4 126	537	9 599	189	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	19	19	3 162	3 162	417	7 702	146	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	12	12	964	964	120	1 897	43	5
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	9	9	2 106	2 106	365	7 875	133	3
566	SHOE STORES, . . . . .	18	18	2 063	2 063	244	4 442	82	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	6	4	306	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL, . . . . .	56	42	7 098	6 616	948	17 899	216	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	31	23	4 161	4 101	529	10 503	127	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	25	19	2 937	2 515	419	7 396	89	13
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL, . . . . .	341	287	25 462	24 520	5 765	110 949	2 320	282
5812	EATING PLACES, . . . . .	191	165	17 856	17 476	4 658	89 429	1 865	150
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	150	122	7 606	7 044	1 107	21 520	455	132
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	54	52	10 578	10 500	1 585	32 147	593	29
591	DRUG STORES, . . . . .	48	48	10 256	10 256	1 557	31 325	577	23
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	6	4	322	244	28	822	16	6
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	172	128	17 829	17 187	2 086	39 909	570	153
592	LIQUOR STORES, . . . . .	39	35	7 061	6 973	543	10 289	179	32
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	13	7	275	239	48	915	14	14
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	8	8	337	337	49	938	23	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	12	10	1 093	1 077	111	2 328	26	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	5	3	675	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	15	13	1 181	1 159	183	2 766	45	12
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	21	15	4 965	4 861	717	14 612	166	13
599	OTHER STORES, . . . . .	59	37	2 242	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	68	14	5 750	4 492	833	18 920	151	65

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	BALTIMORE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 800	2 218	577 992	565 150	67 566	1 318 368	22 562	2 191
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL. . . . .	117	87	20 774	19 820	2 819	50 478	644	84
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	41	27	11 591	11 159	1 589	28 137	317	27
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	13	11	543	501	1 102	2 082	23	3
5251	HARDWARE STORES. . . . .	55	41	6 712	6 232	924	16 926	269	49
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	1 928	1 928	204	3 333	35	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	96	84	94 230	93 994	11 178	228 641	5 409	49
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	10	10	72 769	72 769	8 402	171 522	4 060	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	32	30	12 888	12 828	1 886	34 810	995	11
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	54	44	8 573	8 397	890	22 309	354	38
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	436	330	163 966	160 226	13 714	268 506	3 952	321
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	289	215	154 098	151 080	12 310	241 236	3 387	214
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	14	8	1 219	1 103	128	2 205	42	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	11	7	573	535	25	589	9	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	24	14	455	307	50	957	30	15
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	98	86	7 621	7 201	1 201	23 519	484	63
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	143	115	81 592	81 098	8 357	147 853	1 456	91
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	405	379	48 850	44 762	4 172	82 928	1 413	423
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	176	164	28 842	28 702	4 073	74 955	1 478	72
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	36	30	5 401	5 353	847	15 674	236	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	61	57	12 728	12 672	1 876	34 479	768	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	45	43	11 592	11 570	1 713	31 279	709	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	16	14	1 136	1 102	163	3 200	59	8
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	16	12	2 326	2 290	282	5 454	107	8
566	SHOE STORES. . . . .	50	50	5 995	5 995	860	15 216	270	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	15	15	2 392	2 392	208	4 132	97	11
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	146	104	17 930	17 384	2 301	47 832	557	86
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	88	64	11 763	11 507	1 577	34 164	396	51
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	58	40	6 167	5 877	724	13 668	161	35
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	566	514	48 902	48 042	10 535	207 252	4 493	446
5812	EATING PLACES. . . . .	337	305	31 327	31 065	7 754	153 413	3 448	257
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	229	209	17 575	16 977	2 781	53 839	1 045	189
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	114	112	27 344	27 272	3 983	77 274	1 461	69
591	DRUG STORES. . . . .	112	110	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	385	279	35 123	32 525	3 988	80 381	1 208	343
592	LIQUOR STORES. . . . .	103	87	14 303	13 335	1 144	21 938	372	83
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	27	17	836	736	151	2 935	57	27
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	10	10	703	703	74	1 540	40	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	26	16	1 681	1 337	140	2 502	42	28
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEE STORES. . . . .	12	6	1 096	876	101	1 765	25	16
597	JEWELRY STORES. . . . .	26	16	2 101	1 945	313	7 759	97	18
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	44	30	7 407	7 169	1 020	20 649	227	33
599	OTHER STORES. . . . .	137	97	6 996	6 424	1 045	21 293	348	127
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	216	50	13 439	11 325	2 446	52 268	491	207

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>CARROLL COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	588	348	64 482	59 640	6 317	121 213	1 989	519
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	39	29	6 410	5 996	751	13 312	196	29
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	8	8	2 816	2 816	347	6 005	95	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	6	6	180	180	34	891	8	34
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	17	9	1 098	720	127	2 437	33	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	8	8	2 316	2 316	243	3 979	60	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	18	12	2 811	2 691	335	5 900	139	15
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	6	6	1 331	1 331	179	2 910	73	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	12	6	1 480	1 360	156	2 990	66	10
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	109	41	16 039	14 157	1 166	23 723	353	101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	78	30	15 067	13 425	1 096	22 441	323	71
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	3	1	207	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	5	1	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	3	1	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	20	8	561	471	57	1 132	22	19
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	37	31	12 235	12 085	1 227	23 899	323	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	74	56	5 578	5 032	409	7 938	151	82
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	16	16	2 158	2 158	286	5 090	97	8
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	4	4	746	746	104	1 661	26	3
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	3	3	314	314	60	1 039	23	-
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	5	5	844	844	91	1 817	34	2
566	SHOE STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	29	27	2 347	2 335	316	6 073	86	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	15	13	1 443	1 431	166	3 005	42	14
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	14	14	904	904	150	3 068	44	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	73	57	2 923	2 661	497	9 195	234	66
5812	EATING PLACES, . . . . .	47	39	1 984	1 904	404	7 354	184	44
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	26	18	939	757	93	1 841	50	22
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	12	12	2 040	2 040	271	5 076	110	8
591	DRUG STORES, . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	PROPRIETARY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	85	55	9 451	9 145	943	18 950	265	70
592	LIQUOR STORES, . . . . .	7	7	429	429	30	710	16	7
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	15	5	396	298	58	1 344	23	15
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	23	21	5 865	5 857	542	10 172	139	13
597	JEWELRY STORES, . . . . .	6	4	324	278	50	917	13	4
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	11	7	1 953	1 929	203	4 757	49	7
599	OTHER STORES, . . . . .	18	8	348	270	52	938	18	19
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	96	12	2 490	1 340	116	2 057	35	94

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	FREDERICK COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	673	515	92 751	88 523	9 911	188 884	3 169	597
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	33	31	10 737	10 711	1 104	21 567	278	29
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	8	5 862	5 860	614	11 891	150	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	11	3 571	3 571	354	7 188	85	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	35	29	8 181	7 943	1 043	21 600	389	30
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	1 877	1 877	248	4 583	134	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	125	71	21 968	19 840	1 448	29 461	470	111
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	107	61	21 317	19 433	1 392	28 442	446	97
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	-	44	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	5	314	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	47	37	16 107	15 789	1 659	27 956	383	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	78	72	6 200	5 732	482	9 177	169	87
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	43	43	4 537	4 537	670	11 538	232	27
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	615	615	66	1 134	18	7
562-5-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	18	2 210	2 210	356	5 978	118	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	13	1 761	1 761	281	5 177	92	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	449	449	75	801	26	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	1 020	1 020	152	2 821	63	3
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	594	594	89	1 440	26	8
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	98	98	7	165	7	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	36	30	4 971	4 937	871	17 426	190	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	13	2 826	2 792	472	9 631	102	13
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	17	2 145	2 145	399	7 795	88	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	112	98	5 016	4 924	925	18 727	503	114
5812	EATING PLACES . . . . .	80	72	3 896	3 832	804	16 246	447	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	26	1 120	1 092	121	2 481	56	34
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	2 840	2 840	383	7 260	129	11
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	2 649	2 649	370	6 659	119	6
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	191	191	13	601	10	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	121	83	10 819	10 075	1 225	22 257	389	104
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	25	2 965	2 499	171	3 501	81	25
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	27	3	279	143	11	142	5	31
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	236	236	23	411	12	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	432	432	57	1 080	24	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	10	10	2 519	2 519	252	4 057	64	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	1 079	995	224	4 192	64	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	14	2 340	2 336	300	5 370	87	10
599	OTHER STORES . . . . .	20	16	969	915	187	3 504	52	21
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	7	1 375	1 195	101	1 915	37	26

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>HARFORD COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	591	423	87 510	83 754	8 945	169 726	2 669	562
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	34	28	7 020	6 832	994	18 735	218	30
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	10	3 506	3 424	554	10 316	105	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	447	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	895	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	2 172	2 172	266	4 988	65	8
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	19	3 483	3 483	390	6 736	156	18
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	2 142	2 142	318	5 325	126	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	10	1 341	1 341	72	1 411	30	9
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL . . . . .	84	46	21 050	19 754	1 359	26 029	380	85
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	70	40	20 154	19 022	1 271	24 398	351	71
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	193	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	245	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	355	293	35	718	16	3
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	49	43	20 600	20 190	1 811	33 906	394	33
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	95	81	7 690	7 018	556	12 849	231	105
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL . . . . .	30	28	3 292	3 234	531	9 418	165	17
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	297	297	45	773	15	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	8	441	441	53	945	25	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	8	1 831	1 773	333	5 808	94	6
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	30	24	3 894	3 806	573	10 674	122	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	8	1 334	1 294	206	4 005	45	13
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	16	2 560	2 512	367	6 669	77	15
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	93	75	4 885	4 563	952	18 292	462	99
5812	EATING PLACES . . . . .	69	55	4 234	3 974	867	16 799	423	74
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	20	651	589	85	1 493	39	25
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	2 506	2 506	396	7 317	126	17
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	86	52	9 274	8 904	976	17 930	313	83
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	2	334	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	—	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	10	6	1 361	1 319	106	1 998	31	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	347	347	41	748	13	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	11	4 438	4 438	487	8 795	94	4
599	OTHER STORES . . . . .	25	15	1 333	1 205	177	3 140	95	23
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	10	3 816	3 464	407	7 840	102	47

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
MONTGOMERY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 631	1 343	583 464	578 810	67 610	1 311 228	17 880	1 050
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	83	77	30 399	30 247	3 858	68 796	777	40
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	21	19 404	19 404	2 195	37 992	396	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	17	2 547	2 515	509	9 530	88	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	32	28	5 467	5 347	836	15 760	224	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	11	2 981	2 981	318	5 514	69	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	57	57	93 659	93 659	10 311	217 420	3 479	25
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	78 918	78 918	8 266	171 576	2 644	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	20	20	7 290	7 290	1 177	25 476	566	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	28	7 451	7 451	868	20 368	269	16
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	222	190	137 717	136 949	11 704	239 328	3 148	120
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	164	134	132 205	131 477	10 949	223 446	2 847	93
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	637	637	59	1 013	13	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	5	179	139	18	409	10	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	13	9 467	9 467	150	1 080	30	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	34	34	4 229	4 229	608	13 380	248	17
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	87	77	131 831	131 663	12 986	241 475	2 049	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	197	187	35 949	35 583	4 140	82 237	1 311	199
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	140	130	31 388	31 200	4 235	79 907	1 270	65
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	28	26	8 274	8 264	1 077	21 317	272	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	51	49	11 257	11 243	1 607	30 341	542	25
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	37	9 966	9 966	1 459	27 229	478	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14	12	1 291	1 277	148	3 112	64	7
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	7	2 976	2 844	356	6 395	111	9
566	SHOE STORES . . . . .	40	40	7 701	7 701	1 089	19 824	297	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	8	1 180	1 148	106	2 030	48	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	143	101	23 364	22 902	3 682	69 079	737	78
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	94	60	16 479	16 151	2 724	50 423	520	55
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	49	41	6 885	6 751	958	18 656	217	23
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	274	244	28 271	27 829	6 369	124 769	2 605	184
5812	EATING PLACES . . . . .	245	219	25 777	25 451	5 966	116 250	2 465	161
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	25	2 494	2 378	403	8 519	140	23
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	64	64	24 945	24 945	3 923	71 504	1 197	21
591	DRUG STORES . . . . .	62	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	258	192	33 765	32 767	4 155	78 097	965	190
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	16	1 253	1 079	134	2 615	44	34
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	13	9	1 199	1 121	126	2 547	52	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	20	2 011	2 011	297	5 301	67	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	12	12	3 659	3 659	436	8 005	89	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	24	14	2 387	2 227	437	7 830	97	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	12	7 182	7 182	1 030	19 185	173	4
599	OTHER STORES . . . . .	128	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	106	24	12 176	11 066	2 247	38 616	342	93

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	PRINCE GEORGES COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 805	1 541	512 221	506 661	58 694	1 167 130	17 545	1 200
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	85	69	17 573	17 201	2 420	42 862	570	45
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	23	21	10 107	10 099	1 455	25 292	297	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	20	8	983	843	2 413	29	17	17
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	38	36	5 491	5 267	745	13 719	228	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	4	4	992	992	82	1 438	16	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	65	61	77 411	77 359	9 292	178 245	3 200	32
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	9	9	61 818	61 818	7 069	133 347	2 222	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	31	31	11 897	11 897	1 825	34 623	816	13
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	25	21	3 696	3 644	398	10 275	162	18
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	300	246	152 084	150 088	13 069	256 991	3 424	171
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	212	166	144 191	142 363	11 958	234 850	3 001	134
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	3	1	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	9	3	294	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	13	13	397	397	57	927	31	-
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	63	63	7 063	7 063	1 031	20 799	384	25
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	107	93	86 545	86 241	8 489	167 134	1 318	42
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	295	287	40 620	40 374	4 319	89 152	1 484	287
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	122	116	23 099	22 887	2 826	54 576	1 007	59
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	27	27	4 447	4 447	604	12 062	190	20
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	38	36	8 212	8 190	1 002	19 239	390	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	28	26	6 623	6 601	1 155	15 319	309	15
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	10	10	1 589	1 589	187	3 920	81	3
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	41	39	7 271	7 121	928	17 111	289	9
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	91	71	10 445	10 223	1 504	32 015	357	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	55	37	7 070	6 890	1 025	22 340	251	31
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	36	34	3 375	3 333	479	9 675	106	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	320	294	34 879	34 327	8 033	163 242	3 406	218
5812	EATING PLACES, . . . . .	244	224	28 158	27 666	6 843	138 066	2 938	156
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	76	70	6 721	6 661	1 190	25 176	468	62
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	72	72	27 581	27 581	4 242	83 987	1 385	23
591	DRUG STORES, . . . . .	65	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	251	209	33 596	32 656	3 530	74 609	1 141	187
592	LIQUOR STORES, . . . . .	95	89	18 195	17 687	1 488	30 476	476	70
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	14	10	744	732	150	2 949	42	9
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	19	15	1 399	1 329	127	3 284	49	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	5	5	843	843	57	1 033	14	4
597	JEWELRY STORES, . . . . .	25	19	1 867	1 749	230	4 846	77	14
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	16	10	2 316	2 230	343	7 975	83	12
599	OTHER STORES, . . . . .	75	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	97	23	8 388	7 724	970	24 317	253	88

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
WASHINGTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	893	637	129 659	123 877	15 029	284 873	4 756	750
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	46	36	11 848	11 774	1 328	23 100	302	31
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	8 520	8 506	837	15 638	186	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	1 281	1 267	290	3 855	52	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	703	657	59	1 040	20	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	1 344	1 344	142	2 567	44	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	22	18 909	18 875	2 900	58 237	1 055	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	14 069	14 069	2 189	44 012	720	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	7	3 778	3 744	602	12 212	285	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	9	1 062	1 062	109	2 013	50	9
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	193	95	26 828	24 148	1 806	36 150	635	182
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	160	74	25 839	23 333	1 708	34 295	579	152
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	214	214	10	102	4	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	5	263	245	20	404	13	5
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	8	250	194	23	397	17	10
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	4	262	162	45	956	22	11
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	52	42	21 346	21 246	2 287	41 806	523	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	106	86	10 605	9 921	938	18 679	290	113
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	55	53	6 916	6 846	935	17 262	324	22
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	1 037	1 037	164	3 226	46	3
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	23	23	2 496	2 452	327	5 959	137	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	18	2 211	2 171	279	5 280	117	6
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	285	281	48	679	20	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	6	1 454	1 428	224	4 222	70	4
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	1 745	1 745	203	3 568	65	2
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	184	184	17	287	6	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	58	42	5 720	5 326	987	18 225	241	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	20	2 671	2 535	496	8 854	132	24
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	30	22	3 049	2 791	491	9 371	109	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	179	137	8 681	7 941	1 525	27 539	732	175
5812	EATING PLACES . . . . .	115	85	5 779	5 281	1 199	20 890	569	113
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	64	52	2 902	2 660	326	6 649	163	62
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	19	19	3 548	3 548	518	9 129	157	13
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	3 233	3 233	490	8 818	142	8
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	6	315	315	28	311	15	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	117	93	12 259	11 611	1 315	25 559	381	91
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	28	3 021	2 611	185	3 550	71	29
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	133	133	13	279	7	2
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	11	2 699	2 693	160	3 001	44	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	11	761	761	113	2 048	34	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	14	3 551	3 499	505	9 264	118	8
599	OTHER STORES . . . . .	31	21	1 465	1 357	262	6 005	77	26
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	42	12	2 999	2 641	490	9 187	116	34

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
BALTIMORE CITY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 661	6 291	1 316 945	1 268 191	176 280	3 469 749	57 193	7 485
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	226	162	27 180	26 156	3 438	67 439	852	192
521	LUMBER YARDS . . . . .	20	20	12 476	12 476	1 633	30 191	342	6
522	BUILDING MATERIAL DEALERS . . . . .	29	21	5 009	4 871	674	12 691	144	15
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	34	20	1 430	1 188	180	3 366	24	44
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	138	96	7 643	6 999	830	18 921	299	144
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	220	188	219 548	218 954	38 160	756 052	14 127	114
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	25	25	184 018	184 018	32 194	641 128	11 682	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	85	75	23 426	23 248	4 225	78 059	1 700	46
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	91	79	11 272	11 022	1 654	35 262	510	45
	DRY GOODS STORES . . . . .	10	6	665	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	3	167	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	2 304	1 304	269 561	243 805	21 141	403 079	6 806	2 185
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 428	794	226 875	208 319	16 524	315 462	4 950	1 389
542	MEAT MARKETS . . . . .	156	116	12 294	11 006	1 054	20 285	342	172
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	49	33	2 808	2 620	251	4 453	97	51
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	96	42	3 358	2 476	185	3 211	84	104
543	TIRE, BATTERY, CONFECTIONERY STORES . . . . .	303	97	7 064	3 148	414	9 655	253	265
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	53	43	3 726	3 488	373	7 012	178	16
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	154	132	8 879	8 665	1 991	36 547	737	130
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	88	78	5 364	5 296	1 500	27 608	581	103
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	66	54	3 515	3 369	491	8 939	196	27
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	49	41	4 015	3 545	261	4 835	137	54
	OTHER . . . . .	6	6	542	538	88	1 619	28	4
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX+554	TOTAL . . . . .	275	223	229 761	228 271	21 591	414 580	3 899	174
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	66	66	198 015	198 015	17 764	342 950	3 069	13
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	49	49	159 289	159 289	14 137	268 494	2 451	9
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	125	83	16 305	14 981	1 358	23 545	256	119
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	55	51	10 806	10 724	1 235	36 468	432	26
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	9	1 623	1 581	214	3 600	36	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	144	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	560	488	63 199	61 441	5 878	119 313	1 895	570
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	588	500	80 457	78 757	12 495	235 981	3 825	398
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	154	126	22 102	21 640	3 675	69 582	931	116
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	129	117	21 624	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	25	9	478	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562+3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	198	182	27 349	27 163	4 434	83 700	1 491	113
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	128	124	21 693	21 621	3 584	68 087	1 208	65
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	70	58	5 656	5 542	870	15 613	283	48
563	MILLINERY STORES . . . . .	16	14	760	754	122	2 213	55	8
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	5	5	391	391	65	1 309	26	4
	HOSIERY STORES . . . . .	3	3	251	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	24	22	1 939	1 935	247	4 177	109	22
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	20	14	2 315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	67	43	10 246	9 866	1 336	24 953	516	58
566	SHOE STORES . . . . .	150	132	17 739	17 089	2 730	51 562	749	90
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	22	22	2 237	2 237	514	9 925	123	21
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	30	30	5 733	5 733	1 052	20 669	295	12
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	5	5	493	493	58	1 301	15	2
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	93	75	9 276	8 626	1 096	19 667	316	74
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	362	272	65 400	63 960	10 353	206 202	2 301	249
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	230	170	44 676	43 628	7 909	161 717	1 763	153
5712	FURNITURE STORES . . . . .	144	102	35 870	35 092	6 367	127 573	1 386	87
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	30	28	5 191	5 153	896	20 622	180	15
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	22	20	1 656	1 558	167	7 313	105	15
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	18	1 723	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
BALTIMORE CITY--CONTINUED									
FURNITURE, HOMES FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	52	42	13 347	13 187	1 303	24 844	283	25
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	30	28	3 543	3 537	531	8 915	105	27
5733	MUSIC STORES . . . . .	50	32	3 834	3 608	610	10 726	150	44
	RECORD SHOPS . . . . .	21	17	1 328	1 278	173	3 195	54	17
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	29	15	2 506	2 330	437	7 531	96	27
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 174	1 832	135 624	130 750	27 824	547 131	12 486	1 913
5812	EATING PLACES . . . . .	1 112	968	83 086	81 414	20 128	392 543	9 153	922
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	735	651	55 614	54 496	12 942	264 226	6 292	677
	CAFETERIAS . . . . .	74	72	7 949	7 897	3 071	45 940	882	17
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	257	209	16 792	16 346	3 471	68 758	1 670	192
	CATERERS . . . . .	46	36	2 731	2 675	644	13 619	309	36
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	1 062	864	52 538	49 336	7 696	154 588	3 333	991
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	358	344	59 065	58 649	8 137	155 274	3 248	291
591	DRUG STORES . . . . .	338	324	57 024	56 608	7 942	150 874	3 133	275
	PROPRIETARY STORES . . . . .	20	20	2 041	2 041	195	4 400	115	16
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 154	848	108 380	102 214	14 014	265 593	4 015	993
592	LIQUOR STORES . . . . .	351	301	40 582	38 034	3 123	58 814	1 118	307
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	147	87	6 760	6 186	1 226	23 857	344	137
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	33	7	518	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	114	80	6 242	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	54	42	3 114	2 760	458	9 450	164	44
5942	BOOK STORES . . . . .	28	22	1 353	1 231	206	4 459	77	19
5943	STATIONERY STORES . . . . .	26	20	1 761	1 529	252	4 991	87	25
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	33	21	1 832	1 648	210	3 849	57	31
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	24	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	8	2 070	2 048	173	3 203	48	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	296	296	49	1 019	14	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	94	66	13 682	13 170	2 398	43 651	582	69
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	93	57	17 416	17 014	2 297	45 109	589	78
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	19	13	3 061	3 015	515	10 193	136	13
	ICE DEALERS . . . . .	24	8	585	435	40	922	15	23
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	50	36	13 770	13 564	1 742	33 988	438	42
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	86	52	4 027	3 595	792	13 742	252	90
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	16	10	1 231	1 065	114	2 008	31	9
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	21	13	566	436	34	665	20	20
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	48	32	1 505	1 353	161	3 049	74	45
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	57	53	3 939	3 915	1 462	27 388	262	43
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	7	1 065	1 065	189	3 287	66	9
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	12	12	2 326	2 326	249	5 367	90	4
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	14	8	569	531	58	1 065	22	14
	PET SHOPS . . . . .	10	4	177	119	16	416	7	13
	OTHER . . . . .	74	50	3 716	3 260	575	11 738	173	58
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	440	130	58 770	55 234	13 249	299 105	3 739	406
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	5	20 491	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	83	35	20 180	19 596	2 230	47 090	420	67
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	344	90	18 099	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	<u>MARYLAND</u>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	144	144	14 458	14 458	4 567	65 159	1 602	44
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, . . . . .	25	25	2 191	2 191	536	9 432	221	19
	CAFETERIAS . . . . .	105	105	11 479	11 479	3 902	73 360	1 323	14
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	14	14	788	788	147	2 367	56	11
	<u>BALTIMORE SMSA</u>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	113	113	11 306	11 306	3 683	69 016	1 291	29
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, . . . . .	15	15	970	970	283	5 269	129	12
	CAFETERIAS . . . . .	91	91	9 787	9 787	3 274	61 741	1 116	12
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	7	7	549	549	126	2 006	46	5
	<u>WASHINGTON+D.C.+MD.+VA., SMSA</u>								
5612 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	191	191	32 802	32 802	11 661	233 756	4 192	91
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, . . . . .	12	12	1 548	1 548	406	8 193	166	3
	CAFETERIAS . . . . .	76	76	25 691	25 691	10 222	203 121	3 613	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	103	103	5 563	5 563	1 053	22 442	413	8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

(These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business)

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
<b>TOTAL</b>				<b>COMMISSARIES</b>				
MARYLAND: TOTAL . . . . .	52 844	6 299	1 780	115 219	24 402	1 496	280	28 323
ANNE ARUNDEL . . . . .	18 651	1 760	501	36 276	10 251	521	92	10 332
BALTIMORE CITY . . . . .	2 564	289	73	5 169	2 229	207	32	3 278
CHARLES . . . . .	311	26	24	526	-	-	-	-
CECIL . . . . .	288	40	12	246	-	-	-	-
FREDERICK . . . . .	291	55	21	1 043	-	-	-	-
HARFORD . . . . .	12 084	1 873	394	25 549	4 241	420	85	7 926
MONTGOMERY . . . . .	2 637	521	189	10 524	-	-	-	-
PRINCE GEORGES . . . . .	9 584	969	238	19 384	4 666	208	40	4 003
ST. MARYS . . . . .	5 320	646	260	13 187	-	50	9	994
WASHINGTON . . . . .	1 204	120	48	2 715	1 019	90	22	1 790
<b>EXCHANGES</b>				<b>EATING AND DRINKING PLACES</b>				
MARYLAND: TOTAL . . . . .	23 295	3 427	861	58 282	5 147	1 376	639	28 614
ANNE ARUNDEL . . . . .	7 745	987	299	20 619	655	252	110	5 325
BALTIMORE CITY . . . . .	72	22	6	354	263	60	35	1 537
CHARLES . . . . .	207	10	5	185	104	16	19	341
CECIL . . . . .	-	-	-	-	288	40	12	846
FREDERICK . . . . .	58	17	6	362	183	38	15	681
HARFORD . . . . .	6 418	1 061	130	9 953	1 425	392	179	7 670
MONTGOMERY . . . . .	1 909	251	73	4 919	728	270	116	5 605
PRINCE GEORGES . . . . .	3 793	605	154	12 226	883	156	44	3 155
ST. MARYS . . . . .	3 035	461	181	9 350	491	135	90	2 843
WASHINGTON . . . . .	58	13	7	314	127	17	19	611

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
MARYLAND, TOTAL. . . . .	26 150	17 422	3 326 057	3 144 379	374 495	KENT COUNTY. . . . .	204	142	17 036	15 656	1 389
ALLEGANY COUNTY. . . . .	966	640	92 129	86 309	9 690	CHESTERTOWN. . . . .	74	64	9 721	9 555	916
CUMBERLAND. . . . .	516	386	63 670	61 624	7 360	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	78	7 315	6 101	473
FROSTBURG. . . . .	116	70	10 156	9 342	989	MONTGOMERY COUNTY. . . . .	1 431	1 091	353 421	347 219	40 354
WESTERPORT. . . . .	35	21	3 552	3 276	262	ROCKVILLE. . . . .	178	152	44 819	44 379	5 137
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	299	163	14 749	12 067	1 079	TAKOMA PARK (PART)*. . . . .	42	22	5 701	5 371	513
ANNE ARUNDEL COUNTY. . . . .	1 325	929	159 122	150 104	15 952	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1 211	917	302 901	297 469	34 704
ANNAPOLIS. . . . .	316	252	45 063	43 815	4 586	PRINCE GEORGES COUNTY. . . . .	1 516	1 184	297 623	290 153	30 329
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1 009	677	114 059	106 289	11 366	BLADENSBURG. . . . .	60	54	19 234	19 140	1 941
BALTIMORE. . . . .	11 495	7 323	1 395 974	1 309 688	175 398	BRENTWOOD. . . . .	22	16	5 462	5 350	348
BALTIMORE COUNTY. . . . .	2 060	1 634	326 446	318 192	36 173	CAPITOL HEIGHTS. . . . .	25	21	2 976	2 882	313
CALVERT COUNTY. . . . .	148	96	10 560	9 182	913	CHEVERLY. . . . .	2	—	(0)	(0)	(0)
CAROLINE COUNTY. . . . .	258	132	22 558	19 858	1 376	COLLEGE PARK. . . . .	94	78	13 506	12 850	1 578
CARROLL COUNTY. . . . .	583	323	49 891	44 675	4 485	GREENBELT. . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)
WESTMINSTER. . . . .	132	108	21 915	21 465	2 343	HYATTSVILLE. . . . .	184	138	53 049	52 011	5 266
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	451	215	27 976	23 210	2 142	LAUREL. . . . .	111	97	19 792	19 576	2 559
CECIL COUNTY. . . . .	490	314	41 671	37 441	3 663	MT RAINIER. . . . .	52	40	5 415	5 277	580
ELKTON. . . . .	122	90	16 219	15 651	1 559	RIVERDALE. . . . .	41	33	5 546	5 412	662
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	368	224	25 452	21 790	2 104	TAKOMA PARK (PART)*. . . . .	36	28	9 536	9 420	1 059
CHARLES COUNTY. . . . .	360	238	31 491	28 385	3 140	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	880	672	160 015	155 265	15 840
DORCHESTER COUNTY. . . . .	339	185	28 153	24 511	2 659	QUEEN ANNES COUNTY. . . . .	181	117	14 466	13 054	1 314
CAMBRIDGE. . . . .	193	131	22 191	20 817	2 310	ST MARYS COUNTY. . . . .	349	221	27 168	24 872	2 688
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	146	54	5 962	3 694	349	SOMERSET COUNTY. . . . .	240	134	16 156	13 902	1 079
FREDERICK COUNTY. . . . .	754	514	74 017	68 945	7 320	CRISFIELD. . . . .	73	55	4 629	4 247	354
BRUNSWICK. . . . .	45	39	4 301	4 211	385	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	167	79	11 527	9 655	725
FREDERICK. . . . .	332	268	44 137	43 223	5 020	TALBOT COUNTY. . . . .	317	217	39 644	37 442	3 350
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	377	207	25 579	21 511	1 915	EASTON. . . . .	161	127	30 164	29 484	2 719
GARRETT COUNTY. . . . .	222	110	17 333	15 255	1 354	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	156	90	9 480	7 958	631
HARFORD COUNTY. . . . .	614	422	68 115	63 715	6 360	WASHINGTON COUNTY. . . . .	968	652	106 916	100 974	12 131
ABERDEEN. . . . .	84	80	13 383	13 131	1 423	HAGERSTOWN. . . . .	563	421	76 923	74 333	9 695
BEL AIR. . . . .	87	71	17 497	17 223	1 892	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	405	231	29 993	26 641	2 436
HAUDEN DE GRACE. . . . .	104	76	10 169	9 643	945	WICOMICO COUNTY. . . . .	617	343	68 776	63 084	7 434
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	339	195	27 066	23 718	2 100	SALISBURY. . . . .	369	255	53 779	51 505	6 314
HOWARD COUNTY. . . . .	257	159	24 409	22 031	2 275	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	248	88	14 997	11 579	1 120
						WORCESTER COUNTY. . . . .	456	302	42 982	39 732	3 669
						POCOMOKE CITY. . . . .	87	77	12 882	12 662	1 269
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	369	225	30 100	27 070	2 400

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\* Takoma Park is in Montgomery and Prince Georges Counties.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

(Data are based on 1964 SMSA definitions.)

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)
		BALTIMORE SMSA				WASHINGTON, D.C.-MD.-VA., SMSA			
	RETAIL TRADE. . . . .	15 720	10 368	1 955 842	1 844 690	11 609	9 251	2 501 884	2 451 996
52	LUMBER, BLOG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	592	382	84 847	80 493	496	410	96 608	95 166
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	436	290	243 140	239 788	345	269	317 261	315 449
54	FOOD STORES. . . . .	4 181	2 047	492 787	440 619	2 153	1 547	598 408	581 324
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	520	412	263 866	260 942	505	431	381 564	379 986
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS. . . . .	1 406	1 152	119 938	112 434	1 231	1 123	159 015	155 939
56	APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1 013	827	117 442	113 952	986	870	179 444	176 906
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	658	454	88 019	85 067	661	529	135 827	133 341
58	EATING, DRINKING PLACES. . . . .	3 561	2 785	196 095	182 973	2 290	2 006	198 127	192 509
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES. . . . .	547	521	86 135	85 371	487	467	124 870	124 258
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES. . . . .	1 907	1 271	136 366	150 524	1 888	1 462	263 062	254 978
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*. . . . .	899	227	102 185	92 527	567	137	47 698	42 150

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

WILMINGTON, DEL.-N.J.-MD., SMSA - Data will be presented in Volume II, Part I, Chapter 9.



TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ALLEGANY COUNTY				ANNE ARUNDEL COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	966	640	92 129	86 309	1 325	929	159 122	150 104
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	41	19	6 280	5 722	58	44	12 242	11 870
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	37	25	10 002	9 714	50	30	11 936	11 516
54	FOOD STORES . . . . .	240	132	26 753	24 637	266	152	48 741	45 643
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	53	14 420	14 110	66	48	18 696	18 136
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	105	71	6 953	6 073	209	165	15 959	14 259
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	60	50	6 042	5 942	75	69	7 569	7 429
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	44	36	4 820	4 694	42	32	4 700	4 636
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	189	135	5 456	4 718	323	249	17 347	16 165
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	27	3 386	3 352	34	32	5 989	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	133	77	6 710	6 098	156	98	14 303	13 453
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	23	15	1 307	1 249	46	10	1 640	(D)
		BALTIMORE COUNTY				CARROLL COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 060	1 634	326 446	318 192	583	323	49 891	44 675
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	102	82	18 117	17 853	43	27	5 445	5 085
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	57	37	17 149	16 729	30	16	2 788	2 132
54	FOOD STORES . . . . .	381	285	115 663	113 237	146	48	12 139	10 133
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	79	73	32 467	32 053	34	28	10 063	10 013
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	346	302	31 334	30 210	74	46	3 798	3 082
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	116	112	17 360	17 274	15	13	1 925	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	78	62	9 839	9 571	40	26	2 052	1 756
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	408	356	29 459	28 675	69	53	1 967	1 573
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	87	87	19 301	19 301	11	11	1 235	1 235
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	280	204	22 772	21 676	79	49	7 404	6 996
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	126	34	12 985	11 613	42	6	1 175	(D)
		FREDERICK COUNTY				HARFORD COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	754	514	74 017	68 945	614	422	68 115	63 715
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	44	38	7 823	7 699	27	21	5 019	4 941
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	43	23	5 724	5 312	32	20	3 328	3 008
54	FOOD STORES . . . . .	157	77	19 017	16 643	99	55	18 250	16 822
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	30	11 086	11 086	65	45	14 941	14 539
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	84	70	5 172	4 838	101	79	6 565	5 895
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	42	36	4 010	3 950	33	25	2 658	2 550
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	33	3 893	(D)	22	22	2 699	2 699
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	134	96	4 305	3 603	113	79	4 110	3 576
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	1 976	1 976	13	13	1 852	1 852
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	138	90	10 436	9 708	83	53	7 347	6 711
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	33	7	575	(D)	26	10	1 346	1 122
		MONTGOMERY COUNTY				PRINCE GEORGES COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 431	1 091	353 421	347 219	1 516	1 184	297 623	290 153
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	97	83	21 437	21 105	82	68	16 087	15 955
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	64	44	41 080	40 500	64	50	20 465	19 957
54	FOOD STORES . . . . .	228	172	101 677	100 491	290	204	117 994	115 764
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	78	64	65 999	65 373	78	62	39 328	39 120
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	163	149	24 406	24 010	258	226	28 493	27 447
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	111	99	17 011	16 761	93	87	12 089	11 777
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	112	88	15 342	14 970	70	52	5 473	5 085
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	203	169	15 473	14 949	269	227	20 187	19 389
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	56	52	15 444	15 314	85	55	17 794	17 794
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	206	152	22 755	22 043	187	139	17 666	16 446
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	113	19	13 197	11 703	70	14	2 047	1 419
		WASHINGTON COUNTY				WICOMICO COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	968	652	106 916	100 974	617	343	68 776	63 084
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	43	33	7 427	7 253	27	17	4 246	4 094
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	30	20	13 494	13 336	25	13	7 994	7 598
54	FOOD STORES . . . . .	235	109	26 579	23 877	160	52	14 238	11 372
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	40	15 969	15 851	42	32	12 538	12 312
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	100	78	7 568	6 914	75	49	4 351	3 503
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	68	56	7 002	6 814	43	35	5 708	5 628
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	58	42	4 692	4 534	27	27	3 483	3 373
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	195	145	7 575	6 839	76	54	2 999	2 663
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	23	19	3 481	3 387	13	13	1 949	1 949
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	129	91	11 102	10 232	73	43	8 352	7 994
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	35	19	2 027	1 937	46	8	2 918	2 598

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		BALTIMORE				CUMBERLAND			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 495	7 323	1 395 974	1 309 688	516	386	63 670	61 624
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	381	223	47 714	44 402	25	9	4 994	4 508
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	288	200	210 719	208 965	17	13	8 898	8 784
54	FOOD STORES . . . . .	3 345	1 541	313 657	269 541	96	68	15 169	14 659
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	317	249	194 292	193 000	45	37	11 368	11 192
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	729	601	65 295	61 677	42	36	2 996	2 872
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	804	630	90 305	87 079	39	37	4 977	(O)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	492	332	70 860	68 576	30	24	3 975	3 885
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2 696	2 084	144 424	133 980	98	76	3 220	2 988
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	411	387	58 857	58 165	18	18	2 421	2 421
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 362	900	113 668	105 272	89	57	4 653	4 395
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	670	176	86 183	79 031	17	11	999	(D)
		HAGERSTOWN							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	563	421	76 923	74 333				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	21	17	2 808	2 744				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	12	10	12 528	(D)				
54	FOOD STORES . . . . .	121	63	18 885	17 557				
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	30	28	12 868	(O)				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	52	40	4 128	3 926				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	58	50	6 500	6 364				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	27	3 495	3 445				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	118	96	4 260	4 010				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	12	2 399	(D)				
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	77	63	7 130	6 708				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	25	15	1 922	1 866				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

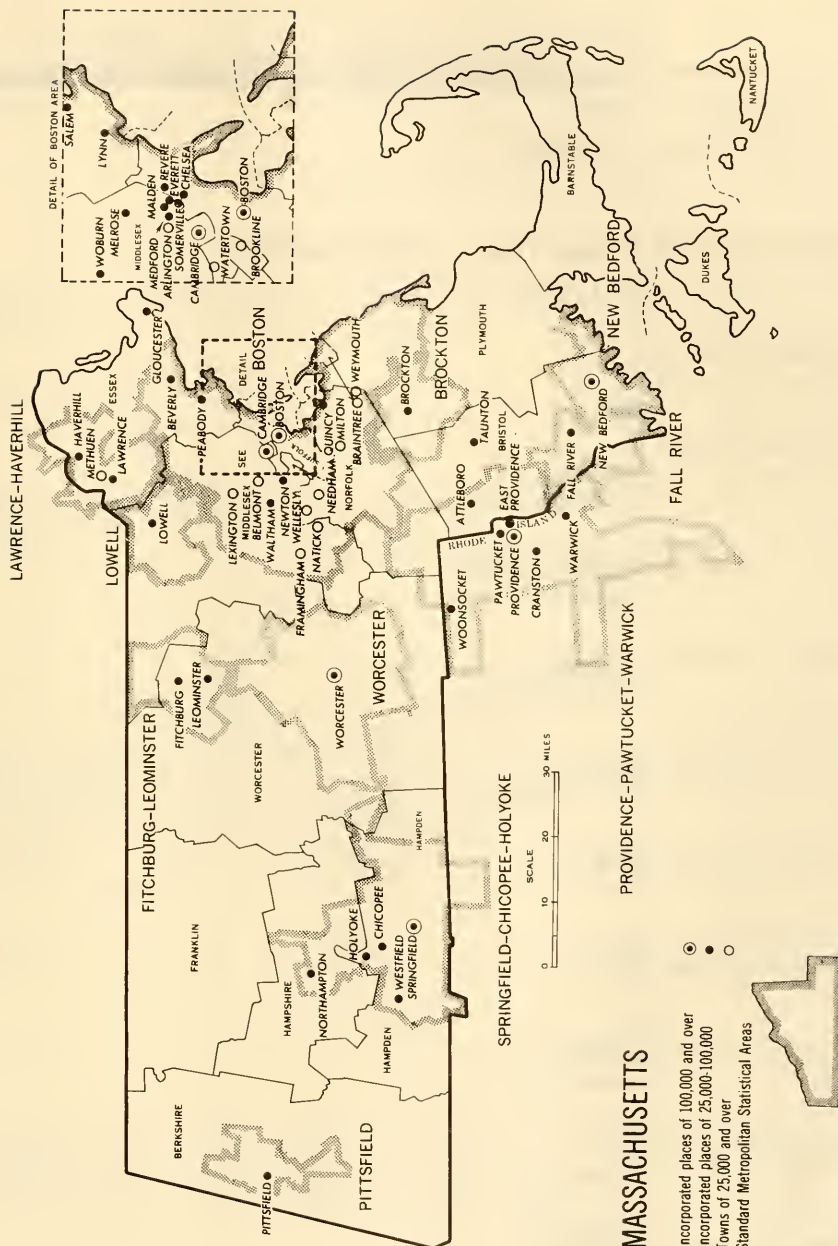
# Massachusetts

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 23-, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
<b>TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....</b>	<b>5</b>
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	14
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	34
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	52
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	70
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	71
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	72
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	73
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	74
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	76

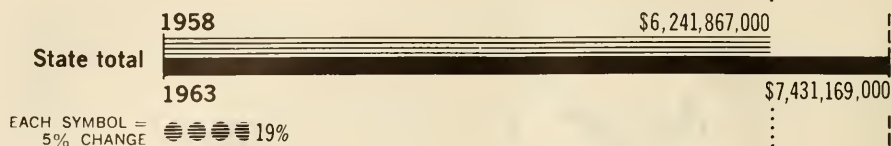




# MASSACHUSETTS

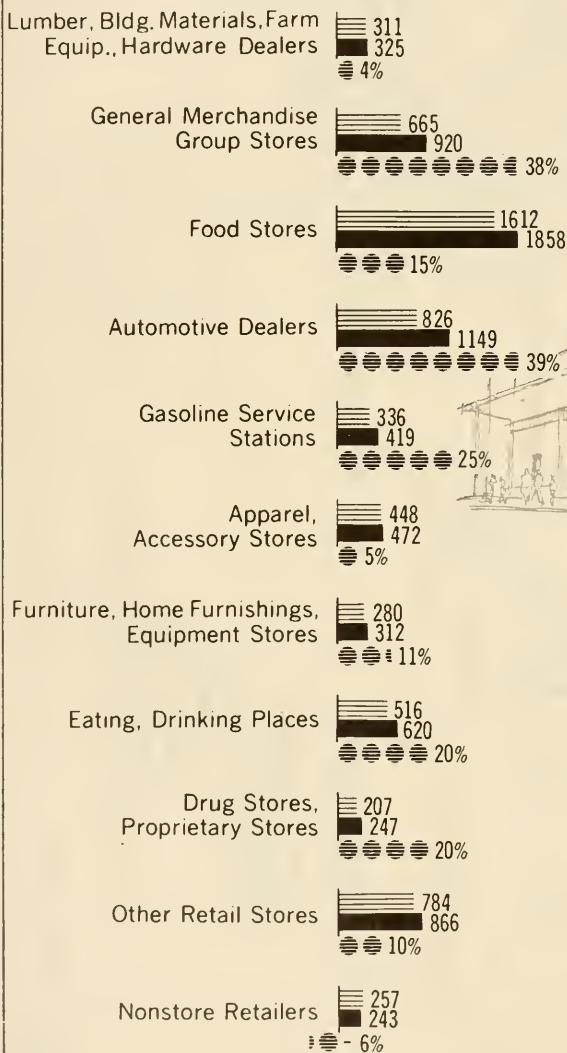
Incorporated places of 100,000 and over  
 Incorporated places of 25,000-100,000  
 Towns of 25,000 and over  
 Standard Metropolitan Statistical Areas





## MASSACHUSETTS Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	47 192	34 450	7 431 169	7 118 323	52 484	35 408	6 241 667	5 876 777
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	2 015	1 589	324 761	316 667	2 473	1 659	311 417	296 697
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	684	562	184 230	182 112	868	556	178 597	173 313
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	538	396	45 485	42 611	650	398	41 921	37 283
5251	HARDWARE STORES . . . . .	703	575	82 150	79 582	848	636	77 293	73 139
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	90	56	12 896	12 362	107	69	13 606	12 962
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 336	1 174	920 299	917 383	1 859	1 199	664 761	649 665
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	156	156	686 837	686 837	122	122	443 141	443 141
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	588	566	130 988	130 468	540	508	114 581	112 623
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	592	452	102 474	100 078	1 197	569	107 039	93 901
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	8 510	5 288	1 858 175	1 752 725	10 885	5 929	1 611 795	1 479 113
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5 751	3 409	1 678 326	1 593 614	6 914	3 634	1 369 938	1 273 946
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS* . . . . .	781	487	69 581	60 823	(1)	(1)	(3)	(3)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	367	197	19 670	15 410	599	233	25 551	17 879
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	296	212	12 620	10 982	291	165	12 658	10 134
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	1 335	1 011	77 978	71 596	1 727	1 007	76 278	62 442
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	2 274	1 682	1 148 868	1 129 888	2 304	1 706	825 776	810 336
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4 461	3 535	419 315	378 593	4 718	3 430	335 739	296 429
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	3 521	2 807	472 381	458 589	3 925	3 141	447 862	433 742
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	726	566	102 170	98 960	790	664	91 342	89 184
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1 351	1 161	224 366	221 494	1 540	1 264	203 391	199 017
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	778	698	145 024	143 206	**	802	**	166 900
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	573	463	79 362	78 288	**	462	**	32 117
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	413	245	57 927	54 383	**	310	**	65 904
566	SHOE STORES . . . . .	863	705	76 008	72 422	922	702	69 591	65 451
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	168	130	11 890	11 330	261	201	15 538	14 186
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2 603	1 905	311 740	297 218	3 018	2 036	260 409	263 035
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 573	1 075	182 427	172 287	1 662	1 172	164 822	156 524
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	1 030	830	129 313	124 931	1 356	864	115 587	106 511
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	9 096	7 952	619 600	601 204	9 355	7 881	515 597	491 553
5812	EATING PLACES . . . . .	6 370	5 300	476 514	459 470	6 544	5 176	389 273	367 163
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 726	2 652	143 086	141 734	2 811	2 705	126 324	124 390
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	2 010	1 936	247 410	244 816	2 009	1 951	206 995	204 871
591	DRUG STORES . . . . .	1 890	1 834	235 786	233 678	1 893	1 847	200 037	198 149
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	120	102	11 624	11 138	116	104	6 958	6 682
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	9 102	5 956	865 530	803 380	9 418	5 894	784 080	720 636
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 570	1 454	230 798	227 094	1 484	1 380	187 477	184 053
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	857	313	22 515	15 143	763	269	17 763	11 697
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	409	327	35 568	34 240	398	304	29 823	28 461
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	363	201	18 508	15 334	345	153	14 090	10 910
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	255	191	50 541	40 221	267	203	50 206	48 498
597	JEWELRY STORES . . . . .	606	432	52 475	40 577	678	464	50 224	47 368
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2 026	1 280	308 355	286 515	2 161	1 333	297 939	276 963
599	OTHER STORES . . . . .	3 016	1 758	146 770	126 256	3 312	1 788	136 558	112 656
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 264	626	243 090	217 860	2 520	582	257 436	230 700

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

‡Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	47 192	34 450	7 431 169	7 118 323	927 937	17 948 910	280 479	31 935
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	2 015	1 589	324 761	316 667	44 836	821 339	9 736	995
521	LUMBER YARDS. . . . .	382	366	137 889	137 863	19 472	344 087	3 934	93
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	302	196	46 341	44 549	6 028	111 157	1 201	192
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	94	60	10 497	10 065	1 795	33 309	344	62
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	402	310	29 059	26 963	4 312	90 100	969	211
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	42	26	5 929	5 583	764	14 081	140	26
5251	HARDWARE STORES. . . . .	703	575	82 150	79 582	11 005	202 310	2 844	350
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	90	56	12 896	12 362	1 500	26 295	304	61
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	1 336	1 174	920 299	917 383	135 932	2 713 601	48 539	669
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	156	156	686 837	686 837	98 641	2 009 299	34 259	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	588	566	130 988	130 466	23 029	422 633	9 683	274
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	281	251	85 150	84 432	11 977	235 342	3 750	154
	( DRY GOODS STORES. . . . .	182	130	12 968	12 092	1 827	36 862	653	126
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	129	71	4 356	3 554	458	9 465	194	115
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	8 510	5 288	1 858 175	1 752 725	148 671	2 943 629	47 398	6 892
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	5 751	3 409	1 678 326	1 593 914	124 521	2 460 543	38 641	4 665
542	MEAT MARKETS. . . . .	500	332	54 059	47 939	4 390	89 210	1 300	464
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	281	155	15 522	12 884	1 384	27 655	495	261
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	347	169	19 670	15 410	1 341	26 543	489	357
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	296	212	12 620	10 982	1 755	33 374	805	205
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	304	226	22 042	19 880	2 197	43 344	698	128
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	832	714	47 423	45 355	12 511	250 004	4 763	641
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	676	610	40 818	39 806	11 315	226 133	4 262	550
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	156	104	6 605	5 549	1 196	23 871	501	91
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	127	49	6 289	4 857	431	9 009	141	105
	( OTHER. . . . .	72	22	2 224	1 504	141	3 947	66	66
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	2 274	1 682	1 148 868	1 129 888	111 872	2 036 267	20 329	1 207
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	929	923	1 003 859	1 003 411	97 188	1 764 587	17 194	212
	( DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	753	751	832 685	832 261	79 175	1 444 024	14 123	174
	( IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	77	73	43 713	43 889	5 657	101 490	984	23
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	99	99	127 461	127 461	12 356	219 073	2 087	15
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	666	272	68 494	54 762	4 611	63 867	936	574
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	411	303	45 525	43 489	7 077	134 826	1 553	258
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	37	37	5 659	5 659	785	14 565	212	16
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	231	167	25 331	22 567	2 211	38 422	434	147
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	160	104	16 858	15 218	1 606	28 048	325	99
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	58	34	6 797	5 703	438	7 876	80	42
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	13	9	1 676	1 646	167	2 498	29	6
59PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	TOTAL. . . . .	4 461	3 535	419 315	378 593	34 458	677 676	11 772	4 397
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	3 521	2 807	472 381	458 589	70 213	1 328 945	21 198	2 001
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	726	566	102 170	98 960	16 507	291 232	3 867	414
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	616	524	99 136	96 350	15 987	280 612	3 725	317
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	110	42	3 034	2 610	520	10 620	142	97
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	1 351	1 161	224 386	221 494	33 927	657 536	11 431	766
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	778	698	145 024	143 206	23 398	449 557	7 978	419
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	573	463	79 362	78 288	10 529	207 979	3 453	347
563	HATSTORES. . . . .	185	133	6 120	5 678	1 096	19 297	419	111
	( CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	88	67	4 355	4 119	806	15 486	270	49
	( HOSIERY STORES. . . . .	12	10	605	587	83	1 562	30	6
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	196	182	61 213	60 987	7 144	141 827	2 410	129
	( FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	92	72	7 069	6 917	1 400	29 807	324	52
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	413	245	57 927	54 383	7 549	146 571	2 474	284
566	SHOE STORES. . . . .	863	705	76 008	72 422	10 857	205 868	2 868	420
	( MEN'S SHOE STORES. . . . .	70	68	5 577	5 511	1 037	18 180	215	17
	( WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	123	67	18 578	18 478	3 002	58 067	770	45
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	24	22	1 996	1 926	6	5 328	68	13
	( FAMILY SHOE STORES. . . . .	606	458	47 857	44 507	6 522	123 293	1 809	345
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	142	122	10 834	10 474	1 264	25 952	531	88
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	26	8	1 056	856	109	1 786	27	29

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2 603	1 905	311 740	297 218	46 646	902 487	10 547	1 588
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 573	1 075	182 427	172 287	30 405	574 332	6 589	1 008
5712	FURNITURE STORES . . . . .	969	665	139 450	132 540	23 427	429 519	4 842	582
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	302	226	28 187	26 631	4 608	95 862	994	190
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	137	101	7 603	7 173	1 313	26 198	426	104
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	72	32	2 902	2 490	431	8 978	149	52
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	93	51	4 285	3 453	626	13 755	178	80
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	500	394	83 095	80 835	9 697	203 965	2 399	235
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	328	268	32 706	31 584	4 486	66 130	1 075	225
5733	MUSIC STORES . . . . .	202	148	13 512	12 512	2 058	38 060	484	120
	RECORD SHOPS . . . . .	82	76	4 532	4 466	625	11 158	175	35
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	120	72	8 980	6 046	1 433	26 902	309	85
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	9 096	7 952	619 600	601 204	150 348	2 967 788	61 606	5 055
5812	EATING PLACES . . . . .	6 370	5 300	476 514	459 470	118 687	2 334 229	50 405	4 566
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	3 907	3 473	340 650	333 502	87 772	1 735 635	37 117	2 666
	CAFETERIAS . . . . .	324	316	29 380	29 246	8 699	170 982	3 224	145
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1 791	1 249	79 768	71 416	14 767	292 478	7 084	1 524
5813	CATERERS . . . . .	348	262	26 716	25 306	7 449	135 134	2 980	231
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 726	2 652	143 086	141 734	31 661	633 559	11 201	489
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	2 010	1 936	247 410	244 816	38 385	739 777	12 849	1 015
591	DRUG STORES . . . . .	1 890	1 834	235 786	233 678	37 055	707 968	12 222	967
	PROPRIETARY STORES . . . . .	120	102	11 624	11 138	1 330	31 809	627	67
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	9 102	5 956	865 530	803 380	104 937	1 958 011	26 642	6 230
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 570	1 484	230 798	227 094	22 405	411 442	5 858	307
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	857	313	22 515	15 143	2 732	54 327	870	760
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	394	54	7 253	2 569	403	7 154	98	399
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	463	259	15 262	12 574	2 329	47 173	772	361
594	BOOK, STATIONERY, STORES . . . . .	409	327	35 568	34 240	5 686	110 953	1 933	279
5942	BOOK STORES . . . . .	136	96	12 468	12 086	1 966	36 878	656	87
5943	STATIONERY STORES . . . . .	273	231	23 100	22 154	3 720	74 075	1 277	192
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	363	201	18 908	15 334	2 011	41 212	587	306
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	282	168	15 763	13 283	1 722	35 513	500	234
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	81	33	2 745	2 051	289	5 699	87	72
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	133	113	40 759	40 065	2 834	49 884	623	57
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	22	16	4 538	4 396	388	7 364	87	13
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	100	62	5 244	4 758	790	14 483	206	81
597	JEWELRY STORES . . . . .	606	432	52 475	49 577	8 009	148 521	2 027	383
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2 026	1 280	308 355	286 515	40 391	747 536	7 752	1 477
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	113	93	17 000	16 432	2 197	38 143	462	66
	ICE DEALERS . . . . .	50	8	1 029	495	81	1 601	20	49
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1 773	1 119	281 345	261 097	36 499	674 429	6 908	1 306
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	90	60	8 981	8 491	1 614	33 363	362	56
5992	FLORISTS . . . . .	666	372	26 057	21 753	4 426	78 023	1 280	632
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	216	134	13 696	11 118	1 116	22 522	399	165
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	267	191	22 542	20 762	2 476	48 646	1 487	200
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	141	115	16 425	15 355	1 864	38 180	452	74
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	537	273	15 640	12 286	1 806	38 432	809	512
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	433	275	14 511	12 215	2 583	46 214	607	394
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	24	18	1 221	1 127	321	6 357	166	16
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	31	19	1 968	341	624	91	22	91
	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	119	71	10 382	9 700	1 268	29 143	533	82
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	44	32	2 007	1 905	346	6 568	109	32
	PET SHOPS . . . . .	60	24	1 693	1 143	135	2 815	65	61
	OTHER . . . . .	478	234	20 478	16 924	2 809	52 128	701	377
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 264	626	243 090	217 860	41 639	859 390	9 863	1 886
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	130	98	63 862	63 222	13 871	304 034	4 317	44
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	237	145	59 162	56 212	8 140	167 184	1 773	152
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 897	383	120 066	98 426	19 628	368 172	3 773	1 690

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building matts., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*		
		Total	With payroll	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)					Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	
		(number)	(number)							(number)		(number)		
1	MASSACHUSETTS TOTAL	47 192	34 450	7 431 169	7 118 323	927 937	17 948 910	280 479	31 935	2 015	324 761	1 336	920 299	
2	BARNSTABLE COUNTY <sup>1</sup>	1 421	1 167	165 755	160 955	20 539	381 807	6 191	1 066	57	12 829	57	12 131	
3	BARNSTABLE TOWN	329	281	54 588	53 808	7 019	124 278	1 896	219	16	1 872	19	8 267	
4	BOURNE TOWN	93	89	12 376	12 324	1 472	26 789	445	66	5	538	7	424	
5	FALMOUTH TOWN	215	187	28 981	28 237	3 691	67 474	1 062	159	8	1 943	11	1 844	
6	PROVINCETOWN TOWN	119	99	8 529	8 237	1 193	24 771	401	108	3	(D)	2	(D)	
7	YARMOUTH TOWN	116	92	11 174	10 590	1 421	27 925	503	77	4	(D)	3	(D)	
8	ALL OTHER PLACES	549	419	50 107	47 759	5 743	110 570	1 884	437	21	6 378	15	1 212	
9	BERKSHIRE COUNTY	1 400	1 054	209 002	200 478	24 380	467 577	7 187	1 050	71	11 806	51	23 552	
10	NORTH ADAMS	217	179	36 562	35 314	3 697	69 433	1 105	190	10	1 142	8	3 538	
11	PITTSFIELD	546	424	108 211	104 541	13 795	266 380	3 920	346	23	5 301	23	18 162	
12	REMAINDER OF COUNTY	637	451	64 229	60 623	6 888	131 764	2 162	514	38	5 363	20	1 852	
13	ADAMS TOWN	124	76	11 119	10 137	1 010	17 711	319	105	9	1 670	4	419	
14	DALTON TOWN	38	26	3 780	3 688	355	6 711	102	31	4	225	-	-	
15	GREAT BARRINGTON TOWN	121	91	15 534	14 776	1 708	33 822	484	83	5	686	5	812	
16	LEE TOWN	68	52	7 861	7 597	856	15 446	270	60	6	794	3	187	
17	WILLIAMSTOWN TOWN	63	55	8 386	8 122	1 108	19 857	386	60	2	(D)	3	152	
18	ALL OTHER PLACES	223	149	17 547	16 303	1 851	38 217	601	175	12	(D)	5	282	
19	BRISTOL COUNTY	4 194	2 792	501 163	467 967	55 948	1 075 788	18 121	3 415	162	23 469	95	44 251	
20	ATTLEBORO	240	172	37 368	35 302	4 152	77 882	1 181	198	6	1 158	7	1 006	
21	FALL RIVER	1 131	753	132 441	123 925	15 278	297 118	4 833	897	35	4 619	34	13 892	
22	NEW BEDFORD	1 183	805	140 654	131 584	16 317	310 805	5 330	987	49	4 526	26	20 652	
23	TAUNTON	614	286	50 539	47 543	5 619	106 421	1 682	308	13	4 320	10	1 284	
24	REMAINDER OF COUNTY	1 226	776	140 161	129 613	14 582	283 554	5 095	1 025	59	8 846	18	7 417	
25	ACUSHNET TOWN	48	24	1 908	1 506	203	3 912	131	44	-	-	-	-	
26	DARTMOUTH TOWN	151	101	21 892	20 814	2 279	44 037	691	129	11	1 564	2	(D)	
27	EASTON TOWN	73	41	8 317	7 755	907	17 969	373	61	7	566	1	(D)	
28	FAIRHAVEN TOWN	117	77	10 851	9 703	1 112	19 794	340	100	9	811	-	-	
29	MANSFIELD TOWN	69	49	9 617	9 153	927	18 565	288	54	3	113	5	317	
30	NORTH ATTLEBOROUGH TOWN	158	114	24 133	23 035	2 671	52 667	976	105	4	1 704	4	3 644	
31	SEEKONK TOWN	116	56	12 795	11 415	1 437	29 877	514	104	3	201	-	-	
32	SOMERSET TOWN	105	69	13 013	12 421	1 309	24 619	451	88	6	656	2	(D)	
33	SWANSEA TOWN	70	48	5 759	5 195	531	9 957	1 184	64	5	281	-	-	
34	ALL OTHER PLACES	119	197	31 876	28 616	3 206	62 157	1 147	276	11	2 950	4	2 015	
35	DUKES COUNTY	148	114	13 800	13 250	1 661	29 507	496	121	5	905	7	650	
36	ESSEX COUNTY	5 748	4 118	853 702	812 688	105 093	2 049 038	32 872	3 993	223	35 814	157	124 787	
37	BEVERLY	293	233	51 918	49 944	5 918	117 964	1 807	183	13	1 856	10	5 711	
38	GLOUCESTER	291	225	38 046	36 708	4 609	89 157	1 450	193	11	2 194	12	4 521	
39	HAVERHILL	559	375	73 237	68 375	8 166	163 731	2 487	420	17	3 816	19	9 338	
40	LAWRENCE	890	634	114 033	109 049	15 102	295 086	4 496	624	25	4 726	20	14 304	
41	LYNN	917	659	132 962	126 394	16 627	311 582	5 034	637	31	4 733	24	14 139	
42	NEWMARLBOROUGH	198	140	22 031	20 827	2 537	48 282	737	167	7	719	8	819	
43	PEABODY	315	223	79 095	76 065	8 164	178 737	3 250	210	12	932	7	24 359	
44	SALEM	451	341	78 777	75 361	10 200	199 296	2 964	290	18	4 514	11	10 197	
45	REMAINDER OF COUNTY	1 834	1 288	262 743	249 965	33 260	645 203	1 269	89	12	324	46	41 495	
46	AMESBURY TOWN	122	82	11 903	11 135	1 272	23 132	387	107	4	710	2	(D)	
47	ANDOVER TOWN	102	82	19 163	18 751	2 369	44 862	630	59	8	820	3	701	
48	DANVERS TOWN	165	131	30 070	29 348	3 617	70 988	1 029	88	12	2 699	8	2 724	
49	HAMILTON TOWN	12	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	
50	IPSWICH TOWN	98	62	11 417	10 415	1 186	22 832	411	75	7	609	2	(D)	
51	LYNNFIELD TOWN	24	6	2 536	2 120	592	11 614	215	21	1	(D)	-	-	
52	MANCHESTER TOWN	2	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	
53	MARLBHEAD TOWN	138	96	17 620	16 624	2 314	43 076	651	97	6	515	1	(D)	
54	METHUEN TOWN	221	143	26 687	24 905	3 163	63 509	1 132	162	11	1 131	3	(D)	
55	NAHANT TOWN	12	10	739	661	79	1 918	50	7	-	-	-	(D)	
56	NORTH ANDOVER TOWN	85	49	7 738	6 728	958	18 658	324	69	2	(D)	3	35	
57	ROCKPORT TOWN	80	50	4 662	4 242	655	11 611	211	74	3	674	3	206	
58	SAUGUS TOWN	187	139	66 507	65 049	8 033	160 063	2 649	101	10	4 477	9	30 875	
59	SWAMPSCOTT TOWN	81	59	12 316	11 518	1 985	37 195	598	45	3	854	2	(D)	
60	ALL OTHER PLACES	505	379	51 071	48 469	7 037	135 745	2 360	350	20	2 714	10	2 150	
61	FRANKLIN COUNTY <sup>1</sup>	562	388	69 218	65 552	7 964	153 663	2 414	427	23	3 498	18	5 599	
62	GREENFIELD TOWN	228	172	41 007	39 953	5 105	100 745	1 509	159	10	2 097	6	4 345	
63	MONTAGUE TOWN	65	47	4 562	4 224	461	9 607	156	50	3	183	4	117	
64	ORANGE TOWN	58	44	5 018	4 356	650	11 358	218	36	4	363	-	-	
65	ALL OTHER PLACES	211	125	18 031	16 019	1 748	31 953	531	182	6	875	7	(D)	
66	HAMPSHIRE COUNTY	3 893	2 805	622 559	598 409	77 304	1 481 509	23 453	2 576	179	28 033	120	90 996	
67	CHICPEE	452	322	59 452	56 100	6 801	127 183	2 104	314	17	2 496	6	1 728	
68	HOLYOKE	563	417	82 727	79 737	10 283	196 697	3 246	375	28	3 194	26	11 412	
69	SPRINGFIELD	1 588	1 166	284 221	274 723	37 588	716 979	11 054	984	58	8 717	51	49 314	
70	WESTFIELD	292	184	41 632	40 020	5 220	99 726	1 519	193	15	1 709	8	2 580	
71	REMAINDER OF COUNTY	998	716	154 537	147 829	17 412	340 924	5 530	710	61	11 917	29	25 962	
72	AGAWAM TOWN	131	87	22 051	20 979	2 323	45 471	707	94	14	2 622	4	3 527	
73	EAST LONGMEADOW TOWN	56	44	12 088	11 920	1 117	20 642	336	41	6	1 316	1	(D)	
74	LONGMEADOW TOWN	60	48	10 662	10 580	1 377	28 658	498	32	2	(D)	3	(D)	
75	LUDLOW TOWN	101	59	9 224	7 944	911	18 807	342	83	8	780	1	(D)	
76	PALMER TOWN	159	109	18 100	16 121	1 637	31 821	616	118	10	1 139	4	832	
77	WEST SPRINGFIELD TOWN	247	207	62 865	61 609	7 955	156 226	2 461	152	10	2 413	10	19 949	
78	ALL OTHER PLACES	244	162	19 547	18 085	2 092	39 299	720	190	11	(D)	6	539	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>There are no cities in this county. Places shown are towns.



## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
8 510	1 858 175	2 274	1 148 868	4 461	419 315	3 521	472 381	2 603	311 740	9 096	619 600	2 010	247 410	9 102	665 530	2 264	243 090	1	
180	41 107	53	19 856	145	12 732	91	8 681	73	4 576	359	20 185	42	6 115	339	23 929	25	3 432	2	
33	10 871	16	10 218	35	3 012	24	4 760	30	1 842	69	5 173	10	1 482	69	5 173	8	2 380	3	
5	3 390	5	1 182	14	1 612	2	(1)	4	(1)	21	1 622	4	459	22	756	-	-	4	
26	7 382	13	4 194	24	2 318	17	1 443	6	686	60	3 714	8	1 261	38	3 396	4	800	5	
21	1 743	2	(1)	5	445	12	325	2	(1)	36	1 910	1	(1)	34	1 509	1	(1)	6	
12	2 624	4	84	10	1 021	4	145	5	432	44	2 712	5	361	25	2 464	2	(1)	7	
79	15 097	13	(1)	57	4 324	32	(1)	26	1 330	129	5 536	14	(1)	151	8 631	12	(1)	8	
222	55 170	86	33 915	137	13 423	112	12 583	79	9 205	256	14 356	41	5 966	282	24 843	63	4 183	9	
36	9 995	19	6 789	17	1 456	25	3 396	15	2 119	30	1 224	6	(1)	46	5 527	3	(1)	10	
92	28 319	36	17 163	48	5 760	49	6 857	39	5 495	98	6 696	14	2 821	94	9 476	30	2 161	11	
26	16 856	31	9 963	72	6 207	38	2 330	25	1 591	128	6 436	21	(1)	142	4 840	30	(1)	12	
26	4 267	6	726	6	541	9	371	5	436	22	667	6	370	21	1 459	10	193	13	
5	564	3	(1)	2	(1)	13	676	7	542	7	175	2	(1)	12	866	2	(1)	14	
12	3 685	6	2 616	7	1 393	13	358	8	311	12	1 002	2	(1)	8	515	-	-	15	
12	2 280	2	(1)	8	593	4	693	3	(1)	13	1 806	3	475	11	1 176	2	(1)	17	
30	3 302	13	4 359	22	(1)	8	232	1	(1)	54	1 861	4	503	64	3 035	10	545	18	
897	144 849	243	73 269	430	32 234	304	36 421	222	25 872	784	38 912	139	16 160	770	55 310	148	10 416	19	
46	12 851	13	7 858	29	1 662	18	3 331	15	1 485	39	2 541	4	865	57	4 134	6	477	20	
272	33 493	44	17 245	94	7 007	98	14 870	64	12 057	205	8 388	39	4 658	207	13 021	39	3 191	21	
275	36 037	55	19 327	114	8 084	97	10 585	81	6 589	211	8 545	55	5 417	189	16 929	31	3 963	22	
90	16 208	25	5 834	43	3 607	37	3 436	22	2 827	70	2 915	9	1 624	70	7 697	25	787	23	
214	46 260	106	23 055	150	11 874	54	4 199	40	2 914	259	16 523	32	5 596	247	13 529	47	1 908	24	
10	307	5	101	4	249	1	(1)	2	(1)	13	596	1	(1)	10	443	2	(1)	25	
24	9 868	17	2 886	16	1 037	7	821	3	310	35	1 686	4	538	24	1 540	8	(1)	26	
12	2 640	4	1 500	6	638	4	36	1	(1)	12	1 386	6	457	17	984	3	(1)	27	
40	4 183	5	1 846	14	1 154	3	26	4	370	27	1 181	5	737	10	543	-	-	28	
10	1 336	9	4 240	7	479	2	(1)	4	196	4	255	2	(1)	20	1 590	3	348	29	
21	5 553	14	2 865	19	1 931	17	1 486	9	855	30	2 611	8	440	28	2 687	7	357	30	
22	6 064	9	1 029	17	1 445	1	(1)	1	(1)	26	2 467	3	379	26	867	8	(1)	31	
21	7 246	4	1 087	9	722	8	812	4	45	22	1 279	2	(1)	23	820	4	18	32	
14	884	6	1 616	9	667	1	(1)	1	(1)	16	848	2	(1)	16	535	-	-	33	
40	8 179	33	5 835	49	3 552	10	318	11	893	74	4 214	2	(1)	73	3 520	12	(1)	34	
24	4 114	9	1 750	8	642	12	833	2	(1)	27	1 335	5	(1)	46	2 261	3	(1)	35	
1 099	215 922	282	114 715	528	51 258	436	60 727	294	30 748	1 167	74 151	222	28 255	1 099	94 847	241	22 478	36	
43	14 402	30	11 766	40	3 229	10	1 113	17	1 473	51	3 376	15	1 662	50	5 417	14	1 913	37	
60	10 993	11	5 353	22	2 125	24	2 525	15	1 675	74	4 035	7	1 195	46	3 405	9	121	38	
110	18 856	32	14 595	44	4 697	45	3 768	37	6 925	100	4 085	17	2 118	113	7 437	25	1 032	39	
206	21 115	34	20 044	72	7 429	95	11 059	60	6 920	169	6 547	37	4 433	145	13 630	27	2 686	40	
197	35 942	46	20 298	67	6 224	72	11 118	53	6 286	182	11 398	43	5 106	150	15 059	52	2 659	41	
33	3 362	13	4 505	10	942	20	1 865	12	1 043	43	7 181	7	602	40	3 093	5	900	42	
49	16 418	13	4 788	40	4 065	35	13 853	13	1 973	61	4 392	16	2 269	58	5 806	11	240	43	
81	18 980	24	11 451	48	3 922	37	6 852	22	2 945	96	5 453	15	2 111	79	7 312	20	5 040	44	
320	72 854	79	21 951	185	18 625	98	8 574	65	4 938	391	31 684	65	8 759	418	33 688	78	7 687	45	
19	3 578	12	3 221	11	687	15	582	8	316	21	658	5	385	20	1 119	5	(1)	46	
22	6 254	3	4 993	10	928	11	1 320	3	183	16	933	6	853	19	(1)	1	(1)	47	
9	9 666	8	2 904	19	2 021	8	1 364	6	584	32	2 464	6	795	38	4 778	8	70	48	
2	(1)	2	(1)	2	(1)	-	-	2	(1)	2	-	-	-	2	(1)	-	-	49	
18	2 732	4	2 064	9	896	5	256	8	396	17	1 650	3	(1)	24	2 107	1	(1)	50	
7	307	-	-	1	(1)	-	-	-	-	3	(1)	-	-	10	346	2	(1)	51	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	
25	6 271	5	2 092	11	942	11	860	3	66	23	1 102	5	1 350	39	2 338	7	(1)	53	
46	10 798	17	1 788	29	2 173	3	180	9	581	51	3 439	9	1 143	33	2 832	10	(1)	54	
2	292	-	-	1	(1)	-	-	-	(1)	5	115	-	(1)	2	(1)	-	-	55	
16	2 847	-	-	11	1 154	6	292	4	372	16	1 763	3	322	18	727	6	(1)	56	
11	1 001	-	-	4	363	6	142	-	-	14	793	2	(1)	34	1 030	3	(1)	57	
37	16 945	9	1 693	18	2 575	14	1 951	6	991	38	5 800	4	465	34	3 451	6	(1)	58	
21	1 376	1	(1)	7	1 606	8	1 219	2	(1)	11	2 140	4	542	16	2 385	6	56	59	
72	(1)	18	2 871	52	5 083	11	408	12	1 247	142	8 980	18	2 322	127	10 141	23	(1)	60	
78	17 650	43	11 930	82	4 951	39	3 909	27	2 378	90	4 166	16	1 771	131	12 608	15	958	61	
23	9 253	24	8 659	38	2 385	26	3 119	14	1 760	29	2 002	7	639	46	5 809	5	739	62	
10	2 005	-	-	9	392	2	(1)	3	109	13	415	3	238	16	969	2	(1)	63	
6	1 785	2	(1)	10	521	6	450	1	(1)	21	296	2	(1)	13	1 119	3	(1)	64	
39	4 607	17	25	1 653	5	(1)	8	(1)	37	1 453	4	(1)	56	4 943	7	132	65		
684	149 135	203	109 769	392	34 320	254	33 530	226	27 968	790	46 913	181	21 892	634	61 624	230	18 389	66	
91	22 437	25	9 375	61	5 369	23	2 137	13	1 701	13	2 966	7	2 296	52	5 172	26	913	67	
10	18 610	26	14 677	34	3 263	49	4 864	38	5 267	110	5 703	30	2 902	103	10 951	19	1 884	68	
291	59 176	84	56 267	150	12 502	127	20 367	104	14 305	306	19 328	76	9 932	255	24 779	86	9 534	69	
48	10 933	14	8 514	26	1 767	19	1 949	20	1 738	42	2 375	10	1 334	44	5 500	46	3 233	70	
154	37 979	54	20 936	121	11 419	36	4 320	51	4 957	219	13 966	43	5 428	177	15 222	53	2 831	71	
19	7 127	3	2 897	13	791	1	(1)	10	10	723	30								

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building matis, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Estab- lishments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	HAMPSHIRE COUNTY . . . . .	896	650	106 162	100 364	11 236	218 217	3 687	697	57	6 145	26	8 543
2	NORTHAMPTON . . . . .	295	241	50 981	49 687	5 600	108 089	1 834	191	22	1 240	11	6 790
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	601	409	55 181	50 677	5 636	110 128	1 853	506	35	4 905	15	1 753
4	AMHERST TOWN . . . . .	81	65	13 174	12 886	1 437	27 335	433	70	4	840	1	(0)
5	EASTHAMPTON TOWN . . . . .	118	86	11 703	11 269	1 179	23 119	384	100	4	(0)	3	(0)
6	SOUTH HADLEY TOWN . . . . .	73	45	5 067	4 347	596	11 180	199	61	3	(0)	3	132
7	WARE TOWN . . . . .	126	84	13 479	11 915	1 242	23 948	381	98	5	1 000	3	(0)
8	ALL OTHER PLACES . . . . .	203	129	11 758	10 260	1 182	24 546	456	177	19	1 713	5	293
9	MIDDLESEX COUNTY . . . . .	9 052	6 792	1 631 634	1 570 750	196 110	3 777 885	58 566	5 883	429	74 592	259	171 549
10	CAMBRIDGE . . . . .	1 041	783	237 947	231 007	29 428	565 482	8 818	619	31	4 661	27	27 886
11	EVERETT . . . . .	341	237	32 035	29 235	3 765	71 773	1 251	228	14	920	4	1 435
12	LOWELL . . . . .	886	672	142 299	136 757	18 153	339 165	5 606	585	36	9 717	23	16 215
13	HALEND . . . . .	531	395	73 776	69 898	9 766	190 695	2 995	334	17	2 830	11	6 597
14	MARLBOROUGH . . . . .	178	150	28 201	27 285	3 004	55 825	866	124	8	1 161	7	2 395
15	NEEDHAM . . . . .	392	280	101 946	98 966	11 022	224 865	3 097	264	20	3 382	12	14 256
16	MELROSE . . . . .	161	115	23 721	22 737	2 544	49 723	726	124	15	1 394	3	(0)
17	NEWTON . . . . .	535	421	119 709	117 059	14 832	288 169	4 407	306	27	4 322	16	8 251
18	SOMERVILLE . . . . .	437	327	82 585	75 443	9 707	181 348	2 752	440	25	4 122	17	5 414
19	WALTHAM . . . . .	447	365	104 955	102 445	14 128	274 182	4 298	227	23	7 523	16	15 353
20	WOBBURN . . . . .	203	145	45 034	43 008	4 323	84 880	1 365	145	11	2 246	8	10 123
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	3 684	2 792	639 426	616 910	75 438	1 451 758	22 383	2 487	202	32 224	115	(0)
22	ARLINGTON TOWN . . . . .	268	192	43 900	42 306	4 749	88 028	1 293	198	6	1 189	6	737
23	ASHLAND TOWN . . . . .	33	27	4 335	4 275	543	10 165	185	20	3	241	—	—
24	AYER TOWN . . . . .	79	67	10 994	10 766	1 380	25 080	412	56	7	1 199	3	292
25	BEDFORD TOWN . . . . .	66	52	13 061	12 707	1 626	30 026	506	37	5	401	2	(0)
26	BELMONT . . . . .	156	138	31 744	31 256	3 872	73 511	1 014	103	10	1 360	7	789
27	BILLERICA TOWN . . . . .	93	71	18 388	18 134	2 024	39 064	589	66	5	1 485	2	(0)
28	BURLINGTON TOWN . . . . .	63	49	14 288	14 064	1 488	33 473	584	40	4	502	3	2 521
29	CHELMSFORD TOWN . . . . .	102	66	21 945	21 111	2 336	47 704	926	88	4	856	3	(0)
30	CONCORD TOWN . . . . .	118	102	19 346	18 984	2 453	47 046	745	68	8	1 177	4	663
31	ORACUT TOWN . . . . .	76	54	8 381	7 723	952	17 920	309	56	2	(0)	2	(0)
32	FRAMINGHAM TOWN . . . . .	443	355	114 149	111 735	14 023	280 926	4 432	241	25	4 131	13	28 615
33	HOPKINTON TOWN . . . . .	27	23	3 689	3 653	476	8 863	176	22	2	(0)	1	(0)
34	HUDSON TOWN . . . . .	91	77	13 130	12 878	1 518	29 162	463	70	4	1 363	2	(0)
35	LEXINGTON TOWN . . . . .	132	110	30 888	30 298	3 751	68 176	978	79	6	918	3	705
36	MAYNARD TOWN . . . . .	99	81	11 987	11 629	1 367	29 041	427	55	7	881	4	398
37	NATICK TOWN . . . . .	199	159	47 052	46 280	5 464	107 796	1 554	114	13	884	13	9 704
38	READING TOWN . . . . .	96	78	17 292	16 942	1 879	38 109	548	69	8	968	4	512
39	STONEHAM TOWN . . . . .	146	112	27 021	25 835	3 628	64 032	1 125	99	11	1 204	5	(0)
40	TEKESBURY TOWN . . . . .	65	39	7 107	6 501	686	14 076	250	51	1	(0)	3	464
41	WAKEFIELD TOWN . . . . .	177	133	26 667	25 469	3 014	55 846	871	127	9	1 403	6	1 949
42	WATERBURY TOWN . . . . .	301	213	46 897	43 689	6 053	113 277	1 413	210	14	5 448	6	1 080
43	WAYLAND TOWN . . . . .	42	32	7 043	6 661	914	16 424	282	30	1	(0)	—	—
44	WESTFORD TOWN . . . . .	32	20	2 112	1 624	175	2 911	57	23	—	—	—	—
45	WILMINGTON TOWN . . . . .	67	51	16 806	16 368	1 618	31 055	429	52	7	1 483	1	(0)
46	WINCHESTER TOWN . . . . .	108	76	17 008	16 224	1 788	36 749	521	71	3	189	2	(0)
47	ALL OTHER PLACES . . . . .	605	415	64 196	59 798	7 401	143 298	2 292	442	33	4 974	19	1 021
48	NANTUCKET COUNTY . . . . .	96	70	10 085	9 579	1 187	22 474	360	84	3	1 426	2	(0)
51	NORFOLK COUNTY . . . . .	3 743	2 793	756 595	732 935	90 380	1 751 603	26 742	2 323	174	35 483	115	66 791
52	QUINCY . . . . .	153	75	153 756	149 008	21 458	410 552	6 517	448	25	7 551	16	26 620
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	2 986	2 218	602 839	583 927	68 922	1 341 051	20 225	1 875	149	27 932	99	40 171
54	AVON TOWN . . . . .	23	13	2 664	2 274	291	11 288	212	19	6	596	1	(0)
55	BRAINTREE TOWN . . . . .	209	163	66 024	64 822	7 721	153 798	2 181	112	10	3 318	8	8 324
56	BROOKLINE TOWN . . . . .	483	365	116 108	113 920	14 877	281 467	3 812	303	15	1 353	10	1 016
57	CANTON TOWN . . . . .	103	67	13 197	12 015	1 408	29 262	461	69	5	384	4	454
58	COMASSET TOWN . . . . .	66	50	10 995	10 521	1 156	21 238	373	45	3	171	5	463
59	ODDHAM TOWN . . . . .	177	141	45 407	44 829	5 107	98 381	1 664	101	10	1 427	9	11 507
60	FOXBOROUGH TOWN . . . . .	64	50	11 934	11 546	1 638	31 198	477	34	8	920	2	(0)
61	FRANKLIN TOWN . . . . .	110	64	13 876	12 822	1 465	27 214	425	82	7	818	2	(0)
62	HOLBROOK TOWN . . . . .	48	34	7 035	6 571	695	14 310	253	30	1	(0)	2	(0)
63	MEDWAY TOWN . . . . .	27	19	6 176	5 962	605	11 190	200	27	4	(0)	—	—
64	MILLIS TOWN . . . . .	23	15	2 163	2 059	179	3 624	71	18	—	—	—	—
65	MILTON TOWN . . . . .	88	50	14 038	12 904	1 420	26 971	340	59	5	786	1	(0)
66	NEEDHAM TOWN . . . . .	147	121	39 220	38 690	4 536	81 609	1 093	86	10	1 228	8	2 693
67	NORWOOD TOWN . . . . .	206	168	58 263	57 119	6 178	118 584	1 828	110	13	1 979	8	6 513
68	RANDOLPH TOAN . . . . .	109	87	19 118	18 654	1 880	37 674	580	62	6	1 570	2	(0)
69	SHARON TOWN . . . . .	55	39	5 770	5 464	654	13 268	230	36	3	119	1	(0)
70	STOUGHTON TOWN . . . . .	144	79	18 151	16 929	1 877	38 502	594	101	5	763	3	(0)
71	WALPOLE TOWN . . . . .	108	80	15 444	14 702	1 680	31 964	555	71	3	513	5	670
72	WELLESLEY TOWN . . . . .	182	164	52 993	52 565	6 615	131 986	1 832	85	8	6 273	8	1 205
73	WESTWOOD TOWN . . . . .	56	42	8 578	8 380	942	18 514	249	41	7	1 705	1	(0)
74	WYMOUTH TOWN . . . . .	289	211	41 585	39 419	4 885	89 783	1 497	200	11	1 633	11	1 036
75	ALL OTHER PLACES . . . . .	257	179	34 060	31 710	3 520	69 246	1 298	180	11	2 039	7	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)		
138	29 150	53	19 354	65	6 008	68	6 171	55	3 439	171	7 810	30	3 469	200	14 670	33	1 403	1	
39	14 746	13	9 180	19	2 225	31	3 847	27	1 568	45	2 876	11	1 436	66	6 478	11	595	2	
99	14 404	40	10 174	46	3 783	37	2 324	28	1 871	126	4 934	19	2 033	134	6 192	22	808	3	
10	3 989	5	2 201	4	791	6	(0)	6	570	16	839	3	395	26	2 596	-	-	4	
16	3 376	6	3 193	9	861	12	321	10	602	26	801	5	490	24	1 193	3	42	5	
5	570	6	314	10	581	3	(0)	-	-	18	735	2	(0)	15	860	8	356	6	
25	3 517	9	3 326	6	401	11	1 053	8	362	19	596	2	(0)	35	2 082	3	302	7	
43	2 952	14	1 140	17	1 149	5	70	4	337	47	1 963	7	572	34	1 461	8	108	8	
1 648	430 427	422	263 979	936	99 294	637	80 956	536	79 449	1 574	116 467	479	58 170	1 684	184 327	448	72 424	9	
203	53 248	32	32 612	80	9 226	84	11 393	53	27 747	253	24 710	53	5 694	182	22 197	43	18 573	10	
77	11 616	11	2 418	36	3 486	13	611	17	1 514	68	7 722	23	2 699	62	3 823	16	741	11	
183	35 005	39	21 554	73	7 246	65	8 562	46	6 261	187	10 925	45	4 825	157	16 560	32	5 429	12	
92	15 667	21	13 434	47	3 681	16	5 150	33	3 159	69	5 884	30	2 959	118	12 017	29	1 368	13	
34	8 365	9	4 461	20	1 975	12	1 489	8	532	40	1 663	7	652	25	4 718	8	790	14	
92	32 722	9	13 285	29	3 451	29	3 090	25	2 546	43	3 578	21	2 125	83	10 777	29	12 734	15	
31	9 293	7	3 621	15	1 680	8	425	17	1 712	14	723	11	1 022	29	2 981	11	(0)	16	
87	37 261	17	18 840	52	7 002	44	12 028	37	5 026	67	9 099	38	5 717	103	10 838	47	1 325	17	
168	21 193	19	17 617	57	5 892	26	1 923	27	2 128	136	6 719	43	3 999	121	10 921	14	2 567	18	
57	23 147	23	15 704	36	4 295	46	4 902	35	5 132	83	6 376	22	3 067	78	11 820	18	7 636	19	
33	14 159	12	4 522	23	2 233	17	1 454	19	1 255	21	1 431	8	979	41	6 074	10	558	20	
681	168 751	223	115 911	468	49 127	247	29 929	221	22 037	573	42 587	178	24 432	685	71 001	191	(0)	21	
60	13 741	15	14 798	33	3 114	14	1 380	18	1 931	26	1 180	17	1 828	56	3 526	15	476	22	
3	1 408	1	(0)	4	452	-	-	2	(0)	9	739	1	(0)	6	1 014	4	54	23	
8	1 912	9	4 008	8	540	9	446	9	685	14	1 031	3	184	9	697	-	-	24	
7	4 080	4	2 365	8	991	4	(0)	5	274	13	996	3	(0)	13	1 294	2	(0)	25	
34	7 090	5	8 457	19	2 296	15	4 925	2	(0)	17	792	16	1 952	26	2 461	5	(0)	26	
12	5 643	4	4 038	9	987	-	-	5	100	28	1 510	28	624	20	1 561	5	(0)	27	
9	6 799	1	(0)	11	1 345	3	-	7	511	11	455	3	640	8	713	3	(0)	28	
6	7 581	4	1 619	22	1 501	6	635	7	381	16	1 318	3	566	12	(0)	5	112	29	
12	6 111	8	2 225	14	1 743	15	1 855	7	597	15	1 369	5	853	28	(0)	2	(0)	30	
17	2 827	10	396	11	1 996	12	1 001	6	764	16	1 459	12	1 653	1	1 646	4	240	31	
64	24 211	27	15 254	49	6 749	44	7 420	29	3 364	71	10 839	18	3 863	82	6 882	21	821	32	
3	1 016	4	409	4	527	1	(0)	1	(0)	5	477	2	(0)	4	972	-	-	33	
19	4 130	5	2 400	7	818	9	670	5	447	18	693	5	437	13	1 159	4	(0)	34	
12	5 694	10	8 466	11	1 916	13	1 415	14	807	17	1 571	8	1 322	31	6 294	5	1 500	35	
20	4 459	8	2 221	10	888	9	768	3	284	20	1 040	2	(0)	13	861	3	(0)	36	
29	11 377	14	8 761	24	3 584	16	1 581	15	2 776	19	1 729	9	1 100	34	3 269	13	2 447	37	
15	6 203	7	3 540	20	1 573	5	592	6	764	8	605	4	591	19	1 944	-	-	38	
22	8 772	5	1 630	21	2 115	9	757	14	3 497	23	1 920	7	869	23	2 063	6	(0)	39	
13	2 499	3	(0)	9	940	3	101	5	123	7	453	3	548	15	1 217	3	74	40	
38	6 238	10	6 477	21	2 551	17	1 041	13	745	20	945	9	1 212	30	3 689	4	417	41	
55	7 113	27	10 270	39	4 262	14	425	10	869	53	3 281	14	1 766	45	4 894	24	7 489	42	
8	2 592	3	800	8	770	2	(0)	-	-	6	1 621	2	(0)	12	862	-	-	43	
5	385	2	101	6	450	-	-	1	(0)	4	251	2	(0)	11	709	-	-	44	
6	4 748	3	5 740	13	1 274	2	(0)	3	208	8	377	4	400	16	2 220	4	18	45	
14	5 796	4	2 910	13	1 122	10	2 048	8	859	16	510	7	926	28	2 329	3	(0)	46	
76	16 326	36	7 334	74	5 957	26	1 508	29	2 357	113	6 077	24	2 650	119	13 382	56	2 610	47	
12	2 582	4	1 324	3	419	10	592	4	(0)	26	1 371	2	(0)	26	1 128	4	(0)	48	
582	193 652	193	170 192	417	43 477	281	47 702	222	23 349	543	49 718	183	26 143	787	75 148	246	24 940	51	
136	35 949	32	21 362	83	8 391	59	8 674	51	5 804	124	11 063	37	6 167	152	16 824	42	5 351	52	
446	157 703	161	148 830	334	35 086	222	39 028	171	17 545	419	38 655	146	19 976	635	58 324	204	19 589	53	
15	304	-	1	(0)	-	(0)	(0)	1	(0)	1	(0)	2	689	5	853	1	(0)	54	
33	14 948	8	7 642	29	3 163	15	11 876	15	2 612	33	3 133	8	922	47	4 673	6	5 413	55	
86	24 378	13	46 065	34	5 847	56	6 467	52	4 804	57	8 770	24	3 229	99	9 160	37	5 019	56	
17	4 627	6	2 139	17	1 333	3	273	5	747	11	677	5	583	21	1 528	9	452	57	
9	5 220	6	2 383	9	605	8	438	5	110	7	630	3	402	11	573	-	-	58	
24	12 077	9	5 459	19	2 446	11	1 732	11	1 640	30	3 774	6	1 003	40	3 583	8	759	59	
6	2 686	4	2 291	9	814	3	(0)	1	597	11	2 684	13	3 105	3	1 105	3	240	60	
17	3 706	7	2 840	7	388	9	301	4	727	11	293	3	359	26	2 195	23	(0)	61	
7	3 683	3	291	6	449	2	(0)	1	(0)	5	274	3	395	16	1 608	2	(0)	62	
5	2 676	2	(0)	6	371	-	-	2	(0)	4	377	3	318	10	647	4	16	63	
5	1 201	-	2	(0)	7	-	-	2	(0)	4	129	2	(0)	7	449	-	-	64	
12	2 593	5	5 995	7	1 028	-	-	2	(0)	2	(0)	9	919	28	2 001	17	302	65	
17	8 468	11	14 501	17	2 037	11	3 509	9	533	12	1 111	8	1 195	38	3 566	6	379	66	
23	11 595	22	22 147	18	2 055	22	1 727	13	1 526	35	2 728	11	1 406	38	4 158	3	2 439	67	
23	6 759	7	4 932	10	1 062	11	546	5	210	20	1 114	4	507	19	1 739	2	(0)	68	
10	2 015	2	(0)	4	421	3	171	8	244	6	675	3	406	5	386	10	167	69	
27	6 356	9	4 153	22	1 811	5	351	2	(0)	17	1 316	4	633	36	1 981	14	504	70	
17	5 270	4	1 642	13	1 377	7	707	2	(0)	23	1 252	4	385	27	3 247	3	(0)	71	
19	12 640	11	13 329	10	1 778	35	9 041	13	1 465	22	1 814	12	1 713	42	(0)	2	(0)	72	
8	2 756	1	(0)	9	1 277	4	480	-	-	4	275	4	686	12	512	6	(0)	73	
50	14 266	19	6 994	37	3 092	11	893	13	1 042	53	3 396	14	2 241	46	5 864	24	1 128	74	
32	9 489	12	2 634	48	3 393	6	371	5	634	51	4 052	12	1 720	49	(0)	24	809	75	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	PLYMOUTH COUNTY . . . . .	2 671	1 919	359 105	341 615	41 836	802 296	12 998	1 921	138	18 170	85	36 189
2	BROCKTON . . . . .	729	541	135 553	131 319	16 630	323 359	5 176	444	33	3 283	26	23 778
3	REMAINDER OF COUNTY . . . .	1 942	1 378	223 552	210 296	25 206	478 937	7 822	1 477	105	14 887	59	12 411
4	ABINGTON TOWN . . . . .	77	53	10 126	9 602	1 086	20 010	329	52	3	653	1	(D)
5	BRIDGEWATER TOWN . . . . .	75	47	8 121	7 457	876	15 431	260	55	4	(D)	1	(D)
6	HINGHAM TOWN . . . . .	137	111	29 090	28 514	3 253	62 583	966	79	13	1 581	6	5 015
7	HULL TOWN . . . . .	93	69	6 146	5 856	701	14 295	265	64	1	(D)	2	(D)
8	MIDDLEBOROUGH TOWN . . . . .	152	102	16 067	14 603	1 693	32 783	594	136	11	835	6	919
9	PLYMOUTH TOWN . . . . .	228	174	29 076	27 268	3 384	60 898	988	180	10	928	9	1 872
10	ROCKLAND TOWN . . . . .	103	85	15 474	14 682	1 677	31 263	516	60	9	930	2	(D)
11	SCITUATE TOWN . . . . .	93	75	11 894	11 564	1 540	27 748	419	67	5	1 035	6	234
12	WAREHAM TOWN . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	WINTHAM TOWN . . . . .	138	92	15 718	14 534	1 906	33 822	541	105	8	1 141	3	917
14	ALL OTHER PLACES . . . . .	846	570	81 840	76 216	9 090	180 104	2 944	679	41	6 724	23	2 490
15	SUFFOLK COUNTY . . . . .	7 833	5 783	1 352 477	1 302 119	205 561	4 067 952	59 801	4 641	216	25 175	210	262 542
16	BOSTON . . . . .	6 940	5 204	1 239 952	1 197 010	193 954	3 831 249	55 974	4 040	184	21 456	182	254 180
17	CHELSEA . . . . .	381	245	48 659	45 329	5 125	100 393	1 650	265	13	1 699	10	4 556
18	REVERE . . . . .	387	259	52 697	49 705	5 475	117 792	1 851	271	14	1 730	12	3 539
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	75	11 169	10 075	1 007	18 518	326	105	5	290	6	267
20	WINTHROP TOWN . . . . .	125	75	11 169	10 075	1 007	18 518	326	105	5	290	6	267
21	WORCESTER COUNTY . . . . .	5 535	4 005	779 902	741 662	88 738	1 669 602	27 591	3 738	278	47 416	134	72 533
22	FITCHBURG . . . . .	485	369	79 015	76 509	9 280	174 638	2 786	272	25	4 740	18	9 924
23	GARDNER . . . . .	218	158	27 341	26 009	3 170	61 817	1 001	134	9	938	14	3 175
24	LEOMINSTER . . . . .	269	197	30 291	28 443	3 275	64 423	1 050	188	11	1 601	8	1 753
25	WORCESTER . . . . .	1 265	1 327	311 156	301 116	39 510	725 676	11 427	1 042	76	15 580	36	39 666
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	2 838	1 954	332 099	309 585	33 505	643 048	11 327	2 102	157	24 557	58	18 015
27	ATHOL TOWN . . . . .	146	114	15 713	15 279	1 702	30 500	550	103	11	672	4	735
28	AUBURN TOWN . . . . .	89	63	10 990	10 332	1 247	23 157	366	63	7	722	1	(D)
29	CLINTON TOWN . . . . .	148	122	19 472	18 686	1 978	37 042	587	115	8	498	3	681
30	DUDLEY TOWN . . . . .	64	36	6 150	5 258	541	12 204	177	54	4	353	1	(D)
31	GRAFTON TOWN . . . . .	72	50	10 154	9 766	924	18 164	337	47	3	144	1	(D)
32	MOLDEN TOWN . . . . .	61	43	11 767	11 297	1 167	20 720	322	48	2	(D)	1	(D)
33	HOPEDALE TOWN . . . . .	17	13	2 618	2 412	369	6 062	97	11	-	-	-	-
34	LEICESTER TOWN . . . . .	42	30	4 030	3 810	501	10 395	165	28	1	(D)	-	-
35	MILFORD TOWN . . . . .	216	146	29 344	27 546	2 938	56 512	948	161	10	1 192	5	(D)
36	MILLBURY TOWN . . . . .	64	48	6 673	6 475	716	13 558	215	51	4	734	1	(D)
37	NORTHBOROUGH TOWN . . . . .	59	45	7 311	7 127	885	15 433	281	36	6	795	1	(D)
38	NORTHBRIIDGE TOWN . . . . .	112	80	13 211	12 493	1 125	22 626	426	84	10	615	2	(D)
39	NORTH BROOKFIELD TOWN . . . .	30	24	3 011	2 793	268	5 634	81	22	2	(D)	2	(D)
40	OXFORD TOWN . . . . .	73	45	7 368	6 870	601	12 041	185	53	3	(D)	1	(D)
41	SHREWSBURY TOWN . . . . .	117	83	31 040	29 896	2 807	53 562	1 112	74	3	(D)	2	(D)
42	SOUTHBRIIDGE TOWN . . . . .	193	147	25 043	23 975	2 505	49 761	806	130	12	1 125	5	2 526
43	SPENCER TOWN . . . . .	93	65	10 980	10 100	947	17 869	303	70	6	792	4	(D)
44	UXBRIDGE TOWN . . . . .	76	48	6 140	5 306	557	11 703	181	60	3	72	1	(D)
45	WARREN TOWN . . . . .	31	23	1 867	1 785	190	3 106	62	19	1	(D)	-	-
46	WEBSTER TOWN . . . . .	189	137	23 409	22 085	2 550	50 018	939	115	14	970	6	2 544
47	WESTBOROUGH TOWN . . . . .	75	61	11 735	11 269	1 242	21 830	333	55	4	753	1	(D)
48	WEST BOYLSTON TOWN . . . . .	46	26	4 746	4 456	554	12 190	230	32	3	124	1	(D)
49	WINCHENDON TOWN . . . . .	86	58	8 214	7 716	938	16 409	273	64	6	444	2	(D)
50	ALL OTHER PLACES . . . . .	739	447	61 113	52 853	6 251	121 552	2 351	607	34	4 535	13	832

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
444	100 900	150	56 726	280	22 860	166	19 148	118	10 985	494	26 290	83	10 955	573	45 145	140	11 737	1
122	35 034	38	19 745	69	6 180	69	11 200	48	6 847	113	5 916	25	3 732	140	13 751	46	6 087	2
322	65 866	111	36 981	211	16 680	97	7 948	70	4 138	381	20 374	58	7 223	433	31 394	94	5 650	3
15	3 595	6	2 333	13	644	1	(0)	4	263	8	808	2	(0)	20	1 361	4	18	4
16	1 834	3	1 472	9	855	2	(0)	2	(0)	15	910	2	(0)	17	1 313	4	95	5
15	9 120	8	5 862	19	1 813	16	1 432	3	148	15	1 264	5	772	32	1 666	5	417	6
13	2 498	1	(0)	3	288	3	98	—	—	43	1 261	4	345	21	1 438	2	(0)	7
23	4 861	10	2 332	19	1 110	6	521	7	368	32	2 125	4	427	30	2 234	4	335	8
49	8 841	10	4 849	21	2 000	11	1 395	14	687	48	2 505	7	760	45	4 147	4	1 092	9
13	5 178	8	2 391	11	931	11	963	6	379	19	651	4	474	15	2 382	5	(0)	10
20	3 144	6	1 224	4	430	6	729	4	(0)	17	1 231	5	698	19	2 943	1	(0)	11
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12
22	2 597	13	3 586	13	1 208	7	1 067	5	347	18	1 315	3	413	35	2 729	11	398	13
136	24 198	47	(0)	99	7 401	34	1 477	25	1 626	166	8 304	22	2 833	199	11 181	54	(0)	14
1 626	265 051	179	136 927	466	49 456	726	110 813	410	61 701	1 716	161 232	390	43 917	1 531	183 094	363	52 569	15
1 410	235 588	143	108 994	400	43 160	678	107 852	371	58 172	1 523	149 010	343	39 111	1 394	173 352	312	49 077	16
103	15 452	14	9 506	24	2 026	29	2 050	18	1 448	80	3 817	19	2 051	56	4 732	15	1 322	17
79	10 392	16	15 179	33	3 684	11	551	17	1 993	102	7 889	18	1 784	55	3 956	30	2 000	18
34	3 619	6	3 248	9	586	8	360	4	88	11	516	10	971	26	1 054	6	170	19
34	3 619	6	3 248	9	586	8	360	4	88	11	516	10	971	26	1 054	6	170	20
876	208 466	354	135 162	572	48 241	385	50 315	335	31 805	1 099	56 694	197	23 720	1 000	86 596	305	18 954	21
87	20 904	34	12 614	51	3 939	53	6 335	24	2 675	79	4 343	19	2 229	73	10 561	22	751	22
31	8 743	13	3 607	20	1 849	21	1 692	19	1 448	40	1 202	8	1 020	40	3 625	3	42	23
25	9 562	27	4 434	27	2 205	16	1 814	20	1 734	50	2 520	10	1 183	50	3 144	25	341	24
310	66 665	86	62 569	164	16 791	147	30 506	99	13 982	367	22 011	66	8 413	285	25 937	89	9 036	25
423	102 592	194	51 938	310	23 457	148	9 968	173	11 966	563	26 618	94	10 875	552	43 329	166	8 784	26
22	5 054	11	2 839	13	969	14	953	11	917	21	694	6	609	30	2 016	3	255	27
18	5 443	2	(0)	17	1 128	1	(0)	4	120	17	1 038	3	448	14	997	5	393	28
23	5 599	10	4 564	12	864	14	1 301	11	1 110	32	1 281	6	537	26	2 752	3	285	29
13	1 435	7	2 384	5	416	1	(0)	5	560	13	400	1	(0)	6	348	8	104	30
15	3 452	6	1 578	7	410	2	(0)	5	529	15	704	3	327	14	1 165	1	(0)	31
8	3 262	2	(0)	9	995	4	162	1	(0)	11	393	5	625	13	1 350	5	111	32
3	462	1	(0)	2	(0)	—	—	3	125	3	(0)	1	(0)	3	(0)	1	(0)	33
5	1 075	—	—	4	228	1	(0)	1	(0)	14	621	2	(0)	8	1 193	6	54	34
37	10 945	17	4 660	17	1 470	22	1 724	17	1 008	38	1 500	8	772	31	2 755	13	(0)	35
12	1 765	3	(0)	5	566	1	(0)	1	(0)	10	403	2	(0)	21	1 453	4	62	36
7	1 520	2	(0)	4	636	1	(0)	4	(0)	11	817	3	425	14	912	6	678	37
15	5 570	10	2 423	9	(0)	11	593	6	464	19	486	5	582	15	725	10	456	38
8	1 046	3	(0)	—	—	1	(0)	1	(0)	2	(0)	1	(0)	8	994	2	(0)	39
11	1 772	10	1 275	9	536	—	—	3	274	15	447	2	(0)	13	2 224	6	26	40
19	11 379	3	246	18	1 483	8	507	7	466	25	1 746	3	522	16	1 211	13	528	41
28	8 962	12	2 321	14	1 200	18	1 670	22	1 467	27	993	7	617	41	3 051	7	1 111	42
12	3 895	7	1 925	12	654	6	299	10	571	15	463	2	(0)	13	1 542	6	181	43
12	885	5	1 196	13	523	3	123	2	(0)	17	689	3	(0)	15	2 118	2	(0)	44
8	501	2	(0)	4	225	—	—	—	—	10	197	1	(0)	3	(0)	2	(0)	45
27	8 593	13	2 639	13	769	12	1 036	11	746	49	2 233	6	770	33	2 209	5	900	46
4	2 529	8	4 278	9	780	6	242	6	704	17	795	2	(0)	18	1 242	—	—	47
3	(0)	4	58	5	617	3	45	6	221	10	753	2	(0)	8	390	1	(0)	48
12	2 174	2	(0)	12	716	9	328	8	644	14	374	2	(0)	12	1 345	7	76	49
101	(0)	53	10 158	97	7 130	10	602	28	1 191	158	9 341	18	1 972	177	10 053	50	(0)	50



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
		Consists of Beverly, Lynn, Peabody and Salem cities and Danvers, Hamilton, Lynnfield, Manchester, Marblehead, Middleton, Nahant, Saugus, Swampscott, Topsfield, and Wenham towns in Essex County; Cambridge, Everett, Malden, Medford, Melrose, Newton, Somerville, Waltham, and Woburn cities and Arlington, Ashland, Bedford, Belmont, Burlington, Concord, Frammingham, Lexington, Lincoln, Natick, North Reading, Reading, Sherborn, Stoneham, Sudbury, Wakefield, Watertown, Weyland, West, Wilmington, and Winchester towns in Middlesex County; Quincy city and Braintree, Brookline, Canton, Cohasset, Dedham, Dover, Holbrook, Medford, Mills, Milton, Needham Heights, Norwood, Randolph, Sharon, Walpole, Wellesley, Westwood, and Weymouth towns in Norfolk County; Duxbury, Hanover, Hingham, Hull, Marshfield, Norwell, Pembroke, Rockland, and Scituate towns in Plymouth County; and Boston, Chelsea, and Revere cities and Winthrop town in Suffolk County, Mass.							
	BOSTON SMSA								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	21 689	16 179	3 972 873	3 830 387	521 220	10 192 847	154 114	13 479
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	856	696	138 474	135 472	19 603	362 740	4 130	363
521	LUMBER YARDS. . . . .	133	131	52 530	52 524	7 642	135 432	1 484	29
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	143	87	24 039	23 143	3 122	58 299	612	86
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	44	28	3 666	3 408	1 622	11 838	124	25
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	166	148	13 956	13 400	1 973	44 919	453	62
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	24	14	4 405	4 191	574	9 071	90	12
5251	HARDWARE STORES. . . . .	333	279	37 837	36 817	5 416	98 723	1 316	143
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	13	9	2 041	1 989	254	4 458	51	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	617	533	564 205	562 419	86 758	1 781 082	29 991	273
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	80	80	460 859	460 859	69 582	1 451 147	23 257	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	267	249	58 088	57 640	10 676	196 129	4 697	111
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	120	104	35 747	35 297	5 080	105 070	1 570	61
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	68	32	2 028	1 500	1 226	4 196	85	57
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	4 057	2 591	946 353	894 521	77 692	1 560 515	24 397	3 180
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	2 614	1 560	841 153	800 079	63 172	1 267 915	19 289	2 044
542	MEAT MARKETS. . . . .	354	252	37 340	33 250	3 119	61 423	853	324
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	128	78	7 795	6 895	766	16 362	256	110
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	198	106	12 431	10 089	936	18 550	317	200
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	132	100	6 708	6 268	1 095	20 533	475	70
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	106	88	9 682	8 972	966	19 893	323	34
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	435	383	27 548	26 350	7 383	150 516	2 800	311
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	360	326	23 675	23 049	6 659	136 060	2 517	274
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	75	57	3 873	3 501	724	14 456	283	37
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	52	12	2 334	1 388	174	3 325	49	53
	OTHER. . . . .	38	12	1 362	1 030	81	1 998	35	34
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	849	663	587 500	581 412	58 056	1 061 673	9 924	371
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	393	391	536 554	536 542	52 280	955 369	8 780	71
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	315	315	437 192	437 192	42 089	775 478	7 160	53
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	37	35	21 442	21 430	2 847	54 274	509	12
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	41	41	77 920	77 920	7 344	125 617	1 111	6
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	187	75	18 238	14 010	1 309	23 460	268	151
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	172	130	19 062	18 310	3 170	59 392	626	100
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	10	10	1 194	1 194	154	3 151	34	5
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	87	57	12 452	11 356	1 143	20 301	216	44
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	64	44	8 389	8 001	858	15 474	166	30
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	19	11	2 988	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	2	1 075	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	1 889	1 579	201 673	187 045	17 174	335 162	5 760	1 811
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	1 758	1 416	266 931	260 139	40 638	768 618	11 861	923
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	361	275	53 886	52 284	9 266	158 380	2 022	06
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	302	254	52 518	51 106	9 006	152 970	1 951	153
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	59	21	1 368	1 178	260	5 410	71	53
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	678	596	135 586	134 242	20 373	398 431	6 697	347
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	378	346	81 481	80 661	13 381	256 406	4 434	176
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	300	250	54 105	53 581	6 992	142 025	2 263	171
563	MILLINERY STORES. . . . .	84	64	3 065	2 871	636	10 461	219	54
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	50	40	2 862	2 770	541	10 289	179	24
	HOSIERY STORES. . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	99	91	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	62	50	5 319	5 197	1 033	22 085	234	35
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	184	110	30 212	28 488	4 052	80 326	1 369	112
566	SHOE STORES. . . . .	449	369	41 397	39 621	6 216	117 523	1 517	199
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	46	46	5 110	5 110	686	12 131	139	11
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	10	106	13 022	12 948	2 201	45 328	572	31
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	16	14	1 525	1 473	215	3 953	48	10
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	277	203	21 740	20 090	3 114	56 111	758	147
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	71	61	5 157	4 907	658	12 705	236	43
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	15	5	693	597	73	1 253	20	16

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
BOSTON SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 194	900	169 508	163 440	25 311	503 648	5 527	630
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	724	512	95 066	90 588	16 310	314 863	3 417	408
5712	FURNITURE STORES . . . . .	423	295	70 120	67 058	12 208	227 425	2 423	223
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	142	114	16 753	16 013	2 679	57 916	554	77
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	75	57	4 129	3 965	756	15 008	237	50
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	35	13	1 583	1 299	257	5 108	82	24
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	33	2 511	2 253	410	9 406	121	34
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	216	170	49 567	48 563	5 220	117 596	1 269	93
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	147	129	15 748	15 464	2 244	42 290	509	86
5733	MUSIC STORES . . . . .	107	89	9 127	8 825	1 537	28 899	332	43
	RECORD SHOPS . . . . .	52	2	2 991	2 975	437	7 921	125	14
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	55	37	6 136	5 850	1 100	20 978	207	29
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	4 056	3 582	345 501	337 829	87 371	1 706 936	33 930	1 906
5812	EATING PLACES . . . . .	2 900	2 436	267 652	260 092	69 611	1 353 342	28 014	1 811
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 701	1 543	186 685	184 219	49 807	978 286	20 154	994
	CAFETERIAS . . . . .	231	229	23 861	23 851	7 158	138 720	2 588	87
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	810	552	40 860	36 304	7 629	147 247	3 393	643
	CATERERS . . . . .	158	132	16 246	15 718	5 017	89 089	1 879	87
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 156	1 146	77 849	77 737	17 760	353 594	5 916	95
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1 087	1 047	133 964	132 588	21 090	404 948	6 968	175
591	DRUG STORES . . . . .	1 022	990	126 714	125 544	20 205	388 452	6 489	145
	PROPRIETARY STORES . . . . .	65	57	7 250	7 044	885	16 496	279	30
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	4 256	2 874	464 961	434 157	58 233	1 094 210	14 631	2 673
592	LIQUOR STORES . . . . .	717	695	137 176	136 490	12 469	232 400	3 225	61
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	361	165	12 221	8 735	1 733	34 911	508	302
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	127	25	3 279	1 613	232	3 656	47	124
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	234	140	8 942	7 122	1 501	31 255	461	178
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	254	212	22 991	22 259	3 868	73 030	1 211	170
5942	BOOK STORES . . . . .	82	62	9 558	9 412	1 551	29 174	479	48
5943	STATIONERY STORES . . . . .	172	150	13 433	12 847	2 317	43 856	732	122
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	135	81	9 498	8 026	1 148	24 081	315	100
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	104	68	8 110	7 006	999	21 271	272	73
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	31	13	1 388	1 020	149	2 810	43	27
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	22	20	6 975	6 897	618	11 490	148	7
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	5	2 116	2 100	174	3 103	35	3
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	33	27	2 366	2 318	440	8 491	112	21
597	JEWELRY STORES . . . . .	302	214	32 639	31 019	4 959	92 268	1 174	178
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	961	551	149 199	136 699	20 194	371 570	3 545	712
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	49	43	9 521	9 313	1 234	21 585	253	29
	ICE DEALERS . . . . .	26	2	620	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	866	494	135 273	123 429	18 178	333 853	3 149	645
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	20	12	3 785	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5992	FLORISTS . . . . .	298	178	13 845	12 095	2 467	45 937	700	270
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	143	85	9 311	7 465	813	16 133	267	99
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	162	120	15 083	14 127	1 877	36 224	1 191	102
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	76	68	12 060	11 412	1 357	25 727	307	26
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	208	106	7 323	5 929	939	20 550	411	184
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	212	138	8 102	7 108	1 515	27 409	346	190
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	10	8	691	675	197	3 988	135	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	18	12	1 497	1 393	250	4 592	65	12
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	72	46	7 740	7 318	1 002	23 721	438	44
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	17	15	1 062	1 042	197	3 639	52	11
	PET SHOPS . . . . .	25	13	934	676	88	1 734	34	24
	OTHER . . . . .	223	115	12 132	10 374	1 728	33 122	412	153
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 070	298	153 803	141 365	29 294	613 315	6 995	874
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	64	48	44 059	43 697	11 672	248 494	3 455	23
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	117	69	39 771	38 367	5 591	122 662	1 243	74
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	889	181	69 973	59 301	12 031	242 159	2 237	777

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lish- ments	Establish- ments with payroll				
		Consists of Easton town in Bristol County; Avon and Stoughton towns in Norfolk County; and Brockton city and Abington, Bridgewater, East Bridgewater, Hanson, West Bridgewater, and Whitman towns in Plymouth County, Mass.							
	BROOKTON SMSA								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 413	963	213 118	202 828	25 145	488 803	8 064	963
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	72	50	8 807	8 255	1 284	23 835	278	40
52	LUMBER YARDS. . . . .	19	17	4 199	4 047	541	9 861	116	7
521	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	7	1 123	1 091	121	2 123	30	6
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	292	292	108	2 552	22	—
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	17	9	1 069	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5251	HARDWARE STORES. . . . .	18	12	1 273	1 173	195	3 333	11	1
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	1	851	(D)	(D)	(D)	(D)	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL. . . . .	36	32	25 087	25 017	3 164	63 113	1 262	18
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	18 845	18 845	2 414	48 934	949	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	14	14	2 705	2 705	449	7 816	198	7
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	8	6	970	532	88	1 833	37	7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
	TOTAL. . . . .	241	143	57 168	54 048	4 614	86 997	1 706	201
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	174	102	54 306	51 612	4 135	77 877	1 502	140
542	MEAT MARKETS. . . . .	7	1	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	4	403	403	48	1 030	36	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	14	4	486	268	24	455	12	17
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	6	247	207	51	895	24	6
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	5	3	312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	19	19	953	953	304	5 783	111	17
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	10	4	286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	89	63	34 928	34 194	3 519	66 457	637	52
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	35	35	31 384	31 384	3 014	54 553	521	10
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	31	31	28 770	28 770	2 630	47 626	487	10
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	29	9	1 520	882	109	4 245	30	28
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	15	13	1 636	1 554	357	7 043	79	4
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	4	4	311	311	28	496	5	3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	155	115	12 723	11 383	946	18 192	344	138
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL. . . . .	88	66	12 928	12 540	1 654	30 898	488	51
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	11	9	2 145	2 085	309	5 274	68	4
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	11	9	2 145	2 085	309	5 274	68	4
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	40	30	7 451	7 247	900	17 209	305	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	26	20	3 212	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	14	10	4 239	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	MILLINERY STORES. . . . .	7	5	183	151	26	526	14	4
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	23	17	1 939	1 887	272	4 828	61	14
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	4	4	771	771	102	1 648	19	2
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	15	9	715	663	110	2 127	27	10
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	<b>BROOKTON SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
	TOTAL . . . . .	69	57	7 970	7 784	1 381	26 104	315	42
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	31	5 329	5 195	1 013	18 031	204	27
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	17	4 173	4 155	772	13 253	145	7
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	12	10	825	815	179	3 579	42	12
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	16	1 629	1 629	213	4 923	74	8
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	213	191	14 143	13 785	3 512	66 595	1 476	99
5812	EATING PLACES . . . . .	134	116	10 546	10 292	2 703	50 988	1 200	87
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	92	82	8 732	8 582	2 340	43 358	1 000	54
	CAFETERIAS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	36	30	1 517	1 445	292	6 283	169	28
	CATERERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	79	75	3 597	3 493	809	15 607	276	12
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	48	46	7 000	6 898	1 187	28 508	559	12
591	DRUG STORES . . . . .	44	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	315	175	24 987	22 573	3 012	55 434	770	237
592	LIQUOR STORES . . . . .	47	47	5 742	5 742	581	11 162	166	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	43	9	822	338	70	1 299	25	42
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	22	-	332	-	-	-	-	22
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	21	9	490	338	70	1 299	25	20
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	6	623	623	133	2 535	43	2
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	3	441	313	45	753	11	10
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	10	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	1 255	1 255	91	1 786	22	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	2	182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	11	1 487	1 367	284	5 235	72	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	71	47	10 643	10 021	1 413	24 776	284	50
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	ICE DEALERS . . . . .	2	-	24	-	-	-	-	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	64	46	10 504	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	1	115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	40	10	766	392	78	1 470	23	41
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	7	7	752	752	71	1 440	32	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	5	729	729	85	2 035	35	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	-	140	-	-	-	-	-
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	13	5	186	114	10	209	9	16
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	12	6	222	174	34	388	11	12
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	-	46	-	-	-	-	2
	PET SHOPS . . . . .	5	1	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	14	4	368	120	10	459	8	10
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	87	25	7 377	6 351	872	22 670	229	73
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	3	2 915	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATIONS . . . . .	8	4	885	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	70	18	3 577	2 869	603	11 677	110	59

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	FALL RIVER, MASS.-RI, SMSA	Consists of Fall River city and Somerset, Swansea, and Westport towns, in Bristol County, Mass.; and Tiverton town in Newport County, R.I.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 495	983	164 860	154 146	18 617	358 884	5 997	1 220
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	52	46	7 968	7 898	1 045	18 099	228	33
521	LUMBER YARDS. . . . .	16	16	5 960	5 960	753	12 800	145	4
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	4	229	187	27	675	11	5
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	13	11	598	576	66	1 228	24	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	626	626	89	1 531	23	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	36	26	13 926	13 806	2 032	37 306	747	28
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	13	2 450	2 416	465	8 049	194	9
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	DRY GOODS STORES. . . . .	11	3	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	342	164	44 376	39 586	3 234	70 725	1 188	324
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	243	101	38 545	34 273	2 524	56 909	922	238
542	MEAT MARKETS. . . . .	12	10	2 318	2 284	202	4 345	77	8
542	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	10	4	258	130	14	377	8	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	16	6	620	448	30	566	12	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	45	31	1 707	1 539	389	7 047	141	43
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	37	27	1 400	1 306	349	6 306	118	35
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	8	4	307	233	40	741	23	8
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	10	8	667	657	51	1 120	16	6
549	OTHER. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	79	51	22 248	21 844	2 024	37 027	403	65
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	16	16	16 052	16 052	1 511	27 063	279	6
551	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
551	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	37	19	3 502	3 162	225	4 716	55	37
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	17	11	1 697	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	5	997	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	7	5	989	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
559	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	-	8	-	-	-	-	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	142	94	9 999	8 209	639	12 721	243	151
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	109	83	15 766	15 400	1 982	39 658	721	73
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	24	20	3 705	3 603	421	7 567	129	12
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	21	19	3 588	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	3	1	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	41	37	9 191	9 163	1 233	23 215	444	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	24	24	7 684	7 684	1 048	20 044	383	15
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	17	13	1 507	1 479	185	3 171	61	9
563	MILLINERY STORES. . . . .	7	5	393	369	67	885	17	2
563	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	HOSIERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	5	5	882	882	91	1 675	33	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	22	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	21	19	1 729	1 693	230	6 931	115	14
566	MEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	17	15	1 181	1 145	151	5 616	94	13
569	CHILDREN'S, INFANTS' SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	FALL RIVER, MASS. R.I. SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	72	62	12 909	12 605	1 975	36 565	481	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	38	8 352	8 206	1 455	26 440	350	35
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	22	7 280	7 280	1 283	23 069	287	15
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	7	619	527	118	2 193	40	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	5	5	227	227	36	840	17	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	11	3 477	3 469	423	8 251	100	7
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	7	7	589	589	67	1 239	18	5
5733	MUSIC STORES . . . . .	8	6	491	341	30	635	13	6
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	295	243	12 638	12 058	2 651	51 503	1 124	199
5812	EATING PLACES . . . . .	190	140	8 837	8 059	1 841	35 208	780	181
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	129	95	6 388	5 852	1 374	26 317	584	122
	CAFETERIAS . . . . .	12	8	647	555	121	2 063	36	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	39	29	1 194	1 056	202	4 214	113	38
5813	CATERERS . . . . .	10	8	608	596	144	2 614	47	11
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	105	103	4 001	3 999	810	16 295	344	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	46	44	5 650	5 580	825	14 726	286	35
591	DRUG STORES . . . . .	43	41	5 325	5 255	802	14 266	276	32
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	325	325	23	440	10	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	275	157	15 897	14 215	1 821	32 769	496	216
592	LICUOR STORES . . . . .	59	51	3 938	3 784	422	7 741	132	19
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	5	212	116	21	607	11	18
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	4	—	24	—	—	—	—	4
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	13	5	188	116	21	607	11	14
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	287	287	63	1 009	21	2
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	9	381	299	33	773	17	12
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	11	9	331	299	33	773	17	10
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	—	50	—	—	—	—	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	2	138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	23	13	1 100	940	155	2 956	48	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	58	36	6 479	6 089	818	14 065	168	47
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	2	—	22	—	—	—	—	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	53	33	6 282	5 914	792	13 626	161	43
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	28	10	651	455	99	1 725	29	30
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	229	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	1	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	12	2	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	20	10	362	238	26	580	12	20
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	7	1	131	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	14	4	211	81	8	196	5	15
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	13	3 283	2 945	389	7 785	80	43
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	5	512	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	38	8	2 771	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	FITCHBURG-LEOMINSTER SMSA	Consists of Shirley and Townsend towns in Middlesex County and Fitchburg and Leominster cities and Lunenburg and Westminster towns in Worcester County, Mass.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	892	660	119 838	114 472	13 935	265 117	4 363	567
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	41	33	6 716	6 614	1 046	19 204	210	24
521	LUMBER YARDS . . . . .	6	6	3 472	3 472	593	10 294	89	2
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	12	8	687	669	86	1 696	25	9
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	-	72	-	-	-	-	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	14	1 789	1 789	248	5 033	69	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	28	11 949	11 897	1 612	30 182	607	14
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	6 375	6 375	683	13 946	255	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	12	3 635	3 597	585	10 985	241	7
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	1 744	1 744	320	4 733	101	1
(	DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	125	87	32 253	30 889	2 527	49 816	819	90
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	92	60	29 957	28 639	2 228	44 000	721	74
542	MEAT MARKETS . . . . .	2	-	24	-	-	-	-	2
(	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	3	513	513	40	787	15	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	6	172	172	27	574	13	1
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	7	7	657	657	65	1 109	14	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	8	468	462	124	2 418	44	8
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	-	16	-	-	-	-	2
(	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	74	48	19 373	18 691	1 914	33 953	381	46
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	16	16	13 228	13 228	1 381	24 097	241	-
(	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	12	12	11 191	11 191	1 381	20 598	207	-
(	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	33	13	3 632	3 098	253	4 629	65	30
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	12	10	1 592	1 558	207	3 823	57	7
(	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	608	608	35	681	7	2
(	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	97	79	7 476	6 892	640	12 437	225	87
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	73	63	8 229	8 095	1 249	24 383	393	32
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	1 231	1 227	213	5 367	60	5
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	23	3 367	3 349	531	10 077	173	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	13	2 794	2 794	434	8 122	137	2
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	12	10	573	555	97	1 955	36	9
563	HATSTORES . . . . .	7	5	165	137	21	476	12	5
(	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	MEN'S SHOE STORES . . . . .	20	16	1 549	1 489	199	3 416	54	11
(	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	253	253	30	411	9	1
(	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	16	12	1 296	1 236	169	3 005	45	10
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	FITCHBURGH-LEMINSTER SMSA--Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	50	38	4 731	4 447	689	12 431	169	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	24	2 477	2 307	405	7 077	101	20
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	16	1 935	1 769	281	4 917	73	17
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	9	1 721	1 703	209	3 984	51	3
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	164	148	9 166	8 870	2 134	41 509	956	88
5812	EATING PLACES . . . . .	114	98	6 501	6 205	1 619	31 007	752	85
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	70	58	4 123	4 003	1 073	20 971	514	56
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	35	31	1 735	1 559	313	6 055	154	26
	CATERERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	50	50	2 665	2 665	515	10 502	204	3
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	32	3 707	3 707	517	11 947	179	15
591	DRUG STORES . . . . .	30	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	150	94	15 063	13 685	1 486	26 737	380	96
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	24	3 026	2 714	319	6 102	82	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	4	4 455	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	17	1	414	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	41	41	9	138	4	1
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	543	531	100	1 684	25	2
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	232	232	26	486	7	4
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	4	4	232	232	26	486	7	4
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	1	158	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	859	849	180	2 866	45	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	32	24	5 330	5 100	543	10 092	131	18
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	27	19	4 676	4 446	468	8 606	107	16
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	12	4	482	238	49	933	19	13
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	—	—	90	90	3	73	4	—
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	4	2	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	8	4	270	212	47	865	11	8
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	2	—	18	—	—	—	—	2
(	OTHER . . . . .	5	5	129	129	27	499	7	6
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	10	1 175	685	121	2 518	44	49
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	48	6	823	353	97	1 758	30	47

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	LAWRENCE-HAVERHILL, MASS.-N.H., SMSA	Consists of Lawrence and Haverhill cities, and Andover, Georgetown, Groveland, Merrimac, Methuen, North Andover, and West Newbury towns in Essex County, Mass.; and Newton, Plastow, and Salem towns in Rockingham County, N.H.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 039	1 417	268 894	254 072	32 759	636 014	9 950	1 477
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	78	62	12 940	12 640	1 766	34 408	416	49
521	LUMBER YARDS. . . . .	15	15	4 983	4 983	718	13 191	152	3
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	12	2 539	2 523	265	5 440	73	14
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	18	14	1 222	1 110	177	3 869	47	10
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	15	13	1 895	1 789	256	4 062	71	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	734	734	92	2 001	19	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	53	47	27 739	27 661	3 937	80 819	1 546	22
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	9	9	16 004	16 004	2 105	44 932	871	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	19	19	5 015	5 015	849	15 728	369	11
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	15	13	6 341	6 321	933	19 148	286	4
	DRY GOODS STORES. . . . .	10	6	379	321	50	1 011	20	—
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	426	250	71 882	67 030	5 628	112 293	1 830	372
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	292	166	64 238	60 494	4 607	91 716	1 471	255
542	MEAT MARKETS. . . . .	22	12	2 462	2 100	175	3 233	53	24
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	20	6	628	334	28	607	14	27
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	10	4	533	389	45	1 069	20	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	17	13	611	465	65	1 139	29	9
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	15	11	1 149	1 123	112	2 007	32	11
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	35	33	1 980	1 944	584	12 182	202	22
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	29	29	1 743	1 743	552	11 575	181	20
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	6	4	237	201	32	607	21	2
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	10	4	203	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER. . . . .	5	1	78	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	92	64	43 474	42 336	4 769	86 412	823	55
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	31	31	35 962	35 962	4 027	72 917	675	7
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	23	23	28 156	28 156	3 181	58 064	531	3
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	3 076	3 076	336	5 893	46	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	4 730	4 730	510	8 960	98	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	42	18	4 082	3 010	296	5 045	53	38
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	13	11	2 370	2 364	353	7 268	78	7
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	6	4	1 060	1 000	93	1 182	17	3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	6	4	970	910	90	1 107	16	3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	—	—	90	90	3	75	1	—
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	185	137	18 461	16 059	1 542	30 576	510	186
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	169	133	17 255	16 671	2 702	50 670	883	92
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	37	29	5 586	5 478	924	17 669	241	14
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	32	26	5 424	5 328	896	16 954	235	11
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	5	3	162	150	28	715	6	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	66	58	6 858	6 736	1 186	22 430	432	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	37	33	5 158	5 062	890	16 217	331	24
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	29	25	1 700	1 674	296	6 213	101	12
563	HATLINERY STORES. . . . .	9	9	338	338	56	1 538	31	—
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	9	7	398	378	58	1 069	26	5
	HOSIERY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	5	5	547	547	63	1 263	19	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	6	4	417	411	119	2 343	25	3
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	17	7	1 131	985	154	2 561	50	12
566	SHOE STORES. . . . .	42	32	2 976	2 768	365	6 762	120	27
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	4	4	233	233	38	711	11	1
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	38	28	2 747	2 535	327	6 051	109	26
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	LAWRENCE-HAVERHILL, MASS. N.H. SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	119	73	11 754	10 898	1 798	34 646	411	84
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	88	50	8 214	7 466	1 246	23 834	291	65
5712	FURNITURE STORES . . . . .	58	32	6 399	5 807	951	18 118	213	39
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	14	8	977	877	143	2 919	36	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	6	538	486	104	1 967	32	11
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	13	2 076	2 010	373	7 450	70	8
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	7	7	1 099	1 099	122	2 331	29	6
5733	MUSIC STORES . . . . .	5	3	365	323	57	1 031	21	5
	RECORD SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	3	365	323	57	1 031	21	5
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	386	328	21 515	20 545	4 865	100 488	2 047	235
5812	EATING PLACES . . . . .	249	201	16 452	15 752	3 845	78 808	1 645	200
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	135	119	9 820	9 574	2 457	50 140	984	107
	CAFETERIAS . . . . .	10	10	488	488	132	3 801	73	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	85	57	4 086	3 690	681	13 910	323	75
	CATERERS . . . . .	19	15	2 058	2 000	575	10 957	265	12
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	137	127	5 063	4 793	1 020	21 680	402	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	78	76	9 545	9 469	1 435	25 732	440	42
591	DRUG STORES . . . . .	75	73	9 379	9 303	1 415	25 380	434	41
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	166	166	20	352	6	1
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	373	227	29 802	26 866	3 712	68 649	918	271
592	LIQUOR STORES . . . . .	52	50	6 025	5 745	614	11 616	176	10
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	30	8	733	353	40	702	15	31
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	13	1	333	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	17	7	400	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	8	893	803	115	2 017	38	10
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	163	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	6	730	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	13	1 145	1 125	168	3 113	47	11
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	12	10	830	810	115	2 192	32	9
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	315	315	53	921	15	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	1 473	1 473	115	2 275	25	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
597	JEWELRY STORES . . . . .	27	23	2 044	2 014	306	5 352	86	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	92	54	12 677	11 521	1 783	32 593	364	70
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	6	661	529	81	1 179	16	4
(	ICE DEALERS . . . . .	2	—	16	—	—	—	—	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	76	44	11 654	10 682	1 652	30 019	328	60
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	4	346	310	50	1 395	20	4
5992	FLORISTS . . . . .	37	19	935	707	102	2 131	38	36
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	7	1	161	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	4	268	268	14	263	6	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	4	313	277	36	771	11	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	20	6	321	193	27	489	11	17
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	21	9	503	321	62	1 093	20	19
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	102	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	3	1	27	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	—	2	—	—	—	—	2
(	PET STORES . . . . .	3	1	88	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	OTHER . . . . .	27	15	1 686	1 462	231	4 185	54	22
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	80	20	4 527	3 897	605	11 321	126	69
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	9	1 027	1 001	140	2 704	35	5
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	69	11	3 500	2 896	465	8 617	91	64

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	LOWELL SMSA	Consists of Lowell city and Billerica, Chelmsford, Dracut, Tewksbury, Tyngsborough, and Westford towns in Middlesex County, Mass.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 290	942	202 390	193 638	24 748	464 940	7 822	897
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	50	36	12 320	11 940	1 443	26 125	310	26
521	LUMBER YARDS. . . . .	9	9	4 256	4 256	587	9 246	111	-
(	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	2	1 064	(D)	(D)	(D)	(U)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	7	5	649	573	48	1 101	16	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	23	17	5 758	5 582	697	13 672	161	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	34	32	25 508	25 496	3 739	70 047	1 528	14
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	8	8	19 979	19 979	2 751	51 101	1 116	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	12	4 433	4 433	856	16 144	356	4
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	6	6	725	725	67	1 256	28	5
(	DRY GOODS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	254	156	54 245	51 253	4 473	84 912	1 432	212
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	183	103	50 313	47 879	3 862	72 113	1 174	145
542	MEAT MARKETS. . . . .	11	5	795	531	57	1 209	20	10
(	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	6	144	144	9	182	9	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	5	445	361	22	421	9	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	15	9	695	569	108	1 899	55	14
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	19	19	1 240	1 240	356	7 472	141	20
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	14	14	823	823	225	4 858	94	16
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	5	5	417	417	131	2 614	47	4
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	2	-	58	-	-	-	-	2
(	OTHER. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	57	43	28 864	28 216	2 798	49 365	583	37
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	19	19	23 821	23 821	2 372	41 760	484	5
(	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	16	16	22 946	22 946	2 309	40 594	467	4
(	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	18	8	2 907	2 441	166	2 910	33	18
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	16	14	1 683	1 677	238	4 287	63	8
(	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	2	-	176	-	-	-	-	4
(	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	135	111	12 450	11 376	1 072	20 713	379	131
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	75	57	9 946	9 536	1 645	30 997	516	42
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	15	2 325	2 227	383	7 622	86	10
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	17	15	2 293	2 227	383	7 622	86	6
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	4	-	32	-	-	-	-	4
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	25	23	4 710	4 670	794	15 524	295	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	16	14	3 776	3 736	644	12 399	237	12
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	9	9	934	934	150	3 125	58	1
563	HAT, MILLINERY STORES. . . . .	4	4	199	199	27	503	14	1
(	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOSIERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	7	3	1 540	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	17	15	1 201	1 079	204	3 505	46	8
(	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	5	1	170	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	LOWELL SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	69	43	7 296	6 500	1 143	20 495	250	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	24	3 942	3 586	732	12 861	153	23
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	16	2 679	2 529	526	9 372	114	10
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	5	1 133	961	194	3 218	34	6
5714	ORAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	—	34	—	—	(D)	(D)	4
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	7	1 760	1 550	179	3 095	37	10
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	9	7	1 315	1 099	193	3 830	50	7
5733	MUSIC STORES . . . . .	7	5	279	265	39	709	10	6
	RECORD SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	5	279	265	39	709	10	6
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	272	236	15 917	15 555	3 684	74 033	1 538	155
5812	EATING PLACES . . . . .	176	140	11 131	10 769	2 562	51 779	1 154	147
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	111	99	8 214	8 088	1 887	38 099	888	89
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	54	34	2 205	2 015	489	10 066	192	51
	CATERERS . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	96	96	4 786	4 786	1 122	22 254	384	8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	60	58	7 295	7 179	1 111	20 506	374	34
591	DRUG STORES . . . . .	59	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX+591	TOTAL . . . . .	229	155	22 584	21 052	2 888	52 561	717	151
592	LIQUOR STORES . . . . .	47	43	6 193	5 949	720	11 931	177	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	7	308	228	51	987	21	12
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	—	40	—	—	—	—	4
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	11	7	268	228	51	987	21	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	867	827	153	3 109	54	4
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	5	240	168	25	468	6	11
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	9	3	159	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	81	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	4	4	2 372	2 372	142	2 532	34	—
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	6	1 080	916	145	2 486	30	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	62	44	8 664	8 024	1 248	23 862	261	53
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	248	248	31	584	9	1
	ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	54	36	8 212	7 572	1 156	22 118	238	50
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	19	9	695	529	87	1 532	26	19
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	5	5	405	405	39	736	16	4
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	1	138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	8	4	194	180	32	583	11	6
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	6	6	584	526	130	2 234	28	7
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	6	6	237	237	36	682	9	4
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	55	15	5 965	5 535	752	15 186	195	49
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	45	11	3 693	3 329	427	8 339	83	43

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	NEW BEDFORD SMSA	Consists of New Bedford city and Acushnet, Dartmouth, and Fairhaven towns in Bristol County; and Marion and Mattapoisett towns in Plymouth County, Mass.							
	RETAIL TRADE: TOTAL: . . . . .	1 573	1 061	180 226	168 260	20 605	391 753	6 717	1 310
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	73	39	7 471	6 739	817	14 855	202	60
521	LUMBER YARDS . . . . .	12	10	3 721	3 703	441	8 650	105	4
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	5	1 770	1 532	168	2 546	35	11
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	18	8	761	583	63	1 111	17	18
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	10	920	726	110	1 870	33	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	26	22 361	22 277	3 406	63 102	1 331	17
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	15 008	15 008	2 077	38 985	867	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	2 444	2 444	468	8 371	198	6
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	357	181	51 005	46 373	3 946	76 107	1 302	320
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	237	121	45 103	41 245	3 299	63 248	1 039	237
542	MEAT MARKETS . . . . .	14	10	2 101	1 967	150	3 241	64	13
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	7	581	473	28	497	9	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	457	185	18	327	11	12
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	6	185	159	30	543	13	3
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	32	22	1 342	1 202	331	6 316	136	29
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	22	18	1 132	1 068	302	5 743	120	21
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	10	4	210	134	29	573	16	8
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	87	53	24 662	23 578	2 277	42 258	438	63
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	16	16	17 964	17 964	1 715	31 860	325	5
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	9	9	12 312	12 312	1 094	21 052	203	4
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	46	24	4 920	4 080	387	7 326	71	37
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	14	8	1 117	1 019	120	2 164	25	12
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	—	50	—	—	—	—	4
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	152	110	10 956	9 208	710	13 659	247	167
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	113	89	11 643	11 305	1 624	32 130	572	78
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	22	16	1 826	1 762	248	4 627	73	14
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	15	1 776	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	5	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	45	39	5 693	5 647	866	17 842	336	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	31	27	5 018	4 986	784	16 180	300	20
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14	12	676	661	82	1 662	36	8
563	MILLINERY STORES . . . . .	6	4	186	172	28	510	12	3
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	5	5	345	345	35	720	16	3
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	10	1 726	1 686	209	4 123	66	17
566	SHOE STORES . . . . .	26	20	1 932	1 744	255	4 630	74	16
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	272	272	38	706	8	1
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	643	643	90	1 608	24	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	16	10	1 017	829	127	2 316	42	12
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	4	466	466	46	908	23	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
NEW BEDFORD SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	93	59	7 329	6 783	1 126	20 523	290	74
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	66	40	5 594	5 228	912	16 104	200	52
5712	FURNITURE STORES . . . . .	41	27	4 503	4 237	777	13 381	160	30
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	4	698	650	85	1 759	21	6
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	5	3	153	133	21	454	8	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	2	114	(U)	(U)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	6	646	482	62	1 615	35	8
573	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	8	8	905	905	121	2 533	48	8
5733	MUSIC STORES . . . . .	9	5	184	168	11	271	7	6
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	312	268	13 296	12 620	2 781	55 583	1 293	248
5812	EATING PLACES . . . . .	203	167	8 990	8 490	1 986	40 011	964	194
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	139	115	6 439	6 131	1 468	30 012	671	131
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	294	294	78	1 592	36	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	50	38	1 785	1 593	325	6 274	150	52
	CATERERS . . . . .	7	7	472	472	115	2 133	107	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	109	101	4 306	4 130	795	15 572	329	54
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	68	64	7 183	7 071	902	18 527	317	58
591	DRUG STORES . . . . .	60	60	6 729	6 729	862	17 747	302	50
	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	4	454	342	40	780	15	8
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	247	161	20 097	18 363	2 305	41 517	587	193
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	41	3 980	3 860	425	7 039	102	10
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	7	330	284	47	894	17	17
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	7	3	90	72	6	170	3	7
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	240	212	41	724	14	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	1 650	1 638	199	3 726	69	7
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	9	657	461	47	784	14	18
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	10	6	556	376	43	634	11	13
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	101	85	4	150	3	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	4	2	779	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	—	82	—	—	—	—	2
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	2	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	17	1 345	1 303	153	3 184	60	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	51	27	8 150	7 618	1 044	18 678	194	39
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	47	23	7 653	7 121	965	17 318	179	37
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	16	14	691	643	122	2 200	38	15
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	5	3	259	8	—	158	5	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	7	338	162	17	384	14	21
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	14	12	311	288	38	717	15	14
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	—	90	—	—	—	—	2
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	—	21	7	1	—	—	2
	PET SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	16	8	703	467	36	570	13	16
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	11	4 223	3 943	711	13 492	138	32
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	—	8	—	—	—	—	—
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	34	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	PITTSFIELD SMSA	Consists of Pittsfield city and Dalton, Lanesborough, Lee, and Lenox towns in Berkshire County, Mass.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	702	542	126 336	121 786	15 665	302 312	4 492	468
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	37	29	6 634	6 510	1 077	19 763	211	21
52	LUMBER YARDS. . . . .	8	7	1 587	1 587	254	4 685	54	2
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	7	1 054	1 016	135	2 300	30	8
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	5	3	211	183	44	895	10	4
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	—	—	—	—	—	—
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	8	2 260	2 202	400	7 800	79	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	26	22	18 349	18 291	2 445	50 332	915	18
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	11 286	11 286	1 716	35 935	560	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	15	6 003	6 003	613	12 138	298	13
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	3	1	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	112	68	32 600	31 306	2 667	55 388	736	94
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	87	51	29 565	28 509	2 135	46 246	598	78
542	MEAT MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	1	356	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	—	42	—	—	—	—	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	135	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	10	8	679	639	191	3 551	73	7
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	44	36	20 829	20 349	2 316	39 293	410	19
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	16	16	18 092	18 092	2 034	33 292	349	2
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	10	10	12 120	12 120	1 370	21 675	236	—
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	8	4	586	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	9	7	1 396	1 376	191	4 403	39	3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	6	4	325	227	20	287	5	5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	75	61	8 835	7 875	773	14 655	241	75
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	55	49	7 290	7 172	1 076	20 932	326	30
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	8	2 163	2 137	361	7 595	98	6
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	27	25	3 485	3 433	502	9 164	161	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	19	17	2 617	2 565	347	6 355	111	12
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	8	868	868	155	2 809	50	5
563	MILLINERY STORES. . . . .	3	3	148	148	21	330	8	3
563	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	HOSIERY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	11	11	808	790	115	2 028	35	4
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	8	8	514	514	65	1 165	23	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
PITTSFIELD SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	49	41	6 023	5 923	1 121	21 733	232	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	20	3 385	3 291	648	13 439	143	15
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	11	2 281	2 187	458	8 535	93	9
5713	FLOOR COVERINGS STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	12	1 560	1 554	255	4 527	48	7
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	5	5	547	547	107	2 206	24	2
5733	MUSIC STORES . . . . .	4	4	531	531	111	1 561	17	2
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	129	113	8 457	8 135	2 083	40 637	843	75
5812	EATING PLACES . . . . .	87	71	6 482	6 160	1 673	32 719	712	63
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	46	40	4 306	4 144	1 138	24 188	492	25
	RESTAURANTS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	32	26	1 900	1 792	453	7 022	185	31
5813	CATERERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	42	1 975	1 975	410	7 918	131	12
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	19	3 226	3 226	504	9 279	170	9
591	DRUG STORES . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX+591	TOTAL . . . . .	124	92	11 926	11 234	1 297	24 433	337	79
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	26	3 451	3 293	364	6 837	83	9
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	396	396	73	1 460	30	1
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	396	396	73	1 460	30	1
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	4	456	298	30	648	10	15
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	14	4	432	298	30	648	10	15
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	24	-	-	-	-	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	3	3	1 034	1 034	66	1 127	13	1
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	118	118	11	217	6	2
598	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	784	760	138	2 545	33	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	25	17	3 502	3 320	346	6 836	76	19
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	2	432	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	2	2	28	-	-	-	-	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	17	15	3 036	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	-	6	-	-	-	-	2
5992	FLORISTS . . . . .	4	4	260	260	56	1 087	16	3
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	6	4	388	298	30	580	17	5
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	122	122	14	252	5	3
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	2	159	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	4	2	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	12	2 167	1 765	306	5 867	71	22
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	26	8	1 597	1 209	253	4 917	50	20
PROVIDENCE-PAWTUCKET-WARWICK, RI-MASS, SMSA									
Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 3, Chapter 41.									

Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 3, Chapter 41.

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	SPRINGFIELD-CHICOPEE-HOLYOKE, MASS.-CONN., SMSA	Consists of Chicopee, Holyoke, Springfield, and Westfield cities and Agawam, East Longmeadow, Hampden, Longmeadow, Ludlow, Monson, Palmer, Southwick, West Springfield, and Wilbraham towns in Hampden County; Northampton city and Easthampton, Granby, Hadley, and South Hadley towns in Hampshire County; and Warren town in Worcester County, Mass.; and Somers town in Tolland County, Conn.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	4 385	3 187	690 100	663 088	84 506	1 621 397	25 813	2 935
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	208	166	30 083	29 433	4 509	83 054	934	98
521	LUMBER YARDS . . . . .	37	33	13 289	13 189	2 139	37 504	418	11
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	18	3 373	3 231	464	9 136	87	10
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	4	1 031	1 003	111	2 173	20	8
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	47	35	2 747	2 581	484	9 235	99	26
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	624	654	88	3 497	18	-
5251	HARDWARE STORES . . . . .	76	66	7 395	7 231	1 075	18 914	261	37
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	1 594	1 544	148	2 595	31	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	134	116	97 903	97 611	14 060	268 654	5 130	68
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	17	17	73 840	73 840	9 956	192 552	3 684	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	64	64	16 294	16 294	3 127	57 218	1 139	28
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	18	5 606	5 412	768	14 561	206	19
	DRY GOODS STORES . . . . .	15	11	1 776	1 722	182	3 614	86	12
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	10	6	387	343	27	709	15	9
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	788	465	168 576	158 504	13 682	265 375	4 378	594
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	516	316	155 069	147 613	12 133	232 744	3 771	421
542	MEAT MARKETS . . . . .	35	11	3 686	2 994	238	6 480	82	36
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	11	1 156	1 054	131	2 511	57	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	26	10	1 192	856	57	788	16	27
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	19	1 266	882	92	1 735	43	32
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	50	36	1 314	802	84	2 999	40	19
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	66	58	3 634	3 438	887	16 950	350	41
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	42	40	2 808	2 764	739	15 972	278	33
549	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	24	18	628	674	148	2 978	72	8
	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	3	888	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	5	1	271	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	232	154	123 083	121 327	10 897	202 149	2 050	130
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	71	71	103 029	103 029	9 029	168 425	1 677	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	60	60	85 731	85 731	7 215	138 366	1 344	10
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	4 559	4 559	542	8 397	114	-
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	12 739	12 739	1 272	21 642	219	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	98	38	13 631	12 223	886	15 694	158	79
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	39	31	4 360	4 184	790	14 509	169	26
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	16	6	984	812	82	1 390	17	12
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	4	680	680	64	1 109	13	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	431	345	37 508	34 518	3 116	61 610	1 090	431
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	299	235	37 718	36 768	5 957	113 373	1 756	164
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	68	50	9 702	9 444	1 566	29 378	377	41
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	56	48	9 467	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	12	2	235	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	117	93	13 753	13 435	2 489	46 652	807	71
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	63	55	10 565	10 373	1 881	36 606	615	33
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	54	38	3 188	3 062	608	10 046	192	38
563	MILLINERY STORES . . . . .	16	10	343	321	54	1 207	32	10
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	7	3	219	153	27	511	7	5
	HOSIERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	11	7	406	386	71	1 557	16	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	31	23	6 055	5 937	647	12 468	184	22
566	SHOE STORES . . . . .	69	59	6 930	6 700	1 070	20 343	302	24
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	1 469	1 469	263	4 687	39	-
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	53	45	4 907	4 741	738	14 390	229	22
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	12	10	1 260	1 252	185	4 532	86	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	-	18	-	-	-	-	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	SPRINGFIELD-CHICPEE-HOLYOKE, MASS.-CONN., SMSA-Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	264	190	30 243	28 949	4 492	83 592	997	171
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	155	105	17 143	16 379	2 745	50 728	560	98
5712	FURNITURE STORES . . . . .	93	61	13 218	12 744	2 153	39 521	395	53
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	36	28	2 134	1 996	346	6 175	66	21
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	14	10	1 332	1 228	179	3 660	67	13
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	3	312	286	45	999	25	6
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	147	125	22	373	7	5
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	49	37	6 262	5 980	872	16 326	235	28
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	34	34	5 726	5 710	768	14 659	169	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	26	14	1 112	880	107	1 879	33	24
	RECORD SHOPS . . . . .	11	5	310	260	24	442	11	10
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	9	802	620	83	1 437	22	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	880	764	51 105	49 299	12 056	242 605	5 215	485
5812	EATING PLACES . . . . .	577	461	36 284	34 478	8 654	173 763	3 978	445
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	348	294	24 780	23 992	6 432	128 916	2 816	257
	CAFETERIAS . . . . .	18	18	1 276	1 276	362	7 902	154	12
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	180	122	8 545	7 579	1 503	29 983	816	157
	CATERERS . . . . .	31	27	1 683	1 631	357	6 962	192	19
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	303	303	14 821	14 821	3 402	68 842	1 237	40
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	200	192	24 295	24 021	3 564	69 057	1 189	110
591	DRUG STORES . . . . .	198	190	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	733	495	70 352	66 238	8 853	165 526	2 315	477
592	LIQUOR STORES . . . . .	123	117	18 227	17 877	2 126	38 017	577	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	64	30	1 521	1 293	209	3 938	64	50
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	18	2	169	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	46	28	1 352	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	28	18	3 018	2 900	593	11 532	230	19
5942	BOOK STORES . . . . .	9	5	633	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	13	2 385	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	45	25	1 873	1 377	152	2 925	51	38
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	34	20	1 727	1 273	141	2 627	46	29
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	11	5	146	104	11	298	5	9
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	16	14	3 744	3 708	285	4 923	66	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	22	14	1 482	1 260	184	2 938	40	18
597	JEWELRY STORES . . . . .	51	37	3 549	3 369	598	11 546	160	26
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	135	95	26 082	25 104	3 261	62 394	683	92
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	7	5	998	998	196	2 941	32	4
	ICE DEALERS . . . . .	2	-	34	-	-	-	-	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	116	84	24 446	23 576	2 966	57 479	618	81
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	10	6	604	570	99	1 974	33	5
5992	FLORISTS . . . . .	58	34	2 093	1 739	346	6 788	124	51
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	16	10	630	496	36	748	16	15
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	25	11	1 036	804	53	1 004	37	22
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	6	559	511	61	1 111	14	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	12	615	461	65	1 409	33	20
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	41	31	1 586	1 416	335	5 991	62	33
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	170	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	40	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	15	5	732	658	62	1 516	31	13
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	49	25	1 955	1 679	362	5 993	92	38
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	249	65	19 234	16 420	3 320	66 402	759	207
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	25	9	5 378	5 300	935	21 948	288	7
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	12	6 690	6 028	1 097	15 925	175	16
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	212	44	7 166	5 092	1 288	28 529	296	184

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	<b>WORCESTER SMSA</b>	Consists of Worcester city and Auburn, Berlin, Boylston, Brookfield, East Brookfield, Grafton, Holden, Leicester, Millbury, Northborough, North- bridge, North Brookfield, Oxford, Paxton, Shrewsbury, Spencer, Sterling, Sutton, Upton, Westborough, and West Boylston towns in Worcester County, Mass.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	2 813	2 087	456 727	438 205	53 746	998 143	16 219	1 829
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	142	108	32 547	31 883	4 309	77 860	1 009	70
521	LUMBER YARDS, . . . . .	25	25	10 743	10 743	1 593	29 212	352	3
	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	25	21	6 221	6 165	1 084	18 592	163	15
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	10	6	832	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	30	18	2 710	2 492	392	7 011	82	19
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	3	1	69	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	38	30	10 163	9 977	858	16 029	327	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	11	7	1 809	1 699	227	4 008	50	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	59	59	47 886	47 876	6 281	115 861	2 250	36
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	10	10	33 903	33 903	3 914	70 359	1 443	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	32	32	8 241	8 241	1 491	27 556	555	22
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	9	9	5 219	5 219	829	16 968	225	8
	DRY GOODS STORES, . . . . .	5	5	421	411	36	793	22	3
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	3	3	102	102	11	185	5	3
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	470	324	112 784	108 394	9 044	172 110	3 100	338
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	316	206	102 187	98 591	7 384	141 138	2 453	227
542	MEAT MARKETS, . . . . .	15	11	1 706	1 536	180	3 513	59	10
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	7	7	768	768	103	1 761	36	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	15	13	1 034	990	63	1 025	27	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	28	20	1 162	1 036	141	2 403	56	22
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	36	22	2 445	2 161	248	4 406	92	17
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	51	43	3 393	3 223	916	17 714	375	36
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	41	41	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	10	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	162	118	83 517	81 445	7 682	126 017	1 367	86
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	61	57	71 273	70 837	6 330	103 539	1 065	19
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	47	45	62 466	62 042	5 415	85 734	885	14
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	8	6	3 270	3 258	405	7 002	70	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	6	6	5 537	5 537	510	10 803	110	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	53	25	6 074	5 024	515	7 116	89	39
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	24	20	2 313	2 273	383	7 939	93	14
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	20	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	13	9	1 164	824	95	1 549	20	6
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	7	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	291	225	27 093	23 917	2 115	42 624	724	304
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	192	160	32 679	32 125	5 075	93 969	1 486	84
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	42	34	7 330	7 338	1 236	20 635	294	17
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	34	28	6 741	6 559	1 090	17 976	258	13
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	8	6	789	779	146	2 659	36	4
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	61	51	15 218	15 110	2 558	48 559	782	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	32	30	8 873	8 819	1 592	30 176	487	12
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	29	21	6 345	6 291	966	18 383	295	17
563	MILLINERY STORES, . . . . .	13	5	346	292	55	976	21	11
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	3	3	282	282	39	824	18	1
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	18	10	1 841	1 663	212	4 076	82	14
566	SHOE STORES, . . . . .	61	57	7 473	7 399	996	19 171	293	17
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	7	7	474	474	84	1 332	23	-
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	6	6	806	806	126	2 067	28	-
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	4	4	201	201	25	400	7	1
564	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	44	40	5 992	5 918	761	15 372	235	16
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	8	8	615	615	73	1 528	35	5
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	-	2	-	-	-	-	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>WORCESTER SMSA—Continued</b>									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	159	115	18 371	17 259	2 593	50 066	631	95
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	90	64	11 458	10 844	1 898	35 964	448	53
5712	FURNITURE STORES . . . . .	54	44	9 077	8 903	1 462	27 468	345	30
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	19	11	1 399	1 277	246	4 619	56	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	6	445	405	104	1 915	24	5
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	2	482	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	21	4 750	4 616	427	8 872	115	13
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	28	22	1 735	1 417	215	4 329	51	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	12	8	428	382	53	901	17	8
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	207	207	7	387	7	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	8	4	221	175	31	514	10	5
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	574	500	32 006	30 560	7 333	147 092	3 194	319
5812	EATING PLACES . . . . .	401	337	24 979	23 727	5 810	117 160	2 621	273
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	254	234	17 678	17 174	4 326	87 674	1 921	161
	CAFETERIAS . . . . .	14	14	934	934	277	5 104	115	7
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	104	72	4 890	4 336	882	17 490	453	84
5813	CATERERS . . . . .	29	17	1 477	1 283	325	6 892	132	21
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	173	163	7 027	6 833	1 523	29 932	573	46
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	105	97	13 480	13 220	2 186	40 096	690	52
591	DRUG STORES . . . . .	98	92	13 006	12 784	2 142	38 956	668	48
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	474	436	44	1 140	22	4
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	491	329	43 778	40 822	5 328	96 873	1 348	302
592	LIQUOR STORES . . . . .	88	84	10 664	10 664	1 220	21 783	313	13
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	50	18	1 825	1 357	119	2 307	55	39
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	17	1	430	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	33	17	1 395	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	11	1 089	1 041	145	2 886	53	13
5942	BOOK STORES . . . . .	8	4	290	262	16	269	6	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	7	799	779	129	2 617	47	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	10	994	968	112	2 876	40	8
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	8	2 792	2 760	199	5 534	42	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	1	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	31	27	2 303	2 257	436	7 915	106	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	117	75	16 194	14 956	1 946	35 395	413	76
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	6	1 048	1 050	121	2 049	21	4
	ICE DEALERS . . . . .	4	-	36	-	-	-	-	4
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	100	66	14 525	13 361	1 707	31 037	366	66
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	3	585	573	118	2 309	26	2
5992	FLORISTS . . . . .	40	20	1 387	1 169	271	4 669	71	35
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	8	6	577	555	46	861	16	6
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	7	734	734	87	1 677	42	6
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	8	913	831	119	2 156	30	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	24	10	599	479	56	970	29	23
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	32	18	1 107	881	233	3 987	48	25
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	-	-	-	-	-	-	-
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	7	3	752	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	251	251	47	933	16	2
	PET SHOPS . . . . .	3	3	466	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	25	15	1 085	1 019	182	3 168	41	18
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	168	52	12 586	10 704	1 800	35 575	420	143
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	273	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	14	4 413	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	145	37	7 900	6 534	1 358	26 628	301	132

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	BARNSTABLE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 421	1 167	165 755	160 955	20 539	381 807	6 191	1 066
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	57	53	12 829	12 729	1 743	26 924	369	32
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	19	9 125	9 125	1 217	17 409	296	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	28	24	2 632	2 532	324	5 891	86	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	57	51	12 313	12 209	1 547	27 778	498	35
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	6 121	6 121	664	11 373	177	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	24	24	3 525	3 525	552	10 031	207	14
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	30	24	2 667	2 563	331	6 374	114	21
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	180	134	41 107	39 883	3 101	52 508	727	151
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	108	80	37 926	36 824	2 660	43 183	567	82
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	17	13	1 142	1 110	119	1 881	22	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	2	109	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	14	12	372	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	37	27	1 558	1 484	258	4 825	84	32
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	53	47	19 856	19 658	2 153	38 994	410	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	145	117	12 732	11 922	1 140	22 357	374	136
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	81	79	8 681	8 541	1 112	20 688	317	61
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	12	10	2 451	2 401	418	6 729	90	5
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	43	35	3 237	3 155	302	6 483	113	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	18	16	1 194	1 176	109	2 862	51	9
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	25	19	2 043	1 979	193	3 621	62	23
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	20	18	1 906	1 898	262	5 330	79	11
566	SHOE STORES. . . . .	12	12	719	719	91	1 599	25	9
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	4	368	368	39	547	10	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	73	51	4 576	4 196	702	12 612	171	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	46	28	3 054	2 732	485	8 357	108	32
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	27	23	1 522	1 464	217	4 255	63	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	359	331	20 185	19 829	4 790	101 379	2 192	259
5812	EATING PLACES. . . . .	308	280	18 183	17 827	4 313	91 788	2 036	245
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	51	51	2 002	2 002	477	9 591	156	14
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	42	40	6 115	5 955	901	15 888	285	23
591	DRUG STORES. . . . .	40	38	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
( )	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	339	251	23 929	22 797	2 803	53 215	751	277
592	LIQUOR STORES. . . . .	53	51	7 216	7 190	734	12 686	162	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	50	16	946	556	85	2 093	39	49
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	9	9	714	714	106	1 712	32	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	20	16	854	796	108	1 999	28	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEEO STORES. . . . .	8	6	1 392	1 384	98	1 630	21	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	14	762	688	82	1 811	29	21
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	50	44	7 917	7 797	1 138	22 280	265	34
599	OTHER STORES. . . . .	129	95	4 118	3 672	452	9 004	175	126
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	25	13	3 432	3 336	547	9 464	97	19

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
BERKSHIRE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 400	1 054	209 002	200 478	24 380	467 577	7 187	1 050
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	71	55	11 806	11 574	1 690	32 019	359	47
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	31	25	5 521	5 473	701	12 995	155	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	13	9	2 436	2 368	390	6 918	64	9
5251	HARDWARE STORES. . . . .	20	16	2 909	2 825	464	9 771	108	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	5	940	908	135	2 335	32	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	51	43	23 552	23 448	2 975	59 456	1 125	35
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	25	25	7 960	7 960	906	17 192	417	18
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	22	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	222	138	55 170	52 306	4 252	86 949	1 208	205
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	172	110	51 096	48 860	3 627	75 833	1 032	157
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	15	7	1 122	810	63	1 048	19	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	-	42	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	3	180	108	19	279	12	8
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	26	18	2 730	2 528	543	9 789	145	22
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	86	72	33 915	33 111	3 692	62 412	704	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	137	115	13 423	12 397	1 165	23 041	378	137
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	112	90	12 583	11 929	1 693	32 463	538	80
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	23	19	3 509	3 425	480	9 929	140	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	49	45	5 081	5 005	731	13 474	250	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	35	31	3 075	3 799	513	9 521	173	24
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	14	14	1 206	1 206	218	3 953	77	12
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	11	5	2 048	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	23	17	1 636	1 272	176	3 068	52	15
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	6	4	309	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	79	67	9 205	9 019	1 476	28 222	330	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	41	33	4 810	4 678	814	16 119	194	31
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	38	34	4 395	4 341	662	12 103	136	24
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	256	216	14 356	13 740	3 462	68 077	1 444	172
5812	EATING PLACES. . . . .	169	141	11 101	10 659	2 838	55 104	1 214	131
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	87	75	3 255	3 081	624	12 973	230	41
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	41	39	5 966	5 938	959	17 970	304	21
591	DRUG STORES. . . . .	36	36	5 728	5 728	932	17 634	292	16
( )	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	3	238	210	27	336	12	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	282	196	24 843	23 551	2 534	47 076	670	208
592	LIQUOR STORES. . . . .	69	51	6 635	6 311	610	11 196	153	35
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	23	7	643	531	86	1 731	35	21
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	8	8	654	654	74	1 104	22	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	18	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	14	12	3 201	3 195	224	3 883	49	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	16	1 185	1 155	197	3 584	54	13
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	54	44	8 514	8 252	899	17 624	203	36
599	OTHER STORES. . . . .	76	52	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	63	23	4 183	3 475	482	9 892	127	49

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
BRISTOL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 194	2 792	501 163	467 967	55 948	1 075 780	18 121	3 415
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	162	112	23 469	22 291	2 931	51 509	662	114
521	LUMBER YARDS . . . . .	40	36	13 897	13 727	1 807	31 889	370	13
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	12	2 421	2 141	269	4 535	61	16
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	169	129	26	223	4	6
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	36	22	1 647	1 269	191	3 510	49	27
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	169	169	37	810	12	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	43	27	3 784	3 532	451	8 002	130	36
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	8	1 382	1 324	150	2 540	36	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	95	77	44 251	43 965	6 228	114 991	2 433	66
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	26 808	26 808	3 436	63 027	1 415	20
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	21	10 019	10 019	1 512	29 411	472	12
	DRY GOODS STORES . . . . .	18	6	316	166	22	379	9	21
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	12	8	363	261	25	515	13	13
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	897	469	144 849	133 143	10 828	219 756	3 698	824
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	631	303	128 011	118 165	8 935	183 373	2 978	599
542	MEAT MARKETS . . . . .	33	25	6 167	5 989	511	11 254	199	29
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	39	13	1 103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	36	14	1 951	1 397	110	2 060	45	33
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	11	423	397	79	1 409	38	6
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	17	1 622	1 450	111	1 865	36	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	88	68	3 807	3 507	913	16 104	333	81
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	74	60	3 298	3 140	844	14 790	294	69
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	48	8	4 494	4 192	69	1 314	59	12
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	31	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	243	163	73 269	71 241	6 850	125 562	1 396	170
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	67	67	55 858	55 858	5 325	97 327	1 049	26
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	54	54	47 346	46 306	4 198	77 593	832	25
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	3 602	3 602	459	8 030	81	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	5 910	5 910	668	11 704	136	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	98	50	10 059	8 475	677	13 312	144	86
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	48	26	4 494	4 192	4 588	10 605	146	39
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	8	8	818	818	103	1 632	30	2
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	12	2 040	1 898	157	2 486	27	17
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	9	1 390	1 288	92	1 574	18	9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	2	591	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	1	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	430	282	32 234	25 254	1 988	40 009	741	463
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	304	228	36 421	35 205	4 932	95 039	1 731	206
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	54	44	6 705	6 539	847	15 130	254	32
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	46	42	6 538	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	8	2	167	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	113	97	18 975	18 817	2 738	52 061	1 010	68
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	71	65	16 455	16 415	2 432	46 596	899	44
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	42	32	2 520	2 402	306	5 465	111	28
563	MILLINERY STORES . . . . .	19	15	771	733	126	1 897	40	8
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	5	3	271	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	12	10	1 259	1 227	126	2 395	49	10
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	58	24	4 369	3 855	513	9 575	155	57
566	SHOE STORES . . . . .	69	55	5 430	5 092	742	16 014	259	41
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	6	6	628	628	91	1 684	18	2
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	13	13	1 231	1 231	176	2 990	51	4
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	50	36	3 571	3 233	475	11 342	190	35
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	10	8	942	902	92	2 257	53	8
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	222	160	25 872	24 650	3 922	73 346	1 019	167
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	138	99	17 394	16 818	2 852	52 117	672	109
5712	FURNITURE STORES . . . . .	81	61	14 780	14 382	2 508	48 668	553	55
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	23	15	1 540	1 344	218	4 331	67	24
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	8	409	373	60	1 370	26	12
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	14	6	367	361	50	1 491	22	3
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	4	238	158	16	257	4	15

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
BRISTOL COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	33	5 967	5 757	821	16 186	251	23
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	21	19	1 726	1 694	200	3 968	71	18
5733	MUSIC STORES . . . . .	22	14	845	581	49	1 075	25	17
	RECORD SHOPS . . . . .	6	6	239	239	14	320	3	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	16	8	606	342	35	755	18	14
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	784	680	38 912	37 174	8 519	167 161	3 731	553
5812	EATING PLACES . . . . .	518	424	28 392	26 876	6 429	125 532	2 877	466
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	349	287	19 875	18 839	4 639	92 417	2 080	313
	CAFETERIAS . . . . .	24	20	1 579	1 487	365	7 083	128	17
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	117	93	4 863	4 527	922	17 330	431	112
	CATERERS . . . . .	28	24	2 075	2 023	483	8 702	238	24
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	266	256	10 520	10 298	2 090	41 629	854	87
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	139	135	16 160	16 048	2 430	47 334	818	104
591	DRUG STORES . . . . .	126	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	770	450	55 310	49 842	6 019	115 018	1 604	619
592	LIQUOR STORES . . . . .	143	121	11 107	10 423	1 091	19 382	314	48
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	72	18	1 086	704	146	2 956	44	68
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	32	4	521	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	40	14	565	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	21	17	2 364	2 330	322	5 952	112	18
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	45	21	1 485	1 049	97	2 226	38	49
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	34	18	1 308	964	93	2 076	35	38
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	11	3	177	85	4	150	3	11
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	16	10	5 023	4 723	340	5 760	72	10
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	—	82	—	—	—	—	—
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	5	314	218	36	698	9	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	53	39	3 163	2 961	416	8 402	146	38
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	174	102	23 452	21 970	2 838	54 605	575	142
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	ICE DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	161	93	22 657	21 215	2 726	52 645	551	131
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	429	429	75	1 358	14	4
5992	FLORISTS . . . . .	59	33	1 757	1 421	251	4 533	78	63
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	11	7	568	370	33	1 036	18	12
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	12	8	870	790	66	1 918	37	12
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	6	764	732	127	2 390	38	6
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	35	13	878	338	36	933	31	36
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	42	28	839	657	89	1 695	36	42
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	6	2	229	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	3	206	192	31	687	16	4
(	PET SHOPS . . . . .	11	1	159	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	41	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	148	36	10 416	9 154	1 301	26 055	288	129
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	5	1 437	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	13	1 972	1 954	217	4 851	56	9
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	124	18	7 007	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
ESSEX COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		5 748	4 118	853 702	812 688	105 093	2 049 038	32 872	3 993
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	223	187	35 814	35 226	5 087	95 724	1 109	111
521	LUMBER YARDS . . . . .	44	44	16 876	16 876	2 570	47 671	479	8
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	48	26	4 020	3 906	465	9 064	122	35
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	2 250	2 212	374	7 558	84	7
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	49	41	3 337	3 437	462	9 892	119	23
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 083	1 041	119	1 837	27	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	59	55	6 524	6 378	916	16 402	246	31
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	1 424	1 376	161	3 300	33	2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
ESSEX COUNTY--CONTINUED									
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	157	141	124 787	124 449	16 196	335 973	6 395	66
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	27	27	93 069	93 069	10 995	232 817	4 373	--
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	40	38	16 402	16 390	2 883	52 762	1 251	28
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	39	35	14 027	13 877	2 135	46 574	682	17
	DRY GOODS STORES . . . . .	18	14	938	880	155	3 228	72	10
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	13	7	351	233	28	592	17	11
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 099	665	215 922	202 120	16 672	329 368	5 313	905
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	716	420	194 263	184 089	13 901	272 215	4 252	581
542	MEAT MARKETS . . . . .	37	35	5 371	4 283	344	6 405	105	56
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	68	26	2 301	1 467	148	3 251	60	72
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	42	20	2 551	1 879	170	4 284	85	41
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	36	30	1 709	1 539	269	5 801	118	17
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	40	30	2 957	2 701	303	5 453	87	20
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	100	92	5 778	5 532	1 474	30 666	581	79
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	86	80	5 172	4 968	1 382	28 798	526	74
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	14	12	606	564	92	1 868	55	5
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	19	7	646	454	36	602	13	21
	OTHER . . . . .	21	5	346	176	27	691	12	18
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	282	202	114 715	111 659	11 708	215 796	2 114	156
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	103	103	97 076	97 076	9 906	183 100	1 756	20
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	85	85	82 522	82 522	8 319	194 850	1 482	15
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	8	3 712	3 712	425	7 798	64	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	10 842	10 842	1 162	20 452	210	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	100	36	9 836	7 066	754	12 421	128	90
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	47	39	4 752	4 650	577	15 503	169	31
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	177	177	27	538	7	1
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	21	2 874	2 690	254	4 234	54	14
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	25	17	2 138	1 958	221	3 585	46	13
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	4	736	732	33	649	8	1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	--	--	--	--	--	--	--	--
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT (554)	TOTAL . . . . .	528	410	51 258	45 544	4 351	86 242	1 431	508
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	436	330	60 727	58 687	8 037	157 887	2 633	271
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	95	69	13 149	12 777	1 861	33 057	466	56
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	80	64	12 925	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	15	5	224	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	169	143	29 042	28 504	3 746	75 431	1 377	99
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	104	90	16 170	15 792	2 290	44 414	885	63
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	65	53	12 872	12 712	1 456	31 017	492	36
563	MILLINERY STORES . . . . .	23	17	716	596	97	2 351	51	12
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	15	11	498	464	74	1 405	38	11
	MOSIERY STORES . . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	17	17	10 946	10 946	1 098	23 753	359	9
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	8	6	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	39	19	8 320	7 802	1 184	25 201	385	27
566	SHOE STORES . . . . .	112	82	8 495	7 899	1 073	20 996	332	73
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	191	191	19	400	4	3
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	18	16	1 630	1 604	238	5 748	90	6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	--	--	--	--	--	--	--	--
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	91	63	6 674	6 104	816	14 848	238	64
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	14	14	1 501	1 501	146	2 709	67	10
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	220	204	27	493	6	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	294	222	30 748	29 238	4 920	97 405	1 130	185
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	188	134	19 420	18 226	3 212	62 921	753	118
5712	FURNITURE STORES . . . . .	120	82	14 892	13 948	2 431	46 128	549	75
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	31	23	2 444	2 258	378	7 780	83	16
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	23	19	1 449	1 397	294	5 765	65	19
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	7	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	59	49	6 951	6 851	1 180	24 821	239	27
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	26	3	3 320	3 238	362	6 997	94	25
5733	MUSIC STORES . . . . .	17	11	1 057	923	146	2 666	44	15
	RECORD SHOPS . . . . .	6	6	375	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	11	5	682	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Standard Notes: - Represents zero. (1) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
ESSEX COUNTY--CONTINUED									
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 167	991	74 151	71 517	17 791	355 543	7 407	690
5812	EATING PLACES . . . . .	814	654	58 243	55 929	14 346	284 162	6 101	622
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	473	421	43 582	42 874	11 412	222 258	4 699	328
	CAFETERIAS . . . . .	30	28	1 642	1 642	10 705	10 705	205	19
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	267	173	9 635	8 315	1 579	34 751	798	238
	CATERERS . . . . .	44	32	3 384	3 108	879	16 448	399	37
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	353	337	15 908	15 588	3 445	71 381	1 306	68
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	222	214	28 255	28 099	4 450	82 674	1 562	110
591	DRUG STORES . . . . .	217	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 099	703	94 847	86 043	12 240	222 672	3 056	773
592	LIQUOR STORES . . . . .	172	162	21 541	21 073	2 329	42 815	607	33
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	46	30	2 329	1 167	1 199	4 047	75	88
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	38	4	875	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	58	26	1 454	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	47	39	2 912	2 798	428	7 890	183	27
5942	BOOK STORES . . . . .	13	7	701	651	101	1 698	47	8
5943	STATIONERY STORES . . . . .	34	32	2 211	2 147	327	6 192	136	19
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	41	31	2 979	2 707	448	8 173	122	29
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	32	26	2 585	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	394	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	14	14	4 244	4 244	353	6 032	64	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	9	907	907	138	2 571	43	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	62	52	5 754	5 674	971	17 078	269	35
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	274	172	37 315	33 461	5 222	93 019	994	209
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	17	15	2 242	2 110	336	5 243	65	10
	ICE DEALERS . . . . .	6	-	32	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	24	14	33 660	29 970	4 582	81 100	867	189
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	8	8	1 361	1 361	304	6 676	62	4
5992	FLORISTS . . . . .	105	49	3 020	2 282	494	8 509	164	105
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	21	9	1 265	821	80	1 736	29	19
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	19	13	1 364	1 270	118	2 233	45	18
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	21	17	2 650	2 510	350	6 141	70	7
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	42	30	2 024	1 358	263	5 304	102	80
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	39	25	1 499	1 180	3	3 390	54	33
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	197	197	66	1 320	15	1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	4	281	265	38	722	13	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	12	10	1 470	1 452	178	4 649	85	6
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	3	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	7	3	385	303	37	643	10	6
	OTHER . . . . .	64	28	2 675	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	241	53	22 478	20 106	3 641	69 754	722	218
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	9	2 909	2 909	361	6 547	138	2
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	34	16	2 453	2 203	267	5 087	64	32
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	198	28	17 116	14 994	3 013	58 120	520	184
FRANKLIN COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		562	388	69 218	65 552	7 964	153 663	2 414	427
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	19	3 498	3 390	389	10 354	110	9
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	1 999	1 961	166	6 245	58	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	1	1	656	656	89	1 468	21	1
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	16	5 399	5 377	877	16 000	305	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	1 337	1 337	211	4 647	83	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	78	48	17 650	16 924	1 310	24 919	426	66
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	63	41	16 939	16 437	1 230	23 252	397	50
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	4	302	226	68	1 437	25	5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
FRANKLIN COUNTY--CONTINUED									
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	43	21	11 930	11 626	1 368	25 668	286	30
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	82	52	4 951	4 013	357	6 810	128	86
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	39	29	3 909	3 739	551	10 533	183	22
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	9	7	825	773	100	1 690	26	6
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	12	1 729	1 657	231	4 969	97	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	7	1 252	1 204	156	3 636	70	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	7	5	477	453	75	1 333	27	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	5	816	770	120	2 176	38	5
566	SHOE STORES. . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	27	19	2 378	1 992	338	6 129	76	14
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	10	1 261	875	136	2 393	33	13
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	9	9	1 117	1 117	202	3 736	43	1
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	90	80	4 166	3 998	950	18 307	408	60
5812	EATING PLACES. . . . .	60	52	3 317	3 199	798	15 361	349	43
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	30	28	849	799	152	2 946	59	17
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1 771	1 771	270	5 686	106	13
591	DRUG STORES. . . . .	15	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	131	83	12 608	11 910	1 410	26 337	346	101
592	LIQUOR STORES. . . . .	22	16	1 677	1 489	184	3 236	44	9
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	25	7	304	194	39	696	12	25
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	11	9	4 386	4 252	267	4 566	53	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	4	283	231	28	744	11	4
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	28	22	4 345	4 273	668	12 732	133	15
599	OTHER STORES . . . . .	31	21	1 223	1 137	157	2 949	53	34
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	5	958	812	144	2 920	40	13
HAMPDEN COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		3 893	2 805	622 569	598 409	77 304	1 481 509	23 453	2 576
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	179	147	28 033	27 593	4 149	74 332	838	81
521	LUMBER YARDS . . . . .	31	29	12 344	12 322	1 974	34 847	388	9
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	17	3 465	3 385	470	9 154	87	6
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	42	30	2 549	2 383	437	8 263	88	24
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	67	59	6 288	6 184	902	15 859	212	31
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	2 169	2 119	212	3 392	39	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	120	104	90 996	90 748	13 195	253 404	4 780	65
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	15	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	59	59	14 414	14 414	2 802	51 077	980	28
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	DRY GOODS STORES . . . . .	13	9	1 696	1 644	164	3 294	82	11
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	8	4	324	280	20	536	11	9
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	684	416	149 135	140 003	12 347	239 805	3 935	535
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	466	282	137 095	130 249	10 922	209 767	3 375	383
542	MEAT MARKETS. . . . .	25	7	2 991	2 523	209	5 928	71	22
(	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	25	9	1 054	752	52	772	15	26
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	36	16	1 296	812	82	1 575	39	30

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
HAMPDEN COUNTY—CONTINUED									
FOOD STORES—CONTINUED									
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	47	33	1 280	768	79	2 783	37	19
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	62	56	3 447	3 295	851	16 121	337	36
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	37	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	25	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	5	1	271	(?)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL. . . . .	203	135	109 769	108 419	9 707	181 929	1 819	112
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	57	57	90 436	90 436	7 871	148 817	1 458	6
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	50	50	77 126	77 126	6 472	125 532	1 205	6
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	85	38	13 096	12 056	867	15 452	153	66
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	40	30	4 288	4 108	780	14 311	164	28
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	19	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	14	6	942	812	82	1 390	17	10
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	392	310	34 320	31 430	2 907	57 336	984	392
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	254	200	33 530	32 764	5 239	98 229	1 531	132
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	57	43	9 028	8 842	1 476	27 700	349	33
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	47	41	8 805	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	10	2	223	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	98	74	11 228	10 910	1 977	35 272	651	58
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	51	43	8 382	8 190	1 403	26 037	476	27
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	47	31	2 846	2 720	574	9 235	175	31
563	MILLINERY STORES. . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	6	2	182	(?)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	3	1	112	(?)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	13	13	1 885	1 885	423	6 124	124	8
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	28	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	60	54	6 197	6 061	976	18 703	274	18
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	8	8	1 172	1 172	207	3 780	46	-
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	45	41	4 399	4 399	700	13 657	214	16
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL. . . . .	226	160	27 968	26 828	4 239	78 180	922	147
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	134	90	15 771	15 148	2 598	47 755	517	84
5712	FURNITURE STORES. . . . .	41	53	12 206	11 856	2 050	37 393	364	47
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	32	24	1 957	1 819	320	5 693	61	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	3	1	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	5	3	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	42	30	5 848	5 566	818	15 024	217	25
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	28	28	5 316	5 300	720	13 611	158	17
5733	MUSIC STORES. . . . .	22	12	1 033	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL. . . . .	790	684	46 913	45 151	11 061	223 273	4 821	417
5812	EATING PLACES. . . . .	526	420	33 481	31 719	7 959	160 310	3 708	398
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	323	269	23 114	22 302	5 948	119 383	2 659	236
	CAFETERIAS. . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES. . . . .	156	106	7 538	6 622	1 318	26 370	717	132
	CATERERS. . . . .	28	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	264	264	13 432	13 432	3 102	62 963	1 113	19
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL. . . . .	181	173	21 892	21 618	3 241	62 019	1 068	94
591	DRUG STORES. . . . .	179	171	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL. . . . .	634	416	61 624	57 958	7 969	148 101	2 018	410
592	LIQUOR STORES. . . . .	104	98	15 982	15 790	1 902	33 363	491	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	62	30	1 454	1 248	196	3 723	63	48
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	19	3	1 663	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES. . . . .	43	27	1 291	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
HAMPTON COUNTY--CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED									
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	21	11	2 367	2 249	489	9 308	174	15
5942	BOOK STORES. . . . .	6	2	90	(?)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	15	9	2 277	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	39	19	1 612	1 118	122	2 431	43	32
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	32	16	1 530	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	11	11	3 174	3 174	244	4 238	57	3
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(?)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	18	12	1 330	1 162	173	2 698	37	14
597	JEWELRY STORES. . . . .	42	30	3 152	2 986	560	10 910	146	20
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	118	82	23 430	22 536	2 984	57 402	610	85
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	7	5	998	958	196	2 941	32	4
	ICE DEALERS. . . . .	2	-	34	-	-	-	-	2
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	101	73	21 831	21 045	2 705	52 607	548	74
5984	BOTTLED GAS DEALERS. . . . .	8	4	567	533	83	1 854	30	5
5992	FLORISTS. . . . .	52	30	1 931	1 589	330	6 428	117	45
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	14	8	519	385	26	552	13	14
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	21	9	793	579	40	779	30	18
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	20	10	572	412	58	1 226	29	18
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	34	26	1 415	1 279	314	5 614	57	26
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	4	2	170	(?)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	-	18	-	-	-	-	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	13	5	712	658	62	1 516	31	11
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(?)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	48	24	1 903	1 627	356	5 883	91	37
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	230	60	18 389	15 897	3 250	64 901	737	191
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	21	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	197	41	6 793	5 035	1 255	27 724	287	170
HAMPSHIRE COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .		896	650	106 162	100 364	11 236	218 217	3 687	697
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL. . . . .	57	37	6 145	5 731	832	17 453	197	31
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	14	2 743	2 507	370	6 972	81	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	11	9	805	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	17	11	1 552	1 372	221	3 917	59	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	3	1 045	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	26	24	8 543	8 499	1 037	18 168	409	12
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	2 928	2 928	452	8 779	203	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL. . . . .	138	88	29 150	27 524	2 025	38 708	676	119
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	104	66	27 321	26 051	1 862	35 209	610	86
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	10	6	983	977	69	1 494	26	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	13	11	398	360	77	1 814	34	10
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	53	31	19 354	18 322	1 677	29 201	336	40
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT (554)	TOTAL. . . . .	65	55	6 008	5 790	517	9 990	187	64
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	68	52	6 171	5 901	922	18 867	292	53
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	15	11	1 271	1 197	137	2 555	41	14
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	19	17	3 174	3 138	611	13 169	196	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	19	17	2 810	2 782	575	12 333	178	11
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	10	8	364	356	36	836	18	10
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	16	10	1 418	1 274	147	2 616	39	11
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
HAMPSHIRE COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	55	43	3 439	3 071	388	7 830	111	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	21	2 158	1 806	239	4 624	66	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	24	22	1 281	1 265	149	3 206	45	17
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	171	147	7 810	7 458	1 702	34 000	787	130
5812	EATING PLACES . . . . .	106	84	5 551	5 227	1 260	25 178	604	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	65	63	2 259	2 231	442	8 822	183	32
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	30	3 469	3 469	459	9 766	174	27
591	DRUG STORES . . . . .	30	30	3 469	3 469	459	9 766	174	27
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	200	134	14 670	13 584	1 538	31 134	480	153
592	LIQUOR STORES . . . . .	39	33	3 500	3 274	366	8 404	127	20
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	4	193	119	23	416	8	15
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	9	842	788	117	2 427	59	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	7	334	312	33	564	9	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	17	11	2 343	2 199	178	3 249	38	16
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	9	538	524	65	1 099	20	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	37	27	4 668	4 412	518	10 407	134	23
599	OTHER STORES . . . . .	58	34	2 252	1 956	238	4 568	85	55
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	9	1 403	1 015	139	3 100	38	27
MIDDLESEX COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		9 052	6 792	1 631 634	1 570 750	196 110	3 777 885	58 566	5 883
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	429	339	74 592	72 762	10 089	181 829	2 019	190
521	LUMBER YARDS . . . . .	68	66	28 774	28 768	3 955	62 741	653	10
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	71	43	10 082	9 588	1 175	21 964	238	48
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	13	1 688	1 480	221	4 114	45	16
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	76	68	5 838	5 642	903	22 136	202	26
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	10	6	2 332	2 276	339	5 039	54	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	172	138	25 100	24 330	3 393	63 753	804	80
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	5	778	678	103	2 082	23	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	259	233	171 549	170 987	22 084	429 452	9 066	104
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	42	42	125 451	125 451	14 696	289 002	6 102	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	122	114	27 137	26 871	4 980	92 796	2 192	46
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	40	40	16 299	16 299	2 046	40 227	644	18
	DRY GOODS STORES . . . . .	22	18	1 582	1 444	234	4 637	75	12
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	33	19	1 080	922	128	2 790	53	28
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 648	1 056	430 427	409 087	35 128	695 393	11 076	1 305
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 175	707	304 895	297 915	29 736	588 284	9 182	937
542	MEAT MARKETS . . . . .	84	54	11 912	10 644	1 013	20 297	278	75
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	41	31	2 342	2 150	204	4 807	87	36
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	65	37	3 078	3 012	252	4 857	92	73
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	44	30	1 986	1 756	298	5 968	144	29
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	46	42	3 650	3 538	355	6 524	105	15
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	179	151	11 349	10 999	3 239	63 559	1 170	128
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	148	128	9 519	9 225	2 811	55 195	1 020	113
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	31	23	1 830	1 674	428	8 364	150	15
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	8	-	198	-	-	-	-	8
	OTHER . . . . .	6	4	217	173	31	1 097	18	4
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	422	328	263 979	261 155	26 437	468 264	4 634	187
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	196	198	240 663	240 663	23 953	420 979	4 112	32
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	160	160	201 197	201 197	19 782	349 915	3 454	26
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	18	18	10 516	10 516	1 398	26 819	235	4
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	20	20	28 950	28 950	2 773	44 145	423	2
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	38	38	10 372	8 104	626	11 360	129	84
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	91	71	9 638	9 046	1 535	28 977	325	49
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 088	1 088	146	3 732	31	2
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	14	2 218	1 894	177	3 316	37	20
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	20	10	1 330	1 044	132	2 491	28	12
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	866	850	45	825	9	6
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	-	22	-	-	-	-	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
MIDDLESEX COUNTY--CONTINUED									
GASOLINE SERVICE STATIONS									
59PT(554)	TOTAL . . . . .	936	800	99 294	92 546	8 451	167 291	2 945	925
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	637	523	80 956	78 296	11 136	213 330	3 459	350
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	136	112	15 557	15 005	2 073	37 306	504	80
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	119	108	15 241	14 743	2 025	36 415	492	65
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	17	7	316	262	48	891	12	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	234	208	39 220	38 602	5 474	109 359	1 905	119
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	138	124	20 567	20 049	3 045	60 019	1 172	65
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	96	84	18 653	18 513	2 429	49 340	826	54
563	MILLINERY STORES . . . . .	31	27	1 021	987	151	3 082	73	17
(	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	19	15	845	801	167	2 934	54	9
(	HOSIERY STORES . . . . .	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	41	37	16 361	16 299	2 008	40 406	673	28
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	72	46	11 471	10 813	1 573	28 961	486	42
566	SHOE STORES . . . . .	189	135	12 276	11 658	1 757	32 602	466	78
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	638	638	87	1 513	26	2
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	33	33	2 462	2 462	384	7 284	110	13
	CHILDREN'S, JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	5	3	432	432	57	1 128	13	3
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	114	90	8 744	8 126	1 229	22 881	317	60
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	31	21	2 330	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	102	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	536	410	79 449	77 369	11 277	233 346	2 606	296
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	29	39 055	38 611	7 216	139 856	1 111	176
5712	FURNITURE STORES . . . . .	191	147	28 053	27 467	5 205	97 430	1 050	95
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	72	58	9 589	9 337	1 585	34 111	323	44
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	22	18	1 100	1 070	240	4 783	75	11
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	18	6	331	227	55	1 089	21	12
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	11	862	760	131	2 443	47	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	99	77	30 205	29 679	2 562	63 837	733	44
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	6	6 588	6 204	1 035	19 736	242	52
5733	MUSIC STORES . . . . .	45	33	2 771	2 625	464	9 917	120	24
	RECORD SHOPS . . . . .	17	17	1 034	1 034	197	7 563	42	5
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	28	16	1 737	1 591	317	7 363	78	19
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 574	1 370	116 467	112 917	28 265	558 673	11 649	839
5812	EATING PLACES . . . . .	1 159	959	93 373	89 895	22 879	452 840	9 814	804
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	686	620	67 444	66 368	17 017	333 899	7 183	459
	CAFETERIAS . . . . .	6	72	6 148	6 148	1 898	37 450	782	22
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	339	221	14 516	12 400	2 579	53 802	1 262	284
	CATERERS . . . . .	6	5	265	4 979	1 385	27 359	587	39
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	415	411	23 094	23 022	5 386	106 133	1 835	35
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	479	465	58 170	57 672	9 230	175 788	3 013	238
591	DRUG STORES . . . . .	451	437	54 787	54 249	8 796	167 583	2 874	231
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	28	28	3 383	3 383	434	8 205	139	7
OTHER RETAIL STORES									
59 EX,591	TOTAL . . . . .	1 684	1 140	184 327	171 569	23 009	426 576	5 661	1 082
592	LIQUOR STORES . . . . .	291	279	54 734	54 190	5 502	99 431	1 374	32
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	114	52	3 024	2 258	512	10 417	95	91
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	41	3	624	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	73	49	2 400	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	91	77	7 279	6 971	994	19 707	394	68
5942	BOOK STORES . . . . .	29	23	3 517	3 259	368	7 588	161	21
5943	STATIONERY STORES . . . . .	62	54	3 762	3 712	629	11 849	233	47
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	76	44	4 457	3 725	509	11 313	136	59
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	52	32	3 250	2 764	373	8 350	95	38
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	14	12	1 207	961	140	2 963	41	21
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	12	5 394	5 394	420	8 147	103	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	12	1 257	1 249	257	4 967	60	6
(	JEWELRY STORES . . . . .	123	77	7 987	7 371	1 176	21 209	310	76
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	449	275	69 874	64 266	9 618	175 074	1 759	321
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	19	17	2 665	2 601	291	5 687	78	10
(	ICE DEALERS . . . . .	5	9	446	50	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	410	246	64 821	59 431	8 890	160 387	1 596	298
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	11	7	1 942	1 888	37	7 984	74	6
5992	FLORISTS . . . . .	133	73	6 499	5 486	1 112	20 508	314	117
5993	CIGAR STORES, STANOS . . . . .	29	21	2 309	1 877	168	3 456	58	22
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	45	29	5 064	4 572	606	11 887	396	38
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	28	21	3 143	2 561	327	5 838	79	18
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	42	22	2 414	2 032	287	5 822	125	64
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	60	60	3 256	2 762	603	10 921	137	83

Standard Notations: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
MIDDLESEX COUNTY—CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES—CONTINUED									
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	208	208	71	1 395	12	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	3	690	648	91	1 670	20	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	25	15	2 216	2 040	265	5 429	104	18
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	5	141	141	19	366	8	4
	PET SHOPS . . . . .	15	7	485	333	41	954	19	14
	OTHER . . . . .	57	29	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	448	128	72 424	66 390	11 004	227 943	2 438	367
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	26	16	14 476	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	44	26	30 391	29 709	4 790	107 171	1 051	23
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	378	86	27 557	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
NORFOLK COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		3 743	2 793	756 595	732 935	90 380	1 751 603	26 742	2 323
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	174	142	35 483	34 773	5 000	92 585	1 135	61
521	LUMBER YARDS . . . . .	31	31	13 128	13 128	1 854	34 903	494	6
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	30	20	11 562	11 322	1 558	28 982	281	11
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	34	28	2 810	2 578	409	9 168	90	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	6	3	1 009	967	126	1 760	16	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	63	53	5 834	5 660	892	15 546	230	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	115	99	66 791	66 555	8 527	158 747	3 264	46
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	47 286	47 286	5 533	101 269	2 045	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	42	52	10 824	10 824	1 867	35 133	872	14
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	14	6 116	6 052	705	14 281	232	11
	DRY GOODS STORES . . . . .	15	13	1 542	1 536	291	5 858	81	6
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	16	6	1 023	857	131	2 206	34	15
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	582	418	193 652	187 062	16 400	328 155	5 258	418
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	366	260	175 162	170 054	13 461	264 079	4 098	255
542	MEAT MARKETS . . . . .	36	28	4 232	3 854	377	8 058	110	37
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	11	2 052	1 966	254	4 962	74	16
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	13	1 533	1 279	153	2 757	39	18
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	14	856	742	125	2 143	59	20
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	23	19	2 595	2 353	252	7 023	138	8
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	69	69	6 032	6 032	1 672	37 030	705	37
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	64	64	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	14	2	671	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	12	2	519	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex-554	TOTAL . . . . .	193	165	170 192	169 018	16 943	320 286	3 021	70
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	115	113	158 266	158 254	15 700	295 293	2 749	19
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	94	94	136 165	136 165	13 370	253 552	2 333	12
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	9	6 800	6 788	803	14 569	153	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	15 301	15 301	1 527	27 172	263	3
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	25	15	2 203	1 873	197	5 981	76	19
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY STORES . . . . .	30	22	4 325	4 093	694	12 231	127	18
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	160	160	14	305	5	3
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	12	5 238	4 648	338	6 476	64	11
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	11	9	3 564	3 490	238	4 968	51	2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	8	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	417	343	43 477	40 593	3 608	69 632	1 233	397
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	281	241	47 702	46 926	6 185	122 255	2 066	127
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	48	36	6 384	6 108	923	16 613	214	26
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	43	35	6 343	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	5	1	41	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	NORFOLK COUNTY--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED								
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	118	106	27 164	26 930	3 308	69 077	1 166	57
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	72	66	13 032	12 844	1 815	37 227	664	35
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	46	40	14 132	14 086	1 493	31 450	502	22
563	MILLINERY STORES . . . . .	12	10	288	276	44	965	24	8
(	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	19	19	13 187	13 187	1 356	28 600	444	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	3	1	60	(D)	(U)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	14	7 145	7 011	926	17 764	414	9
566	SHOE STORES . . . . .	78	68	5 985	5 853	887	15 968	216	29
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	404	404	37	685	10	2
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	20	20	1 822	1 822	306	5 576	76	4
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	7	5	606	554	89	1 705	21	4
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	47	35	3 153	3 073	455	8 002	109	19
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	17	17	1 024	1 024	141	2 833	56	6
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	222	152	23 349	21 951	3 302	61 327	700	137
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	129	79	14 224	13 192	2 066	38 395	429	90
5712	FURNITURE STORES . . . . .	75	43	9 104	8 390	1 191	20 206	233	50
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	25	19	3 954	3 700	676	14 162	131	16
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	18	10	679	577	112	2 371	42	17
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHING STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	44	32	4 624	4 456	563	10 632	115	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	35	29	3 302	3 228	485	9 336	120	19
5733	MUSIC STORES . . . . .	14	12	1 199	1 165	188	2 964	36	6
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	264	264	46	4	14	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	10	8	935	901	142	2 059	22	3
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	543	503	49 718	49 134	12 726	250 756	5 497	256
5812	EATING PLACES. . . . .	362	358	40 597	40 091	10 631	208 941	4 723	228
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	249	231	30 852	30 588	8 261	164 971	3 632	146
	CAFETERIAS . . . . .	27	27	2 242	2 242	614	11 728	233	12
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	90	74	5 102	4 860	1 007	20 272	543	57
	CATERERS . . . . .	26	26	2 401	2 401	749	11 970	315	13
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	151	145	9 121	9 043	2 095	41 815	774	28
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	183	181	26 143	25 993	4 076	83 468	1 439	71
591	DRUG STORES. . . . .	171	171	23 158	23 074	3 709	71 403	1 193	66
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	12	10	2 985	2 919	367	12 065	246	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	787	493	75 148	69 228	9 786	186 849	2 445	535
592	LIQUOR STORES . . . . .	97	97	15 888	15 888	1 576	29 804	419	5
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES. . . . .	69	13	1 905	979	159	2 182	42	75
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	17	3	916	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES. . . . .	32	10	989	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	45	37	3 209	3 073	520	9 909	187	33
5942	BOOK STORES. . . . .	15	11	1 255	1 231	203	4 001	85	7
5943	STATIONERY STORES. . . . .	30	26	1 954	1 772	317	5 908	102	26
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	31	15	1 162	748	79	1 938	31	27
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	23	13	959	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	8	2	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	9	7	2 206	2 112	146	2 732	34	3
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	4	308	228	43	821	15	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	51	31	3 053	2 607	402	7 596	101	34
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	205	135	32 195	30 055	4 629	90 749	820	136
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	11	7	1 363	1 239	193	3 609	39	8
(	ICE DEALERS. . . . .	4	-	102	-	-	-	-	4
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	182	124	30 154	28 324	4 341	85 337	765	118
5984	BOTTLED GAS DEALERS. . . . .	8	4	356	492	95	1 804	16	6
5992	FLORISTS . . . . .	61	33	3 089	2 715	604	9 438	136	55
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	1	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	26	22	3 228	3 194	336	6 541	163	23
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	12	860	858	127	2 360	28	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	38	22	1 405	1 239	214	5 021	80	31
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	42	20	1 049	755	170	3 061	41	39
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	362	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	15	9	1 945	1 819	301	5 854	113	8
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS. . . . .	7	7	194	156	24	520	12	7
(	OTHER. . . . .	55	25	2 694	2 156	333	5 903	94	37

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	NORFOLK COUNTY--CONTINUED								
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	246	56	24 940	21 702	3 827	77 543	684	205
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	11	7	2 055	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	24	16	4 806	4 738	488	9 314	98	14
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	211	33	18 079	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PLYMOUTH COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 671	1 919	359 105	341 615	41 836	802 296	12 998	1 921
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	138	114	18 170	17 642	2 654	51 412	617	68
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	45	40	12 142	12 042	1 568	29 335	367	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	36	28	2 221	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	41	35	2 885	2 757	479	8 592	125	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	2	922	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	85	75	36 189	36 077	4 978	92 972	1 809	44
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	35	35	6 225	6 225	1 065	18 650	429	16
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	41	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	444	280	100 900	95 712	7 813	149 877	2 633	379
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	320	198	94 994	90 732	7 014	134 197	2 306	265
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	27	15	1 706	1 252	101	1 887	56	29
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	15	5	537	315	26	470	13	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	10	431	391	54	928	30	8
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	70	52	3 232	3 022	618	12 395	228	58
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	150	114	56 726	55 152	5 575	101 972	1 030	85
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	280	218	22 860	20 482	1 756	33 621	615	255
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	166	134	19 148	18 430	2 542	45 777	744	97
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	27	21	3 651	3 355	492	8 474	115	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	67	59	9 425	9 279	1 207	22 635	408	37
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	42	36	4 374	4 254	739	12 914	231	27
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	25	23	5 051	5 025	468	9 721	177	10
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	17	2 474	2 402	361	6 309	99	11
566	SHOE STORES. . . . .	42	30	3 202	3 044	464	7 659	102	28
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	9	7	396	350	36	700	20	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	118	90	10 985	10 619	1 798	34 461	416	74
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	78	54	7 430	7 128	1 318	24 084	272	53
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	40	36	3 555	3 491	480	10 377	144	21
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	494	422	26 290	25 426	6 169	120 603	2 752	317
5812	EATING PLACES. . . . .	369	303	20 722	19 972	4 960	96 666	2 303	281
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	125	119	5 568	5 454	1 209	23 937	449	36
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	83	81	10 955	10 835	1 813	33 929	597	33
591	DRUG STORES. . . . .	76	76	10 358	10 340	1 753	32 892	575	28
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	597	495	60	1 037	22	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	573	351	45 145	40 925	5 274	98 535	1 430	455
592	LIQUOR STORES. . . . .	107	99	12 291	11 993	1 195	21 097	312	29
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	65	21	1 393	929	154	2 764	54	67
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	18	12	806	748	164	3 063	53	14
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	19	9	775	579	76	1 194	21	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	24	20	3 068	3 046	282	5 266	68	17
597	JEWELRY STORES. . . . .	26	18	1 919	1 633	309	5 729	83	24
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	124	78	17 166	15 894	2 230	41 062	451	101
599	OTHER STORES . . . . .	190	94	7 727	6 103	864	18 360	388	187
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	140	40	11 737	10 315	1 464	39 137	355	114

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
SUFFOLK COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 833	5 783	1 352 477	1 302 119	205 561	4 067 952	59 801	4 641
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	216	172	25 175	24 507	3 524	65 766	786	94
521	( LUMBER YARDS . . . . .	24	24	7 073	7 073	983	18 398	193	7
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	13	1 797	1 621	209	3 850	40	18
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	9	1 717	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	40	36	3 955	3 331	496	10 192	119	17
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	6	2	325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	106	88	10 308	10 046	1 515	27 410	362	41
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	210	174	262 542	261 770	48 601	1 026 306	14 836	112
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	15	15	232 295	232 295	43 216	924 404	12 784	-
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	84	74	16 761	16 553	3 222	58 111	1 397	44
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	52	42	9 067	8 811	1 504	30 486	444	28
	( DRY GOODS STORES . . . . .	39	35	3 985	3 805	623	12 529	192	24
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	20	8	434	306	36	776	19	16
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 626	980	265 051	243 873	22 240	460 509	6 904	1 312
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	977	527	221 475	204 841	16 889	356 992	5 168	786
542	( MEAT MARKETS . . . . .	23	155	19 450	17 444	1 637	31 458	437	197
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	48	24	2 064	1 694	207	4 158	57	41
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	92	48	5 624	4 796	438	8 396	138	92
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	65	51	3 483	3 285	580	9 771	235	30
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	40	32	3 329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	147	133	8 221	7 823	2 093	42 013	759	121
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	122	108	6 531	6 343	1 798	36 165	651	101
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	35	25	1 690	1 480	295	5 848	108	20
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	19	5	807	475	79	795	15	20
	( OTHER . . . . .	13	5	598	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	179	135	136 927	136 197	13 055	241 668	2 074	82
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	65	65	123 131	123 131	11 207	209 001	1 728	15
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	53	53	88 784	88 784	7 942	151 200	1 258	12
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	49	25	4 864	4 384	400	7 616	75	33
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	49	31	5 815	5 615	994	17 973	193	28
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	14	3 117	3 067	454	7 078	78	6
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	466	380	49 456	45 236	4 257	81 614	1 368	448
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	726	564	110 813	107 829	20 194	370 017	5 327	387
561, 567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	146	126	28 722	28 074	5 982	101 501	1 236	89
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	131	113	27 704	27 180	5 773	97 035	1 179	58
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	35	13	1 018	894	209	4 466	57	31
562-3, 568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	274	234	53 152	52 726	9 893	184 661	3 039	152
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	137	123	41 866	41 668	7 819	145 107	2 429	69
563, 568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	137	111	11 286	11 058	2 074	39 554	610	83
563	( MILLINERY STORES . . . . .	35	25	1 703	1 675	439	6 325	120	21
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	30	26	3 300	3 246	426	8 411	194	20
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	53	43	4 725	4 619	901	18 945	198	31
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	84	40	7 470	6 410	943	19 382	279	64
566	( SHOE STORES . . . . .	175	143	19 401	18 661	3 098	59 330	687	65
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	32	32	3 914	3 839	9	9 687	120	4
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	50	46	7 638	7 564	1 345	28 003	320	13
	( CHILDREN'S, JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	3	3	442	442	68	1 104	13	2
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	90	62	7 407	6 741	1 132	20 536	255	46
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	20	18	1 546	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	522	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	410	288	61 701	58 567	9 887	186 204	1 991	207
571	( FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	259	161	37 908	35 368	6 532	122 810	1 328	152
5712	( FURNITURE STORES . . . . .	160	98	31 131	29 213	5 544	102 455	1 068	92
5713	( FLOOR COVERING STORES . . . . .	42	28	3 208	440	400	9 359	100	20
5714	( DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	23	17	1 434	1 422	207	3 888	57	15
5715	( CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	14	4	1 019	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	( MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	14	1 116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
SUFFOLK COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	69	49	13 381	12 845	1 754	34 154	342	28
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	36	34	5 623	5 609	759	14 037	154	15
5733	MUSIC STORES . . . . .	46	44	4 789	4 745	842	15 203	167	12
	RECORD SHOPS . . . . .	28	28	1 363	1 347	190	3 453	56	5
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	18	16	3 426	3 398	652	11 750	111	7
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 716	1 538	161 232	158 300	41 632	805 916	14 960	671
5812	EATING PLACES . . . . .	1 144	966	117 795	115 063	31 835	611 259	11 828	645
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	675	611	76 325	75 357	20 930	411 513	8 032	356
	CAFETERIAS . . . . .	117	117	14 653	14 653	4 398	84 663	1 485	41
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	294	188	17 884	17 168	3 773	67 652	1 418	227
	CATERERS . . . . .	58	50	8 033	7 895	2 734	47 431	993	21
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	572	572	43 437	43 437	9 797	194 657	3 132	26
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	390	366	43 917	43 081	6 769	132 352	2 241	172
591	DRUG STORES. . . . .	364	346	42 494	41 798	6 613	129 170	2 182	155
	PROPRIETARY STORES . . . . .	26	20	1 423	1 283	156	3 182	59	17
OTHER RETAIL STORES									
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1 531	1 069	183 094	173 556	22 049	417 717	5 607	873
592	LIQUOR STORES. . . . .	281	281	60 123	60 123	4 800	92 003	1 307	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	150	84	6 299	4 787	958	19 897	265	112
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	38	14	1 528	770	128	2 441	23	32
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	112	70	4 771	4 017	830	17 456	242	80
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	97	81	11 809	11 495	2 240	41 628	565	54
5942	BOOK STORES. . . . .	32	26	4 685	4 619	901	16 491	206	13
5943	STATIONERY STORES. . . . .	65	55	7 124	6 876	1 339	25 137	359	41
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	23	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	19	11	2 310	2 140	301	6 530	79	12
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	2	183	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	128	94	20 470	19 748	3 044	57 326	673	72
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	241	127	42 414	39 434	5 174	93 040	876	200
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS. . . . .	10	-	118	-	-	-	-	10
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	224	110	38 694	35 832	4 733	85 797	787	181
5984	BOTTLED GAS DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	92	58	4 036	3 604	746	12 919	188	87
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	106	62	6 507	5 241	585	11 350	186	71
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	90	64	6 467	5 855	856	16 254	600	43
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	25	25	5 896	5 882	615	12 565	148	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	63	31	2 637	2 175	290	6 769	134	47
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	23	57	3 675	3 325	778	13 904	174	74
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	4	480	434	115	2 058	25	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	21	15	1 513	1 417	195	5 341	86	12
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	11	9	852	832	171	3 142	42	6
	PET SHOPS. . . . .	7	3	246	172	22	524	11	7
	OTHER. . . . .	89	55	6 544	6 080	1 027	19 999	217	51
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	363	117	52 569	49 003	13 353	279 883	3 707	283
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	26	24	27 277	27 269	9 824	212 605	2 074	6
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	39	25	4 882	4 380	410	7 973	104	21
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	298	68	20 410	17 354	3 119	59 305	629	256
WORCESTER COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		5 535	4 005	779 902	741 662	88 738	1 669 602	27 591	3 738
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	278	204	47 416	46 118	6 399	116 648	1 482	153
521	LUMBER YARDS . . . . .	51	49	17 850	17 444	2 713	49 296	562	9
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	42	32	7 488	7 290	1 229	21 613	217	29
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	10	1 131	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	64	38	4 265	3 865	588	10 437	129	44
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	8	2	357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	78	60	13 519	13 151	1 337	25 304	457	35
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	13	2 806	2 676	303	5 293	65	15

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
WORCESTER COUNTY--CONTINUED									
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART#	TOTAL . . . . .	134	130	72 533	72 463	9 579	178 453	3 578	66
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	44 380	44 390	4 978	91 853	1 229	37
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	70	70	16 521	16 521	2 222	51 678	1 112	37
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	26	10 617	10 617	1 686	32 903	587	10
(	DRY GOODS STORES . . . . .	13	9	699	629	61	1 299	30	11
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	9	316	316	32	720	20	9
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	876	574	208 466	198 544	16 032	308 688	5 424	642
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	632	400	192 847	184 467	13 835	266 923	4 586	479
542	MEAT MARKETS . . . . .	19	13	2 156	1 858	208	4 066	67	14
(	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	11	1 377	1 287	148	2 651	47	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	29	19	1 852	1 698	119	2 124	47	32
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	40	28	1 667	1 377	177	3 140	74	29
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	55	35	3 894	3 510	365	6 434	120	24
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	77	63	4 437	4 155	1 159	22 739	472	56
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	62	58	4 102	4 052	1 127	22 059	457	44
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	15	5	335	103	32	680	15	12
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	2	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	5	3	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	354	256	135 162	131 256	12 299	217 007	2 407	204
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	137	133	111 765	111 329	10 074	177 294	1 874	40
(	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	115	113	99 126	98 702	8 801	150 304	1 626	35
(	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	115	49	12 106	9 808	887	13 876	180	95
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	52	40	5 104	4 814	703	15 065	184	36
(	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	8	8	2 722	2 722	411	6 781	115	2
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	26	3 465	2 583	224	3 991	54	31
(	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	25	15	1 981	1 419	157	2 597	38	18
(	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	17	11	1 484	1 164	67	1 394	16	13
(	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	572	442	48 241	42 435	3 824	76 587	1 337	577
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	345	321	50 315	48 993	7 512	141 059	2 320	194
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	78	66	10 658	10 220	1 695	30 342	427	36
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	63	55	9 712	9 288	1 514	27 065	380	25
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	15	11	946	932	181	3 277	47	11
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	130	112	22 107	21 919	3 599	68 729	1 175	68
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	75	73	14 650	14 596	2 465	47 629	818	31
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	55	39	7 457	7 323	1 134	21 100	357	37
563	MILLINERY STORES . . . . .	25	13	639	547	96	1 814	40	18
(	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	18	16	6 066	6 030	897	16 437	271	12
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	42	30	5 501	5 195	711	13 461	256	22
566	SHOE STORES . . . . .	113	95	10 767	10 407	1 368	25 700	398	53
(	MEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	476	474	84	1 332	23	-
(	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	11	11	1 115	1 115	161	2 558	38	2
(	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	4	4	201	201	25	400	7	1
(	FAMILY SHOE STORES . . . . .	91	73	8 975	8 617	1 098	21 410	330	50
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	20	18	1 280	1 252	139	2 827	64	13
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	-	-	-	-	-	-	2
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	335	237	31 805	29 453	4 366	82 971	1 066	212
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	148	128	19 028	17 604	2 921	54 783	702	121
5712	FURNITURE STORES . . . . .	124	88	15 038	14 170	2 266	41 970	542	81
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	34	26	2 339	2 201	408	7 219	96	15
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	12	10	596	556	116	2 135	31	9
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	2	181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	4	874	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	73	55	8 822	8 412	972	18 889	235	33
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	42	3	126	2 706	370	7 558	99	41
5733	MUSIC STORES . . . . .	22	12	829	731	103	1 761	30	17
(	RECORD SHOPS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
WORCESTER COUNTY--CONTINUED									
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 099	941	56 694	53 984	12 694	251 738	5 683	640
5812	EATING PLACES . . . . .	754	612	43 156	40 740	9 874	195 401	4 584	555
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	459	405	30 629	29 637	7 397	147 350	3 405	315
	CAFETERIAS . . . . .	23	23	1 208	1 208	364	6 971	159	13
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	212	148	8 651	7 649	1 511	29 754	783	180
	CATERERS . . . . .	60	36	2 668	2 246	602	11 326	237	47
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	345	329	13 538	13 244	2 820	56 337	1 099	85
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	197	189	23 720	23 460	3 676	70 638	1 208	104
591	DRUG STORES . . . . .	179	173	22 423	22 201	3 538	67 556	1 136	93
	PROPRIETARY STORES . . . . .	18	16	1 297	1 259	138	3 082	72	11
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 000	630	86 596	79 502	9 993	178 678	2 483	677
592	LIQUOR STORES . . . . .	182	156	18 664	17 910	1 992	35 802	526	50
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	109	29	2 821	1 645	171	3 236	73	96
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	59	3	1 060	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	40	26	1 761	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	33	23	2 221	2 121	358	6 815	112	18
5942	BOOK STORES . . . . .	11	5	405	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	22	18	1 816	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	33	17	1 439	1 281	151	3 244	51	28
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	26	16	1 298	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1	141	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	25	19	8 362	8 296	486	8 485	100	12
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	4	411	369	69	1 357	17	4
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	3	239	195	37	596	11	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	62	48	4 191	3 999	759	13 033	185	38
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	254	168	36 485	33 757	4 409	78 324	913	170
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	21	15	2 075	1 963	223	3 932	53	15
	ICE DEALERS . . . . .	4	-	36	-	-	-	-	4
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	209	143	33 273	30 919	4 012	70 981	818	136
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	20	10	1 101	875	174	3 411	42	15
5992	FLORISTS . . . . .	72	38	2 497	1 955	397	6 875	131	70
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	15	11	938	996	72	1 390	31	14
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	12	1 398	1 292	136	2 531	62	12
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	16	12	1 204	1 100	154	2 709	39	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	45	17	1 117	805	104	1 853	55	41
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	45	33	1 718	1 330	310	5 410	71	48
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	9	5	820	710	75	1 449	23	7
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	8	6	322	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
	PET SHOPS . . . . .	5	1	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
	OTHER . . . . .	48	26	1 515	1 339	228	4 006	55	43
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	305	81	18 954	15 454	2 364	47 135	603	269
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	8	2 731	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	32	22	5 911	5 377	597	11 636	149	16
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	263	51	10 312	(?)	(?)	(?)	(?)	(?)

Standard Notes: - Represents zero. (?) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
BOSTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 940	5 204	1 239 952	1 197 010	193 954	3 831 249	55 974	4 000
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	184	146	21 456	20 872	3 092	57 976	695	79
521	LUMBER YARDS . . . . .	17	17	5 340	5 340	772	14 164	159	5
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	11	1 588	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	1 613	1 597	264	4 730	53	5
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	36	32	3 492	3 368	469	9 744	110	14
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	95	77	9 161	8 899	1 371	25 248	329	38
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	182	148	254 180	253 460	47 797	1 010 020	14 440	103
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	12	225 762	225 762	42 721	914 438	12 517	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	77	67	15 972	15 764	3 074	55 322	1 333	43
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	47	39	8 895	8 691	1 484	30 095	436	24
	DRY GOODS STORES . . . . .	29	25	3 276	3 096	503	9 771	143	21
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	17	5	275	147	15	394	11	15
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 410	870	235 588	217 686	19 961	407 128	6 084	1 114
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	863	471	197 175	182 853	15 281	316 841	4 560	681
542	MEAT MARKETS . . . . .	183	137	17 256	15 676	1 490	28 870	393	157
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	40	20	1 805	1 495	183	3 726	49	34
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	70	44	5 050	4 544	407	7 900	129	69
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	60	48	3 381	3 197	573	6 638	231	27
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	34	26	2 786	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	138	116	6 990	6 630	1 705	33 915	634	113
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	110	96	5 504	5 316	1 443	28 669	537	96
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	28	20	1 486	1 314	262	5 246	97	17
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	14	4	724	(D)	(D)	101	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	8	4	421	335	29	842	10	7
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	143	107	108 994	108 380	10 997	203 347	1 749	62
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	47	47	96 972	96 972	9 336	174 067	1 442	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	37	37	66 538	66 538	6 346	121 785	1 015	6
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	42	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	42	26	5 333	5 139	911	16 476	173	22
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	10	10	1 965	1 965	335	5 346	58	4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	400	330	43 160	39 508	3 775	71 927	1 177	385
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	678	532	107 852	105 318	19 881	363 852	5 211	345
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	157	121	28 294	27 822	5 961	101 151	1 230	78
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	123	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	34	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	257	221	52 530	52 122	9 817	183 131	3 003	139
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	133	119	41 655	41 457	7 797	144 693	2 418	65
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	124	102	(D)	10 665	2 020	38 438	585	74
563	MILLINERY STORES . . . . .	32	24	1 678	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	16	14	1 385	1 369	(D)	5 367	9	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	22	20	3 020	2 976	393	7 737	178	15
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	52	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	73	37	6 423	5 619	844	17 450	241	53
566	SHOE STORES . . . . .	164	132	18 537	17 797	2 981	56 967	651	98
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	31	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	46	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	3	3	442	442	68	1 104	13	2
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	84	56	6 872	6 206	1 058	18 984	235	42
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	20	18	1 546	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	522	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	371	267	58 172	55 444	9 309	175 149	1 860	181
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	237	151	36 253	33 937	6 201	116 551	1 252	136
5712	FURNITURE STORES . . . . .	147	93	30 141	28 315	5 274	97 125	1 004	84
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	29	25	2 750	2 430	392	8 665	91	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	12	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
BOSTON--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	55	41	11 669	11 315	1 519	29 579	290	21
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	34	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	45	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	27	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	18	16	3 426	3 398	652	11 750	111	7
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 523	1 381	149 010	146 702	39 150	755 197	13 941	578
5812	EATING PLACES . . . . .	1 022	880	110 018	107 710	30 254	577 948	11 622	557
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	617	561	72 037	71 151	19 933	390 002	7 633	321
	CAFETERIAS . . . . .	115	115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	237	157	15 724	14 440	3 317	58 458	1 225	178
	CATERERS . . . . .	53	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	501	501	38 992	38 992	8 896	177 249	2 779	21
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	343	321	39 111	38 359	6 097	118 905	1 977	142
591	DRUG STORES . . . . .	323	305	37 987	37 291	5 975	118 462	1 932	131
	PROPRIETARY STORES . . . . .	20	16	1 124	1 068	122	2 443	45	11
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 394	992	173 352	164 994	20 863	394 039	5 236	777
592	LIQUOR STORES . . . . .	257	257	57 558	57 558	4 526	86 865	1 221	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	137	79	5 832	4 452	872	18 370	247	102
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	38	14	1 528	770	128	2 404	23	32
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	99	65	4 304	3 682	744	15 929	224	70
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	92	80	11 657	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	32	26	4 685	4 619	901	16 491	206	13
5943	STATIONERY STORES . . . . .	60	54	6 972	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	22	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	19	11	2 310	2 180	301	6 530	79	12
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	2	183	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	124	90	19 876	19 154	2 924	54 928	645	71
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	197	101	38 278	35 940	4 716	83 954	787	151
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	10	—	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	171	85	34 607	32 387	4 278	76 761	699	133
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	83	55	3 809	3 465	733	12 673	183	78
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	101	59	6 224	5 004	574	11 140	182	67
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	86	62	6 122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	25	25	5 896	5 882	615	12 565	148	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	55	29	2 245	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	80	54	3 066	3 056	706	12 731	155	72
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	4	480	434	115	2 058	25	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	21	15	1 509	1 417	195	5 341	86	12
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	11	9	852	832	171	3 142	42	6
	PET SHOPS . . . . .	7	3	246	172	22	524	11	7
	OTHER . . . . .	82	52	6 366	5 980	1 016	19 522	213	45
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	312	110	49 077	46 287	13 032	273 709	3 604	234
532	MAIL-ORDER BUSINESSES . . . . .	26	24	27 277	27 269	9 824	212 605	2 974	6
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	35	23	3 352	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	251	63	18 448	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
BROCKTON									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		729	541	135 553	131 319	16 630	323 359	5 176	444
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	23	3 283	3 075	641	12 003	128	16
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	11	1 183	1 043	301	5 945	53	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	609	113	1 937	1 937	16	1
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	22	23 778	23 708	2 968	59 328	1 175	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	18 845	18 845	2 414	48 934	949	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
BROCKTON--CONTINUED									
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	122	74	35 034	33 380	2 919	55 336	1 093	95
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	88	52	33 133	31 807	2 582	48 785	951	64
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	9	3	451	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	12	12	828	828	256	4 998	87	7
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL. . . . .	38	32	19 745	19 689	2 238	41 260	381	16
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	69	61	6 180	5 916	511	9 842	174	58
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	69	53	11 200	10 906	1 423	26 782	417	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	30	24	6 477	6 353	761	14 792	254	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	16	2 343	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	10	8	4 134	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	18	14	1 533	1 485	224	4 153	51	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL. . . . .	48	40	6 847	6 723	1 214	23 093	273	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	22	4 657	4 533	901	15 947	176	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	18	2 190	2 190	313	7 146	97	6
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL. . . . .	113	103	5 916	5 754	1 384	27 374	601	50
5812	EATING PLACES. . . . .	66	58	3 728	3 594	881	17 598	430	45
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	47	45	2 188	2 160	503	9 776	171	5
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL. . . . .	25	23	3 732	3 630	622	11 997	234	7
591	DRUG STORES. . . . .	22	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL. . . . .	140	94	13 751	12 997	1 917	35 282	489	94
592	LIQUOR STORES. . . . .	22	22	3 290	3 290	352	6 806	99	1
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES. . . . .	16	6	377	273	58	1 035	20	16
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	359	313	45	753	11	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	1 223	1 151	269	4 909	66	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	24	20	4 988	4 950	752	13 539	154	14
599	OTHER STORES . . . . .	52	28	2 076	1 588	249	4 573	85	49
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	46	16	6 087	5 541	793	21 062	211	37
CAMBRIDGE									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		1 041	783	237 947	231 007	29 428	565 482	8 818	619
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL. . . . .	31	23	4 661	4 495	559	12 129	141	17
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	3	1 837	(0)	(0)	60 094	1 031	-
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	8	6	563	(0)	(0)	(0)	18	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	18	14	2 261	2 143	299	6 673	98	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	27	21	27 886	27 644	3 954	74 763	1 392	10
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	6	6	22 816	22 816	3 150	60 094	1 031	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	9	3 748	3 578	655	11 775	301	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	6	1 322	1 250	149	2 894	60	3
FOOD STORES									
54	TOTAL. . . . .	203	103	53 248	49 936	4 068	78 856	1 314	179
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	154	70	50 526	47 564	3 754	71 813	1 203	134
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	13	1 215	1 155	98	1 887	26	10

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>CAMBRIDGE--CONTINUED</b>								
	<b>FOOD STORES--CONTINUED</b>								
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	4	459	273	16	305	6	18
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	32	26	32 612	32 230	3 058	46 367	436	12
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	80	72	9 226	8 964	891	18 851	353	72
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL . . . . .	84	66	11 393	11 121	1 680	32 210	480	41
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	20	3 903	3 791	510	9 600	113	12
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	29	25	5 016	4 928	828	16 161	257	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	17	3 237	3 237	907	10 080	140	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	12	8	1 779	1 691	321	6 081	117	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	7	1 136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	13	1 218	1 200	186	3 570	61	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	53	49	27 747	27 715	2 765	70 016	758	13
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	30	5 198	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	21	19	22 549	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	253	225	24 710	24 224	6 486	125 461	2 497	102
5812	EATING PLACES . . . . .	172	144	19 374	18 888	5 269	101 223	2 096	99
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	81	81	5 336	5 336	1 217	24 238	401	3
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	53	49	5 694	5 592	929	17 346	286	26
591	DRUG STORES . . . . .	49	45	5 143	5 041	843	15 811	266	24
( )	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	551	551	86	1 535	20	2
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	182	132	22 197	21 043	2 685	47 907	639	119
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	6	6 318	6 318	572	11 096	132	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	17	1 169	1 053	222	4 798	67	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	18	14	2 778	2 790	324	6 422	99	17
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	962	924	178	3 939	41	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	7	855	819	142	2 670	37	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	27	15	4 953	4 585	610	7 001	94	18
599	OTHER STORES . . . . .	63	45	5 160	4 604	637	11 981	169	50
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	43	17	18 573	18 043	2 353	41 576	522	28
	<b>FALL RIVER</b>								
	<b>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</b>	1 131	753	132 441	123 925	15 278	297 118	4 833	897
	<b>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</b>								
52	TOTAL . . . . .	35	29	4 619	4 553	639	11 171	139	23
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	3 635	3 597	492	8 627	98	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	26	13 892	13 806	2 032	37 306	747	26
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	2 416	2 416	465	8 049	194	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL . . . . .	272	136	33 493	29 389	2 408	54 016	892	259
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	197	83	28 866	25 198	1 836	43 144	687	193
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	10	1 925	1 485	162	3 268	56	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	6	578	788	30	566	12	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	48	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	FALL RIVER--CONTINUED								
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	44	30	17 245	17 037	1 631	30 257	310	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	94	60	7 007	5 733	463	9 234	172	99
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	98	74	14 870	14 544	1 867	37 459	681	67
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	22	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	37	33	9 085	9 057	1 219	22 841	437	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	16	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	19	5	604	444	43	716	13	20
566	SHOE STORES. . . . .	19	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	64	56	12 057	11 761	1 871	34 519	452	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	35	8 054	7 908	1 417	25 796	339	32
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	23	21	4 003	3 853	454	8 723	113	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	205	171	8 388	7 794	1 783	35 353	730	125
5812	EATING PLACES. . . . .	123	89	5 496	4 902	1 165	22 676	466	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	82	82	2 892	2 892	618	12 677	264	4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	39	4 658	4 658	664	12 606	227	29
591	DRUG STORES. . . . .	36	36	4 333	4 333	641	12 166	217	26
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	325	325	23	440	10	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	207	119	13 021	11 705	1 531	27 412	403	195
592	LIQUOR STORES. . . . .	40	38	2 672	2 644	281	5 475	89	7
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	13	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	5	287	287	63	1 009	21	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	6	315	233	26	511	11	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	12	1 045	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	37	21	5 331	5 027	702	11 895	136	29
599	OTHER STORES . . . . .	79	31	1 937	1 237	186	3 618	71	83
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	39	13	3 191	2 945	389	7 785	80	35
	HAVERHILL								
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	559	375	73 237	68 375	8 676	163 731	2 487	420
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	17	15	3 816	3 812	619	11 776	137	6
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	6	1 639	1 639	278	4 985	64	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	8	6	1 820	1 816	309	6 197	66	5
5251	HARDWARE STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	15	9 338	9 280	1 376	26 361	510	6
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	5 551	5 551	747	14 483	285	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	110	70	18 856	17 458	1 404	28 384	436	97
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	69	45	16 907	15 931	1 197	24 248	357	60
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	4	852	622	58	1 066	14	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	3	261	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	5	171	133	19	412	10	3
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	15	13	565	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	32	22	14 595	13 925	1 612	24 834	276	16

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>HAVERHILL--CONTINUED</b>									
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	44	32	4 697	4 237	379	7 347	129	43
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	45	37	3 768	3 572	539	9 843	166	23
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	1 237	1 237	211	3 532	47	1
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	1 153	1 071	177	3 327	67	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	10	947	833	97	1 976	33	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	37	21	3 495	3 301	604	11 738	130	24
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	14	2 436	2 268	407	8 061	91	17
572,573	HOUSEHOLD APPLANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	7	1 059	1 033	197	3 677	39	7
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	100	80	4 085	3 739	858	20 141	359	83
5812	EATING PLACES . . . . .	65	53	2 930	2 790	684	16 768	287	55
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	27	1 155	949	174	3 373	72	28
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	2 118	2 118	380	6 712	102	5
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	2 118	2 118	380	6 712	102	5
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX,591	TOTAL . . . . .	113	61	7 437	6 145	819	14 938	214	96
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	16	1 817	1 537	158	2 837	48	8
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	3	113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	302	282	44	678	10	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	3	3	448	448	22	624	10	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	26	12	3 242	2 594	391	7 083	83	23
599	OTHER STORES . . . . .	38	14	757	495	74	1 463	27	38
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	5	1 032	788	86	1 657	28	21
<b>HOLYOKE</b>									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		563	417	82 727	79 737	10 283	196 697	3 246	375
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	22	3 194	3 086	528	10 152	128	18
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIAL DEALERS . . . . .	7	7	1 490	1 490	286	5 825	70	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	9	1 013	905	150	2 685	31	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	691	691	92	1 642	27	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	26	11 412	11 412	1 562	29 776	613	4
532	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	4 492	5 492	663	13 059	292	3
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	18	3 498	3 498	587	10 638	235	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	2 422	2 422	312	6 083	86	1
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	100	62	18 610	17 512	1 679	31 702	603	85
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	65	41	16 758	15 932	1 369	25 586	483	61
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	4	710	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	1	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	241	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	14	797	735	212	4 135	82	8
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX,554	TOTAL . . . . .	26	14	14 677	14 421	1 297	24 401	247	17
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	34	28	3 263	3 045	314	5 989	104	31

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	HOLYOKE--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	49	33	4 864	4 634	830	16 120	254	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	6	731	715	156	2 934	41	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	20	14	2 174	2 088	375	6 926	127	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	9	1 822	1 808	327	6 005	110	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	9	5	352	280	48	921	17	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4	635	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	8	1 224	1 168	211	4 212	62	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	1	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	38	30	5 267	5 195	794	14 493	191	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	21	3 358	3 296	496	8 812	117	18
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	9	1 909	1 899	298	5 681	74	5
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	110	94	5 703	5 445	1 349	27 590	556	64
5812	EATING PLACES. . . . .	62	46	3 540	3 282	799	16 122	373	60
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	48	48	2 163	2 163	550	11 468	183	4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	28	2 902	2 842	401	7 938	136	21
591	DRUG STORES . . . . .	30	28	2 902	2 842	401	7 938	136	21
596	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	103	69	10 951	10 321	1 312	24 961	358	70
592	LIQUOR STORES. . . . .	15	13	2 166	2 050	269	4 392	87	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	3	111	105	24	481	7	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	335	213	22	505	8	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	7	771	743	138	3 029	44	4
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	17	13	5 482	5 366	608	12 075	129	12
599	OTHER STORES . . . . .	41	25	1 909	1 721	227	4 029	76	34
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	11	1 884	1 824	217	3 575	56	15
	LAWRENCE								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	890	634	114 893	109 049	15 102	295 086	4 496	624
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	25	21	4 726	4 612	615	11 940	134	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	9	3 367	3 361	433	8 343	88	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	20	14 304	14 304	2 002	42 615	790	8
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	10	3 683	3 683	593	12 250	179	3
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	206	108	21 115	18 813	1 810	35 814	614	190
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	137	65	17 239	15 475	1 223	23 910	406	132
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	25	11	1 557	1 197	81	1 687	37	29
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	1	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	5	288	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	36	26	1 859	1 765	445	9 173	149	25
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	34	24	20 044	19 738	2 223	43 530	371	18
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	72	52	7 429	6 373	694	14 206	212	74

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	LAWRENCE--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	95	73	11 059	10 769	1 805	33 843	607	54
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	17	3 326	3 294	542	10 563	151	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	39	35	5 286	5 260	949	18 071	341	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	18	3 938	3 938	710	13 074	262	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	21	17	1 348	1 322	239	4 997	79	10
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	22	18	1 772	1 686	236	4 150	73	14
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	60	42	6 920	6 448	1 043	19 650	243	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	29	4 737	4 347	722	13 364	171	28
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	13	2 183	2 101	321	6 286	72	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	169	145	8 547	8 111	1 991	39 830	792	90
5812	EATING PLACES. . . . .	100	76	6 087	5 651	1 411	27 477	581	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	69	69	2 460	2 460	580	12 353	211	4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	37	4 433	4 433	600	10 921	197	25
591	DRUG STORES. . . . .	35	35	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	145	103	13 630	12 910	1 887	34 578	456	84
592	LIQUOR STORES. . . . .	17	17	1 960	1 960	226	4 451	67	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	4	248	248	42	725	16	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	730	730	104	1 953	28	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	1 339	1 309	189	3 337	54	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	30	24	5 768	5 704	885	15 985	172	18
599	OTHER STORES . . . . .	62	36	2 827	2 439	392	7 418	106	46
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	9	2 686	2 538	432	8 159	80	23
	LOWELL								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	886	672	142 299	136 757	18 153	339 165	5 606	585
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	36	24	9 717	9 369	1 194	21 907	243	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	7	3 359	3 263	480	7 917	77	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	8	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	23	16 215	16 215	2 517	47 201	1 007	11
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	1 763	1 763	336	5 178	116	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	183	107	35 005	32 755	2 984	55 409	898	154
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	130	70	32 130	30 412	2 552	46 503	715	110
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	20	18	1 299	1 241	301	6 373	113	14
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	39	31	21 554	21 132	2 078	34 682	453	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	67	7 246	6 984	703	13 610	254	66

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	LOWELL--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	65	53	8 562	8 228	1 448	26 871	438	34
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	15	2 305	2 207	380	7 622	86	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	14	3 165	3 165	540	10 196	192	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	2	957	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	46	34	6 261	5 913	1 082	19 188	230	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	22	3 617	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	20	12	2 644	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	187	169	10 925	10 723	2 494	52 995	1 080	105
5812	EATING PLACES. . . . .	117	99	7 654	7 452	1 744	37 736	820	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	70	70	3 271	3 271	750	15 259	260	5
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	45	43	4 825	4 709	775	14 332	274	27
591	DRUG STORES. . . . .	44	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL. . . . .	157	111	16 560	15 576	2 184	38 844	549	100
592	LIQUOR STORES. . . . .	24	24	3 781	3 781	516	8 280	122	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	7	5	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	194	168	25	468	6	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	6	1 066	916	145	2 486	50	14
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	41	29	5 600	5 096	804	14 958	172	36
599	OTHER STORES . . . . .	45	33	2 559	2 323	372	6 628	99	35
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	32	10	5 429	5 153	694	14 126	180	26
	LYNN								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	917	659	132 962	126 394	16 627	311 582	5 034	637
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	31	27	4 733	4 597	534	10 403	119	16
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	11	2 458	2 458	272	5 584	61	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	10	8	1 002	966	124	2 587	28	5
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	8	1 273	1 173	138	2 232	30	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	24	20	14 139	14 031	2 001	35 951	808	12
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	9 471	9 471	1 204	20 525	493	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	2 267	2 255	429	7 731	191	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	2 401	2 305	368	7 695	124	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	197	117	35 942	32 978	2 817	54 005	865	164
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	127	65	31 082	28 708	2 223	41 041	632	106
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	26	16	1 529	1 143	94	1 994	31	24
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	13	7	1 103	981	89	2 753	52	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	28	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL. . . . .	46	32	20 298	19 890	2 038	35 030	352	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	67	55	6 224	5 752	562	10 359	175	62

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	LYNN--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	72	50	11 118	10 750	1 499	28 460	474	51
561-567	MEN'S, BOY'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	27	13	2 523	2 343	339	5 457	64	23
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	23	19	5 063	5 015	580	11 288	220	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	13	1 139	1 095	136	2 919	39	9
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	53	43	6 286	6 080	1 047	20 722	217	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	26	3 908	3 788	647	12 570	142	19
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	21	17	2 378	2 292	400	8 152	75	13
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	182	156	11 398	10 916	2 708	54 079	1 119	105
5812	EATING PLACES. . . . .	128	102	8 628	8 146	2 079	39 761	887	95
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	54	54	2 770	2 770	629	14 318	232	10
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	43	43	5 106	5 106	843	16 485	336	17
591	DRUG STORES. . . . .	41	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	150	108	15 059	14 353	2 092	36 633	468	88
592	LIQUOR STORES. . . . .	24	24	3 642	3 642	392	7 481	108	-
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	14	6	348	282	67	1 342	26	10
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	8	8	463	463	73	1 256	26	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	10	701	701	125	2 122	31	3
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	32	20	5 321	5 015	703	11 927	115	21
599	OTHER STORES . . . . .	52	34	3 722	3 464	558	9 456	127	41
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	52	8	2 659	1 941	486	9 455	101	51
	MALDEN								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	531	395	73 776	69 898	9 766	190 695	2 995	334
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	17	17	2 830	2 830	503	8 892	103	4
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	9	1 634	1 634	267	4 814	54	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	4	4	212	212	68	1 240	13	1
5251	HARDWARE STORES. . . . .	4	4	984	984	168	2 838	36	-
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	11	6 597	6 597	1 019	22 417	518	5
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	1 459	1 459	327	6 504	162	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	92	62	15 667	14 107	1 438	29 671	452	74
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	57	39	12 967	11 931	960	20 467	283	47
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	3	662	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	2	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	216	216	25	458	12	2
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	17	15	1 735	1 727	420	7 837	144	7
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	21	15	13 434	13 348	1 363	25 952	231	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	47	39	3 681	3 337	297	5 695	95	47

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
MALDEN--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	46	38	5 150	4 954	814	15 311	258	20
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	5	5	692	692	72	1 305	20	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	19	2 649	2 623	459	8 616	168	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	12	1 794	1 794	300	5 884	116	3
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	9	7	855	829	159	2 732	52	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4	802	738	114	2 317	33	4
566	SHOE STORES. . . . .	12	10	1 007	901	169	3 073	37	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	31	25	3 559	3 389	624	11 254	117	15
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	18	2 603	2 569	475	8 092	88	9
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	7	956	820	149	3 162	29	6
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	89	77	5 884	5 678	1 425	28 770	572	46
5812	EATING PLACES. . . . .	58	46	4 148	3 942	982	20 344	436	44
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	31	31	1 736	1 736	443	8 426	136	2
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	30	2 959	2 959	489	9 228	166	11
591	DRUG STORES. . . . .	27	27	2 706	2 706	461	8 715	159	10
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	253	253	28	513	7	1
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	118	76	12 617	11 699	1 560	29 106	341	79
592	LIQUOR STORES. . . . .	23	19	5 488	5 408	439	7 839	109	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	13	5	278	190	45	869	15	11
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	5	722	722	136	2 308	25	1
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	35	19	4 395	3 031	712	13 396	124	24
599	OTHER STORES . . . . .	35	23	1 251	1 083	155	3 312	48	33
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	5	1 398	1 000	234	4 399	142	25
NEW BEDFORD									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		1 183	805	140 654	131 584	16 317	310 805	5 330	987
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	49	27	4 526	4 088	454	7 747	120	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	8	2 902	2 846	292	4 914	70	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	25	13	981	763	97	1 771	28	24
5251	HARDWARE STORES. . . . .	14	6	643	479	65	1 062	22	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	22	20 652	20 568	3 086	57 064	1 266	15
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	2 444	2 444	468	8 371	198	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	275	143	36 037	32 423	2 877	55 663	971	247
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	199	93	31 429	28 339	2 311	44 340	734	187
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	14	2 006	1 778	126	2 881	60	24
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	8	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	39	29	2 209	2 051	400	7 735	156	27
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	55	37	19 327	18 557	1 710	32 681	321	37
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	114	78	8 084	6 704	505	9 556	176	127

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
	NEW BEDFORD--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	97	75	10 585	10 271	1 480	29 138	522	70
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	19	13	1 653	1 589	218	4 024	63	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	38	34	5 477	5 455	844	17 409	327	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	22	4 802	4 794	762	15 747	291	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	14	12	675	661	82	1 662	36	8
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	7	1 255	1 215	147	2 740	47	16
566	SHOE STORES. . . . .	24	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	81	53	6 589	6 067	1 045	18 831	266	61
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	56	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	25	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	211	191	8 545	8 245	1 811	37 425	819	166
5812	EATING PLACES. . . . .	129	113	5 417	5 217	1 211	25 749	580	127
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	82	78	3 128	3 028	600	11 676	239	39
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	55	51	5 417	5 305	667	13 853	236	51
591	DRUG STORES. . . . .	48	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	189	119	16 929	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES. . . . .	25	25	2 765	2 765	327	5 072	75	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	14	4	254	214	36	622	13	12
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	8	6	1 650	1 638	199	3 726	69	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	5	340	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	9	3	883	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	17	1 345	1 303	153	3 184	60	15
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	38	20	7 125	6 707	928	16 609	171	29
599	OTHER STORES . . . . .	63	39	2 567	2 019	299	5 496	99	61
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	31	9	3 963	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NEWTON								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	535	421	119 709	117 059	14 832	288 169	4 407	306
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	27	21	4 322	4 124	629	12 393	112	9
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	5	2 005	1 913	285	5 639	37	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	10	1 665	1 665	265	4 654	57	1
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	14	8 251	8 219	1 070	21 741	484	3
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	2 365	2 365	426	8 586	193	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	87	73	37 261	36 913	3 213	63 946	1 029	56
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	62	50	34 831	34 521	2 838	56 827	908	38
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	7	1 143	1 143	113	2 226	23	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	3	210	210	18	426	7	5
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	17	15	18 840	18 820	2 087	34 237	332	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	52	50	7 002	6 954	692	13 950	223	52

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
NEWTON--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	44	34	12 028	11 802	1 620	32 549	470	27
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	5	5	496	496	89	1 538	21	2
562+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	15	8 842	8 790	1 084	22 991	343	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	7	1 795	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	10	8	7 047	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	3	1 606	1 444	277	4 671	63	4
566	SHOE STORES. . . . .	7	7	636	636	89	1 856	22	3
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	6	4	448	436	81	1 493	21	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL. . . . .	37	27	5 026	4 864	821	18 703	180	20
571	FURNITURE, HOME FURNISHING STORES . . . . .	19	13	3 750	3 692	611	15 105	134	12
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	14	1 276	1 172	210	3 598	46	8
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL. . . . .	67	65	9 099	9 065	2 231	44 821	889	21
5812	EATING PLACES. . . . .	53	51	8 346	8 312	2 050	41 296	834	19
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	14	14	753	753	181	3 525	55	2
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL. . . . .	38	38	5 717	5 717	886	16 642	282	13
591	DRUG STORES. . . . .	35	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL. . . . .	103	75	10 838	10 052	1 499	27 578	392	59
592	LIQUOR STORES. . . . .	21	19	4 196	4 112	483	8 744	106	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	6	6	393	393	52	1 004	27	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	296	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	5	733	643	95	1 425	20	9
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	20	12	2 711	2 367	333	6 181	58	12
599	OTHER STORES . . . . .	33	27	2 330	2 276	477	8 879	167	19
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	47	9	1 325	529	84	1 609	14	44
PITTSFIELD									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		546	424	108 211	104 541	13 795	266 380	3 920	346
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL. . . . .	23	19	5 301	5 243	927	17 185	179	8
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	9	1 731	1 701	277	5 008	61	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	5	5	2 026	2 026	376	7 402	74	-
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	23	21	18 162	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	14	13	11 286	11 286	1 716	35 935	560	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	92	54	28 319	27 137	2 380	49 540	651	76
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	68	38	25 374	24 430	1 857	40 544	515	60
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	-	42	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	135	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	13	11	(D)	2 071	462	8 010	115	7
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL. . . . .	36	28	17 163	16 683	1 943	32 900	340	19
GASOLINE SERVICE STATIONS									
SSPT(554)	TOTAL. . . . .	48	40	5 760	5 262	526	9 685	151	48

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lish- ments	Estab- lish- ments with payroll				
PITTSFIELD--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	43	6 857	6 739	1 025	19 902	314	24
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	8	868	868	155	2 809	50	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	11	11	808	790	115	2 028	35	4
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(U)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	39	35	5 495	5 415	1 019	19 918	210	19
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	98	86	6 696	6 448	1 701	32 326	671	54
5812	EATING PLACES. . . . .	66	54	5 080	4 832	1 351	25 417	563	48
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	32	32	1 616	1 616	350	6 909	108	6
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	2 821	2 821	440	8 165	142	6
591	DRUG STORES. . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	94	72	9 476	8 916	1 105	20 915	283	58
592	LIQUOR STORES. . . . .	20	18	2 487	2 397	288	5 459	61	5
593	ANTIQUO STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	4	4	396	396	73	1 460	30	1
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	4	422	298	30	648	10	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . .	6	6	1 152	1 152	77	1 344	19	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	20	12	2 671	2 489	289	5 777	61	16
599	OTHER STORES . . . . .	23	19	1 535	1 371	201	3 707	66	19
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	12	2 161	1 765	306	5 867	71	20
QUINCY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		757	575	153 756	149 008	21 458	410 552	6 517	448
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	19	7 551	7 509	1 359	24 521	393	7
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	7	5 790	5 762	1 031	19 018	325	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	4	4	534	534	84	1 732	12	-
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	8	1 227	1 213	244	3 771	56	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	14	26 620	26 582	4 244	73 246	1 471	3
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	5	5	23 148	23 148	3 559	60 977	1 196	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	3 132	3 132	608	10 830	256	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	3	340	302	77	1 439	19	3
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	136	94	35 949	34 125	3 292	70 801	1 088	101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	81	53	29 454	28 128	2 207	46 642	659	65
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	6	2 337	2 207	248	5 388	83	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	3	530	346	24	455	6	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	3	155	137	17	223	6	4
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	33	29	3 473	3 307	796	18 093	334	14
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	32	28	21 362	21 154	2 563	51 504	449	12
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	83	65	8 391	7 623	692	13 507	245	76

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>QUINCY--CONTINUED</b>									
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	59	51	8 674	8 588	1 318	23 712	543	22
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	9	1 751	1 681	336	5 415	71	11
562-51,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	22	20	2 593	2 577	415	7 564	152	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	14	2 289	2 289	363	6 535	131	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4	304	288	52	1 029	21	8
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1 327	1 327	208	4 008	57	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	51	41	5 804	5 584	833	14 567	167	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	23	3 196	3 030	471	8 579	97	18
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, DRINK, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	18	2 608	2 554	362	5 988	70	10
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	124	118	11 063	10 977	2 797	54 716	1 167	49
5812	EATING PLACES . . . . .	78	72	8 175	8 089	2 096	41 011	936	47
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	46	2 888	2 888	701	13 705	231	2
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	37	6 167	6 167	925	18 014	275	15
591	DRUG STORES . . . . .	31	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX,591	TOTAL . . . . .	152	100	16 824	15 766	2 574	49 331	575	97
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	18	3 462	3 462	353	6 862	94	-
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	2	365	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	7	357	357	56	1 081	22	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	-	-	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	8	893	807	151	3 260	37	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	41	27	7 368	7 152	1 281	25 040	213	26
599	OTHER STORES . . . . .	56	36	4 077	3 749	700	12 417	200	41
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	42	8	5 351	4 933	861	16 633	144	38
<b>SOMERVILLE</b>									
<b>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</b>									
		653	437	82 585	75 443	9 707	181 348	2 752	440
<b>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</b>									
52	TOTAL . . . . .	25	19	4 212	4 124	707	10 826	127	13
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	2 618	2 618	433	5 819	70	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	610	544	99	1 667	19	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	984	962	175	3 340	38	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	17	5 414	5 414	810	16 044	397	5
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	3 324	3 324	399	8 568	227	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	1 500	1 500	314	5 789	135	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	590	590	97	1 687	35	2
<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	168	80	21 193	17 523	1 869	33 313	539	143
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	123	51	18 580	15 386	1 214	26 477	401	106
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	5	817	403	34	612	12	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	5	335	317	16	287	9	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX,554	TOTAL . . . . .	19	15	17 617	17 407	2 084	33 734	333	4
<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	57	41	5 892	5 108	451	8 470	126	61

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
SOMERVILLE--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	26	22	1 923	1 809	256	4 664	89	18
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	5	5	281	281	43	716	14	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7	7	662	662	84	1 503	32	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	10	6	589	475	85	1 605	21	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	27	19	2 128	2 028	281	5 519	60	17
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	13	1 502	1 442	214	4 273	44	13
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	8	6	626	586	67	1 246	16	4
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	136	104	6 719	6 099	1 399	27 514	537	67
5812	EATING PLACES. . . . .	87	55	3 495	2 875	692	13 330	278	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	49	49	3 224	3 224	707	14 184	259	1
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	43	41	3 999	3 909	642	12 005	196	23
591	DRUG STORES. . . . .	40	38	3 736	3 646	603	11 158	182	22
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	263	263	39	847	14	1
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	121	75	10 921	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES. . . . .	31	31	4 636	4 636	448	8 378	135	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	7	7	197	197	62	1 251	18	4
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	4	173	173	23	332	12	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	127	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	8	4	410	310	69	1 086	13	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	3	3	—	—	—	—	—	—
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	39	17	4 145	3 627	545	10 459	110	32
599	OTHER STORES . . . . .	29	11	1 233	595	85	1 610	26	29
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	4	2 567	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
SPRINGFIELD									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		1 588	1 166	284 221	274 723	37 588	716 979	11 054	984
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	58	50	8 717	8 619	1 291	23 565	274	23
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	12	4 517	4 505	657	12 001	134	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	26	20	2 074	1 998	322	5 584	78	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	51	37	49 314	49 092	7 771	146 099	2 866	34
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	8	8	41 996	41 996	6 120	117 531	2 385	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	17	6 152	6 152	1 525	26 089	441	11
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	12	1 166	944	126	2 479	40	23
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	291	175	59 176	55 230	4 976	97 619	1 521	213
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	199	113	53 528	50 354	4 380	84 714	1 276	155
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	7	2 024	1 876	169	4 554	69	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	3	259	183	11	74	3	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	10	661	417	35	564	18	14
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	52	42	2 704	2 400	381	7 713	155	27
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	84	62	56 267	55 925	5 248	92 189	924	35
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	150	124	12 502	11 330	1 035	20 210	361	146

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
SPRINGFIELD--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	127	101	20 367	20 069	3 180	57 961	900	58
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	33	25	5 845	5 733	937	16 848	223	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	50	36	7 186	7 082	1 335	23 481	412	30
563	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	19	5 289	5 239	891	16 307	297	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	29	17	1 897	1 843	444	7 174	115	22
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	7	3 351	3 333	269	4 917	73	6
566	SHOE STORES. . . . .	32	30	3 463	3 399	562	10 740	148	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	522	522	77	1 975	44	-
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	104	76	14 305	13 749	2 336	43 016	480	57
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	63	43	7 601	7 341	1 421	26 295	264	33
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	41	33	6 704	6 408	915	16 721	216	24
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	306	264	19 328	18 532	4 647	97 785	1 941	165
5812	EATING PLACES. . . . .	216	174	14 193	13 397	3 522	74 303	1 546	156
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	90	90	5 135	5 135	1 125	23 482	395	9
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	76	76	9 932	9 932	1 463	27 458	461	37
591	DRUG STORES. . . . .	75	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX,591	TOTAL . . . . .	255	171	24 779	23 503	3 597	68 888	938	153
592	LIQUOR STORES. . . . .	41	41	6 780	6 780	825	14 434	214	2
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	28	18	895	857	125	2 471	41	17
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	9	5	1 722	1 630	391	7 673	145	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	6	562	480	52	1 174	18	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	26	18	2 147	2 027	373	7 007	86	14
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	34	22	8 291	8 047	1 103	21 785	209	24
599	OTHER STORES . . . . .	103	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	86	30	9 534	8 742	2 044	42 189	388	63
WORCESTER									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		1 725	1 327	311 156	301 116	39 510	725 676	11 427	1 042
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	76	56	15 580	15 192	2 643	46 917	523	36
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	19	10 649	10 645	1 880	33 327	354	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	34	24	3 499	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	17	11	966	810	122	2 220	35	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	466	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	36	39 666	39 666	5 563	101 854	1 927	17
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	27 659	27 659	3 432	61 352	1 240	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	310	216	66 665	63 573	5 633	106 139	1 873	229
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	200	124	58 602	55 974	4 271	80 547	1 351	153
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	13	1 703	1 625	201	3 697	66	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	10	10	865	865	59	1 241	24	12
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	19	1 116	996	138	2 333	54	19
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	60	50	4 379	4 113	964	18 664	378	35
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX,554	TOTAL . . . . .	86	72	62 569	61 799	5 991	94 548	1 037	33
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	164	134	16 791	15 367	1 339	27 099	442	162

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
WORCESTER--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	147	125	30 506	30 064	4 836	88 724	1 369	58
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	35	27	7 200	7 010	1 194	19 635	279	13
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	45	37	14 525	14 429	2 483	46 917	741	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	22	8 383	8 329	1 541	28 990	459	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	21	15	6 142	6 100	942	17 927	282	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	5	1 340	1 220	173	3 332	65	6
566	SHOE STORES. . . . .	52	50	6 924	6 888	921	17 639	258	13
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	6	6	517	517	65	1 201	26	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	99	77	13 982	13 656	2 103	40 729	526	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	43	8 787	8 625	1 603	30 328	377	23
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	44	34	5 195	5 031	500	10 401	149	24
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	367	325	22 011	21 095	5 231	103 534	2 132	195
5812	EATING PLACES . . . . .	259	221	17 427	16 579	4 147	82 649	1 776	171
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	108	104	4 584	4 516	1 084	20 885	356	24
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	66	60	8 413	8 299	1 318	25 893	424	32
591	DRUG STORES. . . . .	62	58	8 138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	2	275	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	285	193	25 937	24 375	3 463	62 503	863	162
592	LIQUOR STORES. . . . .	45	45	6 601	6 601	799	14 379	202	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	30	12	1 106	948	78	1 404	37	22
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	13	11	1 061	1 041	145	2 886	53	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	769	759	98	2 194	33	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	18	2 022	1 976	386	6 957	86	10
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	62	36	8 863	8 073	1 020	18 190	208	38
599	OTHER STORES . . . . .	105	65	5 515	4 977	937	16 493	244	75
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	89	33	9 036	8 030	1 390	27 736	311	71

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	<u>MASSACHUSETTS</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	170	170	11 322	11 322	3 333	68 938	1 375	72
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	29	29	1 431	1 431	363	7 473	152	20
	CAFETERIAS . . . . .	122	122	8 158	8 158	2 478	51 831	1 025	39
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	19	19	1 733	1 733	492	9 634	198	13
	<u>BOSTON SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	99	99	7 586	7 586	2 294	48 046	965	32
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	8	8	424	424	97	1 878	37	4
	CAFETERIAS . . . . .	79	79	5 814	5 814	1 823	38 703	770	20
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	12	12	1 348	1 348	374	7 465	158	8
	<u>BROCKTON SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	3	3	61	61	12	268	7	2
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>FALL RIVER, MASS.-R.I., SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	5	5	555	555	131	2 330	38	2
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>FITCHBURG-LEOMINSTER SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>LAWRENCE-HAVERHILL, MASS.-N.H., SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	10	10	470	470	128	2 520	49	7
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	6	6	339	339	87	1 760	35	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>LOWELL SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>NEW BEDFORD SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	7	7	571	571	176	3 152	61	2
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	206	206	54	1 022	23	1
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>PITTSFIELD SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	3	3	171	171	67	1 320	27	1
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	171	171	67	1 320	27	1
	<u>SPRINGFIELD-CHICOPEE-HOLYOKE, MASS.-CONN., SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	12	12	641	641	160	3 167	64	6
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	8	8	298	298	81	1 604	32	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>WORCESTER SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL. . . . .	6	6	204	204	64	1 455	32	5
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	170	170	54	1 264	28	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
	TOTAL				COMMISSARIES			
MASSACHUSETTS: TOTAL . . . . .	37 524	3 674	1 022	770 283	16 131	845	181	11 946
BARNSTABLE . . . . .	7 172	501	143	10 783	4 084	203	44	2 308
BRISTOL . . . . .	18	1	-	-	-	-	-	-
ESSEX . . . . .	67	3	2	69	-	-	-	-
HAMPDEN . . . . .	8 113	734	146	13 542	4 302	100	37	2 347
MIDDLESEX . . . . .	15 196	1 521	427	26 288	7 635	452	87	7 064
NANTUCKET . . . . .	140	3	3	73	55	-	-	-
NORFOLK . . . . .	1 097	90	46	2 076	55	10	13	227
SUFFOLK . . . . .	5 619	721	253	15 492	-	-	-	-
	EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES			
MASSACHUSETTS: TOTAL . . . . .	17 261	2 167	611	46 271	4 232	662	230	12 066
BARNSTABLE . . . . .	2 776	371	92	7 882	312	27	7	593
BRISTOL . . . . .	18	1	-	-	-	-	-	-
ESSEX . . . . .	67	3	2	69	-	-	-	-
HAMPDEN . . . . .	3 337	470	93	10 520	474	84	18	675
MIDDLESEX . . . . .	6 548	885	274	18 116	1 005	184	66	3 106
NANTUCKET . . . . .	85	3	3	73	-	-	-	-
NORFOLK . . . . .	898	47	23	1 105	144	33	10	704
SUFFOLK . . . . .	3 522	387	124	8 504	2 297	334	129	6 988

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. Revised.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
MASSACHUSETTS, TOTAL	52 484	35 408	6 241 867	5 876 777	733 406	MIDDLESEX COUNTY—CON.					
BARNSTABLE COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	1 317	1 027	112 821	108 245	12 449	SOMERVILLE . . . . .	717	463	74 045	68 007	7 763
BARNSTABLE TOWN . . . . .	283	253	33 200	32 580	4 008	WALTON . . . . .	487	371	83 165	80 355	10 917
FALMOUTH . . . . .	177	147	20 500	19 900	2 306	WOBURN . . . . .	240	158	26 064	23 984	2 711
PROVINCETOWN TOWN . . . . .	113	93	7 505	7 287	877	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	3 789	2 597	479 642	453 824	52 235
BERKSHIRE COUNTY . . . . .	1 576	1 074	161 793	150 757	17 516	ARLINGTON . . . . .	289	205	34 420	32 608	3 314
NORTH ADAMS . . . . .	272	180	23 489	20 965	2 451	AYER TOWN . . . . .	76	62	9 675	9 277	1 081
PITTSFIELD . . . . .	591	431	83 831	80 457	10 064	BELMONT TOWN . . . . .	189	139	26 228	25 420	2 903
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	713	463	94 611	89 336	5 001	BILLERICA TOWN . . . . .	9	61	9 682	9 052	895
ADAMS TOWN . . . . .	147	91	10 430	9 226	906	CHELSEA TOWN . . . . .	103	63	11 139	10 145	980
DALTON TOWN . . . . .	34	26	3 380	3 294	295	CRAIG TOWN . . . . .	73	43	4 448	3 890	452
GREAT BARRINGTON TOWN . . . . .	132	94	12 673	11 817	1 225	FRAMINGHAM TOWN . . . . .	454	336	77 862	74 740	8 937
LEE TOWN . . . . .	57	49	5 728	5 386	586	LEXINGTON TOWN . . . . .	126	98	26 820	26 418	3 140
WILLIAMSTOWN TOWN . . . . .	57	49	7 476	7 314	722	MAYNARD TOWN . . . . .	123	85	12 265	11 491	1 266
BRISTOL COUNTY . . . . .	4 543	2 809	418 212	383 454	45 101	NATICK TOWN . . . . .	217	145	32 077	30 629	3 858
ATLEBORO . . . . .	279	191	30 371	28 233	3 263	READING TOWN . . . . .	128	88	15 654	14 524	1 644
FALL RIVER . . . . .	1 265	783	120 791	111 199	13 864	STONEHAM TOWN . . . . .	126	96	21 956	21 412	2 410
NORTH BEDFORD . . . . .	1 367	869	127 196	117 964	14 507	WAKEFIELD TOWN . . . . .	128	98	26 161	24 479	2 917
TAUNTON . . . . .	303	203	37 588	35 204	4 780	WATERBURY TOWN . . . . .	324	216	45 826	43 116	5 435
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 161	663	93 504	83 134	8 687	WINCHESTER TOWN . . . . .	106	82	15 299	14 949	1 798
DARTMOUTH . . . . .	113	65	7 435	6 537	692	NANTUCKET COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	100	70	8 422	8 130	883
FAIRHAVEN TOWN . . . . .	109	73	8 007	7 343	800	NANTUCKET TOWN . . . . .	100	70	8 422	8 130	883
MANSFIELD TOWN . . . . .	82	62	8 933	8 365	925	NORFOLK COUNTY . . . . .	3 868	2 642	540 120	514 595	60 149
NORTH ATTLEBOROUGH . . . . .	169	107	17 801	16 681	1 911	GUINCY . . . . .	792	592	130 913	126 263	17 093
SOMERSET TOWN . . . . .	94	58	8 452	7 758	660	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	3 076	2 050	409 216	388 332	43 056
SWANSEA TOWN . . . . .	69	39	4 550	3 554	353	BRAINTREE TOWN . . . . .	169	123	25 152	23 914	2 262
DUKES COUNTY . . . . .	154	116	11 353	10 787	1 274	BROOKLINE TOWN . . . . .	531	373	94 741	92 107	10 865
ESSEX COUNTY . . . . .	6 340	4 230	664 344	619 964	76 387	CANTON TOWN . . . . .	100	64	8 541	7 763	802
BEVERLY . . . . .	323	231	39 435	37 493	4 117	DEATHAM TOWN . . . . .	179	123	25 388	24 136	2 759
GLOUCESTER . . . . .	335	239	32 675	30 613	3 840	FOXBOROUGH TOWN . . . . .	55	41	6 817	6 513	967
HAVERHILL . . . . .	595	395	66 243	61 803	7 145	FRANKLIN TOWN . . . . .	59	10	10 616	9 738	987
LAWRENCE . . . . .	1 095	737	118 758	110 563	14 285	MILTON TOWN . . . . .	100	52	10 437	9 531	974
LYNN . . . . .	215	159	21 325	20 085	2 350	NEEDEHAM TOWN . . . . .	147	111	26 525	25 887	2 862
NEWBURYPORT . . . . .	332	214	48 335	45 573	5 678	NORWOOD TOWN . . . . .	240	180	43 794	42 796	4 654
PEABODY . . . . .	550	362	71 410	67 992	8 775	RANDOLPH TOWN . . . . .	150	86	19 217	13 007	1 215
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 897	1 190	157 171	143 299	16 485	SAKON TOWN . . . . .	64	38	3 943	3 537	345
AMESBURY TOWN . . . . .	137	91	11 260	10 566	1 085	STOUGHTON TOWN . . . . .	132	86	14 922	13 644	1 434
ANDOVER TOWN . . . . .	118	80	11 724	11 026	1 296	WALPOLE TOWN . . . . .	113	67	10 253	9 131	925
DANVERS TOWN . . . . .	173	123	19 066	17 802	2 132	WELLESLEY TOWN . . . . .	180	118	26 608	25 173	3 070
IPSWICH TOWN . . . . .	66	46	5 583	5 099	573	WEYMOUTH TOWN . . . . .	297	195	29 426	27 412	3 103
MARLBOROUGH . . . . .	135	93	14 041	13 473	1 636	PLYMOUTH COUNTY . . . . .	2 686	1 838	271 794	254 578	28 331
METHUEN TOWN . . . . .	216	124	17 691	15 209	1 416	BROCKTON TOWN . . . . .	1 922	1 304	102 844	97 360	11 730
NAHANT TOWN . . . . .	27	11	971	573	56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 894	1 288	168 810	157 218	16 601
NORTH ANDOVER TOWN . . . . .	45	3	4 583	4 099	573	ABINGTON TOWN . . . . .	82	52	7 401	7 011	680
ROCKFORD TOWN . . . . .	83	53	3 724	3 384	421	BRIDGEWATER TOWN . . . . .	111	53	6 879	5 755	682
SAUGUS TOWN . . . . .	160	118	20 080	19 098	2 213	HINGHAM TOWN . . . . .	128	94	16 400	15 678	1 858
SWAMPSCOTT TOWN . . . . .	88	58	8 279	7 499	1 070	HULL TOWN . . . . .	117	81	6 412	6 032	594
FRANKLIN COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	693	449	61 138	56 836	6 602	MIDDLEBOROUGH TOWN . . . . .	169	107	13 220	11 946	1 367
GREENFIELD TOWN . . . . .	277	203	34 838	33 724	4 353	PLYMOUTH TOWN . . . . .	240	174	22 354	21 022	2 126
MONTAGUE TOWN . . . . .	68	48	4 526	4 226	433	ROCKLAND TOWN . . . . .	106	66	10 596	13 594	1 259
ORANGE TOWN . . . . .	76	54	5 676	5 332	573	WHITMAN TOWN . . . . .	117	85	12 518	11 944	1 519
HAMPSHIRE COUNTY . . . . .	4 318	2 820	513 925	480 765	59 693	SUFFOLK COUNTY . . . . .	10 086	6 858	1 432 416	1 360 234	198 197
CHICOPEE . . . . .	503	297	44 143	39 507	4 381	BOSTON . . . . .	9 036	6 234	1 340 491	1 277 845	188 576
MOLYOKE . . . . .	1 087	475	81 034	76 546	9 610	CHELSEA . . . . .	483	279	40 393	36 021	4 474
SPRINGFIELD . . . . .	1 863	1 295	256 188	243 026	31 860	REVERE . . . . .	411	269	39 461	36 545	4 227
WESTFIELD . . . . .	304	178	36 432	33 992	4 139	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	76	12 071	9 823	920
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	961	595	96 128	87 694	9 703	WINTHROP TOWN . . . . .	156	76	12 071	9 823	920
AGAWAM TOWN . . . . .	126	76	19 529	13 223	1 350	WORCESTER COUNTY . . . . .	5 908	4 000	629 963	588 921	69 473
LONGMEADOW TOWN . . . . .	29	17	2 118	1 950	210	FITCHBURG . . . . .	533	375	64 395	61 229	7 295
LUZON TOWN . . . . .	109	49	6 098	4 402	568	GARDNER . . . . .	230	162	25 699	22 237	2 617
PALMER TOWN . . . . .	141	99	13 580	12 578	1 246	LEOMINSTER . . . . .	304	202	27 859	25 331	2 727
WEST SPRINGFIELD TOWN . . . . .	240	182	36 972	35 954	4 334	WORCESTER . . . . .	1 968	1 410	270 631	257 929	33 991
HAMPSHIRE COUNTY . . . . .	1 002	658	87 697	79 757	8 787	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	2 873	1 851	243 379	222 195	22 843
NORTHAMPTON . . . . .	330	252	38 477	36 803	4 364	ATLANTIC TOWN . . . . .	117	74	13 744	13 132	1 531
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	672	406	79 220	72 954	4 423	AUBURN TOWN . . . . .	104	60	6 198	5 622	768
AMHERST TOWN . . . . .	104	66	10 992	10 170	1 130	CLINTON TOWN . . . . .	157	123	16 552	15 650	1 465
EASTHAMPTON TOWN . . . . .	144	92	11 139	9 911	1 009	DUDLEY TOWN . . . . .	54	30	4 956	4 478	430
SOUTH HADLEY TOWN . . . . .	70	50	5 120	4 408	515	GRANT TOWN . . . . .	110	72	19 348	18 536	2 070
WARE TOWN . . . . .	129	79	10 332	9 150	890	HOPEDALE TOWN . . . . .	26	14	1 864	1 756	243
MIDDLESEX COUNTY . . . . .	9 893	6 817	1 327 861	1 259 754	148 564	HILFORD TOWN . . . . .	235	151	21 399	19 483	2 064
CAMBRIDGE . . . . .	1 148	842	207 345	200 221	24 366	MILBURY TOWN . . . . .	79	59	6 782	6 308	620
EVERETT . . . . .	262	162	31 846	27 410	3 233	NORTHBRIDGE TOWN . . . . .	119	81	11 007	10 205	925
LOWELL . . . . .	1 002	686	120 102	113 768	14 247	NORTH BROOKFIELD TOWN . . . . .	33	25	2 577	2 329	188
MALDEN . . . . .	643	433	87 490	83 156	9 945	OXFORD TOWN . . . . .	60	42	4 205	3 923	410
MALDENBOROUGH . . . . .	192	142	18 979	17 909	1 839	SPRINGFIELD TOWN . . . . .	12	10	19 348	18 536	2 070
MEDFORD . . . . .	420	292	76 755	73 461	8 076	SOUTHBRIDGE TOWN . . . . .	222	160	20 831	19 611	2 172
MELROSE . . . . .	181	135	20 761	19 759	2 081	SPENCER TOWN . . . . .	81	59	7 135	6 711	557
NEWTON . . . . .	640	436	101 277	97 431	11 957	UXBRIDGE TOWN . . . . .	80	46	5 266	4 520	447
						WEBSTER TOWN . . . . .	19	14	18 606	17 096	1 749
						WESTBOROUGH TOWN . . . . .	67	55	7 523	7 323	753
						WINCHENON TOWN . . . . .	83	61	6 677	6 261	791

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

<sup>1</sup> There are no cities in this county. Places shown are towns.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

(Data are based on 1964 SMSA definitions)

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		BOSTON SMSA				BROCKTON SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	24 736	17 068	3 442 871	3 272 890	1 419	939	161 826	151 586
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	1 137	757	142 141	134 647	76	50	7 517	7 033
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	885	560	422 996	415 341	61	31	16 557	16 029
54	FOOD STORES . . . . .	5 297	2 967	836 907	771 676	278	152	44 450	41 276
55 EX, 55.4	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	889	717	445 845	401 933	74	56	20 838	20 286
55PT(55.4)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 957	1 561	164 723	151 829	145	105	9 745	8 459
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1 962	1 578	253 716	245 962	113	81	14 881	14 393
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	1 344	950	147 943	141 049	82	54	6 368	5 792
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4 216	3 672	302 324	292 516	221	187	10 858	10 330
59PT(59.1)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	1 118	1 072	113 063	111 302	35	37	4 298	4 298
59 EX, 59.1	OTHER RETAIL STORES . . . . .	4 536	2 923	417 863	386 259	271	169	21 623	19 663
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1 395	511	195 350	180 376	63	19	4 691	4 027
		FALL RIVER, MASS.-R.I., SMSA				FITCHBURG-LEMINSTER SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 601	991	144 460	131 908	976	649	110 985	91 963
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	82	50	7 330	6 734	48	32	6 554	6 273
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	57	35	15 130	14 662	44	27	8 717	8 288
54	FOOD STORES . . . . .	386	182	42 341	37 591	165	90	26 946	24 412
55 EX, 55.4	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	70	42	16 001	14 725	64	41	13 045	12 383
55PT(55.4)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	139	95	7 869	6 237	87	71	6 738	6 198
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	111	85	12 650	12 194	79	66	6 953	6 778
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	91	55	10 668	10 044	66	39	4 787	4 053
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	289	241	10 776	10 204	197	149	8 659	8 044
59PT(59.1)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	46	46	4 993	4 993	40	37	3 654	3 425
59 EX, 59.1	OTHER RETAIL STORES . . . . .	281	149	15 513	13 725	149	94	13 274	12 039
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	49	11	1 189	799	37	5	1 658	1 170
		LAWRENCE-HAVERHILL, MASS.-N.H., SMSA				LOWELL SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 279	1 460	232 194	(0)	1 425	929	156 048	145 375
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	94	60	12 049	11 426	65	39	9 689	9 323
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	106	57	22 068	20 810	41	29	13 618	13 464
54	FOOD STORES . . . . .	581	285	64 262	56 103	332	170	42 806	38 482
55 EX, 55.4	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	94	67	32 275	31 536	61	40	18 789	18 211
55PT(55.4)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	181	135	12 210	10 872	137	97	9 056	8 158
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	173	141	18 030	17 512	79	67	11 108	10 928
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	125	85	10 914	10 192	71	41	5 871	5 063
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	367	307	16 975	15 969	291	228	13 014	11 931
59PT(59.1)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	72	72	7 829	(0)	52	51	5 757	5 666
59 EX, 59.1	OTHER RETAIL STORES . . . . .	381	226	29 206	25 616	230	156	22 737	21 193
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	101	25	6 376	(0)	66	11	3 603	2 956
		NEW BEDFORD SMSA				PITTSFIELD SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 722	1 072	149 527	137 659	762	550	99 041	94 196
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	70	44	6 007	5 409	27	25	5 081	(0)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	53	33	16 831	16 499	33	25	12 705	12 463
54	FOOD STORES . . . . .	421	203	44 132	39 832	140	80	24 994	23 512
55 EX, 55.4	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	75	47	18 352	17 552	32	28	15 332	14 974
55PT(55.4)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	186	110	8 880	6 666	75	59	5 319	5 023
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	110	86	10 195	9 839	74	62	6 871	6 681
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	89	65	7 022	6 628	61	41	5 859	5 389
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	317	245	10 898	9 886	137	113	6 804	6 352
59PT(59.1)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	68	68	5 746	(0)	20	20	2 849	2 849
59 EX, 59.1	OTHER RETAIL STORES . . . . .	270	158	16 256	15 122	133	87	11 635	10 604
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	63	15	5 208	(0)	30	10	1 552	(0)
		SPRINGFIELD-CHICPEE-HOLYOKE, MASS.-CONN., SMSA				WORCESTER SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 909	3 220	574 139	532 944	3 039	2 082	366 930	345 083
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	254	169	31 809	29 290	142	100	25 308	24 519
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	150	99	59 889	58 566	86	55	32 802	32 208
54	FOOD STORES . . . . .	939	482	151 346	136 765	597	353	94 666	87 447
55 EX, 55.4	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	230	159	78 447	76 252	157	109	55 005	53 631
55PT(55.4)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	448	315	31 725	27 140	299	223	22 376	20 000
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	376	295	43 479	42 204	214	168	31 189	30 455
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	385	239	29 692	27 151	193	123	17 677	16 519
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	923	743	39 413	36 160	613	492	27 576	25 021
59PT(59.1)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	201	190	22 593	21 671	97	96	11 657	11 577
59 EX, 59.1	OTHER RETAIL STORES . . . . .	745	465	68 429	62 780	519	323	41 898	38 400
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	258	64	17 317	14 967	128	40	6 758	5 306

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
BARNSTABLE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 317	1 027	112 821	106 245	1 576	1 074	161 793	150 757
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	60	48	10 970	10 844	65	51	8 681	8 509
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	61	47	5 357	5 165	74	46	16 385	15 635
54	FOOD STORES . . . . .	183	139	32 171	31 411	296	168	43 736	40 146
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	41	10 490	10 380	74	60	22 997	22 551
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	142	104	8 121	7 241	168	104	9 698	7 814
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	90	80	6 105	5 809	133	113	11 188	10 904
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	51	35	3 189	2 955	110	72	8 729	7 913
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	307	273	12 351	11 665	272	216	11 186	10 440
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	3 868	3 868	38	38	4 792	4 792
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	314	214	15 838	14 638	293	189	22 098	20 170
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	20	10	4 361	4 269	53	17	2 303	1 883
BRISTOL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 543	2 809	418 212	383 454	6 340	4 230	664 344	619 964
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	213	131	21 193	19 463	275	183	32 274	30 758
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	154	94	36 704	35 616	227	151	71 617	69 871
54	FOOD STORES . . . . .	1 039	499	123 978	111 930	1 516	784	187 423	168 987
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	238	154	55 486	52 866	266	198	77 422	75 496
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	465	285	24 124	18 502	553	419	39 372	35 508
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	307	235	30 301	29 081	494	380	51 984	50 350
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	243	167	22 514	21 194	330	230	29 070	27 626
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	800	650	32 257	30 455	1 104	940	54 801	52 321
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	138	136	13 567	13 521	210	208	22 612	22 514
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	772	424	50 097	44 825	1 115	685	81 079	72 511
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	174	34	7 991	6 001	250	52	16 690	14 022
FRANKLIN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	693	449	61 138	56 836	4 318	2 820	513 925	480 765
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	42	24	3 773	3 477	214	140	27 163	25 789
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	37	27	5 811	5 529	129	83	54 611	53 577
54	FOOD STORES . . . . .	101	65	15 878	15 136	142	136	34 413	32 753
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	51	31	9 146	8 810	201	133	68 519	66 491
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	86	52	4 214	3 380	410	288	29 477	25 311
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	47	31	2 918	2 718	320	258	39 711	38 845
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	26	1 993	1 781	333	207	27 383	25 215
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	107	87	3 704	3 338	810	654	36 759	32 253
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	1 640	1 640	169	165	19 297	19 117
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	151	83	11 100	(D)	648	406	61 407	56 593
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	18	6	961	(D)	242	60	17 185	14 821
HAMPSHIRE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 002	658	87 697	79 757	9 893	6 817	1 327 860	1 259 754
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	53	39	6 611	6 401	539	377	73 231	70 055
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	38	28	6 691	6 395	376	250	119 625	116 793
54	FOOD STORES . . . . .	163	95	23 363	20 839	2 072	1 160	367 040	341 454
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	58	42	13 578	13 136	452	356	187 673	185 329
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	101	55	5 650	4 252	964	758	77 272	70 458
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	72	54	4 743	4 373	661	537	73 079	70 465
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	79	51	3 625	3 171	543	375	58 595	55 261
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	179	147	6 638	6 224	1 545	1 305	93 229	88 855
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	3 410	3 410	464	464	46 371	45 813
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	179	105	12 835	11 247	1 731	1 125	162 008	150 930
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	6	553	309	546	128	69 537	64 341
MIDDLESEX COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 002	658	87 697	79 757	9 893	6 817	1 327 860	1 259 754
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	53	39	6 611	6 401	539	377	73 231	70 055
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	38	28	6 691	6 395	376	250	119 625	116 793
54	FOOD STORES . . . . .	163	95	23 363	20 839	2 072	1 160	367 040	341 454
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	58	42	13 578	13 136	452	356	187 673	185 329
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	101	55	5 650	4 252	964	758	77 272	70 458
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	72	54	4 743	4 373	661	537	73 079	70 465
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	79	51	3 625	3 171	543	375	58 595	55 261
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	179	147	6 638	6 224	1 545	1 305	93 229	88 855
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	3 410	3 410	464	464	46 371	45 813
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	179	105	12 835	11 247	1 731	1 125	162 008	150 930
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	6	553	309	546	128	69 537	64 341
NORFOLK COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 868	2 642	540 129	514 595	2 686	1 838	271 794	254 578
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	215	133	33 121	31 297	189	109	15 137	14 503
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	127	89	31 419	30 443	117	67	21 363	20 501
54	FOOD STORES . . . . .	695	425	150 999	144 249	503	279	79 343	73 725
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	194	164	105 700	100 898	139	115	40 014	39 424
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	408	310	31 979	28 959	268	194	16 114	13 944
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	293	231	37 315	36 291	190	154	19 472	18 662
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	201	147	15 013	14 081	149	93	9 252	8 178
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	553	481	36 648	35 492	502	412	21 207	19 787
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	180	178	18 540	18 422	174	176	7 897	7 897
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	708	446	63 950	58 896	505	313	36 639	33 329
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	294	42	15 445	11 567	88	26	5 356	4 418
PLYMOUTH COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 868	2 642	540 129	514 595	2 686	1 838	271 794	254 578
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	215	133	33 121	31 297	189	109	15 137	14 503
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	127	89	31 419	30 443	117	67	21 363	20 501
54	FOOD STORES . . . . .	695	425	150 999	144 249	503	279	79 343	73 725
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	194	164	105 700	100 898	139	115	40 014	39 424
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	408	310	31 979	28 959	268	194	16 114	13 944
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	293	231	37 315	36 291	190	154	19 472	18 662
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	201	147	15 013	14 081	149	93	9 252	8 178
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	553	481	36 648	35 492	502	412	21 207	19 787
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	180	178	18 540	18 422	174	176	7 897	7 897
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	708	446	63 950	58 896	505	313	36 639	33 329
53 PART*	NONSTORE RETAILERS . . . . .	294	42	15 445	11 567	88	26	5 356	4 418

Standard Notes: — Represents zero. (O) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		SUFFOLK COUNTY				WORCESTER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10 086	6 858	1 432 416	1 360 234	5 908	4 000	629 963	588 921
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	343	219	35 673	33 507	295	195	40 675	39 179
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	342	188	245 082	241 122	168	124	49 239	48 311
54	FOOD STORES . . . . .	2 292	1 226	275 209	245 255	1 144	634	172 232	157 466
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	228	168	141 687	140 403	334	234	97 643	88 157
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	539	425	47 527	43 983	603	425	41 172	36 058
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	870	704	124 508	120 862	423	385	45 496	44 292
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	545	375	69 999	67 017	385	249	30 575	28 257
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 988	1 754	159 744	155 518	1 134	920	47 528	43 754
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	437	413	43 247	42 135	198	198	20 965	20 965
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 947	1 245	184 333	170 831	991	617	79 742	73 894
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	555	141	105 407	99 681	233	59	11 586	8 588

Standard Notes: — Represents zero. (O) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales											
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll										
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)										
BOSTON										BROCKTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 036	6 234	1 340 491	1 277 845	792	550	102 984	97 360										
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	301	185	30 029	28 145	38	26	4 494	4 258										
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	305	169	242 598	239 000	32	20	14 861	14 429										
54	FOOD STORES . . . . .	1 989	1 089	247 131	221 761	161	89	24 458	22 472										
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	184	140	128 064	127 116	30	26	11 044	10 948										
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	478	374	41 319	38 207	68	52	5 176	4 696										
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	816	666	121 570	118 316	92	66	13 191	12 787										
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	495	345	66 607	64 033	56	40	5 309	4 913										
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 801	1 599	150 141	146 303	122	104	5 241	4 969										
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	391	371	38 947	38 095	22	22	2 812	2 812										
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 795	1 165	174 569	162 463	148	94	13 049	11 675										
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	481	131	99 516	94 406	23	11	3 349	3 201										
CAMBRIDGE										CHICOPEE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 148	842	207 345	200 221	503	297	44 143	39 507										
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	44	30	8 897	8 637	18	10	1 753	1 577										
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	38	24	20 425	20 039	15	11	1 031	891										
54	FOOD STORES . . . . .	249	133	48 314	45 214	105	47	15 460	13 620										
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	29	24 056	23 992	24	12	6 133	5 861										
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	94	80	10 280	9 836	56	38	4 137	3 751										
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	80	64	7 685	7 315	26	14	1 528	1 340										
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	460	44	17 722	17 186	41	19	2 263	1 957										
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	269	233	20 403	19 665	95	79	3 630	3 568										
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	54	54	5 640	5 640	22	22	2 103	2 103										
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	183	133	19 143	18 163	79	39	5 321	4 369										
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	44	18	24 780	24 534	22	6	884	470										
FALL RIVER										FITCHBURG									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 265	783	120 791	111 199	533	375	64 395	61 229										
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	62	36	5 009	4 663	28	18	4 513	4 357										
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	53	31	15 076	14 538	24	18	6 628	6 498										
54	FOOD STORES . . . . .	327	151	34 735	30 701	107	61	16 863	15 765										
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	32	12 128	11 500	27	19	8 250	7 964										
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	95	63	5 537	4 323	47	37	4 022	3 762										
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	99	77	11 818	11 504	53	47	5 204	5 152										
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	81	53	10 030	(D)	40	24	3 263	(D)										
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	208	174	7 931	7 509	90	70	3 454	3 162										
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	41	41	4 484	4 484	21	21	2 105	2 105										
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	215	115	13 089	11 761	72	56	8 846	(D)										
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	34	10	1 024	(D)	24	4	1 247	(D)										
HAVERHILL										HOLYOKE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	595	395	66 243	61 803	687	475	81 034	76 546										
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	20	14	3 949	3 885	34	22	3 880	3 624										
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	18	8 128	8 008	17	13	8 507	8 263										
54	FOOD STORES . . . . .	140	74	17 506	15 690	149	73	23 006	20 880										
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	20	11 431	11 263	32	22	9 115	8 651										
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	50	36	3 637	3 269	38	34	3 207	3 003										
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	51	41	3 668	3 530	62	56	5 728	5 662										
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	28	3 661	3 505	40	26	5 301	5 201										
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	91	77	3 488	3 202	118	96	5 159	4 845										
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	1 836	1 836	26	26	2 424	2 410										
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	122	66	8 115	6 909	116	80	10 909	10 495										
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	4	824	706	25	9	3 438	3 312										
LAWRENCE										LOWELL									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 029	683	108 992	102 540	1 002	688	120 102	113 768										
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	33	23	5 402	5 248	43	27	7 784	7 578										
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	42	26	12 353	11 965	31	25	13 218	13 170										
54	FOOD STORES . . . . .	299	143	26 528	23 382	249	123	28 907	25 799										
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	30	15 339	15 101	43	31	15 296	15 110										
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	63	49	4 844	4 360	82	64	6 077	5 733										
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	97	83	11 129	10 941	77	65	(D)	(D)										
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	63	47	6 275	5 931	54	34	5 374	4 740										
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	155	137	7 385	7 221	206	168	9 382	8 720										
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	39	39	3 742	3 742	38	38	3 965	3 917										
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	141	91	12 167	11 137	147	105	16 201	15 201										
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	51	15	3 828	3 512	32	8	(D)	(D)										

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
LYNN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 095	737	118 758	110 566	643	433	87 499	83 156
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	50	30	3 885	3 425	27	19	3 986	3 910
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	32	28	17 173	17 095	27	15	10 356	10 090
54	FOOD STORES . . . . .	286	142	35 477	31 357	129	69	23 971	24 453
55 EX, 55A	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	30	10 759	10 473	27	21	13 948	13 758
55PT(55A)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	82	58	5 734	5 034	58	40	3 024	2 460
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	103	69	9 474	9 084	56	46	5 375	5 159
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	62	46	6 276	6 102	32	26	2 355	2 321
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	197	171	10 763	10 327	87	75	4 800	4 630
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	42	42	4 238	4 238	30	30	2 618	2 618
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	164	114	12 667	11 805	120	78	9 972	9 008
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	39	7	2 312	1 628	50	14	5 095	4 749
NEW BEDFORD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 367	869	127 196	117 964	640	436	101 277	97 431
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	50	32	3 809	3 531	33	25	3 107	2 919
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	43	31	16 528	(D)	30	16	6 892	6 642
54	FOOD STORES . . . . .	308	166	38 121	34 541	103	71	32 813	31 559
55 EX, 55A	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	34	13 546	12 874	30	22	13 815	13 685
55PT(55A)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	137	79	6 637	4 891	57	51	5 318	5 070
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	104	84	10 098	(D)	41	33	12 546	12 482
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	81	59	6 524	6 158	36	22	3 525	3 745
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	246	190	8 414	7 576	73	65	5 048	4 958
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	57	55	4 707	(D)	36	34	4 193	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	200	126	13 949	13 159	125	83	11 757	11 079
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	49	13	4 866	(D)	76	14	1 863	(D)
PITTSFIELD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	591	431	83 693	80 457	792	592	130 913	126 263
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	20	18	4 564	(D)	38	20	10 189	9 663
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	22	12 292	12 222	20	18	17 002	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	109	61	21 369	20 253	140	90	31 135	29 699
55 EX, 55A	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	22	11 985	(D)	33	29	14 772	14 738
55PT(55A)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	56	44	3 757	3 479	91	69	7 844	7 204
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	67	55	6 449	6 259	67	63	14 517	14 485
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	34	4 953	4 627	49	41	4 789	4 565
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	95	85	5 323	5 111	122	114	8 851	8 731
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	2 384	2 384	39	37	3 583	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	109	67	9 181	8 435	149	103	13 206	12 124
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	25	9	1 436	(D)	44	8	5 025	4 535
SALEM									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	550	382	71 410	67 992	717	463	74 045	68 007
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	29	17	2 786	2 624	33	23	3 972	3 842
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	14	10 590	10 400	24	18	4 648	4 468
54	FOOD STORES . . . . .	115	69	17 574	16 388	212	98	21 365	18 209
55 EX, 55A	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	20	8 733	8 629	23	23	13 407	13 407
55PT(55A)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	52	38	3 349	2 861	53	41	5 621	4 759
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	61	51	7 344	7 212	32	24	1 890	1 730
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	22	2 471	2 351	29	21	1 910	1 786
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	93	77	4 672	4 720	113	97	5 782	5 534
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	42	42	3 505	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	88	54	8 508	6 508	118	72	10 322	9 516
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	4	(D)	(D)	36	4	1 625	(D)
SPRINGFIELD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 863	1 275	256 188	243 026	1 968	1 410	270 631	257 929
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	77	55	11 309	10 837	81	65	14 674	14 360
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	54	32	31 860	31 266	48	34	30 269	29 927
54	FOOD STORES . . . . .	366	196	58 552	53 890	403	249	64 079	59 539
55 EX, 55A	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	74	54	36 996	36 468	88	60	48 899	39 939
55PT(55A)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	165	121	12 524	10 978	178	146	15 375	14 323
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	163	141	26 922	26 666	174	142	29 355	28 979
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	141	103	15 038	14 378	119	83	14 568	13 988
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	364	290	16 427	15 067	394	322	19 299	17 935
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	78	76	9 706	(D)	65	65	8 143	8 143
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	273	179	28 315	26 631	351	213	28 682	27 144
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	108	28	8 539	(D)	87	23	5 088	3 892
WORCESTER									

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.





# Michigan

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 24 --, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	18
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	40
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	63
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	74
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	80
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	81
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	83
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	84
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	87



[illegible]

- 1 ALLEN PARK
- 2 BIRMINGHAM
- 3 EAST DETROIT
- 4 FERNDALE
- 5 GARDEN CITY
- 6 HAMTRAMCK
- 7 NAZEL PARK
- 8 HIGHLAND PARK
- 9 INKSTER
- 10 LINCOLN PARK
- 11 LIVONIA
- 12 MADISON HEIGHTS
- 13 OAK PARK
- 14 PONTIAC
- 15 ROSEVILLE
- 16 ROYAL OAK
- 17 ST CLAIR SHORES
- 18 SOUTHFIELD
- 19 SOUTHGATE
- 20 WARREN
- 21 WYANDOTTE

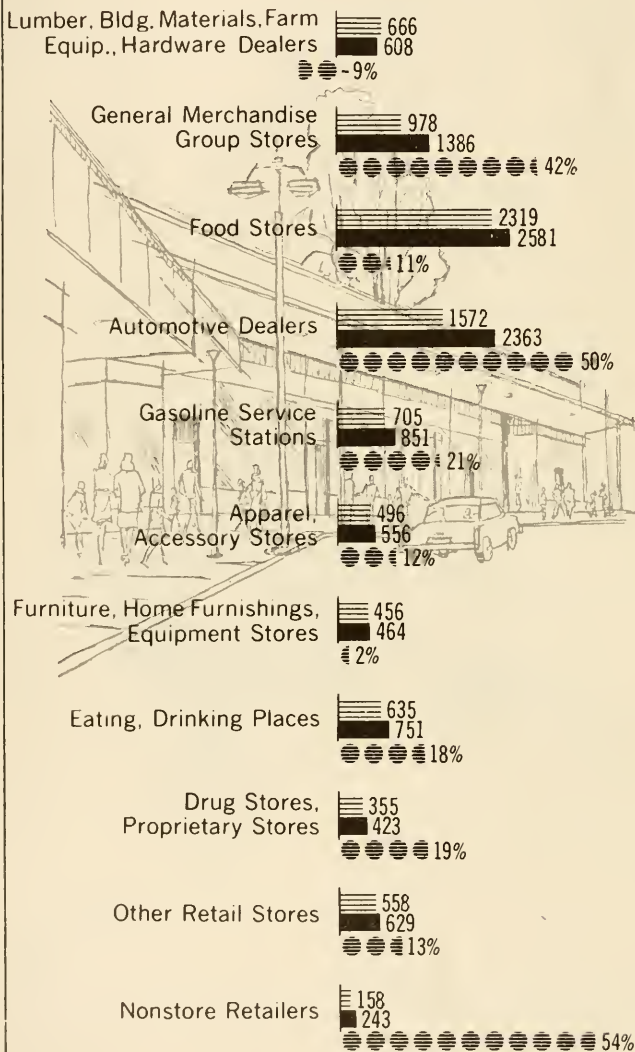
Incorporated places of 100,000 and over  
Incorporated places of 25,000-100,000  
Standard Metropolitan Statistical Areas



EACH SYMBOL = 5% CHANGE  
 ●●●●● = 22%

## MICHIGAN Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	69 758	51 568	10 855 344	10 430 898	72 379	52 291	8 897 661	8 470 881
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	4 529	3 411	608 344	583 156	5 457	3 933	665 668	634 526
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	1 191	1 043	294 436	290 756	1 668	1 270	362 855	355 715
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	927	589	54 628	48 344	1 107	677	62 132	55 210
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1 705	1 253	183 477	132 341	1 878	1 360	140 823	127 997
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	706	526	115 803	111 715	804	626	99 858	95 604
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 954	1 724	1 386 258	1 382 716	2 422	1 756	978 240	963 292
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	225	225	1 090 123	1 090 123	145	145	682 260	682 260
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	947	861	187 144	185 776	920	830	163 323	162 062
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	782	638	108 991	106 817	1 357	781	132 658	118 970
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	12 204	8 274	2 580 864	2 453 820	13 523	8 579	2 319 117	2 177 009
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	9 097	6 011	2 389 313	2 280 161	9 904	6 520	2 104 734	1 996 546
542	MEAT MARKETS, (SEASONAL) MARKETS . . . . .	558	402	58 073	53 281	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	311	157	12 700	10 018	375	153	14 454	11 196
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	515	299	15 345	12 461	585	267	17 679	13 045
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	1 723	1 405	105 433	97 899	1 796	1 014	83 218	63 568
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	4 142	3 018	2 362 818	2 324 672	3 909	2 957	1 572 268	1 547 406
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	9 509	7 899	850 621	800 035	9 455	7 493	704 759	651 453
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	3 994	3 500	556 145	546 591	4 462	3 932	496 190	486 690
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	820	726	131 039	129 387	1 007	873	112 615	110 039
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1 450	1 310	248 343	246 077	1 519	1 391	215 321	213 499
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	929	867	204 694	203 724	**	1 000	**	183 054
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	521	443	43 649	42 353	**	391	**	30 445
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	514	386	69 351	66 389	**	459	**	61 259
566	SHOE STORES . . . . .	992	900	94 175	92 015	1 097	955	89 318	86 410
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	218	178	13 237	12 723	304	254	16 293	15 483
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	3 733	2 799	463 812	446 080	4 440	3 200	455 538	434 574
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 888	1 384	260 202	251 664	2 012	1 548	256 326	248 744
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	1 845	1 415	203 610	194 416	2 428	1 652	199 212	185 830
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	14 223	12 471	751 178	724 188	14 842	12 538	635 226	596 834
5812	EATING PLACES . . . . .	8 685	7 555	495 472	482 610	9 126	7 712	395 669	378 211
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5 538	4 916	255 706	241 578	5 716	4 826	239 557	218 623
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	2 397	2 271	422 683	418 297	2 472	2 318	355 009	350 629
591	DRUG STORES . . . . .	2 174	2 090	391 198	388 320	2 267	2 151	339 049	335 503
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	223	181	31 485	29 977	205	167	15 960	15 126
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	8 465	5 409	629 339	574 579	7 958	4 926	557 929	508 927
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 016	750	106 105	93 405	789	621	83 683	76 975
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1 001	477	33 330	27 130	642	356	24 001	20 539
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	275	195	24 711	23 511	269	195	25 621	24 299
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	688	414	43 238	37 044	669	383	39 632	34 588
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEO STORES . . . . .	754	572	135 417	131 521	689	489	96 057	91 501
597	JEWELRY STORES . . . . .	750	516	61 439	57 687	867	571	63 714	59 788
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	762	530	91 864	87 862	959	635	107 610	102 053
599	OTHER STORES . . . . .	3 219	1 955	133 235	115 879	3 074	1 676	117 602	99 184
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	4 608	792	243 282	176 764	3 439	659	157 717	119 541

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.



TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	69 758	51 568	10 855 344	10 430 898	1 110 212	22 400 519	340 031	68 548
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	4 529	3 411	608 344	583 156	68 071	1 318 603	15 159	4 456
521	LUMBER YARDS . . . . .	718	692	230 298	229 548	26 685	508 573	5 161	517
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	473	351	64 138	61 208	8 195	162 577	1 748	408
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	403	207	22 160	18 228	3 705	75 695	777	420
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	466	350	29 218	27 274	4 310	88 207	970	367
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	58	32	3 250	2 842	645	13 720	113	58
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1 705	1 253	143 477	132 341	15 092	296 385	4 238	1 931
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	706	526	115 803	111 715	9 439	173 346	2 152	755
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 954	1 724	1 386 258	1 382 716	169 111	3 591 136	60 907	1 332
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	225	225	1 090 123	1 090 123	128 18	2 798 096	43 705	3
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	947	861	187 144	185 776	28 643	550 892	12 988	577
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	565	495	96 221	94 857	10 444	210 255	3 597	533
	DRY GOODS STORES . . . . .	123	99	10 065	9 719	1 298	25 053	476	112
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	94	44	2 705	2 241	308	6 840	141	107
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	12 204	8 274	2 580 864	2 453 820	179 563	3 539 791	56 533	11 927
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	9 097	6 011	2 399 313	2 280 161	154 804	3 046 217	47 456	9 113
542	MEAT MARKETS . . . . .	459	359	54 213	50 299	4 614	94 519	1 339	490
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	99	43	3 860	2 982	221	5 079	96	106
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	311	157	12 700	10 018	806	17 027	343	351
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	515	299	15 345	12 461	1 697	33 390	887	438
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	421	307	24 669	21 251	2 182	41 644	920	319
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 084	986	68 223	66 297	13 658	270 156	5 025	884
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	638	582	32 935	31 807	8 434	172 178	3 250	725
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	446	404	35 288	34 490	5 224	97 978	1 775	159
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	102	54	4 672	3 662	278	5 163	136	111
	OTHER . . . . .	116	58	7 869	6 689	1 303	26 596	331	115
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	4 142	3 018	2 362 818	2 324 672	193 586	3 737 991	33 463	3 503
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	1 375	1 349	2 064 630	2 062 546	165 689	3 188 319	27 322	775
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1 197	1 171	1 781 672	1 779 588	141 165	2 707 570	23 396	694
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	66	66	46 039	46 039	5 754	108 599	1 005	26
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	112	112	236 919	236 919	18 770	372 150	2 921	55
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	1 247	583	119 571	94 271	6 341	126 724	1 607	1 314
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	811	639	96 027	93 073	14 443	284 189	2 974	751
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	95	95	16 392	16 392	2 305	45 122	535	66
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	614	352	66 198	58 390	4 808	93 637	1 025	597
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	390	232	34 732	31 362	3 046	58 613	659	388
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	148	98	27 657	24 147	1 499	30 488	309	124
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	76	22	3 809	2 881	263	4 536	57	85
55PT(554)	TOTAL . . . . .	9 509	7 899	850 621	800 035	70 664	1 504 923	24 249	10 092
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	3 994	3 500	556 145	546 591	73 969	1 482 424	24 680	3 013
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	820	726	131 039	129 387	18 764	379 372	5 234	687
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	716	674	126 282	125 188	17 917	362 556	5 038	580
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	104	52	4 757	4 199	847	16 816	196	107
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1 450	1 310	248 343	246 077	32 908	664 743	12 003	971
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	929	867	204 694	203 724	27 500	552 873	9 939	607
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	521	443	43 649	42 353	5 408	111 870	2 064	364
563	MILLINERY STORES . . . . .	130	104	4 677	4 341	769	15 292	312	81
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	46	28	2 097	1 895	303	6 643	100	45
	HOSIERY STORES . . . . .	19	15	1 509	1 207	164	3 437	44	9
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	249	241	25 502	25 372	2 801	56 202	1 265	161
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	77	55	9 864	9 538	1 371	30 296	343	68
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	514	386	69 351	66 389	8 467	174 372	3 285	496
566	SHOE STORES . . . . .	992	900	94 175	92 015	12 454	235 207	3 614	920
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	92	92	7 511	7 497	1 035	18 519	240	17
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	128	128	19 076	19 076	2 790	54 468	793	39
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	37	35	2 531	2 473	282	5 549	73	36
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	735	645	65 502	62 372	8 801	156 201	2 508	548
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	18	839	725	79	1 841	28	30

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
37	TOTAL	3 733	2 799	463 812	446 080	59 031	1 175 786	13 120	3 184
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	1 088	1 384	260 202	251 644	35 774	700 003	54 524	1 647
5712	FURNITURE STORES	1 129	847	189 479	183 973	25 402	486 337	5 253	960
5713	FLOOR COVERING STORES	350	302	48 541	47 471	6 980	143 827	1 276	292
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	271	155	12 769	11 533	2 125	42 753	610	266
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	52	28	3 435	3 177	457	10 150	170	51
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	86	52	5 978	5 510	810	16 956	215	78
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	954	746	124 140	118 892	13 359	269 421	3 001	680
5722	RADIO, TELEVISION STORES	467	409	44 426	43 284	5 166	104 362	1 274	467
5732	MUSIC STORES	424	260	35 044	32 240	4 732	102 000	1 321	390
5733	RECORD SHOPS	145	73	4 679	3 561	394	8 768	152	152
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	279	187	30 365	28 679	4 338	93 232	1 169	238
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL	14 223	12 471	751 178	724 188	159 021	3 334 560	71 105	15 836
5812	EATING PLACES	8 685	7 555	495 472	482 610	120 238	2 499 140	54 927	9 200
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS	6 368	5 520	375 928	368 036	9 235	1 936 364	42 402	6 845
	CAFETERIAS	198	194	28 300	28 212	8 704	174 246	2 990	132
	REFRESHMENT PLACES	1 781	1 477	66 897	63 063	12 473	269 176	7 146	1 911
5813	CATERERS	234	264	24 347	23 501	6 126	119 354	2 389	312
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	5 538	4 916	255 706	241 578	38 783	835 420	16 178	6 636
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL	2 397	2 271	422 683	418 297	46 616	921 086	15 739	2 213
591	DRUG STORES	2 174	2 090	391 198	388 320	44 443	875 349	14 868	2 021
	PROPRIETARY STORES	223	181	31 485	29 977	2 173	45 737	871	192
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL	8 465	5 409	629 339	574 579	65 996	1 296 401	19 105	8 561
592	LIQUEUR STORES	1 016	750	106 105	93 045	4 460	88 761	1 869	1 244
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES	1 001	477	33 330	27 130	4 385	86 426	1 421	991
5932	ANTIQUES STORES	185	15	2 174	556	101	1 911	27	197
5933	SECONDHAND STORES	816	462	31 156	26 574	4 284	84 515	1 394	794
594	BOOK, STATIONERY STORES	275	195	24 711	23 511	3 430	69 023	1 014	257
5942	BOOK STORES	119	77	11 230	10 420	1 356	25 360	433	117
5943	STATIONERY STORES	156	118	13 481	13 091	2 074	43 663	581	140
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	688	414	43 238	37 944	4 302	87 759	1 240	720
5952	SPORTING GOODS STORES	578	342	37 807	33 439	3 812	78 633	1 096	602
5953	BICYCLE SHOPS	110	72	5 431	4 505	490	9 126	144	118
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES	368	294	80 526	78 252	5 370	101 775	1 367	310
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES	210	132	32 334	30 978	2 530	49 036	653	155
	GARDEN SUPPLY STORES	176	146	22 757	22 291	2 520	45 359	827	180
597	JEWELRY STORES	750	516	61 439	57 687	8 639	166 605	2 443	709
598	FUEL, ICE DEALERS	762	530	91 864	87 862	11 851	236 896	2 514	662
5982	COAL AND WOOD DEALERS	238	202	28 481	27 711	3 398	71 115	863	218
	ICE DEALERS	24	8	632	462	155	2 830	30	21
5983	FUEL OIL DEALERS	260	172	43 613	41 841	5 015	98 219	952	242
5984	BOTTLED GAS DEALERS	240	148	19 138	17 848	3 283	64 732	669	181
5992	FLORISTS	763	505	33 210	29 286	5 482	105 407	1 678	867
5993	CIGAR STORES, STANDS	145	77	6 625	4 933	491	9 707	206	135
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS	125	67	5 973	5 081	461	10 370	245	132
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	115	101	14 655	14 261	1 808	34 603	443	99
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	483	287	13 093	11 133	1 435	33 266	691	522
5998	OPTICAL GOODS STORES	492	426	18 787	17 467	3 515	68 078	894	474
5999	TYPEWRITER STORES	38	30	3 578	3 502	661	12 027	141	29
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES	42	28	878	2 762	421	8 544	157	38
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS	141	95	6 578	5 934	674	14 310	287	142
	RELIGIOUS GOODS STORES	43	33	3 287	3 137	425	8 112	149	40
	PET SHOPS	86	36	2 025	1 361	1 199	4 565	61	93
	OTHER	746	270	22 546	17 042	2 937	55 772	785	762
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL	4 608	792	243 282	176 764	24 584	497 818	5 971	4 431
532	MAIL-ORDER HOUSES	126	94	35 309	35 013	2 962	63 694	1 002	56
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	454	214	85 715	80 433	11 086	225 255	2 291	397
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	4 028	484	122 258	61 318	10 536	208 869	2 678	3 978

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	MICHIGAN TOTAL . . . . .	69 758	51 568	10 855 344	10 430 898	1 110 212	22 400 519	340 031	68 548	4 529	608 344	1 954	1 386 258
2	ALCONA COUNTY . . . . .	96	50	6 311	5 415	440	11 556	170	105	7	905	4	324
3	ALGER COUNTY . . . . .	127	87	8 683	8 207	712	14 421	279	133	9	386	5	417
4	MUNISING . . . . .	67	51	6 092	5 880	548	11 062	201	68	7	(0)	2	(0)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	36	2 591	2 327	164	3 359	78	65	2	(0)	3	(0)
6	ALLEGAN COUNTY . . . . .	592	446	68 525	65 545	6 032	112 764	1 830	634	59	5 954	23	2 119
7	ALLEGAN . . . . .	91	77	12 660	12 400	1 177	22 329	376	95	8	460	4	924
8	HOLLAND (PART) <sup>1</sup> . . . . .	18	18	6 527	5 505	507	9 566	134	22	1	(0)	—	—
9	OTSEGO . . . . .	85	47	6 568	6 442	607	11 265	204	54	6	363	3	356
10	PLAINWELL . . . . .	67	55	8 897	8 673	726	13 454	206	76	8	656	4	108
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	361	249	33 873	31 503	3 017	56 150	910	387	36	(0)	12	731
12	ALPENA COUNTY . . . . .	305	237	36 728	35 382	3 717	72 728	1 168	286	18	3 460	9	2 921
13	ALPENA . . . . .	226	186	30 010	29 316	3 175	63 333	998	202	8	1 493	7	(0)
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	51	6 718	6 066	542	9 395	170	84	10	1 967	2	(0)
15	ANTRIM COUNTY . . . . .	161	115	11 545	10 539	879	17 887	314	174	19	2 208	8	343
16	ARENAC COUNTY . . . . .	177	109	13 975	12 505	1 045	20 280	399	195	14	1 932	4	415
17	BARAGA COUNTY . . . . .	99	65	7 753	7 133	661	12 597	235	101	6	1 024	4	717
18	BARRY COUNTY . . . . .	317	237	31 238	29 716	2 828	53 789	890	324	33	4 498	14	1 727
19	HASTINGS . . . . .	128	108	18 344	18 048	1 766	33 846	533	116	12	1 805	4	1 500
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	129	12 894	11 668	1 062	19 943	357	208	21	2 693	10	227
21	BAY COUNTY . . . . .	1 044	754	141 897	134 333	13 976	291 462	4 820	1 063	66	11 595	33	20 578
22	BAY CITY . . . . .	661	511	94 604	90 406	10 447	209 668	3 394	647	31	3 067	20	14 440
23	ESSEXVILLE . . . . .	18	12	734	608	65	1 251	23	25	3	122	—	—
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	365	231	46 559	43 319	3 464	80 543	1 403	391	32	8 406	13	6 138
25	BENZIE COUNTY . . . . .	130	96	9 340	8 700	819	15 227	274	142	16	1 827	11	494
26	BERRIEN COUNTY . . . . .	1 464	1 166	213 704	206 874	22 825	476 355	7 622	1 424	87	17 477	54	24 062
27	BENTON HARBOR . . . . .	344	280	67 927	66 199	8 113	172 437	2 650	296	14	2 390	14	14 983
28	BUCHANAN . . . . .	72	64	9 421	9 273	854	19 538	204	78	5	753	4	306
29	NILES . . . . .	188	156	30 145	29 597	3 492	69 803	1 094	176	14	1 915	9	4 525
30	ST JOSEPH . . . . .	148	120	22 314	21 432	2 797	52 373	825	135	12	1 926	7	1 182
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	712	546	84 157	80 373	7 569	162 204	2 759	739	42	10 493	20	2 066
32	BRANCH COUNTY . . . . .	373	253	37 715	35 183	3 624	72 808	1 235	389	31	3 977	14	2 787
33	COLOWATER . . . . .	170	130	24 429	23 463	2 575	51 087	827	163	16	2 652	6	2 358
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	203	123	13 286	11 720	1 049	21 721	408	226	15	1 325	8	429
35	CALHOUN COUNTY . . . . .	1 285	1 025	190 675	185 551	20 470	398 342	6 559	1 175	90	10 739	36	21 018
36	ALBION . . . . .	150	128	23 927	23 417	2 148	43 200	650	131	11	1 222	2	(0)
37	BATTLE CREEK . . . . .	665	537	119 419	116 775	13 621	261 449	4 141	572	31	4 991	20	18 128
38	MARSHALL . . . . .	137	119	17 109	16 861	1 725	35 845	685	133	13	1 554	10	1 022
39	SPRINGFIELD . . . . .	15	15	1 392	1 392	150	3 090	49	16	2	(0)	—	—
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	318	226	28 828	27 106	2 826	54 758	1 034	323	33	(0)	4	(0)
41	CASS COUNTY . . . . .	350	256	34 477	32 203	2 982	60 331	1 030	369	27	3 334	7	627
42	DOWAGIAC . . . . .	111	81	15 586	14 648	1 280	23 897	398	108	7	858	2	(0)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	239	175	18 891	17 555	1 702	36 434	632	261	20	2 476	5	529
44	CHARLEVOIX COUNTY . . . . .	220	160	17 385	15 963	1 470	29 514	505	233	17	1 681	6	425
45	BOYNE CITY . . . . .	61	43	5 369	4 857	406	7 798	139	64	7	493	2	(0)
46	CHARLEVOIX . . . . .	71	59	6 010	6 686	1 063	12 494	189	76	5	373	1	(0)
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	58	5 106	4 420	401	9 222	177	93	5	815	3	(0)
48	CHEBOYGAN COUNTY . . . . .	269	195	22 374	20 526	2 071	40 880	721	275	18	1 616	8	690
49	CHEBOYGAN . . . . .	126	96	14 929	13 875	1 361	26 620	441	115	11	1 125	3	567
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	143	99	7 445	6 651	710	14 260	280	160	7	491	5	123
51	CHIPPEWA COUNTY . . . . .	356	266	37 108	35 660	3 829	73 983	1 267	378	33	2 673	12	5 065
52	SAILT STE MARIE . . . . .	204	162	29 127	28 439	3 166	60 007	982	204	20	1 736	7	4 910
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	104	7 981	7 221	663	13 976	285	174	13	937	5	155
54	CLARE COUNTY . . . . .	256	174	20 134	18 548	1 688	34 539	632	268	25	2 463	6	671
55	CLINTON COUNTY . . . . .	337	265	40 103	38 351	3 313	68 339	1 086	349	39	5 503	18	1 321
56	ST JOHNS . . . . .	106	86	14 981	14 619	1 332	27 753	428	111	12	1 666	5	495
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	231	179	25 122	23 732	1 981	40 586	658	238	27	3 837	13	826
58	CRAWFORD COUNTY . . . . .	92	76	8 419	7 999	791	17 796	304	94	7	477	3	457
59	DELTA COUNTY . . . . .	399	307	43 218	41 510	4 198	79 239	1 341	407	34	3 557	14	4 122
60	ESCANABA . . . . .	218	178	31 621	30 897	3 133	58 577	956	219	21	2 283	7	3 790
61	GLADSTONE . . . . .	74	56	6 158	5 944	583	10 846	184	73	4	418	3	203
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	73	5 439	4 669	482	9 816	201	115	9	856	4	129
63	DICKINSON COUNTY . . . . .	303	215	30 584	29 076	2 689	52 166	951	323	20	2 224	6	2 636
64	IRON MOUNTAIN . . . . .	180	132	22 148	21 270	2 081	40 076	716	182	12	1 443	6	2 636
65	KINGSFORD . . . . .	34	24	2 619	2 473	180	3 458	75	38	2	(0)	—	—
66	NORWAY . . . . .	52	34	3 608	3 316	272	5 606	101	60	6	432	4	—
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	25	2 209	2 017	156	3 026	59	43	2	(0)	—	—

Standard Notes: — Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Holland is in Allegan and Ottawa Counties.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers			
Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales	Establish-ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
12 204	2 580 864	4 142	2 362 818	9 509	850 621	3 994	556 145	3 733	463 812	14 223	751 178	2 397	422 683	8 465	629 339	4 608	243 282	1	
21	1 196	3	(D)	17	793	2	(D)	-	-	19	615	5	306	12	239	6	60	2	
32	3 237	4	1 056	22	1 317	4	(D)	5	166	36	1 025	2	(D)	8	463	-	-	3	
10	2 154	4	1 056	14	973	3	346	5	166	15	434	2	(D)	5	171	-	-	4	
22	1 083	-	-	8	344	1	(D)	-	-	21	591	-	-	3	292	-	-	5	
101	16 964	50	16 808	72	5 752	27	1 945	23	1 094	114	4 349	14	2 229	84	9 670	25	1 641	6	
13	3 722	9	2 988	8	1 044	6	813	7	486	17	593	2	(D)	15	834	2	(D)	7	
4	(D)	4	(D)	4	515	1	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	8	
11	2 606	2	(D)	6	424	2	(D)	6	313	10	362	2	(D)	5	143	2	(D)	9	
8	1 853	8	3 503	10	765	5	500	3	15	12	520	2	(D)	6	565	1	(D)	10	
65	(D)	27	5 562	44	3 004	13	476	7	280	73	(D)	7	1 282	58	8 128	19	305	11	
62	10 902	24	6 202	31	2 770	23	3 242	19	1 201	60	2 020	11	1 237	32	1 634	16	1 139	12	
39	9 443	17	4 420	25	2 432	23	3 242	16	1 091	43	1 399	11	1 237	28	1 481	9	(D)	13	
23	1 459	7	1 782	6	338	-	-	3	110	17	621	-	-	4	153	7	(D)	14	
23	3 713	11	859	27	1 482	4	(D)	3	95	37	853	6	359	22	1 342	1	(D)	15	
30	2 895	18	2 996	30	2 167	6	814	5	207	47	1 215	3	334	16	962	4	38	16	
16	1 980	4	1 341	21	1 111	2	(D)	1	(D)	32	839	1	(D)	8	232	4	38	17	
47	8 086	25	5 257	45	2 883	14	941	11	775	49	1 475	9	958	54	3 784	16	854	18	
14	4 857	13	3 955	19	1 554	11	857	8	500	16	655	4	591	22	1 491	5	579	19	
33	3 229	12	1 302	26	1 329	3	84	3	275	33	820	5	367	32	2 293	11	275	20	
204	34 554	67	24 211	148	12 018	63	8 673	64	6 587	213	9 657	35	4 921	105	7 430	46	1 673	21	
125	22 771	42	18 453	82	6 674	52	7 575	47	5 251	135	5 816	29	4 227	82	5 015	16	1 315	22	
4	157	-	-	5	158	-	-	1	(D)	3	138	1	(D)	-	(D)	1	(D)	23	
75	11 626	25	5 758	61	5 186	11	1 098	16	(D)	75	3 703	5	(D)	23	(D)	29	(D)	24	
30	2 575	13	1 683	14	871	4	264	3	(D)	26	800	4	507	9	(D)	-	-	25	
208	50 776	106	40 772	235	21 886	72	8 556	87	8 715	331	16 899	45	7 765	192	14 094	47	2 702	26	
43	15 629	32	13 365	54	4 257	26	4 472	34	3 123	67	3 170	8	1 514	44	4 245	6	519	27	
9	2 378	3	(D)	15	1 175	4	221	4	519	14	400	2	(D)	12	1 850	-	-	28	
20	5 017	18	9 400	31	2 848	10	1 197	8	583	41	2 849	7	863	21	896	9	52	29	
16	5 403	4	1 964	20	2 150	13	1 519	8	910	31	1 945	5	1 306	28	1 362	4	1 627	30	
120	22 349	49	(D)	115	11 456	17	1 147	33	3 580	178	8 535	23	(D)	87	5 211	28	504	31	
75	10 034	27	6 796	48	3 279	19	1 754	22	1 355	65	2 564	9	1 122	54	3 059	9	988	32	
22	5 848	15	4 598	20	1 655	11	1 355	13	934	32	1 360	5	767	25	803	33	33	33	
53	4 166	12	2 198	28	1 624	8	399	9	421	33	1 204	4	355	29	960	4	185	34	
193	46 871	85	42 086	190	18 198	74	8 483	77	7 713	248	13 713	43	7 216	176	10 676	73	3 962	35	
19	6 031	15	7 708	20	1 797	12	1 340	10	(D)	25	908	5	697	20	1 656	16	1 047	36	
101	28 698	38	26 617	104	9 735	42	5 986	47	4 754	156	6 696	26	5 058	92	6 487	29	2 269	37	
16	4 082	6	3 163	17	1 651	11	542	7	563	25	2 716	4	791	21	658	7	367	38	
4	639	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	3	123	1	(D)	3	154	-	-	39	
53	7 421	26	4 598	48	(D)	9	615	12	1 429	60	3 270	7	(D)	40	1 721	26	279	40	
65	9 032	25	7 902	51	3 395	13	1 104	14	1 144	92	3 297	7	1 033	41	2 867	8	742	41	
21	4 500	12	5 245	15	1 146	8	823	5	346	20	621	3	531	13	446	5	(D)	42	
44	4 532	13	2 657	36	2 249	5	281	9	796	72	2 676	4	502	28	2 421	3	(D)	43	
44	5 213	21	3 242	26	1 804	17	762	9	872	39	1 254	6	561	28	1 132	7	439	44	
14	1 918	3	724	5	412	5	(D)	3	(D)	9	330	2	(D)	8	358	3	427	45	
10	1 854	8	1 843	13	704	9	301	3	(D)	11	361	2	(D)	14	529	-	-	46	
20	1 441	10	675	13	688	3	(D)	3	126	19	563	2	(D)	6	245	4	12	47	
52	6 152	17	4 525	50	3 198	13	910	5	370	59	2 330	7	879	36	1 295	4	409	48	
18	3 827	16	(D)	24	1 351	10	(D)	1	171	17	5 833	5	(D)	17	1 644	5	(D)	49	
34	2 325	1	(D)	26	1 847	3	(D)	1	(D)	42	1 497	2	(D)	19	544	3	(D)	50	
72	9 732	19	7 717	53	3 106	17	1 381	15	727	80	3 210	8	813	37	1 968	10	716	51	
35	7 911	12	5 473	27	2 053	15	(D)	12	37	650	1 892	7	(D)	27	1 644	5	589	52	
37	1 821	7	2 044	26	1 053	2	(D)	3	77	43	1 318	1	(D)	10	324	5	127	53	
51	5 333	12	2 722	46	3 783	10	704	11	601	57	1 768	5	666	24	1 194	9	229	54	
46	9 785	27	9 781	58	4 057	15	1 149	14	1 323	60	1 991	8	694	30	2 777	22	1 722	55	
10	2 392	12	5 236	21	1 356	6	786	6	498	16	566	2	(D)	13	1 285	3	(D)	56	
36	7 393	15	4 545	37	2 701	9	363	8	825	44	1 425	6	(D)	17	1 492	19	(D)	57	
12	2 012	7	1 858	17	1 750	4	340	3	(D)	26	810	3	282	10	(D)	-	-	58	
78	12 818	19	7 494	50	2 705	18	1 678	27	1 804	101	3 365	7	909	41	2 924	10	1 842	59	
30	8 467	14	6 694	29	1 694	14	1 255	23	1 639	48	1 667	4	576	23	1 875	5	1 681	60	
10	2 246	4	(D)	10	423	4	423	4	165	22	425	3	333	8	735	2	(D)	61	
38	2 105	1	(D)	11	588	-	-	-	-	31	1 273	-	-	10	314	3	(D)	62	
52	8 903	17	4 803	46	2 639	22	2 997	21	1 725	72	1 922	6	719	24	1 396	17	620	63	
25	5 677	9	3 316	33	2 021	18	2 727	13	1 382	38	1 102	3	391	13	876	10	577	64	
8	1 170	4	222	4	(D)	2	(D)	1	(D)	3	97	1	(D)	7	387	2	(D)	65	
8	1 269	2	(D)	8	381	2	(D)	6	(D)	15	320	2	(D)	4	133	1	(D)	66	
11	787	2	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	16	403	-	-	-	-	-	4	28	67



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
1	EATON COUNTY . . . . .	468	372	55 230	52 832	4 740	92 908	1 637	478	56	6 275	22	2 161
2	CHARLOTTE . . . . .	141	113	20 024	19 392	1 845	34 216	578	131	16	2 939	8	878
3	EATON RAPIDS . . . . .	64	54	7 815	7 507	599	12 050	239	63	7	640	6	216
4	GRAND LEDGE . . . . .	70	60	10 298	9 874	865	15 896	254	74	8	1 448	2	(1)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	193	145	17 093	16 059	1 431	30 746	366	210	25	1 448	6	(1)
6	EMMET COUNTY . . . . .	316	234	29 977	28 651	3 539	69 999	1 101	308	20	2 794	11	3 844
7	PETOSKEY . . . . .	143	133	22 734	22 614	2 771	54 651	832	124	9	1 826	6	3 734
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	173	101	7 243	6 037	768	15 348	265	184	11	968	5	110
9	GENESEE COUNTY . . . . .	3 029	2 327	570 586	555 040	59 742	1 206 297	17 660	2 904	177	27 398	99	71 362
10	DAVIDSON . . . . .	65	55	13 645	13 327	930	19 458	306	69	9	2 777	4	(1)
11	FENTON . . . . .	117	87	20 325	19 795	1 656	33 597	484	113	13	1 421	9	831
12	FLINT . . . . .	1 870	1 450	389 690	379 760	43 648	891 576	12 571	1 722	81	14 397	49	51 168
13	FLUSHING . . . . .	61	45	6 558	6 296	626	12 860	204	64	5	745	2	(1)
14	MOUNT MORRIS . . . . .	85	55	13 146	12 440	963	17 937	269	87	10	643	2	(1)
15	SWARTZ CREEK . . . . .	25	17	3 801	3 693	195	4 969	80	27	3	183	1	(1)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	806	618	123 421	119 729	11 724	225 900	3 746	822	56	7 232	32	17 918
17	GLADWIN COUNTY . . . . .	153	95	12 880	11 466	874	17 538	331	178	13	1 437	5	506
18	GOGEIC COUNTY . . . . .	300	200	25 698	23 942	2 490	56 255	888	297	19	1 179	8	1 858
19	BESSEMER . . . . .	48	32	3 559	3 251	285	5 676	102	50	2	(1)	1	(1)
20	IRONWOOD . . . . .	154	118	18 564	17 786	1 960	45 047	668	141	10	705	6	1 712
21	WAKEFIELD . . . . .	43	25	2 384	2 034	161	3 482	67	46	2	(1)	2	(1)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	25	1 191	871	84	2 050	51	60	5	169	-	-
23	GRAND TRAVERSE COUNTY . . . . .	446	336	61 095	58 947	6 753	127 051	2 006	438	40	7 814	19	8 389
24	TRAVERSE CITY . . . . .	312	262	53 892	52 908	6 079	113 501	1 782	286	25	6 704	16	8 014
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	74	7 203	6 039	674	13 550	224	152	15	1 110	3	375
26	GRATIOT COUNTY . . . . .	453	305	48 429	45 427	4 026	82 341	1 379	481	42	6 784	19	3 645
27	ALMA . . . . .	146	126	22 983	22 671	2 148	43 045	706	139	8	1 230	7	2 950
28	ITHACA . . . . .	75	53	7 772	7 020	598	12 745	203	82	7	1 400	3	207
29	ST LOUIS . . . . .	72	42	5 590	5 154	480	9 404	165	81	7	754	3	398
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	160	84	12 084	10 582	800	17 147	305	179	20	3 400	6	90
31	HILLSDALE COUNTY . . . . .	422	274	43 680	40 726	3 923	73 878	1 224	430	44	6 127	11	3 946
32	HILLSDALE . . . . .	146	102	23 061	22 171	2 404	45 095	694	140	10	1 305	5	2 378
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	276	172	20 619	18 555	1 519	28 783	530	290	34	4 822	6	238
34	HOUGHTON COUNTY . . . . .	514	334	39 516	35 620	3 451	69 267	1 329	531	36	3 378	12	2 817
35	HANCOCK . . . . .	89	65	9 960	9 390	937	18 363	347	92	8	1 085	2	(1)
36	HOUGHTON . . . . .	89	61	8 115	7 447	803	17 016	318	88	8	936	3	1 028
37	LAURIN . . . . .	54	28	3 272	2 834	255	4 911	89	53	4	362	-	-
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	282	180	18 169	15 949	1 456	28 977	575	298	16	995	7	(1)
39	HURON COUNTY . . . . .	498	352	46 137	43 035	3 837	73 840	1 191	530	57	8 010	16	1 585
40	BAD AXE . . . . .	96	76	12 263	11 851	1 205	22 338	343	100	9	1 842	4	831
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	402	276	33 874	31 184	2 632	51 502	848	430	48	6 168	12	754
42	INGHAM COUNTY . . . . .	1 853	1 405	368 808	358 296	40 429	829 971	12 299	1 654	122	20 776	87	59 545
43	EAST LANSING . . . . .	124	98	24 628	23 748	2 890	60 774	1 020	88	5	334	5	1 913
44	LANSING . . . . .	1 177	923	270 144	264 172	31 319	642 685	9 220	980	59	10 375	67	52 036
45	MASON . . . . .	68	56	9 658	9 182	902	17 432	272	75	8	1 267	2	(1)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	484	328	64 378	61 194	5 318	109 080	1 787	511	50	8 800	13	(1)
47	IONIA COUNTY . . . . .	457	335	54 059	51 187	4 331	83 288	1 444	454	54	7 257	19	2 491
48	BELLEVILLE . . . . .	63	53	6 913	6 771	613	11 520	205	67	10	1 135	3	(1)
49	IONIA . . . . .	150	122	23 983	23 455	1 944	36 004	633	144	14	1 380	9	1 144
50	PORTLAND . . . . .	68	50	8 866	8 430	678	13 224	228	70	13	1 759	1	(1)
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	176	110	14 297	12 531	1 096	22 540	378	173	17	2 983	6	890
52	IOSCO COUNTY . . . . .	324	214	25 604	23 742	2 316	46 698	733	375	31	2 581	15	1 068
53	IRON COUNTY . . . . .	198	146	18 585	17 501	1 565	32 184	557	221	14	1 297	6	701
54	IRON RIVER . . . . .	91	73	11 605	11 339	1 048	21 736	350	101	9	842	2	(1)
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	73	6 980	6 162	517	10 448	207	120	5	455	4	(1)
56	ISABELLA COUNTY . . . . .	305	227	42 137	40 447	3 942	79 425	1 279	306	31	5 219	14	3 838
57	MOUNT PLEASANT . . . . .	187	159	33 444	32 692	3 377	67 002	1 055	168	14	2 299	11	(1)
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	68	8 693	7 755	565	12 423	224	138	17	2 920	3	(1)
59	JACKSON COUNTY . . . . .	1 146	850	171 136	165 134	18 026	355 399	5 471	1 121	96	11 513	43	20 517
60	JACKSON . . . . .	593	469	109 970	107 550	12 678	247 065	3 714	545	32	4 327	22	18 591
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	553	381	61 166	57 584	5 348	108 334	1 757	576	64	7 186	21	1 926
62	KALAMAZOO COUNTY . . . . .	1 309	1 041	246 767	240 407	28 160	541 853	8 761	1 211	87	19 112	32	30 020
63	KALAMAZOO . . . . .	801	655	171 511	168 149	21 136	403 664	6 319	707	44	9 450	21	27 309
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	508	386	75 256	72 258	7 024	138 189	2 442	504	43	9 662	11	2 711
65	KALKASKA COUNTY . . . . .	67	37	4 196	3 526	274	5 181	104	72	8	426	2	(1)
66	KENT COUNTY . . . . .	3 100	2 340	546 834	531 300	59 299	1 171 996	18 365	2 988	194	30 957	94	73 038
67	EAST GRAND RAPIDS . . . . .	34	32	5 195	5 187	594	12 413	200	28	1	(1)	3	357
68	GRAND RAPIDS . . . . .	1 847	1 419	322 538	313 248	38 499	757 092	11 501	1 754	85	14 728	53	48 226
69	GRANDVILLE . . . . .	97	73	16 758	16 072	1 503	27 339	423	64	15	3 312	2	(1)
70	LOWELL . . . . .	67	49	10 108	9 734	849	15 123	223	73	5	374	3	212
71	SPARTA . . . . .	70	48	8 147	7 925	714	14 466	240	73	9	1 478	2	(1)
72	WALKER . . . . .	26	14	1 948	1 798	182	3 164	75	32	2	(1)	1	(1)
73	WYOMING . . . . .	270	206	78 310	77 294	8 260	165 341	2 602	240	19	2 415	5	(1)
74	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	689	499	103 830	100 042	8 698	177 058	3 101	704	58	7 894	25	12 660

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group — continued																		
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		Line number
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
81	15 611	31	11 664	74	5 893	23	1 739	20	1 996	76	2 950	13	1 965	47	3 567	25	1 409	1
22	4 501	6	5 373	23	1 495	7	491	9	739	20	698	3	656	15	1 077	12	1 177	2
11	2 665	3	1 850	11	938	6	368	1	(D)	8	284	2	(D)	6	684	3	48	3
12	2 531	11	3 044	8	601	6	554	4	652	10	246	2	(D)	7	684	-	-	4
36	5 914	11	1 397	32	2 859	4	326	6	(D)	38	1 722	6	633	19	1 343	10	184	5
48	6 135	14	4 004	36	2 555	25	2 573	14	1 395	71	2 434	6	1 014	63	2 780	8	449	6
15	4 427	7	2 996	17	1 442	19	2 360	9	1 370	23	1 270	4	(D)	29	2 057	5	(D)	7
33	1 708	7	1 008	19	1 113	6	213	5	25	48	1 164	2	(D)	34	723	3	(D)	8
439	133 139	215	131 198	394	43 803	190	29 754	181	30 533	581	36 722	116	23 713	354	25 745	283	17 219	9
8	3 122	3	3 195	12	1 149	5	656	2	6	267	3	736	9	471	4	54	10	10
12	5 616	13	7 563	10	1 196	9	666	6	547	18	761	4	784	19	788	4	152	11
257	84 023	121	89 574	224	25 378	138	24 846	127	26 424	382	24 601	77	16 408	230	19 574	184	13 297	12
11	1 871	2	(D)	9	1 143	5	349	3	(D)	4	135	4	735	8	229	8	85	13
13	3 616	11	5 928	11	883	5	221	4	236	13	493	3	(D)	9	528	4	22	14
1	(D)	2	(D)	4	261	-	-	1	(D)	4	219	2	(D)	1	(D)	6	80	15
137	(D)	63	21 899	124	13 793	28	3 016	38	3 100	154	10 246	23	4 409	78	(D)	73	3 529	16
38	3 832	18	2 682	25	1 306	5	378	2	(D)	25	842	3	392	15	665	4	(D)	17
50	8 476	17	4 515	26	1 706	21	2 748	12	926	98	1 793	7	788	31	1 345	11	364	18
8	1 272	3	(D)	4	239	1	(D)	4	146	18	331	1	(D)	6	253	-	-	19
29	6 073	11	3 300	10	890	14	2 490	8	780	41	910	4	478	17	886	5	340	20
8	844	2	(D)	8	413	4	101	-	-	8	141	2	(D)	3	116	4	(D)	21
5	287	1	(D)	4	164	2	(D)	-	-	31	411	-	-	5	90	2	(D)	22
72	11 412	31	12 260	64	4 585	22	2 064	29	3 494	65	3 377	16	1 640	58	5 075	30	985	23
44	9 676	21	11 350	46	3 846	22	2 064	24	2 707	39	2 592	14	(D)	43	4 338	18	(D)	24
28	1 736	10	910	18	739	-	-	5	787	26	785	2	(D)	15	637	12	(D)	25
83	12 253	34	9 202	61	4 941	27	1 656	33	1 800	61	2 198	11	1 002	52	3 939	30	1 009	26
25	6 221	12	5 440	19	1 986	15	1 130	13	888	20	780	5	611	17	1 120	5	627	27
13	1 946	8	1 676	10	833	5	(D)	6	426	9	257	2	(D)	6	480	6	141	28
16	1 859	3	(D)	7	686	6	264	3	195	9	325	2	(D)	6	182	10	72	29
29	2 227	11	(D)	25	1 436	1	(D)	11	291	23	836	2	(D)	23	2 157	9	169	30
65	9 853	39	8 519	64	4 264	19	1 122	27	2 028	64	2 123	9	992	58	4 550	22	156	31
18	5 454	21	6 320	19	1 417	8	734	14	1 323	22	1 777	6	1 304	16	1 101	10	112	32
47	4 399	18	2 199	45	2 847	11	388	13	705	42	1 346	6	381	42	3 250	12	44	33
101	11 553	33	6 953	68	3 277	31	2 311	22	1 529	131	3 135	10	1 126	57	2 447	13	990	34
17	3 063	9	2 494	6	419	11	3 470	3	179	18	708	2	(D)	11	585	2	(D)	35
8	680	5	1 024	15	909	10	1 064	3	(D)	22	499	3	(D)	11	703	1	(D)	36
14	1 702	-	-	8	497	2	(D)	2	(D)	15	282	2	(D)	7	130	-	-	37
62	6 108	19	3 435	39	1 452	8	(D)	14	709	76	1 646	3	367	28	1 029	10	607	38
75	9 488	38	10 588	63	3 415	21	1 602	33	1 672	105	3 125	14	1 129	60	5 257	16	266	39
9	2 321	8	3 515	7	399	10	934	10	423	14	596	3	257	20	(D)	2	(D)	40
66	7 167	30	7 073	56	3 016	11	668	23	1 249	91	2 529	11	872	40	(D)	14	(D)	41
278	78 986	129	87 622	286	25 620	105	16 352	99	15 407	276	21 821	69	10 930	225	21 674	177	10 075	42
14	5 883	6	3 471	21	2 718	13	2 975	6	574	14	1 663	10	1 696	22	2 842	8	559	43
163	52 146	71	71 210	180	16 291	80	12 621	66	11 903	177	15 514	41	6 503	136	13 855	117	7 690	44
9	2 268	6	2 899	6	661	5	457	5	296	14	349	2	(D)	3	634	3	96	45
72	18 689	46	10 042	79	5 950	7	299	22	2 434	71	4 295	16	(D)	59	4 343	49	1 730	46
73	13 396	31	14 203	58	4 317	27	2 011	27	1 684	83	2 608	14	1 525	60	3 690	11	1 077	47
11	1 871	2	(D)	5	503	7	352	3	193	11	347	2	(D)	9	372	-	-	48
18	5 232	11	9 203	20	1 636	13	1 357	14	743	19	804	4	650	21	777	7	1 057	49
11	3 023	5	1 719	7	706	3	(D)	6	292	10	432	2	(D)	8	445	2	(D)	50
33	3 270	13	(D)	26	1 472	4	(D)	4	256	43	1 025	6	384	22	2 096	2	(D)	51
54	7 486	21	4 902	46	2 387	15	882	18	1 272	63	2 129	7	1 229	39	1 287	15	381	52
35	6 321	9	3 007	25	2 070	12	1 221	9	932	54	1 268	5	520	18	6 155	11	633	53
18	3 868	6	1 988	10	1 196	8	990	6	828	19	598	2	(D)	7	227	4	366	54
17	2 453	3	1 019	15	874	4	231	3	104	35	670	3	(D)	11	388	7	267	55
42	9 145	27	9 116	33	2 973	15	1 633	15	2 183	55	2 562	8	1 779	47	3 222	18	1 123	56
17	7 340	20	8 129	22	2 002	15	1 633	13	(D)	36	1 906	4	1 948	27	2 509	8	1 065	57
25	1 805	7	987	11	971	-	-	2	(D)	19	514	4	231	20	713	10	58	58
173	41 949	76	36 977	157	13 311	47	9 368	61	7 159	230	11 886	48	5 768	147	9 349	68	3 339	59
81	21 263	33	25 204	70	6 641	34	7 740	38	6 083	130	6 671	32	4 087	87	6 520	34	2 843	60
92	20 686	43	11 773	87	6 670	13	1 628	23	1 076	100	5 215	16	1 681	60	2 829	34	946	61
193	54 759	93	45 769	208	20 070	89	14 667	80	13 175	227	16 080	44	8 392	186	19 860	70	4 863	62
98	30 129	51	35 679	111	12 134	73	11 393	61	11 455	140	9 862	26	5 809	130	14 150	46	4 161	63
95	24 630	42	10 090	97	7 936	16	3 274	19	1 720	87	6 218	18	2 583	56	5 710	24	722	64
13	1 366	2	(D)	16	787	2	(D)	-	-	12	254	2	(D)	8	186	2	(D)	65
460	131 176	222	113 540	485	44 493	179	25 992	237	31 410	487	29 906	126	21 974	416	32 364	200	11 984	66
303	2 034	2	(D)	3	372	4	73	4	195	5	1 603	4	1 409	279	21 130	110	9 217	67
9	4 723	103	63 994	249	24 920	116	18 311	159	21 543	309	18 106	81	14 092	279	21 130	110	9 217	68
9	4 723	12	3 889	18	1 637	5	521	9	442	10	813	3	801	10	(D)	4	32	69
4	(D)	10	5 001	10	706	4	222	3	(D)	12	(D)	3	(D)	9	783	4	32	70
6	2 187	8	1 760	8	635	6	105	6	(D)	14	433	2	(D)	10	890	8	10	71
6	1 196	-	-	4	264	2	(D)	2	(D)	12	(D)	1	(D)	2	(D)	4	38	72
34	19 362	19	20 664	57	6 012	17	(D)	20	5 959	31	4 129	9	1 1					

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	KEWEENAW COUNTY. . . . .	45	25	1 413	1 015	102	2 176	46	52	-	-	-	-
2	LAKE COUNTY. . . . .	97	59	4 894	3 870	384	9 828	212	101	7	505	3	91
3	LAPEER COUNTY. . . . .	402	264	49 409	46 067	3 843	75 385	1 185	410	35	5 659	10	1 543
4	LAPEER . . . . .	143	103	23 488	22 838	2 017	39 825	597	121	8	1 634	3	879
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	259	161	25 921	23 229	1 826	35 560	588	289	27	4 025	7	664
6	LEELANAU COUNTY. . . . .	139	103	10 057	9 367	835	16 375	275	153	18	1 067	4	420
7	LENAWEE COUNTY. . . . .	827	623	100 241	94 817	9 575	189 705	3 062	830	70	10 622	37	8 084
8	ADRIAN . . . . .	274	232	45 611	44 543	5 105	101 390	1 603	231	19	3 083	14	6 332
9	BLISSFIELD . . . . .	61	45	6 634	6 330	574	10 774	197	66	7	865	1	101
10	HUDSON . . . . .	64	44	4 206	3 512	374	7 243	149	77	4	226	4	375
11	TECUMSEH . . . . .	90	76	13 682	13 192	1 225	24 007	373	82	11	3 018	6	468
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	338	226	30 108	27 240	2 297	46 291	740	374	29	3 430	12	(D)
13	LIVINGSTON COUNTY. . . . .	390	268	43 884	41 050	3 777	74 535	1 198	404	38	3 940	17	1 650
14	HOWELL . . . . .	118	88	16 001	15 503	1 424	26 918	449	117	7	644	5	751
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	272	180	27 883	25 547	2 353	47 617	749	287	31	3 296	12	859
16	LUCE COUNTY. . . . .	81	57	7 914	7 506	659	12 599	206	92	5	399	1	(D)
17	NEWBERRY . . . . .	50	46	7 098	7 046	620	11 643	189	57	5	399	1	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	31	11	816	460	39	956	17	35	-	-	-	-
19	MACKINAC COUNTY. . . . .	247	193	13 492	12 328	1 356	28 525	511	264	12	627	5	(D)
20	ST IGNACE. . . . .	93	75	7 035	6 583	720	14 822	240	101	6	339	3	23
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	154	118	6 457	5 745	636	13 703	271	163	6	288	2	(D)
22	MACOMB COUNTY. . . . .	3 052	2 184	537 125	514 707	51 843	1 066 916	15 514	2 912	177	29 515	55	67 027
23	CENTER LINE . . . . .	92	82	32 219	31 767	2 999	58 007	639	79	4	(D)	1	(D)
24	EAST DETROIT . . . . .	313	225	72 049	69 665	6 332	126 834	1 677	295	18	1 180	5	(D)
25	FRASER . . . . .	44	30	7 072	6 876	618	12 657	193	42	1	(D)	1	(D)
26	MOUNT CLEMENS. . . . .	457	339	73 388	70 066	7 469	145 796	2 196	419	20	3 245	6	7 191
27	NEW BALTIMORE (PART)†	65	43	4 455	3 943	412	8 469	141	68	8	855	3	51
28	RICHMOND . . . . .	62	48	9 776	9 448	771	14 967	227	64	8	1 151	2	(D)
29	ROME. . . . .	64	48	7 560	6 604	593	11 792	188	62	6	657	4	487
30	ROSEVILLE. . . . .	319	229	58 690	56 552	6 229	142 395	2 297	278	10	1 791	8	20 643
31	ST CLAIR SHORES. . . . .	433	299	66 048	62 744	6 347	129 388	1 868	432	22	2 492	5	2 782
32	WARREN . . . . .	685	505	128 708	123 876	12 765	269 966	3 914	661	40	9 968	14	19 753
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	518	336	77 160	72 866	7 308	146 645	2 174	512	40	6 316	6	(D)
34	MANISTEE COUNTY. . . . .	270	194	23 040	21 888	1 942	37 545	742	281	19	1 808	8	2 446
35	MANISTEE . . . . .	159	119	16 663	16 325	1 504	28 891	560	155	7	646	7	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	111	75	6 377	5 563	438	8 654	182	126	12	1 162	1	(D)
37	MARQUETTE COUNTY. . . . .	557	401	57 878	53 902	5 933	116 776	2 048	586	35	3 805	18	6 160
38	ISHPEMING. . . . .	126	100	14 805	14 155	1 432	27 992	517	130	8	1 258	3	1 035
39	MARQUETTE. . . . .	168	129	29 848	28 541	3 342	65 294	1 052	214	10	1 750	7	(D)
40	NEGAUNEE. . . . .	89	57	5 310	4 580	489	10 081	197	98	7	344	2	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	76	7 918	6 626	670	13 409	282	144	10	453	6	458
42	MASON COUNTY. . . . .	291	221	28 579	27 015	2 506	51 111	923	315	23	2 759	9	2 002
43	LUONINGTON. . . . .	162	132	16 871	16 219	1 624	33 920	633	174	13	1 146	6	1 856
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	129	89	11 708	10 796	882	17 191	290	141	10	1 613	3	146
45	MECOSTA COUNTY. . . . .	252	178	24 702	22 756	2 120	42 897	738	261	25	2 037	10	1 633
46	BIG RAPIDS . . . . .	120	100	16 923	16 451	1 560	31 664	528	118	8	1 068	4	1 252
47	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	132	78	7 779	6 305	560	11 233	210	143	17	969	6	381
48	MENOMINIEE COUNTY. . . . .	275	171	20 026	18 152	1 618	34 335	607	289	22	1 974	10	1 825
49	MENOMINIEE. . . . .	132	86	12 191	11 457	1 048	23 088	401	133	7	629	5	1 409
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	143	85	7 835	6 695	570	11 247	206	156	15	1 345	5	416
51	MIDLAND COUNTY. . . . .	403	311	65 697	63 693	6 513	128 886	1 856	388	38	4 900	11	5 813
52	MIDLAND. . . . .	295	241	59 771	58 401	6 111	120 256	1 701	274	24	4 187	10	5 101
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	108	70	5 926	5 292	402	8 630	155	114	14	713	1	(D)
54	MISSAUKEE COUNTY. . . . .	96	64	6 385	5 659	501	9 160	178	104	9	800	4	295
55	MONROE COUNTY. . . . .	739	539	97 842	93 110	9 036	179 075	2 845	727	75	10 695	14	7 914
56	MILAN (PART)†. . . . .	8	8	2 815	2 815	194	4 390	33	8	-	-	-	-
57	MONROE . . . . .	330	250	49 444	47 632	4 879	98 828	1 580	300	20	2 076	6	5 340
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	401	281	45 583	42 663	3 963	75 857	1 232	419	55	8 619	8	2 574
59	MONTCALM COUNTY. . . . .	452	336	49 187	46 131	3 973	78 773	1 323	462	61	5 761	20	1 615
60	GREENVILLE . . . . .	118	98	17 629	17 161	1 625	33 608	553	99	10	1 020	4	656
61	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	334	238	31 558	28 970	2 348	45 165	770	363	51	4 741	16	959
62	MONTMORENCY COUNTY . . . . .	87	61	5 987	5 399	475	11 224	165	89	8	1 048	1	(D)
63	MUSKEGON COUNTY. . . . .	1 221	959	190 006	184 518	19 041	392 061	6 349	1 232	65	7 285	44	22 165
64	MUSKEGON. . . . .	526	422	87 024	84 682	9 664	200 129	3 165	506	24	2 749	18	16 732
65	MUSKEGON HEIGHTS . . . . .	167	143	28 715	28 449	2 967	60 838	1 002	181	9	871	4	665
66	NORTH MUSKEGON . . . . .	16	14	3 089	3 077	326	6 704	120	15	2	(D)	2	(D)
67	ROOSEVELT PARK . . . . .	14	14	2 077	2 077	182	3 701	76	14	1	(D)	1	(D)
68	WHITEHALL. . . . .	41	35	6 542	6 494	600	14 327	237	37	1	(D)	2	(D)
69	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	457	331	62 559	59 739	5 302	106 362	1 749	479	28	3 451	17	4 383

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†New Baltimore is in Macomb and St. Clair Counties.

‡Milan is in Monroe and Washtenaw Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group—continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
10	418	1	(0)	5	260	-	-	-	-	23	367	-	-	6	(0)	-	-	
26	1 598	2	(0)	9	570	5	74	2	(0)	31	1 214	1	(0)	11	455	-	-	
66	10 839	31	15 657	48	4 031	21	2 139	23	1 237	64	2 563	12	1 121	59	3 343	33	1 277	
13	5 706	15	8 108	17	1 430	12	1 725	15	1 031	22	881	3	564	24	845	11	685	
53	5 133	16	7 549	31	2 601	9	414	8	206	42	1 682	9	557	35	2 498	22	592	
25	4 822	8	874	18	889	5	182	4	415	33	624	4	234	14	408	6	122	
115	21 727	72	24 090	103	7 536	43	4 768	36	3 293	157	6 448	27	2 896	115	9 040	52	1 737	
29	10 442	28	8 575	32	2 866	21	2 674	17	2 241	49	2 715	8	1 368	35	3 957	22	1 354	
10	1 066	4	2 197	5	598	8	887	5	180	9	329	2	(0)	8	185	2	(0)	
13	1 529	3	206	8	395	5	(0)	6	131	10	299	2	(0)	6	343	3	11	
11	3 185	6	2 791	11	1 050	7	641	4	330	18	963	3	551	13	685	-	-	
52	5 505	31	10 321	47	2 627	2	(0)	4	411	71	2 138	12	558	53	3 870	25	(0)	
48	12 250	30	10 911	53	3 970	24	1 198	16	1 359	73	3 283	12	1 586	55	2 707	24	1 030	
14	4 759	5	4 044	15	1 348	15	749	6	441	17	568	4	541	20	1 318	10	798	
34	7 491	25	6 867	38	2 622	9	449	10	918	56	2 715	8	1 045	35	1 389	14	232	
14	2 409	4	2 162	7	486	8	395	6	270	28	706	3	427	5	(0)	-	-	
7	2 274	4	2 162	4	275	8	395	2	(0)	11	387	3	427	5	509	-	-	
7	135	-	-	3	211	-	-	4	(0)	17	319	-	-	-	(0)	-	-	
46	4 100	8	783	33	2 742	7	530	3	(0)	76	2 173	4	417	53	1 504	-	-	
18	2 122	4	601	10	1 663	4	460	3	(0)	27	791	2	(0)	16	564	-	-	
28	1 978	4	182	23	1 079	3	70	-	-	49	1 382	2	(0)	37	940	-	-	
524	136 259	163	118 175	467	47 646	142	16 946	154	18 978	569	35 115	108	23 304	331	25 587	362	18 573	
20	5 605	5	19 193	16	1 839	2	(0)	10	348	20	1 894	3	438	8	657	3	567	
64	21 740	12	26 693	44	4 980	7	(0)	19	1 640	47	3 102	12	2 077	35	2 061	50	2 193	
8	4 106	-	-	8	714	1	(0)	-	(0)	13	400	2	(0)	40	260	6	199	
76	14 282	29	19 318	66	5 795	26	2 455	25	4 546	100	5 150	17	4 350	55	4 424	37	2 632	
15	1 079	3	237	8	1 010	3	101	10	(0)	13	559	2	(0)	6	77	3	86	
10	1 083	6	4 831	6	490	5	416	5	211	9	341	2	(0)	5	116	4	32	
4	(0)	10	2 636	8	705	6	278	4	304	10	443	2	(0)	10	224	-	-	
57	10 944	28	5 083	54	5 502	17	2 838	18	3 215	37	2 666	13	2 629	39	2 218	38	961	
75	23 001	17	12 497	70	8 079	16	1 686	24	2 931	78	4 660	16	3 394	42	2 775	68	1 751	
28	12 284	28	16 707	118	12 054	34	6 601	33	4 169	139	9 900	23	6 393	65	6 372	85	8 667	
89	(0)	25	10 930	69	6 478	25	1 713	15	1 559	103	6 000	16	2 465	62	6 403	68	1 485	
41	6 494	21	4 151	36	1 832	8	554	15	859	59	1 710	9	918	39	1 699	15	569	
17	4 488	14	3 477	20	1 234	8	554	12	558	30	988	6	653	27	1 151	11	(0)	
24	2 006	7	674	16	598	-	-	3	301	29	722	3	265	12	548	4	(0)	
101	13 564	34	9 602	86	5 791	38	4 484	31	2 858	120	4 779	11	1 691	66	3 705	17	1 439	
20	3 584	11	2 857	21	1 226	10	889	11	923	22	928	4	713	11	557	5	835	
31	6 502	13	5 481	34	2 703	18	1 864	17	1 811	37	1 672	5	(0)	34	2 228	6	(0)	
22	1 391	7	765	10	724	5	350	3	124	22	655	2	(0)	7	564	2	(0)	
28	2 087	3	499	21	1 138	5	1 381	-	-	39	1 524	-	-	14	356	4	22	
37	7 834	24	4 946	40	2 507	24	1 452	25	1 188	56	1 984	9	1 096	37	2 298	7	513	
22	4 586	7	2 278	17	1 213	18	1 101	16	754	31	1 172	5	760	22	(0)	5	(0)	
15	3 248	17	2 218	23	1 294	6	351	9	434	25	812	4	336	15	(0)	2	(0)	
46	6 369	13	4 082	41	3 257	16	1 030	10	719	48	1 942	9	961	32	(0)	2	(0)	
14	4 203	8	3 104	20	2 181	12	960	8	(0)	21	1 088	4	689	19	1 042	2	(0)	
32	2 166	5	578	21	1 076	4	70	2	(0)	27	854	5	272	13	(0)	-	-	
53	6 500	20	2 552	40	1 860	7	296	11	1 159	74	1 725	3	212	26	1 808	9	115	
21	4 375	14	1 538	18	991	3	165	8	1 093	32	788	3	212	17	979	4	12	
32	2 125	6	1 014	22	869	4	131	3	66	42	937	-	-	9	829	5	103	
68	18 282	24	14 568	62	5 548	26	3 060	29	2 926	56	2 550	9	3 525	45	3 174	35	1 351	
40	15 903	19	14 005	41	4 522	25	(0)	26	2 863	40	2 122	7	(0)	32	2 898	31	1 263	
28	2 379	5	563	21	1 026	1	(0)	3	63	16	428	2	(0)	13	276	4	88	
21	1 374	7	726	17	1 154	1	(0)	2	(0)	15	267	1	(0)	16	1 333	3	69	
103	25 404	46	23 000	120	9 336	26	3 419	45	3 747	160	6 153	19	2 573	78	4 411	53	1 190	
-	-	4	2 591	2	(0)	-	-	-	-	1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	
39	16 133	17	8 737	49	3 927	19	3 207	28	2 421	69	2 486	11	1 788	43	2 510	29	819	
64	9 271	25	11 672	69	(0)	7	212	17	1 326	90	(0)	8	785	34	(0)	24	371	
72	12 961	32	12 972	65	4 373	20	1 579	22	1 284	77	2 586	14	1 492	54	3 505	15	1 059	
10	5 496	13	4 503	16	1 385	11	1 131	7	406	17	704	5	703	20	850	5	775	
62	7 465	19	8 469	49	2 988	9	448	15	878	60	1 882	9	789	34	2 655	10	284	
17	1 333	4	1 160	13	658	2	(0)	6	151	26	683	3	(0)	5	467	2	(0)	
206	53 631	97	39 508	186	16 377	80	9 575	82	9 002	205	11 097	49	7 578	144	9 047	63	4 741	
77	19 924	45	14 380	73	6 359	47	7 526	39	4 926	85	4 398	20	3 206	73	4 508	25	2 316	
29	9 647	12	8 830	19	1 851	13	795	17	2 655	30	1 432	7	834	19	612	8	523	
3	(0)	1	(0)	2	(0)	1	(0)	2	(0)	2	(0)	1	(0)	-	-	-	-	
3	1 299	-	-	5	390	-	-	1	(0)	1	(0)	2	(0)	-	-	-	-	
4	1 728	5	2 570	4	400	7	224	4	176	5	434	2	(0)	6	221	1	(0)	
90	(0)	34	(0)	83	(0)	12	(0)	19	841	82	4 522	17	2 558	46	3 706	29	(0)	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total										Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*		Establishments	Sales	Establishments
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales			
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
1	NEWAYGO COUNTY . . . . .	292	218	25 261	23 631	2 159	43 377	744	304	27	3 680	13	1 077			
2	FREMONT . . . . .	89	77	12 723	12 521	1 155	22 830	320	92	10	1 734	3	(O)			
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	203	141	12 538	11 110	1 004	20 547	424	212	17	1 946	10	(O)			
4	OAKLAND COUNTY . . . . .	5 049	3 791	1 104 645	1 070 791	117 526	2 421 124	33 548	4 589	323	45 542	124	180 364			
5	BERKLEY . . . . .	1 42	1 06	20 007	18 967	2 085	41 891	1 604	130	6	1 058	2	(O)			
6	BEVERLY HILLS. . . . .	1 15	9	1 310	1 170	224	4 545	12	2	(O)						
7	BIRMINGHAM . . . . .	262	232	108 508	107 556	11 902	243 638	2 759	183	14	3 972	16	4 202			
8	FARMINGTON . . . . .	91	63	21 918	20 894	2 092	42 028	725	245	16	2 953	6	778			
9	CLAWSON. . . . .	169	181	19 894	19 688	1 868	39 289	539	67	15	6 07	6	1 78			
10	FERRAIDE . . . . .	266	198	76 806	74 932	7 562	158 039	1 707	232	8	4 986	3	8 866			
11	HAZEL PARK . . . . .	209	141	33 925	32 239	3 687	76 385	1 283	211	22	2 021	4	(O)			
12	HOLLY. . . . .	151	133	6 702	6 274	464	9 185	157	60	4	331	1	(O)			
13	HUNTINGTON WOODS . . . . .	120	106	3 326	3 958	229	4 186	102	33	1	2	(O)				
14	KEEGO HARBOR . . . . .	41	29	3 413	2 709	278	5 680	145	45	14	3 993	1	(O)			
15	LAKE ORION . . . . .	152	134	9 664	9 084	805	15 673	246	5	1	(O)					
16	LATHRUP VILLAGE. . . . .	4	4	527	527	40	1 127	18	5							
17	MAISON HEIGHTS. . . . .	154	120	33 206	32 196	3 195	68 874	966	141	10	3 571	3	(O)			
18	MILFORD. . . . .	165	147	9 471	8 593	706	12 786	201	62	17	2 995	4	412			
19	NORTHVILLE (PART)† . . . . .															
20	NOVI . . . . .	132	126	2 040	2 008	244	4 936	175	36	1						
21	OAK PARK . . . . .	149	141	1 062	935	255	86 472	1 288	201	2	1 497	6	4 353			
22	PLEASANT RIDGE . . . . .	116	106	2 974	2 578	278	10 779	169	117							
23	PONTIAC . . . . .	7 116	5 52	1 665 542	1 611 102	17 395	35 113	4 632	675	46	4 952	118	25 959			
24	ROCHESTER. . . . .	1 106	764	20 740	20 204	1 932	39 621	1 521	100	74	1 011	12	1 910			
25	ROYAL OAK. . . . .	790	470	140 250	136 602	16 038	313 153	4 064	490	32	4 893	12	10 910			
26	SOUTHFIELD . . . . .	287	225	145 404	143 674	16 925	368 857	5 340	198	15	1 848	14	(O)			
27	TROY . . . . .	1 100	766	9 967	8 695	1 055	22 455	359	114	4	741					
28	VALLEO LAKE. . . . .	164	150	11 771	11 257	1 077	21 879	308	64	4		2	(O)			
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1 444	1 048	216 078	207 036	22 940	475 811	7 378	1 395	107	16 282	14	26 387			
30	OCEANA COUNTY. . . . .	208	146	19 308	17 066	1 410	28 696	485	244	26	2 206	9	595			
31	OGEMAW COUNTY. . . . .	159	117	13 205	12 617	1 087	22 851	397	179	22	1 686	8	691			
32	ONTONAGON COUNTY . . . . .	116	88	9 491	8 833	766	15 368	273	118	13	1 249	3	160			
33	OSCEOLA COUNTY . . . . .	193	129	14 703	12 901	1 058	20 632	398	208	28	2 543	9	604			
34	OSCODA COUNTY. . . . .	77	55	4 159	3 833	325	8 348	158	78	8	632	1	(O)			
35	OTSEGO COUNTY. . . . .	139	103	16 716	15 888	1 347	26 405	410	142	15	4 882	8	(O)			
36	GAYLOK. . . . .	76	62	10 587	10 267	1 041	19 961	299	73	7	863	7	326			
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	41	6 129	5 621	306	6 444	111	69	8	4 019	1	(O)			
38	OTTAWA COUNTY. . . . .	896	656	116 564	110 508	10 851	213 370	3 785	961	70	9 656	29	7 194			
39	GRAND HAVEN. . . . .	166	130	23 433	22 807	2 329	47 525	831	171	9	1 477	6	1 401			
40	HOLLAND (PART)‡ . . . . .	314	238	49 751	47 051	5 007	99 178	1 700	332	21	3 023	9	4 415			
41	HUDSONVILLE. . . . .	42	32	6 833	6 361	480	8 623	140	49	5	845	2	(O)			
42	JEELAND. . . . .	75	59	11 023	10 631	979	18 583	334	79	6	1 139	3	148			
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	299	197	25 524	23 658	2 056	39 461	780	330	29	3 172	9	(O)			
44	PRESQUE ISLE COUNTY. . . . .	153	111	12 452	11 098	913	19 136	314	161	17	1 627	4	(O)			
45	ROSENDS CITY. . . . .	69	59	7 709	7 439	640	12 817	195	75	8	575	3	175			
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	52	4 743	3 659	273	6 319	119	86	9	1 052	1	(O)			
47	ROSCOMMON COUNTY . . . . .	281	181	15 654	13 908	1 321	28 404	567	317	19	1 320	14	556			
48	SAGINAW COUNTY . . . . .	1 580	1 192	258 107	248 905	27 379	554 164	8 717	1 519	105	19 043	47	31 975			
49	CHESANING. . . . .	56	42	8 202	7 792	601	10 967	180	59	8	811	1	(O)			
50	SAGINAW. . . . .	909	713	155 040	150 590	17 810	354 513	5 359	872	43	7 517	25	20 108			
51	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	615	437	94 865	90 523	8 968	188 684	3 178	588	54	10 715	21	(O)			
52	ST CLAIR COUNTY. . . . .	1 096	778	134 074	126 946	13 402	266 967	4 395	1 063	88	8 803	27	19 289			
53	ALGONQUA. . . . .	71	53	7 617	7 201	767	15 487	306	107	3	1 270	2	(O)			
54	MARINE CITY. . . . .	81	53	9 944	8 855	9 124	17 202	270	84	5	1 353	2	(O)			
55	MARYSVILLE. . . . .	34	22	2 031	1 971	203	4 088	74	33	3	250	2	(O)			
56	NEW BALTIMORE (PART)† . . . . .															
57	PORT HURON. . . . .	433	247	73 113	71 399	8 348	164 854	2 660	386	25	3 333	10	13 604			
58	ST CLAIR. . . . .	68	56	7 581	7 357	640	12 459	202	65	6	416	2	(O)			
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	409	247	33 788	29 894	2 589	52 877	883	421	46	3 324	8	(O)			
60	ST JOSEPH COUNTY . . . . .	510	392	60 239	57 301	5 755	112 025	1 846	522	46	4 343	20	3 289			
61	STURGIS. . . . .	132	106	21 378	20 770	2 210	41 161	656	123	6	1 244	7	(O)			
62	THREE RIVERS . . . . .	110	94	17 439	16 819	1 609	31 246	506	110	7	824	2	(O)			
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	268	192	21 422	19 712	1 936	39 618	684	289	33	2 275	11	1 060			
64	SANILAC COUNTY . . . . .	400	296	37 445	34 937	2 837	53 462	927	430	58	6 410	14	3 994			
65	SCHOOLCRAFT COUNTY . . . . .	155	101	9 772	8 584	842	16 844	318	167	8	1 072	4	304			
66	MANISTIQUE . . . . .	94	74	8 176	7 606	737	14 765	261	103	7	1 011	2	(O)			
67	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	61	27	1 576	1 078	105	2 075	57	64	1	(O)	2	(O)			
68	SHIWAASSEE COUNTY. . . . .	530	402	71 411	68 201	6 147	124 524	2 018	539	55	9 311	19	6 793			
69	CORUNNA. . . . .	39	29	3 546	3 310	245	5 83	83	41	3	1 500	1	(O)			
70	DURAND . . . . .	47	37	8 833	8 403	622	12 046	183	63	3	199	3	(O)			
71	OKOSHO . . . . .	260	216	39 778	38 832	3 883	77 378	1 255	249	14	2 186	9	5 382			
72	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	172	110	19 254	17 656	1 397	29 900	497	186	33	5 516	6	909			

Standard Notes: - Represents zero. (O) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. † Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Holland is in Allegan and Ottawa Counties.

‡New Baltimore is in Macomb and St. Clair Counties.

§Northville is in Oakland and Wayne Counties.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group — continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	
47	6 318	26	4 574	43	2 660	14	892	11	833	50	1 936	9	842	44	2 423	8	26	
10	2 681	9	3 446	13	835	6	605	7	647	8	387	3	320	16	1 515	4	(D)	
37	3 637	17	1 128	10	1 825	8	287	4	186	42	1 549	6	522	28	908	(D)	(D)	
774	242 710	305	243 889	728	78 430	358	68 136	326	47 538	803	65 460	193	46 708	661	56 082	454	29 586	
r 15	15 789	6	2 359	r 21	2 866	5	389	5	(D)	27	1 849	7	1 437	r 16	r 1 838	r 29	r 927	
r 3	(D)	r 13	(D)	r 28	(D)	r 30	12 906	r 30	r 6 272	21	3 502	r 17	(D)	r 3	r 1 102	r 201	6	
r 11	r 9 981	3	773	r 15	r 1 324	r 4	r 623	r 4	r 259	r 12	r 1 458	r 3	(D)	r 11	r 1 010	r 16	r 482	
r 13	r 7 422	r 5	r 5 180	r 8	r 1 046	r 11	r 1 192	r 5	r 437	r 12	r 844	r 8	r 1 825	r 12	r 461	r 102	r 4	
36	r 9 864	16	37 997	r 38	r 3 941	17	1 548	24	5 080	36	2 497	2	436	r 45	3 922	r 31	r 127	
34	12 493	12	1 511	r 25	2 612	9	878	12	974	46	4 445	6	975	24	1 538	13	(D)	
r 0	r 2 555	r 2	(D)	r 7	r 329	r 4	r 340	r 7	r 87	r 10	r 341	2	(D)	4	r 405	4	r 78	
r 6	r 503	1	(D)	r 8	r 634	(D)	(D)	r 2	(D)	r 11	r 435	r 2	(D)	r 4	r 222	r 3	r 204	
r 7	r 2 888	r 2	(D)	r 6	r 574	7	373	r 3	(D)	r 7	508	2	(D)	r 12	r 285	(D)	(D)	
45	13 590	8	837	r 26	2 579	14	1 171	4	365	21	1 400	8	1 613	r 12	1 953	5	(D)	
r 2	r 2 674	r 8	r 731	3	(D)	4	228	4	175	r 5	r 213	3	533	r 9	r 145	r 4	r 148	
r 6	r 253	(D)	(D)	7	r 483	(D)	(D)	r 10	(D)	r 9	(D)	1	(D)	r 6	r 318	(D)	(D)	
41	11 990	5	(D)	24	4 113	r 23	r 2 147	r 3	r 523	r 33	r 2 674	12	3 225	26	1 403	r 36	(D)	
r 120	(D)	r 4	r 49 724	r 4	r 527	r 2	(D)	r 54	r 8 074	r 4	r 644	r 1	(D)	r 4	r 69	3	264	
r 10	r 32 999	r 70	r 7 977	r 12	r 9 183	r 39	r 9 059	r 54	r 1 266	r 9	r 1 219	r 24	r 348	r 8	r 471	r 34	r 2 658	
r 78	r 26 203	r 15	r 3 739	r 38	4 683	42	18 079	15	3 214	39	4 066	10	2 703	36	3 188	41	r 1 624	
32	12 450	4	590	r 26	r 1 905	(D)	(D)	r 1	(D)	r 19	r 944	3	(D)	r 14	r 742	r 11	(D)	
r 6	(D)	r 6	r 3 155	r 13	r 1 055	2	(D)	r 169	r 12	r 12	r 19 876	r 46	r 10 008	r 18	r 601	r 4	r 76	
r 242	r 58 326	r 89	r 26 669	r 232	r 22 042	r 74	r 10 547	r 74	r 9 878	r 243	(D)	(D)	(D)	r 166	r 12 167	r 130	r 896	
40	5 866	18	3 956	31	2 119	10	782	4	270	39	932	6	482	25	(D)	(D)	(D)	
31	3 846	12	2 986	15	977	7	463	3	182	43	1 146	3	500	8	528	7	200	
21	3 219	6	1 591	18	1 167	5	400	5	379	40	1 012	1	(D)	4	(D)	(D)	(D)	
38	4 304	12	1 980	38	2 085	5	258	7	342	27	810	6	492	13	1 161	10	124	
18	1 138	3	(D)	14	695	3	67	1	(D)	18	463	2	(D)	7	436	2	(D)	
22	3 762	5	(D)	28	2 414	7	498	4	430	26	1 065	3	250	19	737	2	(D)	
11	3 008	3	2 084	14	1 865	7	498	4	430	11	692	3	250	9	571	(D)	(D)	
11	754	2	(D)	14	549	(D)	(D)	(D)	(D)	15	373	(D)	(D)	10	166	2	(D)	
138	28 883	84	26 581	135	10 711	62	4 992	55	5 500	113	5 565	21	3 457	139	12 328	50	1 697	
22	5 998	18	6 178	21	1 904	11	1 426	14	1 244	35	1 532	4	776	23	1 362	3	105	
45	12 365	26	13 017	48	3 914	32	2 561	28	3 013	31	1 765	10	1 588	52	3 506	12	584	
9	1 257	6	2 799	5	479	5	171	1	(D)	1	(D)	1	(D)	5	615	6	24	
12	2 161	6	1 114	9	971	8	676	2	(D)	5	347	1	(D)	16	3 033	7	674	
54	7 102	28	3 473	52	3 443	6	158	10	686	41	(D)	5	708	43	3 782	22	310	
32	4 138	15	2 833	12	1 048	8	470	3	288	43	1 001	5	385	12	422	2	(D)	
22	2 393	11	2 526	7	616	6	(D)	2	(D)	12	410	3	(D)	5	285	2	(D)	
22	1 745	4	307	5	432	2	(D)	1	(D)	31	591	2	(D)	7	137	(D)	(D)	
51	4 861	13	1 903	44	2 334	6	282	5	285	76	2 049	(D)	727	38	1 223	10	114	
277	60 535	101	52 824	214	18 515	90	16 236	110	14 153	298	17 655	59	9 342	160	12 380	119	5 445	
169	30 485	41	36 217	119	10 821	69	13 595	72	9 127	173	8 919	39	5 983	105	9 535	54	2 733	
101	28 099	52	14 059	85	7 111	20	(D)	34	4 496	119	8 546	18	(D)	48	2 022	63	(D)	
182	33 497	76	26 604	153	9 445	51	5 520	59	5 785	211	9 020	30	3 634	147	9 314	72	3 163	
14	2 963	4	1 509	5	322	2	(D)	3	(D)	19	1 150	3	303	12	417	5	50	
10	2 746	8	2 068	11	539	3	(D)	7	374	13	423	4	343	10	1 096	4	42	
3	(D)	(D)	(D)	9	547	1	(D)	2	(D)	9	250	1	(D)	2	101	4	10	
52	16 116	29	15 614	61	3 896	35	3 829	31	4 345	78	4 307	16	1 995	68	4 853	28	1 221	
14	2 339	4	2 408	6	449	3	224	4	337	10	327	2	(D)	11	269	6	295	
89	(D)	31	5 005	61	3 692	7	953	12	623	82	2 563	4	340	44	1 01	25	1 545	
65	16 106	43	13 055	71	5 573	29	2 216	33	2 700	96	3 948	13	1 630	82	6 408	12	971	
22	5 702	10	4 734	22	2 011	9	927	10	1 200	12	524	3	(D)	21	1 600	10	(D)	
14	5 881	12	4 199	14	1 408	8	893	11	776	16	589	2	(D)	22	1 359	2	(D)	
29	4 523	21	4 122	35	2 154	12	396	12	724	68	2 835	8	554	39	3 449	(D)	(D)	
67	9 064	26	7 866	50	2 895	16	1 079	21	1 507	82	2 399	14	1 146	42	3 773	10	242	
27	2 677	4	1 091	26	1 315	9	805	8	(D)	45	1 192	3	436	19	550	2	(D)	
17	2 369	4	1 091	14	877	9	805	6	252	20	693	3	436	12	424	(D)	(D)	
10	308	(D)	(D)	12	438	(D)	(D)	2	(D)	25	499	(D)	(D)	7	126	2	(D)	
70	16 231	48	17 440	77	5 950	36	2 609	30	3 318	93	3 493	14	2 170	50	2 684	38	1 412	
9	745	1	(D)	8	595	2	(D)	1	(D)	7	186	1	(D)	2	(D)	5	(D)	
5	2 066	7	3 694	8	809	6	291	5	254	6	240	2	(D)	9	329	5	196	
34	9 639	27	9 392	35	3 010	20	1 886	18	2 379	42	1 715	9	1 463	32	1 644	20	1 082	
22	3 781	13	(D)	26	1 536	8	(D)	6	(D)	38	1 352	2	(D)	7	(D)	11	(D)	



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	TUSCOLA COUNTY . . . . .	497	343	47 642	43 966	3 632	72 464	1 235	516	67	9 155	18	1 827
2	CARO . . . . .	114	90	12 938	12 490	1 178	23 005	416	110	16	1 687	5	603
3	VASSAR . . . . .	58	44	4 433	4 131	366	7 573	133	62	2	(1)	2	(1)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	325	209	30 271	27 345	2 088	41 886	686	344	49	(1)	11	(1)
5	VAN BUREN COUNTY . . . . .	553	405	56 295	53 687	4 994	95 076	1 636	596	56	4 716	14	1 567
6	PAW PAW . . . . .	80	60	11 288	10 986	1 039	18 882	290	86	4	803	2	(1)
7	SOUTH HAVEN . . . . .	127	85	16 239	15 389	1 640	30 766	496	119	6	618	4	957
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	346	260	28 768	27 312	2 315	45 428	850	391	46	3 295	8	(1)
9	WASHTENAW COUNTY . . . . .	1 325	1 067	264 792	257 260	28 874	590 883	8 764	1 226	75	16 399	36	23 367
10	ANN ARBOR . . . . .	596	498	146 367	144 065	17 220	348 347	5 178	519	18	8 283	15	18 455
11	CHELSEA . . . . .	52	40	6 432	5 988	538	10 764	157	49	4	778	2	(1)
12	MILAN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	56	40	7 825	7 277	642	12 558	204	60	8	1 084	1	(1)
13	YPSILANTI . . . . .	283	229	55 887	53 369	6 070	126 985	1 848	261	13	1 276	3	732
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	338	260	48 281	46 561	4 404	92 229	1 377	337	32	4 978	10	819
15	WAYNE COUNTY . . . . .	21 236	15 604	3 751 254	3 615 582	395 783	8 008 342	116 755	20 610	819	95 308	408	585 436
16	ALLEN PARK . . . . .	184	150	37 867	36 745	3 257	65 606	1 102	183	7	1 560	6	5 855
17	DEARBORN . . . . .	968	748	225 825	221 067	23 861	473 022	6 897	870	40	7 497	14	35 742
18	DEARBORN HEIGHTS . . . . .	225	185	44 956	44 250	3 835	75 699	1 219	222	11	2 087	8	3 630
19	DETROIT . . . . .	14 206	10 292	2 303 123	2 209 557	249 933	4 999 914	72 149	14 098	496	51 122	247	310 089
20	ECORSE . . . . .	153	111	24 522	23 946	2 631	53 321	628	160	5	170	2	(1)
21	FLAT ROCK . . . . .	69	53	8 387	8 067	748	13 201	238	66	7	620	4	613
22	GARDEN CITY . . . . .	180	122	47 292	46 204	4 169	78 525	1 142	158	9	840	3	(1)
23	GROSSE POINTE . . . . .	102	78	27 751	27 381	3 159	68 601	984	76	3	532	2	(1)
24	GROSSE POINTE FARMS . . . . .	70	64	22 253	22 087	2 473	49 853	583	54	-	(1)	4	(1)
25	GROSSE POINTE PARK . . . . .	85	61	14 895	14 457	1 729	31 174	372	90	2	(1)	1	(1)
26	GROSSE POINTE WOODS . . . . .	111	99	21 397	21 049	2 294	46 859	726	89	7	491	3	(1)
27	HAMTRAMCK . . . . .	442	326	52 337	49 919	5 385	105 545	1 638	428	16	1 358	13	4 205
28	HARPER WOODS . . . . .	161	109	89 490	88 004	10 259	217 512	3 264	135	5	371	4	53 411
29	HIGHLAND PARK . . . . .	346	268	79 958	78 280	6 365	172 724	2 428	297	8	705	9	24 959
30	INKSTER . . . . .	177	133	27 769	26 235	2 670	57 222	907	170	4	644	6	4 309
31	LINCOLN PARK . . . . .	375	309	112 030	110 654	11 906	246 745	3 532	321	18	3 207	9	39 465
32	LIVONIA . . . . .	479	363	113 407	110 653	12 333	259 611	4 041	394	25	4 343	12	32 502
33	MELVINGALE . . . . .	82	64	7 619	6 951	808	17 138	277	85	3	308	-	-
34	NORTHVILLE (PART) <sup>4</sup> . . . . .	77	61	11 922	11 500	1 144	23 764	365	77	7	445	4	(1)
35	PLYMOUTH . . . . .	161	135	37 003	35 817	3 256	63 812	845	143	18	1 341	5	1 040
36	RIVER ROUGE . . . . .	142	110	15 298	14 586	1 463	28 430	466	147	6	598	2	(1)
37	RIVERVIEW . . . . .	39	29	3 978	3 674	320	6 085	111	41	2	(1)	-	-
38	SOUTHGATE . . . . .	177	141	53 924	53 292	6 044	129 076	2 291	144	3	213	8	24 941
39	TRENTON . . . . .	134	106	20 006	19 232	2 077	44 871	670	127	5	1 440	10	1 331
40	*AYNE . . . . .	290	218	57 818	56 088	5 280	101 489	1 335	266	17	2 044	7	1 895
41	*YANDOTTE . . . . .	364	278	60 466	58 098	5 825	115 885	1 624	370	11	758	6	4 422
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 437	991	229 761	217 789	22 559	462 658	6 921	1 399	84	12 332	19	20 208
43	WEXFORD COUNTY . . . . .	280	204	31 152	29 360	2 996	57 998	967	289	26	3 711	11	2 710
44	CADILLAC . . . . .	180	146	26 328	25 494	2 648	51 668	817	174	17	3 061	7	2 608
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	58	4 824	3 866	348	6 330	150	115	9	650	4	102

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Milan is in Monroe and Washtenaw Counties.<sup>4</sup>Northville is in Oakland and Wayne Counties.

# Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
107	12 878	40	10 448	60	4 517	20	1 504	27	1 244	79	2 115	16	1 321	37	2 351	26	282	
17	3 347	8	3 246	8	381	13	1 166	8	707	16	556	4	526	11	693	8	26	
12	1 512	9	798	6	561	3	236	5	147	13	354	3	(D)	3	54	—	(D)	
78	8 019	23	6 404	46	3 575	4	102	14	390	50	1 205	9	(D)	23	1 604	18	(D)	
94	17 297	37	12 466	82	5 557	29	1 849	29	1 889	113	3 545	14	2 009	73	5 079	12	321	
8	2 865	8	3 858	12	979	6	485	3	209	21	608	2	(D)	11	780	3	111	
25	5 093	8	4 330	18	1 508	15	813	9	682	22	741	2	(D)	17	776	1	(D)	
61	9 339	21	4 278	52	3 070	8	551	17	998	70	2 196	10	1 039	45	3 523	8	(D)	
173	60 501	98	56 720	178	19 107	124	20 491	98	15 810	230	18 343	52	10 733	202	19 739	59	3 582	
56	30 538	36	24 736	64	8 141	88	17 126	60	9 020	100	9 393	28	7 077	104	13 017	27	761	
3	710	9	1 903	9	955	6	410	2	(D)	10	396	1	(D)	6	289	—	—	
10	3 905	6	323	6	554	3	297	3	(D)	7	282	3	(D)	5	630	4	166	
44	12 654	26	16 494	45	4 498	20	2 359	20	4 169	55	4 885	11	1 912	36	2 705	5	1 143	
60	12 874	21	13 264	54	4 959	7	299	13	1 995	58	3 387	9	1 096	51	3 098	23	1 512	
4 356	857 958	827	856 267	2 518	256 884	1 266	208 597	1 001	152 783	5 072	294 704	842	164 943	2 474	193 734	1 653	84 640	
42	19 165	2	(D)	30	3 029	8	905	10	1 404	28	1 802	11	2 103	22	1 266	18	(D)	
158	44 767	32	52 722	119	16 104	80	14 748	76	15 483	209	14 905	32	8 862	131	12 088	77	2 907	
51	23 988	7	2 885	43	5 054	4	(D)	1	(D)	42	2 353	12	3 131	23	689	23	713	
3 080	502 794	518	579 847	1 546	150 326	802	120 383	613	88 506	3 666	202 351	589	104 210	1 616	131 207	1 033	62 488	
32	4 838	6	(D)	15	1 466	5	277	4	(D)	49	2 596	5	825	19	1 107	11	76	
11	2 692	4	(D)	10	970	2	(D)	—	(D)	26	980	1	(D)	4	40	—	—	
37	10 296	13	20 188	24	2 763	4	1 147	6	(D)	37	2 313	9	2 051	12	510	26	425	
15	8 478	5	2 932	14	1 860	20	8 762	4	632	9	709	7	1 705	17	1 092	6	(D)	
12	5 949	1	(D)	4	700	8	3 117	8	1 034	7	232	4	815	20	1 719	2	(D)	
12	1 291	6	8 876	7	816	4	323	8	231	25	1 691	2	(D)	15	754	3	56	
16	7 032	3	(D)	11	1 630	9	494	11	1 239	17	1 757	6	1 935	24	1 730	4	115	
101	10 274	7	15 280	29	2 437	54	4 490	22	2 944	113	4 861	13	2 467	55	5 358	19	383	
33	12 471	2	(D)	11	1 658	26	13 121	9	2 086	21	2 500	4	1 360	22	1 774	24	(D)	
82	17 068	13	11 791	33	3 353	33	4 162	18	3 143	70	3 697	16	2 996	56	5 356	8	2 728	
43	10 626	7	642	37	3 925	11	1 175	5	1 005	31	1 864	5	1 143	16	2 230	12	206	
61	18 832	19	17 575	50	5 720	35	8 341	30	6 481	66	4 960	12	3 099	46	3 932	29	418	
80	27 249	15	8 698	70	7 238	28	9 151	43	6 065	81	7 220	19	4 578	54	3 600	52	2 763	
15	2 634	1	(D)	22	2 211	—	—	—	109	24	1 584	1	(D)	9	314	3	(D)	
12	3 126	5	3 524	13	1 130	6	543	4	250	13	806	2	(D)	11	1 238	—	(D)	
21	8 247	17	16 552	22	1 125	14	2 399	10	812	22	1 199	9	1 664	14	805	9	819	
40	4 728	5	(D)	10	820	9	532	2	(D)	43	1 267	6	892	19	1 055	—	—	
7	1 699	2	(D)	10	918	—	—	—	(D)	5	244	2	(D)	8	305	2	(D)	
27	8 958	9	5 451	29	2 880	16	3 386	11	2 011	30	2 338	7	2 254	21	1 254	16	238	
24	4 273	5	5 166	19	1 938	5	(D)	9	574	34	2 507	6	1 207	15	1 142	2	(D)	
40	10 435	27	25 467	47	3 551	13	972	14	1 951	56	3 350	9	2 590	31	2 714	29	849	
87	14 169	29	22 276	38	3 372	22	2 048	25	4 169	80	3 874	9	2 493	44	2 431	13	254	
217	71 879	67	33 967	255	26 890	48	7 198	53	9 225	268	20 744	44	10 115	150	9 744	232	7 459	
48	7 804	21	5 256	39	2 663	18	1 445	13	2 432	49	2 228	7	1 052	34	1 302	14	589	
28	5 901	14	5 136	23	1 725	16	(D)	12	(D)	27	1 561	5	(D)	23	1 129	8	495	
20	1 903	7	122	16	938	2	(D)	1	(D)	22	667	2	(D)	11	173	6	54	

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	ANN ARBOR SMSA	Coextensive with Washtenaw County, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 325	1 067	264 792	257 260	28 874	590 883	8 764	1 226
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	75	63	16 399	16 121	2 082	37 949	352	68
521	LUMBER YARDS . . . . .	11	9	8 053	8 045	1 004	17 307	131	5
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	8	1 771	1 771	260	4 230	39	7
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	2	275	(D)	(U)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	9	9	1 028	1 028	230	5 090	41	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	27	25	2 701	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	1 028	1 028	230	5 090	41	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	10	2 571	2 571	256	5 021	51	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	34	23 367	23 319	2 775	61 553	1 166	21
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	17 192	17 192	1 887	38 155	638	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	17	4 545	4 457	19 766	429	6	1
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	992	992	129	2 118	59	6
(	DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(U)	(U)	(D)	(D)
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	173	127	60 501	58 141	4 323	86 787	1 289	160
541	GROCERY STORES, INCLUDING OLICATESSES . . . . .	143	97	57 224	54 892	3 770	75 584	1 116	135
542	MEAT MARKETS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	6	644	622	93	1 666	30	5
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	15	1 123	1 123	295	5 551	86	11
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	9	9	763	763	239	4 538	69	10
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	6	6	360	360	56	1 013	17	1
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL . . . . .	98	66	56 720	55 276	4 366	88 691	837	71
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	36	36	51 604	51 604	3 981	80 188	734	7
(	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	29	29	41 785	41 785	3 107	64 947	587	6
(	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	23	5	1 798	622	30	510	11	24
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	19	15	1 939	1 897	248	5 768	60	18
(	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	86	86	12	526	11	2
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	7	1 293	1 067	95	1 699	21	20
(	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	9	5	1 068	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	2	221	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	-	4	-	-	-	-	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	178	164	19 107	18 327	1 797	37 606	593	204
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	124	112	20 491	20 259	2 978	63 825	1 040	90
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	36	30	5 687	5 581	869	18 911	220	27
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	27	5 566	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	7	3	121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	42	40	8 613	8 593	1 172	24 451	456	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	22	6 730	6 730	945	19 318	344	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	20	18	1 883	1 863	227	5 133	112	21
563	MILLINERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	4	206	186	25	580	11	7
(	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	10	10	1 483	1 483	184	4 159	93	0
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	11	3 018	2 912	513	12 544	236	14
566	SHOE STORES . . . . .	25	22	2 765	2 765	374	6 752	103	15
(	MEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	496	496	74	1 273	19	4
(	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	FAMILY SHOE STORES . . . . .	16	16	1 971	1 971	248	4 916	68	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' NEAR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ANN ARBOR SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	98	74	15 810	15 502	2 146	47 054	461	74
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	33	7 339	7 081	1 110	22 744	216	48
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	20	5 226	5 074	711	14 785	136	28
5714	FLOOR COVERING STORES . . . . .	7	7	1 260	1 260	286	5 198	39	3
5715	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	5	3	409	365	57	1 285	15	6
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	24	20	5 795	5 775	697	17 224	151	11
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	7	5	845	829	114	2 369	29	5
5733	MUSIC STORES . . . . .	18	16	1 831	1 817	225	4 697	65	10
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	235	235	21	480	7	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	14	12	1 592	1 582	204	4 217	58	7
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	230	212	18 343	18 161	4 468	89 463	1 870	240
5812	EATING PLACES . . . . .	178	162	14 936	14 806	3 916	78 019	1 669	179
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	124	114	10 218	10 144	2 576	51 590	1 152	136
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	760	760	252	4 189	58	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	38	36	2 105	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CATERERS . . . . .	9	5	1 853	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	50	3 407	3 355	552	11 444	201	61
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	52	52	10 733	10 733	1 320	27 972	403	36
591	DRUG STORES . . . . .	50	50	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	202	152	19 739	18 617	2 152	41 962	657	209
592	LICOR STORES . . . . .	16	12	3 583	2 939	165	3 225	63	20
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	22	10	816	744	72	1 523	27	25
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	2	—	10	—	—	—	—	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	20	10	806	744	72	1 523	27	23
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	11	3 953	3 945	599	9 869	162	4
5942	BOOK STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	16	1 464	1 452	246	4 520	56	21
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	17	13	1 294	1 282	230	4 275	50	17
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	170	170	16	245	6	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	3	912	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 518	1 518	142	2 664	37	4
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	266	266	29	559	8	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	24	18	1 909	1 781	231	4 246	61	32
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	16	1 923	1 913	183	3 924	49	19
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	7	7	1 022	1 022	90	2 080	25	6
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	10	10	437	437	56	1 146	23	10
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	5	3	203	193	13	285	11	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	245	245	34	639	12	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	9	7	559	553	80	2 118	32	9
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	11	11	490	490	100	2 397	28	9
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	245	245	35	688	9	3
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	4	267	267	43	939	18	3
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	1	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	23	9	453	303	38	829	16	26
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	59	11	3 582	2 804	467	8 021	96	53
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	5	2 157	2 137	397	6 666	75	8
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	46	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>BAY CITY SMSA</u>	Coextensive with Bay County, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 044	754	141 897	134 333	13 976	291 462	4 820	1 063
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	66	50	11 595	11 383	980	17 152	205	63
521	LUMBER YARDS . . . . .	11	11	6 081	6 081	410	6 903	74	7
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	1 784	1 784	230	3 652	43	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	9	5	448	410	61	1 040	13	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	14	1 150	976	127	2 779	41	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	1 854	1 854	125	2 255	28	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	27	20 578	20 484	2 444	55 119	1 082	31
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	15 602	15 602	1 801	42 514	823	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	2 241	2 223	362	6 356	155	12
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	DRY GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	204	124	34 554	31 736	2 263	50 644	840	215
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	150	86	30 905	28 461	1 821	41 536	680	159
542	MEAT MARKETS . . . . .	7	5	1 221	1 151	101	1 928	29	6
(	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	151	151	16	292	6	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	28	28	4	85	5	1
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	13	11	780	684	41	850	28	14
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	10	487	427	126	3 004	57	13
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	2	-	-	-	-	-	-
(	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	67	45	24 211	23 675	2 208	45 455	432	60
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	18	18	17 569	17 569	1 623	34 680	307	9
(	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	15	15	16 990	16 990	1 576	33 742	296	6
(	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	26	14	3 075	2 757	159	2 877	41	24
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	11	7	917	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	943	943	165	3 036	47	2
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	3	1 707	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	6	2	1 466	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	-	(D)	-	-	-	-	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	148	116	12 018	10 734	967	19 359	331	146
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	63	57	8 673	8 521	1 186	24 231	444	47
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	1 861	1 861	330	6 810	87	7
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	8	1 861	1 861	330	6 810	87	7
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	28	4 418	4 418	559	11 038	256	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	17	3 684	3 684	464	9 213	213	17
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	11	11	734	734	95	1 825	43	2
563	HILLINARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
(	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1 519	1 519	221	4 616	67	9
(	MEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	FAMILY SHOE STORES . . . . .	13	13	1 302	1 302	197	4 143	59	7
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>BAY CITY SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	64	44	6 587	6 045	851	16 304	187	69
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	28	4 040	3 874	604	11 849	130	43
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	18	2 708	2 588	413	7 703	81	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	6	1 070	1 070	158	3 548	39	7
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	2	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	9	1 593	1 519	189	3 201	39	12
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5733	MUSIC STORES . . . . .	8	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RECORD SHOPS . . . . .	2	—	(0)	(0)	—	—	—	2
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	2	601	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	213	189	9 657	9 241	1 695	35 374	842	245
5812	EATING PLACES . . . . .	107	93	5 028	4 960	1 105	23 881	574	119
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	75	69	3 080	3 056	702	15 996	399	87
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	357	357	113	2 447	46	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	28	20	1 562	1 518	284	5 078	127	28
	CATERERS . . . . .	—	—	29	29	6	60	2	—
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	106	96	4 629	4 281	590	11 993	268	126
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	35	31	4 921	4 779	520	10 042	169	37
591	DRUG STORES . . . . .	33	31	4 893	4 779	520	10 042	169	35
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	—	28	—	—	—	—	2
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	105	65	7 430	6 720	745	15 324	256	106
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	4	379	273	12	192	5	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	7	283	235	29	659	14	14
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	6	—	34	—	—	—	—	6
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	9	7	249	235	29	659	14	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	949	818	116	2 038	25	7
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	2	653	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	9	1 441	1 401	186	4 631	90	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	8	729	685	78	1 885	20	15
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	7	5	396	364	36	754	12	9
	ICE DEALERS . . . . .	2	—	12	—	—	—	—	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	12	8	566	478	95	1 790	29	13
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	3	1	138	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	3	153	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	2	—	26	—	—	—	—	2
	OTHER . . . . .	7	5	223	161	22	494	9	8
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	6	1 673	1 015	117	2 258	32	44
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	42	4	945	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>DETROIT SMSA</u>	Consists of Macomb, Oakland, and Wayne Counties, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	29 337	21 579	5 393 024	5 201 080	565 152	11 496 382	165 817	28 111
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	1 319	925	170 365	161 865	20 603	418 049	4 398	1 218
521	LUMBER YARDS . . . . .	167	167	65 819	65 611	7 961	162 775	1 465	101
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	165	105	23 117	21 577	3 015	59 691	568	139
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	107	55	5 762	4 522	1 013	21 902	221	105
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	205	147	13 428	12 348	1 991	41 932	450	152
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	28	12	1 952	1 632	3 388	8 575	62	24
5251	HARDWARE STORES . . . . .	590	408	54 474	50 432	5 660	113 394	1 522	660
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	47	31	5 813	5 543	575	9 780	110	37
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	587	509	833 027	831 845	97 803	2 115 964	34 033	344
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	97	97	719 489	719 489	81 285	1 800 176	27 093	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	293	257	83 805	83 245	12 970	244 789	5 855	152
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	119	95	24 804	24 340	2 814	56 842	842	107
	DRY GOODS STORES . . . . .	54	48	4 345	4 253	634	11 946	201	56
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	24	12	584	518	100	2 211	42	29
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	5 654	3 818	1 236 927	1 178 247	90 597	1 773 099	26 912	5 288
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3 802	2 476	1 113 497	1 065 095	75 151	1 473 674	21 585	3 774
542	MEAT MARKETS . . . . .	275	221	33 824	31 834	2 978	59 754	817	301
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	55	25	2 474	2 004	137	2 514	57	59
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	133	65	6 222	5 146	428	9 175	170	151
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	349	189	10 892	8 708	1 191	22 616	395	281
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	272	196	15 033	12 727	1 212	24 497	526	183
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	607	559	45 887	45 147	8 484	161 630	2 846	370
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	274	250	17 187	16 931	4 517	90 131	1 577	311
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	333	309	28 700	28 216	3 967	71 499	1 269	59
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	86	52	4 158	3 448	260	4 898	127	93
	OTHER . . . . .	75	35	4 940	4 138	756	14 341	189	76
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 295	935	1 218 331	1 205 063	97 529	1 897 400	15 028	954
551	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED . . . . .	343	333	1 099 392	1 098 372	85 274	1 654 847	12 460	74
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	297	287	967 020	966 000	75 104	1 447 588	10 981	63
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	14 265	14 265	1 987	37 602	330	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	29	29	118 107	118 107	8 183	169 657	1 149	7
552	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED . . . . .	416	206	45 678	36 842	2 676	53 648	687	419
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	335	263	41 583	40 273	6 524	128 684	1 301	306
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	26	26	7 282	7 193	233	23 466	206	4
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	175	107	24 396	22 294	1 862	36 785	374	151
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	110	74	14 249	13 329	1 211	24 872	257	96
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	35	25	8 366	7 498	9 522	9 964	92	25
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	8	1 779	1 467	129	1 949	25	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3 713	3 239	382 960	365 874	33 656	719 335	11 078	4 023
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 766	1 544	293 679	289 895	40 299	815 676	12 757	1 122
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	417	369	79 196	78 324	11 574	241 134	3 224	325
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	351	325	75 640	75 006	10 928	228 507	3 075	258
561	CUSTOM TAILORS . . . . .	66	44	3 556	3 318	646	12 627	149	67
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	643	581	142 323	141 283	18 965	384 748	6 552	336
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	394	370	117 046	116 666	15 759	318 911	5 456	196
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES; FURRIERS . . . . .	249	211	25 277	24 617	3 206	65 837	1 096	140
563	HAT MILLINERY STORES . . . . .	64	52	2 589	2 471	456	9 975	175	39
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	20	12	820	730	100	1 970	37	21
	HOSIERY STORES . . . . .	10	6	899	597	80	1 585	20	8
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	111	109	13 411	13 369	1 489	29 958	524	37
568	FURRIERS; FUR SHOPS . . . . .	44	32	7 558	7 430	1 081	23 249	240	35
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	122	80	14 363	13 747	1 952	41 156	707	112
566	SHOE STORES . . . . .	471	425	49 954	49 050	6 947	130 870	1 935	240
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	69	69	5 816	5 802	829	14 719	184	9
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	78	78	13 798	13 798	2 045	40 121	580	18
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	31	29	2 261	2 203	241	4 777	59	33
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	293	249	28 079	27 367	1 489	71 293	1 112	180
564	CHILDREN'S, INFANTS' NEAR STORES . . . . .	98	80	7 332	7 048	809	16 695	326	94
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	9	511	443	52	1 073	13	15

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard Metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	DETROIT SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 481	1 121	219 299	212 885	27 810	557 094	5 782	1 130
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	819	623	125 189	122 315	17 335	340 975	3 442	808
5712	FURNITURE STORES . . . . .	432	350	87 471	86 155	11 838	228 297	2 329	302
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	157	143	24 473	24 027	3 412	70 051	564	103
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	168	92	8 326	7 516	1 417	28 540	371	154
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	20	10	1 023	877	187	3 465	48	19
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	28	3 896	3 740	481	10 622	130	30
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	301	239	60 051	57 959	5 813	116 642	1 190	184
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	164	146	15 625	15 255	1 819	36 591	406	150
5733	MUSIC STORES . . . . .	197	113	18 434	17 356	2 843	62 886	744	188
	RECORD SHOPS . . . . .	87	39	2 249	1 655	172	3 365	69	91
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	110	74	16 185	15 701	2 671	59 521	675	97
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	6 444	5 756	395 279	384 197	89 032	1 844 248	36 433	7 141
5812	EATING PLACES . . . . .	3 834	3 354	265 215	259 311	66 997	1 368 763	27 905	3 914
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2 803	2 517	200 571	197 293	51 568	1 038 605	21 481	2 926
	CAFETERIAS . . . . .	91	89	18 426	18 414	5 735	113 889	1 846	54
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	724	592	30 650	28 966	5 857	126 481	3 115	732
	CATERERS . . . . .	216	156	15 568	14 638	3 837	69 788	1 463	202
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 610	2 402	130 064	124 886	22 035	475 485	8 528	3 227
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1 143	1 081	234 955	232 907	24 848	501 227	8 066	996
591	DRUG STORES . . . . .	1 023	987	214 682	213 750	23 606	473 867	7 559	903
	PROPRIETARY STORES . . . . .	120	94	20 273	19 157	1 242	27 360	507	93
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	3 466	2 206	275 403	247 791	29 884	591 839	8 328	3 502
592	LIQUOR STORES . . . . .	3 626	3 422	66 597	56 189	2 579	51 277	1 043	779
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	449	239	18 063	15 269	2 558	50 342	800	450
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	71	7	851	283	63	1 189	15	80
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	378	232	17 212	14 986	2 495	49 153	785	370
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	147	93	11 164	10 260	1 568	32 857	420	144
5942	BOOK STORES . . . . .	58	30	2 648	2 064	256	6 336	92	59
5943	STATIONERY STORES . . . . .	89	63	8 516	8 196	1 312	26 521	328	85
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	251	171	19 876	17 944	2 036	43 297	575	238
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	193	131	16 678	15 386	1 745	37 651	490	177
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	58	40	3 198	2 558	291	5 646	85	61
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	55	29	5 397	4 701	322	6 218	81	62
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	21	13	3 248	3 150	303	5 558	61	18
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	76	66	15 134	15 020	1 697	30 641	552	66
597	JEWELRY STORES . . . . .	271	191	32 692	31 462	4 519	85 315	1 113	207
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	202	144	37 562	36 366	4 941	99 849	947	175
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	71	59	15 092	14 862	1 854	39 999	420	59
	ICE DEALERS . . . . .	13	3	180	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	92	64	19 535	18 785	2 507	49 282	427	82
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	26	18	2 755	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	352	224	16 193	14 177	2 590	52 181	745	396
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	80	40	4 377	3 531	362	7 112	125	72
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	36	18	1 881	1 749	211	4 389	113	35
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	48	38	5 789	5 531	686	12 990	160	41
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	153	91	6 181	5 313	698	17 228	330	155
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	254	212	10 529	9 629	2 066	39 803	494	244
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	15	13	1 132	1 114	161	2 880	36	10
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	14	10	823	775	107	2 082	28	11
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	74	50	3 741	3 351	392	7 652	140	73
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	23	17	2 485	2 391	333	6 118	113	18
	PET SHOPS . . . . .	42	18	1 182	810	138	3 235	54	42
	OTHER . . . . .	277	107	11 357	9 059	1 617	30 815	398	266
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 469	445	132 799	90 511	13 091	262 451	3 002	2 393
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	35	21	8 468	8 320	696	14 668	216	27
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	251	117	45 537	42 885	5 920	121 297	1 201	218
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	2 183	307	78 794	39 306	6 475	126 486	1 585	2 148

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, ended nearest Nov. 15	Active proprietors, week ended nearest Nov. 15
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FLINT SMSA	Consists of Genesee and Lapeer Counties, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 431	2 591	619 995	601 107	63 585	1 281 682	18 845	3 314
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	212	174	33 057	32 033	3 760	74 871	846	201
521	LUMBER YARDS . . . . .	34	34	13 421	13 421	1 475	28 685	295	14
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	15	2 844	2 690	255	5 450	52	18
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	11	1 119	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	30	24	2 166	1 982	336	7 390	75	26
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	71	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	88	70	8 485	8 001	997	20 237	278	94
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	19	4 951	4 847	424	8 075	96	27
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	109	97	72 905	72 717	8 411	180 942	3 237	83
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	53 628	53 628	5 932	132 226	2 240	39
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	48	44	9 668	9 642	1 375	25 230	627	45
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	30	28	7 511	7 471	835	17 989	265	26
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	6	1 929	1 843	260	4 963	93	4
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	5	169	133	9	534	12	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	505	377	143 978	138 940	9 880	185 600	3 089	508
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	407	303	136 968	132 602	8 868	164 803	2 714	413
542	MEAT MARKETS . . . . .	14	14	2 116	2 090	209	4 043	66	12
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	1	67	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	4	177	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	6	202	128	12	205	11	16
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	11	11	621	621	68	1 498	26	11
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	38	34	3 127	2 691	572	12 105	228	36
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	27	23	1 581	1 145	268	5 569	110	33
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	11	11	1 546	1 546	304	6 536	118	3
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	4	4	700	692	140	2 598	38	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	246	180	146 855	145 281	12 552	237 587	2 158	211
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	65	63	124 085	124 835	10 451	193 619	1 682	39
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	5	101 191	101 141	7 960	141 324	1 334	38
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	2 556	2 556	285	5 267	61	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	6	6	21 138	21 138	2 206	47 028	287	1
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	85	43	7 271	6 063	461	8 154	99	90
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	50	38	8 571	8 473	1 143	23 752	247	45
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	8	1 263	1 263	172	3 486	59	6
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	38	28	4 865	4 647	325	8 576	71	31
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	15	11	1 587	1 453	144	3 190	31	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	13	3 116	3 044	166	5 074	36	10
	GASOLINE SERVICE STATIONS	6	4	162	150	15	312	4	6
55PT(554)	TOTAL . . . . .	442	384	47 834	45 800	3 973	93 934	1 366	458
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	211	183	31 893	31 267	4 257	83 137	1 354	150
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	37	33	6 854	6 826	1 045	21 681	288	21
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	33	33	6 826	6 826	1 045	21 681	288	17
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	4	-	28	-	-	-	-	4
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	93	81	14 679	14 511	2 056	39 965	690	67
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	61	53	12 076	12 076	1 781	34 385	601	46
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	32	28	2 104	2 070	275	5 580	89	21
563	MILLINERY STORES . . . . .	11	9	235	227	39	778	20	6
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	4	482	482	90	1 837	24	1
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	14	12	721	695	57	1 159	28	13
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	23	19	4 178	4 060	397	8 420	169	24
566	SHOE STORES . . . . .	47	41	5 258	4 962	661	11 211	174	28
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	393	393	41	823	12	1
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	5	5	828	828	110	1 991	29	2
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	38	32	4 037	3 741	510	8 397	133	25
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FLINT SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	204	166	31 770	30 834	3 897	81 765	833	168
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	95	69	18 415	17 931	2 567	53 908	508	82
5712	FURNITURE STORES . . . . .	61	47	12 671	12 297	1 629	33 420	327	47
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	12	12	4 540	4 540	738	16 533	123	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	5	390	362	58	1 234	16	14
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	49	41	5 962	5 540	629	12 581	140	32
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	36	36	5 847	5 847	450	8 592	107	31
5733	MUSIC STORES . . . . .	24	20	1 546	1 516	251	6 684	78	23
	RECORD SHOPS . . . . .	7	7	384	384	57	2 126	25	8
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	17	13	1 162	1 132	194	4 558	53	15
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	645	589	39 285	38 447	8 307	170 116	3 465	692
5812	EATING PLACES . . . . .	418	378	25 945	25 373	6 210	126 400	2 661	428
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	331	299	19 275	18 769	4 494	89 838	1 969	353
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	70	66	3 335	3 301	661	12 491	349	65
	CATERERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	227	211	13 340	13 074	2 097	43 716	804	264
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	128	120	24 834	24 588	2 644	51 475	968	117
591	DRUG STORES . . . . .	113	107	22 203	21 973	2 408	47 075	908	107
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	2 631	2 615	236	4 400	60	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	413	275	29 088	27 182	3 463	68 652	949	415
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	27	3 423	3 229	174	3 720	67	35
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	76	44	2 544	2 296	343	6 286	116	73
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	13	1	129	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	63	43	2 415	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	5	649	593	94	2 078	26	10
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	3	440	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	14	2 528	2 398	385	6 801	81	19
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	18	14	2 510	2 398	385	6 801	81	17
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	—	18	—	—	—	—	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	17	11	3 207	3 103	198	3 870	56	14
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	2	455	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	17	1 219	1 219	138	2 768	46	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	42	38	3 458	3 380	605	12 175	160	51
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	41	25	3 199	2 953	315	7 851	92	39
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	8	1 314	1 314	133	3 214	37	8
(	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	24	14	1 711	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	9	3	1 774	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	44	26	1 816	1 508	278	5 506	81	52
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	4	255	255	22	362	8	3
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	2 599	2 599	226	3 894	36	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	12	6	234	156	17	349	10	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	21	19	921	875	159	2 992	37	17
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	3	3	2	22	1	—
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	13	5	407	333	45	791	13	11
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	176	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	6	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	37	19	1 135	961	180	3 135	47	36
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	316	46	18 496	14 018	2 441	53 603	580	311
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	3	1 018	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	32	16	9 805	9 589	1 652	35 667	367	3
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	279	27	7 673	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	GRAND RAPIDS SMSA	Consists of Kent and Ottawa Counties, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 996	2 996	663 398	641 808	70 150	1 385 366	22 150	3 949
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	264	206	40 613	39 111	4 910	90 733	1 064	284
521	LUMBER YARDS . . . . .	39	39	16 823	16 823	2 215	38 945	414	23
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	19	3 387	3 339	359	6 731	75	21
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	30	16	2 383	1 773	356	7 093	71	36
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	32	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	92	70	9 324	8 802	1 000	19 225	288	118
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	43	33	6 832	6 554	658	12 884	150	54
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	123	111	80 232	80 028	11 383	228 306	3 975	100
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	12	65 404	65 404	9 214	185 878	3 007	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	23	19	9 674	9 600	1 625	32 044	742	45
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	29	23	4 041	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	14	14	820	820	84	1 643	46	14
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	293	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	598	460	160 059	156 151	11 202	232 245	4 034	601
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	417	343	150 171	147 847	9 806	202 119	3 456	402
542	MEAT MARKETS . . . . .	30	18	2 826	2 506	193	3 990	60	30
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	3	414	362	20	1 187	14	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	21	13	1 288	924	76	1 411	41	28
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	28	16	453	373	49	846	33	26
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	17	7	637	375	59	1 097	32	18
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	68	56	3 420	2 990	808	16 357	361	81
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	47	39	2 514	2 264	678	13 860	287	52
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	21	17	906	726	130	2 497	74	29
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	4	68	—	—	—	—	4
	OTHER . . . . .	6	4	782	774	191	5 238	47	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	306	214	140 121	136 533	11 904	223 293	2 148	271
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	78	76	112 878	112 830	9 264	172 515	1 609	43
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	63	61	92 092	92 044	7 284	136 875	1 275	36
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	5 553	5 553	671	13 553	129	6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	15 233	15 233	1 309	22 087	205	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	134	64	12 725	9 417	554	11 200	136	142
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	53	47	8 596	8 560	1 656	32 478	315	47
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	459	459	45	867	11	3
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	24	5 463	5 267	385	6 233	77	36
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	25	15	2 199	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	10	8	3 141	3 137	195	2 912	41	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	1	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	620	526	55 204	52 540	4 696	95 256	1 694	652
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	241	207	30 984	30 408	4 473	84 714	1 511	177
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	48	40	7 475	7 433	1 159	20 175	312	39
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	40	38	6 890	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	8	2	585	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	85	77	11 525	11 401	1 717	33 983	635	54
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	53	51	9 097	9 091	1 381	27 259	481	32
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	32	26	2 428	2 310	336	6 724	154	22
563	HILLINARY STORES . . . . .	11	7	306	238	33	724	17	9
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	11	11	1 691	1 691	218	3 962	105	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	6	4	300	250	66	1 422	24	6
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	23	17	5 141	4 947	753	13 642	282	20
566	SHOE STORES . . . . .	70	62	6 102	5 896	773	15 609	252	46
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	303	303	39	783	11	4
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	6	6	804	804	121	2 182	34	—
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	59	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	13	11	737	731	71	1 305	30	16
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	—	4	—	—	—	—	2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>GRAND RAPIDS SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	292	204	36 910	34 916	4 516	86 917	977	291
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	164	106	21 633	20 291	2 780	52 140	600	175
5712	FURNITURE STORES . . . . .	92	60	15 923	14 809	2 016	36 256	411	93
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	37	25	4 360	3 964	525	11 407	111	43
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	24	14	1 296	1 104	181	3 408	56	28
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	4	321	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	133	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	71	55	9 698	9 410	1 057	21 128	223	60
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	28	24	2 828	2 790	360	8 434	69	29
5733	MUSIC STORES . . . . .	29	19	2 751	2 425	319	5 215	85	27
	RECORD SHOPS . . . . .	9	5	281	203	20	372	9	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	20	14	2 500	2 222	299	4 843	76	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	600	536	35 471	34 675	7 675	166 548	3 817	637
5812	EATING PLACES . . . . .	408	354	25 599	24 987	6 141	135 592	3 134	422
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	286	252	18 011	17 727	4 473	102 706	2 261	299
	CAFETERIAS . . . . .	19	19	1 988	1 985	10	655	251	15
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	85	67	4 410	4 120	919	17 741	528	87
	CATERERS . . . . .	18	16	1 193	1 155	222	4 490	94	18
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	192	182	9 872	9 688	1 534	30 956	683	215
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	147	145	25 431	25 365	3 055	58 511	1 136	139
591	DRUG STORES . . . . .	133	131	23 640	23 574	2 882	52 121	1 058	126
	PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	1 791	1 791	173	3 390	78	13
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	555	347	44 692	41 418	4 777	93 472	1 384	562
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	31	4 335	4 223	222	4 472	90	46
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	71	33	3 052	2 526	329	6 573	112	65
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	14	—	328	—	—	—	—	14
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	57	33	2 724	2 526	329	6 573	112	51
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	17	1 673	1 673	235	5 044	89	15
5942	BOOK STORES . . . . .	6	6	1 007	1 007	131	2 490	44	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	11	666	666	104	2 554	45	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	60	32	3 626	3 092	322	6 395	84	70
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	50	28	3 310	2 870	300	6 028	79	59
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	316	222	22	367	5	11
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	34	28	9 741	9 533	575	10 941	160	23
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	12	10	4 833	4 797	369	7 118	65	10
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 512	1 512	180	3 730	71	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	49	33	3 396	3 238	639	13 193	176	44
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	29	21	2 448	2 348	383	7 309	82	24
5982	ICE DEALERS . . . . .	13	9	860	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	2	463	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	12	10	1 125	1 117	202	4 077	42	10
5992	FLORISTS . . . . .	49	37	2 921	2 719	615	10 038	171	57
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	2	206	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	11	5	714	520	53	1 710	24	10
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	10	1 094	1 094	123	2 321	35	12
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	26	10	314	170	24	461	14	28
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	33	29	916	858	195	3 774	53	31
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	4	350	310	32	971	15	10
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	17	6	250	17	309	73	9	13
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	89	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	4	4	232	186	28	654	10	10
	OTHER . . . . .	73	29	2 990	2 374	424	8 237	115	76
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	250	40	13 681	10 663	1 559	28 371	410	238
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	6	8 826	2 744	4 301	4 395	73	9
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	11	4 327	3 879	444	9 533	116	16
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	217	23	6 528	4 040	814	14 443	221	210

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>JACKSON SMSA</u>	Coextensive with Jackson County, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 146	850	171 136	165 134	18 026	355 399	5 471	1 121
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	96	66	11 513	10 997	1 249	24 112	280	93
521	LUMBER YARDS . . . . .	17	17	4 024	4 024	451	8 396	82	12
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	4	4	539	539	61	1 383	24	4
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	5	781	675	112	2 293	24	19
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	30	22	2 383	2 047	232	4 508	64	34
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	9	2 908	2 838	241	4 460	52	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	43	35	20 413	20 413	2 476	53 114	846	32
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	14 852	14 852	1 703	37 879	528	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	26	20	4 701	4 225	704	13 979	298	9
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	766	738	54	1 004	16	9
	DRY GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	173	129	41 949	40 681	2 969	61 138	943	181
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	141	107	40 465	39 295	2 761	56 834	854	147
542	MEAT MARKETS . . . . .	3	3	492	492	45	807	13	2
543	FISH (SEAFOOD, MARKETS . . . . .	3	1	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	1	74	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	3	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	12	648	648	126	2 735	51	17
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	76	58	36 977	35 893	3 571	64 800	570	67
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	22	22	31 000	31 000	3 050	55 243	456	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	14	14	15 029	15 029	1 342	24 606	217	5
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	20	10	1 956	1 320	94	1 747	25	22
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	14	2 235	2 211	322	5 869	65	15
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	9	7	918	906	58	895	13	12
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	157	129	13 311	12 561	1 039	21 678	382	154
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	47	39	9 368	9 286	1 276	26 180	462	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	7	2 268	2 256	335	6 681	96	8
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	7	2 256	2 256	335	6 681	96	6
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	2	-	12	-	-	-	-	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	19	15	4 998	4 936	706	14 870	281	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	11	4 898	4 850	690	14 546	270	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	4	100	86	16	324	11	4
563	MILLINERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	-	14	-	-	-	-	2
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	4	939	939	86	1 919	40	6
566	SHOE STORES . . . . .	15	13	1 163	1 155	169	2 710	45	4
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	11	9	818	810	98	1 843	31	4
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	JACKSON SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	61	43	7 159	6 939	969	17 598	221	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	17	3 532	3 346	544	8 872	113	23
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	12	2 886	2 782	424	6 803	85	11
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	4	403	275	53	795	9	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	—	4	(0)	—	—	—	2
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	13	2 394	2 360	278	5 768	70	17
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	9	9	748	748	107	2 125	25	9
5733	MUSIC STORES . . . . .	4	4	485	485	40	833	13	3
	RECORD SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	4	4	485	485	40	833	13	3
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	230	208	11 886	11 630	2 375	47 902	1 166	252
5812	EATING PLACES . . . . .	144	130	7 756	7 662	1 769	34 508	906	150
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	98	94	6 005	5 979	1 376	27 008	710	107
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	36	26	1 349	1 281	262	4 933	144	37
	CATERERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	86	78	4 130	3 968	606	13 394	260	102
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	48	38	5 768	5 480	814	13 867	221	39
591	DRUG STORES . . . . .	41	33	5 033	4 751	753	12 719	203	33
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	735	729	61	1 168	18	6
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	147	93	9 349	8 539	993	19 103	301	155
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	16	2 172	2 060	93	1 927	57	24
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	4	369	161	33	773	11	21
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	—	146	—	—	—	—	4
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	14	4	223	161	33	773	11	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	7	456	456	54	1 169	13	8
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	4	4	584	584	43	679	8	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	1	157	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	500	500	63	1 198	17	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	8	966	924	167	2 220	33	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	14	2 038	2 006	276	5 795	63	17
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	6	6	780	780	104	2 156	28	5
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	5	3	796	792	63	1 384	13	4
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	9	5	462	434	109	2 285	22	8
5992	FLORISTS . . . . .	11	7	539	467	102	1 757	29	14
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	7	3	130	76	15	353	10	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	5	389	389	41	814	15	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	8	2	99	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	4	233	233	28	776	8	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	34	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	13	5	257	177	29	463	8	13
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	68	12	3 339	2 715	295	5 887	79	66
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	3	885	885	1	261	24	2
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	3	1 721	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	56	6	733	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	KALAMAZOO SMSA	Cocextensive with Kalamazoo County, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 309	1 041	246 767	240 407	28 160	541 853	8 761	1 211
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	87	63	19 112	18 824	2 223	40 865	412	73
521	LUMBER YARDS, . . . . .	13	13	11 412	11 412	1 218	22 686	211	5
522	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	7	7	1 967	1 967	270	5 354	53	3
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	13	5	338	226	42	949	11	14
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	13	13	1 358	1 358	240	4 496	41	11
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	28	18	2 063	1 929	268	4 294	62	25
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	13	7	1 974	1 932	185	3 086	34	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	32	30	30 020	30 016	4 248	84 615	1 697	15
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	24 404	24 404	3 326	66 494	1 277	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	14	14	3 825	3 825	656	12 749	311	7
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	193	143	54 759	52 809	3 973	77 688	1 285	170
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	139	105	51 356	49 886	3 441	64 470	1 063	119
542	MEAT MARKETS, . . . . .	11	7	1 325	1 027	87	1 683	25	13
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	-	-	48	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	10	6	316	244	25	499	9	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	6	6	228	228	55	1 880	44	3
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	21	17	1 382	1 340	359	9 057	140	17
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	17	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER, . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	93	69	45 769	44 567	4 502	79 153	754	70
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	21	21	36 728	36 728	3 545	61 492	571	8
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	14	14	22 321	22 321	2 250	39 847	374	6
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	25	17	3 327	3 133	191	3 192	42	23
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	20	18	3 410	3 382	651	12 124	109	14
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	26	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	15	7	623	497	55	888	12	12
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	6	2	1 309	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	5	3	219	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	208	182	20 070	19 380	1 689	34 572	580	222
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	89	81	14 667	14 579	1 899	36 401	657	64
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	13	11	1 976	1 920	344	6 210	81	8
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	11	11	1 920	1 920	344	6 210	81	6
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	2	-	56	-	-	-	-	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	38	36	7 295	7 283	876	17 572	353	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	23	23	6 301	6 301	755	15 089	313	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES; FURRIERS, . . . . .	15	13	994	982	121	2 483	40	11
563	HILLINERY STORES, . . . . .	4	4	213	213	35	695	11	1
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	7	5	411	399	29	574	15	7
	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	12	8	2 137	2 117	309	5 657	103	8
566	SHOE STORES, . . . . .	20	20	2 765	2 765	332	6 226	99	16
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	6	6	494	494	38	736	21	6
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>KALAMAZOO SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	80	68	13 175	12 821	1 944	34 711	421	70
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	32	7 237	7 141	1 216	21 339	250	33
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	17	5 800	5 706	980	16 746	188	20
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	10	1 178	1 178	170	3 232	36	9
5714	Drapery, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	17	3 245	3 187	391	7 653	90	19
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	12	10	1 656	1 464	207	3 219	43	11
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	9	1 037	1 029	130	2 500	38	7
	RECORD SHOPS . . . . .	3	1	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	8	8	1 007	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	227	211	16 080	15 812	3 546	78 321	1 767	244
5812	EATING PLACES . . . . .	171	161	12 578	12 486	3 105	66 832	1 551	185
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	121	115	9 967	9 909	2 577	54 665	1 230	134
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	40	36	1 725	1 693	324	7 749	211	46
	CATERERS . . . . .	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	56	50	3 502	3 326	541	11 489	216	59
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	44	44	8 392	8 392	1 031	19 182	400	37
591	DRUG STORES . . . . .	41	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	186	136	19 860	18 820	2 224	41 640	605	183
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	27	3 775	3 721	212	4 156	102	37
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	8	752	358	65	1 431	23	14
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	4	644	486	69	2 067	28	8
5942	BOOK STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	17	15	1 827	1 809	231	5 140	64	16
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	13	13	1 388	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	439	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	6	2 215	2 149	155	2 962	34	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	2D	14	1 347	1 289	191	3 879	53	23
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	4 539	4 503	687	11 456	109	9
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	FUEL OIL DEALERS . . . . .	10	6	3 759	3 723	510	8 254	75	7
	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	15	7	703	629	166	2 752	41	16
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	2	218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	8	8	398	382	51	897	22	7
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	9	9	539	539	92	1 805	22	8
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	24	10	638	482	71	1 289	20	23
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	14	4 863	4 387	781	14 705	183	63
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	5	2 765	2 693	476	8 757	88	5
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	59	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>LANSING SMSA</u>	Consists of Clinton, Eaton, and Ingham Counties, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 658	2 042	464 141	449 479	48 482	991 218	15 022	2 481
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	217	177	32 554	31 416	3 754	69 586	793	217
521	LUMBER YARDS . . . . .	30	30	9 224	9 073	1 073	18 858	184	25
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	14	2 191	1 779	201	4 113	43	16
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	27	15	2 895	2 713	598	10 685	97	24
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	18	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HANDWARE STORES . . . . .	74	60	5 876	5 454	654	13 702	208	91
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	49	41	11 043	10 995	1 057	18 392	217	46
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	127	113	63 027	62 843	8 156	176 939	2 982	54
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	49 854	49 854	6 180	140 163	2 149	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	80	73	10 339	10 275	1 690	31 140	718	18
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	24	20	2 443	2 383	258	4 951	102	25
	DRY GOODS STORES . . . . .	6	2	339	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	2	52	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	405	303	104 382	100 348	7 130	140 645	2 348	368
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	502	232	99 308	96 322	6 488	126 915	2 056	266
542	MEAT MARKETS . . . . .	16	8	1 001	561	53	1 164	21	20
	FISH (SEAFOOD), MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	6	654	536	37	868	14	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	16	706	554	80	1 612	47	22
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	14	8	897	571	74	1 505	39	8
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	32	30	1 657	1 645	373	8 051	165	29
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	22	20	910	898	236	5 118	110	25
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	10	10	747	747	137	2 933	55	4
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	3	3	159	159	25	530	6	4
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	187	139	109 067	107 515	8 850	179 637	1 608	174
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	62	62	96 817	96 475	7 748	157 562	1 363	49
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	59	58	88 042	87 700	7 008	142 003	1 217	47
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	53	31	5 719	4 929	317	6 163	71	63
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	39	31	4 334	4 286	664	12 832	139	32
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	5	1 160	890	48	936	11	12
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	-	70	-	-	-	-	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	418	362	35 570	33 840	3 035	62 598	1 039	415
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	143	129	19 240	19 086	2 663	55 416	946	120
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	29	27	4 037	4 009	611	10 791	176	26
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	24	24	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	5	3	239	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	48	48	8 051	8 051	1 087	23 587	455	38
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	32	32	6 888	6 888	945	20 167	392	28
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	16	16	1 163	1 163	142	3 420	63	10
563	HAT MILLINERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	11	11	614	614	90	2 127	41	7
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	27	19	3 325	3 265	463	10 464	168	30
566	SHOE STORES . . . . .	34	32	3 644	3 594	473	9 706	137	22
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	25	23	2 765	2 715	340	7 118	41	20
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>LANSING SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	133	103	18 726	18 328	2 311	48 162	571	118
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	58	52	12 322	12 240	1 598	33 412	379	44
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	32	7 882	7 818	1 041	22 042	241	26
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	14	10	2 926	2 808	385	6 971	63	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	7	504	504	87	1 764	32	6
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	31	23	3 251	3 147	384	7 134	96	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	21	15	1 214	1 178	119	2 612	33	26
5733	MUSIC STORES . . . . .	23	13	1 939	1 763	210	5 004	63	26
	RECORD SHOPS . . . . .	9	3	501	345	32	623	10	11
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	14	10	1 438	1 418	178	4 381	53	15
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	412	380	26 762	26 202	5 962	130 220	2 814	433
5812	EATING PLACES . . . . .	292	266	19 441	19 175	4 803	106 859	2 385	295
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	210	192	14 910	14 730	3 711	81 990	1 916	211
	CAFETERIAS . . . . .	12	12	1 106	1 106	330	7 761	148	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	66	58	3 305	3 219	734	15 823	311	72
	CATERERS . . . . .	4	4	120	120	28	1 285	13	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	120	114	7 321	7 027	1 159	23 361	429	138
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	90	88	13 589	13 471	1 867	36 058	682	80
591	DRUG STORES . . . . .	90	88	13 589	13 471	1 867	36 058	682	80
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	302	216	28 018	26 400	3 254	61 359	841	290
592	LIQUOR STORES . . . . .	26	26	3 195	3 149	178	3 521	53	27
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	20	1 409	1 315	273	5 719	67	31
5932	ANTIQUITY STORES . . . . .	5	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	29	19	1 395	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	11	2 474	2 458	333	5 112	81	9
5942	BOOK STORES . . . . .	9	7	2 008	2 000	254	3 303	62	7
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	4	466	458	79	1 809	19	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	10	1 062	912	73	1 403	23	22
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	14	6	681	531	48	918	14	18
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	381	381	25	485	9	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	16	14	4 765	4 455	325	5 979	77	15
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	14	8	1 501	1 385	120	2 059	22	9
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	7	1 022	982	109	1 327	19	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	38	23	2 276	2 162	339	6 401	89	37
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	15	3 794	3 612	403	8 258	90	20
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	451	451	50	1 001	14	4
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	11	7	2 470	2 418	293	4 699	53	8
		9	5	873	743	60	2 958	23	8
5992	FLORISTS . . . . .	28	22	1 658	1 568	353	7 284	102	27
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	1	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	6	2	383	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	1 009	1 009	195	3 753	51	-
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	8	6	245	191	19	405	12	10
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	21	19	1 069	1 053	186	3 730	41	23
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	28	14	851	661	95	1 845	27	27
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	224	32	13 206	10 030	1 500	30 628	398	212
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	5	1 553	1 553	115	2 394	43	2
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	10	4 914	4 858	610	12 164	127	13
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	203	17	6 733	3 619	775	16 090	228	197

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>MUSKEGON-MUSKEGON HEIGHTS SMSA</u>	Coextensive with Muskegon County, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 221	959	190 006	184 518	19 041	392 061	6 349	1 232
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	65	51	7 285	7 039	854	17 597	219	67
521	( LUMBER YARDS . . . . .	10	10	3 443	3 443	403	8 499	90	5
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	7	489	461	1 092	18	7	
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	335	(D)	(D)	(D)	(U)	(D)
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	4	2	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	31	25	1 987	1 831	213	3 953	65	41
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	961	953	104	2 018	26	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	42	22 165	22 153	2 919	55 378	984	32
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	17 309	17 309	2 236	42 735	691	—
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	18	3 534	3 534	576	10 562	246	13
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	14	1 218	1 218	96	1 813	40	14
	( DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(U)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	206	156	53 631	51 861	3 569	85 903	1 481	219
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	181	135	52 190	50 588	3 330	80 431	1 373	187
542	( MEAT MARKETS . . . . .	3	3	212	212	17	826	11	3
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	12	12	765	765	186	3 894	78	13
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	—	30	—	—	—	—	2
	( OTHER . . . . .	2	—	138	—	—	—	—	4
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	97	75	39 508	38 522	3 299	64 497	625	91
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	21	21	29 771	29 771	2 549	49 254	438	14
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	14	14	22 295	22 295	1 877	36 747	316	8
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	2 166	2 166	174	2 965	31	3
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	5 310	5 310	498	9 542	91	3
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	51	29	5 512	4 526	246	5 280	64	58
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	11	11	2 028	2 028	342	6 325	69	8
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	361	361	55	1 127	19	2
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	11	1 816	1 816	107	2 511	35	9
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	8	8	723	723	55	967	17	7
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	1 093	1 093	52	1 544	18	2
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	186	164	16 377	15 787	1 341	27 845	535	186
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	80	66	9 575	9 213	1 062	20 464	365	56
561, 567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	10	1 532	1 480	187	3 023	47	12
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	10	1 508	1 480	187	3 023	47	10
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	2	—	24	—	—	—	—	2
562-3, 568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	27	25	4 124	4 086	400	7 681	158	13
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	15	3 391	3 391	288	5 582	118	9
563, 568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	12	10	733	695	112	2 099	40	4
563	( HILLINERY STORES . . . . .	5	5	281	281	50	910	18	1
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	( HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	3	1	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	5	2 182	1 924	220	4 941	80	14
566	( SHOE STORES . . . . .	21	19	1 462	1 448	232	4 316	65	8
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	135	135	19	358	4	1
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	401	401	71	1 383	18	—
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
564	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	15	13	926	912	142	2 595	43	7
	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(U)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>MUSKEGON-MUSKEGON HEIGHTS SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	82	64	9 002	8 810	1 389	28 004	316	88
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	29	4 864	4 778	778	16 502	170	44
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	15	3 493	3 425	523	11 084	106	23
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	9	7	886	880	182	3 911	37	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	—	12	(0)	(0)	—	—	2
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	23	17	2 451	2 363	357	6 856	79	25
5722	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	12	12	1 273	1 273	191	3 603	47	14
5732	MUSIC STORES . . . . .	8	6	414	396	63	1 043	20	5
5733	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	205	187	11 097	10 825	2 297	46 738	1 106	226
5812	EATING PLACES . . . . .	124	112	7 026	6 886	1 675	33 324	822	139
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	87	79	5 522	5 480	1 381	27 645	675	101
	CAFETERIAS . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	26	24	1 122	1 100	217	4 193	113	28
	CATERERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	81	75	4 071	3 939	622	13 414	284	87
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	49	47	7 578	7 546	867	16 402	324	47
591	DRUG STORES . . . . .	48	46	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex.591	TOTAL . . . . .	144	94	9 047	8 321	971	19 589	294	159
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	10	1 112	1 112	51	1 214	22	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	10	407	337	63	1 277	25	13
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	2	—	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	14	10	393	337	63	1 277	25	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	1	45	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	—	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	1	45	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	9	747	717	65	1 195	23	14
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	4	4	702	702	49	830	12	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	8	1 458	1 198	174	3 678	51	19
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	13	1 960	1 824	178	3 767	47	24
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	9	7	(0)	371	37	669	13	10
	FUEL DEALERS . . . . .	—	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	11	3	1 207	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	13	11	521	495	64	1 204	24	18
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	1	192	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	9	5	114	90	10	321	7	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	8	8	615	615	186	3 309	38	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	54	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	14	6	158	132	28	665	13	16
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	63	13	4 741	4 461	473	9 644	100	61
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	5	3 321	3 321	330	6 848	65	4
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	55	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	SAGINAW SMSA	Coextensive with Saginaw County, Mich.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 580	1 192	258 107	248 905	27 379	554 164	8 717	1 519
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	105	87	19 043	18 467	2 021	38 755	429	99
521	LUMBER YARDS, . . . . .	20	20	9 054	9 054	919	16 992	153	7
522	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	15	13	2 331	2 311	277	5 858	63	10
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	2	—	48	(D)	(D)	(D)	(D)	2
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	42	32	3 643	3 335	424	7 942	117	52
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	18	14	3 201	3 001	274	5 660	66	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	47	43	31 975	31 877	4 163	87 234	1 554	28
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	10	10	25 438	25 438	3 233	70 475	1 188	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	17	17	3 918	3 898	618	11 361	261	13
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	2	—	46	—	—	—	—	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	277	195	60 539	57 697	4 289	84 039	1 368	280
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	224	154	56 704	54 182	3 713	72 134	1 169	231
542	MEAT MARKETS, . . . . .	13	11	1 853	1 713	187	3 572	51	12
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	4	2	208	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	7	5	138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	5	3	294	240	17	317	6	4
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	18	16	1 025	993	308	6 815	113	20
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	14	14	926	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	4	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER, . . . . .	3	1	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL, . . . . .	101	69	52 824	52 146	4 423	94 060	899	89
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	33	33	46 326	46 326	3 793	80 836	739	27
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	26	26	34 165	34 165	2 621	57 525	525	23
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	24	10	1 949	1 639	101	3 031	42	23
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	25	13	2 427	2 239	293	5 822	62	22
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	5	5	964	964	122	2 155	31	4
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	14	8	1 158	978	114	2 216	25	13
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	2	—	16	—	—	—	—	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL, . . . . .	214	182	18 515	17 217	1 617	32 982	525	212
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	90	78	16 236	16 008	2 227	44 551	749	85
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	19	13	2 079	1 943	261	5 097	75	17
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	15	13	2 013	1 943	261	5 097	75	11
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	4	—	66	—	—	—	—	6
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	38	36	8 911	8 859	1 197	24 935	461	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	23	23	7 624	7 624	1 024	21 667	381	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	15	13	1 287	1 235	173	3 268	80	8
563	HAT MILLINERY STORES, . . . . .	6	4	238	186	33	553	15	6
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	11	9	2 657	2 653	416	8 116	114	9
566	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	19	17	2 462	2 426	338	6 125	92	8
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	15	13	2 029	1 993	285	5 097	77	8
564	CHILDREN'S, INFANTS' SHOE STORES, . . . . .	3	3	127	127	15	278	7	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	<b>SAGINAW SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	110	78	14 153	13 631	2 017	39 739	481	101
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	42	7 851	7 501	1 138	22 751	240	57
5712	FURNITURE STORES . . . . .	36	20	6 013	5 725	901	17 004	166	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	16	16	1 407	1 407	155	4 217	47	20
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	2	267	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	4	164	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	11	1 503	1 393	189	3 446	42	13
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	17	3 726	3 702	549	11 057	162	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	12	8	1 073	1 035	141	2 485	37	9
5733	MUSIC STORES . . . . .	3	1	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	9	7	986	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .								
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	298	272	17 655	17 195	3 775	75 874	1 840	330
5812	EATING PLACES . . . . .	163	143	10 875	10 557	2 757	53 157	1 291	176
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	125	107	8 031	7 721	2 036	38 517	984	134
	CAFETERIAS . . . . .	6	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	32	30	1 658	1 650	365	6 817	186	41
	CATERERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	135	129	6 780	6 638	1 018	22 717	549	154
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	59	59	9 342	9 342	1 060	20 671	373	55
591	DRUG STORES . . . . .	59	59	9 342	9 342	1 060	20 671	373	55
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 Ex.591	TOTAL . . . . .	160	110	12 380	11 470	1 410	27 918	411	154
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	12	1 945	1 625	63	950	28	21
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	23	15	474	406	66	1 488	29	19
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	2	-	4	-	-	-	-	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	21	15	470	406	66	1 488	29	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	361	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	7	822	814	79	1 714	33	12
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	1 169	1 169	103	1 921	22	-
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	10	1 306	1 274	177	3 523	54	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	13	3 087	2 815	285	5 197	54	18
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	11	7	2 547	2 301	225	4 037	39	7
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	19	13	772	646	140	2 485	47	18
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	10	10	469	469	95	1 678	17	8
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	557	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	PET SHOPS . . . . .	3	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	15	7	375	323	68	1 186	16	15
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	119	19	5 445	3 855	377	8 341	88	116
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	-	12	-	-	-	-	2
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	8	3 008	2 642	213	4 377	49	17
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	97	11	2 425	1 213	164	3 964	39	97

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	TOLEDO, OHIO-MICH., SMSA								
	Consists of Lucas and Wood Counties, Ohio, and Monroe County, Mich.								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	5 090	3 816	837 544	809 800	98 240	1 929 374	29 691	4 393
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	313	245	41 985	40 935	5 277	104 537	1 132	241
521	LUMBER YARDS, . . . . .	54	52	16 787	16 781	2 105	41 244	378	20
	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	47	39	6 488	6 270	862	18 076	182	31
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	28	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINTS, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	32	30	2 432	2 410	428	8 352	100	13
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	108	76	8 929	8 339	1 048	21 168	295	113
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	43	33	5 680	5 600	552	10 055	118	39
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	123	103	127 919	127 399	19 374	363 136	6 369	78
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	21	21	101 078	101 078	15 565	290 886	5 066	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	54	44	13 435	13 095	2 197	39 937	857	38
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	36	32	13 091	12 961	1 572	31 537	433	27
	DRY GOODS STORES, . . . . .	6	2	211	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	6	4	104	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	739	499	202 438	195 940	14 566	292 310	4 437	673
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	550	370	190 713	184 861	12 928	260 504	3 872	515
542	MEAT MARKETS, . . . . .	22	22	4 567	4 567	602	10 677	145	21
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	24	10	862	686	44	849	17	24
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	42	22	1 061	869	116	1 867	50	32
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	27	21	2 204	2 168	220	4 091	73	13
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	62	48	2 309	2 171	545	11 851	241	54
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	41	33	1 710	1 652	458	10 008	202	41
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	21	15	599	519	87	1 843	39	13
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER, . . . . .	10	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	247	193	161 507	159 703	14 991	295 580	2 536	168
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	90	88	140 246	140 058	12 665	249 710	2 074	33
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	74	72	118 515	118 327	10 411	215 294	1 689	28
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	67	37	8 390	7 442	556	11 065	108	64
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	40	30	6 165	6 011	1 039	20 953	201	38
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	9	9	1 836	1 836	291	5 603	67	3
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	41	29	4 870	4 356	440	8 249	86	30
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	22	18	2 583	2 559	293	5 568	59	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	13	9	1 742	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	6	2	545	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	732	608	68 158	62 656	5 845	123 965	1 938	695
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	273	235	34 027	33 113	4 972	92 286	1 560	165
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	58	56	9 010	9 578	1 697	28 960	474	30
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	55	55	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	88	82	11 989	11 807	1 766	34 903	610	61
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	61	55	8 257	8 075	1 259	24 194	408	41
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	27	27	3 732	3 732	507	10 709	202	20
563	MILLINERY STORES, . . . . .	6	6	248	248	41	769	22	1
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	13	13	2 644	2 644	290	6 207	119	12
	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	4	4	540	540	132	2 862	40	3
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	30	16	2 600	2 470	279	5 824	111	30
566	SHOE STORES, . . . . .	87	77	9 140	8 894	1 175	22 220	353	30
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	11	11	1 802	1 802	273	5 388	77	1
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	65	55	6 581	6 335	786	15 072	250	27
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	4	4	368	368	55	779	12	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	6	—	324	—	—	—	—	10

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>TOLEDO, OHIO-MICH., SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	299	205	33 610	32 010	4 957	91 338	1 061	253
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	143	100	17 289	16 687	3 018	52 578	594	127
5712	FURNITURE STORES . . . . .	89	69	14 273	14 099	2 550	43 471	480	68
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	29	15	1 888	1 632	278	5 493	55	29
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	14	10	738	688	141	2 606	42	16
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	9	1	83	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	5	307	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	75	53	10 099	9 495	1 063	21 303	231	58
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	42	34	2 625	2 455	307	6 830	88	40
5733	MUSIC STORES . . . . .	34	18	3 597	3 373	569	10 627	148	28
	RECORD SHOPS . . . . .	9	5	578	518	93	1 698	28	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	25	13	3 019	2 855	476	8 929	120	21
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	1 264	1 078	73 051	69 587	16 293	330 087	7 275	1 164
5812	EATING PLACES . . . . .	722	598	50 939	48 777	12 623	252 915	5 694	616
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	503	437	37 911	36 517	9 466	188 510	4 293	450
	CAFETERIAS . . . . .	16	14	2 867	3 765	1 031	20 115	399	15
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	160	110	7 419	6 773	1 340	27 302	681	136
	CATERERS . . . . .	43	37	2 742	2 782	786	17 088	321	15
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	542	480	22 112	20 810	3 670	77 172	1 581	548
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	181	173	31 687	31 481	4 480	86 503	1 357	114
591	DRUG STORES . . . . .	171	165	31 111	31 013	4 420	85 418	1 331	105
	PROPRIETARY STORES . . . . .	10	8	576	468	60	1 085	26	9
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	650	422	47 597	43 645	5 421	105 090	1 499	588
592	LIQUOR STORES . . . . .	132	90	15 464	14 104	665	12 985	229	129
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	59	41	2 881	2 569	410	8 220	123	48
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	11	1	317	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	48	40	2 564	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	10	786	734	129	2 309	45	11
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	332	296	45	750	17	2
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	7	454	438	84	1 559	28	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	36	16	2 100	1 736	284	4 722	60	32
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	26	12	1 849	1 585	230	4 429	54	22
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	251	151	14	293	6	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	4	486	416	28	433	6	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	19	13	3 619	3 493	274	5 576	73	11
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	7	1 042	1 034	142	2 489	38	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	56	42	6 250	6 134	1 210	23 653	290	46
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	28	3 978	3 862	542	10 634	117	22
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	15	11	1 435	1 335	225	4 449	51	8
	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	8	8	1 302	1 302	113	2 211	25	6
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	70	50	2 939	2 683	617	11 288	188	68
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	14	10	575	545	75	1 512	37	11
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	7	330	316	56	1 255	15	10
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	6	1 261	1 147	183	3 379	40	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	38	14	570	372	62	1 266	30	42
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	42	38	2 174	2 090	407	7 639	94	39
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	282	282	56	1 136	20	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	19	11	820	740	94	1 961	34	16
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	13	5	269	199	27	736	12	16
	OTHER . . . . .	63	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	269	55	15 565	13 331	2 064	44 542	527	254
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	19	13	2 846	2 804	207	4 114	83	13
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	16	5 931	5 563	801	18 875	181	24
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	220	26	6 788	4 964	1 056	21 553	263	217

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	ALLEGAN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	592	446	68 525	65 545	6 032	112 764	1 830	634
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	59	51	5 954	5 740	599	10 999	143	62
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	14	1 787	1 787	223	3 931	48	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	9	5	313	217	32	519	7	13
5251	HARDWARE STORES. . . . .	19	15	1 266	1 148	120	2 304	33	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	17	17	2 588	2 588	224	4 245	55	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	23	19	2 119	2 101	239	4 771	128	24
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	926	926	120	2 359	64	12
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	101	69	16 964	15 792	1 141	19 577	384	109
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	87	59	16 351	15 267	1 086	18 466	362	95
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	2	2	1	—	—	—
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	5	5	200	200	33	579	12	4
	AUTOMOTIVE DEALERS								
58 Ex-584	TOTAL. . . . .	50	40	16 808	16 594	1 273	24 137	245	52
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(584)	TOTAL. . . . .	72	56	5 752	5 186	438	8 212	133	83
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	27	23	1 945	1 845	182	3 754	82	26
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	9	9	382	382	34	642	22	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	6	6	271	271	25	464	14	7
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	111	111	9	178	8	2
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	12	8	1 132	1 032	110	2 356	48	11
566	SHOE STORES. . . . .	3	3	232	232	21	384	6	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	23	17	1 094	1 044	150	2 822	38	16
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	8	4	235	209	31	496	8	6
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	15	13	859	835	119	2 326	30	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	114	100	4 349	4 197	736	14 328	326	140
5812	EATING PLACES. . . . .	79	67	2 498	2 404	494	9 683	247	99
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	35	33	1 851	1 793	242	4 645	79	41
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	14	14	2 229	2 229	239	4 357	83	12
591	DRUG STORES. . . . .	14	14	2 229	2 229	239	4 357	83	12
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex-591	TOTAL. . . . .	84	50	9 670	9 248	889	16 548	235	84
592	LIQUOR STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	18	6	267	149	27	447	8	18
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	23	19	7 805	7 745	694	12 880	176	17
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	2	202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	13	7	819	765	114	2 148	25	13
599	OTHER STORES. . . . .	17	13	485	433	42	803	19	23
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	25	7	1 641	1 569	146	3 259	33	26

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BAY COUNTY</b> (BAY CITY COEXTENSIVE WITH BAY CITY SMSA; SEE TABLE 4)								
	<b>BERRIEN COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 464	1 166	213 704	206 874	22 825	476 355	7 622	1 424
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	87	77	17 477	17 243	2 349	45 538	508	73
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	31	31	12 534	12 534	1 785	34 072	372	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	23	17	1 335	1 295	235	4 944	50	20
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	22	20	1 751	1 649	195	3 815	56	25
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	11	9	1 857	1 805	134	2 707	30	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	54	44	24 062	23 886	3 460	80 262	1 419	40
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	8	8	16 155	16 155	2 443	59 524	961	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	16	16	3 862	3 862	608	12 637	323	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	30	20	4 045	3 869	409	8 101	135	35
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	208	156	50 776	49 286	3 378	68 323	1 124	225
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	155	117	48 510	47 292	3 142	62 687	1 019	169
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	10	8	1 026	970	78	2 282	26	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	9	7	366	272	22	536	13	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	4	4	49	49	8	204	8	3
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	30	20	825	703	128	2 614	58	34
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL, . . . . .	106	84	40 772	39 902	3 758	76 842	780	78
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	235	189	21 886	20 412	1 649	37 936	650	245
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	72	70	8 556	8 538	1 195	22 615	408	53
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	14	14	2 056	2 056	298	5 529	73	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	28	26	3 332	3 314	501	8 960	176	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	16	16	2 610	2 610	428	7 523	140	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	12	10	722	704	73	1 437	36	15
563	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	9	9	1 553	1 553	163	3 526	74	10
566	SHOE STORES, . . . . .	16	16	1 414	1 414	212	4 059	71	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	5	5	201	201	21	541	14	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	87	67	8 715	8 429	1 104	21 207	261	77
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	40	28	4 546	4 372	640	11 804	145	33
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	47	39	4 169	4 057	464	9 403	116	44
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	331	299	16 899	15 941	3 138	69 472	1 658	365
5812	EATING PLACES, . . . . .	200	180	11 033	10 623	2 436	53 901	1 328	236
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	107	99	5 866	5 318	702	15 571	330	129
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	45	45	7 765	7 765	964	18 636	318	40
591 (	DRUG STORES, . . . . .	39	39	7 194	7 194	900	17 410	292	34
591 (	PROPRIETARY STORES, . . . . .	6	6	571	571	64	1 226	26	6
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL, . . . . .	192	126	14 094	13 006	1 360	27 692	419	186
592	LIQUOR STORES, . . . . .	15	15	2 007	1 845	71	1 907	34	23
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	18	6	427	239	44	806	12	20
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	21	13	791	651	82	1 684	27	19
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEO STORES, . . . . .	29	27	5 361	5 331	368	6 579	103	26
597	JEWELRY STORES, . . . . .	24	16	1 308	1 186	195	4 399	62	17
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	27	15	2 530	2 390	392	7 911	91	22
599	OTHER STORES, . . . . .	53	33	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	47	9	2 702	2 466	470	7 832	77	42

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>CALHOUN COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 285	1 025	190 675	185 551	20 470	398 342	6 559	1 175
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	90	70	10 739	10 255	1 250	24 653	297	85
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	18	4 285	4 105	489	9 449	109	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	26	20	1 693	1 523	279	5 890	58	23
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	21	2 463	2 427	297	5 823	85	24
5292	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	11	2 298	2 200	185	3 491	45	20
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	34	21 018	20 914	2 902	56 551	998	18
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	13 424	13 424	1 848	36 284	561	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	16	4 399	4 399	664	12 575	290	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	14	3 195	3 091	390	7 692	147	13
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	193	155	46 871	45 767	3 274	60 441	1 014	171
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	150	114	44 201	43 145	2 938	54 048	838	144
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	338	330	24	510	11	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	10	297	297	41	718	23	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 Ex-554	TOTAL . . . . .	85	65	42 086	41 290	3 793	65 801	665	64
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	190	170	18 198	17 772	1 666	35 301	583	194
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	74	72	8 483	8 453	1 089	21 652	397	47
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	14	1 827	1 827	223	3 675	55	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	22	3 195	3 165	437	9 031	176	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	17	2 715	2 685	392	8 294	156	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	480	480	45	737	20	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	9	1 582	1 582	192	4 114	85	4
566	SHOE STORES . . . . .	24	24	1 767	1 767	229	4 693	76	15
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	112	112	8	139	5	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	77	57	7 713	7 245	1 081	21 874	254	60
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	18	2 602	2 266	385	8 156	93	28
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	47	39	5 111	4 979	696	13 718	161	32
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	248	224	13 713	13 465	2 969	60 526	1 458	259
5812	EATING PLACES . . . . .	180	158	10 275	10 053	2 497	50 291	1 256	187
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	68	66	3 438	3 412	472	10 235	202	72
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	43	41	7 216	7 010	72*	15 180	233	36
591	DRUG STORES . . . . .	36	34	6 339	6 133	660	13 730	202	32
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	877	877	68	1 450	31	4
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	176	118	10 676	10 080	1 359	28 660	535	174
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	1 081	1 081	50	992	25	14
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	8	526	398	76	1 493	30	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	266	266	37	810	13	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	22	10	976	756	89	1 900	34	24
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	11	1 676	1 656	135	2 471	35	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	15	1 493	1 449	260	4 372	178	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	12	1 970	1 916	318	8 014	77	18
599	OTHER STORES . . . . .	72	48	2 688	2 558	394	8 608	143	79
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	73	19	3 962	3 300	359	7 703	125	67

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>GENESEE COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 029	2 327	570 586	555 040	59 742	1 206 297	17 660	2 904
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	177	141	27 398	26 418	3 229	64 831	715	162
521	LUMBER YARDS . . . . .	28	28	12 165	12 165	1 399	26 044	261	8
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	15	2 804	2 690	255	5 459	52	16
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	(0)	932	248	4 566	44	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	29	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	71	(0)	(0)	(0)	71	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	77	59	7 422	6 938	852	17 586	240	83
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	1 812	1 708	190	3 825	43	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	99	87	71 362	71 174	8 240	177 466	3 141	75
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	53 628	53 628	5 932	132 226	2 240	53
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	41	37	8 499	8 473	1 235	22 612	583	40
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	25	7 137	7 097	804	17 131	243	23
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	6	1 929	1 843	260	4 963	93	4
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	5	169	133	9	534	12	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	439	339	133 139	129 433	9 261	178 261	2 891	433
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	350	274	126 620	123 586	8 302	154 395	2 835	349
542	MEAT MARKETS . . . . .	13	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	1	67	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	8	468	468	43	1 032	17	9
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	31	3 049	2 613	358	11 838	222	31
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	24	20	1 503	1 067	254	5 302	104	28
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	11	11	1 546	1 546	304	6 536	118	3
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	4	4	700	692	140	2 598	38	5
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	215	157	131 198	129 802	11 592	218 237	1 964	183
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	49	47	110 298	110 244	9 539	175 127	1 503	27
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	39	37	86 600	86 550	7 048	122 832	1 155	26
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	2 556	2 556	5 267	61	-	-
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	21 138	21 138	2 206	47 028	287	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	75	41	6 707	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	48	36	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	27	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	17	13	3 116	3 044	166	5 074	36	10
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	4	162	150	15	312	4	6
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	394	348	43 803	42 075	3 624	86 468	1 245	407
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	190	166	29 754	29 322	4 000	78 457	1 275	132
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	31	27	6 477	6 449	999	20 780	270	17
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	27	27	6 449	6 449	999	20 780	270	13
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	4	-	28	-	-	-	-	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	85	73	13 862	13 694	1 942	37 844	654	60
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	54	46	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	31	27	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563	MILLINERY STORES . . . . .	11	9	235	227	39	778	20	6
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	4	482	482	90	1 837	34	1
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	13	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	22	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	41	39	4 768	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	5	5	828	828	110	1 991	29	2
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	33	31	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	GENESEE COUNTY--CONTINUED								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	181	147	30 533	29 689	3 780	79 411	797	153
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	88	62	17 902	17 418	2 510	52 747	493	77
5712	FURNITURE STORES . . . . .	55	41	12 214	11 840	1 576	32 409	314	42
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	5	390	362	58	1 234	18	14
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	36	32	5 414	5 084	581	11 688	125	24
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	34	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	23	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	7	7	384	384	57	2 126	25	8
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	581	537	36 722	36 058	7 893	161 755	3 266	624
5812	EATING PLACES . . . . .	378	346	24 486	24 024	5 933	120 907	2 512	387
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	301	277	18 084	17 688	4 256	85 232	1 851	321
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	60	56	3 071	3 037	624	11 654	320	56
	CATERERS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	203	191	12 236	12 034	1 960	40 848	754	237
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	116	112	23 713	23 577	2 526	49 185	927	104
591	DRUG STORES . . . . .	101	99	21 082	20 962	2 290	44 788	867	94
	PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	2 631	2 615	236	4 400	60	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	354	250	25 745	24 139	3 214	63 726	879	356
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	27	3 423	3 229	174	3 720	67	35
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	59	41	2 283	2 159	325	6 008	112	55
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	9	1	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	50	40	2 208	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	5	643	593	94	2 078	26	8
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	3	434	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	19	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	17	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	-	18	-	-	-	-	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	4	830	790	60	1 119	16	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	1	287	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	JEWELRY STORES . . . . .	38	34	3 308	3 230	589	11 783	155	46
5982	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	37	23	3 140	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	8	1 314	1 314	133	3 214	37	8
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	23	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	38	24	1 671	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	4	255	255	22	362	3	3
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	2 599	2 599	226	3 894	36	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	20	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	10	4	323	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	176	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	6	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	32	18	1 089	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	283	43	17 219	13 353	2 383	52 500	560	275
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	28	16	9 791	9 589	1 652	35 667	367	27
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	251	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>HOUGHTON COUNTY</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	514	334	39 516	35 620	3 451	69 267	1 329	531
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	36	22	3 378	3 054	466	9 679	152	35
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	1 781	1 725	315	6 756	101	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	4	309	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	7	1 166	948	116	2 253	41	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	12	2 817	2 817	412	8 586	178	2
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	3	747	747	121	2 325	53	-
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	101	61	11 553	10 333	663	12 449	239	101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	90	54	11 024	9 948	595	11 108	213	91
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	33	21	6 953	6 703	527	9 772	143	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	68	44	3 277	2 657	224	4 835	94	66
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	31	23	2 311	2 235	249	4 595	94	33
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	8	506	476	46	882	20	15
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	8	394	366	49	921	19	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	3	276	268	35	647	13	3
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	118	118	14	274	6	7
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	3	3	204	204	24	423	7	4
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	22	16	1 529	1 441	164	4 088	63	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	7	804	804	68	1 666	28	6
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	15	9	725	637	96	2 422	35	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	131	81	3 135	2 265	365	7 919	223	151
5812	EATING PLACES . . . . .	53	37	1 318	1 176	226	5 150	150	99
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	44	1 817	1 089	139	2 769	73	52
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	10	1 126	1 126	108	2 124	41	12
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	1 126	1 126	108	2 124	41	12
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	57	39	2 447	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	183	183	7	120	5	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	291	291	22	364	7	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	2	145	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	10	727	727	79	1 257	23	8
599	OTHER STORES . . . . .	24	16	606	460	56	1 107	28	29
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	5	990	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	INGHAM COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 853	1 405	368 808	358 296	40 429	829 971	12 299	1 654
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	122	98	20 776	19 936	2 612	49 002	518	117
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	31	27	7 940	7 528	966	17 299	161	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	32	24	3 581	3 473	697	12 795	118	22
5251	HARDWARE STORES . . . . .	37	27	2 823	2 509	328	7 644	117	48
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	20	6 432	6 426	621	11 264	122	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	87	81	59 545	59 483	7 720	168 808	2 788	23
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	49 854	49 854	6 180	140 163	2 149	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	62	60	7 654	7 590	1 319	24 226	553	12
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	10	2 037	1 999	221	4 419	86	11
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	278	210	78 986	76 540	5 675	111 462	1 823	235
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	205	159	75 464	73 678	5 202	101 238	1 614	169
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	445	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	228	150	9	159	3	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	31	(0)	1 884	359	7 952	150	27
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	129	87	87 622	86 292	7 280	147 458	1 238	114
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	286	248	25 620	24 340	2 291	47 663	776	276
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	105	93	16 352	16 232	2 350	49 362	823	72
561, 567	MEN'S, BOY'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	22	20	3 396	3 368	525	9 525	156	17
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	35	35	7 356	7 356	1 033	22 458	424	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	23	6 360	6 360	906	19 347	370	14
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	12	12	996	996	127	3 111	54	7
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	10	2 188	2 162	333	7 843	113	18
566	SHOE STORES . . . . .	27	25	3 229	3 179	430	8 668	120	12
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	183	167	29	868	10	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	99	71	15 407	15 073	1 894	39 808	459	90
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	33	9 729	9 711	1 260	26 513	293	29
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	62	38	5 678	5 362	634	13 295	166	61
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	276	260	21 821	21 433	5 059	108 596	2 280	288
5812	EATING PLACES . . . . .	200	188	16 203	16 017	4 096	89 210	1 946	200
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	76	72	5 618	5 416	963	19 386	334	88
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	69	67	10 930	10 812	1 571	30 595	556	59
591	DRUG STORES . . . . .	69	67	10 930	10 812	1 571	30 595	556	59
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	225	167	21 674	20 522	2 702	51 220	703	214
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	19	2 765	2 765	148	2 912	39	20
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	17	1 247	1 195	235	4 980	59	21
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	11	2 458	2 458	333	5 112	81	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	10	1 046	908	71	1 367	22	20
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	22	14	3 210	2 844	228	3 609	48	25
597	JEWELRY STORES . . . . .	24	16	2 039	1 937	315	899	79	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	11	2 978	2 834	329	6 803	75	16
599	OTHER STORES . . . . .	91	69	5 931	5 581	1 043	20 538	300	85
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	177	23	10 075	7 673	1 275	25 997	335	166

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	JACKSON COUNTY (JACKSON COUNTY COEXTENSIVE WITH JACKSON SMSA; SEE TABLE 4)								
	KALAMAZOO COUNTY (KALAMAZOO COUNTY COEXTENSIVE WITH KALAMAZOO SMSA; SEE TABLE 4)								
	KENT COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 100	2 340	546 834	531 300	59 299	1 171 996	18 365	2 988
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	194	150	30 957	29 613	3 913	72 021	816	208
521	( LUMBER YARDS . . . . .	30	30	13 520	13 520	1 890	33 108	349	17
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	15	2 738	2 698	283	5 541	60	17
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	12	2 136	1 558	322	6 318	62	27
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	26	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	70	52	7 020	6 554	752	14 340	201	89
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	24	18	3 951	3 735	375	7 501	89	33
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	94	82	73 038	72 874	10 405	206 306	3 539	74
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	50	46	7 759	7 695	1 319	25 506	596	38
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	23
	( DRY GOODS STORES . . . . .	9	9	614	614	64	1 286	34	8
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	460	350	131 176	128 144	9 246	192 645	3 195	446
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	225	261	123 192	121 374	8 124	168 073	2 753	302
542	( MEAT MARKETS . . . . .	37	15	2 599	2 279	179	3 726	56	26
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	376	362	20	1 187	14	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	8	808	644	54	845	29	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	14	399	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	12	4	424	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	51	41	2 550	2 124	593	12 043	257	62
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	34	28	1 789	1 543	484	9 929	199	36
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	17	13	761	581	109	2 114	58	26
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	-	46	-	-	-	-	2
	( OTHER . . . . .	6	4	782	774	191	5 238	47	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	222	166	113 540	112 136	9 696	181 547	1 753	198
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	52	52	91 465	91 465	7 354	136 609	1 280	30
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	41	41	72 371	72 371	5 523	103 725	975	25
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	3 861	3 861	522	10 797	100	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	15 233	15 233	1 309	22 087	205	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	98	56	9 759	8 519	502	10 322	125	101
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	44	38	7 361	7 325	1 499	29 182	279	39
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	459	459	45	867	11	3
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	17	4 496	4 368	296	4 567	58	25
	AIRCRAFT, 60AT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	9	1 343	1 231	101	1 655	17	18
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	8	8	3 141	3 137	195	2 912	41	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	-	12	-	-	-	-	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	485	413	44 493	42 521	3 881	79 286	1 401	497
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	179	157	25 992	25 644	3 787	71 495	1 243	118
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	33	29	5 902	5 886	923	16 525	242	27
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	27	27	5 321	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	6	2	581	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	63	59	9 412	9 372	1 389	26 842	482	34
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	39	37	7 572	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	24	22	1 840	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	( MILLINERY STORES . . . . .	8	6	259	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	4	250	250	66	1 422	24	4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
KENT COUNTY—CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED									
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	22	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	48	44	4 972	4 880	680	13 518	214	23
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	303	303	39	783	11	1
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	6	6	804	804	121	2 182	34	—
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	37	33	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	11	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	—	4	—	—	—	—	2
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	237	161	31 410	29 810	3 920	76 173	813	225
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	136	84	18 463	17 295	2 426	45 261	485	137
5712	FURNITURE STORES . . . . .	74	48	13 257	12 717	1 740	31 035	327	70
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	31	19	3 699	3 303	467	10 235	92	34
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	23	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	56	44	8 426	8 260	940	18 978	196	46
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	22	18	2 374	2 336	323	7 611	61	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	23	15	2 147	1 919	231	4 323	71	21
	RECORD SHOPS . . . . .	8	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	487	437	29 906	29 286	6 566	142 785	3 150	501
5812	EATING PLACES . . . . .	326	284	21 283	20 787	5 182	115 254	2 542	324
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	232	208	15 638	15 464	3 958	91 536	1 971	232
	CAFETERIAS . . . . .	16	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	61	45	2 943	2 659	577	11 189	279	58
	CATERERS . . . . .	17	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	161	153	8 623	8 499	1 384	27 531	608	177
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	126	124	21 974	21 908	2 711	49 172	982	116
591	DRUG STORES . . . . .	114	112	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	416	266	32 364	29 664	3 696	73 709	1 088	421
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	23	3 093	2 981	167	3 438	67	34
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	50	30	2 706	2 294	303	6 041	101	45
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	8	—	304	—	—	—	—	8
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	42	30	2 402	2 294	303	6 041	101	37
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	10	1 282	1 282	180	3 929	69	9
5942	BOOK STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	45	25	3 067	2 705	284	5 673	72	54
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	37	21	2 793	2 483	262	5 306	67	45
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	274	222	22	367	5	9
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	19	13	3 465	3 257	180	3 519	55	17
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	10	4 797	4 797	369	7 118	65	8
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 512	1 512	180	3 730	71	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	36	24	2 680	2 556	551	11 240	149	31
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	10	1 198	1 132	208	4 081	46	9
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	4	387	387	76	1 317	20	3
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	—	77	11	1	—	—	2
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	6	734	734	131	2 764	26	4
5992	FLORISTS . . . . .	35	27	2 145	1 979	449	7 855	139	39
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	2	206	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	10	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	9	254	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	27	23	797	739	179	3 426	44	24
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	4	340	310	32	971	15	8
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	12	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	89	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	6	4	226	186	28	654	10	6
	OTHER . . . . .	65	27	2 828	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	200	34	11 984	9 700	1 478	26 827	385	184
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	2 109	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	11	4 527	3 879	444	9 533	116	16
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	173	19	5 548	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lish- ments	Estab- lish- ments with payroll				
	LENAWEE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	827	623	100 241	94 817	9 575	189 705	3 062	830
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	70	54	10 622	10 036	1 105	19 897	242	76
S2	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	21	4 217	3 833	535	9 547	105	25
S22-S24	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	4	404	290	33	648	9	15
S251	HARDWARE STORES . . . . .	23	19	2 409	2 389	248	4 337	63	23
S252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	10	3 592	3 524	289	5 365	65	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
S3 PART*	TOTAL . . . . .	37	33	8 084	8 006	973	20 050	386	24
S31	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S33	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	20	16	2 532	2 454	386	6 847	162	11
S39	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
S4	TOTAL . . . . .	115	83	21 727	20 607	1 443	26 694	492	126
S41	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	88	62	20 043	19 109	1 190	21 876	394	97
S42	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	635	635	66	1 365	24	4
S43	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S44	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	3	88	66	13	182	7	8
S45-S49	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
S5 EX-S54	TOTAL . . . . .	72	50	24 090	22 814	1 884	38 630	394	63
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
S5PT(S54)	TOTAL . . . . .	103	87	7 536	7 314	621	13 184	242	107
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
S6	TOTAL . . . . .	43	39	4 768	4 436	542	10 387	185	38
S61-S67	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	723	723	76	1 356	21	5
S62-S3-S68	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	14	14	2 312	2 312	325	6 342	108	8
S62	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	11	2 115	2 115	302	5 871	98	8
S63-S68	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	197	197	23	471	10	-
S65	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	7	895	873	50	1 010	23	15
S66	SHOE STORES . . . . .	12	12	828	828	91	1 679	33	10
S64-S69	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	10	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
S7	TOTAL . . . . .	36	28	3 293	3 087	391	7 360	104	29
S71	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	13	1 838	1 812	217	4 042	60	16
S72-S73	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	21	15	1 455	1 275	174	3 318	44	13
	EATING, DRINKING PLACES								
S8	TOTAL . . . . .	157	143	6 446	6 228	1 177	25 168	623	179
S812	EATING PLACES . . . . .	105	97	4 298	4 256	910	19 488	491	113
S813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	46	2 150	1 972	267	5 680	132	66
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
S9PT(S91)	TOTAL . . . . .	27	19	2 896	2 584	315	5 976	94	28
S91	DRUG STORES . . . . .	24	18	2 691	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	205	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
S9 EX-S91	TOTAL . . . . .	115	79	9 040	8 576	863	17 431	246	112
S92	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	446	446	25	520	9	10
S93	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	4	230	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S94	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
S95	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	4	530	448	45	875	10	11
S96	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	28	20	4 674	4 346	341	6 640	84	24
S97	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	731	681	99	1 850	31	8
S97	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	13	1 231	1 169	205	4 127	43	12
S99	OTHER STORES . . . . .	29	21	1 080	976	96	2 218	52	32
	NONSTORE RETAILERS*								
S3 PART*	TOTAL . . . . .	52	8	1 737	1 129	261	4 928	54	48

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lish- ments	Establish- ments with payroll				
	MACOMB COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	3 052	2 184	537 125	514 707	51 843	1 066 916	15 514	2 912
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	177	133	29 515	28 793	3 467	70 141	674	155
521	LUMBER YARDS . . . . .	30	26	14 324	14 298	1 621	32 625	260	20
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	21	3 245	3 115	525	11 845	107	16
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	23	15	1 395	1 257	175	3 907	39	21
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	76	56	8 072	7 732	904	16 923	216	80
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	2 256	2 198	197	3 555	38	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	55	53	67 027	67 013	7 208	160 106	3 059	28
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	15	57 585	57 585	5 838	133 243	2 438	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	26	24	7 645	7 631	1 166	22 856	537	13
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	5	396	396	46	954	22	5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	524	368	136 259	129 981	9 404	181 998	2 697	469
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	323	235	125 164	120 680	8 400	161 427	2 345	290
542	MEAT MARKETS . . . . .	37	23	3 659	3 021	284	5 805	82	45
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	-	14	-	-	-	-	2
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	3	586	440	67	1 354	18	18
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	10	386	324	39	695	23	7
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	50	32	2 261	1 623	147	2 992	53	45
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	70	62	3 874	3 752	447	9 480	169	49
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	30	24	1 325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	40	38	2 549	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	6	2	183	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	163	115	118 175	116 287	9 633	187 563	1 454	115
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	42	42	104 074	103 608	8 211	158 883	1 156	12
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	40	38	93 835	93 369	7 459	146 575	1 051	10
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	33	15	2 792	1 986	142	2 112	34	32
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	45	33	3 275	2 913	467	11 002	125	43
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	22	16	4 832	4 712	493	9 975	85	14
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	1 664	1 582	115	2 027	18	4
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	467	413	47 646	45 750	3 848	81 803	1 267	527
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	142	124	16 946	16 584	1 857	36 869	634	105
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	37	29	4 263	4 027	515	10 669	148	31
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	33	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	49	45	7 674	7 638	747	14 808	291	31
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	33	6 965	6 941	656	13 067	254	24
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14	12	709	697	91	1 741	37	7
563	MILLINERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	8	8	504	504	63	1 206	28	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	-	(D)	-	-	-	-	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	7	759	749	81	1 602	28	9
566	SHOE STORES . . . . .	39	35	3 529	3 449	454	8 552	138	27
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	3	3	442	442	65	1 414	21	2
	CHILDREN'S, JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	29	25	2 586	2 506	337	6 000	103	17
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	8	721	721	60	1 238	29	7
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
MACOMB COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	154	116	18 978	18 518	2 058	41 371	426	115
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	88	66	11 011	10 765	1 418	28 125	278	66
5712	FURNITURE STORES . . . . .	47	41	7 790	7 740	1 011	19 670	199	34
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	22	20	2 750	2 728	366	7 545	67	15
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	15	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	-	6	-	-	(D)	-	2
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	39	27	5 523	5 367	373	7 587	84	25
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	16	14	1 425	1 411	150	2 921	32	16
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	9	1 019	975	117	2 734	32	8
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	569	507	35 115	34 449	8 010	172 568	3 324	609
5812	EATING PLACES . . . . .	388	334	23 838	23 362	6 057	129 836	2 577	385
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	262	232	15 373	15 143	3 755	83 210	1 703	267
	CAFETERIAS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	83	69	3 890	3 798	781	16 118	405	82
	CATERERS . . . . .	33	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	181	173	11 277	11 087	1 953	42 733	747	224
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	108	104	23 304	23 224	2 392	49 278	876	83
591	DRUG STORES . . . . .	100	96	21 540	21 460	2 294	47 364	839	80
	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	8	1 764	1 764	98	1 914	37	3
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	331	201	25 587	23 029	2 452	46 777	727	345
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	41	5 252	4 494	200	4 386	93	64
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	80	20	1 208	976	199	4 068	61	53
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	14	-	102	-	-	-	-	18
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	36	20	1 106	976	199	4 068	61	35
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	4	478	422	67	1 270	26	10
5942	BOOK STORES . . . . .	2	-	46	-	-	-	-	4
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	4	432	422	67	1 270	26	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	31	21	2 622	2 338	207	4 471	70	30
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	22	16	2 108	1 982	177	3 863	62	20
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	514	356	30	608	8	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	9	7	1 486	1 372	98	1 988	25	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	2	519	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	9	2 267	2 267	255	4 394	84	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	27	15	1 662	1 516	201	3 417	51	27
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	25	19	5 157	5 041	575	10 236	114	20
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	4	1 278	1 278	108	2 016	20	1
	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	15	11	3 498	3 388	398	6 933	78	14
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	40	20	1 366	1 074	175	3 801	60	47
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	16	4	249	123	14	268	8	16
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	22	18	885	809	163	3 204	52	22
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	PET SHOPS . . . . .	5	1	168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	21	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	362	50	18 573	11 079	1 514	38 442	376	361
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANTISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	29	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	329	39	16 131	9 071	1 349	34 984	325	330

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	MARQUETTE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	557	401	57 878	53 902	5 933	116 776	2 048	586
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	35	23	3 805	3 597	437	8 478	110	38
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	11	2 614	2 584	277	5 313	66	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	6	4	334	278	82	1 565	16	6
5251	HARDWARE STORES. . . . .	12	8	831	735	78	1 600	28	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	-	26	-	-	-	-	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	18	18	6 160	6 160	811	15 180	314	11
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	1 607	1 607	238	4 481	106	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	101	59	13 564	11 978	899	17 406	317	101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	90	52	12 962	11 510	803	15 534	271	90
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	-	112	-	-	-	-	2
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	34	24	9 602	9 324	970	18 459	205	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	86	66	5 791	5 319	377	8 075	153	91
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	38	26	4 484	4 220	570	11 594	205	49
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	6	4	574	558	69	1 291	22	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	12	2 334	2 186	294	5 896	116	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	6	4	1 040	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	4	4	441	441	37	1 098	18	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	2	95	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	31	27	2 858	2 674	341	6 952	101	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	11	11	1 284	1 284	169	3 255	34	9
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	20	16	1 574	1 390	172	3 697	67	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	120	98	4 779	4 359	732	15 192	372	143
5812	EATING PLACES. . . . .	55	45	2 120	1 976	420	8 625	228	63
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	65	53	2 659	2 383	312	6 567	144	80
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL. . . . .	11	11	1 691	1 691	257	4 443	96	11
591	DRUG STORES. . . . .	11	11	1 691	1 691	257	4 443	96	11
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	66	44	3 705	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES. . . . .	13	13	980	980	70	1 268	34	15
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	4	2	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	4	394	238	17	440	6	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	-	18	-	-	-	-	2
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	4	259	215	26	531	12	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	9	7	1 207	1 201	222	4 769	44	7
599	OTHER STORES. . . . .	22	12	(D)	487	89	1 774	33	24
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	17	5	1 439	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	MONROE COUNTY								
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	739	539	97 842	93 110	9 036	179 075	2 845	727
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	75	59	10 695	10 363	1 020	19 164	241	74
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	19	6 318	6 174	481	9 214	103	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	7	1 765	691	124	2 398	25	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	19	1 748	1 646	218	3 975	68	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	14	1 864	1 852	197	3 577	45	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	14	7 914	7 914	940	18 149	338	8
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	7	3 623	3 623	395	7 997	118	5
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	103	69	25 404	24 528	1 470	29 500	461	99
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	85	59	24 400	23 564	1 374	27 555	418	85
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	5	289	253	23	361	13	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	46	36	23 000	22 678	2 041	39 941	398	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	120	92	9 336	8 050	722	15 242	267	132
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	26	24	3 419	3 389	387	7 578	144	21
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	8	1 869	1 869	195	4 495	88	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	911	911	107	2 026	32	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	45	31	3 747	3 379	506	9 040	137	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	12	2 108	2 094	304	4 810	77	16
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	31	19	1 639	1 285	202	4 230	60	21
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	160	140	6 153	5 707	1 099	23 012	577	182
5812	EATING PLACES . . . . .	85	79	3 174	3 086	716	15 296	400	90
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	75	61	2 979	2 621	383	7 716	177	92
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	19	2 573	2 573	357	6 991	119	15
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(U)	(U)	(U)	(D)	(U)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	78	48	4 411	4 031	433	8 658	145	75
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	1 200	1 200	49	834	22	12
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	5	225	203	39	785	14	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	10	6	1 057	959	75	1 416	21	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	549	549	96	2 385	36	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	6	528	528	73	1 385	17	6
599	OTHER STORES . . . . .	29	13	(D)	406	90	1 646	33	29
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	53	7	1 190	498	61	1 800	18	51

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	MUSKEGON COUNTY (COEXTENSIVE WITH MUSKEGON-MUSKEGON HEIGHTS SMSA; SEE TABLE 4)								
	OAKLAND COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	5 049	3 791	1 104 645	1 070 791	117 526	2 421 124	33 548	4 589
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	323	231	45 542	43 446	5 702	114 512	1 158	291
521	LUMBER YARDS, . . . . .	62	62	19 965	19 965	2 876	55 169	466	30
	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	41	19	5 168	4 704	604	11 499	108	38
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	38	16	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	35	25	1 827	1 711	254	5 088	57	24
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	123	93	14 887	14 027	1 550	32 979	425	137
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	22	14	1 906	1 772	201	3 561	40	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	124	108	180 564	180 356	21 052	440 296	7 298	66
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	22	22	155 905	155 905	17 472	369 595	5 674	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	58	54	20 973	20 957	3 129	61 639	1 464	26
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	26	18	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	DRY GOODS STORES, . . . . .	8	8	869	869	162	3 292	57	7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	10	6	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	774	572	242 710	235 570	17 896	357 595	5 209	690
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	540	394	225 005	219 043	15 514	310 314	4 394	529
542	MEAT MARKETS, . . . . .	23	21	4 776	4 664	459	9 317	106	21
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	4	9	162	-	-	-	-	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	21	9	697	503	38	1 077	20	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	28	22	1 075	979	158	3 633	82	12
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	35	27	2 351	2 185	228	4 682	109	19
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	103	93	7 703	7 497	1 452	27 625	482	57
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	44	40	2 688	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	59	53	5 015	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	6	2	520	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	OTHER, . . . . .	14	4	421	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	305	219	243 889	240 553	20 042	415 690	3 030	222
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	82	80	217 606	217 192	17 425	363 697	2 467	21
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	65	63	158 374	157 960	13 208	274 697	1 911	18
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	8	8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	9	9	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	90	36	9 716	7 362	452	9 460	117	94
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	68	62	8 449	8 317	1 452	29 084	298	55
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	8	8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	57	33	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	33	19	2 969	2 787	262	4 675	50	29
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	14	12	3 491	3 429	264	4 651	44	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	10	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	TOTAL, . . . . .	728	628	78 430	73 994	6 882	147 390	2 184	781
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	398	318	68 136	66 772	9 363	197 121	3 073	220
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	77	73	17 647	17 525	2 513	53 816	732	62
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	68	68	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	9	5	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	120	112	31 142	30 752	4 218	89 457	1 528	54
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	84	80	26 415	26 335	3 693	79 249	1 319	37
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	36	32	4 727	4 417	525	10 208	209	17
563	MILLINERY STORES, . . . . .	9	7	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	HOSIERY STORES, . . . . .	3	1	357	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	19	19	3 777	3 777	413	8 042	168	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
OAKLAND COUNTY—CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED									
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	32	20	5 135	4 875	750	15 706	278	28
566	SHOE STORES . . . . .	103	89	11 619	11 177	1 603	32 275	432	51
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	18	18	3 624	3 624	518	10 411	143	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	65	53	6 540	6 156	893	18 141	246	37
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	326	260	47 538	46 350	6 091	124 960	1 254	241
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	182	140	28 800	28 238	3 932	78 897	770	133
5712	FURNITURE STORES . . . . .	93	77	18 128	17 924	2 503	48 432	467	63
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	42	38	6 883	6 823	887	17 882	150	27
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	31	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	9	3	316	200	21	372	8	11
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	79	63	10 769	10 343	1 199	25 382	258	56
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	32	30	3 428	3 368	416	8 492	86	27
5733	MUSIC STORES . . . . .	33	27	4 541	4 381	544	12 189	140	25
	RECORD SHOPS . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	803	737	65 460	64 160	15 525	322 480	6 419	847
5812	EATING PLACES . . . . .	584	532	50 869	50 267	12 887	265 119	5 412	577
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	405	381	36 795	36 473	9 684	195 139	4 052	404
	CAFETERIAS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	137	115	6 758	6 540	1 276	31 809	784	141
	CATERERS . . . . .	32	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	219	205	14 591	13 893	2 638	57 361	1 007	270
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT (591)	TOTAL . . . . .	193	191	46 708	46 670	5 154	102 177	1 560	148
591	DRUG STORES . . . . .	182	180	43 321	43 283	4 923	96 873	1 486	144
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	3 387	3 387	231	5 304	74	4
OTHER RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	661	445	56 082	51 924	7 077	142 241	1 764	645
592	LIQUOR STORES . . . . .	71	55	10 204	9 394	533	10 860	186	92
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	82	40	1 971	1 537	235	5 009	88	85
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	13	3	122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	69	37	1 849	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	36	22	2 358	2 228	430	8 436	110	39
5942	BOOK STORES . . . . .	10	8	401	391	39	827	17	11
5943	STATIONERY STORES . . . . .	26	14	1 957	1 837	391	7 609	93	28
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	68	52	5 954	5 484	626	13 993	177	59
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	58	44	5 107	4 837	561	12 822	156	48
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	8	847	647	65	1 171	21	11
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	16	12	1 399	1 267	94	1 899	21	16
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	6	1 419	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	26	20	3 892	3 844	588	10 143	131	20
597	JEWELRY STORES . . . . .	49	41	5 136	5 026	865	16 095	209	28
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	66	42	11 922	11 550	1 823	37 900	295	48
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	7	7	750	750	99	2 215	26	7
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	6	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	42	28	9 950	9 584	1 408	29 932	221	35
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	7	7	1 216	1 216	316	5 753	48	6
5992	FLORISTS . . . . .	64	38	3 259	2 635	458	8 920	139	78
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	26	18	1 232	920	123	3 587	65	26
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	45	43	1 638	1 596	276	5 005	74	46
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	3	525	487	81	1 317	4	24
	PET SHOPS . . . . .	10	4	332	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	71	25	2 507	2 007	417	8 511	99	66
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	454	82	29 586	20 996	2 742	56 662	599	438
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	415	59	17 904	9 662	1 293	27 006	342	402

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	OTTAWA COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	896	656	116 564	110 508	10 851	213 370	3 785	961
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL, . . . . .	70	56	9 656	9 498	997	18 712	248	76
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	15	13	3 952	3 944	401	7 027	80	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	14	10	519	487	65	1 417	20	16
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	22	18	2 304	2 248	248	4 885	87	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	19	15	2 881	2 819	283	5 383	61	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	29	29	7 194	7 154	978	22 000	436	26
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	13	13	1 915	1 905	306	6 538	146	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	138	110	28 883	28 007	1 956	39 600	839	155
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	92	82	26 979	26 473	1 682	34 046	703	102
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	7	3	265	227	14	264	4	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	9	5	480	280	22	566	12	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	6	2	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	24	18	1 105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	84	48	26 581	24 397	2 208	41 746	395	73
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	135	113	10 711	10 019	815	15 970	293	155
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	62	50	4 992	4 764	686	13 219	268	59
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	15	11	1 573	1 547	236	3 650	70	12
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	22	18	2 113	2 029	328	7 141	153	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	14	14	1 525	1 525	233	5 234	112	11
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, (D)	8	4	588	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	22	18	1 130	1 016	93	2 091	38	23
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	55	43	5 500	5 106	596	10 744	164	66
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	28	22	3 170	2 996	354	6 879	115	38
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	27	21	2 330	2 110	242	3 865	49	28
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	113	99	5 565	5 389	1 109	23 763	667	136
5812	EATING PLACES, . . . . .	82	70	4 316	4 200	959	20 338	592	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	31	29	1 249	1 189	150	3 425	75	38
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	21	21	3 457	3 457	344	6 339	154	23
591	DRUG STORES, . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	139	81	12 328	11 754	1 081	19 763	296	141
592	LIQUOR STORES, . . . . .	8	8	1 242	1 242	55	1 034	23	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	21	3	346	232	26	532	11	20
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	7	7	391	391	55	1 115	20	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	15	7	559	387	38	722	12	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	17	15	6 312	6 276	395	7 422	105	8
597	JEWELRY STORES, . . . . .	13	9	716	682	88	1 953	27	13
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	17	11	1 250	1 216	175	3 228	36	15
599	OTHER STORES, . . . . .	41	21	1 512	1 328	249	3 757	62	51
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	50	6	1 697	963	81	1 514	25	51

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>SAGINAW COUNTY</b> (SAGINAW COUNTY COEXTENSIVE WITH SAGINAW SMSA; SEE TABLE 4)								
	<b>ST. CLAIR COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 096	778	134 074	126 946	13 402	266 967	4 395	1 063
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	86	60	8 803	8 263	918	18 787	206	95
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	18	4 337	4 255	11 431	104	22	
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	9	724	572	111	2 026	23	19
5251	HARDWARE STORES . . . . .	31	23	2 304	2 180	204	3 843	58	32
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	10	1 438	1 256	78	1 487	21	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	27	19 289	19 289	2 467	47 604	892	17
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	15 709	1 937	1 377	37 308	660	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	3 066	3 066	481	9 639	212	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	514	514	49	857	20	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	182	114	33 497	31 013	2 162	41 397	658	173
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	146	84	31 830	29 418	1 920	36 661	568	137
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	6	560	560	60	1 237	19	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	77	77	12	285	5	1
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	20	933	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	76	56	26 604	25 992	2 313	41 061	464	66
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	153	117	9 445	8 623	701	15 536	259	154
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	51	49	5 520	5 498	710	13 269	281	31
561,567	MEN'S, BOY'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	1 300	1 300	146	2 344	62	6
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	19	2 514	2 492	378	7 024	144	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	7	567	567	86	1 103	26	6
566	SHOE STORES . . . . .	14	14	1 139	1 139	130	2 798	49	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	59	45	5 785	5 441	742	15 388	211	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	20	3 000	2 692	360	7 588	93	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	27	25	2 785	2 749	362	7 800	118	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	211	177	9 020	8 480	1 650	33 043	831	231
5812	EATING PLACES . . . . .	118	100	5 255	5 067	1 152	22 411	607	126
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	93	77	3 765	3 413	498	10 632	224	105
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	26	3 634	3 510	470	12 059	219	30
591	DRUG STORES . . . . .	29	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	147	93	9 314	8 226	921	17 765	279	145
592	LIQUEUR STORES . . . . .	16	10	1 075	745	33	602	17	20
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	6	313	289	47	740	21	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	812	812	119	2 291	33	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	7	297	173	23	588	11	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	16	12	2 072	1 922	150	2 985	42	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	784	784	116	2 437	37	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	12	2 216	1 988	219	4 015	68	13
599	OTHER STORES . . . . .	63	33	1 745	1 513	214	4 017	70	63
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	72	14	3 163	2 611	348	10 858	95	72

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ST JOSEPH COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	510	392	60 239	57 301	5 755	112 025	1 846	522
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	46	34	4 343	4 029	586	11 487	151	52
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	13	1 875	1 875	374	7 106	88	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	10	6	342	316	54	1 210	14	10
5251	HARDWARE STORES. . . . .	12	10	929	851	75	1 688	29	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	5	1 197	987	83	1 483	20	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	14	3 289	3 191	410	7 646	168	18
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	13	9	1 368	1 280	165	3 109	87	14
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	65	53	16 106	15 312	1 117	18 777	324	60
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	50	40	14 416	13 710	932	16 536	278	44
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	521	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	6	6	1 097	1 097	138	1 399	33	7
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	43	35	13 055	12 965	1 085	19 882	229	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	71	55	5 573	4 891	429	8 475	148	80
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	29	23	2 216	2 108	242	5 504	96	34
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	8	539	539	68	1 311	20	11
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	6	748	684	67	2 049	38	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	3	446	388	31	563	16	7
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	5	3	302	296	36	1 486	22	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	4	555	511	56	1 106	22	6
566	SHOE STORES. . . . .	5	5	374	374	51	1 038	16	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	33	27	2 700	2 558	425	8 432	110	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	11	1 265	1 237	222	4 572	59	12
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	16	1 435	1 321	203	3 860	51	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	96	82	3 948	3 776	749	18 449	395	108
5812	EATING PLACES. . . . .	70	60	2 620	2 556	569	14 656	301	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	26	22	1 328	1 220	180	3 793	94	28
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	11	1 630	1 588	161	3 181	53	17
591	DRUG STORES. . . . .	13	11	1 630	1 588	161	3 181	53	17
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	82	54	6 408	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES. . . . .	6	6	442	442	26	444	12	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	2	232	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	115	115	8	173	5	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	8	330	314	23	359	8	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	15	15	3 673	3 673	251	4 451	61	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	4	307	285	31	535	10	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	31	13	(D)	587	63	1 283	30	38
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	4	971	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
SHIAWASSEE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	530	402	71 411	68 201	6 147	124 324	2 018	539
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	55	39	9 311	8 859	805	14 629	176	52
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	12	12	4 935	4 935	475	8 185	94	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	13	5	572	430	92	1 837	20	11
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	16	10	943	801	78	1 461	22	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	14	12	2 861	2 693	160	3 126	40	20
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	19	17	6 793	6 779	722	17 619	359	15
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	3	3	3 928	3 928	433	12 062	222	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	10	8	1 750	1 736	183	3 319	90	10
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	6	6	1 115	1 115	106	2 238	47	5
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	70	56	16 231	15 673	1 020	23 827	366	72
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	58	46	15 810	15 262	907	21 253	326	57
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	12	10	421	411	113	2 574	40	15
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL, . . . . .	48	32	17 440	16 794	1 256	22 106	236	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	77	67	5 950	5 576	388	7 850	146	75
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	36	30	2 609	2 515	330	6 001	114	36
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(U)	(D)	(U)	(U)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	11	11	916	916	121	1 994	41	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	11	7	570	496	50	1 156	21	13
566	SHOE STORES, . . . . .	10	8	685	665	98	1 812	30	4
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(U)	(D)	(U)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	30	24	3 318	3 210	409	7 462	95	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	14	10	1 839	1 761	276	4 993	65	13
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	16	14	1 479	1 449	133	2 469	30	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	93	79	3 493	3 259	643	14 003	332	103
5812	EATING PLACES, . . . . .	61	55	2 189	2 163	513	10 963	262	70
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	32	24	1 304	1 096	130	3 040	70	33
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	14	12	2 170	1 964	196	3 261	67	17
591	DRUG STORES, . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	2	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL, . . . . .	50	40	2 684	2 466	275	5 179	87	60
592	LIQUOR STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	10	4	213	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	3	3	239	239	22	392	6	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	5	5	1 010	966	69	1 637	22	8
597	JEWELRY STORES, . . . . .	5	5	269	269	33	570	10	7
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	5	5	310	310	45	681	12	4
599	OTHER STORES, . . . . .	19	15	589	563	91	1 450	29	22
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	38	6	1 412	1 106	103	2 387	40	38

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
VAN BUREN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	553	405	56 295	53 687	4 994	95 076	1 636	596
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	56	42	4 716	4 394	477	8 964	124	62
541	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	15	1 802	1 802	213	3 988	50	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	71	71	11	185	5	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	8	916	654	55	1 039	16	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	20	14	1 927	1 867	198	3 752	53	23
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	14	1 567	1 559	213	3 732	89	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	888	880	112	2 023	55	10
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	679	679	101	1 709	34	3
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	94	64	17 297	16 375	1 177	20 976	358	97
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	83	57	16 554	15 762	1 072	19 123	324	87
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	373	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	4	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	348	348	84	1 414	26	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	37	27	12 466	12 374	943	18 159	201	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	82	64	5 557	5 239	493	10 321	165	84
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	29	23	1 849	1 775	192	3 236	69	34
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	459	459	58	902	18	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	11	9	465	459	34	527	21	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	5	261	261	17	277	8	9
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	4	204	198	17	250	13	6
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	5	527	475	52	929	17	10
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	29	23	1 889	1 817	180	3 622	54	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	10	1 158	1 114	128	2 459	35	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	15	13	731	703	52	1 163	19	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	113	87	3 545	3 259	579	11 134	303	140
5812	EATING PLACES . . . . .	82	60	2 110	1 890	405	7 232	220	99
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	31	27	1 435	1 369	174	3 902	83	41
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	2 009	2 009	254	5 042	95	17
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	1 802	1 802	240	4 666	81	12
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	207	207	14	376	14	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	73	45	5 079	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	538	538	41	729	13	5
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	198	124	19	374	7	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	85	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	20	14	2 821	2 681	234	5 025	98	20
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	3	142	104	15	278	6	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	4	617	467	62	1 237	14	6
599	OTHER STORES . . . . .	18	12	(0)	567	77	1 509	30	19
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	2	321	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>WASHTENAW COUNTY</b> (COEXTENSIVE WITH ANN ARBOR SMSA, SEE TABLE 4)								
	<b>WAYNE COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	21 236	15 604	3 751 254	3 615 582	395 783	8 008 342	116 755	20 610
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	819	561	95 308	89 626	11 434	233 396	2 566	772
521	( LUMBER YARDS . . . . .	85	79	31 530	31 348	3 464	74 981	739	51
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	99	65	14 704	13 758	1 886	36 347	353	85
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	61	33	3 911	3 217	768	14 893	150	58
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	147	107	10 206	9 580	1 562	32 937	354	107
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	23	9	1 791	1 477	371	8 082	57	19
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	391	259	31 515	28 673	3 206	63 492	881	443
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	9	1 651	1 573	177	2 664	32	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	408	348	585 436	584 476	69 543	1 515 562	23 676	250
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	60	60	505 999	505 999	57 975	1 297 338	18 981	-
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	209	179	55 187	54 657	8 675	160 294	3 854	113
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	85	69	20 869	20 573	2 403	48 750	693	74
	( DRY GOODS STORES . . . . .	41	35	3 080	2 988	426	7 700	122	44
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	13	5	301	259	64	1 480	26	19
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	4 356	2 878	857 958	812 696	63 297	1 233 506	19 006	4 129
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2 939	1 847	763 328	725 372	51 237	1 001 935	14 846	2 955
542	( MEAT MARKETS . . . . .	215	177	25 389	24 149	2 235	44 632	629	235
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	49	25	2 298	2 004	137	2 514	57	53
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	95	53	4 939	4 203	323	6 744	132	110
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	307	157	9 431	7 405	994	18 288	490	262
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	187	137	10 421	8 919	837	16 823	364	119
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	434	404	34 310	33 898	6 585	124 525	2 195	264
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	200	186	13 174	13 018	3 535	69 296	1 217	219
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	234	218	21 136	20 880	3 050	55 229	978	45
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	75	49	3 506	2 954	229	4 265	116	82
	( OTHER . . . . .	55	29	4 336	3 792	720	13 782	177	49
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	827	601	856 267	848 223	67 854	1 294 147	10 544	617
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	217	211	777 712	777 572	59 638	1 132 267	8 837	41
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	192	186	714 811	714 671	54 437	1 026 316	8 019	35
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	8 358	8 358	1 141	22 029	193	3
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	54 543	54 543	4 060	83 922	625	3
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	293	155	33 170	27 494	2 082	42 076	536	293
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	222	168	29 859	29 043	4 605	88 568	878	208
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	16	16	5 189	5 189	868	17 262	135	1
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	79	51	10 337	8 925	661	13 974	158	74
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	55	39	6 448	5 830	456	10 222	122	53
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	15	9	3 213	2 487	143	3 286	30	14
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	3	676	608	62	466	6	7
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2 518	2 198	256 884	246 130	22 926	490 142	7 627	2 715
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 266	1 102	208 597	206 539	29 079	581 686	9 050	797
561, 567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	303	267	57 286	56 772	8 546	176 649	2 344	232
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	250	230	54 255	53 889	7 964	165 264	2 210	180
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	53	37	3 031	2 883	562	11 385	134	52
562-3, 568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	474	424	103 507	102 893	14 000	280 483	4 733	251
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	275	257	83 666	83 390	11 410	226 595	3 863	135
563, 568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	199	167	19 841	19 503	2 590	53 888	850	116
563	( MILLINERY STORES . . . . .	52	42	2 071	1 969	365	7 226	138	33
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	17	9	686	596	78	1 575	31	18
	( HOSIERY STORES . . . . .	7	5	542	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	80	82	9 130	9 108	1 013	20 710	428	28
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	39	29	7 412	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
WAYNE COUNTY--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED									
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	81	53	8 469	8 123	1 121	23 848	401	75
566	SHOE STORES . . . . .	329	301	34 806	34 424	4 890	90 043	1 365	162
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	59	59	5 101	5 087	735	12 854	160	7
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	37	37	9 732	9 732	1 462	28 296	416	13
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	14	14	1 020	1 020	91	1 781	26	16
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	199	171	18 953	18 585	2 602	47 112	763	126
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	67	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 001	745	152 783	148 017	19 661	390 763	4 102	774
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	549	417	85 378	83 312	11 985	233 949	2 394	409
5712	FURNITURE STORES . . . . .	292	232	61 553	60 091	8 324	169 355	1 663	205
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	93	85	14 840	14 476	2 159	44 624	347	61
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	122	72	6 185	5 693	1 047	20 669	276	112
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	9	7	701	677	166	3 093	40	6
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	21	2 099	1 975	289	5 368	68	25
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	183	149	43 759	42 249	4 241	83 673	848	103
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	116	102	10 772	10 456	1 253	25 178	288	107
5733	MUSIC STORES . . . . .	153	77	12 874	12 000	2 182	47 963	572	155
	RECORD SHOPS . . . . .	75	31	1 693	1 213	118	2 405	50	81
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	78	46	11 181	10 787	2 064	45 558	522	74
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	5 072	4 512	294 704	285 588	65 497	1 349 200	26 690	5 685
5812	EATING PLACES . . . . .	2 862	2 488	190 508	185 682	48 053	973 809	19 916	2 952
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2 136	1 904	148 403	145 677	38 129	780 256	15 726	2 257
	CAFETERIAS . . . . .	71	69	10 910	10 898	3 046	6 932	62	47
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	504	408	20 002	18 628	3 800	78 554	1 966	509
	CATERERS . . . . .	151	107	11 193	10 479	2 678	46 067	982	141
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 210	2 024	104 196	99 906	17 444	375 391	6 774	2 733
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	842	786	164 943	163 013	17 302	349 772	5 630	765
591	DRUG STORES . . . . .	741	711	149 821	149 007	16 389	329 630	5 234	679
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	101	75	15 122	14 006	913	20 142	396	86
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	2 474	1 560	193 734	172 838	20 355	402 821	5 837	2 512
592	LIQUOR STORES . . . . .	504	326	51 141	42 301	1 846	36 031	764	623
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	317	179	14 884	12 756	2 124	41 265	651	312
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	44	15	627	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	273	175	14 257	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	67	8	3 328	7 610	1 071	23 151	284	95
5942	BOOK STORES . . . . .	46	22	2 201	1 673	217	5 509	75	44
5943	STATIONERY STORES . . . . .	57	45	6 127	5 937	854	17 642	209	51
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	152	98	11 300	10 122	1 203	24 833	328	149
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	113	71	9 463	8 567	1 007	20 966	272	109
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	39	27	1 837	1 555	196	3 867	56	40
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	2	512	2 062	130	2 311	35	38
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	5	1 310	1 268	133	2 559	27	7
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	41	37	8 975	8 909	854	16 104	337	38
597	JEWELRY STORES . . . . .	195	135	25 480	24 920	3 453	65 803	853	152
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	121	83	20 483	19 775	2 543	51 713	538	107
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	60	48	13 064	12 834	1 647	35 768	374	51
	ICE DEALERS . . . . .	12	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	35	25	6 087	5 813	701	12 417	128	33
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	248	166	11 568	10 468	1 957	39 460	546	271
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	74	36	4 169	3 398	519	855	120	65
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	33	15	1 770	1 638	196	3 455	95	33
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	37	27	4 503	4 245	489	8 963	114	36
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	111	69	4 700	4 270	561	13 373	257	113
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	187	151	8 006	7 227	1 627	31 594	368	176
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	12	10	932	914	121	2 362	29	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	60	38	2 523	2 177	239	4 659	85	60
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	18	14	1 960	1 950	4 252	4 801	89	14
	PET SHOPS . . . . .	27	13	682	484	86	2 288	35	26
	OTHER . . . . .	185	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 653	313	84 640	58 436	8 835	167 347	2 027	1 594
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	25	13	4 929	4 813	471	10 329	151	21
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	189	91	34 982	33 050	4 831	62 521	98	137
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 439	209	44 759	20 573	3 733	64 456	918	1 416

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ANN ARBOR</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	596	498	146 367	144 065	17 220	348 347	5 178	519
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	18	16	8 283	8 275	1 085	18 204	156	11
521	LUMBER AND OTHERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	7	859	859	179	4 023	30	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	726	726	103	1 706	23	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(U)	(U)	(D)	(D)	(U)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	15	18 455	18 455	2 332	44 898	791	8
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	1 182	1 182	181	3 145	83	4
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	56	42	30 358	29 666	2 213	43 620	625	46
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	43	29	28 659	27 967	1 899	37 595	536	38
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	10	779	779	214	3 877	58	4
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	36	28	24 736	24 590	2 199	48 882	432	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	64	60	8 141	7 995	807	16 997	276	75
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	88	80	17 126	17 000	2 477	51 157	850	56
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	27	21	4 521	4 415	694	13 846	167	20
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	34	32	8 063	8 043	1 102	23 241	434	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	20	20	2 235	2 235	292	5 298	81	11
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	60	44	9 020	8 764	1 251	26 989	263	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	19	4 016	3 782	659	13 910	130	31
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	29	25	5 004	4 982	592	13 079	133	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	100	94	9 393	9 357	2 340	47 793	1 051	106
5812	EATING PLACES . . . . .	89	83	8 729	8 693	2 243	45 806	1 014	93
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11	11	664	664	97	1 987	37	13
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	28	7 077	7 077	873	18 795	261	17
591	DRUG STORES . . . . .	26	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	104	88	13 017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	2 232	1 874	103	2 030	34	10
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	12	1 215	1 203	225	4 190	51	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	4	2	551	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	11	1 340	1 238	169	3 102	41	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	9	867	867	1	1 725	24	11
599	OTHER STORES . . . . .	42	36	2 693	2 607	352	7 927	131	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	3	761	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BATTLE CREEK</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	665	537	119 419	116 775	13 621	261 449	4 141	572
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	31	23	4 991	4 659	617	12 293	142	26
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	2 524	2 374	271	5 146	58	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	898	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	1 450	1 444	187	3 561	51	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	20	18 128	18 128	2 537	49 437	827	6
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	13 424	13 424	1 848	36 284	561	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	2 091	2 091	341	6 451	147	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	2 613	2 613	348	6 702	119	4
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	101	81	28 698	28 156	2 106	38 375	633	82
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	73	55	26 927	26 393	1 877	34 050	520	67
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	12	741	741	116	2 058	61	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	38	30	26 617	26 125	2 759	45 054	455	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	104	94	9 735	9 549	913	19 895	331	102
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	42	40	5 986	5 956	828	16 443	277	23
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	1 306	1 306	181	2 821	40	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	16	2 796	2 766	396	8 152	153	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	14	14	1 106	1 106	148	3 200	45	9
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	47	29	4 754	4 466	683	13 970	155	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	10	1 631	1 475	251	5 372	61	19
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	27	19	3 123	2 991	432	8 598	94	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	135	121	6 696	6 562	1 434	28 784	690	145
5812	EATING PLACES . . . . .	98	86	4 689	4 581	1 141	22 309	570	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	35	2 007	1 981	293	6 475	120	38
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	24	5 058	4 852	509	10 313	149	17
591	DRUG STORES . . . . .	21	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	92	64	6 487	6 233	973	21 121	392	86
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	297	297	14	278	9	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	7	853	687	81	1 671	31	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	8	1 044	1 022	196	3 155	156	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	1 506	1 500	275	7 396	65	6
599	OTHER STORES . . . . .	42	30	1 975	1 935	313	6 874	103	43
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	11	2 269	2 089	262	5 764	90	24

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BAY CITY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	661	511	94 604	90 406	10 447	209 668	3 394	647
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	31	25	3 067	3 005	439	7 279	90	30
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	8	8	1 678	1 678	254	3 975	47	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	12	8	726	688	88	1 563	19	10
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	20	16	14 440	14 364	2 057	42 494	795	19
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	9	5	1 696	1 620	197	4 829	75	10
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	125	79	22 771	21 197	1 599	34 506	567	125
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	91	51	19 649	18 325	1 208	26 502	431	94
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	8	6	1 289	1 219	110	2 073	31	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	2	2	(D)	(U)	(U)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	3	3	28	28	4	85	5	1
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	21	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	42	32	18 453	18 027	1 753	35 115	321	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	82	70	6 674	6 220	598	11 563	207	76
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	52	50	7 575	7 515	1 096	22 148	404	35
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	8	8	1 861	1 861	330	6 810	87	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	26	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	11	11	734	734	95	1 825	43	2
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	3	1	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	47	33	5 251	4 941	702	13 638	156	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	27	21	3 098	3 024	487	9 820	107	33
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	20	12	2 153	1 917	215	3 818	49	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	135	125	5 816	5 672	1 073	21 409	497	151
5812	EATING PLACES, . . . . .	72	66	2 818	2 800	638	12 860	313	79
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	63	59	2 998	2 872	435	8 549	184	72
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	29	25	4 227	4 085	452	8 691	148	27
591	DRUG STORES, . . . . .	27	25	4 199	4 085	452	8 691	148	25
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	2	-	28	-	-	-	-	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	82	52	5 015	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES, . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	12	6	205	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	881	815	116	2 038	25	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	5	3	458	412	31	589	9	5
597	JEWELRY STORES, . . . . .	8	6	843	803	116	2 135	42	11
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	9	5	456	412	41	844	13	11
599	OTHER STORES, . . . . .	34	24	1 789	1 613	231	4 441	73	34
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	16	4	1 315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active employees, workweek ended nearest Nov. 15
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>DEARBORN</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	968	748	225 825	221 067	23 861	473 022	6 897	870
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	40	20	7 497	7 115	835	17 276	189	36
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	8	3 453	3 345	416	9 502	94	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	4	634	426	57	1 144	13	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	3 410	3 344	362	6 630	82	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	14	35 742	35 742	3 475	73 288	1 277	4
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	32 574	32 574	2 995	63 309	1 036	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	158	114	44 767	43 505	3 409	67 811	1 046	135
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	99	67	39 902	38 784	2 714	55 000	819	96
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	869	869	112	1 982	27	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	4	191	149	9	293	8	9
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	43	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	32	28	52 722	52 668	4 777	78 620	688	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	119	109	16 104	15 896	1 410	30 404	487	121
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	80	76	14 748	14 698	2 012	40 912	620	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	19	5 046	5 046	796	16 795	212	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	29	29	6 022	6 022	734	13 886	253	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	21	5 197	5 197	629	11 629	213	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	8	8	825	825	105	2 257	40	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	4	765	741	84	1 740	30	4
566	SHOE STORES . . . . .	20	18	2 491	2 477	337	7 205	102	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	6	424	412	61	1 286	23	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	76	60	15 483	15 337	1 865	36 488	370	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	29	7 637	7 499	1 114	20 973	210	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	33	31	7 846	7 838	751	15 515	160	22
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	209	187	14 905	14 271	3 410	71 629	1 403	244
5812	EATING PLACES . . . . .	132	118	10 798	10 330	2 680	57 313	1 144	147
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	77	69	4 107	3 941	730	14 316	259	97
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	32	8 862	8 862	894	18 490	272	30
591	DRUG STORES . . . . .	32	32	8 862	8 862	894	18 490	272	30
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	131	89	12 088	11 106	1 435	31 946	423	121
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	17	2 454	1 974	96	1 917	41	33
593	ANTIQUES STORES, SECONHAND STORES . . . . .	4	2	312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	411	367	52	1 048	16	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	8	913	753	70	2 003	22	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	9	3 290	3 280	498	10 776	132	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	64	44	3 801	3 529	584	13 258	166	58
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	77	19	2 907	1 867	339	6 158	122	71

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	DETROIT								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14 206	10 292	2 303 323	2 209 557	249 933	4 999 914	72 149	14 098
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	496	320	51 122	47 096	6 206	128 519	1 405	489
521	LUMBER YARDS . . . . .	41	35	17 942	17 760	1 872	40 143	382	29
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	52	34	5 338	4 796	609	13 280	143	47
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	39	25	3 090	2 704	655	12 792	131	36
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	94	68	7 279	6 801	1 102	22 021	247	76
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	15	7	1 560	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	248	148	15 335	13 151	1 554	31 713	440	284
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	578	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	247	203	310 089	309 477	40 487	840 744	13 041	180
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	28	28	269 867	269 867	34 468	726 289	10 779	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	132	108	29 698	29 342	4 692	86 762	2 042	83
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	56	44	8 497	8 295	1 029	21 739	324	57
	DRY GOODS STORES . . . . .	25	21	1 863	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	2	164	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	3 080	1 960	502 794	470 058	37 800	734 991	11 438	3 001
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2 062	1 246	438 568	410 846	29 395	572 766	8 536	2 118
542	MEAT MARKETS . . . . .	172	142	17 434	16 570	1 481	29 995	436	197
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	44	22	2 052	1 776	120	2 125	46	48
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	75	36	3 543	3 227	247	5 157	103	87
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	251	119	6 074	4 430	575	10 452	309	223
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	131	97	7 117	6 201	563	10 561	236	79
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	259	243	21 895	21 643	4 568	87 733	1 525	165
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	121	117	9 122	9 084	2 550	50 965	867	135
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	138	126	12 773	12 559	2 018	36 770	658	30
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	52	36	2 742	2 002	190	3 643	97	56
	OTHER . . . . .	34	16	3 369	2 963	661	12 559	150	28
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	518	360	579 847	574 037	45 744	886 639	7 088	406
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	122	116	529 497	529 357	40 317	779 909	5 959	29
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	109	103	487 969	487 829	37 285	722 002	5 487	24
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	211	105	22 225	17 911	1 385	29 046	389	210
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	140	108	19 599	19 035	3 073	57 965	558	133
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	28	18	3 611	3 091	285	6 640	80	29
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	2	1 077	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 546	1 330	150 326	143 634	13 701	290 505	4 454	1 648
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	802	666	120 383	118 609	17 811	347 090	5 155	536
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	203	169	32 431	31 937	5 036	102 662	1 291	160
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	156	138	29 658	29 292	4 494	92 058	1 166	115
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	47	31	2 793	2 645	542	10 604	125	45
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	305	265	62 454	61 972	9 067	176 442	2 845	171
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	159	147	47 943	47 773	7 066	135 473	2 240	76
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	146	118	14 511	14 199	2 001	40 969	605	95
563	MILLINERY STORES . . . . .	40	30	1 577	1 475	290	5 562	101	31
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	13	7	566	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	54	52	(0)	4 851	590	12 164	247	20
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	35	25	7 032	6 916	996	20 769	216	29
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	49	29	4 448	4 200	594	12 053	204	45
566	SHOE STORES . . . . .	196	172	19 013	18 651	2 898	51 535	731	112
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	40	40	3 516	3 502	523	8 836	104	7
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	32	32	5 612	5 612	884	16 894	227	9
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	4	6	489	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	118	94	9 396	9 048	1 442	24 882	386	88
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	43	27	1 811	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	226	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
DETROIT--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	613	439	88 506	84 634	11 657	230 225	2 460	510
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	336	248	48 240	46 546	6 788	132 207	1 327	269
5712	FURNITURE STORES . . . . .	187	145	34 605	33 755	4 628	87 545	893	143
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	56	48	8 580	8 216	1 349	28 387	226	41
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	64	38	2 717	2 377	432	9 087	127	63
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	3	444	420	120	2 378	23	4
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	14	1 890	1 778	259	4 810	58	18
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	102	78	24 392	23 052	2 360	45 482	505	64
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	75	65	6 788	6 562	764	14 864	174	67
5733	MUSIC STORES . . . . .	100	48	9 086	8 474	1 745	37 672	454	110
	RECORD SHOPS . . . . .	56	20	1 149	733	80	1 607	31	64
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	44	28	7 937	7 741	1 665	36 065	423	46
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	3 666	3 254	202 351	195 519	44 919	917 966	18 033	4 151
5812	EATING PLACES . . . . .	1 938	1 682	125 921	122 761	32 267	647 367	13 088	2 011
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	1 491	1 331	99 689	98 057	25 805	524 250	10 412	1 587
	CAFETERIAS . . . . .	53	53	8 044	8 044	2 553	49 716	976	37
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	292	230	11 047	10 091	2 156	43 834	1 053	289
	CATERERS . . . . .	102	68	7 141	6 569	1 753	29 567	647	102
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 728	1 572	76 430	72 758	12 652	270 599	4 945	2 140
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	589	539	104 210	102 472	10 555	215 149	3 568	569
591	DRUG STORES . . . . .	506	482	93 032	92 410	9 856	200 317	3 276	491
	PROPRIETARY STORES . . . . .	83	57	11 178	10 062	699	14 832	292	78
OTHER RETAIL STORES									
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1 616	1 016	131 207	117 123	13 783	270 618	3 904	1 628
592	LIQUOR STORES . . . . .	342	220	36 079	29 909	1 306	25 307	517	423
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	241	141	12 726	11 102	1 810	33 861	548	230
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	28	4	485	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	213	137	12 241	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	62	42	6 355	5 897	814	17 585	202	54
5942	BOOK STORES . . . . .	30	16	1 628	1 266	164	4 176	60	27
5943	STATIONERY STORES . . . . .	32	26	4 727	4 631	650	13 209	149	27
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	66	52	6 245	6 017	777	15 778	207	56
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	46	36	5 119	4 967	644	13 686	170	35
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	20	16	1 126	1 050	133	2 092	37	21
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	4	1 269	1 165	72	1 346	19	12
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	23	21	5 664	5 626	537	9 973	217	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	123	81	14 388	13 688	1 883	36 332	470	108
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	77	51	14 614	14 054	1 777	37 410	397	68
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	47	37	10 330	10 110	1 334	29 639	305	40
	ICE DEALERS . . . . .	12	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	13	9	3 733	3 537	387	6 783	79	12
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	166	106	6 983	6 159	1 103	21 293	303	187
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	68	32	3 290	2 570	277	4 797	85	61
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	24	12	1 456	1 398	188	3 320	91	24
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	23	17	3 164	2 988	367	6 621	82	22
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	71	45	2 781	2 471	323	7 990	144	72
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	107	83	5 062	4 460	1 046	20 574	228	102
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	7	7	668	668	86	1 822	23	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	43	23	1 605	1 307	135	2 625	49	42
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	9	7	1 298	1 284	179	3 368	52	6
	PET SHOPS . . . . .	10	4	217	137	25	1 090	11	10
	OTHER . . . . .	130	58	5 973	4 901	906	16 571	215	117
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 033	205	62 488	46 898	7 270	137 468	1 603	980
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	9	1 822	1 736	268	5 653	89	17
533	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	137	75	29 661	29 461	3 828	79 468	807	107
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	879	121	29 663	15 411	3 174	52 347	707	856

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>FLINT</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 870	1 450	389 690	379 760	43 648	891 576	12 571	1 722
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	81	69	14 397	14 103	1 953	40 243	440	67
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	21	8 194	8 194	975	19 421	195	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	22	20	1 820	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	35	27	3 907	3 691	551	11 691	150	33
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	476	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	43	51 168	51 060	6 337	139 630	2 295	33
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	39 533	39 533	4 751	108 132	1 708	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	14	4 433	4 417	673	12 153	309	18
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	24	20	7 202	7 110	913	19 345	278	15
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	257	193	84 023	81 453	6 126	115 068	1 851	233
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	195	151	79 384	77 396	5 382	100 052	1 582	181
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	7	945	945	121	2 177	37	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	82	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	29	(0)	3 021	614	12 653	221	27
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	121	91	89 574	88 652	8 564	159 069	1 417	97
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	224	192	25 378	24 118	2 177	54 837	756	228
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	138	126	24 846	24 680	3 537	69 305	1 096	75
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	29	25	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	64	58	12 310	12 220	1 780	34 741	592	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	42	38	10 717	10 635	1 565	30 296	525	26
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	22	20	1 593	1 585	215	4 445	67	10
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	9	1 648	1 600	193	4 274	78	9
566	SHOE STORES . . . . .	29	29	3 976	3 976	526	8 802	143	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	127	111	26 424	26 290	3 356	71 856	713	96
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	64	50	15 930	15 812	2 283	49 056	456	49
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	63	61	10 494	10 478	1 073	22 800	257	47
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	382	352	24 601	24 047	5 395	112 153	2 216	422
5812	EATING PLACES . . . . .	242	222	16 698	16 314	4 105	85 891	1 718	250
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	140	130	7 903	7 733	1 290	26 262	498	172
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	77	75	16 408	16 296	1 748	33 525	630	68
591	DRUG STORES . . . . .	68	66	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	230	172	19 574	18 540	2 574	51 149	692	224
592	LIQUOR STORES . . . . .	26	20	2 497	2 303	118	2 453	46	28
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	32	30	1 413	1 593	232	4 332	77	23
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	621	593	94	2 078	26	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	9	2 023	1 893	328	6 007	72	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	9	7	763	723	75	1 490	28	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	31	27	2 900	2 822	535	10 759	141	39
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	12	2 204	2 108	235	6 216	71	15
599	OTHER STORES . . . . .	92	62	6 953	6 505	957	17 814	231	90
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	184	26	13 297	10 521	1 881	44 741	465	179

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>GRAND RAPIDS</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 847	1 419	322 538	313 248	38 499	757 092	11 501	1 754
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	85	69	14 728	14 048	2 278	41 630	462	85
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	15	8 013	7 997	1 285	22 251	235	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	34	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	30	26	3 544	3 468	8 446	118	36	36
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	53	43	48 226	48 074	7 731	151 945	2 463	39
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	42 198	42 198	6 773	133 592	2 042	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	28	24	4 367	4 303	784	15 237	367	20
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	14	1 661	1 573	174	3 116	54	19
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	303	231	68 271	66 163	5 049	102 657	1 697	296
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	206	166	62 315	61 223	4 226	84 085	1 387	195
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	14	2 176	1 948	141	3 516	53	22
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	13	6 460	6 454	1 036	19 808	320	16
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	48	32	2 828	2 232	597	13 701	218	50
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	103	79	63 994	63 334	5 773	109 264	1 063	87
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	249	223	24 920	24 146	2 304	46 419	786	252
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	116	104	18 311	18 161	2 918	53 030	895	73
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	17	4 296	4 280	730	12 551	178	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	50	46	7 851	7 811	1 238	23 709	405	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	28	6 460	6 454	1 036	19 808	320	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	20	18	1 391	1 357	202	3 901	85	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	8	2 711	2 653	496	8 354	172	8
566	SHOE STORES . . . . .	29	29	3 004	2 972	413	7 667	124	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	449	445	41	749	16	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	159	103	21 543	20 291	2 841	53 078	578	145
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	89	53	12 447	11 577	1 830	33 014	355	89
572,573	HOUSEHOLD APPLANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	70	50	9 096	8 714	1 011	20 064	223	56
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	309	277	18 106	17 648	3 961	92 544	1 862	324
5812	EATING PLACES . . . . .	188	164	12 097	11 763	2 985	72 631	1 424	191
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	121	113	6 009	5 885	976	19 913	438	133
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	81	79	14 092	14 026	1 773	32 750	623	79
591	DRUG STORES . . . . .	74	72	13 382	13 316	1 677	30 810	578	74
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	710	710	96	1 940	45	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	279	185	21 130	19 358	2 717	53 382	779	278
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	19	2 745	2 633	153	3 045	57	29
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	40	24	2 293	2 095	274	5 450	88	34
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	26	16	1 981	1 771	169	3 431	44	32
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	9	3 337	3 235	274	5 002	44	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	23	17	2 352	2 288	504	10 398	136	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	344	368	75	1 257	18	4
599	OTHER STORES . . . . .	141	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	110	26	9 217	7 999	1 154	20 393	291	96

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>JACKSON</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	593	469	109 970	107 550	12 678	247 065	3 714	545
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	32	26	4 327	4 221	579	10 922	121	26
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	2 082	2 082	243	4 029	42	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	13	1 266	1 250	241	4 980	55	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	979	889	95	1 913	24	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	20	18 591	18 543	2 254	47 821	755	10
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	14 852	14 852	37 879	37 879	528	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	11	3 210	3 162	506	9 170	217	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	4	529	529	45	772	10	4
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	81	55	21 263	20 761	1 773	35 304	534	75
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	57	39	19 925	19 515	1 584	31 463	460	51
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	532	504	46	827	14	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	10	672	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	33	31	25 204	24 842	2 700	48 506	414	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	70	60	6 641	6 411	555	10 809	194	66
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	34	28	7 740	7 706	1 088	22 382	386	20
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	4	100	86	16	324	11	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	10	8	600	592	78	1 349	21	3
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	38	28	6 083	5 915	855	15 482	184	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	12	2 969	2 811	481	7 731	95	11
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	16	3 114	3 104	374	7 751	89	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	130	120	6 671	6 587	1 295	27 013	672	146
5812	EATING PLACES . . . . .	77	71	4 328	4 280	961	19 268	521	84
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	49	2 343	2 307	334	7 748	151	62
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	26	4 087	3 879	616	10 463	161	25
591	DRUG STORES . . . . .	26	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	87	65	6 520	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	1 719	1 719	80	1 592	48	17
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	2	246	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	262	262	37	719	8	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	893	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	1 371	1 367	160	3 286	38	7
599	OTHER STORES . . . . .	42	30	1 671	1 545	211	4 335	81	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	10	2 843	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	KALAMAZOO								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	801	655	171 511	168 149	21 136	403 664	6 319	707
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	44	36	9 450	9 356	1 558	29 357	274	32
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	6 527	6 527	1 104	21 354	188	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	15	1 509	1 439	259	4 988	47	18
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	19	27 309	27 305	3 886	77 624	1 509	8
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	2 552	2 552	463	8 973	214	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	98	72	30 129	29 199	2 254	43 585	714	84
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	65	51	28 014	27 476	1 937	35 862	580	52
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	3	963	617	55	1 028	17	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	5	158	158	50	1 767	41	2
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	12	839	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	51	45	35 679	35 551	3 656	65 659	605	31
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	111	101	12 134	11 656	1 038	20 756	367	114
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	73	67	11 393	11 317	1 643	31 250	554	50
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	31	31	5 117	5 117	761	15 420	314	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	17	17	2 395	2 395	287	5 409	81	16
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	61	53	11 455	11 181	1 708	30 883	366	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	24	6 736	6 662	1 147	19 786	226	25
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	33	29	4 719	4 519	561	11 097	140	31
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	140	130	9 862	9 682	2 235	46 432	1 041	145
5812	EATING PLACES, (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	106	100	7 620	7 562	1 881	39 009	902	110
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	30	2 242	2 120	354	7 423	139	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	26	5 809	5 809	749	13 792	258	18
591	DRUG STORES . . . . .	24	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	130	96	14 150	13 280	1 741	31 884	471	134
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	15	2 153	2 099	138	2 690	61	21
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	5	560	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	4	644	486	69	2 067	28	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	11	1 616	1 616	207	4 067	54	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	5	5	1 045	1 045	93	1 179	49	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	1 243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	7	3 860	3 860	588	9 250	94	5
599	OTHER STORES . . . . .	52	36	3 009	2 809	442	8 043	123	51
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	10	4 141	3 813	668	12 442	160	38

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>LANSING</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 177	923	270 144	264 172	31 319	642 685	9 220	980
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	59	49	10 375	9 801	1 500	27 090	267	51
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	4 476	4 064	548	9 495	83	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	22	20	3 328	3 304	674	12 309	112	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	12	1 397	1 259	169	3 274	50	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	1 174	1 174	109	2 012	22	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	65	52 036	52 022	7 044	152 604	2 435	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	43 981	43 981	5 695	127 695	1 895	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	51	51	6 537	6 537	1 156	21 038	469	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	6	1 518	1 504	193	3 871	71	4
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	183	141	52 146	50 864	3 953	76 993	1 276	144
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	127	101	49 505	48 557	3 575	69 154	1 122	94
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	13	461	407	50	962	26	15
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	26	22	1 564	1 452	291	6 125	114	21
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	71	51	71 210	70 324	6 202	126 231	1 017	58
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	180	160	16 291	15 503	1 536	31 609	502	176
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	80	72	12 621	12 523	1 887	39 352*	623	47
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	15	2 857	2 829	480	8 608	135	13
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	25	5 036	5 036	738	15 653	290	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	17	4 253	4 253	633	13 142	250	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	8	8	783	783	105	2 511	40	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	7	1 653	1 633	255	6 496	83	9
566	SHOE STORES . . . . .	24	22	2 974	2 924	399	8 162	109	10
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	101	101	15	433	6	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	66	52	11 903	11 801	1 577	33 415	370	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	25	7 763	7 749	1 059	22 494	240	20
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	39	27	4 140	4 052	518	10 921	130	35
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	177	169	15 514	15 286	3 588	76 661	1 611	184
5812	EATING PLACES . . . . .	127	121	11 718	11 636	2 942	63 652	1 376	125
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	50	48	3 796	3 650	646	13 009	235	59
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	41	41	6 503	6 503	956	19 097	341	29
591	DRUG STORES . . . . .	41	41	6 503	6 503	956	19 097	341	29
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	136	110	13 855	13 455	1 971	38 125	497	120
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	11	1 767	1 767	98	1 754	21	11
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	15	1 041	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	525	525	92	1 958	21	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	7	606	606	51	922	14	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	7	7	1 495	1 473	144	2 044	27	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	7	1 945	1 945	259	5 637	60	6
599	OTHER STORES . . . . .	58	44	(0)	4 317	801	15 992	226	50
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	117	13	7 690	6 090	1 105	21 508	281	109

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>MUSKEGON</u>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	526	422	87 024	84 682	9 664	200 129	3 165	506
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	24	18	2 749	2 583	366	6 753	88	22
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	1 413	1 385	183	3 257	38	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	626	488	85	1 557	26	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	18	16 732	16 732	2 359	45 036	749	10
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	1 258	1 258	241	4 461	109	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	77	67	19 924	19 646	1 337	33 902	550	83
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	62	56	19 223	19 113	1 253	31 842	508	63
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	224	224	20	846	11	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	45	31	14 380	13 522	1 280	27 596	258	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	65	6 359	6 269	582	11 405	239	67
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	47	41	7 526	7 254	788	14 606	261	35
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	5	1 165	1 141	153	2 139	35	6
562-51568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	3 362	3 362	287	5 489	117	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	10	3 087	3 087	244	4 661	101	8
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	275	275	43	828	16	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	1 207	1 207	181	3 299	53	4
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	39	33	4 926	4 888	822	17 114	189	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	13	2 332	2 312	825	9 412	95	14
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	20	2 594	2 576	397	7 702	94	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	85	77	4 398	4 278	933	20 042	479	92
5812	EATING PLACES . . . . .	59	53	3 111	3 017	741	15 650	383	64
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	24	1 287	1 261	192	4 392	96	28
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	18	3 206	3 174	392	7 165	128	21
591	DRUG STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	73	51	4 508	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	579	579	32	544	10	8
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	198	198	41	706	14	2
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	559	559	53	886	17	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	7	1 286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	6	260	228	19	415	8	6
599	OTHER STORES . . . . .	37	23	(D)	1 357	259	5 352	75	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	3	2 316	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
	PONTIAC								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	716	552	165 542	161 102	17 395	351 133	4 632	675
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	46	32	4 952	4 723	717	14 376	143	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	13	11	2 739	2 733	410	7 553	74	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	15	11	793	782	138	3 679	33	10
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	17	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	18	13	25 959	25 959	3 163	61 026	1 036	7
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	22 313	22 313	2 600	50 973	306	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	120	74	32 999	31 627	2 217	44 327	664	125
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	102	60	31 014	29 726	1 399	33 430	575	112
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	16	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	70	44	49 724	43 404	3 936	83 562	620	51
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	96	34	9 133	3 915	765	15 926	241	102
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	39	35	9 059	3 949	1 266	24 866	423	23
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	9	9	1 934	1 934	215	3 957	70	3
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	10	4 343	4 343	636	12 570	224	1
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES, . . . . .	14	12	1 527	1 441	203	3 952	49	10
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	54	44	3 074	7 773	1 349	26 002	260	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	13	3 713	3 669	622	12 123	117	23
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	30	26	4 361	4 109	727	13 879	143	24
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	126	116	9 115	3 977	1 919	40 203	711	147
5812	EATING PLACES, . . . . .	36	28	6 540	6 490	1 521	31 396	542	95
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	40	38	2 545	2 437	393	3 312	169	52
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	24	24	3 313	3 343	602	10 973	162	24
591	DRUG STORES, . . . . .	24	24	3 343	3 348	602	10 973	162	24
( )	PROPRIETARY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	69	69	3 471	3 205	1 239	25 050	310	82
592	LIQUOR STORES, . . . . .	9	9	961	961	63	1 290	26	12
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	13	12	753	704	102	2 101	32	15
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	436	430	43	1 129	16	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	3	1	151	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	11	7	2 440	2 396	263	3 331	47	3
599	OTHER STORES, . . . . .	32	26	1 735	1 645	290	5 397	93	31
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	34	10	2 653	2 202	217	4 324	57	30

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ROYAL OAK</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	7390	7470	7140 250	7136 602	716 038	7313 153	74 064	7490
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	732	724	74 893	74 663	71 073	720 980	7181	25
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	10	8	2 024	2 012	700	13 752	92	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	712	712	710 910	710 910	71 424	727 301	7263	4
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	72	72	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	6	6	73 429	73 429	7481	78 769	7229	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	778	768	776 203	7725 787	771 984	7737 208	77554	7762
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	746	740	723 549	723 197	771 606	7730 423	77433	7745
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT CONFECTIONERY STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	725	721	71 967	71 903	7290	75 235	792	712
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	732	728	7743 777	7743 743	73 872	775 327	77511	18
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	781	773	7710 526	779 978	71 084	7723 125	77324	778
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	746	744	776 873	776 849	77941	7717 521	77281	7723
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	12	10	1 677	1 653	77204	773 893	7743	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	718	718	773 399	773 399	77466	779 000	77165	2
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	711	711	773 198	773 198	77432	778 339	77151	-
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	7	7	77201	77201	7734	77661	7714	2
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	713	713	771 538	771 538	77230	77956	7757	3
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	760	748	771 210	771 086	771 668	7733 055	77310	7735
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	726	728	778 353	778 295	771 291	7725 100	77229	7719
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	24	20	772 857	772 791	77377	777 965	7781	7716
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	786	782	778 369	778 269	772 064	7741 829	77942	7794
5812	EATING PLACES, . . . . .	768	764	777 060	776 960	771 788	7736 381	77759	7766
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	18	18	771 309	771 309	77276	775 448	7783	7728
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	19	19	776 574	776 574	77798	7715 992	77239	10
591	DRUG STORES, . . . . .	19	19	776 574	776 574	77798	7715 992	77239	10
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	87	63	778 620	777 768	77974	7718 215	77226	7786
592	LIQUOR STORES, . . . . .	11	9	1 729	1 567	7767	771 354	7719	17
593	ANTIQUe STORES, SECONOHANO STORES, . . . . .	12	8	216	138	21	483	9	12
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	3	3	192	192	16	398	8	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	12	8	1 597	1 353	167	2 922	35	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	75	75	77973	77873	77168	772 637	7722	772
597	JEWELRY STORES, . . . . .	8	6	1 107	1 089	186	3 784	45	3
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	3	3	1 099	1 099	7796	2 048	7718	772
599	OTHER STORES, . . . . .	733	721	1 707	1 357	77253	774 589	7770	7735
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	7757	9	772 295	975	151	2 510	33	7755

Standard Notes: - Represents zero, (D) Withheld to avoid disclosure, (NA) Not available, (X) Not applicable, \*Revised

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
SAGINAW									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	909	713	155 040	150 590	17 810	354 513	5 359	872
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	43	35	7 517	7 237	940	18 408	201	36
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	19	17	5 334	5 314	645	13 270	124	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL, . . . . .	25	21	20 108	20 010	3 019	56 851	984	12
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	17 241	17 241	2 501	48 202	784	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	7	7	1 932	1 912	354	6 250	152	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	8	935	857	164	2 399	48	7
FOOD STORES									
54	TOTAL, . . . . .	169	119	30 485	28 839	2 369	43 179	731	183
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	140	92	28 280	26 652	2 022	36 701	602	153
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	8	8	1 140	1 140	127	2 397	39	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	5	3	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	15	15	(D)	956	214	3 923	84	18
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	41	29	36 217	36 015	3 077	67 153	602	30
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	119	105	10 821	10 211	1 065	21 341	343	116
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL, . . . . .	69	59	13 595	13 403	1 945	38 685	639	43
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	31	29	7 954	7 902	1 083	22 281	406	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	5	2 099	(U)	(U)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	12	12	1 710	1 710	259	4 724	68	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL, . . . . .	72	52	9 127	8 769	1 416	27 468	357	64
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	27	4 555	4 325	696	13 373	152	36
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	33	25	4 572	4 444	720	14 095	205	28
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL, . . . . .	173	159	8 919	8 811	1 899	38 938	873	194
5812	EATING PLACES, . . . . .	95	83	5 095	5 013	1 313	26 230	608	105
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	78	76	3 824	3 798	586	12 708	265	89
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	39	30	5 983	5 983	695	13 703	231	41
591	DRUG STORES, . . . . .	39	39	5 983	5 983	695	13 703	231	41
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	105	83	9 535	9 145	1 144	22 946	343	100
592	LIQUOR STORES, . . . . .	11	7	1 344	1 090	36	524	16	14
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	14	12	366	348	57	1 293	26	10
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	3	3	826	826	77	1 453	14	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	7	7	2 341	2 341	221	3 941	39	5
599	OTHER STORES, . . . . .	46	36	2 475	2 397	477	8 524	128	43
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL, . . . . .	54	12	2 733	2 167	241	5 841	55	53

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>WARREN</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	685	505	128 708	123 876	12 765	269 966	3 914	661
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	40	32	9 968	9 914	1 131	23 647	182	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	14	6 804	6 790	756	15 527	103	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	11	2 209	2 193	262	5 628	55	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	14	19 753	19 753	1 665	33 036	671	6
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	17 367	17 367	1 330	26 265	501	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	106	74	28 124	26 494	1 897	37 633	550	88
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	79	53	26 345	24 905	1 752	34 759	498	73
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	458	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	9	3 779	3 779	275	5 308	105	3
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	18	1 195	1 163	116	2 282	43	6
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL . . . . .	28	24	16 707	16 615	1 355	25 088	237	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	118	106	12 054	11 670	964	21 080	322	133
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	34	30	6 601	6 457	610	12 863	225	17
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	5	1 313	1 211	129	3 809	54	4
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	13	13	3 921	3 921	300	5 829	118	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	9	3 779	3 779	275	5 308	105	3
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	142	142	25	521	13	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	1 108	1 066	151	2 692	43	6
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	33	23	4 169	4 045	407	8 621	88	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	18	3 113	3 089	369	7 292	76	18
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	5	1 056	956	38	1 329	12	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	139	123	9 900	9 732	2 489	55 943	902	154
5812	EATING PLACES . . . . .	103	89	7 470	7 382	2 124	48 016	778	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	34	2 430	2 350	365	7 927	124	47
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	21	6 393	6 341	555	11 764	289	20
591	DRUG STORES . . . . .	21	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX+591	TOTAL . . . . .	65	45	6 372	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	9	1 088	998	41	954	24	15
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	402	328	53	1 036	14	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	686	626	61	1 131	16	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	4	508	502	63	1 134	17	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	1 609	1 609	197	3 233	45	6
599	OTHER STORES . . . . .	21	13	1 135	955	172	2 883	48	19
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	85	13	8 667	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<u>MICHIGAN</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	154	152	22 257	22 231	7 107	145 549	2 273	95
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	41	39	5 246	5 220	1 761	35 108	639	32
	CAFETERIAS . . . . .	101	101	16 634	16 634	5 274	108 957	1 597	46
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	12	12	377	377	72	1 484	37	15
<u>ANN ARBOR SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	3	3	357	357	163	2 055	23	-
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>BAY CITY SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>DETROIT SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	81	79	14 403	14 379	4 638	95 509	1 372	44
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	23	21	3 376	3 352	1 234	23 837	384	13
	CAFETERIAS . . . . .	53	53	10 785	10 785	3 354	70 697	966	24
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	5	5	242	242	50	975	22	7
<u>FLINT SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	8	8	1 821	1 821	679	14 097	200	2
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>GRAND RAPIDS SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	4	4	695	695	176	2 638	52	4
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>JACKSON SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	4	4	757	757	228	4 546	101	3
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>KALAMAZOO SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	3	3	187	185	49	1 000	23	3
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>LANSING SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	8	8	941	941	279	7 720	146	5
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	698	698	217	5 458	96	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>MUSKEGON-MUSKEGON HEIGHTS: SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	5	5	224	224	64	1 182	25	4
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	224	224	64	1 182	25	4
<u>SAGINAW SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	6	6	899	899	253	5 054	76	2
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>TOLEDO: OHIO-MICH: SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	29	29	4 086	4 086	1 094	19 524	433	9
	RESTAURANTS: LUNCHROOMS. . . . .	23	23	3 700	3 700	99	17 742	390	5
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
	TOTAL				COMMISSARIES			
MICHIGAN* TOTAL . . . . .	17 891	1 624	521	34 511	8 710	441	95	8 978
CALHOUN . . . . .	698	46	10	985	698	46	10	985
CHIPPEWA . . . . .	3 542	350	106	8 014	1 777	113	24	2 424
IOSCO . . . . .	3 120	246	72	4 952	1 689	67	14	1 002
MACOMB . . . . .	5 445	489	144	10 423	2 324	125	22	2 588
MARQUETTE . . . . .	4 241	348	103	7 429	2 222	90	25	1 979
WAYNE . . . . .	845	145	86	2 706	-	-	-	-
	EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES			
MICHIGAN* TOTAL . . . . .	8 145	982	322	21 542	1 036	201	104	4 191
CALHOUN . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
CHIPPEWA . . . . .	1 609	209	72	4 921	156	28	10	671
IOSCO . . . . .	1 322	158	51	3 476	109	21	7	474
MACOMB . . . . .	2 703	303	95	6 472	418	61	27	1 363
MARQUETTE . . . . .	1 864	217	65	4 578	195	41	13	872
WAYNE . . . . .	647	95	39	1 895	198	50	47	811

Standard Notes: - Represents zero. (O) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
MICHIGAN* TOTAL* . . . .	72 379	52 291	8 897 661	8 470 881	945 716	GENESEE COUNTY . . . . .	3 074	2 384	425 226	411 666	45 013
ALCONA COUNTY . . . . .	98	58	5 407	4 737	330	FENTON . . . . .	96	78	13 497	13 075	1 224
ALGER COUNTY . . . . .	157	99	9 571	8 647	715	FLINT . . . . .	2 062	1 658	321 749	313 521	36 252
ALMUSING . . . . .	71	55	6 586	6 252	548	MOUNT MORRIS . . . . .	66	48	7 117	6 539	9 489
REMAINDER OF COUNTY . . .	86	44	2 985	2 395	167	REMAINDER OF COUNTY . . .	850	600	82 863	78 531	7 048
ALLEGAN COUNTY . . . . .	601	417	56 199	52 615	4 462	GLADWIN COUNTY . . . . .	154	94	13 009	11 645	866
ALLEGAN . . . . .	107	75	10 757	10 227	912	GOGEBIC COUNTY . . . . .	337	231	26 994	25 278	2 663
OTSEGO . . . . .	51	43	6 140	6 044	508	BESSEMER . . . . .	58	38	3 590	3 204	292
PLAINWELL . . . . .	59	51	7 236	7 139	582	IRONWOOD . . . . .	175	133	19 337	18 747	2 101
REMAINDER OF COUNTY . . .	384	248	32 063	29 205	2 459	WAKEFIELD . . . . .	45	31	2 370	2 178	182
ALPENA COUNTY . . . . .	345	237	34 371	31 721	3 222	REMAINDER OF COUNTY . . .	59	29	1 697	1 149	88
ALPENA . . . . .	229	177	27 583	26 219	2 803	GRAND TRAVERSE COUNTY . .	418	320	46 719	44 841	4 952
REMAINDER OF COUNTY . . .	116	60	6 788	5 502	419	TRAVERSE CITY . . . . .	322	254	42 524	41 248	4 659
ANTRIM COUNTY . . . . .	178	126	9 015	7 967	650	REMAINDER OF COUNTY . . .	96	66	4 195	3 593	293
ARENAC COUNTY . . . . .	182	112	12 026	10 738	1 005	GRATIOT COUNTY . . . . .	442	306	39 386	35 984	3 470
BARAGA COUNTY . . . . .	90	68	5 807	5 447	511	ALMA . . . . .	135	113	17 858	17 298	1 834
BARRY COUNTY . . . . .	309	229	26 068	24 290	2 110	ST LOUIS . . . . .	69	49	5 457	5 159	474
HASTINGS . . . . .	114	102	14 189	13 937	1 324	REMAINDER OF COUNTY . . .	238	144	16 071	13 527	1 162
REMAINDER OF COUNTY . . .	195	127	11 879	10 353	786	HILLSDALE COUNTY . . . . .	424	282	34 849	32 135	2 818
BAY COUNTY . . . . .	1 065	765	116 335	108 803	11 733	HILLSDALE . . . . .	138	112	18 033	17 741	1 780
BAY CITY . . . . .	742	564	90 792	86 288	9 851	REMAINDER OF COUNTY . . .	286	170	16 816	14 394	1 038
ESSEXVILLE . . . . .	27	2	2 102	1 682	151	HOUGHTON COUNTY . . . . .	528	342	37 970	34 564	3 430
REMAINDER OF COUNTY . . .	280	174	23 441	20 833	1 731	HANCOCK . . . . .	82	68	9 373	9 117	945
BENZIE COUNTY . . . . .	142	94	8 367	7 211	609	HOUGHTON . . . . .	78	54	7 177	6 697	711
BERRIEN COUNTY . . . . .	1 613	1 201	178 481	171 237	19 035	LAURIN . . . . .	65	35	3 076	2 554	225
BENTON HARBOR . . . . .	367	273	50 173	48 619	6 052	REMAINDER OF COUNTY . . .	303	185	18 344	16 196	1 549
BUCHANAN . . . . .	70	56	8 609	8 451	829	HURON COUNTY . . . . .	514	362	36 448	32 910	2 820
NILES . . . . .	212	170	26 450	25 788	3 171	BAD AXE . . . . .	69	45	9 306	8 730	855
ST JOSEPH . . . . .	170	138	20 637	19 855	2 574	REMAINDER OF COUNTY . . .	429	293	27 142	24 180	1 965
REMAINDER OF COUNTY . . .	794	564	72 612	68 524	6 409	INGHAM COUNTY . . . . .	1 791	1 369	294 659	286 067	32 320
BRANCH COUNTY . . . . .	407	269	36 340	33 250	3 193	EAST LANSING . . . . .	108	88	17 384	17 048	1 966
COLORADO . . . . .	174	130	22 306	21 224	2 187	LANSING . . . . .	1 177	939	224 924	219 948	26 228
REMAINDER OF COUNTY . . .	233	139	14 034	12 026	1 006	MASON . . . . .	66	50	8 416	8 216	779
CALHOUN COUNTY . . . . .	1 306	1 028	159 857	155 109	17 823	REMAINDER OF COUNTY . . .	440	292	43 935	40 855	3 347
ALBION . . . . .	150	124	14 972	14 612	1 408	IONIA COUNTY . . . . .	469	337	42 275	39 311	3 436
BATTLE CREEK . . . . .	692	562	102 929	100 557	12 252	BELDING . . . . .	68	60	6 640	6 446	531
MARSHALL . . . . .	127	105	12 791	12 609	1 423	IONIA . . . . .	139	115	18 192	17 630	1 613
REMAINDER OF COUNTY . . .	337	237	29 165	27 331	2 740	PORTLAND . . . . .	107	84	5 507	5 337	486
CASS COUNTY . . . . .	365	233	25 033	22 161	2 160	REMAINDER OF COUNTY . . .	210	118	11 936	9 898	806
DOWAGIAC . . . . .	123	85	10 802	10 194	943	IOSCO COUNTY . . . . .	296	182	20 447	17 959	1 597
REMAINDER OF COUNTY . . .	242	148	14 231	11 967	1 217	IRON COUNTY . . . . .	237	171	20 900	19 326	1 754
CHARLEVOIX COUNTY . . . .	231	155	13 165	11 633	1 015	IRON RIVER . . . . .	103	87	12 065	11 393	1 119
BOYNE CITY . . . . .	56	42	3 920	3 694	322	REMAINDER OF COUNTY . . .	134	84	8 835	7 933	635
CHARLEVOIX . . . . .	77	57	9 031	4 665	436	ISABELLA COUNTY . . . . .	300	214	30 627	28 683	2 970
REMAINDER OF COUNTY . . .	98	56	4 214	3 274	257	MOUNT PLEASANT . . . . .	172	148	23 155	22 533	2 448
CHEBOYGAN COUNTY . . . .	294	194	19 738	17 388	1 772	REMAINDER OF COUNTY . . .	128	66	7 472	6 150	522
CHEBOYGAN . . . . .	132	98	12 405	11 221	1 151	JACKSON COUNTY . . . . .	1 196	874	144 238	136 848	15 090
REMAINDER OF COUNTY . . .	162	96	7 333	6 167	621	JACKSON . . . . .	753	563	104 997	100 245	11 787
CHIPPEWA COUNTY . . . . .	411	281	36 128	33 648	3 452	REMAINDER OF COUNTY . . .	443	311	39 241	36 603	3 303
SAULT STE MARIE . . . . .	250	176	28 806	27 386	2 950	KALAMAZOO COUNTY . . . . .	1 374	1 074	205 426	199 282	23 193
REMAINDER OF COUNTY . . .	161	105	7 322	6 262	502	KALAMAZOO . . . . .	996	780	161 556	157 088	19 506
CLARE COUNTY . . . . .	235	165	14 753	13 457	1 207	REMAINDER OF COUNTY . . .	378	294	43 870	42 194	3 687
CLINTON COUNTY . . . . .	336	234	28 003	25 777	2 316	KALKASKA COUNTY . . . . .	72	46	4 137	3 647	280
ST JOHNS . . . . .	109	91	12 953	12 677	1 188	KENT COUNTY . . . . .	2 259	2 355	431 196	413 162	47 299
REMAINDER OF COUNTY . . .	227	143	15 050	13 100	1 128	EAST GRAND RAPIDS . . . .	9	9	2 264	2 264	212
CRAWFORD COUNTY . . . . .	103	69	6 412	5 870	543	GRAND RAPIDS . . . . .	2 281	1 667	320 861	308 623	38 197
DELTA COUNTY . . . . .	442	314	38 742	36 068	3 512	REMAINDER OF COUNTY . . .	967	679	108 071	102 275	8 890
ESCANABA . . . . .	241	175	26 522	25 192	2 582	KEWEEAW COUNTY . . . . .	37	21	1 262	946	57
GLADSTONE . . . . .	80	64	6 107	5 883	527	LAKE COUNTY . . . . .	99	55	3 927	2 971	303
REMAINDER OF COUNTY . . .	121	75	6 113	4 993	403	LAPEER COUNTY . . . . .	398	280	35 288	32 466	2 863
DICKINSON COUNTY . . . . .	339	217	27 648	24 964	2 415	LAPEER . . . . .	138	110	16 483	16 157	1 527
IRON MOUNTAIN . . . . .	184	128	19 501	18 431	1 842	REMAINDER OF COUNTY . . .	260	170	18 805	16 309	1 336
KINGSFORD . . . . .	37	23	1 905	1 567	149	LEELANAU COUNTY . . . . .	117	83	6 935	6 191	545
NORWAY . . . . .	62	38	3 282	2 802	259	LENAWEE COUNTY . . . . .	848	628	88 402	83 974	8 304
REMAINDER OF COUNTY . . .	56	28	2 960	2 164	166	ADRIAN . . . . .	263	217	40 690	39 782	4 299
EATON COUNTY . . . . .	501	347	40 746	38 328	3 309	Hudson . . . . .	60	46	4 345	3 999	333
CHARLOTTE . . . . .	128	106	14 935	14 595	1 398	TECUMSEH . . . . .	78	72	10 325	10 277	932
EATON RAPIDS . . . . .	79	59	6 924	6 484	560	REMAINDER OF COUNTY . . .	447	293	33 042	29 616	2 740
GRAND LEDGE . . . . .	65	59	7 742	7 566	640	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	389	283	34 047	32 067	3 112
REMAINDER OF COUNTY . . .	229	123	11 145	9 683	711	HOWELL . . . . .	120	90	12 887	12 347	1 168
EMMET COUNTY . . . . .	299	221	24 930	23 566	2 599	REMAINDER OF COUNTY . . .	269	193	21 160	19 720	1 944
POTOSKY . . . . .	155	131	19 701	19 143	2 134	LUCE COUNTY . . . . .	74	60	7 663	7 385	667
REMAINDER OF COUNTY . . .	144	90	5 229	4 513	465	NEWBERRY . . . . .	48	42	6 706	6 624	610
						REMAINDER OF COUNTY . . .	26	18	957	761	57

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
MACKINAC COUNTY . . . . .	265	183	13 753	11 951	1 256	OTTAWA COUNTY . . . . .	983	689	100 790	93 934	9 433
ST IGVAUE . . . . .	82	64	6 710	6 342	702	HOLLAND HAVEN . . . . .	171	131	20 081	19 309	2 033
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	183	119	7 043	5 609	554	GRAND RAPIDS . . . . .	345	247	41 159	38 917	4 356
MACOMB COUNTY . . . . .	2 576	1 762	336 148	316 462	31 324	ZEELAND . . . . .	75	67	9 248	8 974	818
CENTER LINE . . . . .	95	77	20 189	19 303	1 594	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	392	244	30 302	26 734	2 226
EAST DETROIT . . . . .	289	199	57 370	55 070	4 714	PRESQUE ISLE COUNTY . . . . .	182	114	12 165	10 861	929
MOUNT CLEMENS . . . . .	416	286	48 999	45 701	5 198	ROGERS CITY . . . . .	65	59	6 628	6 560	578
ROME . . . . .	51	41	6 127	5 963	512	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	55	5 537	4 301	351
ROSEVILLE . . . . .	239	167	39 583	37 867	3 662	ROSCOMMON COUNTY . . . . .	256	172	11 461	10 085	886
ST CLAIR SHORES . . . . .	385	247	45 889	42 711	4 024	SAGINAW COUNTY . . . . .	1 622	1 196	212 437	203 259	22 107
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 101	745	117 991	109 847	11 320	SAGINAW . . . . .	1 078	832	161 684	156 440	17 922
MANISTEE COUNTY . . . . .	245	179	18 954	17 738	1 603	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	544	364	50 753	46 819	4 185
MANISTEE . . . . .	137	119	13 192	13 004	1 274	ST CLAIR COUNTY . . . . .	1 127	839	116 079	109 915	11 469
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	108	60	5 762	4 734	329	ALCONAC . . . . .	71	57	5 974	(D)	543
MARQUETTE COUNTY . . . . .	538	394	50 034	46 210	4 534	MARINE CITY . . . . .	78	58	6 682	6 176	566
ISHPEMING . . . . .	120	94	12 287	11 781	1 103	MARYSVILLE . . . . .	25	23	1 996	(D)	139
MARQUETTE . . . . .	211	165	25 331	24 121	2 581	PORT HURON . . . . .	480	386	71 984	69 664	7 922
NEGAUNEE . . . . .	74	54	5 679	5 341	449	ST CLAIR . . . . .	85	69	7 823	7 775	775
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	133	81	6 737	4 967	401	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	388	246	21 378	18 698	1 524
MASON COUNTY . . . . .	305	233	25 002	23 150	2 371	ST JOSEPH COUNTY . . . . .	573	417	50 257	47 751	4 876
LUDINGTON . . . . .	158	136	14 679	14 069	1 597	TURGIS . . . . .	139	109	15 406	15 130	1 746
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	97	10 323	9 081	774	THREE RIVERS . . . . .	136	108	13 099	12 593	1 325
MECOSTA COUNTY . . . . .	239	179	17 841	16 263	1 541	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	298	200	21 752	20 028	1 805
BIG RAPIDS . . . . .	95	109	10 073	10 727	1 099	SANILAC COUNTY . . . . .	415	301	30 675	28 293	2 340
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	84	6 768	5 536	442	SCHOOLCRAFT COUNTY . . . . .	133	103	9 879	9 153	844
MENOMINEE COUNTY . . . . .	296	184	20 249	17 553	1 395	MANISTIQUE . . . . .	86	74	8 144	7 950	749
MENOMINEE . . . . .	132	98	11 324	10 552	918	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	29	1 735	1 203	95
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	86	8 925	7 001	477	SHAWANESSE COUNTY . . . . .	596	424	59 174	55 332	5 262
MIDLAND COUNTY . . . . .	367	297	50 008	48 310	4 851	DURAND . . . . .	7	22	1 711	1 699	169
MIDLAND . . . . .	208	167	41 017	40 323	4 269	WOSSE . . . . .	268	200	31 379	29 881	3 290
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	89	8 991	7 987	582	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	259	171	20 503	18 433	1 364
MISSAUKEE COUNTY . . . . .	92	64	4 677	3 857	282	TUSCOLA COUNTY . . . . .	497	339	43 985	40 169	3 197
MONROE COUNTY . . . . .	804	560	97 734	93 494	9 626	CARD . . . . .	101	81	10 770	10 408	954
MILAN (PART) <sup>1</sup> . . . . .	9	9	2 100	2 076	166	VASSAR . . . . .	53	45	5 940	5 590	407
MONROE . . . . .	340	264	56 767	55 377	6 431	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	343	213	27 267	24 171	1 836
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	455	287	38 867	36 041	3 029	VAN BUREN COUNTY . . . . .	602	416	48 725	44 041	3 871
MONTCALM COUNTY . . . . .	459	317	38 783	36 029	2 907	SOUTH HAVEN . . . . .	110	84	14 087	13 335	1 332
GREENVILLE . . . . .	123	97	12 431	12 093	1 130	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	492	332	34 638	30 706	2 539
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	336	220	26 352	23 936	1 777	WASHTENAW COUNTY . . . . .	1 278	1 032	185 224	180 204	20 522
MONTMORENCY COUNTY . . . . .	85	55	5 402	4 942	422	ANN ARBOR . . . . .	531	463	98 781	97 229	11 923
MUSKEGON COUNTY . . . . .	1 307	985	156 092	149 330	16 263	CHELSEA . . . . .	42	36	4 863	4 749	463
MUSKEGON . . . . .	720	550	88 918	85 540	10 504	MILAN (PART) <sup>1</sup> . . . . .	51	39	4 603	4 411	396
MUSKEGON HEIGHTS . . . . .	167	127	20 017	18 959	2 004	YPSILANTI . . . . .	281	219	39 631	38 535	4 069
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	420	308	47 157	44 831	3 755	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	373	275	37 346	35 280	3 671
NEWAYGO COUNTY . . . . .	278	202	21 257	19 481	1 566	WAYNE COUNTY . . . . .	23 537	16 939	3 329 077	3 186 117	390 834
FREMONT . . . . .	84	74	9 708	9 442	823	ALLEN PARK . . . . .	160	124	19 490	18 770	1 867
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	194	128	11 549	10 039	743	DEARBORN . . . . .	1 114	802	187 190	179 698	20 132
OAKLAND COUNTY . . . . .	4 689	3 477	795 168	768 754	84 232	DETROIT . . . . .	12 120	2 274	281	2 169 843	280 440
BERKLEY . . . . .	147	113	17 828	17 078	2 114	ECORSE . . . . .	143	105	17 955	16 851	1 590
BIRMINGHAM . . . . .	319	261	82 921	81 667	9 069	GARDEN CITY . . . . .	165	119	25 313	24 269	2 140
CLAWSON . . . . .	80	54	9 988	9 196	927	GROSSE POINTE . . . . .	85	69	32 064	31 846	3 470
FERNOLE . . . . .	274	198	59 119	57 211	6 157	GROSSE POINTE FARMS . . . . .	49	41	12 062	11 103	1 689
HAZEL PARK . . . . .	237	163	26 567	24 777	2 947	GROSSE POINTE PARK . . . . .	96	80	24 862	24 520	2 689
HOLLY . . . . .	43	37	4 146	4 012	335	GROSSE POINTE WOODS . . . . .	117	91	47 249	46 479	6 336
HUNTINGTON WOODS . . . . .	12	4	(D)	(D)	(D)	HAHTRAMCK . . . . .	517	359	51 886	48 158	6 001
NORTHVILLE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	HARPER WOODS . . . . .	100	74	22 564	22 088	2 594
OAK PARK . . . . .	189	89	21 729	19 681	1 741	HIGHLAND PARK . . . . .	415	295	90 670	88 570	10 359
PLEASANT RIDGE . . . . .	14	8	2 948	2 876	429	INKSTER . . . . .	147	115	26 139	25 265	3 179
PORT JAC . . . . .	909	719	143 343	139 439	16 140	LINCOLN PARK . . . . .	371	283	87 959	86 507	9 275
ROCHESTER . . . . .	128	74	11 473	11 164	1 604	LIVANOTTE . . . . .	199	149	47 167	45 195	4 467
ROYAL OAK . . . . .	450	350	117 898	115 798	12 775	MELVINDALE . . . . .	86	60	5 890	5 456	614
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 763	1 299	287 053	276 281	20 742	NORTHVILLE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	50	48	8 994	(D)	841
OCEANA COUNTY . . . . .	184	142	16 402	15 592	1 339	PLYMOUTH . . . . .	136	110	26 678	24 374	2 679
OGEMAW COUNTY . . . . .	153	97	9 918	9 048	825	RIVER ROUGE . . . . .	15	13	1 051	1 008	1 528
ONTONAGON COUNTY . . . . .	152	90	8 480	7 488	692	SOUTHGATE . . . . .	42	40	17 069	(D)	1 483
OSCEOLA COUNTY . . . . .	198	138	12 695	11 221	929	TRENTON . . . . .	107	97	16 313	16 133	1 878
OSCODA COUNTY . . . . .	75	51	3 947	3 599	274	WAYNE . . . . .	156	126	32 281	31 921	2 853
OTSEGO COUNTY . . . . .	148	104	9 853	8 873	858	WYANDOTTE . . . . .	316	218	59 979	57 547	6 387
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 665	1 127	179 070	167 988	16 347
						WEXFORD COUNTY . . . . .	287	191	22 387	20 615	2 152
						CAOTILLAC . . . . .	169	127	16 904	15 962	1 758
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	64	5 483	4 653	394

Standard Notes: — Represents zero.

<sup>1</sup>Milan is in Monroe and Washtenaw Counties.<sup>2</sup>Northville is in Oakland and Wayne Counties.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

<sup>2</sup>Revised.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions.]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		BAY CITY SMSA				DETROIT SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 065	765	116 335	108 803	30 742	22 118	4 448 170	4 259 110
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	76	54	10 666	10 328	1 710	1 166	222 203	211 903
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	38	26	11 585	11 253	768	578	568 422	574 704
54	FOOD STORES . . . . .	235	137	32 073	29 205	6 260	3 756	1 139 931	1 068 669
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	53	45	17 367	17 159	1 202	936	785 017	777 971
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	121	91	8 764	7 816	3 762	3 132	322 284	304 378
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	70	56	7 341	7 049	2 095	1 859	276 054	271 668
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	75	55	8 453	8 125	1 747	1 325	228 866	221 742
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	213	191	8 452	7 920	6 946	5 912	348 910	330 746
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	30	30	4 264	4 264	1 203	1 117	122 716	190 152
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	119	69	6 057	4 677	3 258	2 060	256 323	235 127
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	35	11	1 313	1 007	1 791	287	97 444	72 050
		FLINT SMSA				GRAND RAPIDS SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 472	2 664	460 514	444 132	4 242	3 044	531 986	507 096
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	300	214	38 868	37 238	338	238	43 575	41 321
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	124	102	41 283	40 661	134	112	60 032	59 354
54	FOOD STORES . . . . .	543	405	116 439	112 171	794	582	133 176	127 082
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	253	167	95 925	93 275	268	188	92 799	90 347
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	482	410	37 560	35 402	564	444	43 324	39 672
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	230	202	28 026	27 656	248	218	26 534	28 060
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	227	183	27 140	26 384	323	229	30 682	28 940
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	650	576	25 657	24 797	638	540	28 877	27 073
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	131	123	18 626	17 101	155	151	22 561	21 071
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	365	245	21 793	20 271	549	327	39 167	35 263
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	167	37	9 197	(1)	231	55	9 259	(1)
		JACKSON SMSA				KALAMAZOO SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 196	874	144 238	136 848	1 374	1 074	205 426	199 282
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	104	74	12 251	11 603	95	75	20 041	19 613
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	41	35	16 943	16 877	40	34	21 936	21 812
54	FOOD STORES . . . . .	186	130	35 690	33 808	208	162	53 551	51 729
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	85	57	24 368	23 096	71	53	32 595	32 079
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	158	132	11 867	11 047	220	194	16 495	15 753
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	46	7 904	7 810	88	86	10 933	(1)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	69	51	6 618	6 158	112	82	13 024	12 716
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	230	200	9 767	9 217	239	207	10 084	9 754
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	39	35	5 985	5 699	51	49	8 557	(1)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	166	100	9 915	9 097	167	113	14 538	13 464
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	64	14	2 930	2 436	83	19	3 672	3 068
		LANSING SMSA				MUSKEGON MUSKEGON HEIGHTS SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 628	1 950	363 408	350 172	1 307	985	156 092	149 330
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	239	187	31 107	30 041	89	67	11 747	11 441
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	95	67	42 158	41 332	49	33	18 367	17 925
54	FOOD STORES . . . . .	426	310	84 071	80 441	247	183	44 182	42 364
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	175	137	67 031	66 165	87	69	28 437	27 895
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	379	313	28 137	26 413	188	152	12 748	11 786
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	156	140	16 895	16 651	76	64	6 489	6 175
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	117	102	20 405	19 447	98	70	8 007	7 477
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	437	379	20 133	19 165	224	198	9 245	8 875
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	97	91	11 793	11 719	45	43	6 633	(1)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	305	177	35 448	33 940	145	89	6 809	5 883
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	134	32	6 230	4 858	59	17	3 464	(1)
		SAGINAW SMSA				TOLEDO, OHIO MICH., SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 622	1 196	212 437	203 259	5 732	4 028	724 029	690 501
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	136	102	20 159	19 371	388	268	48 056	46 062
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	54	36	21 973	21 331	151	105	89 697	88 915
54	FOOD STORES . . . . .	313	199	52 037	48 467	955	611	197 663	188 511
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	85	69	41 937	41 653	297	207	111 245	106 945
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	198	166	14 750	13 876	697	549	56 810	52 604
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	104	96	13 973	13 883	326	290	33 604	(1)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	118	82	12 384	11 512	350	246	35 797	33 711
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	320	282	13 688	13 114	1 008	1 114	62 398	57 282
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	56	56	7 892	7 892	180	166	27 053	(1)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	153	91	10 776	9 760	696	414	51 165	46 331
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	85	17	2 868	2 100	264	58	10 341	(1)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ALLEGAN COUNTY				BERRIEN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	601	417	56 199	52 615	1 613	1 201	178 481	171 237
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	65	47	6 163	5 699	125	95	19 029	18 685
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	26	16	1 757	1 561	56	44	15 959	15 793
54	FOOD STORES . . . . .	110	74	14 884	13 848	265	181	46 425	43 893
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	49	35	10 228	9 904	110	84	31 205	30 625
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	78	54	4 618	4 042	231	183	15 913	14 711
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	30	24	1 673	1 543	80	64	6 883	6 623
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	37	23	1 464	1 300	109	81	8 494	8 026
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	96	3 423	3 261	349	291	12 972	12 292
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	10	1 180	(D)	46	44	6 577	(D)
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	61	35	9 827	9 479	167	115	12 368	11 776
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	21	3	982	(D)	75	19	2 656	(D)
		CALHOUN COUNTY				EATON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 306	1 028	159 857	155 109	501	347	40 746	38 328
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	86	70	10 928	10 538	63	53	5 451	5 271
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	49	37	15 685	15 257	28	16	1 822	1 568
54	FOOD STORES . . . . .	215	163	44 445	43 089	81	57	11 298	10 848
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	86	56	25 253	24 771	30	24	7 618	7 454
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	176	152	15 037	14 447	71	55	4 653	4 369
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	85	83	9 154	(D)	26	22	1 253	1 211
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	82	64	9 052	8 926	28	18	1 736	1 656
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	252	230	10 932	10 490	92	62	2 032	1 804
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	44	42	6 145	(D)	16	14	1 394	(D)
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	163	119	10 896	10 556	50	22	2 805	2 443
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	68	12	2 330	1 830	26	4	684	(D)
		GENESSEE COUNTY				HOUGHTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 074	2 384	425 226	411 666	528	342	37 970	34 564
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	247	173	33 714	32 264	36	28	3 704	3 566
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	100	88	30 590	29 322	23	15	2 390	2 202
54	FOOD STORES . . . . .	475	365	107 070	103 750	105	59	12 990	11 962
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	231	147	88 896	86 252	31	23	4 862	4 724
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	422	374	34 250	32 986	65	33	2 735	2 143
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	207	181	26 114	25 802	28	24	2 373	2 351
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	197	157	25 970	25 288	27	19	2 175	2 043
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	591	529	23 944	23 166	139	95	3 272	2 560
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	120	114	17 609	17 453	10	10	993	993
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	325	221	19 039	17 669	46	32	1 954	1 786
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	159	35	9 030	7 714	18	4	522	234
		HURON COUNTY				INGHAM COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	514	362	36 448	32 910	1 791	1 369	294 659	286 067
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	64	50	5 654	5 308	132	104	20 919	20 451
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	21	17	1 383	1 271	53	39	39 316	38 938
54	FOOD STORES . . . . .	104	52	9 718	7 964	291	217	66 275	63 685
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	33	25	7 373	7 285	110	86	52 840	52 204
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	63	47	3 732	3 290	267	223	20 767	19 509
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	26	22	1 374	1 352	115	105	14 616	14 434
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	32	22	1 456	1 238	139	89	17 607	16 851
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	92	80	2 351	2 275	295	273	16 481	16 057
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	1 155	1 155	73	69	9 804	9 756
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	51	27	1 746	1 326	221	139	30 919	30 013
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	13	5	506	446	95	25	5 115	4 169
		KENT COUNTY				LENAWEE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 259	2 355	431 196	413 162	848	628	88 402	83 974
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	247	175	33 251	31 603	82	62	10 280	9 890
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	100	84	53 720	53 178	37	23	5 360	5 130
54	FOOD STORES . . . . .	599	417	106 535	102 747	133	93	23 876	22 524
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	199	141	74 814	73 066	78	58	15 076	15 470
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	436	342	34 992	32 038	131	99	8 916	8 224
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	190	172	24 004	23 716	48	46	4 446	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	253	179	25 640	24 412	44	32	3 608	3 422
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	509	437	24 040	22 786	136	124	5 633	5 445
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	128	126	19 455	19 377	20	20	3 473	3 473
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	412	236	26 323	23 215	113	65	6 116	5 428
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	186	46	8 418	7 024	26	6	718	544

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

BAY COUNTY cointensive with Bay City SMSA, see Table 10.  
JACKSON COUNTY cointensive with Jackson SMSA, see Table 10.  
KALAMAZOO COUNTY cointensive with Kalamazoo SMSA, see Table 10.

TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		MACOMB COUNTY				MARQUETTE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 576	1 762	336 148	316 462	538	394	50 034	46 210
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	209	147	29 781	28 425	41	27	4 858	4 432
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	61	41	15 607	15 017	20	14	5 042	4 860
54	FOOD STORES . . . . .	457	273	109 649	102 967	127	79	16 659	15 131
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	135	97	62 885	62 017	27	21	7 048	6 932
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	392	314	31 093	28 617	80	62	4 373	3 757
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	128	114	10 101	9 773	30	26	2 264	2 178
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	170	118	16 074	15 150	24	20	2 032	1 894
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	496	418	22 935	21 865	97	93	3 186	3 142
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	78	76	12 957	(D)	11	11	1 203	1 203
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	271	145	16 443	14 255	65	39	3 063	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	179	19	8 623	(D)	16	2	306	(D)
		MONROE COUNTY				OAKLAND COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	804	560	97 734	93 494	4 689	3 477	795 168	768 754
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	75	59	12 569	12 453	392	282	48 815	46 917
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	24	18	6 835	6 789	130	100	112 022	111 444
54	FOOD STORES . . . . .	119	79	31 693	30 507	799	519	206 205	197 213
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	51	39	16 322	16 012	251	197	141 404	140 196
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	99	79	6 591	6 203	670	576	58 980	56 410
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	35	33	2 595	(D)	377	335	52 766	51 866
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	43	27	4 318	3 970	296	234	40 846	39 540
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	194	144	7 713	6 835	779	689	47 159	45 899
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	2 444	2 444	164	164	29 698	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	99	57	5 957	5 369	521	341	44 053	40 483
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	48	8	697	(D)	308	40	13 220	(D)
		OTTAWA COUNTY				ST. CLAIR COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	983	689	100 790	93 934	1 127	839	116 079	109 915
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	91	63	10 324	9 718	90	60	10 482	9 882
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	34	28	6 312	6 156	39	31	12 089	11 893
54	FOOD STORES . . . . .	195	125	26 641	24 335	198	128	32 610	30 934
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	69	47	17 985	17 281	80	58	19 023	18 401
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	128	102	8 332	(D)	148	122	8 979	8 035
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	58	46	4 530	4 350	62	52	5 489	5 293
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	70	50	5 038	4 528	63	47	5 012	4 788
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	129	103	4 837	4 287	224	198	8 449	8 031
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	27	25	3 106	3 096	32	30	3 911	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	137	91	12 844	12 048	145	97	8 426	7 512
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	45	9	841	(D)	46	16	1 609	(D)
		ST. JOSEPH COUNTY				SHIAWASSEE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	573	417	50 257	47 751	596	424	59 174	55 332
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	67	41	5 890	5 426	60	44	8 003	7 769
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	21	17	3 281	3 169	31	19	4 895	4 615
54	FOOD STORES . . . . .	74	58	12 383	12 059	119	79	16 642	14 920
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	48	38	10 029	9 945	29	27	11 094	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	88	62	5 553	5 025	84	64	4 541	4 093
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	34	30	1 829	1 747	42	32	3 145	2 995
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	34	2 378	2 244	37	23	3 180	2 932
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	92	84	3 731	3 563	94	82	2 857	2 543
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	1 774	1 774	13	13	1 290	1 290
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	71	37	3 205	(D)	34	34	3 009	2 803
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	24	2	264	(D)	33	7	518	(D)
		VAN BUREN COUNTY				WASHTENAW COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	602	416	48 725	44 041	1 278	1 032	185 224	180 204
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	68	52	5 158	4 796	102	78	16 071	15 651
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	25	11	1 236	968	38	34	14 171	14 049
54	FOOD STORES . . . . .	104	64	16 619	14 999	181	135	44 993	43 725
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	28	8 904	8 558	71	51	31 635	30 976
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	87	61	4 745	3 889	179	153	16 048	15 202
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	28	24	1 752	1 592	106	98	13 632	13 520
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	34	22	1 643	1 405	114	86	11 957	11 491
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	105	95	3 205	3 133	213	191	11 789	11 399
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	1 607	1 607	48	46	7 913	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	77	43	3 594	(D)	178	128	15 438	14 852
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	15	1	262	(D)	24	12	1 578	(D)



TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		WAYNE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	23 537	16 939	3 329 077	3 186 117
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	1 109	737	143 607	136 561
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	577	427	450 793	448 243
54	FOOD STORES . . . . .	5 010	2 970	826 765	771 177
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	816	642	580 728	575 758
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	2 703	2 245	232 335	219 475
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1 623	1 443	220 705	217 547
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	1 286	978	172 632	167 738
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	5 674	4 803	279 355	263 521
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	959	877	150 061	147 565
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	2 476	1 584	196 495	181 057
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1 304	228	75 601	57 475

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ANN ARBOR				BATTLE CREEK			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	531	463	98 781	97 229	692	562	102 929	100 557
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	26	20	7 543	7 423	36	28	5 684	5 526
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	15	10 223	(D)	31	23	13 292	12 946
54	FOOD STORES . . . . .	58	42	23 437	22 913	110	90	27 496	27 016
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	40	30	13 429	13 199	49	29	16 798	16 418
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	66	64	7 212	(D)	93	83	8 397	8 159
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	61	61	8 973	8 973	47	45	7 314	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	54	46	6 574	6 422	42	36	6 013	5 949
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	95	85	5 987	5 815	139	125	5 571	5 273
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	5 194	5 194	28	28	3 556	3 556
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	82	70	9 491	9 345	89	67	7 085	6 901
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	7	5	718	(D)	8	8	1 723	(D)
		BAY CITY				DEARBORN			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	742	564	90 792	86 288	1 114	802	187 190	179 698
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	51	33	7 429	7 183	64	44	7 833	7 515
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	26	20	10 705	10 547	31	21	23 303	23 195
54	FOOD STORES . . . . .	143	91	21 656	19 952	202	118	48 066	45 250
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	40	32	13 885	13 677	48	34	33 753	33 229
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	80	64	6 556	5 970	112	94	12 846	12 278
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	61	53	6 874	6 736	93	91	13 492	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	54	42	7 430	7 290	89	67	13 008	12 532
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	143	135	6 195	5 903	259	213	14 859	13 811
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	3 809	3 809	40	36	7 533	7 497
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	93	59	5 123	(D)	91	71	7 653	7 285
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	26	10	1 130	(D)	85	13	4 844	(D)
		DETROIT				FLINT			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	16 942	12 120	2 274 281	2 169 843	2 062	1 658	321 749	313 521
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	702	446	90 610	85 952	135	97	20 937	20 009
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	415	303	319 495	317 689	61	57	35 090	35 040
54	FOOD STORES . . . . .	3 792	2 208	537 236	494 612	290	232	80 185	78 463
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	534	418	376 581	373 229	151	95	63 900	61 570
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 784	1 466	152 971	143 705	268	242	22 356	21 760
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1 095	945	153 449	150 839	157	141	22 504	22 306
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	839	645	120 604	117 560	144	122	22 336	21 874
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4 359	3 689	211 551	199 399	424	384	18 181	17 699
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	716	652	106 319	104 629	93	87	13 803	13 647
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 836	1 168	151 888	139 512	241	175	15 282	14 306
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	870	180	53 577	42 717	98	26	7 575	6 847
		GRAND RAPIDS				HAMTRAMCK			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 283	1 667	320 861	308 623	517	359	51 886	48 158
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	153	97	20 493	19 221	17	13	1 401	1 273
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	73	61	51 837	51 641	18	12	6 399	6 269
54	FOOD STORES . . . . .	413	289	70 068	67 440	134	60	12 063	10 017
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	121	79	53 621	52 335	11	7	9 122	9 030
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	283	231	22 535	21 015	30	22	2 007	1 763
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	158	144	21 730	21 490	60	56	5 000	4 884
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	206	146	22 323	21 349	32	28	3 534	3 434
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	356	304	17 496	16 390	143	119	5 172	4 768
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	92	90	13 994	(D)	17	15	2 514	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	295	189	19 320	17 310	46	26	4 587	4 219
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	133	37	7 444	(D)	9	1	887	(D)
		JACKSON				KALAMAZOO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	753	563	104 997	100 245	996	780	161 556	157 088
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	43	33	3 977	3 795	58	46	11 478	11 212
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	23	19	15 541	15 501	29	23	20 865	20 741
54	FOOD STORES . . . . .	101	67	23 544	22 266	131	97	38 162	36 886
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	56	38	19 236	18 330	45	35	27 170	27 000
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	96	82	7 842	7 416	151	135	12 130	11 534
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	38	7 488	(D)	81	79	10 617	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	50	36	5 511	5 181	90	72	11 907	11 705
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	155	139	6 605	6 329	168	146	7 424	7 194
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	28	26	4 698	(D)	37	35	7 125	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	116	74	7 995	7 389	141	97	11 537	10 633
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	45	11	2 560	2 166	65	15	3 141	2 613

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		LANSING				MUSKEGON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 177	939	224 924	219 948	720	550	88 918	85 540
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	72	64	15 160	15 022	48	38	5 148	4 990
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	32	28	37 600	37 560	27	19	15 635	15 469
54	FOOD STORES . . . . .	193	143	42 441	40 723	131	95	19 928	18 922
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	72	56	41 684	41 210	51	41	16 308	16 172
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	176	154	13 294	12 650	98	80	6 392	5 896
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	92	82	11 502	11 342	54	48	5 188	5 010
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	97	63	14 600	14 146	54	42	5 153	4 979
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	201	189	12 353	12 181	116	100	4 875	4 599
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	48	46	6 512	(0)	25	23	3 747	(0)
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	134	96	25 718	25 202	79	53	4 803	4 359
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	60	18	4 060	(0)	37	11	1 741	(0)
		PONTIAC				ROYAL OAK			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	909	719	143 343	139 439	570	450	117 898	115 798
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	53	41	6 582	6 436	49	31	6 224	5 970
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	24	20	19 995	19 943	17	13	8 924	8 862
54	FOOD STORES . . . . .	143	95	33 695	32 335	81	61	32 116	31 516
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	57	39	24 604	24 178	22	22	27 922	27 922
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	132	112	10 603	9 997	81	71	8 294	8 054
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	67	65	9 417	(0)	59	55	7 225	7 177
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	63	51	11 017	10 827	51	43	8 254	8 066
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	179	161	8 295	8 021	80	74	5 790	5 652
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	43	5 693	(0)	21	21	4 805	4 805
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	109	81	10 916	10 330	76	54	7 562	7 358
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	37	11	2 526	2 376	33	5	782	416
		SAGINAW							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 078	832	161 684	156 440				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	69	55	9 922	9 640				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	31	25	20 789	20 701				
54	FOOD STORES . . . . .	211	143	40 519	38 371				
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	36	31 534	31 460				
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	119	107	10 397	9 995				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	93	87	13 500	13 426				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	82	58	8 821	8 147				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	214	192	8 947	8 653				
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	44	44	6 685	6 685				
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	115	75	9 148	8 510				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	60	10	1 422	852				

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

# Minnesota

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 25-, which appears as part of number for each page.]

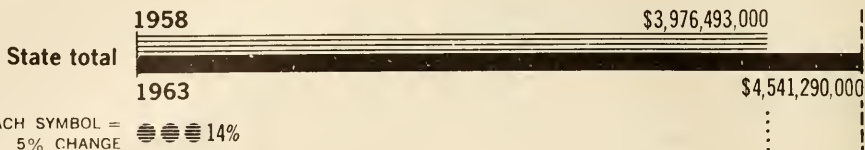
	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
 TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	18
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	24
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	33
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	37
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	37
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	38
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	40
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	41
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	42





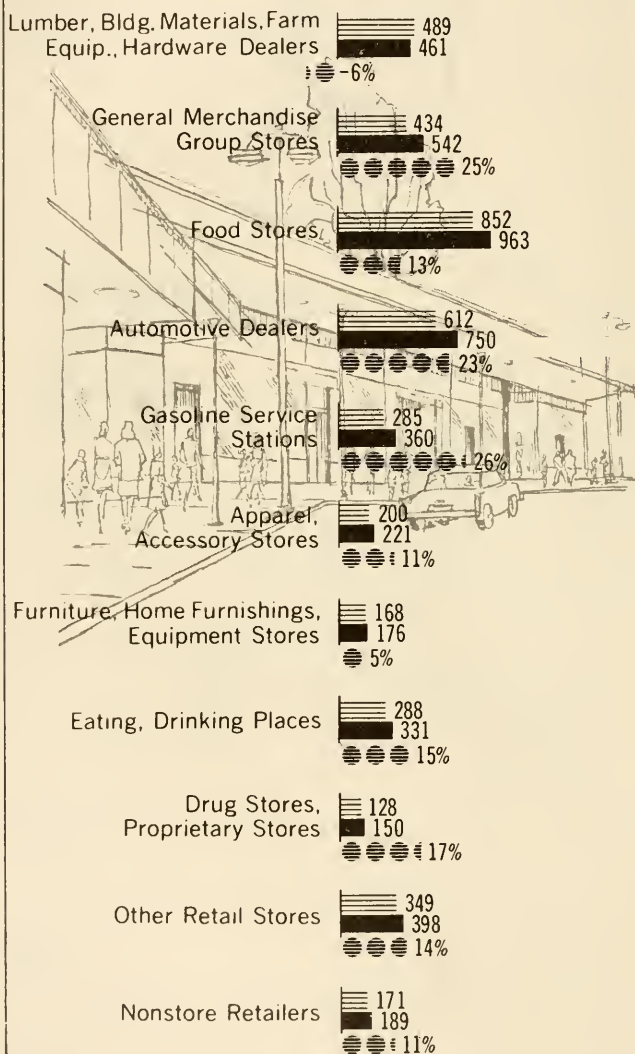
# MINNESOTA





## MINNESOTA Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	32 467	23 867	4 541 290	4 341 374	34 665	24 572	3 976 453	3 767 077
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	3 285	2 775	460 788	446 266	3 856	3 104	489 299	472 751
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	877	827	178 151	175 969	1 058	926	194 044	191 766
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	336	266	24 674	22 680	422	280	27 785	25 371
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1 246	982	99 706	92 692	1 400	1 044	111 711	102 677
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	826	700	158 257	154 925	976	854	155 759	152 937
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 112	938	541 699	537 449	1 602	1 078	433 878	421 062
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	84	84	390 071	390 071	54	54	264 780	264 780
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	283	375	64 082	63 384	460	396	59 026	57 734
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	601	479	87 546	83 994	1 088	628	110 072	98 548
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	5 064	3 342	963 094	903 010	5 728	3 852	851 681	797 285
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3 829	2 421	881 515	830 649	4 150	2 752	749 910	707 042
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	283	199	25 951	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	104	36	5 585	3 427	145	57	7 824	5 566
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	163	111	4 791	3 651	140	76	5 946	5 026
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	685	575	45 252	(0)	851	651	42 909	38 431
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 779	1 437	750 230	738 726	1 761	1 453	612 203	604 451
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4 349	3 307	359 674	328 144	4 237	3 039	285 421	253 301
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 889	1 547	221 474	213 938	1 923	1 575	199 898	193 180
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	391	341	47 206	46 082	458	404	49 223	47 985
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	673	555	75 432	73 580	679	551	69 278	67 338
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	451	379	58 703	57 517	**	428	**	60 311
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	222	176	16 729	16 063	**	123	**	7 027
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	361	287	65 344	63 354	**	245	**	48 964
566	SHOE STORES . . . . .	385	295	28 882	26 570	385	293	26 468	24 720
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	79	69	4 610	4 352	98	82	4 501	4 173
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 693	1 217	176 410	166 960	1 826	1 340	168 419	158 875
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	938	626	109 271	103 101	878	694	102 905	99 101
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	755	591	67 139	63 859	948	646	65 514	59 774
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	6 461	5 071	330 935	309 155	7 010	5 154	288 481	260 247
5812	EATING PLACES . . . . .	4 457	3 763	224 606	214 610	4 689	3 645	186 840	171 652
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 004	1 308	106 329	94 545	2 321	1 509	101 641	88 595
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	929	893	150 107	149 077	933	877	128 144	126 502
591	DRUG STORES . . . . .	898	864	147 825	146 803	902	850	126 561	125 041
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	31	29	2 282	2 274	31	27	1 583	1 461
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	4 398	3 004	397 757	372 839	4 417	2 853	348 500	321 324
592	LIQUOR STORES . . . . .	831	675	106 625	99 393	786	636	85 543	81 175
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	331	179	14 967	13 201	271	153	9 523	8 291
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	98	74	6 442	6 174	105	67	6 297	5 803
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	221	135	12 217	11 225	198	116	9 903	8 101
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEEO STORES . . . . .	824	602	136 027	132 367	818	620	116 958	113 284
597	JEWELRY STORES . . . . .	404	250	19 266	16 912	519	303	21 072	17 780
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	363	277	40 094	39 024	460	294	44 748	41 338
599	OTHER STORES . . . . .	1 326	812	62 119	54 543	1 260	664	54 456	45 552
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 508	336	189 122	175 810	1 373	247	170 569	158 099

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	32 467	23 867	4 541 290	4 341 374	523 682	10 317 546	163 185	29 798
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	3 285	2 775	460 788	446 266	49 787	973 486	11 866	2 713
521	( LUMBER YARDS. . . . .	718	692	195 583	153 735	18 595	361 998	3 831	284
	( BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	159	135	22 568	22 234	3 212	67 396	750	89
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	112	98	9 294	9 122	1 832	35 417	384	114
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	195	151	13 510	12 282	2 025	41 055	483	133
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	29	17	1 870	1 276	273	5 557	63	32
5251	( HARDWARE STORES. . . . .	1 246	982	99 706	92 692	11 041	211 622	3 253	1 258
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	826	700	158 257	154 925	12 835	250 401	3 102	803
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	1 112	938	541 699	537 449	82 239	1 632 068	29 212	877
531	( DEPARTMENT STORES. . . . .	44	84	390 071	390 071	62 302	1 252 079	21 208	-
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	427	375	64 082	63 584	10 595	198 917	4 569	330
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	529	425	83 222	79 864	8 748	169 564	3 185	477
	( DRY GOODS STORES. . . . .	44	38	3 650	3 582	512	9 752	203	35
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	28	16	674	548	82	1 756	47	35
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	5 064	3 342	963 094	903 010	71 591	1 407 032	24 036	4 986
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	3 829	2 421	881 515	800 649	60 493	1 191 648	20 058	3 718
542	( MEAT MARKETS. . . . .	273	197	25 630	23 228	2 346	48 037	628	307
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	10	2	3 321	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	104	36	5 585	3 427	308	5 799	98	113
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	163	111	4 791	3 651	508	8 262	219	110
545	( DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	119	81	10 119	8 475	837	16 717	315	109
546	( RETAIL BAKERIES. . . . .	492	454	24 438	23 542	6 224	119 953	2 464	537
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	447	419	22 667	22 021	5 926	114 146	2 336	501
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	45	35	1 771	1 521	298	5 807	128	36
549	( EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	49	31	4 784	4 236	251	5 391	84	48
	( OTHER. . . . .	25	9	5 911	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	1 779	1 437	750 230	738 726	68 578	1 296 944	13 188	1 415
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	892	888	645 027	644 903	57 700	1 096 778	10 902	626
	( DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	836	832	575 285	575 161	49 915	967 048	9 692	606
	( IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	24	24	19 787	19 787	2 626	46 497	422	7
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	32	32	49 955	49 955	5 159	83 233	788	13
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	307	145	36 496	30 452	2 383	45 389	559	297
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	230	246	39 675	37 649	5 886	109 586	1 171	268
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	22	5	5 562	5 562	655	11 375	151	21
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	228	136	23 470	20 160	1 954	33 816	405	203
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	124	86	10 479	9 367	1 067	17 987	226	118
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	18	42	10 001	7 879	559	10 301	111	72
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	16	8	2 990	2 914	328	5 528	68	13
55PT (554)	TOTAL. . . . .	4 349	3 307	359 674	328 144	29 836	627 542	10 362	4 293
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	1 889	1 547	221 474	213 938	31 616	611 338	10 696	1 597
561, 567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	391	341	47 206	46 082	6 657	123 284	1 767	355
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	356	320	46 134	45 080	6 401	119 629	1 694	322
567	( CUSTOM TAILORS. . . . .	35	21	1 072	1 002	256	3 655	73	33
562-3, 568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	673	555	75 432	73 580	11 905	221 210	4 298	554
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	451	379	58 703	57 517	9 143	175 858	3 427	373
563, 568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	222	176	16 729	16 063	2 362	45 352	871	181
563	( MILLINERY STORES. . . . .	58	40	2 132	2 004	347	5 987	125	33
	( CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( HOSIERY STORES. . . . .	3	3	361	365	(0)	(0)	(0)	(0)
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	104	94	10 326	10 150	1 348	24 918	560	91
568	( FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	49	31	3 931	3 569	618	13 180	160	49
565	( FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	361	287	65 344	63 354	9 072	182 104	3 234	284
566	( SHOE STORES. . . . .	385	295	28 882	26 570	3 929	75 770	1 150	299
	( MEN'S SHOE STORES. . . . .	17	17	1 480	1 480	206	4 283	55	2
	( WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	40	40	6 158	6 158	1 044	20 194	288	19
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	3	3	361	365	(0)	(0)	(0)	(0)
	( FAMILY SHOE STORES. . . . .	320	232	20 863	18 567	2 599	49 882	791	273
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	69	65	4 199	4 147	430	8 572	240	90
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	10	4	411	205	23	398	7	15

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
	TOTAL . . . . .	1 693	1 217	176 410	166 960	26 286	505 370	6 095	1 414
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	938	626	109 271	103 101	16 574	319 949	3 589	827
5712	FURNITURE STORES . . . . .	668	442	84 748	80 464	12 111	218 870	2 547	575
571	COVERING STORES . . . . .	150	114	17 816	16 808	3 411	80 160	734	133
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	79	37	2 032	1 520	325	5 430	92	76
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	31	17	3 426	3 286	530	11 605	159	26
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	16	1 249	1 023	197	3 994	57	17
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	401	307	37 230	35 052	5 333	100 338	1 295	264
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	194	168	14 999	14 651	2 085	41 248	614	184
5733	MUSIC STORES . . . . .	160	116	14 910	14 126	2 294	43 839	597	139
	RECORD SHOPS . . . . .	33	21	1 561	1 375	218	5 876	62	28
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	127	95	13 349	12 751	2 076	39 963	535	111
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	6 461	5 071	330 935	309 155	74 874	1 519 010	32 648	6 600
5812	EATING PLACES . . . . .	4 457	3 763	224 606	214 610	56 096	1 143 920	26 353	4 620
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	3 249	2 711	173 712	165 918	44 827	908 350	20 459	3 427
	CAFETERIAS . . . . .	76	72	8 886	8 850	2 753	59 124	1 148	65
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	906	872	35 408	33 522	6 766	141 407	3 871	1 051
	CATERERS . . . . .	136	108	6 600	6 320	1 750	35 039	875	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 004	1 308	106 329	94 545	18 778	375 090	6 295	1 950
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	929	893	150 107	149 077	21 851	415 797	7 157	787
591	DRUG STORES . . . . .	898	864	147 825	146 803	21 529	406 874	6 939	761
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	31	29	2 282	2 274	322	8 823	218	26
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex.591	TOTAL . . . . .	4 398	3 004	397 757	372 839	41 562	820 999	11 027	3 773
592	LIOUR STORES . . . . .	831	675	106 625	99 393	8 891	187 697	2 644	635
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	331	179	14 967	13 201	2 223	47 682	703	317
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	50	8	569	181	27	651	13	52
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	281	171	14 398	13 020	2 196	47 031	690	265
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	98	74	6 442	6 174	889	17 009	304	98
5942	BOOK STORES . . . . .	36	24	3 360	3 242	372	7 546	139	34
5943	STATIONERY STORES . . . . .	60	50	3 082	2 932	517	9 463	165	64
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	221	135	12 217	11 225	1 231	26 001	363	210
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	195	121	11 347	10 499	1 145	24 668	335	183
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	26	14	870	726	86	1 333	28	27
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	547	413	102 776	100 324	6 215	116 425	1 516	393
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	249	165	30 614	29 418	2 467	43 918	575	166
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	28	24	2 637	2 625	431	7 654	85	19
598	JEWELRY STORES . . . . .	404	250	19 266	16 912	2 611	49 350	684	411
5982	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	363	277	40 094	39 024	5 991	124 897	1 330	245
(	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	63	45	4 209	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	ICE DEALERS . . . . .	9	1	75	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	107	79	12 728	12 162	1 205	23 718	269	98
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	184	152	23 082	22 826	4 268	91 768	917	69
5992	FLORISTS . . . . .	199	163	11 617	11 617	3 270	54 548	818	198
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	74	42	3 681	3 055	331	7 429	135	69
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	39	23	1 836	1 586	124	3 081	54	37
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	45	41	5 526	6 346	846	17 379	227	35
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	180	110	5 048	4 140	508	10 751	226	203
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	230	214	12 220	11 922	2 601	50 817	563	199
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	28	18	1 801	1 671	299	5 407	63	27
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	42	16	1 861	1 619	289	3 922	56	41
(	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	72	46	3 151	2 765	349	7 741	144	61
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	20	30	1 481	1 149	167	3 658	60	26
(	PET SHOPS . . . . .	31	17	952	704	106	2 747	43	33
(	OTHER . . . . .	356	112	11 183	7 969	1 683	32 889	434	350
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 508	336	189 122	175 810	25 462	508 000	6 898	1 343
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	125	115	124 227	124 183	18 245	374 736	5 930	1 18
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	136	84	18 547	16 599	2 206	41 424	462	129
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 247	167	46 348	35 098	5 011	91 840	1 246	1 196

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind of business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats, hardware farm equip. dealers			
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	MINNESOTA, TOTAL . . . . .	32 467	23 867	4 541 290	4 341 374	523 682	10 317 546	163 185	29 798	3 285	460 788	1 112	541 699
2	AITKIN COUNTY . . . . .	171	89	12 300	10 054	1 038	22 782	359	164	16	1 588	9	871
3	ANKOLA COUNTY . . . . .	472	356	82 405	80 013	8 683	171 304	2 620	423	41	10 132	13	9 844
4	ANKOLA . . . . .	134	110	26 301	25 581	2 823	52 823	838	121	11	2 534	5	697
5	BLAINE (PART) . . . . .	13	11	1 437	1 431	257	5 572	61	12	-	-	-	-
6	CIRCLE PINES . . . . .	20	8	1 328	1 056	119	2 574	38	20	1	(D)	-	(D)
7	COLUMBIA HEIGHTS . . . . .	84	56	18 223	17 613	1 852	38 625	531	184	6	1 428	1	(D)
8	COON RAPIDS . . . . .	67	49	8 643	8 353	1 078	19 937	323	51	7	892	1	(D)
9	FRIEDLEY . . . . .	69	59	15 589	15 419	1 511	30 547	482	57	6	2 093	3	(D)
10	SPRING LAKE PARK (PART) . . . . .	14	12	2 974	2 034	399	7 873	106	10	2	(D)	-	-
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	51	7 910	7 626	644	13 353	241	68	8	2 151	3	207
12	BECKER COUNTY . . . . .	281	179	27 148	25 026	2 595	51 476	846	265	31	4 245	10	1 302
13	DETROIT LAKES . . . . .	144	114	18 532	18 070	1 920	35 569	628	135	10	2 171	3	918
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	65	8 616	6 956	675	15 907	218	130	21	2 074	7	384
15	BELTRAMI COUNTY . . . . .	259	187	28 666	27 352	2 798	56 056	982	252	18	2 313	10	804
16	BENIDJOL . . . . .	174	140	24 193	23 431	2 471	49 081	835	166	12	1 497	3	524
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	47	4 533	3 921	327	6 975	147	86	6	496	7	280
18	BENTON COUNTY . . . . .	166	112	18 285	16 935	1 780	33 683	593	154	13	2 807	8	1 089
19	ST CLOUD (PART) . . . . .	33	33	6 480	6 328	757	14 874	214	28	3	-	1	(D)
20	SAUK RAPIDS . . . . .	43	35	5 433	5 333	523	10 400	216	39	2	(D)	1	(D)
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	44	6 372	5 274	460	8 409	163	87	8	989	6	(D)
22	BIG STONE COUNTY . . . . .	141	105	11 951	10 979	987	19 744	332	136	23	3 022	6	252
23	ORTONVILLE (PART) . . . . .	72	58	6 994	6 694	674	13 176	223	70	8	999	3	180
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	69	47	4 957	4 285	313	6 568	109	66	15	2 023	3	72
25	BLUE EARTH COUNTY . . . . .	475	371	769 332	766 044	77 772	159 314	72 525	418	63	9 074	13	8 890
26	HANKATO . . . . .	306	244	556 257	553 925	76 665	135 796	72 158	251	26	5 306	11	(D)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	127	13 065	12 119	1 087	23 518	367	167	37	3 768	2	(D)
28	BROWN COUNTY . . . . .	353	265	739 898	737 350	83 872	174 451	71 317	343	45	7 123	11	2 139
29	NEW ULM . . . . .	146	114	21 808	20 934	2 376	44 762	788	137	15	3 978	4	1 805
30	SLEEPY EYE . . . . .	74	52	6 357	5 565	545	11 254	199	74	10	1 361	5	(D)
31	SPRINGFIELD . . . . .	66	54	7 388	7 104	569	10 685	181	66	12	841	1	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	45	4 645	3 747	362	7 750	149	66	8	943	1	(D)
33	CARLTON COUNTY . . . . .	271	187	29 759	27 471	2 717	56 005	845	250	24	3 015	13	2 732
34	CLOQUET . . . . .	130	92	17 392	16 514	1 656	33 843	491	119	10	1 605	4	480
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	95	12 367	10 957	1 061	22 162	354	131	14	1 410	9	2 252
36	CARVER COUNTY . . . . .	259	177	21 372	19 868	1 914	37 334	612	255	37	3 817	7	875
37	CHASKA . . . . .	53	43	5 575	5 347	385	8 109	144	57	7	725	1	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	206	134	15 797	14 521	1 529	29 225	468	198	30	3 092	6	(D)
39	CASS COUNTY . . . . .	245	157	16 319	14 441	1 313	26 339	496	244	21	1 827	10	756
40	CHIPPEWA COUNTY . . . . .	212	160	23 269	22 045	2 039	39 572	680	196	27	4 366	8	1 808
41	GRANITE FALLS (PART) . . . . .	4	4	418	74	1 586	22	2	-	-	-	-	-
42	MONTEVIDEO . . . . .	109	91	14 701	14 245	1 411	27 493	496	101	11	1 734	8	1 808
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	65	8 150	7 382	554	10 493	162	93	16	2 632	-	-
44	CHISAGO COUNTY . . . . .	215	137	17 671	15 701	1 245	24 921	424	214	19	1 738	8	582
45	CLAY COUNTY . . . . .	348	266	49 694	47 514	5 608	109 613	1 800	310	42	6 228	11	1 222
46	MOORHEAD . . . . .	184	156	38 205	37 261	4 707	91 069	1 434	147	17	4 075	5	739
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	110	11 489	10 253	901	18 544	366	163	25	2 053	6	483
48	CLEARWATER COUNTY . . . . .	118	70	8 334	7 018	642	13 777	297	110	15	832	8	698
49	COOK COUNTY . . . . .	61	45	4 627	4 181	426	8 693	124	68	2	(D)	6	443
50	COTTONWOOD COUNTY . . . . .	193	141	20 428	19 064	1 707	33 373	586	179	38	4 160	8	1 134
51	WINDOM . . . . .	86	68	10 756	9 974	962	18 976	341	80	12	1 580	4	806
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	73	10 172	9 090	745	14 397	245	99	26	2 580	4	328
53	CROW WING COUNTY . . . . .	469	321	42 479	39 137	4 217	80 754	1 325	443	40	4 500	24	2 746
54	GRAINIER . . . . .	226	178	29 365	28 325	3 109	59 562	928	202	17	2 240	10	2 221
55	CROSBY . . . . .	54	34	4 305	3 709	371	7 689	118	49	6	433	5	209
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	109	8 809	7 103	737	13 503	249	192	17	1 827	9	316
57	DAKOTA COUNTY . . . . .	560	424	92 808	88 484	9 530	195 819	3 101	510	53	12 280	17	6 719
58	HASTINGS . . . . .	108	86	16 014	15 186	1 638	33 599	547	102	13	2 739	3	281
59	MENDOTA HEIGHTS . . . . .	12	12	2 701	2 687	535	12 716	152	10	1	(D)	1	(D)
60	SOUTH ST PAUL . . . . .	113	81	24 466	22 914	2 470	49 116	653	98	5	2 303	1	(D)
61	WEST ST PAUL . . . . .	114	92	23 340	22 500	2 294	47 267	901	101	6	867	4	5 805
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	153	26 287	25 197	2 593	53 121	848	199	28	(D)	8	397
63	ODDGE COUNTY . . . . .	148	114	13 627	12 959	1 212	25 271	447	139	25	3 252	4	412
64	DOUGLAS COUNTY . . . . .	298	234	30 409	29 059	2 794	56 928	986	294	41	5 618	7	1 096
65	ALEXANDRIA . . . . .	140	122	20 159	19 775	2 087	43 851	730	130	17	3 173	2	(D)
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	158	112	10 250	9 284	707	13 077	256	164	24	2 445	5	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*Blaine is in Anoka and Ramsey Counties.

\*Spring Lake Park is in Anoka and Ramsey Counties.

\*St. Cloud is in Benton, Sherburne, and Stearns Counties.

\*Ortonville is in Big Stone and Lac Qui Parle Counties.

\*Granite Falls is in Chippewa and Yellow Medicine Counties.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
5 064	963 094	1 779	750 230	4 349	359 674	1 889	221 474	1 693	176 410	6 461	330 935	929	150 107	4 398	397 757	1 508	189 122	1
39	3 239	5	1 712	28	1 327	11	619	5	277	35	969	3	264	19	1 271	1	(D)	2
63	28 253	27	9 393	84	8 731	16	2 497	27	2 410	102	5 318	11	3 700	42	4 090	46	2 037	4
16	5 622	9	7 381	25	2 623	5	1 070	9	1 318	22	1 668	4	765	15	1 042	13	1 581	4
-	-	-	-	5	520	-	-	-	-	2	(D)	-	-	4	891	2	(D)	5
7	627	-	-	3	(D)	-	-	1	(D)	4	138	-	-	-	-	4	48	6
10	8 632	7	825	18	2 316	3	117	3	292	17	819	2	(D)	8	897	9	171	7
6	4 269	4	-	11	1 002	2	(D)	4	185	17	706	2	(D)	4	(D)	13	163	8
13	6 286	4	703	16	1 163	5	844	4	150	12	719	2	(D)	4	138	-	9	9
-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	5	247	1	(D)	1	(D)	2	(D)	10
11	2 817	7	484	4	323	1	(D)	5	(D)	23	(D)	-	-	6	544	3	28	11
39	5 422	18	3 935	43	3 003	15	1 919	9	563	60	1 842	6	705	40	3 288	10	924	12
17	3 888	11	3 014	23	1 981	9	1 825	7	(D)	26	1 206	4	(D)	27	1 857	7	603	13
22	1 534	7	921	20	1 022	6	94	2	(D)	34	636	2	(D)	13	1 431	3	321	14
56	7 288	22	5 315	28	3 126	20	2 710	7	631	48	1 772	4	849	35	3 148	11	710	15
30	6 118	18	(D)	20	2 419	19	(D)	6	(D)	26	1 087	3	(D)	29	2 741	8	670	16
26	1 170	4	(D)	8	707	1	(D)	1	(D)	22	685	1	(D)	6	407	3	40	17
27	3 993	9	1 332	34	3 490	2	(D)	10	1 439	26	1 196	5	428	28	2 307	4	(D)	18
5	231	3	(D)	9	1 566	-	-	4	728	4	177	1	(D)	7	973	-	-	19
6	2 511	3	(D)	9	1 022	1	(D)	1	(D)	7	443	2	(D)	9	238	2	(D)	20
16	1 251	3	(D)	16	902	1	(D)	5	(D)	15	576	2	(D)	12	1 096	2	(D)	21
22	2 474	8	1 324	18	1 063	7	737	7	(D)	25	622	4	366	20	1 448	1	(D)	22
11	1 491	7	(D)	11	713	6	402	6	365	10	365	2	(D)	7	458	1	(D)	23
11	983	1	(D)	7	350	1	(D)	1	(D)	15	257	2	(D)	13	990	-	-	24
50	713 557	36	11 484	53	4 910	34	4 290	30	3 576	79	4 303	11	1 971	79	6 214	27	1 063	25
25	2 657	14	2 034	20	3 554	31	4 152	21	3 097	50	3 438	6	1 700	56	5 040	15	(D)	26
43	78 065	27	6 621	37	2 276	26	2 693	21	1 474	74	2 843	9	1 341	53	3 911	9	412	28
13	285	7	3 074	15	942	17	1 925	8	595	37	1 754	5	806	22	2 094	3	250	29
11	1 758	5	615	10	690	4	369	4	399	13	363	2	(D)	6	260	4	(D)	30
8	2 260	9	2 548	4	186	4	(D)	5	313	10	352	2	(D)	11	233	-	-	31
9	762	6	384	8	458	1	(D)	4	167	14	374	-	(D)	14	1 324	2	(D)	32
46	7 587	20	6 543	34	2 047	12	1 565	13	792	60	2 138	7	746	29	1 708	13	886	33
23	5 466	9	3 904	14	1 047	8	1 318	6	510	27	881	4	519	18	939	7	723	34
23	2 121	11	2 639	20	1 000	4	247	7	282	33	1 257	3	227	11	769	6	163	35
34	3 781	16	2 942	39	2 792	9	464	14	865	54	1 943	9	656	34	3 002	6	235	36
9	1 198	4	843	4	299	4	267	2	(D)	11	453	2	(D)	6	1 258	3	75	37
25	2 583	12	2 099	35	2 493	5	197	12	(D)	43	1 490	7	(D)	28	1 744	3	160	39
47	4 529	18	3 320	27	1 487	5	316	6	195	60	1 716	8	560	38	1 405	5	208	39
34	4 542	13	3 721	27	1 996	14	1 083	10	802	43	1 052	5	687	24	2 857	7	355	40
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	41
15	2 831	8	3 215	14	1 302	12	(D)	7	(D)	22	728	3	(D)	8	649	1	(D)	42
19	1 711	5	506	12	(D)	2	(D)	3	(D)	20	(D)	2	(D)	14	(D)	6	(D)	43
33	3 535	13	4 167	24	1 728	14	483	5	400	40	871	5	453	41	3 530	13	184	44
55	11 401	19	9 892	44	4 901	13	1 226	18	3 938	69	4 652	13	1 445	49	4 028	15	761	45
23	8 759	12	8 195	26	3 765	9	1 093	11	3 245	31	5 942	3	3 060	15	7 858	7	8	47
32	2 642	7	1 697	18	1 136	4	133	7	359	38	1 407	8	503	15	968	4	-	48
31	2 295	3	827	17	970	3	108	5	327	24	1 238	3	268	9	771	-	-	49
16	1 377	2	(D)	12	991	4	168	-	-	13	382	1	(D)	5	596	-	-	50
22	3 293	10	3 803	22	2 085	13	803	8	444	32	871	4	466	34	(D)	2	(D)	51
5	955	8	2 434	8	790	8	578	5	426	16	565	2	(D)	18	1 296	2	(D)	52
17	2 338	4	1 369	14	1 295	5	225	3	18	16	306	2	(D)	16	(D)	-	-	53
75	10 582	26	6 703	68	4 896	27	2 429	13	894	98	3 707	12	1 169	71	3 704	15	1 449	54
21	6 946	18	5 616	31	3 307	17	2 027	11	1 466	46	2 143	9	878	40	2 270	6	(D)	55
8	1 226	4	690	10	706	6	264	2	(D)	7	160	2	(D)	4	363	-	-	56
46	2 414	4	397	27	883	4	138	-	-	45	1 404	1	(D)	27	1 071	9	(D)	56
83	25 062	22	13 335	90	8 769	23	1 866	33	3 725	125	8 365	17	2 358	60	7 355	37	2 974	57
17	4 100	6	3 379	13	1 002	9	707	9	677	19	1 208	4	640	8	366	58	915	58
1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)	3	508	-	-	2	(D)	-	-	59
22	7 044	6	7 030	20	2 476	4	342	6	1 054	28	1 354	4	612	13	(D)	4	1 273	60
23	9 699	2	(D)	18	1 674	6	583	3	(D)	23	1 531	4	677	17	1 220	8	386	61
20	(D)	8	(D)	38	(D)	3	(D)	13	1 401	52	3 764	5	429	20	4 881	18	400	62
17	3 275	6	1 495	24	1 659	7	450	5	188	27	1 091	4	274	19	1 259	10	272	63
51	6 634	18	4 003	39	2 532	18	1 533	17	1 585	54	1 655	5	731	41	4 486	7	536	64
14	3 729	16	(D)	23	1 868	12	1 448	9	1 398	20	831	3	(D)	22	2 070	2	(D)	65
37	2 905	2	(D)	16	664	6	85	8	187	34	824	2	(D)	19	2 416	5	(D)	66

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building mtl., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	FARIBAULT COUNTY . . . . .	349	251	29 703	27 863	2 490	51 176	905	327	54	7 390	12	576
2	BLUE EARTH . . . . .	84	68	9 927	9 741	873	19 692	321	74	14	2 010	2	(D)
3	WELLS . . . . .	57	47	5 952	5 794	540	11 036	190	51	6	993	6	199
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	208	136	13 784	12 328	1 077	20 448	394	202	34	4 387	4	(D)
5	FILLMORE COUNTY . . . . .	367	253	31 292	28 608	2 529	47 448	822	371	48	5 837	14	1 187
6	SPRING VALLEY . . . . .	60	50	6 899	6 677	658	12 893	207	55	12	1 579	4	744
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	307	203	24 393	21 931	1 871	34 555	615	316	36	4 258	10	443
8	FREEBORN COUNTY . . . . .	411	287	48 202	44 934	5 091	97 090	1 645	387	44	7 208	11	5 140
9	ALBERT LEA . . . . .	259	183	35 137	33 169	4 074	78 140	1 323	239	18	3 042	8	4 579
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	104	13 065	11 765	1 017	18 950	322	148	26	4 166	3	561
11	GOODHUE COUNTY . . . . .	417	299	42 051	39 563	4 061	75 834	1 277	422	59	7 630	17	2 346
12	RED WING . . . . .	167	121	20 609	19 283	2 201	40 393	660	165	16	2 164	7	1 844
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	250	178	21 442	20 280	1 860	35 441	617	257	43	5 466	10	502
14	GRANT COUNTY . . . . .	114	98	11 410	11 140	838	16 290	307	107	23	3 597	4	193
15	HENNEPIN COUNTY . . . . .	5 984	4 556	1 346 077	1 314 353	187 898	3 646 293	55 155	5 102	306	60 147	148	259 359
16	BLOOMINGTON . . . . .	219	161	66 464	64 666	7 189	147 393	2 419	175	16	3 133	4	12 527
17	BROOKLYN CENTER . . . . .	83	53	26 951	26 545	3 297	68 781	1 137	62	6	3 136	4	12 527
18	BROOKLYN PARK . . . . .	33	27	9 804	9 672	1 181	20 117	267	24	2	(D)	-	-
19	CRYSTAL . . . . .	137	109	32 147	31 647	3 612	78 845	1 330	126	11	1 413	5	(D)
20	DEEPAVEN . . . . .	5	5	2 118	2 118	212	3 725	61	-	1	-	-	-
21	EDINA . . . . .	119	97	65 502	65 050	7 721	145 363	2 750	78	11	1 292	6	(D)
22	GOLDEN VALLEY . . . . .	75	65	18 185	18 087	2 550	49 533	798	51	3	1 013	2	(D)
23	HOPKINS . . . . .	124	106	37 464	36 756	4 245	88 175	1 109	95	10	2 329	2	(D)
24	MINNEAPOLIS . . . . .	3 974	2 994	860 590	838 454	131 925	2 512 093	36 806	3 501	148	32 996	80	157 890
25	MINNETONKA . . . . .	43	31	5 711	5 631	637	11 749	176	39	2	(D)	-	-
26	MOUND . . . . .	51	35	5 068	4 796	523	10 252	153	38	6	531	2	(D)
27	NEW HOPE . . . . .	222	222	18 376	18 376	7846	16 741	285	13	2	(D)	2	(D)
28	ORONO . . . . .	14	14	1 965	1 965	169	3 616	62	13	-	-	1	(D)
29	PLYMOUTH . . . . .	15	15	3 708	3 708	414	11 993	170	14	1	(D)	-	-
30	RICHFIELD . . . . .	222	176	44 282	42 076	4 886	100 928	1 659	170	15	2 165	8	6 952
31	ROBINSDALE . . . . .	90	68	12 680	12 262	1 482	28 983	495	76	6	905	2	(D)
32	ST ANTHONY (PART) . . . . .	225	221	23 523	23 465	2 297	6 682	3 015	111	1	(D)	2	(D)
33	ST LOUIS PARK . . . . .	240	196	69 497	68 603	8 982	186 797	3 107	168	15	1 494	9	15 003
34	SHOREWOOD . . . . .	5	5	381	381	-	-	-	-	-	-	-	-
35	WAYZATA . . . . .	84	68	17 461	17 223	1 762	40 585	567	69	6	1 533	3	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	385	269	48 654	46 306	5 137	98 144	1 477	358	43	7 076	12	2 165
37	HOUSTON COUNTY . . . . .	205	149	13 694	12 744	1 043	19 966	423	219	28	2 696	7	414
38	CALEDONIA . . . . .	63	47	4 879	4 659	370	6 277	139	73	9	1 146	3	96
39	LA CRESCENT . . . . .	22	20	1 669	1 645	138	2 742	58	23	3	116	-	-
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	82	7 146	6 440	535	10 947	226	123	16	1 434	4	318
41	HUBBARD COUNTY . . . . .	165	99	10 048	8 778	842	15 586	305	167	15	1 275	7	706
42	PARK RAPIDS . . . . .	98	72	8 415	7 741	750	13 524	260	95	11	1 155	5	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	27	1 633	1 037	92	2 062	45	72	4	120	2	(D)
44	ISANTI COUNTY . . . . .	138	94	16 107	14 669	1 472	28 284	425	131	18	2 691	4	197
45	CAMBRIDGE . . . . .	58	46	9 917	9 475	1 017	19 776	285	48	8	1 570	1	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	48	6 190	5 194	455	8 508	140	83	10	1 121	3	(D)
47	ITASCA COUNTY . . . . .	411	269	40 033	36 265	3 750	73 776	1 147	381	32	3 199	22	3 412
48	GRAND RAPIDS . . . . .	151	117	23 587	22 077	2 496	47 391	668	121	14	2 178	7	1 571
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	260	152	16 446	13 288	1 254	26 385	479	260	18	1 021	15	1 841
50	JACKSON COUNTY . . . . .	175	135	16 891	16 267	1 380	27 908	465	159	24	3 662	6	553
51	JACKSON . . . . .	77	65	9 652	9 436	827	17 887	292	68	10	1 837	3	327
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	70	7 239	6 831	553	10 021	173	91	14	1 825	3	226
53	KANABEC COUNTY . . . . .	94	68	9 392	8 600	907	20 156	355	82	14	1 613	5	459
54	KANDIYOGI COUNTY . . . . .	343	239	38 939	36 031	3 833	75 457	1 286	339	46	7 352	11	3 297
55	WILLMAR . . . . .	174	138	26 559	25 247	2 876	56 963	944	155	20	3 354	7	3 033
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	101	12 380	10 784	957	18 494	342	184	26	3 998	4	264
57	KITTSOP COUNTY . . . . .	112	80	8 162	7 488	692	14 673	212	106	20	2 270	4	625
58	KOOCHICHING COUNTY . . . . .	191	139	19 180	18 306	1 819	35 398	533	190	13	1 523	11	1 710
59	INTERNATIONAL FALLS . . . . .	115	91	15 139	14 839	1 549	29 386	421	111	7	1 204	4	1 388
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	48	4 041	3 467	270	6 012	112	79	6	319	7	322
61	LAC QUI PARLE COUNTY . . . . .	186	122	14 247	12 611	1 043	21 133	381	187	31	3 855	6	656
62	ORTONVILLE (PART) . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	122	14 247	12 611	1 043	21 133	381	187	31	3 855	6	656
64	LAKE COUNTY . . . . .	137	91	11 757	10 767	1 110	24 247	360	123	7	528	6	300
65	SILVER BAY . . . . .	16	12	1 271	1 261	151	3 471	54	10	1	(D)	-	-
66	TWO HARBORS . . . . .	71	59	8 392	8 134	804	17 438	244	64	3	236	3	212
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	20	2 094	1 372	155	3 338	62	49	3	(D)	3	88
68	LAKE OF THE WOODS COUNTY . . . . .	76	48	3 910	3 380	321	5 934	120	75	12	752	7	288
69	LE SUEUR COUNTY . . . . .	260	190	21 559	19 969	1 860	36 292	597	263	41	4 264	11	1 078
70	LE SUEUR . . . . .	67	51	6 134	5 870	532	10 119	160	66	14	1 217	2	(D)
71	NEW PRAGUE (PART) . . . . .	24	22	2 935	2 853	238	5 283	86	23	2	(D)	3	253
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	117	12 490	11 246	1 090	20 890	351	174	25	(D)	6	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*Ortonville is in Big Stone and Lac Qui Parle Counties. \*St. Anthony is in Hennepin and Ramsey Counties. \*New Prague is in Le Sueur and Scott Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
45	5 639	16	4 196	52	2 712	21	1 585	14	790	66	1 635	10	892	49	4 134	10	154	
11	1 621	4	1 948	9	618	7	892	3	299	16	476	2	(D)	14	1 476	2	(D)	
6	1 393	7	1 113	8	488	4	326	2	(D)	7	196	2	(D)	9	989	-	-	
28	2 625	5	1 135	35	1 606	10	367	9	(D)	43	963	6	405	26	1 669	8	(D)	
65	5 754	17	6 543	49	2 571	19	683	20	961	69	2 023	10	803	39	4 694	17	236	
5	907	3	1 464	10	574	3	136	2	(D)	7	339	2	(D)	12	853	-	-	
60	4 847	14	5 079	39	1 997	16	547	18	(D)	62	1 684	8	(D)	27	3 841	17	236	
70	9 572	29	8 321	49	3 457	17	2 141	24	1 458	77	2 917	12	1 405	60	5 650	18	933	
34	7 398	23	7 317	32	2 604	16	(D)	17	1 105	46	2 106	9	1 342	40	2 595	16	(D)	
36	2 174	6	1 004	17	853	1	(D)	7	353	31	611	3	63	20	3 055	2	(D)	
51	8 615	25	7 323	41	2 443	28	2 516	19	1 558	76	2 984	16	1 220	56	4 553	29	863	
19	4 356	11	3 396	16	1 103	14	1 782	10	1 367	30	1 420	5	678	29	2 033	10	672	
32	4 259	14	3 927	25	1 340	14	734	9	197	46	1 564	11	542	27	2 520	19	191	
19	2 135	8	2 632	10	866	4	302	2	(D)	27	526	5	365	10	586	2	(D)	
972	274 487	247	214 896	854	94 944	406	71 941	428	63 545	1 185	106 502	210	47 189	871	90 296	357	62 771	
28	20 950	9	2 745	48	7 021	9	1 597	17	1 999	41	2 513	7	2 048	20	601	14	581	
14	6 402	2	(D)	13	1 387	6	1 150	9	207	3	(D)	3	682	11	1 157	12	68	
3	1 079	3	(D)	8	641	-	-	1	(D)	10	477	1	(D)	3	(D)	2	(D)	
18	9 408	5	897	21	2 636	10	900	11	2 139	26	4 020	5	1 276	19	1 417	6	(D)	
2	(D)	-	-	3	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-	-	-	-	-	-	
12	11 561	3	3 684	20	2 377	20	5 760	10	4 201	6	964	6	2 171	19	2 943	6	(D)	
8	8 351	-	(D)	9	1 159	5	(D)	6	197	21	3 468	3	995	11	1 343	7	754	
14	4 659	14	18 951	24	2 737	8	632	9	1 144	20	3 254	5	1 945	11	1 951	7	(D)	
723	144 082	161	156 507	511	54 858	260	48 421	274	45 988	835	76 199	132	26 260	605	62 807	245	54 582	
5	2 628	-	-	14	1 763	-	-	3	(D)	6	139	3	673	4	274	6	16	
1	1 697	9	-	9	632	3	47	7	376	8	422	2	(D)	6	169	3	464	
2	(D)	-	-	7	738	1	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	4	(D)	1	(D)	
3	394	1	(D)	4	357	-	-	-	-	3	62	1	(D)	1	(D)	-	-	
2	(D)	-	-	4	400	1	(D)	1	(D)	4	405	-	-	1	(D)	1	(D)	
34	16 246	8	604	42	3 984	10	1 116	24	2 493	31	1 762	12	3 490	28	3 265	10	2 205	
13	4 509	1	(D)	12	1 607	9	914	5	319	18	592	4	1 270	14	2 036	6	66	
72	(D)	12	-	12	1 568	74	1 354	1	(D)	13	711	72	(D)	71	-	-	-	
26	15 367	12	9 465	32	4 179	27	6 893	23	2 633	38	6 410	11	2 405	36	4 951	11	297	
11	4 662	4	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	
46	12 704	23	9 695	52	5 249	16	1 245	23	1 131	90	3 623	7	1 441	55	4 145	18	180	
32	2 818	11	1 322	28	1 665	11	329	6	330	61	1 529	4	290	15	1 330	2	(D)	
7	1 025	3	604	5	227	9	(D)	3	(D)	14	254	2	(D)	6	961	2	(D)	
6	561	3	(D)	3	516	3	-	1	(D)	5	154	1	(D)	1	(D)	-	-	
19	1 232	5	(D)	20	922	2	(D)	3	(D)	42	1 121	1	(D)	8	1 301	-	-	
25	2 519	7	1 551	28	1 250	4	(D)	6	325	35	753	3	(D)	23	1 172	12	78	
13	1 979	7	1 551	12	772	3	72	4	(D)	18	569	2	(D)	15	1 020	8	54	
12	540	-	-	16	478	1	(D)	2	(D)	17	184	1	(D)	8	1 52	4	24	
26	3 258	9	2 703	18	1 695	11	553	4	466	21	711	3	554	15	3 119	9	160	
8	2 148	3	1 917	8	1 041	9	(D)	3	(D)	8	411	2	(D)	7	1 361	1	(D)	
18	1 110	6	786	10	554	2	(D)	1	(D)	13	300	1	(D)	8	1 758	8	(D)	
67	11 838	17	6 441	73	5 056	21	1 953	17	810	85	2 400	6	1 082	48	2 486	23	1 356	
16	6 967	10	4 326	28	2 454	9	1 368	9	552	22	820	3	855	26	1 449	7	1 067	
51	4 891	7	2 115	45	2 602	12	585	8	258	63	1 580	3	227	22	1 037	16	289	
18	3 007	10	2 839	21	1 032	5	446	10	458	35	737	4	420	38	3 537	4	200	
5	1 710	4	2 120	9	607	4	(D)	4	301	17	385	2	(D)	16	1 565	3	(D)	
13	1 297	6	719	12	425	1	(D)	6	157	18	352	2	(D)	22	1 972	1	(D)	
18	1 913	7	2 039	8	1 115	4	326	4	165	13	664	2	(D)	14	598	5	(D)	
50	7 124	30	7 489	49	3 332	22	2 503	13	1 355	52	1 620	6	971	50	3 558	14	338	
12	5 286	19	5 597	25	2 226	20	(D)	11	(D)	25	848	4	(D)	24	1 782	7	217	
38	1 838	11	1 892	24	1 106	2	(D)	2	(D)	27	772	2	(D)	26	1 776	7	121	
15	1 287	8	1 152	13	657	5	139	2	(D)	22	470	5	270	12	1 100	6	(D)	
37	4 883	8	3 569	26	2 461	11	723	6	470	46	1 275	3	(D)	24	1 431	6	(D)	
18	3 357	6	(D)	21	2 011	9	607	6	470	22	706	3	(D)	13	880	6	645	
19	1 526	2	(D)	5	450	2	(D)	-	-	24	569	-	-	11	551	-	(D)	
28	3 734	13	1 338	29	1 353	12	725	8	285	33	626	4	285	20	(D)	2	(D)	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
28	3 734	13	1 338	29	1 353	12	725	8	285	33	626	4	285	20	(D)	2	(D)	
22	3 248	6	2 517	23	1 706	8	502	6	148	31	845	3	451	18	969	7	543	
2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	4	243	1	(D)	1	(D)	2	(D)	
10	2 335	5	-	12	1 214	6	384	4	(D)	8	319	2	(D)	14	743	4	407	
10	(D)	-	-	10	(D)	1	(D)	-	-	19	283	-	-	3	(D)	1	(D)	
11	1 048	4	214	7	330	7	259	-	-	9	320	2	(D)	13	494	4	(D)	
39	4 353	14	4 029	29	1 675	13	668	19	1 063	56	1 763	8	664	25	1 735	5	267	
10	1 381	3	(D)	6	666	3	(D)	7	424	10	444	2	(D)	9	439	1	(D)	
2	(D)	3	1 140	2	(D)	1	(D)	2	(D)	5	166	1	(D)	3	(D)	-	-	
27	(D)	8	(D)	21	(D)	9	371	10	(D)	41	1 153	5	393	13	(D)	4	(D)	



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building materials, hardware, farm equip		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)					Establishments	Sales (\$1,000)	Establishments	Sales (\$1,000)
1	LINCOLN COUNTY . . . . .	122	90	10 561	9 809	724	14 685	238	118	19	2 495	5	620
2	LYON COUNTY . . . . .	316	250	34 643	33 451	3 498	69 993	1 133	285	38	7 069	16	1 460
3	MARSHALL . . . . .	116	102	18 105	17 847	1 975	37 756	598	90	12	2 344	6	753
4	TRACY . . . . .	61	59	6 483	6 461	607	12 953	224	60	7	1 429	4	403
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	139	89	10 055	9 143	916	19 284	311	135	19	3 296	6	304
6	MCLEOD COUNTY . . . . .	362	272	42 270	39 858	4 020	77 792	1 227	337	68	9 409	13	2 061
7	GLENCOE . . . . .	72	60	10 742	10 530	965	17 388	274	72	13	2 169	4	302
8	HUTCHINSON . . . . .	144	112	16 441	15 637	1 608	31 669	531	130	20	1 719	6	1 657
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	100	15 087	13 691	1 447	28 735	422	135	35	5 521	3	102
10	MAHONNEN COUNTY . . . . .	58	36	4 817	4 223	322	7 327	108	50	8	1 178	5	315
11	MARSHALL COUNTY . . . . .	139	101	11 074	10 242	893	18 814	301	124	25	2 913	6	500
12	MARTIN COUNTY . . . . .	331	259	36 566	34 814	3 784	73 316	1 271	284	44	5 547	13	2 421
13	FAIRMONT . . . . .	170	130	23 246	22 106	2 663	51 163	886	137	14	2 441	6	2 098
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	129	13 320	12 708	1 121	22 153	395	147	30	3 106	7	323
15	HEEKER COUNTY . . . . .	241	185	24 568	22 056	2 034	40 369	705	240	38	5 887	8	781
16	LITCHFIELD . . . . .	94	86	11 938	11 592	1 134	23 366	395	96	11	1 626	3	574
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	99	12 630	11 364	900	17 003	320	144	27	4 261	5	207
18	MILLE LACS COUNTY . . . . .	223	159	18 674	17 716	1 747	34 537	581	212	33	3 083	9	1 284
19	MORRISON COUNTY . . . . .	319	213	27 180	23 560	2 368	45 217	834	309	43	4 087	13	1 770
20	LITTLE FALLS . . . . .	137	107	16 563	15 561	1 625	30 972	520	130	13	1 908	4	382
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	106	10 617	7 999	743	14 245	314	179	30	2 179	9	1 388
22	MOWER COUNTY . . . . .	456	352	59 202	56 358	6 430	132 578	1 978	439	50	8 223	13	4 313
23	AUSTIN . . . . .	265	215	42 245	40 787	4 897	102 676	1 547	251	15	2 392	11	(0)
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	191	137	16 957	15 571	1 533	29 902	431	188	35	5 831	2	(0)
25	MURRAY COUNTY . . . . .	164	116	13 078	12 034	1 046	20 116	368	157	29	3 096	8	772
26	NICOLLET COUNTY . . . . .	183	135	16 650	15 862	1 761	37 343	673	169	20	1 670	6	452
27	NORTH MANKATO . . . . .	31	21	3 169	2 933	304	7 285	122	29	4	183	1	(0)
28	ST PETER . . . . .	101	75	9 261	8 913	994	22 208	362	91	11	1 096	3	(0)
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	39	4 220	4 016	463	7 850	189	49	5	391	2	(0)
30	NOBLES COUNTY . . . . .	298	224	34 807	33 061	3 267	68 025	1 116	256	43	7 034	16	2 741
31	WORTHINGTON . . . . .	146	124	24 717	24 175	2 515	53 946	866	124	11	3 287	11	2 512
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	100	10 090	8 886	752	14 079	250	132	32	3 747	5	229
33	NORMAN COUNTY . . . . .	138	106	11 149	10 545	852	15 943	295	128	31	3 125	5	485
34	OLMSTED COUNTY . . . . .	552	438	103 442	100 948	12 616	259 475	4 054	464	40	8 022	14	16 765
35	ROCHESTER . . . . .	7421	5347	791 755	790 099	71 588	239 113	73 727	7346	720	75 398	12	(0)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7131	5191	111 687	110 849	11 028	230 362	7327	7118	720	72 624	2	(0)
37	OTTER TAIL COUNTY . . . . .	557	391	47 749	44 753	4 551	89 820	1 625	548	83	7 857	18	3 785
38	FERGUS FALLS . . . . .	179	147	23 368	22 622	2 688	53 533	904	170	22	2 959	6	2 813
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	378	244	24 381	22 131	1 863	36 287	721	378	61	4 898	12	972
40	PENNINGTON COUNTY . . . . .	127	109	15 858	15 562	1 635	33 474	570	117	16	2 172	5	1 329
41	THIEF RIVER FALLS . . . . .	111	99	15 096	14 872	1 568	32 218	545	104	16	2 172	5	1 529
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	10	762	690	67	1 256	25	13	-	-	-	-
43	PINE COUNTY . . . . .	232	140	16 648	14 774	1 241	24 498	481	227	19	1 267	13	1 318
44	PIPESTONE COUNTY . . . . .	208	138	19 258	17 788	1 668	33 483	588	196	32	4 092	7	1 094
45	PIPESTONE . . . . .	94	86	12 937	12 923	1 246	25 197	410	100	16	2 469	2	(0)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	52	6 321	5 495	422	8 286	178	96	16	1 623	5	(0)
47	POLK COUNTY . . . . .	395	305	42 042	40 098	4 093	78 402	1 343	358	62	8 020	13	1 104
48	CROOKSTON . . . . .	127	103	16 300	15 716	1 757	32 865	535	101	11	2 680	2	(0)
49	EAST GRAND FORKS . . . . .	68	60	10 228	9 098	1 110	22 222	361	69	8	2 150	2	(0)
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	200	142	15 514	14 384	1 226	23 315	447	188	43	3 190	9	594
51	POPE COUNTY . . . . .	141	89	10 375	9 229	769	18 368	302	150	27	2 224	6	350
52	GLENWOOD . . . . .	63	47	5 664	5 332	487	13 069	189	67	9	926	3	(0)
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	42	4 711	3 897	282	5 299	113	83	18	1 298	3	(0)
54	RAMSEY COUNTY . . . . .	3 025	2 303	625 293	607 423	84 171	1 675 317	25 711	2 583	123	19 713	67	104 339
55	ARDEN HILLS . . . . .	5	3	1 565	1 543	453	10 024	122	4	1	(0)	-	-
56	BLAINE (PART)1 . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	FALCON HEIGHTS . . . . .	23	19	4 234	4 160	459	9 949	158	20	1	(0)	-	(0)
58	LITTLE CANADA . . . . .	13	9	1 695	1 603	71	1 124	20	12	-	-	-	-
59	HAPLEWOOD . . . . .	62	54	11 307	11 045	1 031	21 048	367	55	3	160	-	-
60	MOUNDS VIEW . . . . .	17	13	2 024	1 984	132	3 205	63	16	-	-	-	-
61	NEW BRIGHTON . . . . .	132	118	22 980	22 356	2 741	52 986	842	115	8	1 092	2	(0)
62	NORTH ST PAUL . . . . .	43	33	6 734	6 546	827	16 500	204	41	4	706	1	(0)
63	ROSEVILLE . . . . .	94	84	34 924	34 814	3 585	78 833	1 318	57	2	(0)	7	(0)
64	ST ANTHONY (PART)1 . . . . .	748	717	17 211	17 211	2 450	48 641	937	714	2	(0)	76	79 054
65	ST PAUL . . . . .	2 358	1 758	489 072	473 908	68 781	1 360 925	20 628	2 036	90	14 514	50	87 319
66	SHOREVIEW . . . . .	9	7	1 029	1 023	135	3 267	44	8	1	(0)	-	-
67	SPRING LAKE PARK (PART)2 . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	WHITE BEAR LAKE . . . . .	796	766	116 571	116 033	11 483	235 679	2527	793	78	11 421	4	166
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	77	9 196	8 386	1 276	25 125	467	96	2	(0)	1	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Blaine is in Anoka and Ramsey Counties. <sup>2</sup>Spring Lake Park is in Anoka and Ramsey Counties. <sup>3</sup>St. Anthony is in Hennepin and Ramsey Counties.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group—continued																		Line number	
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
15	1 798	10	1 533	13	1 029	3	115	6	181	20	549	3	331	19	1 853	9	57	1	
39	5 952	18	6 456	47	2 352	19	2 163	18	1 147	65	3 286	7	948	35	3 032	14	778	2	
15	3 988	7	3 793	13	965	15	1 940	8	668	20	1 472	3	588	12	893	5	701	3	
6	1 233	4	591	12	826	4	223	5	323	10	465	2	(D)	6	758	1	(D)	4	
18	731	7	2 072	22	561	-	-	5	156	35	1 349	2	(D)	17	1 381	8	(D)	5	
48	8 525	23	7 418	32	2 782	20	1 433	28	1 389	48	1 798	13	1 204	54	5 461	15	830	6	
6	1 636	9	3 397	6	484	6	(D)	7	400	11	464	2	(D)	5	904	3	344	7	
17	3 467	7	2 793	12	1 265	12	1 089	13	470	17	747	6	662	26	2 134	8	438	8	
25	3 422	7	1 228	14	1 033	2	(D)	8	479	20	587	5	(D)	23	2 423	4	48	9	
11	886	2	(D)	6	389	3	147	-	-	11	262	2	(D)	6	606	4	20	10	
19	2 024	11	3 028	17	747	4	261	6	169	39	846	4	275	4	289	4	22	11	
39	76 419	21	6 009	37	2 320	24	2 719	14	1 292	58	1 966	8	925	51	5 930	22	1 018	12	
19	74 742	14	4 227	20	1 425	17	2 555	10	778	28	1 076	4	642	22	2 426	16	836	13	
20	1 677	7	1 782	17	895	7	164	4	514	30	890	4	283	29	3 504	6	182	14	
42	4 714	14	4 515	31	1 622	13	717	7	477	54	1 134	7	640	25	(D)	2	(D)	15	
12	2 385	9	3 001	16	861	7	571	5	(D)	18	498	3	432	8	581	2	(D)	16	
30	2 329	5	1 514	15	761	6	146	2	(D)	36	636	4	208	17	(D)	1	(D)	17	
24	3 609	14	4 063	29	1 726	14	437	4	335	48	1 219	6	644	30	1 818	12	456	18	
49	5 364	22	3 174	51	3 858	15	1 676	6	746	67	2 337	5	660	34	2 831	14	677	19	
16	3 381	12	2 492	26	2 044	12	1 610	6	746	19	946	3	(D)	18	1 825	8	(D)	20	
33	1 983	10	682	25	1 814	3	66	-	-	48	1 391	2	(D)	16	1 006	6	(D)	21	
65	13 732	22	9 752	59	4 233	27	2 558	27	2 404	82	3 581	16	2 091	63	6 506	32	1 809	22	
35	11 134	14	8 291	36	2 925	23	2 398	18	1 618	49	2 649	9	1 899	33	3 097	22	(D)	23	
30	2 598	8	1 461	23	1 308	4	160	9	786	33	932	7	192	30	3 409	10	(D)	24	
24	2 850	5	1 252	25	1 302	8	288	7	307	23	563	5	292	25	2 229	5	127	25	
38	4 686	6	1 563	28	1 923	8	588	11	622	33	2 033	5	720	22	2 361	6	32	26	
8	1 623	7	317	7	992	-	317	1	463	3	1	3	259	2	259	2	(D)	27	
16	2 437	5	(D)	14	992	7	(D)	9	902	7	917	3	(D)	11	652	2	(D)	28	
14	626	1	(D)	7	614	1	(D)	-	-	10	653	1	(D)	8	1 450	2	(D)	29	
42	5 907	13	4 456	33	2 645	16	2 021	16	1 427	45	1 456	9	827	52	5 501	13	792	30	
16	4 067	11	(D)	19	2 052	15	(D)	14	(D)	22	942	5	654	15	3 008	7	740	31	
26	1 840	2	(D)	14	593	1	(D)	2	(D)	23	514	4	173	37	2 493	6	52	32	
31	2 972	7	1 210	13	692	7	311	1	(D)	25	487	4	385	12	1 390	2	(D)	33	
68	17 551	31	18 183	79	6 619	42	7 670	32	4 278	111	7 446	15	5 518	101	10 941	19	449	34	
74	16 223	21	16 234	75	5 256	39	7 318	26	3 675	787	6 884	15	(D)	783	78 336	14	347	35	
79	31 328	10	71 949	73	1 363	3	352	76	7603	724	7562	16	1 068	718	72 605	5	102	36	
100	10 107	44	8 399	64	4 231	30	2 230	17	1 521	90	2 542	16	1 468	68	4 722	27	887	37	
27	4 787	12	4 536	16	1 470	20	1 581	11	1 106	24	1 125	6	729	29	1 544	6	718	38	
73	5 320	32	3 863	48	2 761	10	649	6	415	66	1 417	10	739	39	3 178	21	169	39	
15	3 478	11	2 877	13	1 138	8	836	8	783	26	806	3	(D)	17	1 192	5	(D)	40	
14	(D)	10	(D)	12	(D)	8	836	8	783	19	708	3	(D)	13	790	3	351	41	
1	(D)	1	(D)	1	-	-	-	-	-	7	98	-	-	4	402	2	(D)	42	
49	3 227	18	3 728	20	1 817	11	456	9	222	49	1 158	4	332	31	2 810	9	313	43	
33	3 863	13	2 916	29	1 775	12	888	7	745	25	874	4	327	33	2 293	13	391	44	
12	2 559	11	(D)	14	1 221	12	888	6	410	15	529	3	(D)	16	1 212	7	353	45	
21	1 304	2	(D)	15	554	-	-	-	335	10	345	1	(D)	17	1 081	6	38	46	
54	8 185	23	6 494	54	5 713	24	1 973	14	1 230	88	3 722	12	1 318	46	4 427	5	856	47	
15	2 957	10	2 360	19	1 986	12	1 353	7	666	24	783	3	562	22	2 140	2	(D)	48	
5	2 281	4	744	9	1 264	5	326	4	426	21	1 780	2	(D)	7	313	1	(D)	49	
34	2 947	9	3 390	26	2 463	7	294	3	138	43	1 159	7	401	17	974	2	(D)	50	
27	2 739	6	1 750	17	936	10	456	7	212	22	537	3	351	7	605	9	215	51	
10	1 195	3	(D)	8	596	6	361	5	(D)	11	288	2	(D)	2	(D)	4	22	52	
17	1 544	3	(D)	9	340	4	95	2	(D)	11	249	1	(D)	5	(D)	5	193	53	
532	136 109	121	109 457	428	41 998	198	27 780	182	26 314	682	50 631	112	25 112	429	42 753	151	41 087	54	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)	-	-	-	-	-	-	55	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	
3	(D)	3	92	4	655	2	(D)	3	694	3	224	2	(D)	1	(D)	1	(D)	57	
1	(D)	3	133	1	(D)	-	-	-	-	5	269	-	-	3	-	-	-	58	
12	6 185	2	(D)	20	1 354	2	(D)	4	597	9	504	-	-	10	1 954	-	-	59	
5	1 473	1	(D)	6	293	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	60	
20	4 738	9	1 318	25	3 033	3	(D)	4	543	38	3 215	3	521	17	2 739	3	163	61	
6	2 030	-	-	4	369	1	(D)	4	1 356	6	408	2	(D)	11	1 215	4	58	62	
9	16 253	2	(D)	23	2 396	14	2 642	10	564	14	1 459	4	(D)	7	765	2	(D)	63	
74	(D)	71	(D)	72	14	114	2 387	73	313	74	(D)	71	(D)	71	623	-	-	64	
446	94 730	86	91 587	298	29 707	161	21 788	141	21 471	548	39 980	90	19 106	335	32 368	113	36 502	65	
3	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	1	(D)	1	-	-	-	-	66	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	
711	621	7	78 353	79	7952	76	474	77	7310	78	1 479	3	71	525	721	71 099	10	1 184	68
13	1 527	2	(D)	28	1 964	4	430	6	416	25	1 479	3	(D)	15	930	12	905	69	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
						(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
1	RED LAKE COUNTY. . . . .	75	49	5 639	5 153	360	7 016	115	73	14	1 018	3	(0)
2	REDWOOD COUNTY. . . . .	289	201	28 158	25 572	2 391	44 533	731	273	44	6 625	10	1 365
3	REDWOOD FALLS. . . . .	95	71	15 647	14 907	1 528	26 988	409	84	14	3 527	4	910
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	194	130	12 511	10 665	863	17 545	322	189	30	3 098	6	455
5	RENVILLE COUNTY. . . . .	279	213	27 256	25 952	2 065	42 147	751	275	48	6 198	12	741
6	RICE COUNTY. . . . .	351	253	43 144	40 602	4 508	94 972	1 545	318	31	4 695	10	2 991
7	FAIRBAULT. . . . .	196	142	27 046	25 510	3 112	67 604	1 102	166	11	2 399	7	2 619
8	NORTHFIELD. . . . .	98	70	12 301	11 817	1 157	22 931	358	96	10	1 376	2	(0)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	57	41	3 797	3 275	239	4 437	85	56	10	920	1	(0)
10	ROCK COUNTY. . . . .	128	104	14 900	14 454	1 296	24 633	454	112	17	2 793	3	(0)
11	LUVERNE. . . . .	78	70	11 618	11 522	1 011	19 034	358	68	7	1 915	2	(0)
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	50	34	3 282	2 932	285	5 599	96	44	10	878	1	(0)
13	ROSEAU COUNTY. . . . .	139	107	11 229	10 685	917	19 686	320	136	17	2 097	10	493
14	ST LOUIS COUNTY. . . . .	2 026	1 494	267 500	256 556	30 804	595 341	9 370	1 737	112	13 089	78	31 266
15	AURORA. . . . .	41	31	4 099	3 717	427	8 243	138	35	5	1 118	1	(0)
16	SABRITT. . . . .	8	8	1 490	1 490	174	3 122	51	8	1	(0)	-	-
17	CHISHOLM. . . . .	75	59	5 736	5 556	604	13 018	185	70	6	388	2	(0)
18	DULUTH. . . . .	951	717	158 329	153 443	19 780	375 592	5 931	784	42	4 810	26	22 146
19	ELY. . . . .	81	73	8 702	8 524	849	16 381	286	60	6	963	3	302
20	EVELETH. . . . .	76	58	7 721	7 193	767	14 626	211	59	3	307	3	188
21	GILBERT. . . . .	38	20	1 247	929	84	1 942	32	41	-	-	3	48
22	HIBBING. . . . .	162	132	25 789	25 307	2 827	51 380	770	130	13	2 507	7	2 563
23	HOYT LAKES. . . . .	13	7	659	609	62	1 416	20	11	3	147	1	(0)
24	PROCTOR. . . . .	17	9	1 015	883	112	2 354	35	14	3	20	-	-
25	VIRGINIA. . . . .	208	170	28 361	27 789	3 099	62 505	988	180	13	1 613	8	3 342
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	356	210	24 352	21 116	2 019	44 762	723	325	17	(0)	24	2 353
27	SCOTT COUNTY. . . . .	323	189	30 746	27 428	2 584	50 390	834	305	37	3 958	9	711
28	NEW PRAGUE (PART)? . . . . .	50	26	3 430	2 724	276	4 906	79	46	6	1 056	4	110
29	SHAKOPEE. . . . .	64	50	10 381	10 157	1 037	21 396	321	47	7	829	2	(0)
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	209	113	16 935	14 547	1 271	24 088	434	212	24	2 073	3	(0)
31	SHERBURNE COUNTY. . . . .	161	83	13 124	10 984	1 130	22 474	379	162	16	1 715	3	237
32	ST CLOUD (PART)? . . . . .	37	9	2 320	1 300	143	2 834	54	37	1	(0)	-	-
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	124	74	10 804	9 684	987	19 640	325	125	15	(0)	3	237
34	SIBLEY COUNTY. . . . .	184	148	26 770	26 282	1 936	39 000	618	185	28	3 175	8	994
35	STEARNS COUNTY. . . . .	794	602	118 576	114 092	12 865	257 698	4 137	760	105	11 763	36	9 090
36	ST CLOUD (PART)? . . . . .	277	225	77 617	75 975	9 474	188 893	2 977	225	20	3 587	12	7 734
37	SAUK CENTRE. . . . .	80	64	8 032	7 676	753	13 911	231	79	9	1 060	3	(0)
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	437	313	32 927	30 441	2 638	54 894	929	456	76	7 116	21	(0)
39	STEELE COUNTY. . . . .	277	207	32 252	31 004	3 188	63 222	1 035	278	40	6 689	10	2 054
40	OWATONNA. . . . .	178	142	24 259	23 663	2 549	51 239	811	173	19	3 704	6	1 673
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	99	65	7 993	7 341	639	11 983	224	105	21	2 985	4	381
42	STEVENS COUNTY. . . . .	127	111	14 505	14 289	1 406	27 462	468	123	26	2 906	6	391
43	MORRIS. . . . .	78	76	11 161	11 125	1 127	21 303	367	74	14	1 962	3	189
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	49	35	3 344	3 164	279	6 159	101	49	12	944	3	202
45	SWIFT COUNTY. . . . .	194	148	19 941	18 791	1 718	33 180	602	201	31	5 586	7	1 108
46	BENSON. . . . .	75	61	9 064	8 742	735	14 582	261	77	10	1 706	4	639
47	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	119	87	10 877	10 049	983	18 598	341	124	21	3 880	3	469
48	TODD COUNTY. . . . .	244	182	19 190	17 690	1 660	30 296	576	240	30	3 160	15	1 856
49	STAPLES. . . . .	54	46	5 147	4 883	424	8 229	163	57	6	749	3	418
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	190	136	14 043	12 807	1 236	22 067	413	183	24	2 411	12	1 438
51	TRAVERSE COUNTY. . . . .	99	77	9 410	8 910	711	13 533	245	101	12	3 186	5	424
52	WABASHA COUNTY. . . . .	240	180	19 379	17 921	1 739	33 245	576	242	34	4 134	10	639
53	LAKE CITY. . . . .	72	56	6 998	6 612	640	12 025	207	74	10	1 013	2	(0)
54	WABASHA. . . . .	56	40	3 267	2 721	282	6 435	111	52	5	318	3	185
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	112	84	9 114	8 588	817	14 785	258	116	19	2 803	5	(0)
56	WADENA COUNTY. . . . .	181	131	21 951	20 789	2 187	43 452	669	162	18	3 873	9	1 852
57	WADENA. . . . .	101	79	14 861	14 233	1 519	27 917	448	96	10	2 938	3	985
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	80	52	7 090	6 556	668	15 535	221	66	8	935	6	867
59	WASECA COUNTY. . . . .	174	138	17 766	16 592	1 541	33 797	545	186	34	4 752	6	1 182
60	WASECA. . . . .	85	71	10 640	10 066	960	21 824	318	89	13	1 909	4	(0)
61	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	89	67	7 126	6 526	581	11 973	227	97	21	2 843	2	(0)
62	WASHINGTON COUNTY. . . . .	378	294	47 810	46 104	5 063	99 816	1 617	337	32	5 724	12	1 414
63	BAYPORT. . . . .	21	15	1 500	1 476	140	2 912	52	24	2	(0)	-	-
64	ST PAUL PARK. . . . .	32	18	2 555	2 113	235	5 285	78	33	5	545	1	(0)
65	STILLWATER. . . . .	105	93	16 962	16 704	1 936	34 879	556	88	7	1 522	3	(0)
66	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	220	168	26 793	25 611	2 752	56 740	931	192	18	3 313	8	1 001
67	WATONWAN COUNTY. . . . .	200	162	21 733	20 835	1 742	33 493	588	188	38	4 721	7	583
68	ST JAMES. . . . .	87	75	10 730	10 440	895	17 083	302	86	13	2 377	3	409
69	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	113	87	11 003	10 395	847	16 410	286	102	25	2 584	4	174

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†St. Cloud is in Benton, Sherburne, and Stearns Counties. \*New Prague is in Le Sueur and Scott Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group — continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
9	815	7	1 220	15	552	3	(D)	2	(D)	16	458	2	(D)	2	(D)	2	(D)	1	
47	5 659	14	4 730	37	2 206	17	1 576	7	644	56	1 336	7	654	38	3 173	12	190	2	
9	2 866	7	3 668	16	1 030	10	1 493	6	(D)	10	288	3	(D)	14	795	2	(D)	3	
38	2 793	7	1 062	21	1 176	7	83	1	(D)	46	1 048	4	(D)	24	2 378	10	(D)	4	
32	4 058	18	4 331	39	3 098	14	802	11	364	56	1 902	10	766	21	4 735	18	261	5	
50	9 360	21	7 555	38	3 434	23	2 780	19	1 310	62	3 364	11	1 535	55	4 569	31	1 551	6	
25	5 486	12	5 107	21	2 226	15	1 805	12	1 015	38	2 432	6	1 005	34	2 171	15	781	7	
11	2 954	6	2 000	12	874	8	975	4	254	12	530	3	(D)	18	(D)	12	730	8	
14	920	3	448	5	334	-	-	3	41	12	402	2	(D)	3	(D)	4	40	9	
16	2 202	7	2 274	20	1 136	7	1 051	5	346	21	816	3	301	21	2 592	8	(D)	10	
9	1 820	7	2 274	12	920	7	1 051	5	346	12	409	3	301	11	1 334	3	(D)	11	
7	382	-	-	8	216	-	-	-	-	9	407	-	-	10	1 258	5	(D)	12	
27	2 552	13	2 399	19	996	6	568	4	254	25	729	3	332	10	786	5	23	13	
351	67 116	120	45 581	251	18 727	145	20 535	119	13 003	410	18 181	49	8 211	308	19 642	83	12 149	14	
6	1 479	3	-	8	537	3	100	1	(D)	8	337	1	(D)	5	144	-	-	15	
1	(D)	-	-	3	283	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	16	
16	2 289	5	481	7	344	5	213	7	723	11	373	2	(D)	12	366	2	(D)	17	
156	34 418	58	26 396	130	10 443	76	13 493	69	9 455	184	11 306	23	4 531	141	10 864	46	10 467	18	
8	3 001	7	1 301	4	(D)	9	635	4	90	20	500	2	(D)	15	963	3	517	19	
17	1 828	5	2 549	4	349	7	580	3	(D)	16	405	2	(D)	15	762	1	(D)	20	
10	626	-	-	3	217	2	(D)	2	(D)	9	181	-	-	7	143	2	(D)	21	
16	6 483	12	5 826	23	1 647	16	1 942	7	718	27	1 228	6	893	30	1 639	5	343	22	
3	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)	4	28	23	
3	91	1	(D)	6	212	-	-	-	-	1	(D)	-	-	3	(D)	-	-	24	
24	6 458	12	5 697	25	2 121	23	3 490	18	1 449	42	1 449	5	1 011	31	1 449	7	332	25	
94	(D)	17	2 458	37	2 316	4	(D)	7	149	91	2 264	6	763	46	2 705	13	210	26	
42	5 994	25	6 846	49	4 258	5	162	20	1 181	70	2 666	8	874	42	3 323	16	773	27	
7	579	-	-	7	647	-	-	7	320	8	176	1	(D)	8	298	2	(D)	28	
7	2 099	6	3 434	7	1 417	2	(D)	3	185	15	733	3	373	6	269	6	713	29	
28	3 316	19	(D)	35	2 194	3	(D)	10	676	47	1 757	4	(D)	28	2 756	8	(D)	30	
18	2 339	16	2 794	25	2 080	3	155	6	(D)	37	1 339	2	(D)	20	1 738	15	310	31	
6	451	4	376	3	405	1	(D)	2	(D)	10	361	-	-	4	383	6	102	32	
12	1 888	12	2 418	22	1 675	2	(D)	4	180	27	978	2	(D)	16	1 355	9	208	33	
26	3 371	9	2 690	21	1 532	3	127	5	288	47	1 308	6	430	23	3 990	8	8 865	34	
113	16 240	53	19 392	93	6 194	40	6 885	35	2 908	149	6 601	17	3 796	129	11 986	24	23 721	35	
36	8 551	17	12 319	34	2 680	24	5 872	24	2 273	43	3 227	6	3 086	50	4 796	11	23 492	36	
6	1 334	6	1 662	9	603	4	577	4	401	17	588	2	(D)	15	1 373	3	55	37	
69	6 355	30	5 411	50	2 911	12	436	7	234	89	2 786	9	(D)	64	5 817	10	174	38	
40	7 262	17	4 707	35	2 497	14	1 217	11	1 005	40	1 796	7	873	45	3 653	18	499	39	
21	5 600	15	(D)	23	1 993	10	1 057	8	829	26	1 376	4	726	34	2 664	12	(D)	40	
19	1 662	2	(D)	12	504	4	160	3	176	14	420	3	147	11	989	6	(D)	41	
16	2 990	10	2 793	7	500	8	1 020	8	436	20	684	3	571	16	1 432	7	782	42	
7	2 455	6	1 780	5	(D)	8	1 020	7	(D)	12	413	2	(D)	11	1 318	3	764	43	
9	535	4	1 013	2	(D)	-	-	1	(D)	8	271	1	(D)	5	114	4	18	44	
20	3 882	15	2 658	30	1 914	16	720	7	456	33	1 169	6	451	28	(D)	1	(D)	45	
6	2 170	9	1 795	7	657	9	466	3	98	9	417	3	250	14	(D)	1	(D)	46	
14	1 712	6	863	23	1 257	7	254	4	358	24	752	3	201	14	1 131	-	-	47	
37	3 740	17	3 175	38	2 095	11	413	8	459	50	1 380	9	535	24	2 272	5	105	48	
7	1 485	4	(D)	6	232	5	147	2	(D)	12	426	2	(D)	5	333	2	(D)	49	
30	2 255	13	(D)	32	1 863	6	266	6	(D)	38	954	7	(D)	19	1 939	3	(D)	50	
16	1 795	8	1 184	13	693	9	306	6	331	15	390	3	209	12	892	-	-	51	
30	3 839	11	2 715	26	1 243	12	494	11	373	66	1 903	5	486	30	3 269	5	284	52	
9	1 380	5	1 649	7	332	4	184	3	141	21	568	2	(D)	8	1 075	1	(D)	53	
6	906	2	(D)	10	404	2	(D)	4	111	16	600	1	(D)	5	208	2	(D)	54	
15	1 553	4	(D)	9	507	6	(D)	4	121	29	735	2	(D)	17	1 986	2	(D)	55	
23	3 016	12	4 883	28	2 046	9	745	12	766	31	1 946	5	551	28	1 840	6	473	56	
11	1 931	8	4 035	18	1 074	5	745	9	569	17	642	3	(D)	14	(D)	-	473	57	
12	1 085	8	808	13	972	4	-	3	197	14	1 304	2	(D)	14	(D)	-	-	58	
26	2 948	9	3 258	14	1 413	15	691	9	633	38	1 152	5	641	11	867	7	229	59	
9	1 013	7	(D)	8	823	8	486	5	253	13	449	3	(D)	10	(D)	5	(D)	60	
17	1 935	2	(D)	6	590	7	205	4	380	25	703	2	(D)	1	(D)	2	(D)	61	
60	14 053	20	7 504	59	5 713	17	1 376	22	1 609	74	4 025	8	1 574	49	3 406	25	1 412	62	
4	415	3	1 09	5	299	-	-	1	(D)	3	184	1	(D)	2	(D)	-	-	63	
3	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	7	221	-	(D)	7	453	6	134	64	
18	5 153	6	3 743	16	1 260	8	719	8	793	18	868	3	849	12	(D)	6	969	65	
35	(D)	11	3 652	36	(D)	8	(D)	13	(D)	46	2 752	4	(D)	28	2 243	13	309	66	
19	3 588	14	4 127	26	1 840	11	575	11	739	36	852	5	(D)	29	3 944	4	(D)	67	
6	2 048	7	1 990	13	960	8	385	6	358	13	381	2	(D)	12	1 494	4	(D)	68	
13	1 540	7	2 137	13	880	3	190	5	381	23	471	-3	196	17	2 450	-	-	69	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	WILKIN COUNTY. . . . .	112	88	10 704	9 948	911	19 496	334	114	19	3 239	1	(0)
2	BRECKENRIDGE . . . . .	60	54	7 254	7 062	687	14 266	257	62	7	1 635	1	(0)
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	52	34	3 450	2 886	224	5 230	77	52	12	1 604	-	-
4	WINONA COUNTY. . . . .	424	290	56 819	53 399	6 135	114 001	1 889	415	39	6 452	15	4 098
5	WINONA . . . . .	288	208	47 500	45 368	5 324	97 603	1 618	266	19	3 715	11	3 975
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	136	82	9 319	8 031	811	16 398	271	149	20	2 737	4	123
7	WRIGHT COUNTY. . . . .	416	286	33 668	30 924	2 820	57 004	957	405	64	6 867	11	814
8	YELLOW MEDICINE COUNTY. . . . .	215	155	17 781	16 323	1 377	28 117	521	214	39	4 642	13	728
9	GRANITE FALLS (PART) <sup>b</sup> . . . . .	67	45	6 230	5 576	466	9 909	194	71	6	550	3	190
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	148	110	11 551	10 747	911	18 208	327	143	33	4 092	10	538

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

<sup>a</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>b</sup>Granite Falls is in Chippewa and Yellow Medicine Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
20 11 9	2 344 1 831 513	4 3 1	1 216 (D) (D)	16 9 7	1 171 935 236	5 4 1	175 (D) (D)	4 4 -	223 223 -	28 13 15	1 181 859 322	3 2 1	(D) (D) (D)	9 5 4	508 268 240	3 1 2	82 (D) (D)	1 2 3
74 51 23	18 667 17 056 1 611	22 18 4	8 454 7 530 924	48 30 18	2 744 1 987 757	32 27 5	3 265 3 196 69	22 20 2	1 752 (D) (D)	96 53 (D)	4 420 3 262 1 158	8 6 2	1 625 (D) (D)	43 33 10	3 887 2 356 1 531	25 20 5	1 455 1 366 89	4 5 6
67	6 027	28	8 022	48	3 308	13	946	22	1 054	82	2 220	12	882	54	3 110	15	418	7
30 7 23	4 124 1 357 2 767	10 5 5	3 248 2 091 1 157	30 6 24	1 338 466 872	13 6 7	589 361 228	9 7 2	497 (D) (D)	45 20 25	1 038 457 591	7 2 5	(D) (D) 454	17 (D) 12	882 169 713	2 - 2	(D) (D) (D)	8 9 10



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<u>DULUTH-SUPERIOR, MINN.-WIS., SMSA</u>		Consists of St. Louis County, Minn., and Douglas County, Wis.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 528	1 858	318 006	304 442	36 785	710 904	11 489	2 176
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	142	116	15 924	15 228	2 021	38 902	473	99
521	LUMBER YARDS. . . . .	35	35	6 413	6 413	858	15 535	166	11
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	7	2 166	2 086	240	5 233	62	6
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	6	4 427	301	75	1 856	15	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	21	17	1 274	1 256	179	3 485	43	13
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	HARDWARE STORES. . . . .	58	46	4 990	4 618	627	12 067	177	47
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	5	634	554	42	754	10	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	94	74	34 863	33 907	5 050	99 222	1 585	60
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	9	9	23 868	23 868	3 656	72 614	1 086	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	31	29	5 350	5 328	964	18 388	355	13
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	49	31	5 126	4 492	400	7 394	133	45
	DRY GOODS STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	439	273	78 714	74 170	6 094	112 471	1 935	402
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	340	208	74 184	70 562	5 472	99 577	1 691	306
542	MEAT MARKETS. . . . .	10	6	938	782	58	1 734	19	11
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	-	238	-	-	-	-	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	10	8	234	216	16	284	9	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	28	14	778	376	46	672	25	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	34	32	1 853	1 813	462	9 019	172	29
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	28	28	1 670	1 664	421	8 132	154	26
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	6	4	183	149	41	887	18	3
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	4	-	52	-	-	-	-	4
	OTHER. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	139	113	55 456	54 836	4 913	95 541	971	95
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	61	61	46 860	46 860	3 981	77 288	764	34
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	93	53	40 989	40 989	3 437	65 868	655	31
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	1 053	1 053	153	2 652	31	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	4 818	4 818	391	8 768	78	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	23	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	19	17	3 316	3 302	503	10 302	98	11
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	34	22	2 119	1 863	148	2 760	40	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	22	16	1 146	1 014	95	1 838	28	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	9	5	952	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	3	1	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	309	255	22 856	21 366	1 923	41 693	696	294
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	165	145	23 286	22 926	3 456	64 694	1 214	122
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	37	33	4 507	4 391	596	11 034	171	32
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	36	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	68	60	9 766	9 654	1 693	31 046	630	55
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	40	38	5 556	5 504	999	18 471	399	29
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	28	22	4 210	4 150	694	12 575	231	26
563	MILLINERY STORES. . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	12	10	3 221	3 195	555	9 266	184	12
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	4	4	627	627	86	2 392	26	5
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	27	25	6 988	6 942	899	17 379	322	12
566	SHOE STORES. . . . .	27	21	1 759	1 673	232	4 593	69	19
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	22	16	1 093	1 007	137	2 685	45	17
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	6	6	266	266	36	642	22	4
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	DULUTH-SUPERIOR, MINN.-WIS., SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	132	104	14 100	13 730	2 242	39 468	532	93
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	74	54	9 411	9 105	1 520	26 166	310	58
5712	FURNITURE STORES . . . . .	57	37	8 294	7 988	1 298	21 967	261	40
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	10	833	833	171	3 171	33	12
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	28	2 450	2 430	404	7 470	126	14
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	9	9	1 025	1 025	115	2 289	34	8
5733	MUSIC STORES . . . . .	19	13	1 214	1 170	203	3 843	62	13
	RECORD SHOPS . . . . .	4	2	168	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	11	1 049	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	586	440	24 339	22 197	5 035	102 514	2 406	582
5812	EATING PLACES . . . . .	306	260	13 496	12 794	3 185	65 126	1 704	320
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	210	176	10 187	9 651	2 539	51 650	1 303	219
	CAFETERIAS . . . . .	9	7	349	343	72	1 779	76	7
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	81	73	2 762	2 610	536	11 037	305	88
	CATERERS . . . . .	8	6	198	190	38	660	20	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	280	180	10 843	9 403	1 850	37 388	702	262
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	63	63	9 908	9 908	1 520	29 036	456	44
591	DRUG STORES . . . . .	62	62	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex.591	TOTAL . . . . .	368	250	25 723	23 599	3 228	63 223	843	311
592	LIQUOR STORES . . . . .	77	53	8 077	7 299	654	12 283	157	66
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	27	15	1 008	916	203	5 397	79	22
5932	ANTIQUe STORES . . . . .	2	2	—	—	—	—	—	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	25	15	984	916	203	5 397	79	20
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	12	1 253	1 253	247	4 526	65	8
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	25	13	1 923	1 391	147	3 699	55	18
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	23	13	1 479	1 391	147	3 699	55	16
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	—	44	—	—	—	—	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	13	7	588	550	56	1 109	18	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	37	21	1 938	1 666	266	5 235	65	38
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	69	53	6 539	6 201	913	17 405	192	56
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	29	25	1 766	1 704	175	3 490	55	32
5983	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	21	11	2 552	2 278	250	4 895	47	20
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	19	17	2 221	2 219	488	9 320	90	4
5992	FLORISTS . . . . .	13	13	644	644	161	2 770	40	9
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	5	5	395	395	50	1 003	21	3
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	12	10	332	310	26	419	17	13
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	3	443	269	15	193	6	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	7	253	267	34	714	16	17
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	17	17	1 049	1 049	223	3 468	38	10
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	28	10	750	558	104	2 834	40	26
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	91	25	13 137	12 575	1 303	24 140	378	74
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	79	15	10 183	9 663	1 072	19 206	296	70

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	FARGO-MOORHEAD, N. DAK.-MINN., SMSA	Consists of Cass County, N. Dak., and Clay County, Minn.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	985	769	167 870	162 636	19 876	387 290	5 944	832
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	104	92	22 748	21 808	2 618	50 563	581	66
521	LUMBER YARDS. . . . .	23	23	5 993	5 993	815	14 823	154	7
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	6	1 543	1 413	265	5 558	57	3
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	7	7	629	629	143	2 780	31	3
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	29	23	2 740	2 466	260	5 612	81	33
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	32	28	10 814	10 278	924	17 483	216	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	40	24	14 849	14 537	2 234	43 065	748	28
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	10 810	10 810	1 666	31 639	522	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	8	2 205	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	21	11	1 772	1 528	195	3 776	64	19
	DRY GOODS STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	5	1	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	128	96	29 592	28 822	2 041	43 295	837	128
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	100	78	27 774	27 218	1 770	37 408	729	97
542	MEAT MARKETS. . . . .	4	4	490	450	39	903	11	5
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	108	108	16	315	11	3
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	5	3	393	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	5	5	579	567	189	3 899	68	7
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	3	1	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	50	46	35 001	34 897	3 766	71 045	653	23
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	21	21	29 845	29 845	3 124	58 252	527	6
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	18	18	26 276	26 276	2 743	51 579	457	6
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	8	8	1 105	1 105	138	3 266	32	4
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	9	9	2 255	2 255	375	7 252	69	3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	8	6	1 378	1 370	86	1 590	18	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	117	103	12 177	11 643	1 178	24 560	417	103
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	58	52	9 806	9 540	1 431	26 436	480	34
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	14	12	2 748	2 726	477	8 876	122	9
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	12	12	2 726	2 726	477	8 876	122	7
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	2	-	22	-	-	-	-	2
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	24	22	4 193	4 143	598	10 995	229	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	18	16	3 709	3 659	525	9 661	201	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	6	6	484	484	73	1 334	28	1
563	MILLINERY STORES. . . . .	3	3	135	135	23	436	9	1
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	5	5	876	876	139	2 737	61	2
566	SHOE STORES. . . . .	12	10	1 735	1 541	190	3 192	56	9
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
FARGO MOORHEAD, N. DAK. MINN., S.M.S.A.—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	46	40	9 125	9 085	1 486	26 696	344	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	18	4 205	4 179	671	11 450	158	20
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	10	2 869	2 847	435	7 336	96	13
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	4	4	312	312	39	797	8	3
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	10	2 337	2 337	355	7 057	89	2
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	6	488	474	57	1 161	18	4
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	6	2 095	2 095	403	7 028	79	4
5733	MUSIC STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RECORD SHOPS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .								
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	208	160	11 866	11 074	2 349	46 351	1 051	219
5812	EATING PLACES . . . . .	148	118	7 670	7 338	1 849	35 207	853	153
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	106	82	5 855	5 577	1 475	27 385	653	111
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	445	445	2	320	46	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	32	26	1 305	1 251	247	5 130	145	34
	CATERERS . . . . .	3	3	65	65	19	372	9	2
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	60	42	4 196	3 736	500	11 144	198	66
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	27	5 917	5 687	689	13 016	214	18
591	DRUG STORES . . . . .	31	27	5 917	5 687	689	13 016	214	18
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	163	119	13 548	12 726	1 688	34 478	482	146
592	LIQUOR STORES . . . . .	39	33	2 672	2 360	1 150	3 022	70	35
593	ANTIQUARIAN, SECONDHAND STORES . . . . .	14	4	229	89	11	329	7	15
5932	ANTIQUARIAN STORES . . . . .	2	2	14	-	-	-	2	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	215	89	11	329	7	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	291	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	582	582	79	1 669	27	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	3	528	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	5	990	990	67	1 069	12	1
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	10	1 124	1 036	174	3 529	51	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	17	2 987	2 939	261	5 496	72	18
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	11	9	1 937	1 895	107	2 165	24	10
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	4	828	822	133	2 719	34	3
5992	FLORISTS . . . . .	8	8	520	520	114	2 242	33	12
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	2	166	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	5	285	285	29	563	20	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	5	183	183	29	800	17	4
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	8	6	755	719	223	4 618	39	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	4	204	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PET SHOPS . . . . .	2	-	16	-	-	-	-	2
(	OTHER . . . . .	12	6	314	256	48	1 359	17	12
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	10	3 241	2 817	396	7 785	137	37
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	31	5	2 053	1 809	314	5 461	95	28

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	MINNEAPOLIS-ST. PAUL SMSA								
	Consists of Anoka, Dakota, Hennepin, Ramsey, and Washington Counties, Minn.								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10 419	7 933	2 194 393	2 136 377	295 345	5 788 549	88 204	8 955
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	555	469	107 996	105 682	14 408	278 478	2 891	396
521	( LUMBER YARDS . . . . .	97	95	54 185	54 103	7 262	140 235	1 189	16
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	41	29	6 610	6 520	916	19 611	175	24
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	15	2 629	2 579	625	11 266	94	16
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	74	60	6 340	5 820	952	18 457	221	42
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	9	7	455	429	79	1 556	23	10
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	273	231	28 840	27 470	3 729	70 109	1 014	249
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	42	32	8 937	8 761	845	17 044	175	39
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	257	223	377 675	377 045	61 153	1 203 083	21 412	165
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	40	40	326 121	326 121	52 812	1 047 089	17 965	-
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	107	93	29 391	29 193	5 538	101 710	2 450	60
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	73	65	19 510	19 230	2 372	46 265	818	70
	( DRY GOODS STORES . . . . .	20	16	2 188	2 126	365	6 403	143	15
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	17	9	465	375	66	1 416	36	20
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 710	1 218	477 964	459 432	39 739	781 291	12 136	1 592
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 203	825	440 790	425 884	34 161	673 950	10 298	1 088
542	( MEAT MARKETS . . . . .	120	90	15 092	13 988	1 465	29 230	331	128
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	-	14	-	-	-	-	2
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	34	18	2 491	2 061	201	3 662	58	41
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	81	61	2 764	2 370	344	5 296	126	44
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	56	34	4 352	3 398	218	3 937	111	58
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	196	184	11 769	11 245	3 302	64 073	1 199	208
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	170	160	10 614	10 214	3 093	60 179	1 121	192
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	26	24	1 155	1 031	209	3 894	78	16
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	358	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER . . . . .	13	5	334	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	437	323	354 585	350 341	35 349	645 329	5 753	250
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	137	135	305 900	305 842	29 685	542 897	4 683	31
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	112	110	249 364	249 306	23 339	440 309	3 770	26
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	15 498	15 498	2 025	33 899	299	4
552	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	13	41 038	41 038	4 321	68 689	614	1
553	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	93	45	16 682	14 422	1 146	21 614	234	78
	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	115	81	16 317	15 457	2 958	53 760	534	80
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	89	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	44	32	6 061	5 515	691	11 835	139	33
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	36	20	5 357	4 847	394	7 254	71	23
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	1 515	1 295	160 155	153 023	15 209	321 064	5 006	1 478
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	660	562	105 460	103 418	17 555	343 888	5 578	438
561, 567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	137	113	23 088	22 710	3 849	72 236	997	99
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	109	95	22 270	21 944	3 610	69 672	931	74
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	28	18	818	766	239	3 266	66	25
562, 3, 568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	261	221	40 880	40 198	6 755	130 450	2 360	171
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	163	141	33 360	33 022	5 660	108 408	1 947	111
563, 568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	98	80	7 520	7 176	1 095	22 042	413	60
563	( HAT, MILLINERY STORES . . . . .	23	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOSIERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	41	37	3 531	3 511	415	8 598	221	21
	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	26	18	2 831	2 529	488	9 660	112	22
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	83	71	23 512	23 238	4 334	89 773	1 401	45
566	( SHOE STORES . . . . .	147	127	15 472	14 792	2 335	45 307	676	78
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	16	16	1 381	1 381	194	3 986	51	2
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	26	26	4 991	4 991	887	17 290	239	5
	( CHILDREN'S, JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	7	5	234	218	42	711	11	5
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	98	80	8 866	8 202	1 212	23 320	375	66
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	28	26	2 303	2 275	259	5 022	137	40
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	205	205	23	398	7	5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establis- hments	Establis- hments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	MINNEAPOLIS-ST. PAUL SMSA-Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	692	472	97 603	93 749	15 767	307 411	3 357	509
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	412	264	64 570	61 976	10 788	212 086	2 172	305
5712	FURNITURE STORES . . . . .	241	163	45 680	44 510	7 216	128 443	1 349	166
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	73	53	13 157	12 501	2 636	64 988	555	52
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	61	25	1 604	1 188	272	4 444	74	57
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	19	9	2 941	2 815	500	10 885	145	13
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	14	1 188	962	164	3 326	49	17
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	129	89	16 260	15 434	2 225	41 904	457	90
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	68	60	7 833	7 727	1 191	23 584	356	53
5733	MUSIC STORES . . . . .	83	59	8 940	8 612	1 563	29 837	372	61
	RECORD SHOPS . . . . .	19	13	1 060	952	161	2 942	45	13
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	64	46	7 880	7 660	1 402	26 895	327	48
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	2 168	1 874	174 841	169 793	45 917	925 773	18 269	2 064
5812	EATING PLACES . . . . .	1 467	1 311	117 480	115 324	33 486	677 943	14 346	1 382
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 036	938	91 563	90 097	26 737	539 915	11 070	1 002
	CAFETERIAS . . . . .	50	48	6 535	6 507	2 147	44 641	888	40
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	289	259	14 925	14 535	3 312	67 037	1 725	272
	CATERERS . . . . .	62	66	4 457	4 185	1 290	26 350	663	68
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	701	563	57 361	54 469	12 431	247 830	3 923	682
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	358	354	79 933	79 837	12 977	247 404	4 339	247
591	DRUG STORES . . . . .	350	346	78 776	78 680	12 788	241 170	4 186	244
	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	8	1 157	1 157	189	6 234	153	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	1 451	993	147 900	138 694	18 421	361 214	4 613	1 272
592	LIQUOR STORES . . . . .	219	35	35 884	33 246	4 157	86 714	1 160	232
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	154	96	10 196	9 506	1 600	32 935	470	136
5932	ANTIQUARIAN STORES . . . . .	32	4	401	115	16	353	5	35
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	122	92	9 795	9 391	1 584	32 582	465	101
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	50	38	3 346	3 232	411	7 935	149	51
5942	BOOK STORES . . . . .	20	14	2 354	2 306	258	5 029	90	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	30	24	992	926	153	2 906	59	37
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	83	57	5 770	5 452	651	12 268	170	75
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	67	47	5 153	4 907	585	11 213	149	58
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	16	10	617	545	66	1 055	21	17
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	39	31	9 199	9 049	575	10 676	117	27
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	15	7	1 478	1 366	142	2 267	28	9
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	18	16	2 104	2 098	354	6 330	67	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	116	76	9 010	8 224	1 387	26 494	311	101
5982	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	74	52	12 135	11 781	1 819	37 185	366	55
	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	7	1 487	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	9	1	75	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	32	28	5 735	5 539	615	11 874	125	26
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	20	16	4 838	4 784	1 000	21 748	192	7
5992	FLORISTS . . . . .	96	78	8 113	7 881	2 554	41 863	567	88
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	40	22	2 265	1 805	182	3 575	67	35
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	23	9	1 351	1 111	78	2 254	27	19
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	25	25	4 867	4 861	700	14 581	179	11
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	83	47	2 867	2 353	313	6 699	95	123
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	91	85	6 503	6 415	1 607	32 560	313	65
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	17	9	1 041	933	195	3 674	42	16
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	11	1 411	1 411	265	3 432	46	8
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	46	30	2 390	2 138	296	6 008	111	36
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	19	11	1 038	746	143	2 947	39	16
	PET SHOPS . . . . .	28	16	928	684	103	2 700	42	30
	OTHER . . . . .	160	58	6 034	4 392	889	17 917	219	154
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	616	150	110 281	105 373	18 850	373 614	4 850	544
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	41	33	72 747	72 707	13 716	279 569	3 703	11
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	95	39	15 579	14 395	2 052	37 418	410	85
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	480	78	21 955	18 271	3 082	56 627	737	448

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	DAKOTA COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	560	424	92 808	88 484	9 530	195 819	3 101	510
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	53	47	12 280	12 134	1 673	33 778	333	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2	13	6 875	6 875	999	20 147	177	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	680	654	167	3 574	31	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	15	1 698	1 578	161	2 985	54	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	11	3 027	3 027	346	7 072	71	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	13	6 719	6 617	638	11 611	260	12
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	4	934	896	144	2 556	64	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	83	59	25 062	24 224	1 836	37 645	660	83
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	60	42	23 771	23 029	1 612	33 259	582	58
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	13	644	556	153	2 679	60	20
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	22	20	13 335	13 013	1 234	26 570	231	13
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	90	76	8 769	8 363	759	16 261	262	84
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	23	21	1 866	1 826	225	4 120	93	23
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	3	355	355	32	645	10	3
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	9	7	513	473	52	960	28	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	451	451	54	1 155	22	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	33	17	3 725	3 169	319	8 657	85	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	9	2 619	2 297	190	5 967	51	14
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	16	8	1 106	872	129	2 690	34	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	125	103	8 365	7 869	1 880	37 730	859	125
5812	EATING PLACES . . . . .	78	74	5 182	5 154	1 250	25 271	611	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	29	3 183	2 715	630	12 459	248	43
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	2 358	2 358	316	5 542	107	12
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	60	38	7 355	6 093	422	8 822	124	58
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	12	3 006	1 972	142	2 890	45	26
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	9	9	3 343	3 343	168	3 173	35	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	4	190	158	19	392	7	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
599	OTHER STORES . . . . .	12	10	613	541	84	2 192	34	14
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	13	2 974	2 818	228	5 083	87	30

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>HENNEPIN COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 984	4 556	1 346 077	1 314 353	187 898	3 646 293	55 155	5 102
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	306	248	60 147	58 525	8 150	151 269	1 642	234
521	LUMBER YARDS . . . . .	46	44	29 958	29 876	4 142	75 260	626	8
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	33	21	4 619	4 529	602	12 102	113	22
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	716	700	162	2 999	30	9
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	44	30	4 296	3 792	596	11 798	146	30
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	4	318	318	54	1 065	14	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	157	133	18 323	17 505	2 424	44 855	680	147
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	9	1 917	1 805	170	3 192	33	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	148	132	259 359	259 061	43 606	851 251	14 643	85
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	22	22	225 921	225 921	38 233	750 528	12 511	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	60	58	15 573	15 499	3 033	55 779	1 304	3
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	40	38	15 624	15 488	1 983	38 355	677	30
	DRY GOODS STORES . . . . .	14	12	1 921	1 899	309	5 625	129	7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	12	6	320	254	48	964	22	15
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	972	706	274 487	264 185	24 087	471 679	7 160	873
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	658	462	250 101	241 705	20 361	400 565	5 984	585
542	MEAT MARKETS . . . . .	81	65	11 069	10 513	1 141	22 113	247	85
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	—	14	—	—	—	—	2
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	4	486	338	29	422	9	14
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	51	41	1 731	1 627	209	3 189	77	25
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	19	2 901	2 335	143	2 458	63	26
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	119	111	7 575	7 203	2 162	41 899	769	119
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	104	96	6 834	6 468	2 003	38 922	709	113
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	15	15	741	735	159	2 977	60	6
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	358	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	OTHER . . . . .	9	3	252	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	247	181	214 896	212 866	21 360	387 094	3 436	132
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	69	69	187 812	187 812	18 129	329 880	2 826	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	53	53	152 046	152 046	14 095	269 163	2 235	5
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	11 274	11 274	1 486	24 986	217	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	24 492	24 492	2 588	35 731	374	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	61	31	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	71	47	9 357	8 701	1 606	28 235	302	47
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	31	6 967	6 783	751	12 844	151	27
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	27	19	3 860	3 728	464	7 907	92	21
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	12	8	1 095	1 043	95	1 782	20	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	4	2 012	2 012	192	3 155	39	1
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	854	744	94 944	91 164	9 302	195 982	3 027	844
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	406	340	71 941	70 931	12 456	238 886	3 799	253
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	88	66	17 182	16 822	2 972	54 483	761	61
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	68	56	16 528	16 220	2 783	51 993	710	45
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	20	10	654	602	189	2 490	51	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	165	139	26 655	26 355	4 525	85 231	1 544	99
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	102	88	21 504	21 294	3 659	68 645	1 255	64
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	63	51	5 151	5 061	846	16 586	289	35
563	HILLINENY STORES . . . . .	15	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	6	171	171	24	542	11	6
	HOSIERY STORES . . . . .	2	(0)	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	22	20	1 956	1 950	249	5 125	138	10
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	18	14	2 457	2 395	465	8 978	99	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	50	40	16 298	16 048	3 163	64 989	953	28
566	SHOE STORES . . . . .	85	77	9 972	9 872	1 602	30 418	446	38
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	918	918	119	2 597	31	1
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	19	19	3 929	3 929	728	14 199	190	3
	CHILDREN'S, JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	21	21	216	216	41	712	11	3
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	52	44	4 909	4 809	714	12 911	214	31
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	17	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
HENNEPIN COUNTY—CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	428	282	63 545	61 045	10 698	200 687	2 111	304
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	262	168	42 335	40 671	7 414	137 027	1 408	192
5712	FURNITURE STORES . . . . .	151	103	30 143	29 481	5 069	87 726	927	106
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	47	35	7 904	7 512	1 618	34 354	278	29
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	39	13	1 052	724	162	2 237	38	37
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	12	8	2 565	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	9	671	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	69	43	9 749	9 271	1 321	25 352	254	42
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	39	31	4 351	4 245	663	13 208	141	31
5733	MUSIC STORES . . . . .	40	58	7 110	6 858	1 300	25 100	308	39
	RECORD SHOPS . . . . .	14	8	781	673	121	2 311	34	8
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	44	32	6 329	6 185	1 179	22 789	274	31
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 185	1 047	106 502	104 108	28 348	575 210	11 033	1 153
5812	EATING PLACES . . . . .	827	735	72 824	71 436	21 075	430 223	8 716	770
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	605	537	57 987	56 871	17 002	348 182	6 883	586
	CAFETERIAS . . . . .	29	29	4 951	4 951	1 665	34 012	672	20
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	149	137	7 652	7 472	1 717	33 368	875	128
	CATERERS . . . . .	44	32	2 234	2 142	691	14 661	286	36
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	358	312	33 678	32 672	7 273	144 987	2 317	383
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	210	210	47 189	47 189	7 801	148 807	2 744	144
591	DRUG STORES . . . . .	207	207	46 698	46 698	7 732	145 966	2 651	144
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	491	491	69	2 841	93	-
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	871	579	90 296	85 668	11 890	229 278	2 970	762
592	LIQUOR STORES . . . . .	131	113	34 897	33 965	2 579	51 510	703	117
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	101	59	8 345	7 893	1 277	26 438	375	94
5932	ANTIQUe STORES . . . . .	23	3	333	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	78	56	8 012	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	40	28	2 717	2 603	342	6 660	120	42
5942	BOOK STORES . . . . .	17	11	2 030	1 982	239	4 689	80	12
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	17	687	621	103	1 971	40	30
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	54	34	4 281	3 997	469	8 653	114	49
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	44	28	3 967	3 743	438	8 171	105	39
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	6	314	254	31	482	9	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	20	12	1 996	1 846	171	3 546	42	14
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	8	972	872	63	1 001	14	4
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	9	638	638	146	2 708	32	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	73	45	5 455	5 063	721	14 121	169	64
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	30	20	4 875	4 777	757	15 513	145	18
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	7	3	160	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	ICE DEALERS . . . . .	5	1	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	10	8	2 352	2 338	227	4 172	38	5
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	8	8	2 302	2 302	500	10 669	99	1
5992	FLORISTS . . . . .	63	49	5 853	5 711	2 166	33 774	435	58
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	26	14	1 592	1 258	119	2 377	42	23
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	16	6	1 086	982	66	2 012	24	12
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	18	18	3 733	3 733	531	10 889	135	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	60	30	2 130	1 698	248	5 412	93	70
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	51	47	3 885	3 835	992	19 827	189	38
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	8	8	518	466	89	1 719	20	7
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	8	716	716	120	2 330	30	4
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	29	19	1 631	1 473	210	4 677	72	22
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	12	6	457	375	70	1 269	10	10
(	PET SHOPS . . . . .	14	10	451	411	73	1 976	28	11
(	OTHER . . . . .	100	42	4 068	3 356	681	12 857	166	93
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	357	87	62 771	59 611	10 200	196 150	2 590	318
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	18	12	37 735	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	59	25	11 546	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	280	50	13 490	11 360	2 122	40 250	509	257

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
OLMSTED COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	552	438	103 442	100 948	12 616	259 475	4 054	464
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	40	34	8 022	7 842	772	24 234	249	22
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	12	12	5 119	5 119	432	17 335	153	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	6	6	539	539	78	1 696	18	6
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	14	12	1 532	1 502	201	3 675	61	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	8	4	832	682	61	1 528	17	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	14	12	16 765	16 735	2 481	51 900	857	6
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	5	5	12 403	12 403	1 851	40 170	611	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	68	46	17 551	16 941	1 360	27 594	538	63
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	49	33	16 394	15 870	1 168	24 006	469	44
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	7	5	227	187	30	496	11	8
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	31	21	18 183	17 795	1 692	33 207	338	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	79	65	6 619	6 271	546	10 491	183	76
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	42	40	7 670	7 636	1 199	22 325	413	15
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	10	10	1 634	1 634	277	5 271	79	-
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	19	17	4 475	4 441	689	12 835	265	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	14	12	3 416	3 382	576	10 415	219	5
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	5	5	1 059	1 059	113	2 420	46	2
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	8	8	909	909	158	2 845	35	4
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	32	28	4 278	4 188	741	15 263	163	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	16	14	2 088	2 018	386	7 269	75	14
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	16	14	2 190	2 170	355	7 994	88	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	111	97	7 446	7 336	1 770	35 645	746	118
5812	EATING PLACES, . . . . .	86	78	5 852	5 808	1 440	28 364	623	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	25	19	1 594	1 528	330	7 281	123	24
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	15	13	5 518	5 406	716	13 101	216	7
591	DRUG STORES, . . . . .	15	13	5 518	5 406	716	13 101	216	7
( )	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	101	77	10 941	10 517	1 268	24 463	333	93
592	LIQUOR STORES, . . . . .	13	11	2 338	2 274	203	3 650	44	10
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	11	5	248	206	49	969	19	11
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	6	4	294	282	47	921	20	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	11	11	3 976	3 976	312	5 831	62	10
597	JEWELRY STORES, . . . . .	8	6	585	557	103	1 990	23	7
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	5	5	666	666	116	2 179	23	-
599	OTHER STORES, . . . . .	46	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	19	5	449	281	71	1 292	18	17

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>OTTER TAIL COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	557	391	47 749	44 753	4 551	89 820	1 625	548
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	83	69	7 857	7 573	795	15 443	222	66
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	22	2 716	2 708	292	5 587	78	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	7	399	399	68	1 584	20	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	21	1 815	1 589	153	2 942	49	32
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	19	2 927	2 877	282	5 330	75	18
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	16	3 785	3 691	516	9 653	191	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	695	695	118	2 005	50	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL . . . . .	100	64	10 107	9 031	633	13 386	275	97
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	76	48	9 249	8 387	527	11 581	229	74
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	232	232	24	497	10	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	-	115	49	3	56	2	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	10	364	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	44	34	8 399	8 273	780	15 907	214	38
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	64	46	4 231	3 793	290	5 170	100	67
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL . . . . .	30	24	2 230	2 114	266	4 385	94	35
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	5	809	729	98	1 504	22	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	9	7	342	306	42	612	16	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	6	249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	1	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	7	771	771	97	1 752	42	8
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	17	17	1 521	1 521	170	3 522	53	21
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	11	1 020	1 020	115	2 606	40	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	6	6	501	501	55	916	13	7
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	90	64	2 542	2 194	472	8 874	261	100
5812	EATING PLACES . . . . .	70	58	2 294	2 036	454	8 511	248	75
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	6	248	158	18	363	13	25
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	14	1 468	1 436	129	2 284	59	20
591	DRUG STORES . . . . .	16	14	1 468	1 436	129	2 284	59	20
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	68	38	4 722	4 352	397	8 715	125	65
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	5	1 081	1 021	83	2 125	26	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	138	138	15	265	6	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	11	9	2 279	2 245	174	3 621	51	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	4	159	147	15	329	6	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	495	487	73	1 650	21	6
599	OTHER STORES . . . . .	22	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	5	887	775	103	2 481	31	26

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	RAMSEY COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 025	2 303	625 293	607 423	84 171	1 675 317	25 711	2 583
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	123	109	19 713	19 357	2 844	57 972	565	74
521	LUMBER YARDS . . . . .	20	20	9 676	9 676	1 276	26 763	236	2
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	4	4	976	976	184	4 863	37	1
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	1 340	1 306	319	5 500	41	5
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	20	20	1 442	1 426	243	4 467	51	9
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	65	55	5 639	5 345	718	14 175	179	53
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	53	104 339	104 109	16 237	327 625	6 232	46
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	91 878	91 878	13 976	285 851	5 203	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	31	25	11 060	10 974	2 068	37 836	969	16
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	9	1 067	987	130	2 738	40	18
	DRY GOODS STORES . . . . .	6	4	267	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	67	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	532	360	136 109	129 879	10 339	207 092	3 352	525
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	340	252	126 561	121 701	9 010	181 233	2 875	366
542	MEAT MARKETS . . . . .	33	19	2 745	2 197	187	3 615	50	37
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	10	1 713	1 539	156	2 830	40	22
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	16	956	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	18	10	1 050	826	54	1 078	31	20
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	55	51	3 002	2 858	797	16 203	309	59
5462	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING . . . . .	46	44	2 628	2 594	755	15 437	296	52
5463	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING . . . . .	9	7	374	264	42	766	13	7
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	4	2	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	121	89	109 457	107 969	11 226	205 913	1 810	65
551	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED . . . . .	35	33	91 892	91 834	9 105	167 082	1 421	6
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	28	26	71 753	71 695	6 899	127 016	1 117	4
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	4 224	4 224	539	8 913	82	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	15 915	15 915	1 667	31 153	222	-
552	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED . . . . .	21	11	6 690	6 166	425	7 945	103	16
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	34	26	6 119	5 923	1 246	23 125	201	24
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	19	4 756	4 046	450	7 761	85	19
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	9	1 731	1 317	166	2 869	34	10
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	15	7	2 273	1 977	163	3 015	28	9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	752	752	121	1 877	23	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	428	356	41 998	39 530	3 813	81 641	1 283	409
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	198	172	27 780	27 100	4 381	92 285	1 507	135
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	42	40	5 118	5 100	784	16 737	210	32
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	34	32	4 954	4 734	734	15 961	195	23
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	164	164	50	776	15	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	73	63	12 482	12 374	2 053	42 357	741	45
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	48	42	11 021	10 933	1 859	38 098	647	30
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPECIALTY STORES; FURRIERS . . . . .	25	21	1 461	1 441	194	4 259	94	15
563	MILLINERY STORES . . . . .	7	7	397	397	68	1 272	25	3
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	12	10	924	910	103	2 305	56	5
568	FURRIERS; FUR SHOPS . . . . .	6	4	140	134	23	682	13	7
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	25	23	5 313	5 289	890	19 835	333	15
566	SHOE STORES . . . . .	48	38	4 364	3 862	588	12 126	186	30
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	463	463	75	1 389	20	1
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	1 062	1 062	159	3 091	49	2
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	18	18	2	-	-	2
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	32	24	2 821	2 335	353	7 646	117	25
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	RAMSEY COUNTY—CONTINUED								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	182	138	26 314	25 720	4 288	88 952	1 054	132
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	106	72	17 176	16 764	2 908	63 436	651	77
5712	FURNITURE STORES . . . . .	59	41	10 997	10 715	1 712	29 676	319	38
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	17	15	4 810	4 796	996	30 241	272	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	18	10	4 760	4 330	101	2 018	31	16
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	37	29	5 167	4 997	724	12 987	160	26
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	20	20	2 398	2 398	417	8 292	186	13
5733	MUSIC STORES . . . . .	19	17	1 573	1 561	239	4 237	57	16
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	254	254	37	581	10	4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	13	1 319	1 307	202	3 656	47	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	682	568	50 631	48 787	13 662	270 298	5 332	608
5812	EATING PLACES . . . . .	437	379	32 593	31 893	9 557	188 611	4 120	402
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	295	267	24 482	24 140	7 466	144 445	3 004	275
	CAFETERIAS . . . . .	20	18	1 561	1 533	478	10 496	212	19
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	77	63	4 507	4 357	1 051	22 411	540	79
	CATERERS . . . . .	45	31	2 043	1 863	562	11 259	364	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	245	189	18 038	16 894	4 105	81 687	1 212	206
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	112	108	25 112	25 018	4 047	74 233	1 223	82
591	DRUG STORES . . . . .	109	105	24 565	24 471	3 939	71 055	1 169	80
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	547	547	108	3 178	54	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	429	311	42 753	39 933	5 159	101 677	1 268	377
592	LIQUOR STORES . . . . .	78	72	14 043	13 655	1 011	21 910	285	73
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	41	29	1 357	1 249	242	4 913	78	33
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	6	-	24	-	-	-	-	8
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	35	29	1 333	1 249	242	4 913	78	25
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	570	570	116	27	58	8
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	324	324	19	340	10	2
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	246	246	39	776	17	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	24	18	1 213	1 179	157	3 130	46	21
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	19	15	980	958	131	2 678	37	15
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	233	221	26	452	9	6
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	3 370	3 370	200	3 221	32	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	33	23	3 071	2 709	603	10 879	122	26
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	27	21	5 843	5 651	799	16 029	168	22
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	2	-	4	-	-	-	-	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	16	14	2 831	2 649	328	6 643	72	15
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	26	24	2 088	2 010	364	7 077	114	23
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	14	8	673	547	63	1 198	25	12
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	6	2	247	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	968	962	149	3 075	37	6
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	18	14	617	577	158	1 167	27	18
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	32	30	2 252	2 214	548	11 557	107	20
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	9	3	523	467	106	1 955	22	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	15	9	689	555	73	1 633	32	12
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	7	5	581	371	73	1 278	17	6
	PET SHOPS . . . . .	11	5	414	250	28	654	13	14
	OTHER . . . . .	56	16	1 824	1 036	208	5 060	53	57
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	151	39	41 087	40 021	8 175	167 629	2 085	130
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	9	30 093	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	29	9	3 612	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	111	21	7 382	6 492	895	15 300	212	102

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	ST LOUIS COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 026	1 494	267 500	256 556	30 804	595 341	9 370	1 737
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	112	94	13 089	12 655	1 578	30 771	379	79
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	35	33	7 202	7 102	819	15 427	173	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	21	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	40	4 282	4 044	538	10 695	157	38
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	78	62	31 266	30 680	4 426	88 558	1 369	51
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	24	22	3 998	3 976	716	13 861	256	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	46	32	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	351	225	67 116	63 462	5 152	95 500	1 604	317
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	266	168	62 888	60 104	4 590	83 858	1 393	234
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	6	1 176	782	58	1 734	19	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	23	31	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	30	33	2 113	2 045	449	9 033	163	36
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	120	94	45 581	44 961	3 923	74 491	780	82
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	251	207	18 727	17 437	1 560	34 105	564	238
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	145	125	20 535	20 175	3 007	56 597	1 045	114
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	34	30	3 843	3 727	444	8 248	124	32
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	60	52	8 950	8 838	1 557	28 798	572	52
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	31	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	27	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	24	22	6 095	6 049	792	15 489	276	10
566	SHOE STORES . . . . .	23	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	119	93	13 003	12 641	2 054	35 910	490	87
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	65	47	8 597	8 299	1 361	23 169	280	54
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	54	46	4 406	4 342	693	12 741	210	33
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	410	320	18 181	16 835	4 028	80 931	1 750	408
5812	EATING PLACES . . . . .	248	206	10 535	9 913	2 530	51 660	1 233	258
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	162	114	7 646	6 922	1 498	29 271	517	150
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	49	49	8 211	8 211	1 253	24 673	362	33
591	DRUG STORES . . . . .	48	48	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	308	202	19 642	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	61	41	5 306	4 832	(0)	8 524	110	54
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	22	12	886	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	23	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN, SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	15	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	30	16	1 692	1 436	235	4 636	54	30
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	55	39	4 270	3 932	620	12 036	132	45
599	OTHER STORES . . . . .	91	63	4 257	3 819	684	12 363	165	78
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	83	23	12 149	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>STEARNS COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	794	602	118 576	114 092	12 865	257 698	4 137	760
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	105	85	11 763	11 197	1 263	24 932	337	108
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	19	3 222	3 222	373	6 917	84	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	11	1 332	1 254	235	5 172	57	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	43	27	3 260	2 844	347	7 227	116	54
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	30	28	3 949	3 877	308	5 616	80	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	28	9 090	8 928	1 310	27 385	533	32
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	4 524	4 524	743	16 011	323	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	10	1 902	1 816	280	5 321	131	13
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	15	2 664	2 588	287	6 053	79	19
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	113	79	16 240	15 270	1 189	26 958	478	114
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	90	60	14 610	13 844	1 001	23 477	412	91
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	8	1 123	1 021	121	2 298	35	12
543	FRUIT MARKETS, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	53	49	19 392	19 136	1 882	35 367	398	49
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	93	65	6 194	3 520	395	8 380	163	96
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	40	34	6 885	6 787	888	15 767	300	23
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	1 460	1 460	215	3 253	57	5
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	13	13	1 249	1 249	141	2 275	66	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	8	970	970	109	1 667	54	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	279	279	32	608	12	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	11	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	-	60	-	-	-	-	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	35	27	2 908	2 820	436	8 138	101	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	13	1 650	1 590	231	4 127	45	17
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	14	1 258	1 230	205	4 011	56	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	149	123	6 601	6 173	1 197	24 515	597	150
5812	EATING PLACES . . . . .	94	82	4 260	4 130	902	18 850	460	96
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	55	41	2 341	2 043	295	5 665	137	54
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	17	17	3 796	3 796	515	10 268	173	15
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	129	89	11 986	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	37	25	2 650	2 144	176	3 219	55	35
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	59	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	380	334	29	511	8	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	28	20	5 416	5 308	337	6 241	74	21
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	520	480	70	1 012	16	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	8	926	908	127	2 586	30	8
599	OTHER STORES . . . . .	32	22	(0)	1 651	389	7 171	92	31
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	6	23 721	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>DULUTH</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	951	717	158 329	153 443	19 780	375 592	5 931	784
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	42	34	4 810	4 560	604	12 228	136	32
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	2 593	2 493	291	5 909	60	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	12	1 323	1 219	166	3 212	48	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	22	22 146	22 044	3 342	66 701	1 019	10
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	19 299	19 299	2 876	58 530	862	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	11	2 142	2 120	419	7 379	144	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	6	705	625	47	793	13	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	156	104	34 418	32 886	2 766	49 440	843	144
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	109	75	32 226	31 316	2 477	43 751	732	97
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	13	772	460	26	631	8	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	104	86	7	128	5	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	5	465	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	17	851	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	58	42	26 396	25 888	2 308	43 646	442	31
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	130	110	10 443	9 717	930	18 414	322	118
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	76	66	13 493	13 341	2 188	38 654	700	48
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	13	2 190	2 176	345	6 230	87	12
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	31	29	5 892	5 840	1 093	18 709	374	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	16	3 526	3 474	652	11 944	245	11
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	13	13	2 366	2 366	441	6 765	129	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	11	4 237	4 237	561	10 703	186	4
566	SHOE STORES . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
571	TOTAL . . . . .	69	51	9 455	9 203	1 456	25 236	345	50
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	29	6 621	6 419	1 000	17 304	220	32
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	28	22	2 834	2 784	456	7 932	125	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	184	152	11 306	10 894	2 813	56 794	1 218	181
5812	EATING PLACES . . . . .	124	106	6 811	6 569	1 791	37 450	863	117
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	60	46	4 495	4 325	1 022	19 344	355	64
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	4 531	4 531	769	15 236	218	13
591	DRUG STORES . . . . .	23	23	4 531	4 531	769	15 236	218	13
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	141	99	10 864	10 250	1 543	29 277	387	119
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	18	2 725	2 691	227	4 334	45	19
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	7	600	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	7	973	973	187	3 372	47	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	6	778	702	83	2 487	39	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	6	4	287	277	27	506	10	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	7	1 078	1 044	164	3 190	32	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	12	1 377	1 275	244	3 872	42	15
599	OTHER STORES . . . . .	36	38	3 086	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	14	10 467	10 129	1 101	19 966	301	38

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	MINNEAPOLIS								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 974	2 994	860 590	838 454	131 925	2 512 093	36 806	3 501
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	148	116	32 096	32 070	4 698	86 899	895	118
521	LUMBER YARDS . . . . .	20	20	18 089	18 089	2 610	48 356	410	2
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	9	2 932	2 874	7 404	7 263	63	13
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	599	583	138	2 283	23	4
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	21	13	1 235	977	141	3 206	37	15
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	4	318	318	1 053	1 053	14	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	81	67	9 783	9 229	1 351	24 725	348	77
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	40	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	80	70	157 890	157 646	32 257	613 687	9 885	54
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	142 072	142 072	29 199	557 720	8 779	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	26	26	5 559	5 423	1 867	34 291	763	22
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	3	853	(D)	(D)	17 919	254	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	7	5	208	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	723	507	144 082	136 370	12 725	247 719	3 732	688
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	321	211	126 777	120 357	10 235	200 016	2 955	463
542	MEAT MARKETS . . . . .	64	52	8 730	8 292	902	17 372	189	70
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	-	14	-	-	-	-	2
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	213	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	42	34	1 413	1 335	175	2 625	58	21
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	18	14	1 902	1 474	94	1 504	37	16
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	87	81	4 503	4 423	1 272	25 104	481	91
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	76	70	3 913	3 839	1 153	22 956	439	87
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	11	11	590	584	119	2 148	42	4
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	3	1	278	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	9	3	252	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	161	119	156 507	155 345	15 733	285 897	2 474	87
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	42	42	136 681	136 681	13 188	241 471	2 017	2
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	32	32	113 019	113 019	10 588	201 809	1 632	1
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	49	25	7 409	6 645	633	11 469	109	43
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	47	35	6 853	6 521	1 291	22 486	230	26
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	9	2 279	2 247	262	4 353	49	13
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	618	584	62	1 053	11	3
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	511	443	54 858	52 594	5 328	110 811	1 720	501
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	260	208	48 421	47 567	9 299	176 082	2 627	168
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	69	49	13 462	13 118	2 519	46 205	614	49
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	51	39	12 824	12 516	2 330	43 715	563	35
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	18	10	638	602	189	2 490	51	14
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	105	87	18 798	18 550	3 293	62 156	1 093	70
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	61	51	15 353	15 147	2 752	51 774	907	41
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	44	36	3 445	3 403	541	10 382	186	29
563	MILLINERY STORES . . . . .	1	1	221	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	6	171	171	24	542	11	6
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	13	13	1 211	1 211	162	3 078	86	6
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	15	13	1 842	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	28	20	8 622	8 458	2 244	44 172	594	21
566	SHOE STORES . . . . .	53	7	7 089	6 961	1 184	22 464	308	23
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES, SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	26	23	2 646	2 543	398	8 868	106	19
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
MINNEAPOLIS--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	274	190	45 988	44 414	8 062	147 773	1 550	186
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	165	111	29 998	28 818	5 516	97 797	1 005	117
5712	FURNITURE STORES . . . . .	93	69	21 922	21 428	3 917	65 121	703	61
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	31	23	6 201	5 863	1 278	27 144	217	19
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	25	9	781	549	145	1 885	32	20
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	3	657	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	7	437	(D)	(D)	(D)	25	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	44	28	6 927	6 699	942	18 097	190	24
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	26	24	3 284	3 258	481	10 242	105	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	39	27	5 779	5 639	1 123	21 637	250	24
	RECORD SHOPS . . . . .	10	6	546	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	29	21	5 233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	835	743	76 199	74 563	21 052	415 195	7 907	831
5812	EATING PLACES . . . . .	556	492	51 779	50 771	15 695	310 674	6 263	518
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	427	371	41 123	40 199	12 449	247 017	4 904	421
	CAFETERIAS . . . . .	25	24	4 648	4 648	1 588	32 641	64	14
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	75	71	4 258	4 222	1 087	19 464	500	62
	CATERERS . . . . .	30	26	1 750	1 702	571	11 552	217	21
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	279	251	24 420	23 792	5 357	104 521	1 644	313
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT (591)	TOTAL . . . . .	132	132	26 260	26 260	4 581	81 485	1 506	109
591	DRUG STORES . . . . .	130	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	605	397	62 807	59 403	9 032	172 841	2 160	542
592	LIQUOR STORES . . . . .	84	68	21 280	20 462	1 453	29 308	379	92
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	83	55	7 808	7 502	1 219	25 270	356	75
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	16	2	232	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	67	53	7 576	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	31	23	2 476	2 420	315	5 982	102	29
5942	BOOK STORES . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	36	20	2 570	2 322	252	4 632	70	34
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	28	14	2 270	2 068	221	4 150	61	26
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	300	254	31	482	9	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	9	5	743	689	94	2 308	24	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	2	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	54	36	3 837	3 581	615	12 082	138	48
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	8	2 586	2 564	427	9 839	90	7
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	ICE DEALERS . . . . .	2	1	10	-	-	-	-	2
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	4	1 322	1 322	135	2 421	24	2
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	45	35	4 864	4 798	1 997	29 847	366	42
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	25	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	11	3 008	3 008	441	9 035	102	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	48	22	1 733	1 341	181	3 560	61	57
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	34	32	3 234	3 192	850	17 722	160	25
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	9	9	996	916	137	3 085	39	9
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	5	1	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER . . . . .	71	35	3 447	3 051	615	11 326	144	57
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	245	69	54 582	52 222	9 158	173 704	2 350	217
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	7	36 660	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	45	21	9 025	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	187	41	8 897	7 423	1 590	27 297	376	168

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ST PAUL</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 358	1 758	429 072	473 948	68 781	1 360 925	20 628	2 036
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	90	78	14 514	14 170	2 144	44 073	416	55
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	17	7 893	7 893	1 078	23 443	199	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	26	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	45	35	3 488	3 124	644	9 185	111	38
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	50	38	87 319	87 113	14 018	274 419	5 301	34
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	76 560	76 560	12 029	238 586	4 444	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	23	17	9 648	9 562	1 811	32 390	810	12
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	11	1 111	991	178	3 443	47	22
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	446	282	94 730	88 800	7 301	147 605	2 369	450
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	316	190	86 696	81 848	6 193	126 225	1 970	314
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	28	16	2 210	1 830	140	2 690	43	33
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	9	1 610	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	16	902	696	129	2 023	45	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	65	51	3 312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	86	66	91 587	90 535	9 601	179 738	1 496	43
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	298	248	29 707	27 967	2 716	55 872	877	286
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	161	135	21 788	21 108	3 542	73 259	1 168	111
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	33	31	4 228	4 210	681	14 442	172	23
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	35	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	29	8 189	8 101	1 458	29 836	505	28
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	24	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	19	17	3 892	3 868	673	14 197	232	10
566	SHOE STORES . . . . .	43	33	3 748	3 246	504	10 002	152	27
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	141	107	21 471	20 989	3 665	75 020	909	103
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	77	53	13 876	13 596	2 459	53 621	551	56
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	64	54	7 595	7 433	1 206	21 399	358	47
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	548	442	39 980	38 298	10 732	212 615	4 221	492
5812	EATING PLACES . . . . .	347	295	25 150	24 478	7 355	145 511	3 238	319
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	201	147	14 830	13 820	3 377	67 104	983	173
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	90	86	19 106	19 012	3 116	56 320	888	68
591	DRUG STORES . . . . .	88	84	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	335	245	32 368	30 220	4 143	80 508	1 005	296
592	LIQUOR STORES . . . . .	49	47	9 669	9 491	702	15 416	196	40
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	39	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS, STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	12	1 004	970	136	2 708	40	15
596	FARM, GARDEN, SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	7	7	3 350	3 350	336	5 302	52	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	31	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	13	3 173	2 985	395	8 227	85	17
599	OTHER STORES . . . . .	166	110	10 408	9 130	1 723	32 979	424	155
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	113	31	36 502	35 736	7 803	161 496	1 978	98

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	<u>MINNESOTA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL. . . . .	55	55	6 306	6 306	1 990	41 665	790	44
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	21	21	2 219	2 219	831	16 574	320	15
	CAFETERIAS. . . . .	28	28	3 733	3 733	1 061	23 620	445	25
	REFRESHMENT PLACES. . . . .	6	6	354	354	98	1 471	25	4
	<u>DULUTH-SUPERIOR, MINN.-WIS., SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL. . . . .	6	6	351	351	86	1 823	73	5
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>FARGO-MOODHEAD, N. D.-MINN., SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL. . . . .	5	5	343	343	91	1 930	33	4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>MINNEAPOLIS-ST. PAUL SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL. . . . .	28	28	4 169	4 169	1 431	28 288	556	19
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	9	9	1 953	1 953	753	15 101	284	2
	CAFETERIAS. . . . .	15	15	1 880	1 880	585	11 836	251	15
	REFRESHMENT PLACES. . . . .	4	4	336	336	93	1 351	21	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
TOTAL					COMMISSARIES			
MINNESOTA, TOTAL . . . . .	3 543	383	145	8 312	1 103	43	12	1 118
HENNEPIN . . . . .	1 216	148	76	2 975	-	-	-	-
ST. LOUIS . . . . .	2 327	235	69	5 337	1 103	43	12	1 118
EXCHANGES					EATING AND DRINKING PLACES			
MINNESOTA, TOTAL . . . . .	2 135	270	100	5 717	305	70	33	1 477
HENNEPIN . . . . .	1 015	101	50	2 004	201	47	26	971
ST. LOUIS . . . . .	1 120	169	50	3 713	104	23	7	506

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
MINNESOTA, TOTAL . . . . .	34 666	24 572	3 976 493	3 767 077	428 064	GOODHUE COUNTY . . . . .	458	330	39 130	36 362	3 607
AITKIN COUNTY . . . . .	168	92	10 176	8 544	758	RED WING . . . . .	163	125	18 526	17 592	1 971
ANOKA COUNTY . . . . .	352	238	38 047	35 797	3 615	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	295	205	20 624	18 770	1 636
ANOKA . . . . .	130	100	18 153	17 605	1 912	GRANT COUNTY . . . . .	133	97	10 761	10 111	759
BLAINE . . . . .	7	7	411	(D)	45	HENNEPIN COUNTY . . . . .	6 966	4 976	1 193 332	1 150 692	154 790
COLUMBIA HEIGHTS . . . . .	38	36	6 515	(D)	680	BLUEMONT . . . . .	173	120	21 567	20 765	2 146
COON RAPIOS . . . . .	28	16	1 984	1 812	152	BROOKLYN CENTER . . . . .	40	26	6 504	6 356	701
FRIDLEY . . . . .	20	20	2 394	2 394	242	BROOKLYN PARK . . . . .	10	4	838	(r)	43
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	59	8 590	7 078	584	CRYSTAL . . . . .	96	76	16 919	16 351	1 682
BECKER COUNTY . . . . .	289	179	24 295	21 863	2 073	EDINA . . . . .	127	99	49 019	41 883	5 146
DETROIT LAKES . . . . .	131	105	16 205	15 625	1 498	GOLDEN VALLEY . . . . .	68	54	12 659	12 337	1 589
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	158	74	8 090	6 238	575	HOPKINS . . . . .	136	106	36 368	35 602	3 897
BELTRAMI COUNTY . . . . .	258	186	23 232	21 880	2 297	MINNEAPOLIS . . . . .	5 029	3 625	875 116	844 366	121 791
BEMIDJIE . . . . .	155	131	18 469	17 881	1 982	MINNETONKA . . . . .	26	24	5 468	(r)	458
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	103	55	4 763	3 999	315	PLYMOUTH . . . . .	13	7	545	519	31
BENTON COUNTY . . . . .	170	120	18 748	17 878	1 583	RICHFIELD . . . . .	201	151	39 094	37 736	3 918
ST CLOUD (PART) <sup>1</sup> . . . . .	48	38	8 226	8 058	736	ROBINSDALE . . . . .	89	59	12 689	11 819	1 315
SAUK RAPIOS . . . . .	41	35	4 732	4 552	459	ST LOUIS PARK . . . . .	238	188	48 740	46 512	5 772
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	81	49	5 790	5 268	388	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	720	436	71 895	66 453	6 654
BIG STONE COUNTY . . . . .	151	117	10 213	9 701	898	HOUSTON COUNTY . . . . .	211	143	12 365	11 311	817
ORTONVILLE (PART) . . . . .	58	56	5 727	(D)	538	HUBBARD COUNTY . . . . .	169	97	8 744	7 518	619
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	61	4 486	(D)	310	PARK RAPIOS . . . . .	86	70	6 263	5 957	524
BLUE EARTH COUNTY . . . . .	516	384	62 178	59 510	6 603	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	27	2 481	1 561	95
MANKATO . . . . .	286	246	48 912	48 048	5 560	ISANTI COUNTY . . . . .	148	96	12 258	11 520	1 035
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	230	138	13 266	11 462	1 043	CAMBRIDGE . . . . .	57	45	7 732	7 584	709
BROWN COUNTY . . . . .	387	275	33 519	31 497	2 879	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	51	4 526	3 936	326
NEW ULM . . . . .	161	121	17 566	16 806	1 716	ITASCA COUNTY . . . . .	415	283	35 180	32 500	3 251
SLEEPY EYE . . . . .	58	52	5 124	5 060	443	GRAND RAPIDS . . . . .	138	112	20 677	20 055	2 129
SPRINGFIELD . . . . .	59	57	5 477	(D)	432	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	277	171	14 503	12 445	1 122
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	45	5 352	(D)	288	JACKSON COUNTY . . . . .	206	148	14 312	13 060	1 074
CARLTON COUNTY . . . . .	277	179	24 476	21 952	2 188	JACKSON . . . . .	79	65	7 099	6 865	573
CLOUET . . . . .	101	81	13 234	12 530	1 355	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	83	7 213	6 195	501
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	176	98	11 242	9 422	833	KANABEC COUNTY . . . . .	100	68	9 270	8 546	740
CARVER COUNTY . . . . .	268	184	20 065	18 487	1 434	KANDIYOH COUNTY . . . . .	303	241	35 072	33 410	3 284
CASS COUNTY . . . . .	270	164	14 051	12 211	1 102	WILLMAR . . . . .	153	131	22 701	22 043	2 304
CHIPPEWA COUNTY . . . . .	263	177	22 010	20 430	1 817	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	150	110	12 371	11 367	980
GRANITE FALLS (PART) <sup>2</sup> . . . . .	6	6	629	629	50	KITTSOP COUNTY . . . . .	124	76	7 987	6 887	564
MONTEVIDEO . . . . .	134	104	13 514	13 040	1 315	KOOCHECHING COUNTY . . . . .	212	166	18 236	17 302	1 656
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	67	7 867	6 761	452	INTERNATIONAL FALLS . . . . .	94	136	14 316	14 134	1 352
CHISAGO COUNTY . . . . .	195	123	12 137	10 989	903	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	72	4 920	4 138	305
CLAY COUNTY . . . . .	329	251	40 388	38 676	4 169	LAC QUI PARLE COUNTY . . . . .	168	116	11 043	9 919	852
MOOREHEAD . . . . .	173	139	29 372	28 740	3 306	ORTONVILLE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	-	-	-	-	-
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	112	11 016	9 936	863	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	168	116	11 043	9 919	852
CLEARWATER COUNTY . . . . .	112	74	6 893	6 261	506	LAKE COUNTY . . . . .	120	94	11 309	10 883	1 056
COOK COUNTY . . . . .	55	43	3 741	3 489	287	TWO HARBORS . . . . .	57	53	7 287	7 227	743
COTTONWOOD COUNTY . . . . .	229	157	20 233	18 669	1 564	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	41	4 022	3 656	313
WINDOM . . . . .	80	68	9 841	9 667	883	LAKE OF THE WOODS COUNTY . . . . .	66	46	4 063	3 657	283
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	89	10 392	9 002	681	LE SUEUR COUNTY . . . . .	239	189	20 063	19 041	1 584
CROW WING COUNTY . . . . .	465	303	36 179	33 365	3 562	LE SUEUR . . . . .	53	49	4 998	4 928	361
BRainerd . . . . .	211	169	24 461	24 035	2 569	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	140	15 065	14 113	1 223
CROSBY . . . . .	43	33	3 278	3 034	301	LINCOLN COUNTY . . . . .	143	97	9 032	8 204	517
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	211	101	8 440	6 296	692	LYON COUNTY . . . . .	364	260	33 286	31 368	2 806
DAKOTA COUNTY . . . . .	552	376	68 174	64 070	5 855	MARSHALL . . . . .	108	94	14 514	14 376	1 432
HASTINGS (PART) <sup>4</sup> . . . . .	92	74	11 008	10 560	989	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	60	7 527	7 325	559
MENDOTA HEIGHTS . . . . .	4	4	412	412	55	MCCLEDD COUNTY . . . . .	376	274	33 601	31 427	2 948
SOUTH ST PAUL . . . . .	170	116	27 635	26 533	2 266	GLENCOE . . . . .	74	60	8 133	7 855	766
WEST ST PAUL . . . . .	61	53	10 175	10 051	935	HUTCHINSON . . . . .	126	102	13 154	12 350	1 166
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	225	129	18 944	16 514	1 610	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	176	112	12 314	11 222	1 016
ODDGE COUNTY . . . . .	159	115	14 710	13 956	1 102	MAHONDIEN COUNTY . . . . .	74	42	4 989	4 083	276
DOUGLAS COUNTY . . . . .	309	231	27 447	25 639	2 425	MARSHALL COUNTY . . . . .	193	117	12 524	10 730	918
ALEXANDRIA . . . . .	140	118	18 136	17 468	1 782	MARTIN COUNTY . . . . .	372	282	37 554	35 788	3 554
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	113	9 311	8 171	643	FAIRMONT . . . . .	168	138	23 143	22 570	2 450
FARIBAULT COUNTY . . . . .	392	286	32 841	30 657	2 341	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	204	144	14 411	13 111	1 104
BLUE EARTH . . . . .	81	81	9 581	9 151	790	MEeker COUNTY . . . . .	251	181	20 184	18 708	1 562
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	301	205	23 260	21 506	1 551	LITCHFIELD . . . . .	82	72	8 521	8 213	726
FILLMORE COUNTY . . . . .	406	288	29 698	26 898	2 150	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	109	11 663	10 495	836
FREEBORN COUNTY . . . . .	427	289	45 191	42 609	4 158	MILLE LACS COUNTY . . . . .	207	143	17 643	15 991	1 499
ALBERT LEA . . . . .	252	190	31 593	30 167	3 323						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	175	99	13 598	12 442	835						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>1</sup>Revised.<sup>1</sup>St. Cloud is in Benton, Sherburne, and Stearns Counties.<sup>2</sup>Ortonville is in Big Stone and Lac Qui Parle Counties.<sup>3</sup>Granite Falls is in Chippewa and Yellow Medicine Counties.<sup>4</sup>Hastings is in Dakota and Washington Counties.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
MORRISON COUNTY . . . . .	357	209	23 535	20 741	1 881	ST LOUIS COUNTY—CON.					
LITTLE FALLS . . . . .	126	98	13 775	13 205	1 290	LOUTH . . . . .	1 075	795	149 973	144 167	18 665
REMAINDER OF COUNTY . . . .	231	111	9 760	7 536	591	ELY . . . . .	94	64	8 211	7 595	674
HOWER COUNTY . . . . .	490	350	58 956	55 400	5 609	EVELETH . . . . .	76	58	7 544	7 084	705
AUSTIN . . . . .	275	213	39 914	38 794	4 267	HIBBING . . . . .	194	144	27 622	26 490	3 132
REMAINDER OF COUNTY . . . .	215	137	19 042	16 606	1 342	PROCTOR . . . . .	35	23	2 793	2 563	217
MURRAY COUNTY . . . . .	189	129	15 283	13 899	1 013	VIRGINIA . . . . .	211	169	26 586	25 450	2 970
NICOLLET COUNTY . . . . .	191	139	13 701	12 601	1 241	REMAINDER OF COUNTY . . . .	538	300	32 011	27 073	2 445
NORTH WANKATO . . . . .	37	23	2 400	2 102	228	SCOTT COUNTY . . . . .	260	180	21 486	19 816	1 597
ST PETER . . . . .	95	75	7 820	7 414	780	SHAKOPEE . . . . .	59	45	8 948	8 704	661
REMAINDER OF COUNTY . . . .	59	41	3 481	3 085	233	REMAINDER OF COUNTY . . . .	201	135	12 538	11 112	936
NOBLES COUNTY . . . . .	300	226	28 461	27 043	2 408	SHERBURNE COUNTY . . . . .	122	80	8 979	8 091	670
WORTHINGTON . . . . .	127	111	17 232	16 920	1 748	ST CLOUD (PART) <sup>1</sup> . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . .	173	115	11 229	10 123	860	REMAINDER OF COUNTY . . . .	120	78	(D)	(D)	(D)
NORMAN COUNTY . . . . .	163	119	11 674	10 790	829	SIBLEY COUNTY . . . . .	214	142	14 671	13 415	1 252
OLMSTED COUNTY . . . . .	<sup>F</sup> 545	<sup>F</sup> 429	<sup>F</sup> 91 477	<sup>F</sup> 89 059	<sup>F</sup> 10 829	STEARNS COUNTY . . . . .	805	581	83 941	78 345	8 101
ROCHESTER . . . . .	<sup>F</sup> 412	<sup>F</sup> 358	<sup>F</sup> 9 683	<sup>F</sup> 8 211	<sup>F</sup> 9 719	ST CLOUD (PART) <sup>1</sup> . . . . .	276	216	45 805	44 289	5 252
REMAINDER OF COUNTY . . . .	<sup>F</sup> 133	<sup>F</sup> 51	11 754	<sup>F</sup> 10 848	<sup>F</sup> 1 050	SAUK CENTRE . . . . .	58	54	6 466	6 392	558
OTTER TAIL COUNTY . . . . .	564	404	45 297	42 105	3 929	REMAINDER OF COUNTY . . . .	471	311	31 670	27 664	2 291
FERGUS FALLS . . . . .	154	121	21 931	21 105	1 660	STEELE COUNTY . . . . .	297	209	31 282	29 714	2 801
REMAINDER OF COUNTY . . . .	372	250	23 366	21 000	1 660	OWATONNA . . . . .	162	126	21 122	20 476	2 051
PENNINGTON COUNTY . . . . .	151	111	14 840	14 148	1 496	REMAINDER OF COUNTY . . . .	135	83	10 160	9 238	750
THIEF RIVER FALLS . . . . .	112	96	13 727	13 443	1 420	STEVENS COUNTY . . . . .	143	117	13 685	13 017	1 190
REMAINDER OF COUNTY . . . .	39	15	1 113	705	76	MORRIS . . . . .	71	71	10 129	10 129	932
PINE COUNTY . . . . .	238	152	14 432	12 822	1 100	REMAINDER OF COUNTY . . . .	72	46	3 556	2 888	258
PIPESTONE . . . . .	236	164	18 272	17 054	1 555	SWIFT COUNTY . . . . .	217	161	18 328	17 362	1 469
PIPESTONE . . . . .	99	85	10 473	10 243	1 046	BENSON . . . . .	76	60	7 995	7 697	632
REMAINDER OF COUNTY . . . .	137	79	7 799	6 811	509	REMAINDER OF COUNTY . . . .	141	101	10 333	9 665	837
POLK COUNTY . . . . .	455	319	38 840	36 168	3 476	TOOD COUNTY . . . . .	274	182	18 148	16 294	1 421
CROOKSTON . . . . .	128	102	15 868	15 362	1 554	STAPLES . . . . .	61	45	4 831	4 483	368
EAST GRAND FORKS . . . . .	74	62	9 288	9 042	938	REMAINDER OF COUNTY . . . .	213	137	13 317	11 811	1 053
REMAINDER OF COUNTY . . . .	253	155	13 684	11 764	984	TRAVERSE COUNTY . . . . .	118	78	9 255	8 345	625
POPE COUNTY . . . . .	137	95	9 775	8 993	633	WABASHA COUNTY . . . . .	258	188	19 306	17 998	1 416
GLENWOOD . . . . .	43	43	4 468	4 460	370	LAKE CITY . . . . .	65	63	6 444	(D)	533
REMAINDER OF COUNTY . . . .	94	52	5 307	4 533	263	REMAINDER OF COUNTY . . . .	193	125	12 862	(D)	883
RAMSEY COUNTY . . . . .	3 171	2 321	536 355	518 571	68 589	WADENA COUNTY . . . . .	201	137	21 672	20 820	1 904
FALCON HEIGHTS . . . . .	13	13	3 047	3 047	306	WADENA . . . . .	100	76	15 834	15 578	1 511
NORTH ST PAUL . . . . .	35	25	4 444	4 120	507	REMAINDER OF COUNTY . . . .	101	61	5 838	5 242	393
ROSEVILLE . . . . .	43	43	7 094	7 094	602	WASECA COUNTY . . . . .	194	142	16 557	15 379	1 353
ST PAUL . . . . .	2 812	2 054	497 735	481 865	64 857	WASECA . . . . .	89	69	10 112	9 592	877
WHITE BEAR LAKE . . . . .	82	64	8 415	8 003	762	REMAINDER OF COUNTY . . . .	105	73	6 445	5 787	476
REMAINDER OF COUNTY . . . .	186	122	15 620	14 442	1 555	WASHINGTON COUNTY . . . .	391	277	35 357	33 113	3 572
RED LAKE COUNTY . . . . .	68	44	4 458	3 742	338	BAYPORT . . . . .	15	15	1 124	1 124	117
REDWOOD COUNTY . . . . .	318	224	27 767	25 875	2 141	HASTINGS (PART) <sup>4</sup> . . . . .	—	—	—	—	—
REDWOOD FALLS . . . . .	82	72	13 105	12 977	1 223	STILLWATER . . . . .	117	97	16 990	16 686	1 913
REMAINDER OF COUNTY . . . .	236	152	14 662	12 898	918	REMAINDER OF COUNTY . . . .	259	165	17 243	15 303	1 542
RENVILLE COUNTY . . . . .	312	226	23 287	21 427	1 739	WATONWAN COUNTY . . . . .	200	160	17 348	16 342	1 377
RICE COUNTY . . . . .	359	271	34 640	33 014	3 487	ST JAMES . . . . .	76	72	8 684	8 602	742
FARIBAULT . . . . .	177	141	20 795	20 159	2 250	REMAINDER OF COUNTY . . . .	124	88	8 664	7 740	635
NORTHFIELD . . . . .	79	79	9 286	9 286	920	WILKIN COUNTY . . . . .	132	88	9 914	9 146	804
REMAINDER OF COUNTY . . . .	93	51	4 559	3 697	317	BRECKENRIDGE . . . . .	61	51	5 961	5 749	583
ROCK COUNTY . . . . .	150	104	13 667	12 571	1 024	REMAINDER OF COUNTY . . . .	71	37	3 953	3 397	221
LUVENNE . . . . .	73	67	9 807	9 709	850	WINONA COUNTY . . . . .	460	312	45 357	42 303	4 534
REMAINDER OF COUNTY . . . .	77	37	3 860	2 862	174	WINONA . . . . .	314	228	35 595	33 701	3 697
ROSEAU COUNTY . . . . .	144	110	12 439	11 725	1 031	REMAINDER OF COUNTY . . . .	146	84	9 762	8 602	837
ST LOUIS COUNTY . . . . .	2 303	1 623	261 702	247 130	29 476	WRIGHT COUNTY . . . . .	397	269	28 103	25 371	2 117
CHISHOLM . . . . .	80	70	6 962	6 708	668	YELLOW MEDICINE COUNTY . .	219	161	15 189	13 715	1 118
						GRANITE FALLS (PART) <sup>3</sup> . . .	54	46	4 160	4 064	326
						REMAINDER OF COUNTY . . . .	165	115	11 029	9 651	792

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>F</sup>Revised.<sup>1</sup>St. Cloud is in Benton, Sherburne, and Stearns Counties.<sup>2</sup>Granite Falls is in Chippewa and Yellow Medicine Counties.<sup>3</sup>Hastings is in Dakota and Washington Counties.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions.]

(Data are based on 1964 annual accounting)									
SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		DULUTH SUPERIOR, MINN. IWS, SMSA				FARGO MOORHEAD, N. DAK. MINN., SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 938	2 022	311 870	292 934	1 067	795	150 057	144 647
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	177	139	18 869	18 251	118	98	24 772	24 306
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	165	95	37 462	35 912	44	24	12 703	12 261
54	FOOD STORES . . . . .	562	350	81 260	75 958	163	107	24 838	23 488
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	138	122	47 775	47 301	52	46	29 550	29 414
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	350	246	24 551	21 393	118	96	10 465	9 757
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	201	167	21 314	20 596	65	55	10 058	9 650
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	154	118	12 938	12 348	69	55	8 603	8 507
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	659	453	23 845	20 827	222	172	11 041	10 103
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	70	66	10 993	10 889	27	27	4 167	4 167
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	379	245	22 476	19 824	138	104	11 266	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	83	21	10 367	9 635	51	11	2 594	(D)
		MINNEAPOLIS-ST. PAUL SMSA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 432	8 192	1 871 245	1 802 245				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	751	541	127 556	122 912				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	712	242	260 565	258 935				
54	FOOD STORES . . . . .	2 161	1 449	407 092	385 612				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	431	329	279 707	277 071				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 494	1 202	118 071	109 433				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	705	589	103 961	101 425				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	713	523	93 629	89 559				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2 366	1 880	142 091	134 433				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	381	365	70 015	69 643				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 541	951	126 723	116 709				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	577	121	141 855	136 503				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		BLUE EARTH COUNTY				DAKOTA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	516	384	62 178	59 510	552	376	68 174	64 070
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP, DEALERS	80	66	10 281	9 947	59	53	9 583	9 431
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	20	18	6 911	(D)	29	15	2 547	2 097
54	FOOD STORES . . . . .	64	42	13 587	13 005	87	49	16 465	15 279
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	23	8 424	8 212	21	19	13 862	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	55	39	3 321	2 901	74	54	5 392	4 762
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	31	4 252	(D)	26	22	1 542	1 414
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	22	22	3 535	3 535	29	23	2 809	2 677
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	80	4 141	3 863	116	84	4 841	4 755
59	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	1 572	(D)	15	13	1 658	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	48	5 906	5 390	73	41	8 625	7 969
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	22	2	248	(D)	23	3	850	(D)
		HENNEPIN COUNTY				OLMSTED COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 966	4 976	1 193 332	1 150 692	7 545	7 429	7 914 77	7 89 059
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP, DEALERS	451	303	87 490	84 212	46	38	10 360	10 246
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	181	147	183 196	182 556	16	12	10 302	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	1 315	869	245 551	232 261	777	745	7 16 804	7 15 840
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	271	203	176 636	174 546	24	24	15 882	15 982
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	884	730	72 748	68 060	772	558	75 666	75 694
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	476	388	73 663	71 683	39	33	6 666	6 646
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	454	330	61 779	59 175	37	31	3 843	3 685
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 366	1 114	87 712	83 460	118	104	6 725	6 453
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	241	235	45 365	45 225	10	10	4 332	4 332
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	946	582	79 164	73 166	90	72	10 087	9 677
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	381	75	80 028	76 348	16	2	508	(D)
		OTTER TAIL COUNTY				RAMSEY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	564	404	45 297	42 105	3 171	2 321	536 355	518 571
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP, DEALERS	91	69	7 107	6 699	157	125	21 278	20 630
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	34	22	2 726	2 538	71	57	71 492	71 298
54	FOOD STORES . . . . .	90	60	8 780	7 852	633	447	122 899	116 997
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	29	6 929	(D)	107	79	78 824	78 346
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	63	41	3 957	3 423	423	325	30 651	27 851
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	29	27	3 460	(D)	181	157	26 972	26 554
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	25	19	1 836	1 704	199	145	26 751	25 487
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	108	74	3 285	2 841	702	558	42 678	40 612
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	1 396	(D)	109	101	20 538	20 348
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	62	46	5 319	4 889	441	285	33 684	30 960
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	4	502	442	148	42	60 588	59 488
		ST. LOUIS COUNTY				STERNS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 303	1 623	261 702	247 130	805	581	83 941	78 345
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP, DEALERS	137	111	15 429	14 993	103	85	13 110	12 606
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	138	84	33 235	32 065	46	26	9 169	8 601
54	FOOD STORES . . . . .	439	285	66 815	62 857	119	95	16 703	15 725
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	116	102	39 750	(D)	56	42	13 126	12 772
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	283	201	20 698	18 186	92	58	6 702	5 564
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	169	137	18 412	(D)	46	36	4 524	4 298
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	135	103	11 120	10 556	34	24	2 556	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	449	329	17 680	15 896	161	121	6 155	5 775
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	55	51	9 280	9 176	15	15	2 632	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	310	200	18 999	(D)	112	76	8 368	7 888
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	72	20	10 284	(D)	19	3	696	364

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Tntal, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		DULUTH				MINNEAPOLIS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 075	795	149 973	144 167	5 590	3 910	942 774	906 568
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	55	41	5 094	4 832	302	190	60 754	58 286
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	39	29	21 171	(D)	133	103	161 322	160 698
54	FOOD STORES . . . . .	215	135	34 330	32 368	1 107	705	166 604	154 426
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	43	39	21 242	21 120	218	160	143 216	141 542
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	142	110	11 111	10 011	684	554	54 572	50 454
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	97	79	12 616	12 280	378	304	56 416	55 098
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	65	53	7 366	7 230	350	252	52 484	50 528
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	197	157	9 712	9 120	1 130	924	72 341	68 925
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	24	5 781	(D)	192	186	33 158	33 018
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	152	114	12 161	11 447	786	468	64 678	59 388
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	44	14	9 389	8 949	310	64	77 229	74 205
		ST PAUL							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 812	2 054	497 735	481 865				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	124	96	16 600	16 056				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	59	49	70 904	70 736				
54	FOOD STORES . . . . .	570	398	106 779	101 357				
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	95	71	76 315	75 873				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	356	270	26 000	23 552				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	169	145	26 078	25 660				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	179	129	25 006	23 816				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	619	497	39 546	37 752				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	100	94	19 053	18 921				
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	406	264	31 146	28 658				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	135	41	60 308	59 484				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



# Mississippi

## CONTENTS

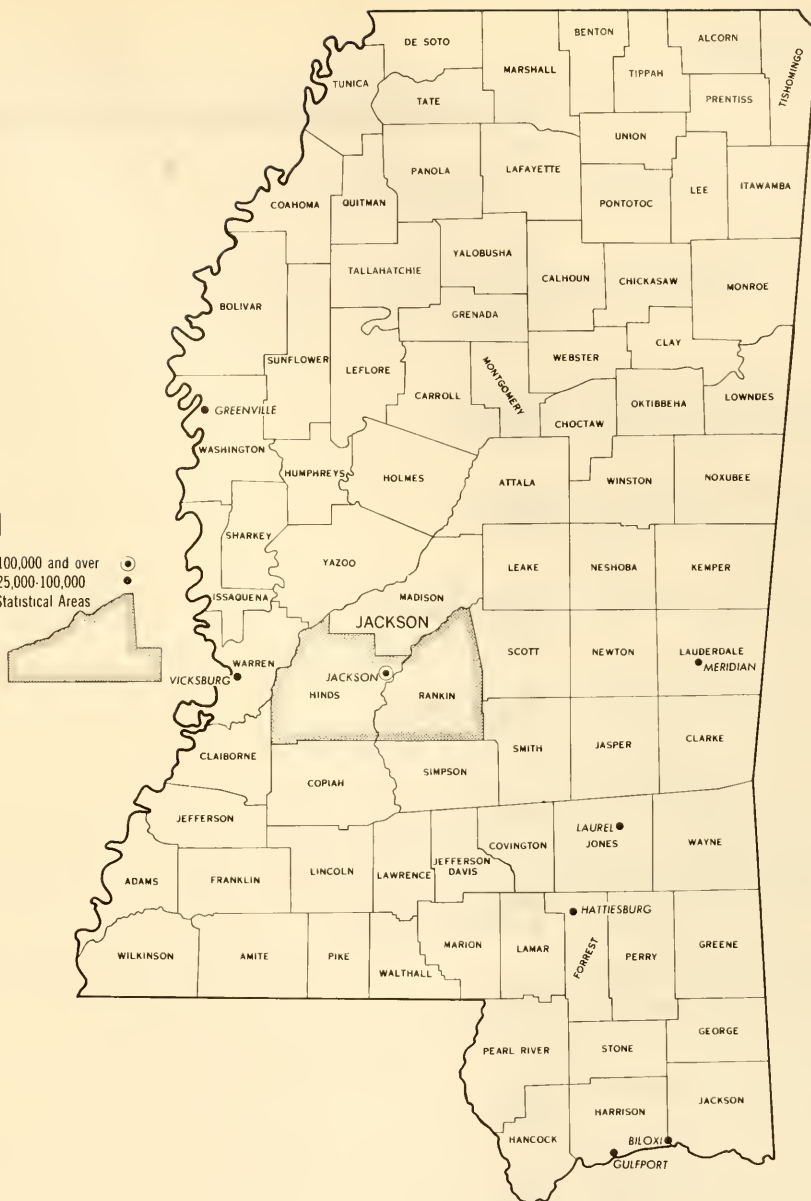
[Page numbers listed here omit the State prefix, 26—, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
<b>TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....</b>	<b>5</b>
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	14
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	16
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	24
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	26
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	26
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	27
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	28
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	29
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	29

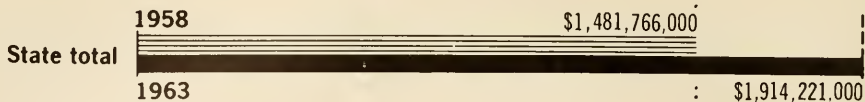


# MISSISSIPPI

Incorporated places of 100,000 and over  
Incorporated places of 25,000-100,000  
Standard Metropolitan Statistical Areas



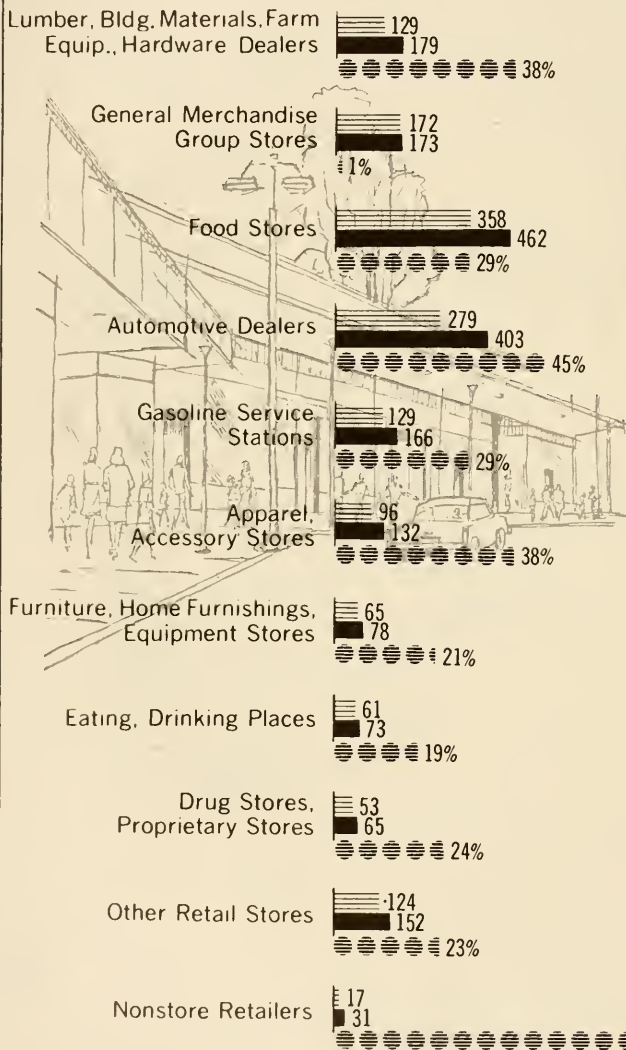
SCALE  
0 10 20 30 40 50 MILES



EACH SYMBOL = 5% CHANGE  
 29% 38% 45% 21% 19% 24% 23% 82%

## MISSISSIPPI Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19 167	11 797	1 914 221	1 750 057	18 475	10 937	1 481 766	1 335 910
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	894	770	178 748	175 288	1 010	796	129 282	124 992
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	285	265	67 825	66 753	340	252	52 310	50 674
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	121	89	9 562	8 974	107	73	6 092	5 626
5251	HARDWARE STORES . . . . .	268	202	22 794	21 544	311	247	28 506	26 884
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	220	214	78 567	78 297	252	224	42 374	41 808
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 311	1 005	173 226	166 552	2 246	1 046	171 592	147 214
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	21	21	48 570	48 570	20	20	41 316	41 316
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	350	316	43 181	42 717	308	260	31 067	30 395
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	940	668	81 475	75 265	1 918	766	99 209	75 503
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	5 652	1 898	461 624	363 950	5 013	1 837	357 783	291 647
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5 397	1 773	453 432	357 856	4 701	1 731	348 271	285 657
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	63	25	2 856	2 144	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	47	11	1 452	930	49	9	1 283	633
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	52	28	1 270	736	37	9	868	492
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	93	61	2 614	2 284	117	49	2 582	1 516
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 341	1 011	402 975	393 657	1 091	875	278 569	273 947
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2 525	1 925	165 982	149 046	2 285	1 619	128 691	112 559
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 245	1 055	132 079	128 841	1 126	970	96 050	93 458
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	133	121	12 970	12 780	146	128	11 830	11 456
562-31568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	358	326	40 683	40 195	338	288	29 467	28 767
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	309	279	37 501	37 025	**	258	**	27 522
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	49	47	3 182	3 170	**	30	**	1 245
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	519	409	62 432	60 478	**	384	**	40 242
566	SHOE STORES . . . . .	181	159	13 495	13 199	158	124	11 218	10 638
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	40	2 499	2 189	68	46	2 705	2 355
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	981	757	78 207	74 603	916	672	64 659	60 559
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	573	423	44 740	42 708	490	364	36 254	34 022
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	408	334	33 467	31 895	426	308	28 405	26 537
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	2 122	1 434	72 688	64 614	2 009	1 361	60 960	51 966
5812	EATING PLACES . . . . .	1 859	1 297	64 425	58 377	1 776	1 202	54 042	46 430
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	263	137	8 263	5 877	233	139	6 918	5 536
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	609	553	65 486	64 476	643	543	52 993	50 775
591	DRUG STORES . . . . .	566	522	63 181	62 303	583	505	51 077	49 507
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	43	31	2 305	2 173	60	38	1 916	1 568
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 846	1 280	152 420	144 070	1 687	1 131	124 250	115 490
592	LIQUOR STORES . . . . .	134	102	11 967	11 255	76	56	6 250	5 704
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	207	135	5 965	5 361	157	109	4 029	3 513
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	32	22	2 086	1 950	40	30	2 940	2 826
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	102	62	4 641	3 895	77	47	3 623	3 061
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	353	285	72 125	70 007	350	296	56 199	54 611
597	JEWELRY STORES . . . . .	221	151	11 901	10 919	201	135	10 274	9 232
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	220	194	26 327	26 041	229	181	26 778	26 098
599	OTHER STORES . . . . .	577	329	17 408	14 642	557	277	14 157	10 445
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	641	109	30 786	24 960	449	107	16 937	13 303

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

†Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.



TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19 167	11 797	1 914 221	1 750 057	174 284	3 365 074	62 169	18 552
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	894	770	178 748	175 288	19 292	370 748	5 173	787
521	LUMBER YARDS . . . . .	159	159	46 647	46 647	6 122	125 801	1 690	128
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	126	106	21 178	20 106	2 835	48 813	739	113
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	19	3 054	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	85	59	5 857	5 357	755	14 205	184	56
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	15	11	651	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	268	202	22 794	21 264	2 216	42 769	742	280
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	220	214	78 567	78 297	7 143	129 730	1 697	184
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 311	1 005	173 226	166 552	20 543	413 889	8 472	1 163
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	21	21	48 570	48 570	7 743	164 756	2 271	204
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	790	542	79 697	68 689	6 608	127 234	2 704	793
	DRY GOODS STORES . . . . .	121	103	6 093	5 939	551	9 868	280	134
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	29	23	685	637	69	1 236	41	32
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	5 652	1 898	461 624	363 950	21 996	429 759	9 041	5 830
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5 397	1 773	453 432	357 856	21 233	415 057	8 669	5 583
542	MEAT MARKETS . . . . .	26	12	4 445	973	75	1 377	30	27
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	37	13	1 411	1 171	117	2 927	80	37
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	47	11	1 452	930	72	1 223	27	46
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	52	28	1 270	736	95	1 584	50	38
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	24	10	698	530	61	1 216	22	26
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	63	47	1 710	1 554	332	6 080	156	71
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	49	43	1 398	1 338	302	5 499	146	56
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	14	4	312	216	30	581	10	15
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 341	1 011	402 975	393 657	35 681	660 092	8 684	1 156
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	417	417	312 859	312 859	27 703	506 274	6 492	286
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	381	381	286 071	286 071	25 082	457 511	5 938	270
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	16	16	8 779	8 779	19	418	214	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	20	20	17 409	17 409	1 657	29 345	340	12
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	417	155	28 839	21 259	1 217	23 134	370	443
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	277	239	32 304	31 442	4 066	77 081	1 035	231
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	147	147	17 130	17 130	1 669	33 846	539	138
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	83	53	11 843	10 967	1 026	19 757	248	58
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	37	21	3 172	2 786	419	8 546	113	32
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	35	7	7 681	7 217	508	8 939	107	16
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	5	990	964	99	2 272	28	10
55 FT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	TOTAL . . . . .	2 525	1 925	165 982	149 046	12 190	242 548	5 219	2 469
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 245	1 055	132 079	128 841	15 362	294 982	6 550	1 130
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	133	121	12 970	12 780	1 566	31 213	549	132
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	125	119	12 881	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	8	2	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	358	326	40 683	40 195	4 952	92 578	2 075	306
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	309	279	37 501	37 025	4 531	84 130	1 866	276
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	49	47	3 182	3 170	421	8 448	209	30
563	MILLINERY STORES . . . . .	13	11	383	371	89	1 707	45	8
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	31	31	2 861	2 561	200	6 119	152	19
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	519	409	62 432	60 478	6 930	134 418	3 188	506
566	SHOE STORES . . . . .	181	159	13 495	13 199	1 711	33 145	641	127
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	468	468	51	835	15	3
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	47	45	4 339	4 299	628	11 605	225	17
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	4	4	208	208	33	1 299	19	3
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	123	103	8 460	8 264	999	19 406	382	104
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	128	38	2 158	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	2	341	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963-Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	981	757	78 207	74 603	10 123	194 854	2 909	892
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	573	423	44 740	42 708	5 908	113 900	1 716	540
5712	FURNITURE STORES . . . . .	451	373	40 479	38 769	5 248	99 667	1 513	455
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	32	28	3 147	3 035	508	11 152	132	35
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	28	18	673	625	101	1 959	50	30
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	8	2	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	2	298	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	278	240	25 043	24 303	3 250	61 073	884	216
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	64	58	3 661	3 545	429	9 284	150	69
5733	MUSIC STORES . . . . .	66	36	4 763	4 047	536	10 597	159	67
	RECORD SHOPS . . . . .	16	8	601	439	46	900	22	15
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	50	28	4 162	3 608	490	9 697	137	52
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	2 122	1 434	72 688	64 614	12 885	249 717	7 473	2 183
5812	EATING PLACES . . . . .	1 859	1 297	64 425	58 737	12 157	234 834	7 115	1 917
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 366	938	49 965	45 579	9 469	188 105	5 571	1 450
	CAFETERIAS . . . . .	35	33	2 199	2 193	505	10 042	266	25
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	411	291	10 678	9 484	1 582	31 809	1 065	404
	CATERERS . . . . .	47	35	1 583	1 481	401	7 878	212	38
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	263	137	8 263	5 877	728	14 883	358	266
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	609	553	65 486	64 476	8 154	156 879	2 835	601
591	DRUG STORES . . . . .	566	522	63 181	62 303	7 927	152 776	2 735	555
	PROPRIETARY STORES . . . . .	43	31	2 305	2 173	227	4 103	100	46
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX 591	TOTAL . . . . .	1 846	1 280	152 420	144 070	15 167	290 837	4 914	1 745
592	LIQUOR STORES . . . . .	134	102	11 967	11 255	580	10 416	241	148
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	207	135	5 965	5 361	896	16 321	343	211
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	26	10	455	363	24	366	16	29
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	181	125	5 510	4 998	872	15 955	327	182
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	32	22	2 086	1 950	343	6 854	114	29
5942	BOOK STORES . . . . .	12	10	601	559	52	1 136	32	12
5943	STATIONERY STORES . . . . .	20	12	1 485	1 391	291	5 718	82	17
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	102	62	4 641	3 895	364	6 362	116	106
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	92	54	4 379	3 639	331	5 749	101	95
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	8	262	256	33	613	15	11
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	157	127	29 148	28 280	1 795	35 061	632	155
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	177	145	41 675	40 523	2 570	48 679	817	106
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	13	1 302	1 204	178	3 889	76	24
597	JEWELRY STORES . . . . .	221	151	11 901	10 919	1 553	28 931	508	218
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	220	194	26 327	26 041	4 795	94 369	1 221	116
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	19	13	689	671	96	1 775	30	17
	ICE DEALERS . . . . .	29	19	630	574	137	2 114	45	27
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	19	11	2 041	1 895	248	4 122	55	15
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	153	151	22 967	22 901	4 314	86 358	1 091	57
5992	FLORISTS . . . . .	257	143	6 278	5 156	695	13 669	354	296
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	5	5	186	186	23	374	10	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	47	13	1 430	832	99	1 865	31	45
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	8	1 198	1 198	198	5 256	61	7
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	56	34	1 774	1 512	188	3 718	103	61
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	73	67	2 696	2 582	357	5 893	121	75
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	5	477	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	13	7	577	515	73	1 421	29	12
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	105	43	2 378	1 806	327	5 539	97	119
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	641	109	30 786	24 960	2 891	60 769	899	596
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	35	33	14 396	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	71	29	6 306	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	535	47	10 084	5 590	1 355	27 969	409	525

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	MISSISSIPPI, TOTAL . . .	19 167	11 797	1 914 221	1 750 057	174 284	3 365 074	62 169	18 552	894	178 748	1 311	173 226
2	ADAMS COUNTY . . . . .	373	259	48 787	46 401	4 806	89 869	1 696	349	9	1 644	17	7 258
3	NATCHEZ . . . . .	330	230	45 560	43 538	4 592	85 908	1 615	305	8	(D)	15	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . .	43	29	3 227	2 863	214	3 961	81	44	1	(D)	2	(D)
5	ALCORN COUNTY . . . . .	329	197	27 382	24 186	2 074	40 608	830	347	16	2 007	15	1 564
6	CORINTH . . . . .	258	178	24 965	23 089	1 969	38 354	773	269	16	2 007	11	1 510
7	REMAINDER OF COUNTY . . . .	71	19	2 417	1 097	105	2 254	57	78	-	-	4	54
8	AMITE COUNTY . . . . .	81	47	6 979	6 133	435	7 915	176	89	2	(D)	6	193
9	ATTALA COUNTY . . . . .	188	114	18 616	17 056	1 555	29 166	592	188	14	2 026	13	1 000
10	KOSCIUSKO . . . . .	139	101	16 995	16 079	1 457	27 494	558	133	13	(D)	5	564
11	REMAINDER OF COUNTY . . . .	49	13	1 621	977	98	1 672	34	55	1	(D)	8	436
12	BENTON COUNTY . . . . .	45	19	2 309	1 783	139	2 794	59	51	2	(D)	6	197
13	BOLIVAR COUNTY . . . . .	429	261	41 078	36 152	3 663	68 193	1 219	434	26	9 712	30	1 834
14	CLEVELAND . . . . .	148	112	26 280	24 776	2 627	49 166	768	143	13	8 357	11	1 237
15	REMAINDER OF COUNTY . . . .	281	149	14 798	11 376	1 036	19 027	451	291	13	1 355	19	597
16	CALHOUN COUNTY . . . . .	134	72	8 906	7 664	559	11 659	227	132	6	1 294	12	647
17	CARROLL COUNTY . . . . .	64	32	2 543	1 795	138	2 258	59	67	1	(D)	12	400
18	CHICKASAW COUNTY . . . . .	207	113	13 728	11 772	869	17 961	374	215	11	1 913	25	1 363
19	HOUSTON . . . . .	74	62	8 013	7 589	562	11 982	231	78	8	1 609	7	240
20	OKOLONA . . . . .	59	37	3 762	3 314	249	4 776	116	60	2	(D)	8	636
21	REMAINDER OF COUNTY . . . .	74	14	1 953	869	58	1 203	27	77	1	(D)	10	487
22	CHOCTAW COUNTY . . . . .	77	35	3 343	2 277	173	3 319	78	78	4	174	13	509
23	CLAIBORNE COUNTY . . . . .	84	48	6 794	5 890	507	10 444	209	86	3	686	6	320
24	FORT GIBSON . . . . .	62	42	6 036	5 466	477	9 856	191	64	3	686	4	(D)
25	REMAINDER OF COUNTY . . . .	22	6	758	424	30	588	18	22	-	-	2	(D)
26	CLARKE COUNTY . . . . .	143	71	7 779	6 343	457	8 795	211	152	5	645	20	858
27	CLAY COUNTY . . . . .	148	92	13 092	12 010	1 162	22 839	477	140	4	416	9	631
28	WEST POINT . . . . .	114	84	11 841	11 301	1 115	21 883	448	106	4	416	9	631
29	REMAINDER OF COUNTY . . . .	34	8	1 251	709	47	956	29	34	-	-	-	-
30	COAHOMA COUNTY . . . . .	363	233	39 114	35 658	3 711	72 352	1 234	346	18	6 079	18	1 531
31	CLARKSDALE . . . . .	270	184	35 358	32 926	3 504	68 430	1 274	246	16	(D)	8	1 831
32	REMAINDER OF COUNTY . . . .	93	49	3 756	2 732	207	3 922	110	100	2	(D)	10	348
33	COPIAH COUNTY . . . . .	214	136	18 060	16 448	1 496	27 673	594	194	13	1 440	22	1 672
34	CRYSTAL SPRINGS . . . . .	78	58	6 681	6 423	577	11 178	241	69	6	1 009	5	322
35	HAZLEHURST . . . . .	75	53	8 922	8 498	798	14 497	304	63	4	359	12	1 053
36	REMAINDER OF COUNTY . . . .	61	25	2 457	1 727	121	1 998	49	62	3	72	5	297
37	COVINGTON COUNTY . . . . .	112	54	8 465	6 951	608	11 214	244	106	3	378	9	1 709
38	DE SOTO COUNTY . . . . .	136	90	12 138	10 824	756	15 967	320	139	12	1 471	12	818
39	FORREST COUNTY . . . . .	554	380	74 708	70 688	7 702	146 027	2 596	493	20	4 427	21	8 490
40	HATTIESBURG . . . . .	423	303	63 443	60 703	6 716	126 921	2 179	367	14	3 405	16	7 182
41	REMAINDER OF COUNTY . . . .	131	77	11 265	9 985	986	19 106	417	126	6	1 022	5	1 308
42	FRANKLIN COUNTY . . . . .	75	37	5 048	4 208	335	6 714	145	83	3	(D)	7	283
43	GEORGE COUNTY . . . . .	118	64	9 152	8 040	744	13 880	288	115	8	1 153	6	914
44	GREENE COUNTY . . . . .	75	39	3 485	2 645	161	3 397	87	76	3	(D)	9	407
45	GRENADA COUNTY . . . . .	203	121	19 311	17 717	1 720	33 445	629	198	10	2 234	18	1 137
46	GRENADA . . . . .	159	109	17 258	16 308	1 595	30 491	581	153	9	(D)	15	979
47	REMAINDER OF COUNTY . . . .	44	12	2 053	1 409	125	2 954	48	45	1	(D)	3	158
48	HANCOCK COUNTY . . . . .	158	90	10 896	9 512	823	16 763	361	152	10	601	9	674
49	BAY ST LOUIS . . . . .	90	60	7 908	7 340	612	12 338	256	91	6	532	7	(D)
50	REMAINDER OF COUNTY . . . .	68	30	2 988	2 172	211	4 425	105	61	4	69	2	(D)
51	HARRISON COUNTY . . . . .	1 109	763	131 192	123 574	14 330	293 018	5 193	975	49	6 868	40	16 660
52	BILOXI . . . . .	370	272	42 018	40 034	4 546	86 255	1 579	335	20	3 634	17	10 453
53	GULFPORT . . . . .	399	285	61 315	59 117	6 932	134 826	2 157	335	20	3 634	17	10 453
54	LONG BEACH . . . . .	51	25	4 441	3 719	311	6 177	118	53	5	559	3	(D)
55	PASS CHRISTIAN . . . . .	56	34	2 593	1 841	161	3 079	74	53	4	(D)	2	(D)
56	REMAINDER OF COUNTY . . . .	233	147	20 825	18 863	2 380	62 681	1 265	199	6	(D)	6	3 061
57	HINDS COUNTY . . . . .	1 517	1 131	247 127	240 243	27 502	515 228	8 528	1 251	51	12 683	76	26 403
58	CLINTON . . . . .	26	12	2 398	2 340	253	4 890	121	31	1	(D)	3	91
59	JACKSON . . . . .	1 221	961	225 908	221 058	25 636	479 094	7 795	964	40	24 778	48	24 778
60	REMAINDER OF COUNTY . . . .	270	148	18 821	16 845	1 613	31 244	612	256	10	(D)	25	1 534
61	HOLMES COUNTY . . . . .	227	135	16 925	14 799	1 215	24 654	528	242	11	1 843	27	1 012
62	DURANT . . . . .	54	32	3 413	2 967	262	5 640	123	53	1	(D)	3	122
63	LEXINGTON . . . . .	70	50	6 117	5 711	563	11 510	217	76	5	1 111	9	558
64	REMAINDER OF COUNTY . . . .	103	53	7 395	6 121	390	7 504	188	113	5	(D)	15	232

Standard Notes: - Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963

Kind of business group - continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
5 652	461 624	1 341	402 975	2 525	165 982	1 245	132 079	981	78 207	2 122	72 688	609	65 486	1 846	152 420	641	30 786	1	
97	12 052	21	10 558	45	3 465	36	4 016	23	1 964	51	2 062	12	1 594	44	3 527	18	647	2	
83	10 922	18	9 815	38	3 060	36	4 016	22	(0)	44	1 811	11	(0)	37	3 386	18	647	3	
14	1 130	3	743	7	405	-	-	-	(0)	7	251	1	(0)	7	141	-	-	4	
89	5 685	31	6 398	45	2 452	23	2 303	21	1 320	35	922	9	965	35	2 622	10	1 144	5	
53	4 359	26	6 204	33	1 817	23	2 303	21	1 320	28	828	8	(0)	33	(0)	6	1 078	6	
36	1 326	5	194	12	635	-	-	-	-	7	94	1	(0)	2	(0)	4	66	7	
30	1 930	9	1 559	13	634	2	(0)	1	(0)	8	76	2	(0)	4	(0)	4	16	8	
52	4 496	15	3 499	21	1 171	14	2 039	13	821	12	393	6	602	17	2 013	11	556	9	
29	3 983	9	3 247	18	902	14	2 039	11	(0)	11	(0)	6	602	14	1 933	9	(0)	10	
23	513	6	252	3	269	-	-	2	(0)	1	(0)	-	-	3	80	2	(0)	11	
12	313	7	381	6	498	-	-	1	(0)	4	76	3	41	2	(0)	2	(0)	12	
157	10 647	25	6 785	54	2 999	27	2 534	10	889	34	1 038	19	1 215	37	2 505	10	920	13	
31	3 758	15	5 500	22	1 456	10	1 810	6	700	13	551	4	785	19	1 226	4	900	14	
126	6 889	10	1 285	32	1 543	17	724	4	189	21	487	15	430	18	1 279	6	20	15	
31	2 269	8	1 692	25	999	14	694	2	(0)	13	193	4	346	18	687	1	(0)	16	
17	739	1	(0)	14	595	2	(0)	3	42	4	81	1	(0)	7	390	2	(0)	17	
78	3 400	13	2 337	21	1 537	11	559	10	680	9	201	6	446	17	1 208	6	84	18	
14	1 411	8	1 950	10	891	8	430	6	467	2	(0)	2	(0)	9	689	-	-	19	
18	1 006	5	387	10	(0)	2	(0)	2	213	3	(0)	2	(0)	3	362	2	(0)	20	
46	983	-	-	1	(0)	1	(0)	-	4	42	2	(0)	5	157	4	(0)	21	21	
21	830	8	633	7	418	3	(0)	2	(0)	5	89	2	(0)	10	291	2	(0)	22	
34	2 113	5	668	7	871	11	372	2	(0)	6	(0)	3	244	4	1 137	3	42	23	
17	1 754	5	668	5	(0)	11	372	2	(0)	5	157	3	244	4	1 137	2	42	24	
17	359	-	-	2	(0)	-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	-	-	25	
54	2 121	6	1 059	24	964	5	417	9	365	6	88	3	228	7	1 000	4	34	26	
49	2 309	10	4 041	21	1 513	8	845	9	637	13	504	4	594	12	853	9	749	27	
26	1 575	10	4 041	17	1 279	8	845	9	637	12	(0)	4	594	8	692	7	(0)	28	
23	734	-	-	4	234	-	-	-	-	1	(0)	-	-	4	161	2	(0)	29	
118	10 349	28	7 737	40	2 492	34	3 444	17	1 517	25	967	12	1 030	33	2 921	20	1 047	30	
69	8 324	26	(0)	32	2 261	31	3 295	15	(0)	20	860	7	914	26	2 546	20	1 047	31	
49	2 025	2	(0)	8	231	3	149	2	(0)	5	107	5	116	7	375	-	-	32	
62	4 962	8	2 967	30	2 311	16	921	10	483	14	313	8	800	24	1 908	7	283	33	
15	2 207	4	701	11	668	7	367	6	191	6	(0)	4	(0)	12	776	2	(0)	34	
13	1 726	3	(0)	12	1 267	7	(0)	4	292	7	158	3	441	9	1 024	1	(0)	35	
34	1 029	1	(0)	7	376	2	(0)	-	1	(0)	1	(0)	1	3	108	4	20	36	
49	2 624	6	1 619	19	1 035	3	150	1	(0)	8	152	3	339	8	373	3	(0)	37	
52	3 710	14	3 315	14	947	4	294	2	(0)	6	246	2	(0)	14	981	4	24	38	
119	16 124	58	17 633	64	5 595	33	5 644	42	4 432	93	3 072	23	2 713	59	5 775	22	803	39	
81	12 165	45	16 574	43	3 676	29	5 566	36	4 106	70	2 297	17	2 213	54	5 690	18	569	40	
38	3 959	13	1 059	21	1 919	4	78	6	326	23	775	6	500	5	85	4	234	41	
28	1 169	7	1 670	9	338	1	(0)	5	169	3	91	2	(0)	6	802	4	12	42	
36	2 205	11	1 405	15	1 202	2	(0)	7	305	10	296	4	413	17	1 027	2	(0)	43	
23	1 195	3	471	13	649	1	(0)	5	188	14	115	3	(0)	1	(0)	-	-	44	
66	4 587	11	4 197	23	1 631	15	1 174	10	497	19	718	7	810	22	(0)	2	(0)	45	
35	3 911	9	(0)	19	1 361	15	1 174	10	497	18	(0)	7	810	20	(0)	2	(0)	46	
31	676	2	(0)	4	270	-	-	-	-	1	(0)	-	-	2	(0)	-	-	47	
39	3 872	8	2 014	22	1 548	4	208	4	156	39	1 034	5	399	10	250	8	140	48	
21	3 155	6	(0)	9	484	3	(0)	4	156	20	476	3	(0)	5	193	6	(0)	49	
18	717	2	(0)	13	1 064	1	(0)	-	-	19	558	2	(0)	5	57	2	(0)	50	
223	30 837	84	28 799	154	10 484	77	8 512	70	7 083	235	10 814	32	4 600	115	5 888	30	647	51	
53	10 212	33	10 857	33	2 539	29	2 762	22	2 614	106	4 490	11	1 352	54	2 383	3	(0)	52	
73	12 840	35	15 020	60	3 636	34	4 813	33	3 992	65	2 322	9	1 641	38	2 567	15	397	53	
13	2 027	1	(0)	10	841	-	-	6	96	6	219	2	(0)	3	23	2	(0)	54	
16	1 041	1	(0)	8	543	3	180	2	(0)	13	314	2	(0)	3	48	-	-	55	
48	4 717	14	2 877	43	2 925	11	757	7	(0)	45	3 469	8	1 073	17	867	10	82	56	
301	52 969	93	57 500	245	20 072	138	26 846	90	11 342	229	12 608	70	9 597	157	12 390	67	4 717	57	
6	541	1	(0)	7	461	3	113	-	-	4	420	1	(0)	-	-	-	-	58	
206	47 859	77	54 260	212	17 593	122	26 063	82	11 083	185	10 844	57	8 660	137	10 982	55	4 481	59	
89	4 569	15	(0)	26	2 018	13	670	8	259	40	1 344	12	(0)	20	1 408	12	236	60	
68	4 518	13	4 612	30	1 331	11	638	11	621	22	379	9	631	23	(0)	2	(0)	61	
14	1 045	4	993	10	450	2	(0)	4	160	8	148	3	199	5	105	-	-	62	
13	1 257	5	1 497	8	395	4	291	3	287	9	135	2	(0)	12	(0)	-	-	63	
41	2 216	4	2 122	12	486	5	(0)	4	174	5	96	4	(0)	6	604	2	(0)	64	



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts, hardware, farm equip. dealers			General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	HUMPHREYS COUNTY . . . . .	151	89	12 679	10 913	881	17 911	337	151	11	3 448	10	598	
2	BELZONI . . . . .	92	58	8 067	7 237	610	13 251	246	91	6	1 206	6	348	
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	31	4 612	3 676	271	4 660	91	60	5	2 242	4	250	
4	ISSAQUEUNA COUNTY . . . . .	13	7	635	581	44	917	25	14	-	-	3	(0)	
5	ITAWAMBA COUNTY . . . . .	124	56	7 456	5 762	409	8 334	189	132	2	(0)	7	423	
6	JACKSON COUNTY . . . . .	528	324	54 681	50 619	4 903	97 710	1 745	489	28	4 199	19	4 028	
7	MOSS POINT . . . . .	65	43	6 380	5 840	528	9 964	185	64	2	(0)	2	(0)	
8	OCEAN SPRINGS . . . . .	77	41	5 048	4 546	543	10 059	216	78	3	382	1	(0)	
9	PASCAGOULA . . . . .	263	185	34 954	33 614	3 241	66 357	1 131	228	12	2 622	12	2 666	
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	55	8 299	6 619	591	11 330	213	119	11	(0)	4	979	
11	JASPER COUNTY . . . . .	128	62	8 164	6 704	529	9 954	222	134	7	1 083	18	616	
12	JEFFERSON COUNTY . . . . .	65	43	3 855	3 281	265	5 174	141	69	2	(0)	11	416	
13	JEFFERSON DAVIS COUNTY . . . . .	94	64	7 011	6 409	598	11 152	228	91	10	955	7	963	
14	JONES COUNTY . . . . .	514	352	54 770	50 916	5 666	117 690	2 021	472	14	2 270	16	6 132	
15	ELLISVILLE . . . . .	51	29	2 762	2 012	170	3 327	67	51	1	(0)	-	-	
16	LAUREL . . . . .	352	272	47 124	45 516	5 257	109 846	1 834	297	12	1 927	12	5 866	
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	51	4 884	3 388	239	4 517	120	124	1	(0)	4	266	
18	KEMPER COUNTY . . . . .	77	33	4 084	3 158	265	5 015	118	82	2	(0)	9	899	
19	LAFAYETTE COUNTY . . . . .	172	108	17 069	15 969	1 573	29 531	610	186	9	1 308	15	895	
20	OXFORD . . . . .	127	93	13 146	12 474	1 308	24 481	514	138	8	(0)	10	755	
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	15	3 923	3 495	265	5 050	96	48	1	(0)	5	140	
22	LAMAR COUNTY . . . . .	120	58	6 747	5 459	429	8 194	188	120	2	(0)	6	194	
23	LAUDERDALE COUNTY . . . . .	718	464	78 971	74 309	8 399	160 755	3 002	629	20	3 016	33	10 956	
24	MERIDIAN . . . . .	405	254	72 064	69 202	8 050	153 929	2 835	476	20	3 016	25	10 309	
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	143	59	6 907	5 107	349	6 826	167	153	-	-	8	645	
26	LAWRENCE COUNTY . . . . .	105	47	7 167	5 495	524	10 607	180	104	4	1 103	15	1 026	
27	LEAKE COUNTY . . . . .	166	68	9 715	7 665	687	11 932	249	176	8	1 201	19	954	
28	LEE COUNTY . . . . .	506	298	58 792	53 418	5 174	98 495	1 803	503	25	6 786	36	4 778	
29	TUPELO . . . . .	313	227	48 512	46 300	4 633	87 835	1 570	302	18	5 642	14	3 988	
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	193	71	10 280	7 118	541	10 660	233	201	7	1 144	22	786	
31	LEFLORE COUNTY . . . . .	403	259	53 268	49 940	5 389	100 156	1 638	397	22	8 423	29	2 283	
32	GREENWOOD . . . . .	294	206	46 651	44 367	4 777	88 705	1 435	285	16	5 912	18	1 855	
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	53	6 617	5 573	612	11 451	203	112	6	2 511	11	428	
34	LINCOLN COUNTY . . . . .	266	150	29 404	26 768	2 881	60 657	992	251	20	3 460	18	1 826	
35	BROOKHAVEN . . . . .	213	135	25 505	23 983	2 647	55 512	896	200	19	(0)	15	1 718	
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	15	3 899	2 785	234	5 145	96	51	1	(0)	3	108	
37	LOWNDES COUNTY . . . . .	459	281	46 101	42 171	4 288	83 020	1 642	427	20	2 680	24	4 837	
38	COLUMBUS . . . . .	340	232	41 081	38 687	3 977	76 095	1 493	306	19	(0)	14	1 144	
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	119	49	5 020	3 484	311	6 925	149	121	1	(0)	10	693	
40	MADISON COUNTY . . . . .	232	150	22 189	20 259	1 750	31 404	679	229	19	1 800	14	1 377	
41	CANTON . . . . .	113	109	16 719	15 503	1 303	24 278	527	148	16	(0)	9	971	
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	41	5 470	4 756	447	7 126	152	81	3	(0)	5	406	
43	MARION COUNTY . . . . .	212	132	19 487	17 813	1 843	32 847	654	204	11	2 291	15	2 990	
44	COLUMBIA . . . . .	144	112	17 070	16 530	1 729	30 480	603	133	11	2 291	10	2 688	
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	68	20	2 417	1 283	114	2 367	51	71	-	-	5	202	
46	MARSHALL COUNTY . . . . .	196	102	11 177	9 061	771	15 214	353	205	13	1 312	24	1 528	
47	HOLLY SPRINGS . . . . .	108	71	8 093	7 437	604	11 391	279	115	12	(0)	9	724	
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	28	3 084	1 624	167	3 323	74	90	1	(0)	15	804	
49	MONROE COUNTY . . . . .	322	164	25 009	21 047	1 888	39 149	821	340	8	1 743	13	1 316	
50	ABERDEEN . . . . .	109	71	10 656	9 550	862	18 192	410	111	5	(0)	4	512	
51	AMORY . . . . .	115	69	10 690	9 532	891	18 360	355	125	3	(0)	5	463	
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	24	3 663	1 965	135	2 597	56	104	-	-	4	341	
53	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	141	83	9 475	8 275	719	13 907	300	154	10	832	10	233	
54	WINONA . . . . .	84	67	7 797	7 375	632	12 102	256	92	9	(0)	4	138	
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	17	1 678	900	87	1 805	44	62	1	(0)	6	95	
56	NESHOBA COUNTY . . . . .	148	90	12 257	10 495	908	18 037	393	153	6	842	16	1 539	
57	PHILADELPHIA . . . . .	119	83	11 220	9 974	870	17 241	372	121	6	842	11	1 147	
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	29	7	1 037	521	38	796	21	32	-	-	5	392	
59	NEWTON COUNTY . . . . .	207	119	13 840	12 132	1 033	20 362	414	212	11	1 804	13	732	
60	NEWTON . . . . .	72	48	6 111	5 711	517	9 635	197	69	5	1 037	3	159	
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	71	7 729	6 421	516	10 727	217	143	6	767	10	573	
62	NOXUBEE COUNTY . . . . .	116	76	8 379	7 739	582	11 068	285	130	6	822	17	1 153	
63	OKTIBBEHA COUNTY . . . . .	186	122	19 032	17 678	1 493	28 444	577	192	10	2 352	14	1 073	
64	STARKVILLE . . . . .	116	94	16 335	16 329	1 397	26 641	529	117	6	2 234	8	806	
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	28	2 197	1 349	96	1 803	48	75	4	118	6	267	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	
51	3 252	8	1 468	17	1 295	7	448	4	233	15	195	7	450	17	962	4	330	1
27	2 172	7	(D)	10	965	5	(D)	3	(D)	10	149	3	332	13	648	2	(D)	2
24	1 080	1	(D)	7	330	2	(D)	1	(D)	5	46	4	118	4	314	2	(D)	3
9	352	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
42	1 918	9	1 794	20	976	9	599	8	404	15	142	2	(D)	10	806	-	-	5
103	16 444	44	9 741	75	5 730	23	2 656	35	2 000	109	3 698	17	2 134	57	3 010	18	1 041	6
12	1 536	7	1 559	9	557	4	365	6	439	15	453	2	(D)	4	264	2	(D)	7
9	1 225	3	1 79	14	1 307	2	(D)	9	227	20	540	2	(D)	12	617	2	(D)	8
45	10 500	26	7 644	32	2 733	15	2 098	20	1 334	51	1 778	12	1 276	28	1 290	10	1 013	9
37	3 183	8	359	20	1 133	2	(D)	-	-	23	927	1	(D)	13	839	4	14	10
47	2 531	9	1 406	19	950	3	(D)	2	(D)	3	205	5	339	13	762	2	(D)	11
23	1 032	5	904	8	365	1	(D)	-	-	6	151	2	(D)	7	636	-	-	12
21	1 301	5	1 465	11	503	7	385	3	43	11	207	4	287	13	(D)	2	(D)	13
144	13 981	34	10 233	79	4 904	33	4 837	33	2 473	70	2 151	19	2 147	61	5 138	11	504	14
18	806	3	(D)	11	669	2	(D)	3	(D)	5	50	2	(D)	6	489	-	-	15
71	10 729	29	9 702	52	3 629	31	(D)	28	2 400	49	1 735	14	1 886	46	4 079	8	(D)	16
55	2 446	2	(D)	16	606	-	-	2	(D)	16	366	3	(D)	9	570	3	106	17
44	1 284	4	715	7	217	4	85	1	(D)	1	(D)	3	(D)	2	(D)	-	-	18
49	3 834	9	3 226	21	1 839	13	1 572	12	788	19	894	5	862	11	1 049	9	802	19
24	3 354	6	786	19	(D)	12	(D)	12	788	14	707	5	862	10	(D)	7	(D)	20
25	480	3	2 440	2	(D)	1	(D)	-	-	5	187	-	-	1	(D)	2	(D)	21
35	2 399	6	1 450	26	1 150	8	352	11	172	10	185	4	428	5	155	7	(D)	22
203	16 081	48	17 283	113	7 946	42	7 120	39	3 643	93	3 913	21	2 373	70	5 344	36	1 298	23
129	13 135	40	16 850	90	5 868	40	(D)	38	(D)	80	3 459	21	2 373	64	5 065	28	1 258	24
74	2 946	8	433	23	2 078	2	(D)	1	(D)	13	454	-	-	6	279	8	40	25
43	2 129	4	1 586	13	478	2	(D)	3	(D)	5	81	2	(D)	8	240	6	30	26
63	2 283	10	1 547	15	747	12	801	4	253	13	247	7	333	9	1 323	6	26	27
140	11 526	53	14 746	68	5 272	32	3 767	34	3 115	38	1 634	11	1 584	47	3 948	22	1 640	28
61	7 676	39	13 560	41	3 442	26	3 652	26	2 782	29	1 490	7	1 424	34	3 226	18	1 630	29
79	3 850	14	1 186	27	1 830	6	115	8	333	9	144	4	160	13	722	4	10	30
126	10 915	29	11 664	40	2 975	29	3 155	21	2 297	47	1 464	7	1 461	46	7 201	7	1 430	31
66	8 043	26	11 445	33	2 719	23	3 006	19	(D)	43	1 319	5	(D)	38	6 564	6	1 430	32
60	2 072	3	219	7	256	6	149	2	(D)	4	145	2	(D)	8	637	-	-	33
78	7 377	17	6 469	33	2 314	24	1 842	13	917	21	481	6	1 207	23	2 712	13	799	34
42	5 155	16	(D)	27	1 885	24	1 842	13	917	20	(D)	6	1 207	21	(D)	10	771	35
36	2 222	1	(D)	6	429	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	3	28	36
121	10 226	35	10 384	57	3 408	22	3 608	26	2 886	79	2 915	13	1 238	42	2 233	20	1 586	37
82	8 959	31	9 831	41	2 635	22	3 608	23	2 706	56	2 115	10	1 124	30	1 752	12	(D)	38
39	1 267	4	553	16	773	-	-	3	280	23	800	3	114	12	481	8	36	39
71	5 802	13	6 247	28	2 120	13	1 300	10	791	28	738	6	371	19	1 196	11	447	40
36	4 612	8	4 624	17	1 157	13	1 300	9	(D)	20	364	5	(D)	14	1 023	6	392	41
31	1 190	5	1 623	11	963	-	-	1	(D)	8	374	1	(D)	5	173	5	55	42
70	4 603	12	2 685	22	1 229	10	1 041	18	766	25	606	5	805	18	1 882	6	589	43
28	3 399	11	(D)	16	806	10	1 041	12	669	21	890	5	805	14	(D)	6	589	44
42	1 204	1	(D)	6	423	-	-	6	97	4	116	-	-	4	(D)	-	-	45
74	3 166	7	1 106	21	1 093	13	650	2	(D)	15	369	6	437	14	1 029	7	(D)	46
31	1 920	6	(D)	12	667	11	(D)	2	(D)	11	320	4	(D)	9	708	1	(D)	47
43	1 246	1	(D)	9	426	2	(D)	-	-	4	49	2	(D)	5	321	6	(D)	48
116	7 303	34	5 760	31	1 735	22	1 365	18	1 460	25	524	9	1 044	31	1 933	15	824	49
35	2 521	10	2 706	15	799	6	542	8	(D)	5	180	4	(D)	9	857	8	430	50
22	2 573	14	2 850	13	(D)	12	783	8	791	15	282	4	546	14	574	5	(D)	51
59	2 209	10	204	3	(D)	4	40	2	(D)	5	62	1	(D)	8	502	2	(D)	52
38	2 665	7	1 797	22	983	8	878	8	452	13	376	2	(D)	17	890	6	(D)	53
11	1 895	7	1 797	11	610	7	822	7	(D)	8	236	2	(D)	16	(D)	2	(D)	54
27	770	-	-	11	373	1	(D)	1	(D)	5	140	-	(D)	1	(D)	4	(D)	55
46	3 287	19	1 983	19	945	6	933	5	448	8	236	3	541	13	1 186	5	317	56
36	3 035	15	1 741	16	866	6	933	5	448	6	(D)	3	541	12	(D)	3	(D)	57
12	252	4	242	3	79	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	58
67	3 800	16	2 787	32	1 452	10	870	12	467	11	348	6	571	23	973	6	36	59
16	1 388	5	1 080	17	773	4	549	6	221	5	212	3	238	8	454	-	-	60
51	2 412	11	1 707	15	679	6	321	6	246	6	136	3	333	15	519	6	36	61
42	2 421	8	1 061	12	704	7	419	3	(D)	3	(D)	5	433	8	920	5	48	62
51	4 213	11	3 383	22	1 851	17	1 535	5	612	23	822	5	543	23	2 179	5	469	63
20	3 269	10	1 691	17	1 691	16	(D)	5	612	12	646	3	(D)	16	1 769	3	(D)	64
31	944	1	(D)	5	160	1	(D)	-	-	11	176	2	(D)	7	410	2	(D)	65

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	PANOLA COUNTY . . . . .	252	148	25 134	23 424	1 698	32 763	642	259	15	4 439	26	1 056
2	BATESVILLE . . . . .	90	70	12 573	12 229	848	16 331	351	96	7	2 136	5	441
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	162	78	12 561	11 195	850	16 432	291	163	8	2 303	21	615
4	PEARL RIVER COUNTY . . . . .	228	130	20 520	17 588	1 566	32 109	605	217	8	1 085	17	1 841
5	PICAYUNE . . . . .	131	85	13 515	12 079	1 081	23 218	428	127	2	(D)	10	1 286
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	45	7 005	5 509	485	8 891	177	90	6	(D)	7	555
7	PERRY COUNTY . . . . .	72	28	4 393	3 585	303	5 812	117	69	-	-	7	1 322
8	PIKE COUNTY . . . . .	377	227	35 259	32 609	3 195	61 083	1 155	356	20	2 334	20	2 776
9	MCCOMB . . . . .	213	155	26 294	25 568	2 645	51 123	894	187	11	1 592	11	2 441
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	72	8 965	7 041	550	9 960	261	169	9	742	9	335
11	PONTOTOC COUNTY . . . . .	162	62	13 438	10 828	888	15 737	308	174	9	2 098	8	644
12	PRENTISS COUNTY . . . . .	175	99	14 132	11 930	873	14 931	348	194	12	1 349	13	1 134
13	BOONEVILLE . . . . .	118	78	10 313	9 385	712	11 710	251	130	10	(D)	8	825
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	21	3 619	2 545	161	3 221	91	64	2	(D)	5	309
15	QUITMAN COUNTY . . . . .	150	78	11 313	9 679	894	16 537	328	145	8	2 069	11	624
16	MARKS . . . . .	56	42	6 124	5 864	602	11 429	210	49	5	1 286	6	320
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	36	5 189	3 815	292	5 108	118	96	3	783	5	304
18	RANKIN COUNTY . . . . .	200	132	18 543	17 219	1 422	26 755	498	186	9	745	17	780
19	SCOTT COUNTY . . . . .	218	130	20 936	18 304	1 702	32 602	571	223	9	1 622	20	871
20	FOREST . . . . .	107	77	12 221	11 445	1 093	21 160	360	103	7	(D)	7	373
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	53	8 715	6 859	609	11 442	211	120	2	(D)	13	464
22	SHARKEY COUNTY . . . . .	99	55	9 133	8 435	902	15 303	230	93	8	3 821	9	674
23	SIMPSON COUNTY . . . . .	190	102	13 382	11 418	994	18 621	386	190	9	1 238	23	2 096
24	SMITH COUNTY . . . . .	78	50	5 949	5 165	358	7 421	136	76	4	326	11	429
25	STONE COUNTY . . . . .	77	49	6 951	6 065	564	10 674	200	78	2	(D)	5	(D)
26	SUNFLOWER COUNTY . . . . .	312	200	29 497	26 921	2 473	50 521	862	305	17	6 423	18	1 336
27	INDIANOLA . . . . .	103	75	14 862	14 288	1 393	29 789	455	90	8	3 888	5	593
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	209	125	14 635	12 633	1 080	20 732	407	215	9	2 535	13	804
29	TALLAHATCHIE COUNTY . . . . .	156	84	12 276	10 688	760	14 413	299	160	12	3 490	9	530
30	CHARLESTON . . . . .	46	34	6 028	5 812	407	7 178	166	51	7	1 638	2	(D)
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	50	6 248	4 876	353	7 235	133	109	5	1 852	7	(D)
32	TATE COUNTY . . . . .	171	93	12 886	11 354	1 060	20 469	395	176	10	1 271	20	1 392
33	SENATOBIA . . . . .	83	55	7 372	6 786	660	12 560	269	83	5	612	7	409
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	38	5 514	4 568	401	7 909	126	93	5	659	13	992
35	TIPPAN COUNTY . . . . .	203	89	11 067	8 599	660	12 226	271	221	7	1 216	17	930
36	RIPLEY . . . . .	109	61	8 047	7 147	570	10 430	220	122	6	(D)	6	495
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	28	3 020	1 452	90	1 796	51	99	1	(D)	11	435
38	TISHOMINGO COUNTY . . . . .	178	74	10 892	8 628	535	11 362	256	189	6	1 512	9	503
39	TUNICA COUNTY . . . . .	107	71	12 059	11 319	1 058	20 015	327	107	9	4 013	11	543
40	UNION COUNTY . . . . .	195	105	16 043	13 955	1 181	23 136	505	218	11	1 972	8	754
41	NEW ALBANY . . . . .	122	96	14 101	13 469	1 127	22 328	486	138	9	(D)	6	(D)
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	9	1 942	486	54	808	19	80	2	(D)	2	(D)
43	WALTHALL COUNTY . . . . .	98	58	8 979	8 005	670	12 494	263	98	6	1 257	12	885
44	WARREN COUNTY . . . . .	409	281	48 671	46 045	4 987	95 825	1 706	352	14	2 895	14	5 502
45	VICKSBURG . . . . .	361	249	46 104	43 998	4 759	91 580	1 613	302	13	(D)	12	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	32	2 567	2 047	228	4 245	93	50	1	(D)	2	(D)
47	WASHINGTON COUNTY . . . . .	627	443	79 004	74 462	7 887	151 238	2 600	601	21	8 469	44	6 359
48	GREENVILLE . . . . .	407	301	60 316	57 998	6 164	118 390	2 029	390	13	4 013	23	5 321
49	HOLLANDALE . . . . .	43	31	3 712	3 130	305	5 884	129	37	2	(D)	5	331
50	LELANO . . . . .	84	66	7 420	7 186	696	13 107	242	80	4	(D)	4	1 199
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	45	7 556	6 148	722	13 857	200	94	2	(D)	12	508
52	WAYNE COUNTY . . . . .	145	85	11 116	9 670	935	17 435	367	144	9	1 183	7	484
53	WAYNESBORO . . . . .	111	75	9 761	8 785	792	14 483	306	110	9	1 183	4	294
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	10	1 355	885	143	2 952	61	34	-	-	3	190
55	WEBSTER COUNTY . . . . .	86	60	7 631	7 125	530	11 151	234	89	3	542	12	743
56	WILKINSON COUNTY . . . . .	107	71	7 731	7 133	602	11 466	234	116	8	1 647	11	989
57	WINSTON COUNTY . . . . .	167	107	12 569	11 601	1 005	20 226	427	174	13	972	12	1 039
58	LOUISVILLE . . . . .	125	91	11 497	10 951	969	19 649	407	128	9	940	7	907
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	16	1 072	650	36	577	20	46	4	32	5	132
60	YALOBUSHA COUNTY . . . . .	138	82	9 045	7 803	666	12 378	288	146	10	1 007	16	1 138
61	WATER VALLEY . . . . .	70	50	5 634	5 120	449	8 268	197	74	5	510	6	247
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	68	32	3 411	2 683	217	4 110	91	72	5	497	10	891
63	YAZOO COUNTY . . . . .	258	170	27 301	25 495	2 385	46 583	851	252	11	4 326	15	1 481
64	YAZOO CITY . . . . .	184	140	24 031	23 233	2 222	43 536	785	170	11	4 326	7	820
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	30	3 270	2 262	163	3 047	66	82	-	-	8	661

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group—continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	
77	5 819	15	7 047	39	1 832	17	1 160	12	466	11	193	9	650	22	2 279	9	193	1
21	3 098	3	2 098	20	1 064	6	785	7	426	5	100	4	450	11	(0)	1	(0)	2
56	2 721	12	4 949	19	768	11	375	5	40	6	93	5	200	11	447	8	(0)	3
68	5 076	15	4 894	26	1 652	18	855	15	1 174	30	794	9	934	18	1 657	4	558	4
27	3 073	11	3 931	15	1 000	15	664	12	1 095	20	462	7	(0)	10	514	2	(0)	5
41	2 003	4	963	11	652	3	191	3	79	10	332	2	(0)	8	1 143	2	(0)	6
39	1 488	3	(0)	13	502	3	120	1	(0)	2	(0)	2	(0)	2	(0)	-	-	7
94	8 175	25	7 289	47	3 205	25	2 126	27	1 688	41	961	13	1 285	46	4 407	19	1 013	8
35	5 092	18	6 786	23	1 531	17	1 862	27	(0)	25	729	9	984	25	2 622	12	(0)	9
59	3 083	7	503	24	1 674	8	264	-	(0)	16	232	4	301	21	1 785	7	(0)	10
68	2 953	15	3 701	15	1 085	6	322	5	452	11	159	4	500	19	(0)	2	(0)	11
55	3 982	18	2 971	18	1 130	12	759	9	505	9	156	7	801	21	(0)	1	(0)	12
21	1 914	14	2 835	15	980	11	(0)	6	(0)	8	(0)	5	(0)	19	1 203	1	(0)	13
34	2 068	4	136	3	150	1	(0)	3	(0)	1	(0)	2	(0)	2	(0)	-	-	14
56	2 890	10	1 793	19	737	9	614	9	549	14	180	4	473	8	(0)	2	(0)	15
8	1 329	4	1 033	8	385	6	384	6	409	7	118	2	(0)	4	409	1	(0)	16
48	1 561	6	760	11	352	3	230	3	140	7	62	2	(0)	4	(0)	2	(0)	17
56	5 679	12	3 222	40	2 893	4	125	9	917	20	591	8	784	17	2 733	8	74	18
75	5 441	15	5 499	25	1 740	11	943	13	596	18	454	9	609	19	3 135	4	60	19
28	1 951	9	3 527	12	907	7	581	8	433	11	245	4	348	13	2 588	1	(0)	20
47	3 490	6	1 972	13	833	4	362	5	163	7	209	5	261	6	547	3	(0)	21
31	1 574	7	527	11	619	6	226	2	(0)	11	184	3	(0)	11	1 151	-	-	22
65	2 533	7	3 325	26	1 148	10	810	9	434	16	253	6	375	16	958	3	212	23
23	1 667	6	1 778	7	301	2	(0)	5	232	5	46	6	255	9	(0)	-	-	24
16	1 134	7	1 481	19	1 239	5	204	2	(0)	10	241	2	(0)	7	617	2	(0)	25
104	6 999	13	6 636	33	1 997	31	1 540	15	642	26	612	11	797	33	1 910	11	605	26
23	2 406	8	(0)	10	671	12	939	9	381	9	288	4	315	10	430	5	(0)	27
81	4 593	5	(0)	23	1 326	19	601	6	261	17	324	7	482	23	1 480	6	(0)	28
62	3 299	10	1 422	20	1 526	8	752	3	421	8	146	5	373	13	291	6	26	29
8	1 192	4	746	5	1 029	4	492	2	(0)	3	68	2	(0)	9	157	-	-	30
54	2 107	6	676	15	497	4	260	1	(0)	5	78	3	(0)	4	134	6	26	31
68	3 184	11	2 856	15	1 172	9	862	5	217	10	375	3	359	12	1 064	8	134	32
21	1 483	7	1 928	12	916	9	862	3	(0)	5	253	2	(0)	8	376	4	120	33
47	1 701	4	928	3	256	-	-	2	(0)	5	122	1	(0)	4	688	4	14	34
70	3 298	21	1 990	29	1 321	12	533	9	553	14	217	4	344	13	607	7	58	35
31	1 868	13	1 758	15	826	7	504	8	(0)	7	130	3	(0)	11	(0)	2	(0)	36
39	1 430	8	232	14	495	5	29	1	(0)	7	87	1	(0)	2	(0)	5	(0)	37
69	3 158	14	2 565	24	742	12	545	7	581	17	189	4	409	10	668	6	20	38
33	2 401	7	1 383	12	931	7	407	2	(0)	8	248	3	222	15	(0)	-	-	39
74	4 566	15	3 100	25	979	11	1 150	3	(0)	17	444	4	636	18	1 766	9	(0)	40
24	3 376	13	(0)	17	803	11	1 150	3	(0)	14	417	4	636	16	(0)	5	411	41
50	1 190	2	(0)	8	176	-	-	-	-	3	27	-	-	2	(0)	4	(0)	42
31	1 859	7	1 822	10	568	5	262	5	242	6	210	3	370	10	1 446	3	58	43
124	13 492	19	8 517	49	4 840	36	3 197	17	1 261	55	2 558	7	980	54	5 224	20	205	44
97	12 235	16	(0)	44	4 532	36	3 197	17	1 261	48	2 140	7	980	51	5 189	20	205	45
27	1 257	3	(0)	5	308	-	-	-	-	7	418	-	-	3	35	-	-	46
192	18 517	47	17 474	65	5 205	53	7 534	42	4 424	70	2 213	15	2 180	57	6 244	21	385	47
112	13 436	30	14 901	46	3 639	40	6 946	33	3 660	56	1 971	10	1 729	33	4 397	11	303	48
11	1 137	5	331	4	297	4	105	4	314	3	76	1	(0)	4	(0)	-	-	49
27	1 958	7	1 582	8	674	8	(0)	5	450	9	(0)	2	(0)	8	709	2	(0)	50
42	1 986	5	660	7	595	1	(0)	-	-	2	(0)	2	(0)	12	(0)	8	(0)	51
49	3 220	8	1 505	24	1 301	11	796	7	625	9	281	4	348	16	(0)	1	(0)	52
28	2 652	8	1 505	22	(0)	7	770	7	625	9	281	4	348	13	(0)	-	-	53
21	568	-	-	2	(0)	4	26	-	-	-	-	-	-	3	(0)	1	(0)	54
17	1 481	9	2 172	15	769	7	416	6	270	4	59	3	197	10	982	-	-	55
26	1 517	8	1 788	18	910	12	157	2	(0)	13	312	4	159	-	-	5	96	56
51	2 964	10	2 480	20	1 190	6	564	9	675	16	290	5	538	22	1 449	3	408	57
31	2 355	8	(0)	16	1 020	6	564	9	675	16	290	4	(0)	16	1 409	3	(0)	58
20	609	2	(0)	4	170	-	-	-	-	-	-	1	(0)	6	40	-	(0)	59
46	2 395	10	1 397	15	952	5	522	7	342	6	(0)	6	397	15	717	2	(0)	60
18	1 567	7	1 369	9	474	5	522	6	(0)	5	(0)	3	275	9	246	-	-	61
28	828	3	478	6	478	-	-	1	(0)	1	(0)	3	122	6	471	2	(0)	62
89	6 713	18	5 080	33	2 452	20	1 645	14	766	22	647	10	851	23	2 855	3	485	63
43	5 462	18	5 080	23	1 437	18	(0)	14	766	20	(0)	8	(0)	21	(0)	1	(0)	64
46	1 251	-	-	10	1 015	2	(0)	-	-	2	(0)	2	(0)	2	(0)	2	(0)	65

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	JACKSON SMSA	Consists of Hinds and Rankin Counties, Miss.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 717	1 263	265 670	257 462	28 924	541 983	9 026	1 437
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	60	52	13 428	13 210	1 346	24 567	311	37
521	LUMBER YARDS. . . . .	10	10	7 069	7 069	11 623	11 594	119	2
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	10	1 878	1 732	224	3 707	58	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	10	8	599	585	104	2 046	31	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(U)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	18	14	1 490	1 432	168	3 359	56	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	6	1 196	1 196	141	2 435	34	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	93	71	27 183	26 653	3 857	77 736	1 215	68
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	16 535	16 535	2 561	54 050	679	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	31	27	5 487	5 475	757	14 236	357	15
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	47	33	4 702	4 222	486	8 692	164	41
	DRY GOODS STORES. . . . .	9	7	436	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	3	1	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	357	193	58 648	54 934	3 619	73 009	1 364	345
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	332	180	57 689	54 221	3 543	71 744	1 334	323
542	MEAT MARKETS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	10	2	263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	5	198	128	18	270	11	4
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	2	—	21	(D)	(D)	(D)	—	2
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	3	3	113	113	16	329	9	4
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	3	3	113	113	16	329	9	4
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	105	79	60 722	60 386	5 795	93 784	1 074	73
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	26	26	49 529	49 529	4 578	70 516	775	11
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	21	21	42 359	42 359	3 866	58 464	649	10
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	28	14	2 835	2 613	169	3 143	49	25
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	32	22	4 754	4 646	713	13 074	155	24
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	10	10	1 149	1 149	82	1 918	33	10
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	7	2 445	2 449	253	5 133	62	3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	285	247	22 965	21 919	1 887	39 490	725	267
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	142	126	26 971	26 625	3 643	66 586	1 180	93
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	19	2 833	2 823	412	7 737	119	16
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	19	19	2 823	2 823	412	7 737	119	14
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	2	—	10	—	—	—	—	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	49	47	11 940	11 928	1 556	26 888	537	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	31	31	11 148	11 148	1 403	23 975	468	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	18	16	792	780	153	2 913	69	12
563	MILLINERY STORES. . . . .	9	7	271	259	74	1 276	32	5
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	4	4	283	283	47	1 015	25	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	31	23	8 284	8 158	1 158	22 340	360	24
566	SHOE STORES. . . . .	29	29	3 001	3 001	462	8 636	142	11
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	10	10	1 354	1 354	228	3 954	59	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	14	14	1 304	1 304	186	3 810	68	6
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	9	7	610	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	1	303	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>JACKSON SMSA—Continued</b>									
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	99	75	12 259	11 829	1 683	32 155	404	68
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	56	46	7 470	7 386	1 082	20 442	259	38
5712	FURNITURE STORES . . . . .	42	36	6 088	6 032	851	15 829	204	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	1 066	1 066	171	3 476	29	1
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	—	28	—	—	—	—	4
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	21	3 202	3 064	425	8 157	97	19
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	3	1	105	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	7	1 482	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	9	5	(0)	1 191	144	2 678	35	8
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	249	193	13 199	12 733	2 716	52 262	1 438	223
5812	EATING PLACES . . . . .	232	182	12 174	11 796	2 631	50 548	1 390	206
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	170	128	8 853	8 547	1 917	36 613	998	162
	CAFETERIAS . . . . .	8	8	1 023	1 023	217	4 750	125	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	37	31	1 326	1 274	234	4 463	149	28
	CATERERS . . . . .	17	15	972	952	263	4 722	118	12
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	11	1 025	937	85	1 714	48	17
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	78	72	10 381	10 229	1 561	29 298	466	47
591	DRUG STORES . . . . .	68	68	10 132	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	249	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	174	142	15 123	14 731	2 039	36 721	626	151
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	17	2 091	2 091	121	2 112	41	19
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	25	1 613	1 613	346	5 825	108	22
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	23	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	102	102	12	534	11	4
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	7	410	354	44	890	20	13
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	10	4	286	230	29	539	12	10
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	124	124	15	351	8	3
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	6	947	931	53	1 157	22	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	8	2 070	2 070	212	3 374	48	—
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	18	2 336	2 314	337	5 892	100	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	6	926	926	169	3 520	40	2
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	29	15	968	870	153	3 110	70	35
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	3	442	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	458	458	58	1 297	19	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	5	290	250	31	685	16	4
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	5	405	401	95	1 306	15	3
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	16	10	844	722	154	2 526	31	15
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	75	13	4 791	4 213	778	16 375	223	65
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	59	7	2 426	1 952	614	12 695	186	52

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>FORREST COUNTY</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	554	380	74 708	70 688	7 702	146 027	2 596	493
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	20	16	4 427	4 201	495	9 163	103	16
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	3	2 607	2 391	280	5 518	51	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	722	722	58	1 372	18	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	21	8 490	8 490	1 210	24 519	468	10
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	5 482	5 482	836	17 815	232	3
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	2 027	2 027	276	5 068	136	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	981	981	98	1 636	40	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	119	61	16 124	14 696	1 004	17 999	354	115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	112	56	15 791	14 483	957	17 131	336	111
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	-	120	-	-	-	-	2
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	58	34	17 633	16 587	1 591	30 505	393	45
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	64	58	5 595	5 453	488	9 141	203	51
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	33	31	5 644	5 618	744	13 805	304	22
561-567	MEN'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	470	470	69	11 029	15	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	10	1 263	1 263	147	2 741	72	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	10	1 263	1 263	147	2 741	72	5
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	7	3 224	3 224	448	7 893	175	4
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	687	661	80	2 142	42	10
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	42	32	4 432	4 322	683	12 174	169	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	18	2 142	2 050	322	5 266	76	25
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	16	14	2 290	2 272	361	6 908	93	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	93	61	3 072	2 816	562	11 651	326	101
5812	EATING PLACES . . . . .	84	56	2 966	2 720	551	11 495	321	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9	5	106	96	11	156	5	10
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	21	2 713	2 677	391	6 876	140	19
591	DRUG STORES . . . . .	23	21	2 713	2 677	391	6 876	140	19
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	59	41	5 775	5 551	481	9 130	178	52
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	134	134	14	287	11	5
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	123	123	22	409	10	3
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	160	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	695	657	79	1 307	27	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	334	334	62	1 480	26	1
599	OTHER STORES . . . . .	26	12	682	510	93	1 464	34	25
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	4	803	277	53	1 064	18	23

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>HARRISON COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 109	763	131 192	123 574	14 330	293 018	5 193	975
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	49	45	6 868	6 698	760	15 519	200	43
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	20	4 293	4 288	9 887	9 887	108	19
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	17	1 599	1 517	209	3 316	59	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	38	16 660	16 632	2 390	57 463	1 071	19
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	16	3 883	3 883	648	16 095	399	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	223	103	30 837	27 351	1 698	34 260	706	217
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	185	83	29 468	26 246	1 558	30 612	606	179
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	16	8	844	682	2 096	66	66	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	5	170	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	303	299	47	1 118	24	9
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	84	72	28 799	28 211	2 788	53 771	564	57
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	154	116	10 484	9 576	819	16 849	325	138
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	77	67	8 512	8 354	1 269	25 532	519	47
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	10	1 235	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	24	3 903	3 887	535	8 868	193	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	13	1 718	1 718	293	8 875	181	4
566	SHOE STORES . . . . .	20	18	1 491	1 457	236	4 324	82	8
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	70	58	7 083	6 999	1 026	21 100	276	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	26	3 312	3 268	524	10 504	144	28
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	34	32	3 771	3 731	502	10 596	132	24
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	235	151	10 814	9 582	2 098	38 819	1 003	242
5812	EATING PLACES . . . . .	153	107	8 478	8 002	1 843	34 301	890	159
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	82	44	2 336	1 580	255	4 518	113	83
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	32	4 600	4 600	753	15 246	259	15
591	DRUG STORES . . . . .	32	32	4 600	4 600	753	15 246	259	15
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	115	77	5 888	5 270	676	13 211	245	117
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	8	821	713	47	998	19	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	8	181	169	26	465	9	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	185	163	14	260	9	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	7	592	408	47	910	18	18
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	6	6	897	897	86	1 761	27	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	16	1 104	1 104	177	3 867	56	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	515	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	46	26	1 593	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	4	647	301	53	1 248	25	28

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	HINDS COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 517	1 131	247 127	240 243	27 502	515 228	8 528	1 251
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	51	45	12 683	12 517	1 276	23 384	292	27
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	17	8 506	8 360	791	14 416	165	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	14	12	1 795	1 781	190	3 471	44	8
5251	HARDWARE STORES. . . . .	13	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	76	58	26 403	25 887	3 802	76 768	1 184	51
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	16 535	16 535	2 561	54 050	679	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	29	25	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	44	30	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	301	169	52 969	50 075	3 347	67 464	1 262	290
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	279	157	52 205	49 411	3 274	66 259	1 233	271
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	9	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	5	128	128	18	270	11	2
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	7	5	157	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	93	67	57 500	57 176	5 573	88 809	1 003	64
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	245	217	20 072	19 292	1 692	35 873	646	226
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	138	122	26 846	26 500	3 628	66 214	1 174	88
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	19	2 833	2 823	412	7 737	119	16
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	49	47	11 940	11 928	1 556	26 888	537	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	31	31	11 148	11 148	1 403	23 975	468	17
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	18	16	792	780	153	2 913	69	12
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	29	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	27	27	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	12	8	913	715	55	985	22	13
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	90	70	11 342	10 950	1 582	30 387	381	63
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	50	42	6 600	6 520	983	14 704	237	35
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	40	28	4 742	4 430	599	11 683	144	28
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	229	177	12 608	12 158	2 564	49 484	1 351	208
5812	EATING PLACES. . . . .	212	166	11 583	11 221	2 479	47 770	1 303	191
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	17	11	1 025	937	85	1 714	48	17
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	70	64	9 597	9 445	1 456	27 081	430	40
591	DRUG STORES. . . . .	64	60	9 348	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	4	249	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	157	129	12 390	12 030	1 804	33 389	582	137
592	LIQUOR STORES. . . . .	11	11	1 155	1 155	69	1 208	28	12
593	ANTIQUO STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	23	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	4	102	102	12	534	11	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	13	7	410	354	44	890	20	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	14	12	2 146	2 130	227	4 361	90	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	18	2 336	2 314	337	5 892	100	13
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
599	OTHER STORES. . . . .	67	49	4 015	3 749	648	11 767	196	63
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	67	13	4 717	4 213	778	16 375	223	57

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	JACKSON COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	526	324	54 681	50 619	4 903	97 710	1 745	489
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	28	20	4 199	4 085	364	7 462	94	26
522-524	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	13	9	3 512	3 454	304	6 358	76	13
5251	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	4	4	212	212	24	493	7	3
5252	HARDWARE STORES, . . . . .	11	7	475	419	36	614	11	10
	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	19	17	4 028	4 012	456	10 735	224	10
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	9	7	1 401	1 385	199	4 950	117	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	10	2 627	2 627	257	5 785	107	3
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	103	45	16 444	15 018	932	18 209	328	103
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	87	39	16 126	14 806	891	17 506	313	85
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	2	-	10	-	-	-	2	1
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	-	38	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	44	34	9 741	9 389	719	14 011	200	42
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	75	57	5 730	5 078	492	7 763	168	70
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	23	23	2 656	2 656	400	7 637	155	19
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	6	6	404	404	45	856	21	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	12	1 906	1 906	314	5 986	117	10
566	SHOE STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	35	25	2 000	1 906	289	5 514	84	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	10	1 009	937	163	3 116	49	12
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	19	15	991	969	126	2 398	35	15
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	109	51	3 698	2 782	538	11 280	246	109
5812	EATING PLACES, . . . . .	76	38	2 395	1 889	421	9 043	213	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	33	13	1 303	893	117	2 237	33	32
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	17	17	2 134	2 134	329	7 923	131	14
591	DRUG STORES, . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
( )	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	57	33	3 010	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES, . . . . .	9	5	549	431	13	227	7	9
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	5	3	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	2	-	38	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	513	471	30	469	8	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	5	3	386	306	23	554	9	4
597	JEWELRY STORES, . . . . .	5	5	268	268	28	689	11	5
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	8	8	566	566	121	2 088	26	-
599	OTHER STORES . . . . .	18	8	620	470	103	1 872	30	18
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	18	2	1 041	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>JONES COUNTY</u>								
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	514	352	54 770	50 916	5 666	117 690	2 021	472
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	14	12	2 270	2 034	285	5 636	79	9
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	538	538	78	1 476	22	1
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	229	229	23	464	7	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	16	6 132	6 132	898	18 565	335	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 660	1 660	215	3 972	121	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	144	62	13 981	11 709	795	20 702	327	146
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	137	57	13 624	11 394	752	19 841	310	139
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	34	24	10 233	9 777	881	20 919	218	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	79	63	4 904	4 400	337	6 310	138	85
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	33	33	4 837	4 837	659	12 162	274	17
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	11	11	680	680	91	1 805	56	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	9	3 034	3 034	454	8 155	168	3
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	679	679	60	1 140	32	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	33	29	2 473	2 441	449	8 942	121	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	16	1 443	1 431	240	4 808	64	12
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	15	13	1 030	1 010	209	4 134	57	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	70	48	2 151	2 021	370	6 821	240	66
5812	EATING PLACES . . . . .	62	44	2 014	1 908	347	6 252	226	60
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	8	4	137	113	23	569	14	6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	17	2 147	2 135	306	5 498	87	15
591 (	DRUG STORES . . . . .	19	17	2 147	2 135	306	5 498	87	15
591 (	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	61	45	5 138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	38	38	7	120	4	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	9	239	223	31	627	12	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	398	398	22	429	8	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	10	6	2 292	2 242	145	2 509	42	15
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	5	654	654	110	1 856	26	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	666	654	171	3 065	39	6
599	OTHER STORES . . . . .	20	14	(D)	553	59	1 108	35	24
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	3	504	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	LAUDERDALE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	718	464	78 971	74 309	8 399	160 755	3 002	629
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	20	16	3 016	2 864	369	7 452	102	12
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	2 165	2 165	301	6 149	84	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	562	410	56	1 059	13	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	27	10 954	10 882	1 515	29 593	565	25
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	2 520	2 520	409	7 743	205	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	24	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	203	79	16 081	13 375	755	14 809	328	207
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	194	72	15 641	12 945	707	14 000	312	198
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	58	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	3	142	142	24	428	8	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	48	30	17 283	17 029	1 544	26 276	365	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	113	95	7 946	7 458	574	11 282	231	104
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	42	38	7 120	7 032	1 041	19 418	378	21
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	867	867	120	2 778	46	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	14	14	2 348	2 348	301	5 587	123	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	9	2 095	2 095	267	4 883	105	3
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	253	253	34	704	18	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	1 098	1 098	149	2 412	59	1
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	39	31	3 643	3 469	622	11 955	165	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	20	2 122	2 024	373	7 091	105	16
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	13	11	1 521	1 445	249	4 864	60	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	93	63	3 913	3 627	727	15 517	453	88
5812	EATING PLACES . . . . .	76	54	3 566	3 384	697	14 945	440	70
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	9	347	243	30	572	13	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	19	2 373	2 365	341	7 156	134	16
591	DRUG STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	70	60	5 344	5 146	746	14 457	242	56
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	213	169	18	402	13	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	671	631	93	1 563	40	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	358	262	50	966	8	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	5	5	1 032	1 032	59	1 291	22	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	10	802	796	159	2 990	42	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	1 128	1 128	186	3 826	50	-
599	OTHER STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	6	1 298	1 062	165	2 840	39	32

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>LEE COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	506	298	58 792	53 418	5 174	98 495	1 803	503
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	25	21	6 786	6 686	887	17 830	261	23
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	4 300	4 300	693	13 831	205	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	275	275	31	591	8	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	3	422	322	57	910	12	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	1 789	1 789	106	2 498	36	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	20	4 774	4 310	537	9 828	203	37
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	6	1 223	1 223	160	3 042	79	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	10	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	140	40	11 526	8 522	506	9 495	189	143
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	139	39	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAPOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	1	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	53	33	14 746	14 100	949	17 947	236	49
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	68	52	5 272	4 710	373	6 746	162	64
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	32	28	3 767	3 737	464	8 923	201	26
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1	1	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
562-5, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7	7	1 218	1 193	3 785	77	2	2
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	6	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	7	1 534	1 520	153	3 199	85	9
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	741	741	74	1 179	24	12
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	34	26	3 115	3 049	300	6 002	103	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	17	2 166	2 100	193	3 821	66	30
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	9	9	949	949	107	2 181	37	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	38	30	1 634	1 592	355	7 046	210	37
5812	EATING PLACES . . . . .	37	29	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	1	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	11	9	1 584	1 522	279	3 769	75	10
591	DRUG STORES . . . . .	10	8	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	47	33	3 948	3 706	376	7 541	116	55
592	LIQUOR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEE STORES . . . . .	10	8	1 909	1 901	117	1 922	33	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	6	516	378	54	1 023	22	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	754	688	117	2 941	35	8
599	OTHER STORES . . . . .	14	10	527	497	67	1 268	21	19
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	6	1 640	1 484	148	3 368	47	18

Standard Notes: - Represents zero. (U) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>WASHINGTON COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	627	443	79 004	74 462	7 887	151 238	2 600	601
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	21	21	8 469	8 469	1 240	22 233	276	13
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	8	1 836	1 836	403	6 953	106	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	364	364	53	967	13	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	178	178	14	231	7	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	6 091	6 091	770	14 082	150	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	36	6 359	6 181	806	15 980	303	34
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	1 482	1 482	195	4 360	116	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	30	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	192	80	18 517	15 237	926	18 113	364	205
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	180	72	17 869	14 667	871	16 974	337	191
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	266	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	5	(D)	184	35	554	13	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	47	43	17 474	17 348	1 702	30 091	370	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	65	61	5 205	4 981	449	8 662	178	51
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	53	49	7 534	7 482	799	15 617	343	52
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	753	747	78	1 458	32	10
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	17	2 853	2 853	339	6 967	143	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	18	3 260	3 214	305	5 812	135	18
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	42	32	4 424	4 248	629	12 945	183	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	21	2 187	2 179	367	8 306	114	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	11	2 237	2 069	262	4 639	69	15
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	70	54	2 213	2 085	432	8 071	267	74
5812	EATING PLACES . . . . .	66	50	2 155	2 027	426	7 721	258	70
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4	4	58	58	6	350	9	4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	2 180	2 124	250	5 397	87	18
591	DRUG STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	57	51	6 244	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	442	442	30	689	18	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	9	328	326	45	992	22	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FLEO STORES . . . . .	9	7	3 759	3 689	339	7 394	95	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	5	781	781	91	1 623	34	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	170	170	27	559	11	1
599	OTHER STORES . . . . .	23	19	(D)	693	97	2 252	42	28
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	3	385	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>JACKSON</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 221	961	225 908	221 058	25 636	479 094	7 795	964
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	40	36	9 305	9 145	972	17 081	216	22
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	13	6 026	5 880	586	10 162	121	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	12	1 785	1 781	190	3 472	44	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	48	40	24 778	24 646	3 707	75 231	1 135	21
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	16 535	16 535	2 561	54 069	679	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	26	22	5 271	5 259	731	13 818	338	10
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	15	2 972	2 852	415	7 363	118	11
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	206	136	47 859	46 041	3 141	63 174	1 156	189
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	191	125	47 165	45 383	3 069	61 984	1 128	177
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	74	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	5	157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	77	57	54 260	54 036	5 253	83 554	914	52
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	212	186	17 593	16 841	1 515	32 180	568	194
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	122	112	26 063	25 797	3 556	64 805	1 141	68
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	46	44	11 831	11 819	1 549	26 803	533	25
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	28	28	11 039	11 039	1 396	23 890	464	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	18	16	792	780	153	2 913	69	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	18	8 038	7 992	1 136	21 962	345	13
566	SHOE STORES . . . . .	27	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	8	913	715	55	985	22	13
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	82	68	11 083	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	41	6 405	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	37	27	4 678	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	185	147	10 844	10 522	2 201	41 944	1 155	167
5812	EATING PLACES . . . . .	171	139	9 891	9 657	2 125	40 637	1 114	153
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	8	953	865	76	1 307	41	14
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	57	55	8 660	8 584	1 346	25 053	394	28
591	DRUG STORES . . . . .	53	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	137	113	10 982	10 648	1 653	30 357	526	121
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	781	781	39	703	18	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	20	1 312	1 312	292	4 992	94	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	102	102	12	534	11	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	6	337	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	8	8	1 560	1 560	178	3 287	69	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	18	2 336	2 314	337	5 892	100	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	65	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	55	11	4 481	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>MERIDIAN</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	575	405	72 064	69 202	8 050	153 929	2 835	476
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	20	16	3 016	2 864	369	7 452	102	12
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	7	7	2 165	2 165	301	6 149	84	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	9	5	562	410	56	1 059	13	5
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	25	19	10 309	10 237	1 470	28 789	543	17
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	7	7	2 520	2 520	409	7 743	205	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	129	65	13 135	11 931	694	13 523	281	126
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	120	58	12 695	11 501	646	12 714	265	117
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	3	1	58	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	3	3	142	142	24	428	8	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	40	28	16 850	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	90	78	5 868	5 532	428	8 474	184	81
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	40	38	7 094	7 032	1 041	19 418	378	19
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	9	9	867	867	120	2 778	46	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	14	14	2 348	2 348	301	5 587	123	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	9	9	2 095	2 095	267	4 883	105	3
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	5	5	253	253	34	704	18	2
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	9	9	1 098	1 098	149	2 412	59	1
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	38	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	25	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	13	11	1 521	1 445	249	4 864	60	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	80	52	3 459	3 203	677	14 429	422	75
5812	EATING PLACES, . . . . .	68	48	3 284	3 132	667	14 218	417	62
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	12	4	175	71	10	211	5	13
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	21	19	2 373	2 365	341	7 156	134	16
591	DRUG STORES, . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	64	54	5 065	4 867	712	13 913	227	50
592	LIQUOR STORES, . . . . .	5	2	117	73	7	183	5	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	7	5	358	262	50	966	8	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	5	5	1 032	1 032	59	1 291	22	4
597	JEWELRY STORES, . . . . .	12	10	802	796	159	2 990	42	6
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	5	5	1 128	1 128	186	3 826	50	-
599	OTHER STORES, . . . . .	17	15	691	679	97	1 848	45	19
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	28	6	(D)	1 062	165	2 840	39	24

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
	MISSISSIPPI								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	29	29	1 526	1 526	338	6 354	168	16
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	6	6	245	245	54	970	28	5
	CAFETERIAS . . . . .	15	15	909	909	220	4 304	103	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	8	8	372	372	64	1 080	37	3
	JACKSON SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	4	4	146	146	30	489	17	-
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
TOTAL				COMMISSARIES				
MISSISSIPPI: TOTAL . . . . .	20 782	1 975	608	40 514	8 867	474	104	8 925
HARRISON . . . . .	14 682	1 376	381	28 154	6 146	324	73	6 228
LAUDERDALE . . . . .	1 650	168	103	3 340	472	28	5	463
LOWNDES . . . . .	3 040	246	68	4 891	1 650	73	14	1 249
WASHINGTON . . . . .	1 450	185	56	4 120	599	49	12	985
EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES				
MISSISSIPPI: TOTAL . . . . .	10 191	1 305	405	27 476	1 724	196	99	4 113
HARRISON . . . . .	7 316	926	271	19 295	1 180	126	37	2 631
LAUDERDALE . . . . .	880	100	46	2 052	298	40	52	794
LOWNDES . . . . .	1 273	163	51	3 424	117	10	3	218
WASHINGTON . . . . .	722	116	37	2 665	129	20	7	470

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
MISSISSIPPI TOTAL . .	18 475	10 937	1 481 766	1 335 910	133 174	JACKSON COUNTY . . . . .	448	274	40 265	36 635	3 401
ADAMS COUNTY . . . . .	350	242	36 692	36 912	4 092	MOSS POINT . . . . .	64	48	6 174	5 930	438
NATCHEZ . . . . .	211	179	35 727	34 763	3 988	OCEAN SPRINGS . . . . .	49	31	2 592	2 340	191
REMAINDER OF COUNTY . .	71	31	2 950	2 152	204	PASCAGOULA . . . . .	195	145	24 062	22 926	2 385
ALCORN COUNTY . . . . .	326	178	19 485	16 655	1 605	REMAINDER OF COUNTY . .	140	50	7 437	5 439	387
CORINTH . . . . .	201	143	16 584	15 224	1 461	JASPER COUNTY . . . . .	126	64	7 630	6 372	439
REMAINDER OF COUNTY . .	125	35	2 901	1 431	144	JEFFERSON COUNTY . . . . .	86	44	4 465	3 451	313
AMITE COUNTY . . . . .	94	48	5 010	4 106	256	JEFFERSON DAVIS COUNTY . .	98	68	6 148	5 612	503
ATTALA COUNTY . . . . .	185	103	12 639	11 355	1 070	JONES COUNTY . . . . .	481	285	47 889	44 189	4 797
KOSCIUSKO . . . . .	119	89	10 947	10 481	1 001	ELLISVILLE . . . . .	25	23	1 974	(0)	154
REMAINDER OF COUNTY . .	66	14	1 692	874	69	LAUREL . . . . .	307	235	41 828	40 274	4 494
BENTON COUNTY . . . . .	54	18	1 650	(0)	(0)	REMAINDER OF COUNTY . .	149	27	4 487	(0)	149
BOLIVAR COUNTY . . . . .	411	251	29 289	25 873	2 561	KEMPER COUNTY . . . . .	74	40	3 589	2 765	257
CLEVELAND . . . . .	70	50	10 354	9 186	869	LAFAYETTE COUNTY . . . . .	167	103	11 982	10 512	967
REMAINDER OF COUNTY . .	301	151	12 935	9 687	801	OXFORD . . . . .	102	86	9 901	9 289	853
CALHOUN COUNTY . . . . .	131	75	7 635	6 381	466	REMAINDER OF COUNTY . .	65	17	2 081	1 223	114
CARROLL COUNTY . . . . .	74	26	2 058	1 222	88	LAMAR COUNTY . . . . .	119	57	6 055	4 843	388
CHICKASAW COUNTY . . . .	190	98	9 655	8 291	624	LAUDERDALE COUNTY . . . .	692	450	65 778	62 106	7 125
CHOCTAW COUNTY . . . . .	67	29	2 958	1 942	148	MERIDIAN . . . . .	515	379	59 114	57 152	6 743
CLAIBORNE COUNTY . . . .	92	52	5 454	4 742	404	REMAINDER OF COUNTY . .	177	71	6 664	4 934	382
PORT GIBSON . . . . .	51	37	4 213	3 969	340	LAWRENCE COUNTY . . . . .	108	46	5 488	4 270	342
REMAINDER OF COUNTY . .	41	15	1 241	773	64	LEAKE COUNTY . . . . .	125	67	7 447	6 355	504
CLARKE COUNTY . . . . .	135	71	7 046	5 964	449	LEE COUNTY . . . . .	447	251	40 475	36 257	3 494
CLAY COUNTY . . . . .	149	85	10 219	9 175	937	TUPELO . . . . .	192	121	31 259	30 547	3 063
WEST POINT . . . . .	102	76	9 280	8 838	869	REMAINDER OF COUNTY . .	223	59	9 216	5 710	431
REMAINDER OF COUNTY . .	47	9	939	337	449	LEFLORE COUNTY . . . . .	409	267	40 980	37 798	4 250
COAHOMA COUNTY . . . . .	351	205	29 817	26 443	2 638	GREENWOOD . . . . .	260	196	32 576	31 300	3 591
CLARKSDALE . . . . .	230	158	24 502	22 936	2 410	REMAINDER OF COUNTY . .	149	71	8 404	6 498	719
REMAINDER OF COUNTY . .	121	47	5 315	3 507	228	LINCOLN COUNTY . . . . .	229	137	19 597	17 891	1 841
COPAHIA COUNTY . . . . .	229	125	14 975	12 699	1 175	BROOKHAVEN . . . . .	124	16	16 088	1 754	139
CRYSTAL SPRINGS . . . . .	50	37	5 393	5 191	549	REMAINDER OF COUNTY . .	75	13	2 929	1 717	139
HATZLEHURST . . . . .	60	46	5 505	5 197	541	LOWNES COUNTY . . . . .	402	258	33 301	30 403	3 339
REMAINDER OF COUNTY . .	99	29	3 743	2 109	150	COLUMBUS . . . . .	281	189	27 734	26 054	2 906
COVINGTON COUNTY . . . . .	117	65	5 931	4 929	450	REMAINDER OF COUNTY . .	121	69	5 567	4 349	433
DE SOTO COUNTY . . . . .	144	76	8 379	7 009	578	MADISON COUNTY . . . . .	242	140	15 865	13 787	1 189
FORREST COUNTY . . . . .	495	341	59 107	56 121	6 130	CANTON . . . . .	141	99	10 570	9 806	869
HATTIESBURG . . . . .	391	291	51 925	49 887	5 639	REMAINDER OF COUNTY . .	101	41	5 295	3 981	320
REMAINDER OF COUNTY . .	104	50	7 182	6 234	491	MARION COUNTY . . . . .	224	126	16 937	15 105	1 518
FRANKLIN COUNTY . . . . .	80	40	3 704	2 870	424	COLUMBIA . . . . .	126	106	14 268	13 868	1 388
GEORGE COUNTY . . . . .	101	55	7 556	6 386	592	REMAINDER OF COUNTY . .	98	20	2 669	1 237	130
GREENE COUNTY . . . . .	75	31	2 933	1 957	150	MARSHALL COUNTY . . . . .	151	91	8 046	7 104	624
GRENADA COUNTY . . . . .	190	112	13 039	11 751	1 108	HOLLY SPRINGS . . . . .	69	61	4 686	4 588	375
GRENADA . . . . .	119	93	11 046	10 592	1 002	REMAINDER OF COUNTY . .	82	30	3 360	2 516	249
REMAINDER OF COUNTY . .	71	19	1 993	1 159	106	MONROE COUNTY . . . . .	290	162	18 790	16 272	1 591
HANCOCK COUNTY . . . . .	152	80	7 948	6 370	538	ABERGEEN . . . . .	92	72	8 197	7 851	806
BAY ST LOUIS . . . . .	78	50	5 225	4 571	394	AMORY . . . . .	90	58	6 481	6 023	601
REMAINDER OF COUNTY . .	74	30	2 723	1 799	144	REMAINDER OF COUNTY . .	108	32	4 112	2 398	182
HARRISON COUNTY . . . . .	1 017	643	96 585	89 557	9 430	MONTGOMERY COUNTY . . . .	145	83	6 764	5 724	557
BLOXI . . . . .	410	272	38 283	35 621	3 604	WINONA . . . . .	66	56	4 639	4 449	468
GULFPORT . . . . .	330	246	44 432	42 746	4 553	REMAINDER OF COUNTY . .	79	27	2 125	1 275	89
LONG BEACH . . . . .	39	13	1 294	958	99	NESHOMA COUNTY . . . . .	134	82	9 559	8 281	715
PASS CHRISTIAN . . . . .	52	28	2 352	1 856	145	PHILADELPHIA . . . . .	88	72	7 491	6 975	614
REMAINDER OF COUNTY . .	186	84	10 224	8 376	829	REMAINDER OF COUNTY . .	46	10	2 068	1 306	101
HINDS COUNTY . . . . .	1 601	1 099	211 458	201 464	22 495	NEWTON COUNTY . . . . .	202	120	12 204	10 736	901
JACKSON . . . . .	1 262	898	187 098	180 758	20 728	NEWTON . . . . .	56	44	4 694	4 520	405
REMAINDER OF COUNTY . .	339	201	23 550	20 706	1 767	REMAINDER OF COUNTY . .	146	76	7 510	6 216	496
HOLMES COUNTY . . . . .	210	138	11 989	10 653	957	NOXUBEE COUNTY . . . . .	141	83	8 294	7 084	605
LEXINGTON . . . . .	53	43	4 506	4 358	431	OKTIBBEHA COUNTY . . . . .	176	102	13 362	12 110	1 051
REMAINDER OF COUNTY . .	157	95	7 483	6 295	526	STARVILLE . . . . .	103	71	11 112	10 688	967
MUMPHREYS COUNTY . . . .	117	83	8 618	8 146	719	REMAINDER OF COUNTY . .	73	23	2 250	1 422	84
BELZONI . . . . .	64	58	6 637	6 521	583	PANOLA COUNTY . . . . .	217	131	14 598	13 312	1 084
REMAINDER OF COUNTY . .	53	25	1 981	1 625	145	PEARL RIVER COUNTY . . . . .	211	119	16 051	14 013	1 273
ISSAQUENA COUNTY . . . . .	13	3	417	(0)	(0)	PICAYUNE . . . . .	102	70	10 166	9 692	907
ITAWAMBA COUNTY . . . . .	108	48	5 239	4 119	322	REMAINDER OF COUNTY . .	109	49	5 885	4 321	366
						PERRY COUNTY . . . . .	59	35	4 349	4 021	334
						PIKE COUNTY . . . . .	369	239	33 245	31 095	2 822
						MCCOMB . . . . .	192	122	22 967	22 369	2 209
						REMAINDER OF COUNTY . .	177	87	10 278	8 726	613

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. **Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958**—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
PONTOTOC COUNTY. . . . .	144	60	8 928	7 162	562	TUNICA COUNTY. . . . .	100	68	7 823	7 167	740
PRENTISS COUNTY. . . . .	162	96	10 442	9 100	711	UNION COUNTY. . . . .	226	96	13 162	10 482	857
BOONEVILLE. . . . .	78	68	7 349	7 195	537	NEW ALBANY. . . . .	117	87	10 208	9 592	799
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	28	3 093	1 905	174	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	109	9	2 954	890	58
QUITMAN COUNTY. . . . .	136	78	7 763	6 737	674	WALTHAM COUNTY. . . . .	111	51	7 716	6 516	685
RANKIN COUNTY. . . . .	183	97	10 589	8 951	699	WARREN COUNTY. . . . .	450	280	41 028	37 952	4 092
SCOTT COUNTY. . . . .	223	129	15 844	14 286	1 260	VICKSBURG. . . . .	359	253	37 830	35 918	3 861
FOREST. . . . .	76	64	7 783	7 549	719	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	91	27	3 198	2 034	231
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	147	65	8 061	6 697	541	WASHINGTON COUNTY. . . . .	580	400	59 501	55 669	5 810
SHARKEY COUNTY. . . . .	86	56	5 870	5 426	511	GREENVILLE. . . . .	355	259	44 163	42 173	4 538
SIMPSON COUNTY. . . . .	176	92	10 529	9 079	712	LELANO. . . . .	68	58	5 319	5 135	495
SMITH COUNTY. . . . .	115	39	5 399	3 775	279	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	157	83	10 019	8 361	777
STONE COUNTY. . . . .	90	54	5 801	4 855	409	WAYNE COUNTY. . . . .	132	78	8 752	7 908	697
SUNFLOWER COUNTY. . . . .	321	195	22 020	19 694	1 883	WAYNESBORO. . . . .	74	62	7 422	7 134	634
INDIANOLA. . . . .	80	62	9 557	9 321	939	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	58	16	1 330	774	63
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	241	133	12 463	10 373	944	WEBSTER COUNTY. . . . .	93	51	6 211	5 353	435
TALLAHATCHIE COUNTY. . . . .	185	87	8 541	6 875	587	WILKINSON COUNTY. . . . .	125	69	7 138	6 194	461
CHARLESTON. . . . .	50	38	3 543	3 431	279	WINSTON COUNTY. . . . .	145	85	8 982	7 878	703
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	135	49	4 998	3 444	308	LOUISVILLE. . . . .	81	67	7 313	6 983	642
TATE COUNTY. . . . .	144	84	9 947	9 049	840	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	64	18	1 669	895	61
TIPPAAH COUNTY. . . . .	177	75	7 449	5 557	451	YALOBUSHA COUNTY. . . . .	143	71	6 803	5 099	438
TISHOMINGO COUNTY. . . . .	150	60	7 901	5 673	331	WATER VALLEY. . . . .	73	37	3 515	2 453	224
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	70	34	3 288	2 646	214
						YAZOO COUNTY. . . . .	248	142	18 989	17 105	1 834
						YAZOO CITY. . . . .	158	114	16 170	15 636	1 730
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	90	28	2 819	1 469	104

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 10. **Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958**

[Data are based on 1964 SMSA definitions]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		JACKSON SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 784	1 196	222 047	210 415
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	81	65	13 126	12 780
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES. . . . .	133	63	26 211	24 793
54	FOOD STORES. . . . .	419	193	52 038	47 010
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	88	72	45 152	44 850
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS. . . . .	242	196	15 655	14 731
56	APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	129	117	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	91	73	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES. . . . .	238	180	10 884	9 950
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES. . . . .	74	68	8 150	7 998
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES. . . . .	215	147	15 402	14 036
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*. . . . .	74	22	5 828	5 184

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		HARRISON COUNTY				HINDS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 017	643	96 585	89 557	1 601	1 099	211 458	201 464
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	38	34	4 618	4 568	76	62	12 660	12 324
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	32	24	11 246	11 042	97	51	25 091	24 209
54	FOOD STORES . . . . .	238	104	24 773	21 607	359	171	48 874	44 624
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	53	17 770	17 710	78	62	43 571	43 291
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	123	87	7 777	6 805	214	178	14 556	13 770
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	67	57	6 619	6 453	127	115	17 830	17 592
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	55	41	5 627	5 389	87	69	10 964	10 684
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	210	132	7 738	6 552	228	174	10 684	9 810
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	28	3 631	3 401	68	62	7 797	7 645
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	123	75	5 388	4 782	197	133	13 629	12 331
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	32	8	1 398	1 250	70	22	5 802	5 184
		LAUDERDALE COUNTY				WASHINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	692	450	65 778	62 106	580	400	59 501	55 669
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	24	22	2 883	(D)	30	28	6 607	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	32	22	7 571	7 441	43	29	6 795	6 487
54	FOOD STORES . . . . .	198	86	15 037	13 351	157	67	13 454	11 342
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	41	29	12 801	12 629	32	30	10 506	(D)
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	94	72	5 578	5 184	70	58	4 541	4 131
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	40	6 998	6 964	54	46	4 195	4 063
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	30	3 699	3 587	30	28	2 783	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	89	61	3 396	2 914	78	50	2 077	1 717
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	30	20	1 848	1 720	21	17	1 747	1 693
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	80	58	5 061	4 757	49	43	6 353	6 191
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	24	10	906	(D)	16	4	443	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		JACKSON				MERIDIAN			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 262	898	187 908	180 758	515	379	59 114	57 152
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	61	51	8 639	8 429	22	20	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	67	33	23 831	23 131	13	11	6 613	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	252	126	41 762	38 898	125	67	13 230	12 350
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	68	56	42 085	41 891	29	25	11 997	11 947
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	165	143	12 251	11 841	74	58	4 454	4 180
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	115	103	17 343	17 125	39	39	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	78	66	10 745	10 587	34	28	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	190	142	9 032	8 238	64	48	2 475	2 255
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	50	48	6 757	(D)	30	20	1 848	1 720
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	152	110	(D)	9 612	68	54	4 693	4 553
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	64	20	(D)	(D)	17	9	774	720

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.





# Missouri

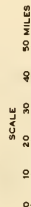
## CONTENTS

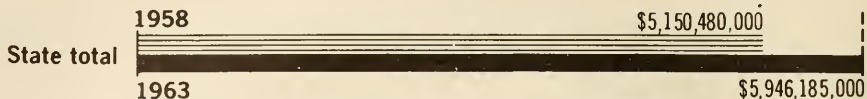
[Page numbers listed here omit the State prefix, 27-, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
<b>TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....</b>	<b>5</b>
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	18
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	26
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	36
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	43
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	43
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	44
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	47
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	48
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	49



Incorporated places of 100,000 and over  
 Incorporated places of 25,000-100,000  
 Standard Metropolitan Statistical Areas

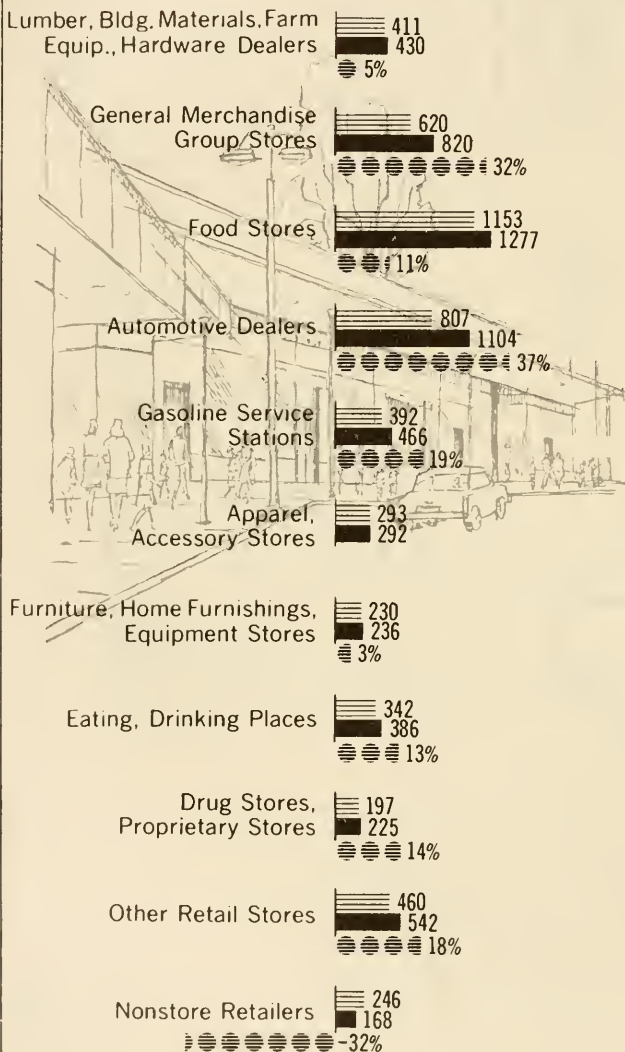




EACH SYMBOL =  
5% CHANGE

## MISSOURI Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Receipts	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	42 304	30 368	5 946 185	5 699 183	47 825	30 819	5 150 480	4 809 958
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	2 770	2 332	429 653	418 323	3 338	2 470	410 537	392 287
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	875	805	175 620	173 402	1 023	833	173 616	170 640
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	501	389	38 816	36 498	355	46	46 704	43 116
5251	HARDWARE STORES . . . . .	794	605	78 838	74 798	1 004	662	64 425	56 633
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	600	532	136 379	133 625	734	620	125 792	121 898
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 749	1 411	770 879	763 311	2 697	1 453	620 307	591 247
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	105	105	522 640	552 640	73	73	400 530	400 530
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	582	532	98 640	97 882	586	502	79 161	77 843
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 062	774	119 599	112 789	2 038	878	140 616	112 874
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	6 900	4 066	1 277 180	1 204 336	8 240	4 584	1 193 332	1 064 302
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5 574	3 354	1 216 819	1 155 379	6 201	3 741	1 070 156	1 004 400
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	152	88	10 603	9 371	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	139	49	6 703	5 261	214	66	9 015	6 255
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	459	103	13 310	6 290	724	102	16 602	4 652
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	576	472	29 715	28 035	742	474	29 424	25 270
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	2 753	2 021	1 104 170	1 080 802	2 803	1 965	806 806	782 792
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	5 972	4 478	465 747	425 091	6 195	4 133	391 637	341 831
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	2 433	2 077	292 260	285 216	2 624	2 152	292 851	284 459
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	394	344	54 869	53 949	428	368	50 970	49 996
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	821	739	102 105	101 065	836	718	103 514	101 854
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	599	537	84 522	83 582	**	572	**	83 801
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	222	202	17 583	17 483	**	146	**	16 053
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	482	354	78 027	74 973	**	420	**	75 100
566	SHOE STORES . . . . .	598	538	50 453	48 807	676	536	52 039	49 153
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	138	102	6 806	6 422	156	110	9 246	8 316
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2 015	1 871	236 123	228 035	2 433	1 701	230 236	217 606
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 121	821	144 412	138 988	1 196	842	141 750	136 092
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	894	750	91 711	89 047	1 237	859	88 486	81 514
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	8 286	6 492	386 045	361 719	9 304	6 578	342 069	301 611
5812	EATING PLACES . . . . .	5 151	4 617	295 486	284 396	5 930	4 404	246 374	226 150
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 735	1 875	90 589	77 323	3 374	2 134	95 695	75 461
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1 482	1 310	224 946	221 486	1 695	1 477	196 634	191 474
591	DRUG STORES . . . . .	1 286	1 160	215 901	213 159	1 471	1 309	188 108	183 994
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	196	150	9 045	8 327	224	168	6 526	7 480
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	5 863	4 139	541 599	509 967	6 199	3 815	460 128	418 248
592	LIQUOR STORES . . . . .	974	732	89 276	81 558	941	647	78 511	69 169
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	629	345	25 938	23 144	629	305	17 285	13 733
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	137	121	9 953	9 765	181	125	11 423	10 553
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	227	125	13 646	12 088	213	101	10 826	8 748
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1 066	838	230 699	222 771	1 044	814	168 041	161 649
597	JEWELRY STORES . . . . .	497	353	34 949	32 823	615	371	36 546	32 806
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	577	449	59 228	57 746	735	507	62 372	59 246
599	OTHER STORES . . . . .	1 756	1 176	77 910	70 082	1 841	941	75 124	62 344
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 081	471	217 613	200 897	2 297	491	245 943	224 101

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.



TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	42 304	30 368	5 946 185	5 699 183	674 584	13 100 495	211 921	39 256
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	2 770	2 332	429 653	418 323	48 874	925 127	11 899	2 250
521	( LUMBER YARDS, . . . . .	643	605	143 464	141 960	16 925	320 790	3 803	366
	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	232	200	32 156	31 442	3 967	74 322	946	163
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	121	91	8 653	7 971	1 314	23 872	300	118
523	( PAINTS, GLASS, WALLPAPER STORES, . . . . .	121	250	27 474	25 936	4 227	76 480	916	229
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	58	48	2 709	2 591	525	9 731	143	26
5251	( HARDWARE STORES, . . . . .	794	606	78 838	74 798	10 325	201 899	2 851	800
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	600	532	136 379	133 625	11 591	218 033	2 940	548
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
S3 PART*	TOTAL, . . . . .	1 749	1 411	770 879	763 311	111 123	2 161 456	41 896	1 408
531	( DEPARTMENT STORES, . . . . .	105	105	552 640	552 640	83 097	1 658 866	30 287	2
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	582	532	98 640	97 882	15 710	293 285	7 107	431
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	900	652	110 262	103 934	11 181	218 102	4 032	805
	DRY GOODS STORES, . . . . .	114	90	5 874	5 606	691	12 717	261	124
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	48	32	3 463	3 249	444	8 486	169	46
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	6 900	4 066	1 277 150	1 204 336	98 925	1 872 575	28 798	6 666
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	5 574	3 354	1 216 819	1 155 379	90 467	1 707 815	25 736	5 450
542	( MEAT MARKETS, . . . . .	122	76	9 567	8 571	853	17 153	258	129
	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	30	12	1 036	800	112	2 181	32	25
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	139	49	6 703	5 261	509	9 237	161	160
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	459	103	13 310	6 290	942	19 054	423	430
545	( DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	128	104	7 940	7 496	1 011	19 213	424	70
546	( RETAIL BAKERIES, . . . . .	364	322	17 212	16 700	4 575	69 065	1 632	318
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	282	254	13 597	13 357	3 944	75 969	1 383	290
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	82	68	3 615	3 343	631	13 096	249	28
549	( EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	47	25	2 088	1 712	104	1 901	41	51
	OTHER, . . . . .	37	21	2 475	2 127	352	6 956	91	33
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	2 753	2 021	1 104 170	1 080 802	93 454	1 809 273	18 744	2 300
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	856	854	898 200	898 072	74 590	1 446 079	14 297	533
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	787	785	828 537	828 409	67 604	1 307 263	13 019	497
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	40	40	25 630	25 630	2 807	53 238	601	22
552	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	29	29	44 033	44 033	4 179	85 578	677	14
553	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	813	331	84 639	67 243	4 846	69 834	1 107	852
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	607	467	59 742	56 650	8 279	161 847	1 922	524
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	220	218	30 348	30 342	3 375	67 249	930	175
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	257	151	31 241	28 495	2 364	44 264	488	216
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	144	80	13 707	12 481	1 129	21 520	255	125
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	99	67	16 655	15 341	1 167	21 820	223	76
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	12	4	879	673	68	924	10	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	5 972	4 478	465 747	425 091	40 283	818 167	13 369	6 170
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	2 433	2 077	292 260	285 216	44 062	829 509	15 072	1 980
561-567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	394	348	54 869	53 949	9 417	181 140	2 652	301
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	338	314	53 419	52 777	9 071	173 222	2 548	248
567	( CUSTOM TAILORS, . . . . .	56	30	1 450	1 172	346	7 918	104	53
562-3-568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	821	739	102 105	101 065	16 423	313 280	6 035	659
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	599	537	84 522	83 582	13 487	260 400	5 063	525
563-568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	222	202	17 583	17 483	2 936	52 880	972	134
563	( MILLINERY STORES, . . . . .	64	54	2 425	2 383	411	7 920	167	22
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	13	13	840	840	164	2 687	50	10
	HOSIERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	110	102	9 487	9 437	1 245	23 484	513	85
	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	33	31	4 722	4 714	1 100	18 479	238	16
565	( FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	482	354	78 027	74 973	10 726	193 136	3 906	450
566	( SHOE STORES, . . . . .	598	538	50 453	48 807	6 745	126 643	2 147	437
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	42	42	2 919	2 919	403	8 105	106	10
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	83	81	13 439	13 395	2 077	39 360	637	28
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	16	16	1 048	1 048	195	3 881	45	12
	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	457	399	33 047	31 445	4 070	75 297	1 359	389
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	119	95	6 058	5 808	662	13 530	308	114
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	19	7	748	614	89	1 780	24	19

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2 015	1 571	236 123	228 035	32 390	639 823	7 455	1 703
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 121	821	144 412	138 988	20 390	407 330	4 592	953
5712	FURNITURE STORES . . . . .	831	609	120 619	116 981	16 401	328 473	3 660	689
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	129	107	15 221	14 405	2 436	47 043	486	110
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	95	65	4 794	4 148	847	16 270	238	90
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	25	13	1 274	1 126	161	4 053	71	26
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	27	2 504	2 328	545	11 491	137	38
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	530	432	57 634	55 712	7 501	144 724	1 729	428
572	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	219	205	18 548	18 208	2 454	45 183	577	201
5732	MUSIC STORES . . . . .	145	113	15 529	15 127	2 045	42 586	557	121
5733	RECORD SHOPS . . . . .	32	24	1 512	1 448	139	2 902	50	30
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	113	89	14 017	13 679	1 906	39 684	507	91
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	8 286	6 492	386 045	361 719	87 194	1 733 917	39 309	8 400
5812	EATING PLACES . . . . .	5 551	4 617	295 456	284 396	74 924	1 484 806	34 115	5 567
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	3 941	3 241	203 255	194 919	51 710	1 030 215	23 618	4 067
	CATERERIAS . . . . .	220	218	30 056	30 042	9 675	188 157	3 572	161
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1 180	986	46 816	44 850	9 238	164 968	5 263	1 169
5813	CATERERS . . . . .	171	172	15 329	15 885	4 301	25 466	566	160
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 735	1 875	90 589	77 323	12 270	249 111	5 194	2 833
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1 482	1 310	224 946	221 486	29 610	564 102	9 559	1 278
591	DRUG STORES . . . . .	1 286	1 160	215 901	213 159	28 735	546 580	9 140	1 076
	PROPRIETARY STORES . . . . .	196	150	9 045	8 327	875	17 522	419	202
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	5 863	4 139	541 599	509 967	53 302	1 019 304	15 286	5 188
592	LIQUOR STORES . . . . .	732	89	276	81 558	4 769	48 228	1 669	905
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	629	345	25 938	23 144	4 493	65 108	1 180	572
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	142	24	2 465	1 179	265	5 015	72	149
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	487	321	23 473	21 965	4 228	60 093	1 108	423
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	137	121	9 963	9 755	1 338	25 581	489	120
5942	BOOK STORES . . . . .	52	48	4 434	4 408	505	9 490	230	44
5943	STATIONERY STORES . . . . .	85	73	5 519	5 347	833	16 091	259	76
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	227	125	13 646	12 088	1 523	25 996	354	216
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	201	117	13 019	11 719	1 488	25 263	339	188
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	26	8	627	369	35	733	15	28
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	732	576	181 250	174 842	9 821	184 604	2 820	561
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	266	204	43 533	42 079	3 412	62 935	1 053	195
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	68	58	5 916	5 650	896	15 838	234	52
597	JEWELRY STORES . . . . .	497	353	34 949	32 623	4 906	92 094	1 369	458
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	577	449	59 228	57 746	9 511	197 379	2 350	384
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	152	100	7 634	7 248	1 007	21 026	337	145
	ICE DEALERS . . . . .	29	11	410	266	52	872	19	34
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	57	43	9 736	9 255	1 262	21 705	233	44
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	339	295	41 449	40 977	7 190	153 776	1 761	161
5992	FLORISTS . . . . .	408	316	18 756	17 678	3 754	71 335	1 188	438
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	114	50	3 917	2 785	316	6 452	121	108
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	106	82	4 577	4 151	634	12 522	250	98
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	65	59	7 777	7 649	988	18 302	257	36
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	230	144	9 839	8 921	1 405	28 362	504	238
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	278	260	12 478	12 216	2 635	47 390	580	248
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	35	23	2 031	1 851	327	7 216	90	40
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	27	15	1 563	1 049	183	3 053	52	24
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	93	51	3 925	3 483	520	10 556	223	79
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	12	10	971	951	128	2 652	41	8
	PET SHOPS . . . . .	16	16	877	591	1 374	78	25	38
	OTHER . . . . .	350	150	11 199	8 757	1 673	32 327	437	340
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 081	471	217 613	200 897	35 367	697 242	10 534	1 943
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	115	93	136 416	136 216	24 452	484 059	7 872	40
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	274	120	41 716	38 584	5 318	105 739	1 056	261
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 692	258	39 481	26 097	5 597	107 444	1 566	1 642

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind of business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	MISSOURI, TOTAL, . . . . .	42 304	30 368	5 946 185	5 699 183	674 584	13 100 495	211 921	39 256	2 770	429 653	1 749	770 879
2	ADAIR COUNTY, . . . . .	203	187	25 759	24 707	2 377	46 465	914	232	16	2 824	9	2 890
3	KIRKSVILLE, . . . . .	203	171	24 409	23 699	2 314	45 181	882	192	16	(D)	6	2 824
4	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	40	16	1 350	1 008	63	1 284	32	40	2	(D)	3	66
5	ANDREW COUNTY, . . . . .	101	65	11 183	10 309	768	14 671	294	110	13	1 613	5	240
6	ATCHISON COUNTY, . . . . .	143	105	14 814	13 986	1 142	21 604	399	147	23	3 128	4	544
7	AUDRAIN COUNTY, . . . . .	324	250	42 788	40 842	3 743	68 014	1 161	313	30	5 369	12	3 053
8	MEXICO, . . . . .	195	159	28 048	27 366	2 716	48 538	830	182	16	3 374	8	2 731
9	VANDALIA, . . . . .	60	54	7 237	7 187	571	10 457	177	59	9	1 081	3	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	69	37	7 503	6 289	456	9 019	154	72	5	914	1	(D)
11	BARRY COUNTY, . . . . .	308	190	24 065	21 925	1 985	39 482	726	321	28	3 142	9	1 390
12	MONETT (PART), . . . . .	108	82	11 939	11 389	1 077	21 454	373	114	11	1 630	3	673
13	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	200	108	12 126	10 536	908	18 028	353	207	17	1 512	6	717
14	BARTON COUNTY, . . . . .	154	102	13 293	12 317	956	17 594	376	159	17	2 031	17	615
15	LAMAR, . . . . .	83	63	9 649	9 399	759	14 091	289	87	8	1 367	5	288
16	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	71	39	3 644	2 918	197	3 503	87	72	9	664	12	327
17	BATES COUNTY, . . . . .	205	137	19 574	17 820	1 582	30 457	552	201	22	2 482	12	1 057
18	BUTLER, . . . . .	92	74	13 251	12 809	1 229	23 408	403	81	13	1 909	6	743
19	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	113	63	6 323	5 011	353	7 049	149	120	9	573	6	314
20	BENTON COUNTY, . . . . .	140	84	11 376	10 322	934	20 765	329	133	18	2 617	8	385
21	BOLLINGER COUNTY, . . . . .	81	55	8 482	7 334	478	9 149	164	90	7	1 284	9	488
22	BOONE COUNTY, . . . . .	445	377	72 419	71 107	7 978	167 688	2 835	396	39	6 825	22	6 768
23	CENTRALIA, . . . . .	49	39	4 744	4 558	346	6 593	124	51	4	1 613	1	(D)
24	COLUMBIA, . . . . .	328	208	63 051	62 155	7 227	152 537	2 948	272	29	5 325	15	6 185
25	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	68	50	4 624	4 394	405	8 558	163	73	6	887	6	(D)
26	BUCHANAN COUNTY, . . . . .	904	686	127 249	122 835	15 921	305 557	5 110	831	48	7 759	27	18 727
27	ST. JOSEPH, . . . . .	812	632	120 369	116 759	15 325	293 978	4 887	743	48	7 759	25	(D)
28	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	92	54	6 880	6 076	596	11 579	223	88	-	-	2	(D)
29	BUTLER COUNTY, . . . . .	473	319	45 130	42 544	4 128	84 429	1 558	456	29	3 840	18	4 813
30	POPLAR BLUFF, . . . . .	328	254	38 643	37 685	3 708	75 129	1 357	304	21	3 225	10	4 468
31	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	145	65	6 487	4 859	420	9 300	201	152	8	615	8	345
32	CALDWELL COUNTY, . . . . .	124	90	9 388	8 478	735	13 818	289	117	16	1 849	9	520
33	CALLAWAY COUNTY, . . . . .	201	159	24 214	23 326	2 212	44 323	784	196	23	4 312	16	1 303
34	FULTON, . . . . .	107	99	15 148	15 004	1 545	30 457	532	94	14	2 040	8	793
35	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	94	60	9 066	8 322	667	13 866	252	102	9	2 272	8	510
36	CAMDEN COUNTY, . . . . .	203	123	12 039	10 597	1 140	22 031	402	209	13	1 212	7	314
37	CAPE GIRARDEAU COUNTY, . . . . .	508	396	73 161	71 189	8 515	174 628	2 707	415	43	9 387	31	7 070
38	CAPE GIRARDEAU, . . . . .	326	272	56 545	55 763	7 092	139 259	2 201	249	25	6 580	13	5 781
39	JACKSON, . . . . .	100	86	11 642	11 412	1 120	20 965	377	87	10	2 329	6	276
40	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	82	38	4 974	4 014	303	14 404	129	79	8	478	12	913
41	CARROLL COUNTY, . . . . .	172	122	17 818	16 578	1 537	30 356	568	176	17	3 758	4	777
42	CARROLLTON, . . . . .	94	84	13 624	13 224	1 234	24 280	455	94	12	3 351	4	777
43	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	78	38	4 194	3 354	303	6 076	113	82	5	407	-	-
44	CARTER COUNTY, . . . . .	41	25	2 427	2 067	130	2 482	60	43	1	(D)	6	551
45	CASS COUNTY, . . . . .	269	203	30 973	29 079	2 597	49 596	856	267	26	3 169	8	619
46	BELTON, . . . . .	51	45	7 348	7 190	620	11 367	183	50	4	472	1	(D)
47	HARRISONVILLE, . . . . .	82	72	14 422	14 250	1 347	25 706	412	79	7	1 664	4	312
48	PLEASANT HILL, . . . . .	39	25	3 189	3 033	232	4 968	96	36	3	134	1	(D)
49	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	97	61	6 014	4 606	398	7 555	165	102	12	899	2	(D)
50	CEDAR COUNTY, . . . . .	148	86	13 443	11 453	1 185	20 800	408	156	11	1 227	4	237
51	ELDORADO SPRINGS, . . . . .	87	51	8 913	7 521	903	15 605	298	95	6	574	2	(D)
52	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	61	35	4 530	3 932	282	5 195	110	61	5	653	2	(D)
53	CHARITON COUNTY, . . . . .	136	100	14 371	13 331	928	18 796	350	140	22	2 297	10	658
54	CHRISTIAN COUNTY, . . . . .	140	76	9 847	7 977	591	11 842	256	162	11	1 193	13	474
55	CLARK COUNTY, . . . . .	123	85	9 530	8 480	752	14 329	292	128	19	2 127	6	282
56	CLAY COUNTY, . . . . .	760	494	180 142	177 660	19 992	414 143	76 784	529	42	6 879	29	13 759
57	EXCELSIOR SPRINGS (PART), . . . . .	107	81	14 329	13 685	1 170	22 538	388	118	7	488	4	(D)
58	GLADSTONE, . . . . .	37	27	10 300	9 972	961	18 077	257	35	4	347	-	-
59	KANSAS CITY (PART), . . . . .	135	121	34 182	34 062	4 167	87 411	1 400	104	6	1 047	7	1 117
60	LIBERTY, . . . . .	110	82	18 410	17 664	1 678	38 748	499	109	11	1 536	4	433
61	NORTH KANSAS CITY, . . . . .	107	99	18 127	18 979	10 692	220 743	777	71	7	2 198	7	575
62	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	104	64	13 794	13 298	1 324	26 626	463	92	7	1 263	10	(D)
63	CLINTON COUNTY, . . . . .	191	133	16 119	15 043	1 387	27 259	473	179	23	2 885	11	557
64	CAMERON (PART), . . . . .	89	67	8 730	8 476	754	14 587	275	84	9	1 094	2	(D)
65	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	102	66	7 389	6 567	633	12 712	198	95	14	1 791	9	(D)

Standard Notes: - Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

(X) Not applicable.

\* Revised.

\* Excelsior Springs is in Clay and Ray Counties. \* Kansas City is in Clay, Jackson, and Platte Counties. \* Cameron is in Clinton and De Kalb Counties.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group - continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
6 900	1 277 150	2 753	1 104 170	5 972	465 747	2 433	292 260	2 015	236 123	8 286	386 045	1 482	224 946	5 863	541 599	2 081	217 613	1
25	5 624	21	4 196	30	2 215	17	1 281	17	1 324	46	1 539	9	912	40	2 416	11	538	2
17	5 435	20	(D)	26	1 799	17	1 281	17	1 324	40	1 478	5	862	30	2 058	9	(D)	3
8	189	1	(D)	4	416	-	-	-	-	6	61	4	50	10	358	2	(D)	3
12	1 864	6	2 702	20	1 469	3	167	4	103	20	573	4	206	10	2 130	4	116	5
12	2 025	6	1 778	22	1 673	5	237	8	409	23	573	6	370	30	4 007	4	70	6
44	9 565	24	8 094	48	3 343	25	1 869	15	1 941	54	1 345	8	1 395	57	5 995	7	819	7
26	6 189	17	6 789	23	1 667	18	(D)	10	790	30	854	5	1 163	37	2 203	5	(D)	8
8	1 346	5	(D)	8	1 410	3	(D)	3	(D)	11	204	2	(D)	6	1 151	2	(D)	8
10	2 030	2	(D)	17	1 266	4	68	2	(D)	13	287	1	(D)	14	2 641	-	-	10
47	5 506	23	4 081	48	1 982	19	1 114	11	657	48	1 135	5	676	53	4 180	17	202	11
9	2 916	15	2 474	15	748	9	600	7	478	16	518	3	(D)	15	1 271	5	(D)	12
38	2 590	8	1 607	33	1 234	10	514	4	179	32	617	2	(D)	38	2 909	12	(D)	13
13	2 263	9	2 689	29	1 103	9	423	3	66	18	413	5	309	27	3 366	7	15	14
7	1 800	8	(D)	13	629	8	(D)	2	(D)	10	290	2	(D)	15	2 039	5	(D)	15
6	463	1	(D)	16	474	1	(D)	1	(D)	8	123	3	(D)	12	1 327	2	(D)	16
28	3 953	12	2 915	28	1 873	6	659	14	997	35	865	5	468	34	4 159	9	146	17
10	2 404	6	2 735	9	880	5	(D)	8	851	16	561	2	(D)	12	2 077	5	114	18
18	1 549	6	180	19	993	1	(D)	6	146	19	304	3	(D)	22	2 082	4	32	19
29	1 973	9	1 912	21	1 075	6	114	2	(D)	28	580	6	246	11	2 328	2	(D)	20
15	1 151	7	3 235	12	462	3	(D)	8	257	7	91	1	(D)	12	1 262	-	-	21
55	15 709	34	13 001	63	6 176	31	5 742	28	3 411	84	4 991	15	2 452	64	6 521	10	823	22
5	1 303	6	(D)	5	474	4	240	3	156	7	147	1	(D)	13	473	-	-	23
33	13 602	26	(D)	43	4 328	27	5 502	25	3 255	62	4 381	14	(D)	44	5 597	10	823	24
17	804	2	(D)	15	1 374	-	-	-	-	15	463	-	-	7	451	-	-	25
122	29 521	58	21 243	118	8 936	54	8 310	61	6 629	192	7 988	38	6 096	122	10 435	64	1 605	26
107	28 021	55	20 959	97	6 969	54	8 310	57	6 486	172	7 205	38	6 096	103	8 316	56	(D)	27
15	1 500	3	284	21	1 967	-	-	4	143	20	783	-	-	19	2 119	8	(D)	28
102	9 467	33	9 579	73	4 443	24	2 428	31	2 182	81	2 291	12	1 347	55	3 927	15	813	29
52	7 419	33	(D)	38	2 611	24	2 428	28	1 907	56	1 921	10	(D)	45	3 019	11	797	30
50	2 048	-	(D)	35	1 832	-	-	3	275	25	370	2	(D)	10	908	4	16	31
20	2 214	8	1 031	19	1 247	-	-	4	71	19	463	5	176	14	1 636	10	181	32
23	4 251	8	3 173	38	3 867	8	896	5	550	35	1 374	5	764	30	3 413	10	311	33
9	2 561	8	3 173	15	1 637	8	896	4	(D)	18	732	3	(D)	16	2 004	4	285	34
14	1 690	-	-	23	2 230	-	-	1	(D)	17	642	2	(D)	14	1 409	6	26	35
24	2 914	20	2 205	32	1 445	5	169	3	202	64	1 788	3	(D)	30	1 444	2	(D)	36
66	14 092	36	12 419	59	4 335	30	4 240	34	4 827	80	3 292	17	2 241	83	7 778	29	3 480	37
37	10 574	21	10 652	38	3 135	25	3 849	22	4 219	54	2 599	14	1 828	55	3 916	22	3 412	38
12	2 675	11	1 414	15	979	3	(D)	11	(D)	14	371	3	413	14	2 095	1	(D)	39
17	843	4	353	6	221	2	(D)	1	(D)	12	322	-	-	14	1 767	6	(D)	40
22	3 934	9	2 937	28	1 971	12	507	8	465	22	826	8	367	35	1 897	7	379	41
6	2 930	7	14	14	1 363	7	401	7	(D)	11	681	4	347	19	934	3	221	42
16	1 004	2	(D)	14	608	5	106	1	(D)	11	145	4	20	16	963	4	158	43
7	444	2	(D)	10	428	1	(D)	1	(D)	6	157	1	(D)	5	95	1	(D)	44
34	6 740	18	6 286	64	5 308	9	508	14	999	40	1 630	9	1 067	36	4 490	11	157	45
4	1 044	7	2 235	11	1 133	3	(D)	3	(D)	6	215	1	(D)	8	1 182	3	59	46
3	(D)	7	3 916	22	2 302	5	339	5	478	12	715	2	(D)	13	1 636	2	(D)	47
7	1 306	1	(D)	7	552	1	(D)	5	87	6	180	3	238	5	538	-	-	48
20	(D)	3	(D)	24	1 321	-	-	1	(D)	16	520	3	148	10	1 134	6	(D)	49
15	2 457	21	2 977	24	1 208	10	678	7	394	15	565	3	302	28	3 362	10	36	50
5	(D)	19	(D)	13	771	7	387	7	394	8	433	2	(D)	12	2 432	6	30	51
10	(D)	2	(D)	11	437	3	291	-	-	7	132	1	(D)	16	930	4	6	52
20	2 509	7	2 743	13	1 103	7	304	5	129	19	647	7	339	20	3 556	6	86	53
23	1 811	7	2 132	32	1 776	1	(D)	2	(D)	23	417	4	213	22	1 734	2	(D)	54
18	1 702	3	(D)	22	1 726	1	(D)	5	294	25	525	2	(D)	18	1 912	4	167	55
48	33 779	38	32 895	103	10 352	46	5 749	39	4 345	116	8 211	24	6 348	85	(D)	30	(D)	56
8	3 256	9	5 603	9	628	12	689	7	450	22	774	3	489	17	810	9	57	57
4	8 058	2	1 361	-	1 361	-	-	4	190	3	82	1	(D)	4	20	-	-	58
15	13 885	5	3 484	21	2 139	15	1 783	9	643	27	3 393	7	1 133	16	1 248	8	1 310	59
4	4 269	8	6 235	23	2 350	6	353	6	781	20	746	4	849	17	765	7	53	60
4	2 406	11	16 153	9	1 465	8	1 805	10	1 953	25	2 281	7	(D)	16	765	6	(D)	61
13	1 905	3	(D)	26	2 409	5	1 079	3	128	19	935	3	293	15	(D)	-	(D)	62
23	2 557	17	3 316	30	1 874	12	592	4	195	25	552	9	633	29	2 856	8	102	63
3	1 156	7	1 701	16	1 610	11	(D)	2	(D)	11	242	4	336	18	1 924	6	(D)	64
20	1 401	10	1 615	14	264	1	(D)	2	(D)	14	310	5	297	11	1 932	2	(D)	65



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	COLE COUNTY . . . . .	416	306	54 844	53 170	5 842	112 840	1 875	403	26	3 547	17	5 784	
2	JEFFERSON CITY . . . . .	331	263	48 952	48 070	5 291	104 236	1 712	318	20	3 223	10	5 439	
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	43	5 892	5 100	551	8 604	163	85	6	224	7	345	
4	COOPER COUNTY . . . . .	190	128	18 967	17 851	1 788	34 482	573	175	19	2 221	6	1 242	
5	BOONVILLE . . . . .	112	90	15 412	15 112	1 540	28 943	466	99	11	2 059	4	(10)	
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	38	3 555	2 739	248	5 539	107	76	8	162	2	(10)	
7	CRAWFORD COUNTY . . . . .	174	114	12 680	10 744	968	18 446	382	183	16	1 777	15	562	
8	SULLIVAN (PART) <sup>7</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	114	12 680	10 744	968	18 446	382	183	16	1 777	15	562	
10	DADE COUNTY . . . . .	87	55	6 481	5 901	423	7 757	164	96	11	1 199	5	203	
11	DALLAS COUNTY . . . . .	110	64	10 089	9 049	550	11 360	246	121	13	1 177	9	218	
12	DAVIESS COUNTY . . . . .	122	86	9 949	9 407	697	14 292	270	119	14	1 252	7	352	
13	DE KALB COUNTY . . . . .	82	68	7 622	7 122	599	11 438	232	88	9	1 708	3	264	
14	CAMERON (PART) <sup>8</sup> . . . . .	9	9	2 284	2 284	209	5 516	103	13	2	(10)	-	-	
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	59	5 338	4 838	390	5 922	129	75	7	(10)	3	264	
16	DENT COUNTY . . . . .	156	96	10 312	9 194	821	14 738	296	171	10	1 131	19	844	
17	SALEM . . . . .	114	82	8 913	8 369	774	13 720	274	128	10	1 131	12	583	
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	14	1 399	825	47	1 018	22	43	-	-	7	261	
19	DOUGLAS COUNTY . . . . .	81	51	6 335	5 415	432	8 700	180	90	8	993	7	338	
20	DUNKLIN COUNTY . . . . .	549	363	49 031	45 023	4 033	78 366	1 481	563	36	8 487	18	1 593	
21	KENNETT . . . . .	206	146	24 421	23 323	2 141	40 715	724	201	11	3 524	7	835	
22	MALDEN . . . . .	104	68	9 514	8 618	768	16 463	304	115	6	1 602	3	183	
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	239	149	15 096	13 082	1 124	21 188	453	247	19	3 361	8	525	
24	FRANKLIN COUNTY . . . . .	603	427	65 275	61 375	6 290	117 040	1 960	589	45	6 030	30	2 780	
25	PACIFIC (PART) <sup>9</sup> . . . . .	58	38	6 983	6 641	600	11 848	177	60	3	677	1	(10)	
26	ST. CLAIR . . . . .	64	50	7 320	7 080	906	17 126	289	65	6	647	1	(10)	
27	SULLIVAN (PART) <sup>5</sup> . . . . .	90	72	11 228	10 688	971	18 309	306	96	4	909	5	308	
28	UNION . . . . .	91	67	8 919	8 341	841	15 975	275	88	3	587	3	(10)	
29	WASHINGTON . . . . .	114	100	18 572	18 224	2 039	36 087	576	91	9	1 509	4	1 059	
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	100	12 253	10 201	933	17 695	335	189	20	1 701	16	547	
31	GASCONADE COUNTY . . . . .	226	152	17 084	15 462	1 301	25 681	460	236	23	2 445	13	1 146	
32	HERMANN . . . . .	77	61	6 820	6 568	583	10 531	189	79	7	735	3	254	
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	91	10 264	8 894	718	15 150	271	157	16	1 710	10	892	
34	GENTRY COUNTY . . . . .	135	95	13 366	12 398	956	17 730	361	136	17	2 550	6	239	
35	GREENE COUNTY . . . . .	1 389	995	196 817	189 163	22 200	432 269	7 445	1 209	81	15 604	56	24 032	
36	SPRINGFIELD . . . . .	1 163	859	178 479	172 785	20 744	400 021	6 820	991	71	14 660	41	22 450	
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	226	136	18 338	16 378	1 456	32 248	625	218	10	938	15	1 542	
38	GRUNDY COUNTY . . . . .	184	120	19 665	18 355	1 521	29 171	553	192	19	2 125	4	1 611	
39	TRENTON . . . . .	140	92	17 685	16 875	1 396	26 815	495	148	16	1 985	4	1 611	
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	28	1 980	1 480	125	2 356	56	44	3	140	-	-	
41	HARRISON COUNTY . . . . .	180	118	13 945	13 101	1 071	20 030	401	180	34	2 198	8	604	
42	BETHANY . . . . .	85	63	7 509	7 173	659	12 291	242	89	17	1 492	6	(10)	
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	95	55	6 436	5 928	412	7 739	159	91	17	706	2	(10)	
44	HENRY COUNTY . . . . .	273	199	25 930	24 362	2 208	44 316	746	273	29	4 103	12	1 492	
45	CLINTON . . . . .	159	123	15 692	15 068	1 401	30 000	512	156	20	2 955	5	1 263	
46	WINDSOR . . . . .	90	60	4 622	4 294	383	7 181	134	47	4	695	2	(10)	
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	36	5 616	5 000	424	7 135	100	70	5	453	5	(10)	
48	HICKORY COUNTY . . . . .	63	27	2 560	1 740	128	2 100	50	66	8	492	2	(10)	
49	HOLT COUNTY . . . . .	127	87	12 477	11 955	859	15 745	272	133	15	2 041	9	458	
50	HOWARD COUNTY . . . . .	143	109	14 577	13 687	1 102	21 333	407	142	20	1 509	10	660	
51	FAYETTE . . . . .	84	46	6 560	6 274	519	10 325	212	53	8	621	5	332	
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	63	8 017	7 413	583	11 008	195	89	12	888	5	328	
53	HOWELL COUNTY . . . . .	334	220	26 882	24 432	2 132	40 818	827	362	26	3 123	16	2 913	
54	WEST FLAIND . . . . .	190	130	15 413	14 247	1 267	25 272	492	216	15	1 788	10	997	
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	90	11 469	10 185	865	15 546	335	146	11	1 335	6	1 016	
56	IRON COUNTY . . . . .	105	55	7 729	6 153	601	10 791	189	106	8	467	6	813	
57	JACKSON COUNTY . . . . .	4 920	3 844	1 085 787	1 063 729	153 989	2 932 112	44 189	4 124	220	35 194	142	174 633	
58	BLUE SPRINGS . . . . .	49	33	7 929	7 621	653	13 078	205	50	6	437	1	(10)	
59	GRANDVIEW . . . . .	64	76	18 383	17 853	1 930	38 452	606	63	6	1 779	2	(10)	
60	INDEPENDENCE . . . . .	605	441	97 946	94 758	10 608	205 882	2 072	551	42	4 737	15	7 058	
61	KANSAS CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	3 711	2 969	887 960	872 430	133 575	2 522 882	38 219	3 060	136	25 340	98	155 482	
62	LEES SUMMIT . . . . .	109	83	17 472	17 090	1 733	37 329	454	94	10	1 342	6	822	
63	RAYTOWN . . . . .	165	119	32 227	31 479	3 118	64 860	983	130	13	1 301	6	5 259	
64	SUGAR CREEK . . . . .	15	11	2 077	1 889	181	4 045	47	17	-	-	-	-	
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	172	112	21 793	20 609	2 195	45 584	703	159	7	658	14	3 106	
66	JASPER COUNTY . . . . .	931	683	113 223	108 247	11 863	236 484	4 077	867	45	8 339	26	16 195	
67	CARTHAGE . . . . .	185	125	21 905	20 493	1 959	35 959	646	177	10	1 166	7	1 969	
68	JOPLIN (PART) <sup>7</sup> . . . . .	479	383	70 189	68 457	8 228	167 757	2 783	411	17	4 319	11	12 055	
69	WEBB CITY . . . . .	74	64	7 251	7 042	718	13 360	271	70	2	(10)	2	(10)	
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	193	111	13 875	12 255	958	19 408	377	209	16	(10)	6	(10)	

Standard Notes: — Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Sullivan is in Crawford and Franklin Counties.

\*Pacific is in Franklin and St. Louis Counties.

\*Joplin is in Jasper and Newton Counties.

\*Kansas City is in Clay, Jackson and Platte Counties. \*Cameron is in Clinton and De Kalb Counties.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																	
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *	
Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)
50	11 134	29	11 651	54	4 210	33	3 684	28	2 683	76	3 564	17	2 269	64	5 170	22	1 148
38	10 731	22	10 200	34	2 836	33	3 684	27	(D)	58	3 000	17	2 269	56	4 210	16	(D)
12	403	7	1 451	20	1 374	-	-	1	(D)	18	564	-	-	58	960	6	(D)
28	3 337	13	2 794	28	1 684	9	660	10	718	24	938	10	722	29	4 208	14	393
20	2 675	10	2 712	11	771	9	660	9	(D)	17	648	5	677	18	3 174	8	335
18	662	3	82	17	913	-	-	1	(D)	7	290	5	145	11	1 034	6	58
31	2 664	16	2 287	20	1 272	10	426	3	220	35	950	5	370	19	1 897	4	255
31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
31	2 664	16	2 287	20	1 272	10	426	3	220	35	950	5	370	19	1 897	4	255
16	867	9	797	17	476	1	(D)	3	58	8	167	4	147	9	2 396	4	(D)
12	1 513	6	2 001	12	693	6	193	5	553	16	514	9	346	18	2 857	4	24
14	1 811	10	2 527	19	1 406	3	142	5	150	23	429	3	286	22	(D)	2	(D)
15	1 924	5	392	12	618	3	113	5	57	11	440	4	155	15	1 951	-	13
2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	4	(D)	-	-	-	-	-	14
13	(D)	5	392	11	(D)	3	113	5	57	7	(D)	4	155	15	1 951	-	15
24	2 653	4	1 027	20	1 085	9	(D)	5	514	22	460	3	(D)	28	1 907	12	105
10	2 393	4	1 027	14	878	8	295	4	(D)	21	(D)	3	(D)	20	1 332	8	48
14	260	-	-	6	177	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	8	575	4	57
10	1 129	9	1 705	6	379	6	428	5	58	16	254	3	(D)	7	710	4	(D)
134	10 322	58	11 778	76	5 238	27	3 410	28	1 825	70	1 727	13	1 107	72	2 851	17	743
40	4 577	40	8 180	24	1 333	11	2 258	11	1 020	20	531	4	478	29	989	9	696
23	2 021	12	2 985	7	360	7	632	6	417	17	339	3	(D)	18	713	2	(D)
71	3 724	6	613	45	3 545	9	520	11	388	33	857	6	(D)	25	1 149	6	(D)
101	15 213	51	13 396	83	6 994	33	2 376	30	1 856	106	5 832	14	1 879	83	8 076	27	303
5	1 606	7	2 194	7	721	4	100	2	(D)	13	248	2	(D)	10	582	4	66
10	1 600	3	766	11	623	4	273	2	(D)	13	2 303	2	(D)	8	690	4	20
9	2 240	9	3 259	15	1 377	6	611	7	380	15	787	3	274	15	(D)	2	(D)
12	2 390	12	2 107	7	586	3	586	3	400	17	409	16	345	16	(D)	2	(D)
13	4 547	12	3 499	15	1 328	9	735	7	599	18	1 056	2	(D)	16	2 191	9	167
49	2 830	8	871	27	2 071	3	71	9	274	28	896	2	(D)	18	2 800	6	(D)
24	3 204	15	3 421	25	1 041	19	695	7	648	45	1 053	6	271	31	2 934	18	226
8	1 506	7	2 006	9	461	8	319	4	(D)	12	331	1	(D)	10	639	8	126
16	1 698	8	1 415	16	580	11	376	3	(D)	33	722	5	(D)	21	2 295	10	250
17	2 108	10	2 977	23	1 087	11	585	4	365	14	323	6	318	21	2 776	6	38
161	35 560	120	43 573	256	15 385	100	11 761	67	8 366	247	11 495	40	13 229	191	15 538	70	2 274
137	32 778	112	41 442	187	11 041	96	11 612	63	8 320	201	9 922	37	13 095	155	16 895	63	2 218
24	2 782	8	2 131	69	4 344	4	149	4	46	46	1 573	3	134	36	4 643	7	56
25	3 377	13	3 483	29	1 469	13	713	10	532	29	617	7	627	27	5 015	8	96
5	3 069	11	(D)	20	1 106	12	(D)	8	(D)	23	467	3	563	17	4 255	6	(D)
20	308	2	(D)	9	363	1	(D)	2	(D)	6	150	4	64	10	760	2	(D)
17	2 617	10	1 584	22	1 401	8	145	5	279	28	587	8	234	28	4 228	12	68
5	1 874	8	(D)	8	633	6	(D)	2	(D)	18	340	2	(D)	9	706	16	42
12	743	2	(D)	14	768	2	(D)	3	(D)	10	247	6	(D)	19	3 522	8	52
37	5 382	21	5 469	36	2 243	15	1 264	11	1 049	45	1 050	14	1 011	40	2 239	13	628
20	3 566	14	1 729	17	1 292	12	888	7	817	26	701	5	601	26	1 276	7	604
7	1 420	2	(D)	8	464	3	376	3	(D)	8	182	3	260	8	487	4	(D)
10	396	5	(D)	11	487	-	-	1	(D)	11	167	6	150	6	506	4	(D)
8	418	4	38	19	512	-	-	1	(D)	12	142	2	(D)	7	709	-	48
18	1 319	3	(D)	12	1 013	2	(D)	4	149	20	421	4	166	32	4 497	8	18
20	2 607	12	1 340	17	1 075	11	405	3	81	18	479	6	(D)	24	5 845	2	(D)
4	1 232	6	647	4	328	6	289	2	(D)	7	224	2	(D)	10	2 463	-	81
16	1 375	6	693	13	747	5	116	1	(D)	11	255	4	190	14	3 382	2	(D)
53	4 785	30	5 274	68	3 077	22	1 185	13	1 476	35	1 046	13	1 076	52	3 224	6	603
24	3 051	16	2 461	41	783	9	931	9	20	296	20	730	29	296	(D)	6	(D)
24	1 734	14	2 813	27	1 294	7	254	4	480	15	403	3	346	28	(D)	-	55
35	2 776	6	1 078	15	771	5	236	1	(D)	17	398	2	(D)	8	792	2	(D)
595	210 911	342	194 059	657	65 278	310	76 557	260	40 667	1 073	82 531	214	51 133	716	68 249	391	66 575
5	2 906	7	2 367	10	1 209	2	(D)	2	(D)	7	275	1	(D)	6	120	2	(D)
7	6 129	9	1 295	21	1 655	11	1 057	10	845	11	629	3	(D)	8	828	6	22
62	27 333	49	24 316	116	10 923	17	2 993	36	3 916	104	5 657	20	4 019	88	4 275	60	3 163
484	155 833	245	149 354	414	41 430	257	70 536	187	34 437	889	71 846	177	43 535	551	58 591	273	81 576
5	4 187	9	5 089	17	1 287	7	363	6	625	17	1 150	4	358	15	1 390	13	659
10	11 284	13	4 512	37	4 478	12	1 178	16	964	14	1 157	4	758	23	1 014	17	322
3	1 219	-	-	3	579	-	-	-	-	6	234	-	-	-	-	3	45
19	2 020	10	7 126	39	3 717	4	(D)	3	(D)	25	1 583	5	541	29	2 031	17	(D)
126	21 439	67	24 025	188	11 075	54	4 541	50	4 352	173	6 214	32	4 151	134	10 965	36	1 507
27	5 483	20	5 527	33	2 566	13	851	11	568	27	691	4	631	29	1 778	7	675
54	10 661	40	16 005	87	5 177	34	3 378	24	2 883	105	4 262	18	3 302	68	5 717	18	779
15	3 446	2	(D)	17	884	6	(D)	5	578	13	365	3	354	6	547	-	69
30	1 849	5	1 361	51	2 448	1	(D)	10	323	28	595	7	284	28	2 923	11	53

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip., dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	JEFFERSON COUNTY . . . . .	586	382	60 987	57 685	5 828	113 249	1 747	547	36	5 109	17	2 878
2	CRYSTAL CITY . . . . .	72	62	10 739	10 605	1 089	21 500	327	66	4	101	1	101
3	DE SOTO . . . . .	91	69	10 080	9 732	883	16 313	278	92	7	691	5	581
4	FESTUS . . . . .	84	58	10 546	10 114	1 126	19 597	343	73	2	(1)	3	(1)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	339	193	29 622	27 234	2 730	55 839	799	316	23	3 759	8	1 472
6	JOHNSON COUNTY . . . . .	282	194	28 236	26 594	2 401	47 778	855	278	23	2 759	15	1 333
7	WARRENSBURG . . . . .	149	111	17 665	16 977	1 670	32 951	594	142	13	1 640	7	932
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	133	83	10 571	9 617	731	14 827	261	136	10	1 119	8	401
9	KNOX COUNTY . . . . .	85	57	6 963	6 499	424	8 445	163	87	8	1 474	8	689
10	LACLEDE COUNTY . . . . .	293	177	27 750	24 626	2 341	43 309	842	287	18	2 133	18	2 829
11	LEBAVON . . . . .	218	148	22 475	20 641	2 049	37 622	709	210	15	1 640	14	1 148
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	75	29	5 275	3 985	292	5 687	133	77	3	493	4	1 681
13	LAFAYETTE COUNTY . . . . .	324	234	33 794	31 766	2 710	54 244	983	324	36	3 581	15	2 035
14	HIGGINSVILLE . . . . .	73	59	8 550	8 184	812	15 232	253	70	12	1 298	4	483
15	LEXINGTON . . . . .	85	69	8 863	8 673	865	16 890	306	85	6	453	3	(1)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	166	106	16 381	14 909	1 033	22 122	424	169	18	1 830	8	(1)
17	LAWRENCE COUNTY . . . . .	287	201	25 578	23 364	2 002	38 608	784	286	26	2 585	23	1 265
18	AURORA . . . . .	96	80	10 807	10 459	941	18 883	371	102	6	(1)	5	338
19	MONETT (PART) <sup>1</sup> . . . . .	4	4	215	215	27	437	10	3	1	(1)	-	-
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	187	117	14 556	12 690	1 034	19 288	403	181	19	1 705	18	927
21	LEWIS COUNTY . . . . .	137	91	12 416	11 260	936	17 999	353	142	14	1 173	6	340
22	CANTON . . . . .	51	39	7 104	6 830	571	10 612	212	57	7	626	3	(1)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	52	5 312	4 430	365	7 387	141	85	7	547	3	(1)
24	LINCOLN COUNTY . . . . .	201	125	19 482	18 218	1 528	29 141	525	195	14	2 376	14	1 106
25	LINN COUNTY . . . . .	284	200	22 791	21 941	1 885	36 295	700	252	29	2 199	15	2 330
26	BROOKFIELD . . . . .	109	95	12 952	12 624	1 161	23 070	411	100	9	994	6	1 552
27	MARCELINE . . . . .	53	45	4 397	4 361	371	6 433	142	55	5	296	2	(1)
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	60	5 442	4 956	353	6 792	147	97	15	909	7	(1)
29	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	211	157	27 678	26 744	2 502	47 098	762	218	29	6 113	7	2 339
30	CHILLICOTHE . . . . .	175	137	24 529	23 729	2 336	44 072	701	174	26	5 703	6	405
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	20	3 149	3 015	166	3 026	61	44	3	410	1	(1)
32	MCDONALD COUNTY . . . . .	160	94	11 960	10 574	899	16 536	368	167	6	841	9	2 455
33	MACON COUNTY . . . . .	231	157	19 540	18 092	1 688	31 173	655	223	21	2 771	11	799
34	MACON . . . . .	115	95	13 974	13 804	1 312	24 201	458	101	8	1 716	4	470
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	62	5 566	4 288	376	6 972	147	122	13	1 055	7	329
36	MADISON COUNTY . . . . .	137	93	9 321	8 601	961	19 038	389	136	7	689	3	243
37	FREDERICKTOWN . . . . .	95	71	7 135	6 677	666	13 320	252	92	4	604	1	(1)
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	22	2 186	1 924	295	5 718	137	44	3	85	2	(1)
39	MARIES COUNTY . . . . .	78	38	4 130	3 198	231	4 320	100	81	4	278	7	283
40	MARION COUNTY . . . . .	305	261	36 543	35 963	3 704	70 885	1 345	304	20	4 128	11	1 339
41	HANNIBAL (PART) <sup>2</sup> . . . . .	201	181	23 838	23 604	2 576	49 137	934	190	9	1 486	6	1 124
42	PALMYRA . . . . .	57	49	7 156	7 078	627	12 136	219	62	7	1 829	3	(1)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	31	5 549	5 281	501	9 612	192	52	4	813	2	(1)
44	MERCER COUNTY . . . . .	71	47	5 748	5 426	454	7 091	157	80	9	945	1	(1)
45	HILLER COUNTY . . . . .	210	144	19 747	18 217	1 515	29 922	512	210	14	1 220	11	1 365
46	ELOON . . . . .	96	78	11 119	10 833	951	18 176	318	97	11	1 066	3	677
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	66	8 628	7 384	564	11 746	194	113	3	154	8	688
48	MISSISSIPPI COUNTY . . . . .	232	158	26 291	24 647	2 197	40 058	783	227	20	7 112	22	1 604
49	CHARLESTON . . . . .	106	80	14 109	13 655	1 223	23 166	389	100	12	3 916	12	666
50	EAST PRAIRIE . . . . .	76	52	9 078	8 650	599	13 276	220	73	7	(1)	2	(1)
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	26	3 104	2 342	175	3 616	74	54	1	(1)	8	(1)
52	MONITEAU COUNTY . . . . .	145	97	13 518	12 516	915	16 216	332	149	10	1 295	6	507
53	CALIFORNIA . . . . .	65	47	6 674	6 172	496	8 921	184	66	5	586	2	(1)
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	50	6 844	6 344	419	7 295	148	83	5	709	4	(1)
55	MONROE COUNTY . . . . .	119	95	10 737	9 941	868	16 989	333	130	14	2 093	5	305
56	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	161	115	14 918	14 290	1 100	21 244	389	168	15	2 196	11	640
57	MORGAN COUNTY . . . . .	141	105	11 248	10 634	1 056	18 230	360	137	13	1 582	8	354
58	NEW MADRID COUNTY . . . . .	294	218	26 881	25 587	2 057	39 050	783	286	24	7 400	17	1 173
59	NEW MADRID . . . . .	51	47	6 912	6 878	497	10 147	203	48	7	2 804	3	408
60	PORTAGEVILLE . . . . .	60	52	9 783	9 605	741	13 826	250	60	4	(1)	3	377
61	SIKESTON (PART) . . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	-	-	-
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	180	116	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	13	(1)	11	388
63	NEWTON COUNTY . . . . .	337	231	37 283	35 283	2 804	53 312	988	312	20	2 289	15	1 212
64	JOPLIN (PART) . . . . .	15	9	1 954	1 908	127	2 892	46	16	1	(1)	-	-
65	NEOSHO . . . . .	181	125	24 681	23 541	1 991	36 595	635	154	11	1 462	11	1 552
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	97	10 648	9 834	686	13 825	307	142	8	101	4	60

Standard Notes: - Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

¹ Monett is in Barry and Lawrence Counties.

² Joplin is in Jasper and Newton Counties.

³ Hannibal is in Marion and Ralls Counties.

⁴ Sikeston is in New Madrid and Scott Counties.

⁵ Revised.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group — continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)		
101	18 128	41	11 602	88	7 098	22	3 444	29	1 565	132	3 737	13	2 063	73	3 718	34	1 645	1	
9	2 276	12	4 857	15	1 363	-	-	1	(0)	17	735	3	383	6	248	4	153	2	
12	3 383	8	1 368	10	761	9	711	6	(0)	17	361	3	(0)	11	837	3	415	3	
71	2 806	4	1 073	9	714	10	2 056	14	655	17	630	2	(0)	8	276	6	866	4	
9	9 661	17	4 284	54	4 260	3	677	8	288	81	2 011	5	642	48	2 357	21	211	5	
39	6 234	24	5 459	44	2 856	13	970	12	931	45	1 575	9	1 244	42	3 793	16	1 082	6	
15	3 865	13	4 141	23	1 328	11	(0)	7	632	24	991	5	845	19	1 380	12	(0)	7	
24	2 369	11	1 318	21	1 528	2	(0)	5	259	21	584	4	399	23	2 413	4	(0)	8	
13	1 101	6	1 633	13	684	3	224	5	230	9	199	3	(0)	13	532	4	(0)	9	
46	5 205	45	7 314	52	2 531	10	785	9	719	44	1 309	4	588	35	3 575	12	762	10	
21	4 187	38	6 900	38	1 598	9	(0)	9	719	33	836	4	588	31	3 420	6	(0)	11	
25	1 018	7	414	14	933	1	(0)	-	11	473	-	-	-	4	155	6	(0)	12	
32	6 190	31	6 282	50	3 552	21	1 237	20	1 340	48	1 222	12	1 531	46	6 479	13	345	13	
3	(0)	8	1 687	14	880	6	355	5	631	8	236	3	643	7	587	3	(0)	14	
6	2 067	11	1 156	9	666	7	698	5	364	18	520	3	408	16	1 509	1	(0)	15	
23	(0)	12	3 439	27	2 006	8	184	10	365	22	466	6	480	23	4 383	9	69	16	
37	5 162	20	5 704	57	3 437	15	794	13	817	44	1 245	8	871	39	3 655	5	43	17	
13	1 894	11	4 113	16	835	10	592	5	252	17	461	3	394	7	1 130	3	(0)	18	
2	(0)	-	-	1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	
22	(0)	9	1 591	40	1	5	202	8	565	27	784	5	477	32	2 525	2	(0)	20	
20	2 051	9	3 919	21	1 366	1	(0)	1	(0)	22	527	7	188	30	2 636	6	(0)	21	
5	937	5	3 381	5	449	1	(0)	1	(0)	7	298	1	(0)	14	926	2	(0)	22	
15	1 114	4	538	16	917	-	-	-	-	15	229	6	(0)	16	1 710	4	10	23	
36	4 256	14	4 807	21	1 251	8	512	8	189	41	754	5	321	27	3 790	13	120	24	
40	5 075	19	4 816	24	1 365	16	769	15	553	47	887	15	1 083	30	3 572	4	142	25	
15	2 847	10	2 950	10	770	11	480	8	372	16	481	4	625	16	1 739	4	142	26	
9	1 360	5	1 195	3	167	5	689	4	97	10	230	3	337	7	(0)	-	-	27	
16	868	4	671	11	428	-	-	3	84	21	176	8	121	7	(0)	-	-	28	
28	4 604	13	4 541	28	1 604	13	1 087	11	776	28	1 061	4	893	36	4 083	14	577	29	
19	4 191	12	(0)	18	1 306	13	1 087	10	(0)	22	930	4	893	31	2 386	14	577	30	
9	413	1	(0)	10	298	-	-	1	(0)	6	131	-	-	5	1 697	-	-	31	
25	2 009	13	2 491	28	835	3	101	5	73	30	654	6	259	31	2 158	4	84	32	
35	4 007	12	4 123	41	2 138	15	1 098	10	585	32	1 051	9	589	36	1 781	9	598	33	
15	2 780	6	3 509	17	1 222	10	973	7	510	17	824	4	448	20	(0)	7	(0)	34	
20	1 227	6	614	24	916	5	125	3	75	15	227	5	141	16	(0)	2	(0)	35	
28	2 164	9	1 234	26	1 252	8	650	6	283	32	1 129	1	(0)	15	1 568	2	(0)	36	
14	1 504	7	(0)	21	1 025	8	650	6	283	16	271	1	(0)	15	1 568	2	(0)	37	
14	660	2	(0)	5	227	-	-	-	-	16	858	-	-	-	-	-	-	38	
14	1 024	8	540	15	480	3	55	1	(0)	16	290	-	-	10	(0)	-	-	39	
37	8 418	24	8 040	46	4 323	23	2 516	17	1 242	61	2 312	12	1 245	40	2 279	14	701	40	
29	5 540	14	5 897	22	1 956	20	2 403	13	878	38	1 549	10	(0)	32	1 245	8	(0)	41	
5	(0)	3	(0)	6	730	3	113	4	364	15	308	2	(0)	7	(0)	2	(0)	42	
3	(0)	7	(0)	18	1 637	-	-	-	-	8	455	-	-	1	(0)	4	8	43	
8	989	5	1 297	8	446	4	117	1	(0)	11	579	4	156	12	1 055	8	(0)	44	
30	3 583	8	3 833	34	1 856	5	437	8	783	50	1 369	8	380	38	4 905	4	16	45	
12	2 502	6	1 01	10	974	3	689	5	449	23	520	3	265	14	1 420	-	-	46	
18	1 081	2	(0)	18	882	2	(0)	3	334	27	649	5	115	24	3 485	4	16	47	
60	4 837	16	4 677	33	2 586	5	860	10	857	29	(0)	6	569	30	2 286	1	(0)	48	
20	2 356	8	2 172	16	1 228	3	(0)	7	(0)	14	312	3	386	10	1 716	1	(0)	49	
18	1 689	8	2 505	11	542	2	(0)	3	(0)	12	153	3	183	10	159	-	-	50	
22	792	-	-	6	816	-	-	-	-	3	(0)	-	-	10	411	-	-	51	
14	2 707	12	3 305	20	844	5	331	11	458	27	756	5	229	29	3 050	6	36	52	
5	1 434	6	1 495	7	406	5	331	3	175	15	510	3	(0)	14	1 461	-	-	53	
9	1 273	6	1 810	13	438	-	-	8	283	12	246	2	(0)	15	1 589	6	36	54	
17	2 253	7	1 263	14	959	13	581	7	547	18	445	6	408	17	(0)	1	(0)	55	
16	2 953	10	2 009	22	1 871	6	307	10	811	27	868	2	(0)	35	2 942	7	(0)	56	
20	3 214	5	1 213	28	1 169	5	196	5	301	35	774	2	(0)	18	2 305	2	(0)	57	
82	5 626	12	3 404	43	2 905	9	1 325	10	1 070	46	905	13	745	32	2 181	6	147	58	
10	892	4	1 240	6	920	2	(0)	2	(0)	8	207	2	(0)	6	551	1	(0)	59	
12	1 616	2	(0)	7	636	5	938	4	542	8	325	3	259	9	1 020	3	41	60	
-	-	-	-	2	(0)	-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	-	-	61	
60	3 118	6	(0)	28	(0)	2	(0)	4	(0)	29	(0)	8	(0)	17	610	2	(0)	62	
57	8 262	31	10 157	66	3 840	16	1 238	13	1 187	45	1 557	6	544	50	6 330	18	667	63	
2	(0)	5	438	1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	-	-	1	(0)	4	30	64	
31	4 626	16	8 460	27	1 200	12	1 092	9	960	21	818	5	(0)	26	3 799	12	(0)	65	
24	(0)	10	1 259	38	(0)	4	146	4	227	23	(0)	1	(0)	23	(0)	2	(0)	66	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	NODAWAY COUNTY . . . . .	244	192	25 048	23 780	2 475	47 418	879	233	33	3 881	12	2 780
2	MARYVILLE . . . . .	134	120	17 090	16 740	1 939	37 488	665	118	18	2 767	9	(1)
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	72	7 958	7 040	536	9 930	214	115	15	1 114	3	(1)
4	OREGON COUNTY . . . . .	143	75	9 349	8 457	548	10 825	240	164	6	797	10	838
5	OSAGE COUNTY . . . . .	111	75	11 043	9 773	725	14 002	237	117	8	726	5	147
6	OZARK COUNTY . . . . .	105	39	5 388	3 662	232	5 135	98	118	3	669	19	718
7	PERMISCOT COUNTY . . . . .	349	237	29 819	26 819	2 362	43 694	855	340	22	5 740	20	1 216
8	CARUTHERSVILLE . . . . .	121	79	11 673	10 631	891	17 230	332	122	8	1 780	9	548
9	HAYTI . . . . .	81	69	8 583	8 383	785	12 962	269	75	8	2 856	7	337
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	89	9 563	7 805	686	13 502	254	143	6	1 104	4	331
11	PERRY COUNTY . . . . .	185	125	17 326	16 246	1 580	30 913	542	199	18	2 665	10	3 008
12	PERRYVILLE . . . . .	126	96	14 666	14 092	1 394	27 449	458	134	13	2 413	4	(1)
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	29	2 660	2 154	186	3 464	84	65	5	252	6	(1)
14	PETTIS COUNTY . . . . .	375	291	56 101	54 541	6 060	115 843	1 883	346	30	6 141	18	4 664
15	SEDALIA . . . . .	306	254	51 224	50 394	5 771	110 182	1 769	274	25	5 567	17	(1)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	69	37	4 877	4 147	289	5 661	114	72	5	574	1	(1)
17	PHELPS COUNTY . . . . .	295	221	32 532	31 418	3 441	66 336	1 172	294	19	2 993	14	1 567
18	ROLLA . . . . .	179	151	23 914	23 546	2 692	52 949	909	169	10	1 829	9	1 442
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	70	8 618	7 872	749	13 387	263	125	9	1 164	5	125
20	PIKE COUNTY . . . . .	254	182	23 578	22 212	1 925	35 964	641	236	21	2 566	13	994
21	BOWLING GREEN . . . . .	81	63	8 582	8 148	714	12 594	228	78	12	1 282	4	327
22	LOUISIANA . . . . .	94	78	10 769	10 511	953	18 454	318	83	5	974	4	438
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	41	4 227	3 553	258	4 916	95	75	4	310	5	229
24	PLATTE COUNTY . . . . .	165	123	17 582	16 760	2 112	40 263	624	157	19	1 753	10	433
25	KANSAS CITY (PART) . . . . .	10	6	483	387	73	1 549	33	9	—	—	—	—
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	155	117	17 099	16 373	2 039	38 714	591	148	19	1 753	10	433
27	POLK COUNTY . . . . .	179	103	16 246	14 762	1 089	21 188	418	185	17	1 408	10	787
28	BOLIVAR . . . . .	101	61	11 795	10 810	810	15 400	280	106	8	1 206	7	661
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	42	4 451	3 961	279	5 788	138	79	9	202	3	126
30	PULASKI COUNTY . . . . .	240	168	22 195	20 333	1 968	39 152	713	233	15	1 711	11	746
31	PUTNAM COUNTY . . . . .	109	65	7 186	5 924	457	8 688	187	115	11	921	18	892
32	RALLS COUNTY . . . . .	141	75	10 780	9 816	1 013	18 354	310	148	9	1 202	2	(1)
33	HANNIBAL (PART) . . . . .	78	36	5 923	5 511	684	12 067	191	78	—	—	—	(1)
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	39	4 857	4 305	329	6 287	119	70	9	1 202	2	(1)
35	RANDOLPH COUNTY . . . . .	268	206	29 752	28 146	2 893	57 461	1 011	256	29	3 001	9	2 803
36	MOBERLY . . . . .	207	171	26 487	25 575	2 659	52 634	898	188	18	2 138	6	2 787
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	35	3 265	2 571	234	4 827	113	68	11	863	3	16
38	RAY COUNTY . . . . .	156	114	17 383	16 481	1 420	27 232	489	159	17	3 006	10	811
39	EXCELSIOR SPRINGS (PART) . . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	—	—	—	—
40	RICHMOND . . . . .	79	61	11 464	10 888	979	18 070	348	80	9	1 590	5	647
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	50	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	8	1 416	5	164
42	REYNOLDS COUNTY . . . . .	72	30	3 877	3 051	214	4 567	95	76	4	277	14	407
43	RIPLEY COUNTY . . . . .	101	55	6 833	5 747	480	8 494	190	118	7	1 072	7	220
44	ST CHARLES COUNTY . . . . .	496	354	70 405	67 141	7 294	136 746	2 054	438	32	7 397	27	5 386
45	O FALLON . . . . .	51	37	7 928	7 780	872	16 101	207	42	5	2 205	4	477
46	ST CHARLES . . . . .	265	207	43 369	41 929	4 616	85 544	1 345	230	14	3 074	11	3 088
47	WENTZVILLE . . . . .	60	42	8 497	8 087	755	12 699	211	56	6	1 011	2	(1)
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	68	10 611	9 345	1 055	22 402	291	110	7	1 107	10	(1)
49	ST CLAIR COUNTY . . . . .	131	77	8 770	7 466	593	11 719	222	140	9	1 140	6	171
50	ST FRANCIS COUNTY . . . . .	395	267	37 023	34 737	3 281	64 122	1 138	381	20	2 059	15	1 560
51	BONNE TERRE . . . . .	50	36	3 939	3 707	343	6 726	136	50	2	(1)	2	(1)
52	FARMINGTON . . . . .	115	93	14 844	14 486	1 390	28 009	446	105	4	704	5	711
53	FLAT RIVER . . . . .	88	60	8 370	7 968	848	15 666	284	77	8	592	4	559
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	142	78	9 870	8 576	700	13 721	272	149	6	(1)	4	(1)
55	ST LOUIS COUNTY . . . . .	4 356	3 394	997 258	976 606	114 900	2 251 255	34 085	3 399	202	39 500	151	176 761
56	BALLWIN . . . . .	45	41	11 643	11 589	1 232	23 223	347	32	1	(1)	4	1 371
57	BEL-RIDGE . . . . .	26	16	6 074	5 806	422	8 121	134	25	1	(1)	1	(1)
58	BELLEFONTAINE NEIGHBORS . . . . .	36	26	11 259	11 123	1 092	23 920	253	34	1	(1)	—	—
59	BERKELEY . . . . .	83	63	11 037	10 679	1 350	24 398	412	72	7	1 167	4	185
60	BRECKENRIDGE HILLS . . . . .	35	31	9 643	9 469	806	15 755	278	29	1	(1)	1	(1)
61	BRENTWOOD . . . . .	82	66	15 960	15 516	1 923	38 959	510	66	5	2 578	1	(1)
62	BRIDGETON . . . . .	64	56	14 263	14 263	2 040	41 545	575	43	5	1 208	1	(1)
63	CLAYTON . . . . .	218	190	96 905	96 067	13 411	271 645	4 198	105	4	1 247	9	38 765
64	CRESTWOOD . . . . .	52	44	22 152	22 116	2 489	48 090	797	23	2	(1)	2	(1)
65	CREVE COEUR . . . . .	50	42	7 848	7 778	938	18 638	249	34	2	(1)	1	(1)
66	DELLWOOD . . . . .	18	10	4 911	4 775	410	8 265	101	15	—	—	—	—
67	DES PERES . . . . .	39	27	5 487	5 243	667	15 727	230	38	1	(1)	—	—
68	ELLISVILLE . . . . .	21	11	2 111	1 925	231	4 430	54	22	—	(1)	—	(1)
69	FERGUSON . . . . .	129	97	21 051	19 977	2 137	40 734	615	103	7	798	5	1 593

Standard Notes: — Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

Excelsior Springs is in Clay and Ray Counties.

Kansas City is in Clay, Jackson, and Platte Counties.

Hannibal is in Marion and Ralls Counties.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group — continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
32	3 872	10	4 241	41	2 683	15	947	12	805	31	1 084	12	1 116	42	3 619	4	20	
24	2 348	8	(D)	14	849	14	(D)	12	805	20	787	5	960	24	1 754	2	(D)	
38	1 524	2	(D)	27	1 834	1	(D)	—	—	11	297	7	156	18	1 865	2	(D)	
38	1 728	8	1 971	20	716	11	428	4	430	24	413	2	(D)	16	1 845	4	(D)	
29	2 375	11	2 968	18	976	2	(D)	6	987	18	484	2	(D)	12	2 257	—	(D)	
31	1 046	3	(D)	13	773	2	(D)	1	(D)	12	261	1	(D)	18	540	2	(D)	
102	7 544	27	5 454	46	2 794	23	1 631	11	1 066	42	949	18	992	32	1 832	6	601	
33	2 630	11	2 999	11	564	11	820	5	(D)	15	362	5	487	9	327	4	(D)	
14	1 648	5	768	7	680	9	583	4	(D)	12	352	6	244	8	742	1	(D)	
55	3 266	11	1 687	28	1 550	3	228	2	(D)	15	235	7	261	15	763	1	(D)	
23	2 036	10	2 041	31	2 000	5	135	10	609	33	1 057	3	318	28	3 259	14	198	
10	1 516	9	(D)	20	1 438	5	135	9	(D)	23	781	3	318	20	2 687	10	172	
13	520	1	(D)	11	562	—	—	1	(D)	10	276	—	—	8	572	4	26	
45	11 383	25	11 855	62	5 836	22	3 205	14	1 469	72	2 923	13	1 414	55	6 392	19	819	
37	10 958	23	(D)	42	4 825	22	3 205	13	(D)	59	2 562	11	(D)	44	4 238	13	775	
8	425	2	(D)	20	1 011	—	—	1	(D)	13	361	2	(D)	11	2 154	6	44	
36	6 384	22	6 155	47	2 884	24	1 790	15	2 861	55	2 120	9	1 172	40	3 478	12	1 128	
16	4 557	18	4 793	25	1 743	17	1 529	14	(D)	30	1 361	6	1 008	27	1 783	7	(D)	
22	1 827	4	1 362	22	1 141	7	261	1	(D)	25	759	3	164	13	1 695	5	(D)	
38	4 927	25	3 537	32	2 157	16	888	14	606	41	906	8	686	46	6 311	—	—	
8	1 660	10	2 055	11	762	5	120	4	202	13	315	1	(D)	13	(D)	—	—	
11	2 426	7	1 177	12	976	8	678	10	404	13	403	3	(D)	21	(D)	—	—	
19	841	8	305	9	419	3	90	—	—	15	188	4	89	12	1 756	—	—	
21	5 296	6	3 351	42	3 364	2	(D)	3	281	32	1 257	7	339	18	1 457	5	(D)	
1	(D)	—	—	2	(D)	—	—	—	—	3	219	—	—	2	(D)	2	(D)	
20	(D)	6	3 351	40	1 168	2	(D)	3	281	29	1 038	7	339	16	(D)	3	41	
32	1 925	17	4 950	31	1 639	8	434	8	567	19	392	5	349	21	4 188	11	78	
13	1 403	17	(D)	17	529	6	(D)	3	(D)	11	202	3	(D)	7	1 787	6	20	
19	522	2	(D)	14	639	—	—	2	(D)	8	190	2	(D)	14	2 401	5	58	
26	5 139	37	5 120	37	3 225	13	466	9	829	43	1 740	6	548	33	2 617	10	54	
30	1 519	6	991	8	419	5	142	3	(D)	9	172	2	(D)	14	1 352	3	495	
23	2 439	9	860	20	1 302	7	771	3	456	24	504	5	318	32	2 792	7	(D)	
16	1 294	3	78	11	889	6	(D)	3	456	13	312	1	(D)	20	1 953	5	78	
7	1 145	6	782	9	413	1	(D)	—	—	11	192	4	(D)	12	839	2	(D)	
47	6 739	13	6 050	32	2 667	16	1 424	18	1 871	44	1 251	7	695	44	2 857	9	394	
33	5 923	13	6 050	26	2 280	16	1 424	18	1 871	30	842	6	(D)	34	2 137	7	(D)	
14	816	—	—	6	587	—	—	—	—	14	409	1	(D)	10	720	2	(D)	
23	3 697	6	2 581	26	1 639	7	382	3	297	23	681	9	647	21	3 503	11	139	
8	—	—	—	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	2	(D)	—	—	
8	2 585	5	(D)	14	930	7	382	3	297	7	394	5	499	9	(D)	7	129	
15	1 112	1	(D)	11	(D)	—	—	—	—	16	287	4	148	10	1 910	4	10	
19	971	3	829	11	492	1	(D)	3	21	9	201	1	(D)	7	(D)	—	(D)	
24	1 290	6	1 233	12	516	9	328	4	(D)	14	227	4	252	14	(D)	—	(D)	
68	17 955	47	13 331	64	6 800	23	2 045	33	3 068	90	4 173	16	2 449	73	6 615	23	1 486	
7	2 491	5	374	4	438	2	(D)	3	97	8	186	2	(D)	7	1 093	4	15	
35	11 623	29	9 758	31	3 045	19	1 875	19	1 759	50	2 779	12	1 881	38	3 353	7	1 134	
7	2 458	4	2 235	8	1 217	1	(D)	4	208	11	493	2	(D)	11	452	4	46	
19	1 383	9	964	21	1 800	1	(D)	7	1 004	21	715	—	—	17	1 717	8	291	
30	2 254	13	1 798	16	922	2	(D)	6	171	17	324	4	143	14	1 613	14	(D)	
88	11 514	30	9 510	57	3 311	18	2 257	25	1 733	58	1 181	14	1 134	55	2 416	15	348	
15	1 456	3	(D)	7	391	4	352	5	272	3	59	2	(D)	5	64	2	(D)	
11	4 099	11	4 074	18	1 417	7	508	10	818	15	367	3	360	28	1 541	3	245	
19	485	10	3 580	9	446	7	1 397	6	352	9	320	5	362	7	236	4	41	
43	5 474	6	(D)	23	1 057	—	—	4	291	31	435	4	(D)	15	575	6	(D)	
686	264 281	238	189 648	732	85 131	303	38 409	244	34 767	762	56 603	172	44 354	508	44 219	358	23 585	
6	3 868	7	3 988	4	387	5	450	2	(D)	8	248	1	(D)	5	479	2	(D)	
7	1 702	3	165	4	573	1	(D)	—	—	4	169	2	(D)	1	(D)	2	(D)	
7	(D)	—	—	4	755	1	(D)	1	(D)	6	215	1	(D)	9	245	6	120	
12	4 114	4	245	15	2 422	2	(D)	1	(D)	20	1 759	2	(D)	3	(D)	13	288	
4	3 209	3	73	10	1 735	2	(D)	2	(D)	9	376	—	—	1	(D)	2	(D)	
13	7 258	3	(D)	11	1 688	9	188	9	910	16	980	4	832	12	959	4	184	
8	2 145	6	1 219	19	2 621	1	(D)	3	675	13	3 067	1	(D)	3	109	4	14	
19	12 841	7	15 103	11	1 637	47	10 745	15	2 902	37	4 132	11	3 046	43	4 589	15	1 898	
3	(D)	6	6 337	10	1 105	6	1 342	7	943	7	1 485	1	(D)	4	4	4	171	
9	4 225	2	(D)	7	1 048	6	151	1	(D)	1	255	3	(D)	7	452	4	90	
3	(D)	—	—	3	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	—	—	5	174	4	36	
6	2 478	6	1 666	6	1 666	—	—	9	308	8	439	2	(D)	7	620	2	(D)	
19	(D)	2	(D)	4	194	—	—	—	80	3	178	—	(D)	2	(D)	2	(D)	
6	8 188	11	4 521	20	1 673	6	250	3	429	24	1 055	8	1 383	9	823	17	338	



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	ST. LOUIS COUNTY--CONTINUED	216	164	46 141	45 537	4 970	102 269	1 460	160	9	2 326	9	3 304
2	FLORISSANT . . . . .	6	6	761	761	70	6 136	23	6	-	-	-	-
3	FRONTENAC . . . . .	20	12	3 247	3 055	331	6 214	61	20	-	-	-	-
4	GLENDALE . . . . .	9	9	2 471	2 471	241	4 556	63	5	-	-	-	-
5	HANLEY HILLS . . . . .	33	25	8 899	8 711	952	17 496	284	24	2	(D)	2	(D)
6	HAZELWOOD . . . . .	10	6	447	375	17	480	9	13	-	-	-	-
7	HILLSDALE . . . . .	143	113	69 526	69 068	8 303	158 084	3 596	94	-	245	6	(D)
8	JENNINGS . . . . .	15	7	882	612	51	909	21	16	-	-	1	(D)
9	KINLOCH . . . . .	201	157	46 291	45 653	4 857	86 447	1 187	145	12	1 266	6	944
10	LADUE . . . . .	56	54	23 487	23 383	3 101	56 256	711	32	2	(D)	1	(D)
11	MAPLEWOOD . . . . .	169	139	43 878	42 880	4 618	84 516	1 094	132	14	881	5	4 016
12	MOLINE ACRES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(U)	(U)	(D)	(U)	-	-	-	-
13	NORMANDY . . . . .	22	14	4 702	4 450	485	9 904	139	19	1	(D)	-	-
14	NORTHWOODS . . . . .	9	5	689	643	104	1 954	29	6	-	-	-	-
15	OLIVETTE . . . . .	50	46	8 091	8 035	982	18 679	284	36	2	(D)	4	499
16	OVERLAND . . . . .	205	159	33 704	32 476	3 941	75 347	1 059	154	9	2 023	19	4 739
17	PACIFIC (PART) <sup>6</sup> . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	18	4	-	-	-	-
18	PAGEDALE . . . . .	39	27	9 301	8 841	1 184	22 715	272	35	1	(D)	-	-
19	PINE LAWN . . . . .	57	37	15 245	14 701	1 490	26 874	347	48	2	(D)	1	(D)
20	RICHMOND HEIGHTS . . . . .	108	86	44 372	43 872	5 770	103 983	2 611	73	3	143	4	(D)
21	RIVERVIEW . . . . .	20	10	1 090	840	132	2 445	49	20	-	-	-	-
22	ROCK HILL . . . . .	69	57	13 959	13 707	1 743	32 234	441	51	3	(D)	2	(D)
23	ST. ANN . . . . .	99	65	19 993	19 779	2 294	45 118	658	70	4	(D)	3	976
24	ST. JOHN . . . . .	50	34	10 275	10 015	1 111	21 277	323	37	3	(D)	1	(D)
25	SHREWSBURY . . . . .	18	16	1 873	1 837	214	3 965	58	15	3	298	-	-
26	SUNSET HILLS . . . . .	17	15	5 211	5 163	524	9 371	138	9	-	-	-	-
27	UNIVERSITY CITY . . . . .	304	220	40 868	39 460	5 199	95 717	1 353	273	16	1 686	15	1 641
28	VALLEY PARK . . . . .	34	24	2 926	2 766	302	5 492	80	33	1	(D)	2	(D)
29	WEBSTER GROVES . . . . .	137	115	32 246	31 852	3 678	70 790	877	109	7	1 228	6	936
30	WELLSTON . . . . .	92	66	14 316	13 896	2 265	46 058	525	79	4	3 530	2	(D)
31	WOODSON TERRACE . . . . .	16	16	5 284	5 274	593	11 572	152	11	1	(D)	1	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 245	959	252 320	245 932	26 885	556 294	8 164	1 035	61	11 545	31	32 408
33	ST. LOUIS** . . . . .	6 909	4 945	1 068 322	1 030 962	146 517	2 861 835	44 066	6 058	201	43 047	138	207 400
34	STE. GENEVIEVE COUNTY . . . . .	147	97	12 071	10 601	940	17 589	342	158	11	1 091	6	681
35	STE. GENEVIEVE . . . . .	99	73	9 601	8 889	809	14 794	286	109	8	(D)	3	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	24	2 470	1 712	131	2 795	54	49	3	(D)	3	(D)
37	SALINE COUNTY . . . . .	292	212	36 605	34 533	3 544	70 023	1 375	286	35	3 896	15	6 110
38	MARSHALL . . . . .	126	122	25 461	24 491	2 653	51 687	1 010	160	19	2 285	8	5 663
39	SLATER . . . . .	39	35	3 515	3 443	312	6 188	141	44	5	448	3	198
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	55	7 629	6 599	579	12 148	224	82	11	1 163	4	249
41	SCHUYLER COUNTY . . . . .	82	50	5 750	5 122	318	5 556	118	90	8	835	1	(D)
42	SCOTLAND COUNTY . . . . .	92	68	7 431	6 907	557	10 953	224	97	12	1 012	4	463
43	SCOTT COUNTY . . . . .	380	288	36 161	34 343	3 205	61 674	1 139	357	31	6 917	15	1 897
44	CHAFFEE . . . . .	53	43	3 144	2 666	242	4 529	107	49	4	444	4	91
45	Sikeston (PART) <sup>9</sup> . . . . .	197	163	26 421	25 771	2 531	48 637	847	175	18	5 690	7	1 573
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	82	6 596	5 906	432	8 508	185	133	9	783	4	233
47	SHANNON COUNTY . . . . .	67	43	3 882	3 412	290	5 387	119	70	4	307	5	638
48	SHELBY COUNTY . . . . .	120	96	9 742	8 976	677	12 989	267	120	17	1 906	10	604
49	STODDARD COUNTY . . . . .	374	272	30 235	28 089	2 399	47 382	909	387	33	7 613	18	1 426
50	OEXTER . . . . .	127	115	14 974	14 716	1 252	26 278	456	132	12	3 431	5	424
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	247	157	15 261	13 373	1 147	21 104	453	255	21	4 182	13	1 002
52	STONE COUNTY . . . . .	138	66	9 133	7 825	669	13 457	257	149	5	723	6	710
53	SULLIVAN COUNTY . . . . .	111	65	7 998	7 156	493	9 441	205	118	12	1 760	7	566
54	TANEY COUNTY . . . . .	199	121	14 861	13 481	1 276	24 182	450	210	8	1 988	14	829
55	TEXAS COUNTY . . . . .	214	144	16 230	14 966	1 262	24 279	519	227	17	1 872	19	830
56	VERNON COUNTY . . . . .	255	171	23 102	21 628	2 271	42 868	802	240	18	1 830	10	2 160
57	NEVADA . . . . .	188	148	20 377	19 779	2 144	40 515	749	170	14	1 611	6	2 111
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	23	2 725	1 849	127	2 353	53	70	4	219	4	49
59	WARREN COUNTY . . . . .	102	64	9 805	9 035	741	14 638	282	100	9	1 802	8	339
60	WASHINGTON COUNTY . . . . .	155	85	9 991	8 523	657	13 265	268	161	8	739	6	(D)
61	POTOSI . . . . .	76	56	7 457	7 255	571	11 728	225	77	5	702	2	(D)
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	29	2 534	1 268	86	1 537	43	84	3	37	4	166
63	WAYNE COUNTY . . . . .	127	71	6 696	5 466	504	9 126	195	129	8	691	9	640
64	WEBSTER COUNTY . . . . .	173	103	13 721	12 005	905	16 971	387	200	15	1 572	6	438
65	WORTH COUNTY . . . . .	67	45	4 492	4 090	324	5 581	103	70	11	743	4	158
66	WRIGHT COUNTY . . . . .	197	117	19 360	17 828	1 253	24 721	501	224	15	1 293	10	1 880
67	MOUNTAIN GROVE . . . . .	105	67	9 066	8 306	673	12 943	263	119	8	831	5	(D)
68	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	50	10 292	9 522	580	11 778	238	105	7	462	5	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Independent city <sup>6</sup>Pacific is in Franklin and St. Louis Counties. <sup>7</sup>Sikeston is in New Madrid and Scott Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
27	14 647	12	11 945	38	3 801	14	1 207	6	461	28	2 262	10	4 003	26	915	37	1 270	1	
28	804	1	(D)	5	(D)	1	(D)	3	364	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	2	
3	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	4	
2	(D)	3	(D)	4	1 003	4	552	3	118	6	432	2	(D)	5	471	2	(D)	5	
31	199	4	1	1	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	3	87	13	
4	10 266	2	(D)	17	1 870	22	4 174	9	761	25	2 725	5	(D)	15	850	7	381	7	
24	239	4	248	4	248	22	4 174	9	761	2	(D)	2	(D)	2	(D)	7	381	8	
24	14 099	16	16 066	34	4 129	15	1 365	7	836	29	1 729	6	3 212	38	1 899	14	746	9	
5	(D)	1	(D)	12	1 578	6	479	8	3 113	9	2 056	2	(D)	9	1 242	1	(D)	10	
18	5 753	19	22 765	13	1 770	31	2 160	11	990	24	1 068	5	2 093	24	2 297	5	85	11	
6	3 003	2	2	2	(D)	1	(D)	2	(D)	3	199	1	(D)	4	291	1	(D)	12	
3	122	3	297	1	(D)	1	(D)	3	289	11	773	3	(D)	5	(D)	4	638	14	
7	2 665	1	(D)	2	778	1	(D)	7	959	15	1 662	3	489	11	698	10	(D)	15	
27	8 544	6	6 198	26	2 186	18	1 874	13	1 120	40	2 221	9	1 466	17	1 836	21	1 497	16	
6	347	2	2 897	11	1 287	5	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	17	
13	2 935	6	5	11	1 287	5	(D)	1	(D)	6	389	1	(D)	5	367	3	(D)	18	
12	6 340	9	6 970	16	1 559	5	819	8	627	24	3 021	5	1 559	12	827	5	437	19	
3	126	3	253	3	253	1	(D)	6	829	16	1 561	2	(D)	12	640	6	226	22	
4	2 601	6	3 225	11	1 639	1	(D)	6	829	16	1 561	2	(D)	12	640	6	226	22	
16	5 711	3	3 999	17	1 772	8	1 235	7	959	15	1 662	3	489	11	698	10	(D)	23	
9	5 541	4	571	5	438	1	(D)	1	(D)	9	696	4	917	5	1 232	9	246	24	
3	397	1	(D)	8	1 021	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	25	
58	17 116	4	764	40	3 998	19	1 168	18	1 326	51	2 883	17	2 971	29	2 779	37	4 536	26	
27	16 358	4	4 738	16	1 837	8	683	12	991	16	561	8	5 496	26	1 070	7	367	29	
25	3 679	4	1 678	12	931	5	815	3	552	23	685	1	(D)	12	823	1	(D)	30	
6	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	62	8 445	225	15 427	41	9 414	116	10 048	92	3 634	32	
218	66 469	74	56 563	268	30 569	57	7 798	62	8 445	225	15 427	41	9 414	116	10 048	92	3 634	32	
548	223 976	251	183 053	567	56 739	453	60 953	312	60 207	2 028	103 197	256	37 702	865	71 147	290	20 901	33	
23	3 192	13	2 773	16	1 171	4	170	5	330	38	936	4	189	21	1 358	6	180	34	
15	2 303	13	2 773	12	(D)	4	170	5	330	21	698	4	189	9	724	5	(D)	35	
8	889	13	(D)	4	(D)	4	(D)	17	238	17	238	17	238	12	634	1	(D)	36	
42	8 371	22	7 153	44	2 623	16	1 551	14	827	46	1 601	10	1 624	33	2 094	15	755	37	
20	5 910	14	4 020	25	1 577	12	1 406	11	691	24	932	5	1 125	19	1 117	11	735	38	
5	925	3	829	3	199	3	(D)	2	(D)	8	153	2	(D)	3	(D)	2	(D)	39	
17	1 536	5	2 304	16	847	1	(D)	1	(D)	14	516	3	(D)	11	(D)	2	(D)	40	
16	678	4	1 649	19	810	1	(D)	1	(D)	16	268	5	179	8	1 224	4	(D)	41	
14	1 385	8	1 332	19	1 116	3	162	5	408	9	194	2	(D)	16	(D)	1	(D)	42	
76	7 592	21	6 236	51	3 179	19	2 035	17	1 753	69	1 912	14	1 095	58	2 893	9	652	43	
11	1 076	4	(D)	6	277	2	(D)	1	(D)	16	266	3	(D)	2	(D)	1	(D)	44	
32	4 199	15	5 638	24	1 757	13	1 892	13	1 487	23	1 091	9	734	38	1 728	5	632	45	
33	2 317	2	(D)	21	1 145	4	(D)	3	(D)	30	555	2	(D)	18	(D)	4	20	46	
12	699	6	813	8	316	3	44	2	(D)	17	227	2	(D)	8	702	1	(D)	47	
15	2 245	5	1 238	19	1 109	6	153	3	106	16	371	5	243	24	(D)	1	(D)	48	
83	5 917	30	5 311	57	2 181	16	933	14	1 080	62	1 176	8	373	50	3 867	3	358	49	
17	2 078	16	4 373	20	830	12	758	7	909	12	280	2	(D)	21	(D)	3	358	50	
66	3 839	14	938	37	1 351	4	175	7	171	50	896	6	(D)	29	(D)	1	(D)	51	
27	1 171	6	899	25	876	9	387	4	213	33	745	2	(D)	21	(D)	1	(D)	52	
15	1 553	7	1 652	18	577	6	180	7	281	13	243	5	137	13	977	8	72	53	
36	2 660	11	2 789	19	1 032	6	319	7	459	45	1 085	5	465	44	3 219	4	16	54	
33	2 504	21	4 412	30	1 849	11	351	3	169	30	756	10	529	32	2 906	8	52	55	
29	5 558	14	3 317	43	2 466	16	1 047	15	1 256	54	1 453	7	675	45	3 316	4	24	56	
16	4 999	14	(D)	29	1 957	16	1 047	14	(D)	41	1 264	5	(D)	31	2 261	2	(D)	57	
13	559	14	(D)	24	509	16	(D)	1	(D)	13	189	2	(D)	14	1 055	2	(D)	58	
16	2 035	8	1 239	10	1 331	6	323	3	146	21	825	2	(D)	16	1 638	3	(D)	59	
46	3 592	14	2 001	28	1 202	6	540	1	(D)	25	486	3	107	13	871	5	22	60	
11	2 358	13	(D)	10	638	6	540	1	(D)	14	314	1	(D)	8	631	5	22	61	
35	1 234	1	(D)	18	564	6	(D)	1	(D)	11	172	2	(D)	5	240	1	(D)	62	
43	2 017	4	966	16	690	4	168	4	311	25	490	2	(D)	10	522	2	(D)	63	
32	2 212	19	2 447	24	1 245	6	241	9	475	23	318	6	190	24	4 536	9	47	64	
9	872	3	728	8	387	1	(D)	1	(D)	6	116	2	(D)	13	775	9	47	65	
39	4 408	21	2 775	32	1 504	13	707	7	(D)	31	469	3	(D)	16	5 461	10	64	66	
14	932	16	1 814	18	996	7	424	4	(D)	18	309	2	(D)	9	1 481	4	14	67	
25	3 476	5	961	14	508	6	283	3	89	13	160	1	(D)	7	3 980	6	50	68	

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	KANSAS CITY, MO.-KANS.-SMSA	Consists of Cass, Clay, Jackson, and Platte Counties, Mo.; and Johnson and Wyandotte Counties, Kans.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	8 106	6 308	1 682 887	1 645 821	218 727	4 225 716	64 297	6 985
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	426	346	62 915	61 429	8 216	158 402	1 727	307
521	LUMBER YARDS. . . . .	88	82	25 181	25 055	3 359	65 911	618	49
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	32	24	658	3 564	462	9 327	84	21
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	21	17	1 504	1 430	261	4 813	55	19
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	105	83	9 342	8 996	1 429	27 625	292	57
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	8	6	603	527	114	2 779	23	4
5251	HARDWARE STORES. . . . .	127	101	11 625	11 131	1 526	28 136	424	127
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	45	33	11 002	10 726	1 065	19 811	231	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	253	217	227 223	226 767	33 431	606 236	10 899	132
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	40	40	186 001	186 001	27 156	492 085	8 414	50
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	102	96	22 929	22 873	3 914	71 070	1 697	50
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	66	52	15 714	15 544	2 032	37 025	653	39
	DRY GOODS STORES. . . . .	25	13	1 330	1 200	181	3 100	58	25
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	20	16	1 249	1 149	148	2 956	77	18
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	974	756	352 701	345 085	30 173	588 279	8 093	822
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	746	592	338 112	332 250	28 109	544 418	645	73
542	MEAT MARKETS. . . . .	24	14	2 951	2 329	224	4 787	61	26
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	2	354	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS. . . . .	27	13	911	691	50	928	18	33
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	39	19	2 403	2 149	281	6 853	161	29
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	37	35	2 344	2 266	286	6 071	120	11
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	78	70	4 001	3 879	939	19 578	343	62
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	54	48	2 679	2 627	710	14 722	251	54
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	24	22	1 322	1 252	229	4 856	92	8
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	12	10	1 353	1 247	234	4 612	56	6
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL. . . . .	534	392	323 919	318 795	29 142	571 452	5 181	377
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	138	138	268 235	268 235	23 460	460 676	3 987	47
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	118	118	240 032	240 032	20 218	403 571	3 495	39
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	10	10	7 414	7 414	1 050	19 118	173	6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	10	10	20 789	20 789	2 192	37 987	319	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	193	89	22 516	17 836	1 423	26 733	282	203
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	125	95	14 161	13 789	2 304	43 180	467	90
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	33	33	8 566	8 566	1 120	25 025	281	9
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	45	37	10 441	10 369	835	15 838	164	28
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	23	21	5 626	5 594	475	9 655	110	17
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	1 249	1 061	120 080	114 960	11 705	250 125	3 732	1 263
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	490	438	98 618	97 850	17 022	318 330	5 803	314
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	81	71	13 748	13 582	2 520	44 110	665	58
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	68	64	13 402	13 264	2 454	43 689	643	40
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	13	7	346	318	66	1 221	22	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	182	164	38 931	38 729	7 029	138 354	2 767	118
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	115	105	31 575	31 393	5 722	113 202	2 352	84
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	67	59	7 356	7 336	1 307	25 152	415	34
563	MILLINERY STORES. . . . .	21	17	987	977	169	3 432	64	7
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	31	29	4 205	4 203	578	12 399	238	19
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	11	9	1 775	1 767	461	7 868	86	5
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	69	55	28 743	28 511	5 010	87 628	1 628	54
566	SHOE STORES. . . . .	120	118	15 066	14 994	2 214	42 119	655	47
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	24	24	4 613	4 613	765	14 908	206	4
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	82	80	9 390	9 318	1 286	24 250	410	40
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	28	26	1 730	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	10	8	400	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>KANSAS CITY, MO.-KANS., SMSA—Continued</b>									
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	452	332	62 911	60 621	9 653	191 257	1 963	348
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	269	175	34 161	32 609	5 633	114 343	1 142	214
5712	FURNITURE STORES . . . . .	169	105	23 381	22 353	3 835	79 166	757	129
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	41	35	6 871	6 621	1 036	20 073	31	31
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	36	22	1 707	1 565	359	6 678	98	36
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	3	433	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	10	1 769	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	99	87	16 549	16 095	2 220	41 019	436	69
573	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	44	40	6 209	6 181	880	17 101	172	37
5733	MUSIC STORES . . . . .	40	30	5 992	5 736	920	17 894	213	28
	RECORD SHOPS . . . . .	12	10	532	510	62	1 720	26	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	28	20	5 460	5 226	858	16 174	187	21
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	1 657	1 457	111 183	108 367	28 603	556 325	11 866	1 595
5812	EATING PLACES . . . . .	1 167	1 055	88 099	86 731	24 807	480 147	10 402	1 090
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	812	730	62 001	61 041	18 030	347 565	7 298	793
	CAFETERIAS . . . . .	59	59	9 853	9 849	3 130	60 363	1 321	20
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	236	238	13 590	13 322	2 859	55 976	1 467	241
5813	CATERERS . . . . .	40	28	2 655	2 519	788	16 243	316	36
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	490	402	23 084	21 636	3 796	76 178	1 464	505
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	339	319	77 733	76 869	11 236	217 589	3 414	254
591	DRUG STORES . . . . .	302	286	74 850	74 076	10 955	211 422	3 287	220
	PROPRIETARY STORES . . . . .	37	33	2 883	2 793	281	6 167	127	34
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 152	832	97 168	91 546	12 158	234 545	3 376	1 044
592	LIQUOR STORES . . . . .	222	186	22 853	21 431	1 222	23 127	435	214
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	155	91	12 621	11 928	2 379	42 644	547	131
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	29	7	681	207	39	834	14	29
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	126	84	11 941	11 621	2 340	41 810	533	102
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	42	38	3 493	3 443	498	9 436	148	45
5942	BOOK STORES . . . . .	16	16	1 149	1 149	113	2 149	44	19
5943	STATIONERY STORES . . . . .	26	22	2 344	2 294	385	7 287	104	26
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	51	31	3 680	3 424	508	9 273	121	47
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	44	30	3 521	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1	159	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	49	37	9 764	9 268	479	8 700	48	121
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	20	14	3 318	3 230	330	5 568	161	11
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	18	16	1 301	1 291	175	2 936	40	18
597	JEWELRY STORES . . . . .	116	78	12 125	11 673	1 817	35 623	456	98
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	43	29	4 367	4 149	825	16 642	164	28
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	4	224	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	5	1	51	(U)	(U)	(U)	(U)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	10	6	1 221	1 067	133	2 000	21	8
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	20	18	2 871	2 853	663	14 110	132	6
5992	FLORISTS . . . . .	81	75	4 895	4 821	1 009	19 699	316	88
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	27	17	937	807	98	1 840	38	29
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	15	11	1 299	1 243	187	4 967	90	14
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	23	13	1 909	1 615	245	4 789	68	19
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	67	45	4 783	4 585	746	15 909	243	67
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	69	65	3 128	3 054	655	12 090	126	55
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	6	431	431	130	2 859	29	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	8	850	568	131	2 115	31	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	34	28	1 789	1 725	269	5 860	120	24
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	6	731	721	94	1 922	27	4
	PET SHOPS . . . . .	7	3	130	74	8	195	3	9
	OTHER . . . . .	91	35	2 773	2 065	353	8 631	92	86
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	580	158	148 436	143 532	27 388	533 176	8 243	529
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	33	31	115 353	115 323	22 579	442 342	7 167	10
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	77	39	16 702	15 688	2 045	39 120	37	78
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	470	88	16 381	12 521	2 764	51 714	704	441

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ST. JOSEPH SMSA	Coextensive with Buchanan County, Mo.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	904	686	127 249	122 835	15 921	305 557	5 110	831
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	48	40	7 759	7 535	897	16 350	204	45
521	( LUMBER YARDS. . . . .	9	9	3 486	3 486	343	6 266	72	9
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	7	7	489	489	72	1 297	14	9
523	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	( ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5251	( HARDWARE STORES. . . . .	14	8	619	441	63	1 116	24	18
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	8	2 366	2 366	291	5 148	64	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	27	21	18 727	18 681	2 984	61 453	1 079	10
531	( DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	15 677	15 677	2 457	51 573	846	—
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	10	2 638	2 638	477	8 688	209	2
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DRY GOODS STORES. . . . .	2	—	8	—	—	—	—	2
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	122	82	29 521	28 643	2 248	41 717	671	122
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	100	70	28 804	28 056	2 129	39 643	624	99
542	( MEAT MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	—	64	(D)	(D)	—	(D)	2
544	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	6	2	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	80	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	( DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	( RETAIL BAKERIES. . . . .	5	5	274	274	82	1 445	28	5
5463	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	5	5	274	274	82	1 445	28	5
549	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	( EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	( OTHER. . . . .	3	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	58	42	21 243	20 621	2 460	45 072	527	48
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	11	11	14 128	14 128	1 569	28 096	318	3
	( DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	8	8	9 858	9 858	1 108	18 977	229	1
	( IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	18	10	2 176	1 892	184	3 758	55	17
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	16	14	3 424	3 358	607	11 480	128	13
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	5	1	155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	7	5	932	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	118	94	8 936	8 050	690	14 614	271	135
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	54	50	8 310	8 264	1 408	28 625	518	28
561-567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	9	7	1 146	1 138	207	3 844	62	7
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	( CUSTOM TAILORS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	15	3 091	3 091	587	12 403	227	5
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	7	7	2 168	2 168	382	9 260	151	1
563-568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	7	923	923	205	3 143	76	4
563	( HILLIENY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOSIERY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	( FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	10	8	2 393	2 355	356	7 292	147	9
566	( SHOE STORES. . . . .	17	17	1 548	1 548	242	4 801	74	4
	( MEN'S SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	( FAMILY SHOE STORES. . . . .	9	9	899	899	134	2 887	46	2
569	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	3	3	132	132	16	285	8	3
	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) \*Hitheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	ST. JOSEPH SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	61	45	6 629	6 513	1 191	21 272	284	51
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	27	3 413	3 329	587	9 673	136	32
5712	FURNITURE STORES . . . . .	20	16	2 789	2 741	449	7 184	102	17
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	8	426	426	96	1 667	21	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	1	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	10	2 419	2 387	450	8 866	104	13
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	192	168	7 988	7 668	1 738	32 786	755	200
5812	EATING PLACES, LUNCHROOMS . . . . .	103	99	4 965	4 923	1 327	24 675	582	99
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	73	71	3 474	3 440	896	16 485	396	73
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	23	21	756	748	190	3 830	103	20
5813	CATERERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	89	69	3 023	2 745	411	8 111	173	101
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	38	38	6 096	6 096	911	18 869	380	35
591	DRUG STORES . . . . .	35	35	5 965	5 965	884	18 417	371	31
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	131	131	27	452	9	4
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	122	94	10 435	9 829	1 201	21 171	359	96
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	12	927	763	48	975	24	14
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	22	14	616	562	64	1 122	29	17
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	7	1	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	15	13	491	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	346	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	3	3	346	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	11	9	3 154	3 010	199	3 615	47	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	5	528	528	42	681	9	2
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	340	340	63	929	20	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	1 009	879	125	2 180	35	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	9	767	755	158	3 172	43	6
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	6	545	545	127	2 721	31	2
5992	FLORISTS . . . . .	8	8	872	872	182	2 929	53	7
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	—	8	—	—	—	—	2
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	231	231	38	686	10	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	4	4	98	98	14	177	5	4
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	5	375	363	57	1 126	12	8
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	9	5	155	135	18	206	9	11
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	64	12	1 605	935	193	3 628	62	61
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	1	627	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	59	11	978	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	ST. LOUIS, MO-ILL, SMSA	Consists of St. Louis city and Franklin, Jefferson, St. Charles, and St. Louis Counties, Mo.; and Madison and St. Clair Counties, Ill.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	17 651	12 869	2 847 475	2 751 555	345 013	6 775 221	102 423	15 458
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	776	638	140 646	137 236	20 430	388 625	4 289	563
521	LUMBER YARDS. . . . .	138	134	45 078	45 480	6 537	127 391	1 163	52
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	95	77	14 761	14 213	1 984	37 320	395	62
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	50	34	5 385	4 949	919	16 224	144	45
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	119	101	12 318	11 880	2 138	35 289	433	72
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	17	11	1 894	1 814	379	6 750	90	13
5251	HARDWARE STORES. . . . .	281	219	44 044	42 518	6 845	137 217	1 738	254
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	76	62	16 566	16 382	1 628	28 434	326	65
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	482	420	446 285	444 943	67 280	1 382 776	25 820	279
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	44	44	352 178	352 178	52 657	1 096 511	20 403	110
539	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	191	169	49 249	48 859	8 110	167 451	3 587	110
	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	188	158	40 680	39 838	5 322	106 926	1 607	116
	DRY GOODS STORES. . . . .	40	38	2 563	2 555	408	8 313	146	32
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	19	11	1 615	1 513	183	3 535	77	21
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	3 340	2 068	696 704	664 006	59 667	1 128 906	15 595	3 161
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	2 202	1 526	644 477	623 429	52 631	993 690	13 160	2 094
542	MEAT MARKETS. . . . .	76	60	7 635	7 309	749	14 784	198	76
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	18	10	612	522	70	1 342	23	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	78	38	5 563	4 933	499	9 138	153	93
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	550	90	13 428	3 070	543	10 541	236	544
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	99	77	8 768	8 416	987	19 401	402	64
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	266	244	14 296	14 054	4 023	76 734	1 370	220
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	199	185	11 283	11 151	3 492	66 064	1 157	202
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	67	59	3 013	2 803	531	10 670	213	18
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	25	13	784	476	45	847	20	29
	OTHER. . . . .	26	10	1 141	897	120	2 429	33	28
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	933	689	527 500	521 014	45 799	874 796	7 647	651
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	253	251	435 688	435 660	36 681	696 379	5 702	83
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	228	226	404 375	404 347	33 708	633 450	5 242	79
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	13	13	10 567	10 567	1 219	22 732	196	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	12	12	20 746	20 746	1 754	40 197	264	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	273	143	40 553	37 247	2 751	51 401	576	274
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	232	174	26 400	25 318	3 956	80 254	831	174
553	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	54	52	9 594	9 588	1 301	25 291	319	24
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	121	69	15 225	13 201	1 110	21 471	219	96
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	59	33	5 791	5 257	446	8 355	96	50
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	52	32	8 487	7 307	628	12 449	116	36
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	10	4	937	637	36	667	7	10
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	2 089	1 757	208 058	197 114	19 983	404 739	5 734	2 102
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	1 075	917	136 984	133 754	21 181	401 233	6 527	720
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	203	171	34 416	33 868	6 387	123 085	1 716	118
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	161	147	33 168	32 846	6 109	116 326	1 630	82
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	42	24	1 248	1 022	278	6 759	86	36
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	351	321	47 853	47 643	7 610	142 827	2 427	225
563	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	227	209	38 237	38 105	6 074	116 125	1 928	159
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	124	112	9 616	9 538	1 536	26 702	499	66
563	MILLINERY STORES. . . . .	37	31	1 447	1 415	239	4 714	93	12
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	62	58	5 265	5 235	687	12 122	274	39
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	16	16	2 511	2 511	555	8 826	117	5
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	167	115	24 996	23 468	3 353	62 036	1 096	136
566	SHOE STORES. . . . .	290	258	25 433	24 421	3 340	63 659	1 060	187
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	28	28	1 944	1 944	265	5 622	73	11
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	38	38	6 944	6 944	1 025	19 162	341	6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	14	14	900	900	160	3 253	35	11
569	FAMILY SHOE STORES. . . . .	210	178	15 645	14 633	1 890	35 622	611	159
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	54	48	3 886	3 862	454	8 787	215	43
564	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	10	4	400	312	37	839	13	11

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
ST. LOUIS, MO-ILL, SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
37	TOTAL . . . . .	906	688	128 298	124 778	17 506	389 808	3 830	671
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	253	371	85 803	83 501	12 311	253 758	2 886	381
5712	FURNITURE STORES . . . . .	336	254	72 656	71 620	10 106	210 442	2 082	221
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	79	57	7 469	6 765	1 252	23 444	243	61
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	64	38	3 219	2 869	542	10 656	141	58
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	17	5	952	872	122	3 277	54	16
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	17	1 507	1 375	289	5 936	66	25
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	189	153	25 782	25 064	3 094	60 160	668	127
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	109	95	8 444	8 098	1 097	20 518	240	99
5733	MUSIC STORES . . . . .	87	69	8 269	8 115	1 104	28 375	336	64
	RECORD SHOPS . . . . .	25	21	1 271	1 229	111	2 343	46	21
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	62	48	6 998	6 886	993	23 032	290	43
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	4 306	3 352	221 902	207 978	49 819	1 006 282	21 149	4 176
5812	EATING PLACES . . . . .	2 283	1 935	152 920	149 128	40 515	814 289	17 251	2 122
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 540	1 280	97 669	94 871	25 423	505 989	10 790	1 501
	CAFETERIAS . . . . .	141	141	19 441	19 437	6 361	123 632	2 179	117
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	461	393	24 677	23 885	5 298	113 421	2 876	430
5813	CATERERS . . . . .	141	119	11 133	10 338	3 433	71 247	1 406	74
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 023	1 419	68 982	58 850	9 004	191 993	3 898	2 054
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	619	599	110 493	109 933	15 333	288 392	4 499	426
591	DRUG STORES . . . . .	592	578	108 733	108 277	15 091	284 047	4 423	403
	PROPRIETARY STORES . . . . .	27	21	1 760	1 656	242	4 345	76	23
OTHER RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	2 163	1 519	174 502	163 480	21 211	399 803	5 494	1 805
59	LIQUOR STORES . . . . .	219	261	48 788	45 784	2 056	47 309	806	249
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	259	155	9 243	8 363	1 726	35 851	491	221
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	49	9	1 091	679	203	3 908	51	52
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	210	146	8 152	7 684	1 523	31 943	440	169
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	57	49	3 815	3 709	530	10 309	147	39
5942	BOOK STORES . . . . .	11	11	928	928	117	2 144	35	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	46	38	2 887	2 781	413	8 165	112	33
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	122	62	8 163	6 997	928	14 441	192	108
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	99	53	7 665	6 709	901	13 912	181	84
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	23	9	498	288	27	529	11	24
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	74	60	12 638	12 338	870	16 734	212	61
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	32	18	7 432	6 994	895	10 186	116	19
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	30	30	3 546	3 546	594	10 655	152	17
597	JEWELRY STORES . . . . .	223	157	17 360	16 264	2 585	47 975	662	181
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	228	160	23 324	22 646	3 934	77 717	860	163
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	124	78	7 270	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	10	4	237	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	34	30	7 350	7 292	1 139	20 698	207	24
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	60	48	8 467	8 301	1 857	37 305	352	19
5992	FLORISTS . . . . .	180	144	9 818	9 432	2 072	39 518	561	173
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	54	36	2 280	2 004	251	5 292	96	42
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	67	49	2 493	2 207	331	5 634	116	60
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	36	36	5 260	5 260	639	11 656	151	15
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	84	54	3 137	2 799	420	8 366	175	90
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	148	136	7 484	7 322	1 855	34 942	374	132
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	16	6	627	52	1 509	21	21	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	9	3	402	260	30	535	8	9
	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	61	31	2 116	1 694	222	4 305	102	53
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	8	8	350	350	54	1 100	22	6
	PET SHOPS . . . . .	25	11	1 157	1 051	57	1 080	19	23
	OTHER . . . . .	131	63	5 569	4 587	810	14 589	211	123
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	962	222	56 103	47 319	7 004	139 861	1 839	904
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	46	32	12 868	12 764	1 056	21 828	408	17
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	129	55	23 296	21 676	3 328	65 942	667	115
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	787	135	19 939	12 879	2 620	52 091	764	772

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>SPRINGFIELD, MO.</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 389	995	196 817	189 163	22 200	432 269	7 445	1 209
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	81	65	15 604	15 342	1 944	33 868	421	50
521	LUMBER YARDS . . . . .	21	21	9 234	9 234	1 080	18 499	213	8
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	5	869	837	173	2 814	32	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	10	1 603	1 561	232	3 723	63	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	15	2 775	2 723	288	5 216	63	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	56	50	24 032	23 976	3 609	73 510	1 471	32
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	14 692	14 692	2 232	47 036	925	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	23	19	3 692	3 650	673	12 281	304	10
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	24	22	5 124	5 110	605	12 346	213	17
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	161	93	35 560	33 510	2 727	53 589	916	146
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	142	82	34 702	32 762	2 537	48 409	795	125
542	MEAT MARKETS . . . . .	5	1	158	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	4	175	163	49	962	20	6
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	4	175	163	49	962	20	6
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	120	78	43 573	42 539	3 503	64 537	810	90
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	19	19	31 292	31 292	2 417	42 998	545	5
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	15	15	28 110	28 110	2 114	38 671	495	4
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	3 182	3 182	303	4 327	50	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	52	20	5 436	4 584	283	5 708	75	54
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	28	22	3 976	3 898	545	10 991	128	17
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	-	1 447	1 447	96	1 720	19	6
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	-	104	-	-	-	-	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
559T(554)	TOTAL . . . . .	256	170	15 385	13 373	1 197	23 689	411	261
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	100	90	11 761	11 663	1 715	31 093	567	75
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	13	2 960	2 954	449	7 864	119	8
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	13	2 954	2 954	449	7 864	119	6
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	2	-	6	-	-	-	-	2
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	35	35	4 359	4 359	655	11 443	243	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	21	3 657	3 657	565	9 820	204	15
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14	14	702	702	90	1 623	39	11
563	MILLINERY STORES . . . . .	5	5	227	227	41	672	15	-
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	4	4	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	4	4	176	176	18	279	9	6
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	10	2 161	2 111	319	6 259	111	13
566	SHOE STORES . . . . .	30	28	2 054	2 048	275	5 162	85	22
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	418	418	59	1 149	19	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	23	21	1 636	1 630	216	4 013	66	19
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	4	191	191	17	365	9	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	-	36	-	-	-	-	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<u>SPRINGFIELD SMSA—Continued</u>									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	67	49	8 366	8 216	1 383	26 822	333	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	28	5 955	5 821	1 018	20 170	236	36
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	17	4 299	4 211	735	14 450	167	19
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	1 116	1 116	210	4 494	48	3
5714	Drapery, curtain, upholstery stores . . . . .	4	2	551	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	China, glassware, metalware stores . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	Miscellaneous home furnishings stores . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	11	1 501	1 497	261	4 546	64	4
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	5	3	93	81	11	264	4	5
5733	MUSIC STORES . . . . .	7	7	817	817	93	1 842	29	5
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	247	205	11 495	11 019	2 739	59 970	1 411	257
5812	EATING PLACES . . . . .	211	175	10 133	9 735	2 529	55 797	1 324	219
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	145	121	6 671	6 397	1 720	39 318	911	156
	CAFETERIAS . . . . .	5	5	753	753	225	5 852	68	3
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	56	44	2 103	1 979	421	7 818	272	58
	CATERERS . . . . .	5	5	606	606	163	2 809	73	2
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	30	1 362	1 284	210	4 173	87	38
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	40	34	13 229	13 125	1 467	27 534	466	23
591	DRUG STORES . . . . .	36	30	13 082	12 978	1 455	27 291	457	19
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	147	147	12	243	9	4
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	191	147	15 338	14 776	1 626	32 434	547	159
591	LIQUOR STORES . . . . .	35	35	2 763	2 689	183	3 414	75	25
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	29	21	958	846	123	2 468	42	31
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	5	1	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	24	20	883	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	6	161	161	20	343	9	6
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	6	363	343	40	732	15	12
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	5	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	18	14	5 780	5 498	353	7 231	121	10
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	166	166	25	353	6	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	1 234	1 234	164	2 957	46	2
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	10	1 482	1 482	320	6 745	88	5
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	4	153	153	33	514	9	3
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	6	1 329	1 329	287	6 231	79	2
5992	FLORISTS . . . . .	13	9	654	634	142	3 256	62	9
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	1	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	3	204	204	18	329	8	3
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	7	3	158	130	11	231	6	7
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	10	10	368	368	53	634	18	11
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	1	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	15	7	901	333	97	1 924	25	15
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	14	2 274	1 624	290	5 223	92	64
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	398	(U)	(U)	(U)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	6	788	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	53	7	1 088	650	195	3 246	65	51

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	BUCHANAN COUNTY (COEXTENSIVE WITH ST. JOSEPH SMSA; SEE TABLE 4)								
	CAPE GIRARDEAU COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	508	396	73 161	71 189	8 515	174 628	2 707	415
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	43	37	9 387	9 293	1 306	24 252	303	22
521	LUMBER . . . . .	16	14	4 418	4 406	759	14 085	176	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	748	714	104	2 195	26	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	9	1 348	1 300	158	2 730	41	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	2 873	2 873	285	5 246	60	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	31	23	7 070	6 840	915	16 774	322	22
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(U)	(U)	(U)	(U)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 747	1 747	268	5 111	120	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	66	46	14 092	13 652	1 062	20 223	406	57
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	58	38	13 515	13 075	990	19 037	372	50
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	36	26	12 419	12 159	1 120	20 635	250	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	59	55	4 335	4 283	425	9 187	150	54
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	30	28	4 240	4 204	609	10 253	198	19
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1	1	2 205	1 205	149	2 678	61	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	5	692	692	78	1 513	32	3
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	513	513	71	1 165	29	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	4	1 683	1 647	288	4 481	77	2
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	766	766	123	2 168	38	4
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(U)	(D)	(U)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	34	30	4 827	4 787	710	15 064	158	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	13	2 515	2 475	441	8 540	95	12
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	17	2 312	2 312	269	6 524	63	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	80	64	3 292	3 040	671	22 150	403	82
5812	EATING PLACES . . . . .	51	45	2 595	2 509	584	20 264	358	50
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	19	697	531	87	1 886	45	32
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	17	15	2 241	2 225	390	7 266	106	11
591	DRUG STORES . . . . .	12	10	1 762	1 746	330	6 182	75	8
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	479	479	60	1 084	31	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	83	65	7 778	7 406	733	13 830	203	64
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	604	546	38	737	11	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	4	346	298	42	801	13	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	447	447	99	2 033	20	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEO STORES . . . . .	20	16	4 285	4 161	312	5 709	78	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	366	282	25	466	12	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	363	363	51	941	13	3
599	OTHER STORES . . . . .	22	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	7	3 480	3 300	574	14 994	208	31

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	CLAY COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	600	494	180 142	177 660	19 992	414 143	6 784	529
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	42	36	6 879	6 771	799	16 378	185	38
522-524	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	9	9	3 315	3 315	413	9 123	82	4
5251	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	8	8	377	377	53	964	14	3
5252	HARDWARE STORES, . . . . .	17	13	1 408	1 368	160	3 264	52	23
	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	8	6	1 779	1 691	173	3 027	37	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	29	29	13 759	13 759	1 830	38 492	719	11
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	10	10	2 338	2 338	329	5 927	155	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	16	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	48	42	33 779	33 537	2 779	35 252	690	29
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	37	31	33 388	33 146	2 698	32 425	659	23
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	8	8	274	274	63	1 326	22	4
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	38	32	32 895	32 521	2 743	50 295	518	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	103	83	10 352	9 716	960	23 210	322	112
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	46	44	5 749	5 747	835	19 374	371	33
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	23	21	2 475	2 473	397	9 933	196	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	21	19	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	3	3	1 209	1 209	165	3 297	66	-
566	SHOE STORES, . . . . .	11	11	1 418	1 418	203	4 228	70	3
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	39	31	4 345	4 123	580	11 553	120	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	16	12	1 910	1 798	259	5 105	53	13
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	23	19	2 435	2 325	321	6 448	67	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	116	104	8 211	8 127	2 079	42 622	949	121
5812	EATING PLACES, . . . . .	96	84	6 854	6 770	1 840	37 743	865	101
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	20	20	1 357	1 357	239	4 879	84	20
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	24	24	6 348	6 330	877	17 966	266	17
591	DRUG STORES, . . . . .	24	24	6 330	6 330	877	17 966	266	17
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	18	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	85	59	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES, . . . . .	13	1	1 509	1 437	64	1 291	25	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	11	5	243	203	32	666	9	10
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	16	8	2 103	1 669	76	1 365	19	15
597	JEWELRY STORES, . . . . .	7	7	781	777	182	1 371	23	7
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	6	4	199	187	46	1 063	14	3
599	OTHER STORES, . . . . .	25	19	1 271	1 203	168	3 205	58	23
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	30	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	DUNKLIN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	549	363	49 031	45 023	4 033	78 366	1 481	563
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	36	30	8 487	8 253	887	18 391	234	27
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	1 373	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	3	205	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	1 350	1 338	162	3 368	43	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	5 559	5 559	592	12 729	143	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	16	1 543	1 527	156	3 256	83	21
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	540	540	63	1 443	46	11
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	1 003	987	93	1 813	37	10
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	134	58	10 322	8 370	464	9 574	216	150
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	126	54	10 157	8 251	451	9 333	206	139
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	-	32	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	-	14	-	-	-	-	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
58 EX-554	TOTAL . . . . .	58	36	11 778	11 170	773	14 783	194	58
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
59PT(554)	TOTAL . . . . .	76	60	5 238	4 882	440	8 296	179	80
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	27	25	3 410	3 402	433	7 162	185	22
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7	7	1 034	1 034	137	2 087	56	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	12	2 024	2 024	248	4 090	112	8
566	SHOE STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	28	24	1 825	1 771	214	3 894	66	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	14	1 265	1 255	132	2 260	42	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	12	10	560	516	82	1 634	24	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	70	52	1 727	1 441	264	5 264	169	74
5812	EATING PLACES . . . . .	56	40	1 289	1 023	207	4 056	141	58
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	12	438	418	57	1 208	28	16
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1 107	1 107	113	2 154	51	19
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	72	42	2 851	2 405	231	4 406	86	68
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	14	891	725	59	1 059	26	19
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	131	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	-	40	-	-	-	-	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	6	6	606	606	42	761	14	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	4	271	149	7	138	4	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	568	528	64	1 373	19	3
599	OTHER STORES . . . . .	21	11	344	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	7	743	695	58	1 186	18	13

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>FRANKLIN COUNTY</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	603	427	65 275	61 375	6 290	117 040	1 960	589
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	45	39	6 030	5 864	533	10 966	134	44
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	15	3 619	3 619	73	7 009	73	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	6	259	259	32	587	10	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	10	895	751	84	1 727	29	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	1 257	1 235	83	1 643	22	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	20	2 780	2 522	265	5 036	117	29
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	—	—	—	—	—	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	841	841	93	1 801	50	11
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	10	1 939	1 681	172	3 235	67	18
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	101	55	15 213	13 887	1 111	20 967	349	108
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	79	41	14 295	13 083	989	18 624	298	83
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	—	42	—	—	—	—	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	3	196	176	12	211	7	8
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	51	35	13 936	13 428	1 238	21 097	248	49
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	83	65	6 994	6 392	562	10 135	164	83
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	33	29	2 376	2 354	216	4 265	105	35
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	9	7	474	456	46	1 051	27	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	7	474	456	46	1 051	27	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	11	1 286	1 282	110	2 044	48	14
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	30	22	1 856	1 810	262	5 062	70	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	9	1 049	1 013	154	3 068	44	13
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	15	13	807	797	108	1 994	26	16
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	106	82	5 832	5 442	1 069	19 124	474	106
5812	EATING PLACES . . . . .	67	61	4 551	4 525	953	16 831	424	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	21	1 281	917	116	2 293	50	40
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	14	14	1 879	1 879	252	4 086	81	14
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	83	61	8 076	7 642	766	15 790	207	67
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	5	390	244	15	289	6	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	216	216	26	530	8	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(U)	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	23	19	4 712	4 704	343	6 448	91	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	6	276	198	25	432	9	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	16	1 971	1 931	317	7 362	78	9
599	OTHER STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	5	303	155	16	512	11	25

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	GREENE COUNTY (COEXTENSIVE WITH SPRINGFIELD SMSA; SEE TABLE 4)								
	JACKSON COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 920	3 844	1 085 787	1 063 729	153 989	2 932 112	44 189	4 124
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	220	178	35 194	34 398	4 982	96 196	982	142
521	LUMBER YARDS . . . . .	39	37	14 323	14 323	2 069	40 377	368	15
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	16	2 752	2 688	358	7 394	63	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	62	48	6 823	6 875	1 036	20 083	193	31
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	66	54	6 102	5 818	854	15 180	225	62
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	8	3 626	3 504	394	7 776	81	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	142	114	174 633	174 259	26 872	477 984	8 495	69
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	29	29	149 895	149 895	22 794	404 724	6 914	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	53	49	14 105	14 097	2 563	46 252	1 096	25
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	32	22	9 112	8 968	1 307	23 373	412	20
	DRY GOODS STORES . . . . .	16	6	897	775	138	2 286	34	13
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	12	8	624	524	70	1 349	39	11
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	595	469	210 911	206 845	18 118	350 467	4 862	503
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	449	369	201 385	198 275	16 724	322 767	4 403	391
542	MEAT MARKETS . . . . .	15	7	1 717	1 587	109	2 254	32	17
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	21	7	567	24	429	9	24	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	12	1 723	1 599	2 200	3 103	73	17
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	19	19	1 111	1 111	155	2 974	63	2
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	50	44	2 785	2 685	629	13 472	219	42
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	35	31	1 880	1 850	10 075	15 158	36	6
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	15	13	905	835	162	3 397	61	6
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL . . . . .	342	240	194 059	190 131	18 105	355 235	3 090	255
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	75	75	159 006	159 006	14 725	292 427	2 433	21
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	60	60	136 345	136 345	12 121	246 287	2 048	14
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	131	61	16 244	12 678	936	16 180	170	140
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	84	60	8 411	8 121	1 389	25 696	258	68
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	34	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	17	15	2 192	2 160	207	3 072	40	13
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	17	11	3 939	3 899	304	5 336	44	9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	657	577	65 278	62 914	6 666	139 506	2 080	646
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	310	272	76 557	75 997	13 812	255 212	4 499	172
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	53	47	10 836	10 718	2 075	37 085	535	35
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	43	41	10 551	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	10	6	288	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	113	99	31 558	31 364	5 940	113 151	2 158	61
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	60	54	25 853	25 679	4 869	92 532	1 838	35
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	53	45	5 705	5 685	1 071	20 619	320	26
563	MILLINERY STORES . . . . .	18	14	797	787	131	2 793	53	7
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	20	18	2 744	2 742	380	8 505	154	11
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	11	9	1 775	1 767	461	7 868	86	5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	JACKSON COUNTY--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	40	30	21 796	21 662	3 971	69 718	1 294	33
566	SHOE STORES . . . . .	85	83	11 041	10 975	1 658	31 978	464	29
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	12	12	920	920	2 343	30	2	
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	20	20	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	51	49	5 715	5 649	783	15 014	236	24
	CHILDREN'S, INFANTS' NEAR STORES . . . . .	12	10	982	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	344	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	260	190	40 667	39 025	6 546	131 144	1 289	192
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	161	107	21 996	20 862	3 902	82 090	774	125
5712	FURNITURE STORES . . . . .	100	60	14 786	14 066	2 595	56 190	495	76
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	33	27	5 271	5 021	814	15 763	145	26
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	19	13	1 047	949	250	4 699	70	16
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	-	-	56	-	-	5 438	-	-
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	7	836	826	243	64	7	
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	54	46	9 409	9 135	1 221	22 554	229	37
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	20	20	4 317	4 317	637	11 889	115	12
5733	MUSIC STORES . . . . .	25	17	4 945	4 711	786	14 611	171	18
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	114	114	14	275	-	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	22	14	4 831	4 597	772	14 336	166	15
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 073	969	82 531	80 855	21 602	418 489	8 681	1 004
5812	EATING PLACES . . . . .	651	635	63 585	62 731	18 305	352 396	7 431	636
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	502	456	45 437	44 867	13 417	258 776	5 300	477
	CAFETERIAS . . . . .	41	41	7 278	7 278	2 432	44 161	923	12
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	148	138	8 731	8 561	1 886	36 038	965	128
	CATERERS . . . . .	24	16	2 139	2 029	570	12 621	243	19
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	360	318	18 946	18 124	3 297	66 093	1 250	368
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	214	202	51 133	50 559	7 388	141 806	2 202	165
591	DRUG STORES . . . . .	189	179	48 756	48 246	7 162	136 786	2 098	142
( )	PROPRIETARY STORES . . . . .	25	23	2 377	2 313	226	5 020	104	23
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	716	520	68 249	65 305	9 452	182 114	2 518	631
592	LIQUOR STORES . . . . .	111	97	15 953	15 325	907	16 625	2 171	96
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	107	65	10 772	10 338	2 169	38 681	474	90
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	18	6	500	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	89	59	10 272	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	31	31	2 883	2 883	412	7 592	122	34
5942	BOOK STORES . . . . .	13	13	1 043	1 043	100	1 892	36	16
5943	STATIONERY STORES . . . . .	18	18	1 840	1 840	312	5 700	86	18
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	29	17	2 422	2 332	319	5 639	65	24
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	25	17	2 344	2 300	315	5 504	63	20
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	-	78	32	4	135	2	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	16	12	2 902	2 842	201	3 743	50	15
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	6	1 797	1 795	202	3 569	134	5
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	10	992	992	120	1 871	25	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	84	54	9 525	9 123	1 433	28 698	358	69
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	22	14	2 755	2 577	473	9 493	82	15
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	2	2	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	8	8	1 462	1 462	328	7 264	58	2
5992	FLORISTS . . . . .	49	45	3 399	3 363	769	14 676	235	54
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	21	13	773	683	84	1 566	30	24
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	13	11	1 236	1 232	186	4 933	89	12
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	10	1 510	1 462	223	4 198	58	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	45	31	3 742	3 602	626	13 444	182	46
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	46	44	2 181	2 133	484	8 726	89	35
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	19	15	1 266	1 250	217	4 513	91	11
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	7	3	130	74	8	195	3	9
	OTHER . . . . .	69	27	2 218	1 788	308	7 910	80	64
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	391	113	86 575	83 441	20 446	383 959	5 491	345
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	18	58 768	58 768	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	53	31	14 595	13 825	1 818	34 777	321	49
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	318	64	13 212	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
JASPER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	931	683	113 223	108 247	11 863	236 484	4 077	867
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	45	37	8 339	8 275	793	16 092	221	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	20	4 499	4 487	419	8 037	110	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	10	6	1 175	1 129	162	3 651	41	8
5251	HARDWARE STORES. . . . .	7	5	1 049	1 043	107	2 326	36	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	1 616	1 616	105	2 078	34	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	26	24	16 195	16 187	2 214	45 222	829	11
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	12 086	12 086	1 787	36 087	616	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	2 146	2 146	288	5 508	136	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	10	1 963	1 955	139	3 627	77	10
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	126	72	21 439	20 211	1 490	26 279	440	128
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	113	63	20 957	19 785	1 410	24 651	408	115
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	-	50	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	8	6	289	285	66	1 274	24	8
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	67	57	24 025	23 597	2 178	50 514	602	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	188	126	11 075	9 533	872	16 540	305	190
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	54	52	4 541	4 511	643	12 106	222	38
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	8	932	932	124	2 320	42	7
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	15	15	1 361	1 361	202	3 953	73	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	9	7	734	704	85	1 768	38	6
566	SHOE STORES. . . . .	19	19	1 394	1 394	206	3 673	61	12
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	50	40	4 352	4 192	636	12 145	158	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	24	20	2 241	2 119	362	6 236	80	20
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	26	20	2 111	2 073	274	5 909	78	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	173	147	6 214	5 890	1 242	24 158	725	191
5812	EATING PLACES. . . . .	129	113	5 001	4 843	1 094	21 353	648	144
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	44	34	1 213	1 047	148	2 805	77	47
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	32	24	4 571	4 457	603	11 599	204	27
591	DRUG STORES. . . . .	31	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	134	92	10 965	10 131	1 054	18 474	322	125
592	LIQUOR STORES. . . . .	24	14	2 765	2 411	127	2 225	41	19
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	13	9	379	357	66	1 013	20	13
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	20	16	3 213	3 047	151	2 640	46	19
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	10	1 162	1 092	167	2 846	47	14
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	5	5	845	845	214	3 652	45	1
599	OTHER STORES. . . . .	51	33	1 928	1 734	275	4 830	89	53
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	36	12	1 507	1 263	138	3 355	49	34

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	JEFFERSON COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	586	382	60 987	57 685	5 828	113 249	1 747	547
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	36	32	5 109	4 993	639	11 565	128	20
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	17	3 853	3 805	507	8 967	94	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	177	177	24	514	5	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	9	807	739	80	1 571	23	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	272	272	28	513	6	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	15	2 878	2 870	317	6 569	111	12
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	778	778	112	1 878	46	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	9	2 100	2 092	205	4 691	65	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	101	53	18 128	16 794	1 188	22 673	350	99
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	89	47	17 671	16 521	1 153	21 966	327	86
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	3	95	95	21	486	16	3
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	41	27	11 602	11 426	989	19 601	210	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	88	74	7 098	6 916	679	13 010	210	85
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	22	18	3 444	3 396	469	7 039	147	13
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3	3	305	305	46	784	9	-
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	8	2 584	2 584	367	5 133	109	2
566	SHOE STORES . . . . .	5	3	196	158	11	209	7	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	29	19	1 565	1 459	210	3 678	45	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	12	1 013	913	154	2 660	32	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	9	7	552	546	56	1 018	13	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	132	84	3 737	3 109	559	11 636	291	150
5812	EATING PLACES . . . . .	86	62	2 647	2 321	449	8 935	244	102
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	22	1 090	788	110	2 701	47	48
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	2 063	2 063	243	5 853	97	9
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	2 063	2 063	243	5 853	97	9
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	73	41	3 718	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	275	275	12	198	5	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	135	113	40	763	9	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	3	295	173	24	370	6	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	12	10	1 469	1 415	119	2 133	29	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	4	259	159	16	239	6	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	10	1 077	1 029	189	5 097	58	11
599	OTHER STORES . . . . .	12	6	(D)	179	37	562	11	12
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	6	1 645	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
ST LOUIS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	4 356	3 394	997 258	976 606	114 900	2 251 255	34 085	3 399
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	202	184	39 500	39 088	5 822	113 284	1 086	100
521	LUMBER YARDS. . . . .	33	33	16 056	16 056	2 592	49 254	383	1
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	30	26	4 641	4 525	630	11 832	128	20
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	12	8	1 207	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	32	30	3 299	3 229	549	10 745	125	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	4	2	373	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	77	71	8 859	8 761	1 209	27 473	317	56
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	14	5 065	5 065	606	9 333	91	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	151	131	176 761	176 195	20 907	440 012	9 354	71
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	20	20	146 084	146 084	16 314	347 753	7 565	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	62	54	14 928	14 782	2 623	50 268	1 171	34
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	56	46	14 283	13 877	1 777	38 304	30	30
	DRY GOODS STORES. . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	686	508	264 281	259 639	24 561	461 060	6 161	533
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	446	346	249 311	246 089	22 050	411 971	5 317	335
542	MEAT MARKETS. . . . .	31	27	3 255	3 207	297	5 429	74	31
	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	2	161	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	14	8	1 121	1 023	103	2 337	38	18
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	59	15	1 840	896	110	2 151	44	51
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	38	30	3 120	2 988	387	7 915	166	23
546	RETAIL BAKERIES, NONFRANCHISED. . . . .	83	79	5 288	5 274	1 598	30 947	517	61
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	62	58	4 271	4 257	1 392	26 607	433	59
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	21	21	1 017	1 017	206	4 340	84	2
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	8	—	118	—	—	—	—	8
	OTHER. . . . .	3	1	67	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	238	180	189 648	187 804	16 748	317 968	2 659	128
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	67	67	160 354	160 354	13 811	260 229	2 039	8
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	57	57	144 164	144 164	12 294	229 118	1 810	7
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	8 848	8 848	738	14 157	119	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	9 342	9 342	779	16 954	110	—
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	53	29	12 717	11 845	881	15 964	168	49
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	67	49	7 475	6 949	1 130	24 157	250	41
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	18	16	3 614	3 608	511	10 074	129	8
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	33	19	5 488	5 048	415	7 544	73	22
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	8	8	1 944	1 824	164	2 877	29	13
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	15	11	3 544	3 224	251	4 667	44	9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	732	650	85 131	82 087	8 377	172 365	2 388	742
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	303	271	38 409	37 809	5 316	104 295	1 810	154
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	56	54	8 606	8 546	1 196	23 262	340	17
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	50	48	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	103	93	12 004	11 912	1 755	34 448	606	56
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	67	63	8 817	8 771	1 211	25 684	445	41
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	36	30	3 187	3 141	544	8 764	161	15
	MILLINERY STORES. . . . .	12	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	17	15	1 355	1 337	182	3 213	81	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	5	5	1 314	1 314	282	3 677	49	1
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	34	20	7 412	7 068	890	17 048	338	26
566	SHOE STORES. . . . .	87	83	8 374	8 276	1 229	24 436	407	41
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	4	4	116	116	15	245	5	2
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	17	17	3 215	3 215	467	9 290	165	1
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	11	11	760	760	141	2 867	30	8
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	55	51	4 283	4 185	606	12 034	207	30
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	21	19	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lish- ments	Establish- ments with payroll				
ST LOUIS COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	244	198	34 767	33 637	4 749	100 564	1 000	162
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	139	109	23 908	23 184	3 364	72 851	685	94
5712	FURNITURE STORES . . . . .	79	71	19 595	19 397	2 635	58 149	525	36
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	21	17	2 571	2 263	455	8 747	85	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	27	17	1 364	1 172	204	4 031	58	26
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	4	14	8	2	500	3	6
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	4	364	344	68	1 424	14	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	46	32	4 482	4 200	515	10 282	121	27
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	33	31	2 784	2 660	383	6 623	73	30
5733	MUSIC STORES . . . . .	26	26	3 593	3 593	487	10 808	121	11
	RECORD SHOPS . . . . .	5	5	487	487	37	833	2	14
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	21	21	3 106	3 106	450	9 975	107	9
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	762	644	56 603	54 795	14 223	272 498	5 782	664
5812	EATING PLACES . . . . .	497	449	45 016	44 344	12 456	236 774	5 121	414
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	307	277	27 760	27 280	7 765	147 972	3 112	268
	CATERERIES . . . . .	27	27	5 073	5 073	1 671	31 185	531	20
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	120	108	9 146	8 964	2 109	41 590	1 112	100
	CATERERS . . . . .	43	37	3 057	3 027	911	16 027	366	26
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	265	195	11 587	10 451	1 767	35 724	661	250
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	172	170	44 354	44 304	5 869	109 708	1 681	92
591	DRUG STORES . . . . .	169	167	43 917	43 867	5 783	108 211	1 660	92
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	437	437	86	1 497	21	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX.591	TOTAL . . . . .	508	368	44 219	41 391	5 189	96 060	1 386	418
592	LIQUOR STORES . . . . .	71	53	17 388	16 170	823	13 897	227	51
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	38	18	1 074	902	141	2 834	35	37
5932	ANTIQUARIAN STORES . . . . .	11	3	344	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	27	15	730	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	12	549	509	63	1 152	24	11
5942	BOOK STORES . . . . .	4	4	311	311	36	612	11	3
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	8	238	198	27	540	13	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	36	24	1 850	1 696	221	4 133	51	31
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	26	20	1 595	1 551	208	3 864	45	21
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	255	145	13	269	6	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	4	2	328	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	20	-	-	-	-	2
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	22	22	2 982	2 982	522	9 155	128	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	58	36	4 350	4 000	564	10 777	159	51
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	33	25	4 511	4 389	761	14 234	152	25
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	14	10	1 847	1 811	198	3 393	46	13
	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	11	9	1 664	1 610	398	7 836	75	3
5992	FLORISTS . . . . .	47	41	3 247	3 187	732	14 588	207	40
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	4	314	274	26	590	7	4
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	11	11	449	449	84	1 565	25	9
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	12	840	840	116	2 200	35	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	40	26	1 610	1 474	241	4 942	102	37
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	35	35	1 626	1 626	414	7 039	77	29
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	26	14	872	684	93	1 805	45	21
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	38	20	1 405	1 197	251	4 114	68	38
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	358	90	23 585	19 857	3 139	63 441	778	335
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	16	8	3 330	3 278	311	5 998	111	9
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	51	19	12 067	11 433	2 002	42 058	415	40
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	291	63	8 188	5 146	826	15 385	252	286

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>INDEPENDENCE</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	605	441	97 946	94 758	10 604	205 882	2 972	551
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
	TOTAL, . . . . .	42	28	4 737	4 549	622	11 781	135	33
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	11	7	2 449	2 411	361	6 756	61	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	14	10	674	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	13	9	892	818	89	1 731	32	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	4	2	722	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	15	15	7 058	7 058	887	16 664	297	6
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	3	3	5 073	5 073	567	11 288	160	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	7	7	1 595	1 595	272	4 660	116	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	5	5	390	390	48	719	21	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	62	46	27 333	26 875	2 262	43 093	574	54
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	39	33	26 491	26 303	2 152	41 123	539	33
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	4	-	152	-	-	-	-	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	7	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	49	37	24 316	24 010	2 283	45 147	417	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	116	100	10 923	10 453	927	19 484	306	111
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	17	17	2 983	2 983	426	7 494	136	10
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	4	4	441	441	59	976	21	2
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	4	4	441	441	59	976	21	2
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	3	3	1 692	1 692	227	3 934	76	2
566	SHOE STORES, . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	36	28	3 502	3 264	535	10 543	113	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	22	16	2 027	1 833	347	7 305	78	18
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	14	12	1 475	1 431	188	3 238	35	13
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	104	84	5 657	5 269	1 281	25 528	585	110
5812	EATING PLACES, . . . . .	81	71	4 955	4 787	1 209	24 190	555	83
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	23	13	702	482	72	1 338	30	27
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	20	16	4 019	3 861	629	11 395	194	18
591	DRUG STORES, . . . . .	20	16	4 019	3 861	629	11 395	194	18
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	84	58	4 275	3 877	566	10 823	140	84
592	LIQUOR STORES, . . . . .	12	6	701	429	21	432	8	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	9	3	148	110	22	285	6	8
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	5	5	167	167	16	228	6	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	5	328	328	41	745	9	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	6	6	750	750	49	1 210	18	10
597	JEWELRY STORES, . . . . .	10	6	691	657	98	1 825	23	10
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
599	OTHER STORES, . . . . .	33	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	60	12	3 143	2 559	186	3 930	75	58

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	KANSAS CITY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	3 846	3 086	919 804	904 058	137 553	2 606 797	39 575	3 171
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	142	120	26 387	26 041	3 963	76 431	766	87
521	LUMBER YARDS. . . . .	20	20	10 280	10 280	1 557	30 372	264	4
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	12	1 958	1 948	259	5 072	49	6
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	33	33	5 754	5 644	898	17 465	161	15
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	48	40	4 830	4 642	731	12 828	192	48
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	5	2 183	2 171	271	5 730	56	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	103	83	159 588	159 270	25 399	450 271	7 954	46
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	22	22	139 533	139 533	21 994	388 179	6 624	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	36	34	11 904	11 898	2 180	39 529	939	13
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	19	15	6 574	6 484	1 016	18 885	321	11
	DRY GOODS STORES. . . . .	15	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	498	400	167 787	164 731	14 772	288 710	4 028	415
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	377	313	159 598	157 064	13 489	262 933	3 600	331
542	MEAT MARKETS. . . . .	7	5	1 044	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	13	5	394	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	25	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	15	15	906	906	136	2 534	54	2
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	45	39	2 547	2 447	572	12 474	204	34
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	29	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	5	1	58	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	9	7	1 216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	250	176	152 838	149 890	14 349	280 155	2 421	188
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	48	48	122 204	122 204	11 390	222 999	1 843	15
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	35	35	100 752	100 752	8 990	180 725	1 499	9
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	108	52	13 504	10 798	783	13 616	146	113
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	60	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	23	19	7 157	7 131	570	11 779	108	14
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	10	10	3 722	3 722	299	6 953	71	8
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	4 826	37	6
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	436	388	43 493	41 981	4 788	99 592	1 469	441
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	269	237	71 881	71 391	13 225	244 941	4 355	154
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	52	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	42	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	10	6	285	265	61	1 102	19	13
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	99	89	30 684	30 538	5 883	112 774	2 170	55
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	53	49	25 327	25 199	4 858	93 045	1 861	34
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	46	40	5 357	5 339	1 025	19 729	309	21
563	MILLINERY STORES. . . . .	17	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	14	14	2 414	2 414	336	7 682	145	6
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	11	9	1 775	1 767	461	7 868	86	5
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	33	25	19 897	19 785	3 733	65 604	1 214	26
566	SHOE STORES. . . . .	68	66	9 449	9 383	1 415	27 084	392	25
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	12	12	920	920	129	2 343	30	2
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	36	34	4 291	4 225	570	10 705	176	21
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	10	8	829	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	7	3	344	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	196	146	35 080	33 786	5 793	117 053	1 131	133
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	116	82	18 784	17 976	3 419	72 254	664	85
5712	FURNITURE STORES . . . . .	73	47	13 248	12 682	2 392	52 377	455	52
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	23	21	4 305	4 199	707	13 877	119	17
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	5	56	-	-	-	-	-
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	40	34	7 525	7 287	996	18 852	192	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	16	16	(D)	4 029	602	11 232	107	10
5733	MUSIC STORES . . . . .	24	14	4 742	4 494	776	14 715	168	16
	RECORD SHOPS . . . . .	5	3	162	140	15	445	5	5
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	19	11	4 580	4 354	761	14 272	163	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	919	845	75 458	74 436	20 073	380 168	7 859	852
5812	EATING PLACES . . . . .	595	547	57 283	56 773	16 834	314 983	6 634	526
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	437	397	42 521	42 173	12 773	239 257	4 895	417
	CAFETERIAS . . . . .	36	36	5 999	5 995	1 984	35 753	76	13
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	101	99	6 607	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CATERERS . . . . .	21	15	2 156	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	324	298	18 175	17 663	3 239	65 185	1 225	326
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	184	176	44 668	44 252	6 413	124 563	1 884	138
591	DRUG STORES . . . . .	160	154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	24	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	566	420	59 734	57 394	8 515	163 998	2 277	481
592	LIQUOR STORES . . . . .	91	83	15 139	14 739	870	15 733	252	74
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	95	61	10 412	10 024	2 120	37 846	463	81
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	12	6	5 462	5 300	819	819	13	10
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	83	55	9 950	9 724	2 082	37 027	450	71
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	24	24	2 642	2 642	386	7 076	112	27
5942	BOOK STORES . . . . .	9	9	853	853	80	1 530	31	12
5943	STATIONERY STORES . . . . .	15	15	1 789	1 789	306	5 546	81	15
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	10	1 908	1 850	263	4 629	53	14
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	16	10	1 848	1 818	259	4 494	51	12
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	0	60	32	4	135	2	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	3	3	438	398	8	325	6	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	608	608	90	1 147	15	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	69	45	8 587	8 227	1 319	26 474	323	55
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	7	1 608	1 514	247	4 527	43	12
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	2	2	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	6	4	1 057	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	38	34	2 931	2 895	680	13 261	208	42
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	20	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	34	26	3 572	3 502	613	13 191	185	32
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	35	33	1 780	1 732	443	8 013	77	23
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	6	779	497	117	1 873	28	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	15	13	1 212	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	5	3	120	74	8	195	3	7
	OTHER . . . . .	55	25	2 029	1 717	283	7 514	76	51
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	283	95	82 890	80 886	20 263	380 915	5 431	236
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	15	58 427	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	40	26	13 564	12 910	1 770	34 189	313	36
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	226	54	10 899	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ST JOSEPH								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	812	632	120 369	116 759	15 325	293 978	4 887	743
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	48	40	7 555	7 535	897	16 350	204	45
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	16	3 975	3 975	415	7 563	86	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	799	753	128	2 523	30	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	8	619	441	63	1 116	24	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	2 366	2 366	291	5 148	64	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	19	18 667	18 621	2 975	61 401	1 077	9
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	15 677	15 677	2 457	51 573	846	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
ST JOSEPH--CONTINUED									
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	107	73	28 021	27 263	2 162	40 252	643	106
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	85	61	27 304	26 676	2 043	38 178	596	83
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	152	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	80	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	8	(0)	386	97	1 752	39	11
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	55	41	20 959	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	97	79	6 969	6 253	532	11 250	201	112
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	54	50	8 310	8 264	1 408	28 625	518	28
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	7	1 146	1 138	207	3 844	62	7
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	3 091	3 091	587	12 403	227	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	7	2 168	2 168	382	9 260	151	1
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	8	8	923	923	205	3 143	76	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	8	2 393	2 355	356	7 292	147	9
566	SHOE STORES . . . . .	17	17	1 548	1 548	242	4 801	74	4
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	132	132	16	285	8	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	57	43	6 486	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	25	3 270	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	26	18	3 216	3 184	604	11 599	148	19
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	172	154	7 205	7 009	1 577	29 533	678	182
5812	EATING PLACES . . . . .	87	87	4 368	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	85	67	2 837	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	38	38	6 096	6 096	911	18 869	380	35
591	DRUG STORES . . . . .	35	35	5 965	5 965	884	18 417	371	31
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	131	131	27	452	9	4
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	103	83	8 316	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	8	602	438	35	730	18	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	14	568	562	64	1 122	29	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	15	15	2 566	2 566	224	3 734	58	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	1 009	875	125	2 180	35	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	496	484	102	1 986	30	6
599	OTHER STORES . . . . .	39	31	2 457	2 417	410	7 127	126	37
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	56	12	1 581	935	193	3 628	62	53
ST LOUIS									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS		6 909	4 945	1 068 322	1 030 962	146 517	2 861 835	44 066	6 058
52	TOTAL . . . . .	201	147	43 047	41 761	7 527	136 903	1 650	151
521	LUMBER YARDS . . . . .	19	19	3 746	3 746	633	10 816	112	6
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	18	3 799	3 519	484	9 420	95	17
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	9	2 541	2 303	361	5 228	46	8
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	40	34	6 645	6 475	1 273	18 604	233	27
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	93	57	24 600	24 044	4 448	87 169	1 080	82
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	138	122	207 400	207 154	37 811	772 326	13 777	84
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	182 118	182 118	33 267	687 592	11 961	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	58	50	17 877	17 727	3 462	64 625	1 475	29
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	36	34	5 362	5 322	795	14 571	226	26
(	DRY GOODS STORES . . . . .	21	19	1 226	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	3	817	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
ST LOUIS--CONTINUED									
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 548	914	223 976	209 018	19 029	351 649	5 240	1 506
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	965	667	200 371	191 819	16 001	294 773	4 206	963
542	MEAT MARKETS . . . . .	25	19	2 385	2 263	240	4 990	65	26
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	4	397	315	44	911	14	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	53	25	3 797	3 339	341	5 739	96	63
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	315	43	7 550	2 078	337	6 527	137	308
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	33	29	2 318	2 294	359	6 397	138	10
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	115	107	5 776	5 712	1 568	29 506	538	94
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	85	79	4 398	4 352	1 322	24 622	448	88
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	30	28	1 378	1 360	246	4 884	90	6
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	14	12	387	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	18	8	995	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX+554	TOTAL . . . . .	251	189	183 053	181 479	15 742	303 834	2 446	164
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	45	45	151 215	151 215	12 343	239 610	1 758	6
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	38	38	144 917	144 917	11 684	222 442	1 649	5
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	99	65	17 625	16 519	1 323	24 214	259	92
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	75	55	9 275	8 949	1 465	28 324	298	51
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	14	14	2 904	2 904	435	8 337	93	1
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	10	2 034	1 892	176	3 349	38	14
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	567	475	56 739	53 619	5 847	115 154	1 597	537
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	453	371	60 953	59 109	10 543	202 272	3 087	321
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	88	66	17 223	16 891	3 786	77 151	1 023	57
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	60	50	16 334	16 158	3 560	71 451	962	34
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	28	16	889	733	226	5 700	61	23
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	146	134	23 722	23 666	4 150	75 537	1 251	97
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	93	85	19 947	19 907	3 514	63 875	1 044	71
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	53	49	3 775	3 759	636	11 662	1 207	26
563	MILLINERY STORES . . . . .	17	15	620	616	109	2 038	44	6
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	21	20	1 738	1 726	222	4 040	87	14
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	11	11	1 197	1 197	273	5 149	68	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	75	47	7 430	6 528	986	19 097	313	72
566	SHOE STORES . . . . .	123	109	11 531	11 001	1 516	28 473	349	75
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	21	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	17	17	3 364	3 364	509	9 074	162	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	84	70	6 420	5 890	757	13 955	221	68
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	15	13	909	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	2	138	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	312	236	60 207	58 901	8 065	160 886	1 771	230
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	192	138	41 317	40 413	5 677	114 210	1 222	142
5712	FURNITURE STORES . . . . .	125	91	35 526	35 022	4 719	95 323	992	90
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	24	18	2 558	2 430	388	7 122	77	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	22	16	1 468	1 358	284	5 544	65	18
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	9	5	914	864	120	2 777	51	6
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	4	851	759	166	3 444	37	10
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	53	49	13 826	13 262	1 642	30 642	335	57
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	28	24	2 416	2 356	352	6 397	72	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	35	25	2 948	2 870	394	9 637	142	30
	RECORD SHOPS . . . . .	14	10	594	558	58	1 050	21	15
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	21	15	2 354	2 312	336	8 587	121	15
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 028	1 558	103 197	96 627	23 651	474 688	9 587	1 927
5812	EATING PLACES . . . . .	1 023	847	71 134	69 242	19 362	386 319	7 745	900
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	696	566	43 397	42 083	11 287	226 168	4 662	653
	CAFETERIAS . . . . .	90	90	12 842	12 838	4 246	84 175	1 459	74
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	127	127	6 001	7 601	1 761	38 449	935	132
	CATERERS . . . . .	80	64	6 888	6 720	2 048	37 427	688	41
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 005	711	32 063	27 385	4 289	88 369	1 842	1 027

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
ST LOUIS--CONTINUED									
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES									
59PT (591)	TOTAL . . . . .	256	248	37 702	37 452	5 591	104 206	1 697	183
591	DRUG STORES . . . . .	249	243	37 302	37 072	5 539	103 267	1 680	178
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	400	380	52	939	17	5
OTHER RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	865	607	71 147	67 425	9 790	181 728	2 437	684
592	LIQUOR STORES . . . . .	140	118	21 374	20 778	1 257	23 185	362	107
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	139	83	5 555	5 081	1 252	26 211	340	99
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	25	3	671	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	110	80	4 884	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	28	24	2 037	1 991	293	5 727	78	16
5942	BOOK STORES . . . . .	6	6	570	570	80	1 522	23	2
5943	STATIONERY STORES . . . . .	22	18	1 467	1 421	213	4 205	55	14
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	43	23	4 257	3 823	559	8 003	104	35
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	34	20	4 064	3 718	549	7 812	101	25
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	9	3	193	105	10	191	3	10
5962	HAY; GRAIN; FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	237	237	35	738	15	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	80	66	8 752	8 598	1 456	25 962	353	53
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	68	42	7 712	7 556	1 264	23 875	290	54
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	56	32	2 787	2 653	409	9 210	146	49
	ICE DEALERS . . . . .	12	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	78	58	4 200	3 968	974	18 194	237	73
5993	CIGAR STORES; STANDS . . . . .	38	26	1 587	1 389	156	3 375	68	28
5994	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS . . . . .	38	24	1 136	896	167	2 659	59	32
5996	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	16	16	3 929	3 929	469	8 768	103	7
5997	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS . . . . .	28	16	1 060	932	133	2 760	53	32
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	66	60	3 802	3 738	1 041	18 591	194	52
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	13	3	298	144	12	594	9	17
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS . . . . .	17	9	788	666	92	1 777	40	14
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	12	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	52	24	3 170	2 644	457	8 474	97	45
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	290	78	20 901	18 417	2 921	58 189	777	271
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	16	10	4 580	4 528	400	8 507	152	8
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	47	23	8 407	7 873	996	18 459	189	47
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	227	45	7 914	6 016	1 525	31 223	436	216
SPRINGFIELD									
RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .									
		1 163	859	178 479	172 785	20 744	400 021	6 820	991
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	71	57	14 666	14 456	1 864	32 210	392	41
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	28	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES . . . . .	19	13	1 097	961	168	3 561	49	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	2 331	2 331	253	4 570	52	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	39	22 490	22 476	3 506	71 528	1 438	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	14 692	14 692	2 232	47 036	925	740
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	137	81	32 778	31 010	2 532	50 253	855	122
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	122	72	32 064	30 400	2 358	45 375	740	106
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	112	70	41 442	40 408	3 352	61 608	769	82
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT (554)	TOTAL . . . . .	187	137	11 041	10 019	973	19 072	326	194

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	SPRINGFIELD--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	96	88	11 612	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	15	13	2 960	2 954	449	7 864	119	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	35	35	4 359	4 359	655	11 443	243	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	21	3 657	3 657	565	9 820	204	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	14	14	702	702	90	1 623	39	11
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	8	2 012	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	30	28	2 054	2 048	275	5 162	85	22
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	6	4	227	191	17	365	9	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	63	47	8 320	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	201	173	9 922	9 574	2 365	48 964	1 166	207
5812	EATING PLACES . . . . .	174	148	8 766	8 442	2 172	45 108	1 091	178
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	27	25	1 156	1 132	193	3 856	75	29
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	31	13 095	12 991	1 457	27 383	460	19
591	DRUG STORES . . . . .	35	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	155	123	10 895	10 515	1 329	26 294	434	134
592	LICUOR STORES. . . . .	28	28	2 145	2 145	147	2 784	63	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	24	18	839	747	94	1 948	33	26
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	6	6	161	161	20	343	9	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	10	10	2 298	2 298	188	3 505	53	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	1 234	1 234	164	2 957	46	2
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	62	40	2 491	2 223	370	7 745	137	59
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	63	13	2 218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	MISSOURI					(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	100	100	6 579	6 579	2 095	42 646	822	56
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	21	21	798	798	253	6 331	151	19
	CAFETERIAS . . . . .	72	72	5 438	5 438	1 748	34 006	628	33
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	7	7	343	343	94	2 309	43	4
	KANSAS CITY SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	34	34	2 104	2 104	682	13 415	272	11
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	30	30	1 910	1 910	627	12 206	242	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ST JOSEPH SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ST LOUIS SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	56	56	4 738	4 738	1 564	32 534	574	29
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	11	11	846	846	319	7 770	142	7
	CAFETERIAS . . . . .	42	42	3 555	3 555	1 146	22 253	391	22
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	3	3	337	337	99	2 551	41	-
	SPRINGFIELD SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	3	3	132	132	38	663	14	2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	22	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
TOTAL				COMMISSARIES				
MISSOURI, TOTAL . . . . .	20 831	2 417	661	50 838	6 990	447	88	14 751
CASS . . . . .	3 489	325	77	6 592	2 160	127	23	2 327
JOHNSON . . . . .	3 179	266	70	5 302	1 549	66	12	1 162
PULASKI . . . . .	14 110	1 793	503	38 380	3 281	254	53	11 262
ST. LOUIS . . . . .	53	33	11	564	-	-	-	-
EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES				
MISSOURI, TOTAL . . . . .	12 263	1 500	451	27 254	1 578	470	122	8 633
CASS . . . . .	1 225	173	47	3 711	104	25	7	554
JOHNSON . . . . .	1 511	166	46	3 437	119	34	10	703
PULASKI . . . . .	9 527	1 161	356	20 106	1 302	378	94	7 012
ST. LOUIS . . . . .	-	-	-	-	53	33	11	564

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales			Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales			Payroll, entire year (\$1,000)
	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total			With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll			
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)			(number)	(\$1,000)	(\$1,000)			
MISSOURI TOTAL . . . . .	47 825	30 819	5 150 480	4 809 958	553 495		CRAWFORD COUNTY. . . . .	163	87	9 686	8 272	61	
ADAIR COUNTY . . . . .	256	178	23 569	22 045	2 077		SULLIVAN (PART) . . . . .	3	1	(D)	(D)	15	
KIRKPATRICK . . . . .	206	158	21 955	21 081	2 013		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	160	86	(D)	(D)	9	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	50	20	1 614	964	64		DADE COUNTY. . . . .	105	59	6 250	5 474	30	
ANDREW COUNTY. . . . .	99	69	8 114	7 614	596		DALLAS COUNTY. . . . .	123	75	7 511	6 223	4	
ATCHISON COUNTY. . . . .	156	112	11 649	10 821	842		DAVIESS COUNTY. . . . .	137	91	9 466	8 758		
AUDRAIN COUNTY. . . . .	328	236	34 296	32 080	2 839		DE KALB COUNTY. . . . .	104	68	7 028	6 154	3	
MEXICO . . . . .	184	140	22 008	20 866	2 071		CAMERON (PART) . . . . .	7	5	956	(D)	2	
VANDALIA . . . . .	57	45	6 138	5 650	443		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	97	63	6 072	(D)	2	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	87	51	6 150	5 564	325		DENT COUNTY. . . . .	163	91	8 509	7 353	6	
BARRY COUNTY. . . . .	335	183	24 319	20 819	1 657		SALEM. . . . .	112	82	7 369	6 975	5	
MONETT (PART) . . . . .	122	78	11 165	10 381	870		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	51	9	1 140	378		
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	213	105	13 154	10 438	787		DOUGLAS COUNTY. . . . .	96	54	7 801	6 817		
BARTON COUNTY. . . . .	192	114	14 422	12 986	971		DUNKLIN COUNTY. . . . .	561	373	37 612	34 264	3	
LAMAR. . . . .	89	61	7 689	7 235	521		KENNETT. . . . .	189	141	17 045	16 161	1	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	53	6 733	5 751	450		MALDEN . . . . .	91	71	7 272	6 954	6	
BATES COUNTY. . . . .	235	141	16 548	14 434	1 333		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	281	161	13 295	11 149	9	
BUTLER . . . . .	96	70	10 182	9 428	976		FRANKLIN COUNTY. . . . .	607	393	46 791	41 765	4	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	139	71	6 366	5 006	357		SULLIVAN (PART) . . . . .	75	57	6 610	6 278	5	
BENTON COUNTY. . . . .	155	77	7 052	5 470	707		UNION. . . . .	75	65	6 385	5 985	5	
BOLLINGER COUNTY. . . . .	107	49	5 034	3 972	6 290		WASHINGTON. . . . .	93	13	13 138	13 138	1	
BOONE COUNTY. . . . .	529	385	58 106	54 628	5 076		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	324	178	19 658	16 128	1	
COLUMBIA . . . . .	358	47	900	74 822	5 476		GASCONADE COUNTY. . . . .	248	146	14 758	12 366	9	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	171	85	10 206	7 806	614		HERMANN. . . . .	74	58	7 057	6 437	9	
BUCHANAN COUNTY. . . . .	1 025	707	116 005	109 913	13 175		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	172	88	9 901	7 853	6	
ST JOSEPH. . . . .	920	664	111 770	104 702	12 928		GENTRY COUNTY. . . . .	150	104	11 396	10 208	7	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	105	43	4 235	3 211	255		GREENE COUNTY. . . . .	1 485	963	158 282	147 668	16	
BUTLER COUNTY. . . . .	463	275	33 937	30 329	2 884		SPRINGFIELD. . . . .	1 227	843	143 761	135 883	15	
POPULAR BLUFF. . . . .	208	122	22 664	25 788	2 473		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	258	120	14 521	11 785	9	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	171	67	6 273	4 541	411		GRUNDY COUNTY. . . . .	176	134	15 840	15 252	1	
CALDWELL COUNTY. . . . .	175	105	10 468	9 178	707		TRENTON. . . . .	120	100	13 570	13 228	1	
CALLAWAY COUNTY. . . . .	228	152	19 013	16 279	1 634		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	56	34	2 270	2 024	1	
FULTON. . . . .	107	93	11 535	11 823	1 148		HARRISON COUNTY. . . . .	181	125	14 944	13 902	1	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	121	59	7 478	5 656	486		BETHANY. . . . .	78	60	7 310	5 510	1	
CAMDEN COUNTY. . . . .	183	95	7 435	6 077	512		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	65	7 272	6 592	4	
CAPE GIRARDEAU COUNTY. . . . .	540	364	50 087	46 799	4 949		HENRY COUNTY. . . . .	296	180	22 381	19 609	1	
CAPE GIRARDEAU. . . . .	335	249	36 080	34 620	3 970		CLINTON. . . . .	132	104	13 713	13 169	1	
JACKSON. . . . .	86	70	8 087	7 763	715		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	164	76	8 668	6 440	4	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	119	45	5 920	4 416	264		HICKORY COUNTY. . . . .	65	25	1 979	1 265		
CARROLL COUNTY. . . . .	215	135	15 643	13 995	1 142		HOLT COUNTY. . . . .	111	77	9 619	8 813	6	
CARROLLTON. . . . .	99	77	10 762	10 286	868		HOWARD COUNTY. . . . .	133	99	9 554	8 662	5	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	116	58	4 881	3 709	274		FAYETTE. . . . .	46	40	4 348	4 034	3	
CARTER COUNTY. . . . .	67	29	2 472	1 662	105		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	87	59	5 206	4 518	3	
CASS COUNTY. . . . .	304	212	25 149	23 205	1 915		HOWELL COUNTY. . . . .	329	203	22 262	20 054	1	
HARRISONVILLE. . . . .	86	66	10 495	10 389	954		WEST PLAINS. . . . .	107	125	11 639	11 339	1	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	218	144	14 454	12 816	961		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	174	96	9 577	8 215	6	
CEGAR COUNTY. . . . .	137	85	10 989	9 577	921		IRON COUNTY. . . . .	105	53	4 949	3 981	4	
ELDORADO SPRINGS. . . . .	71	49	7 066	6 280	685		JACKSON COUNTY. . . . .	5 630	4 068	1 022 922	993 282	127	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	66	36	3 923	3 297	242		INDEPENDENCE. . . . .	541	379	68 133	64 539	6	
CHARITON COUNTY. . . . .	192	120	11 836	10 532	730		KANSAS CITY (PART) . . . . .	4 366	3 236	876 802	855 976	113	
CHRISTIAN COUNTY. . . . .	133	59	6 762	5 300	475		LEES SUMMIT. . . . .	66	46	11 192	10 898	9	
CLARK COUNTY. . . . .	130	82	8 084	6 874	532		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	637	387	66 795	61 869	5	
CLAY COUNTY. . . . .	660	462	136 360	132 178	13 252		JASPER COUNTY. . . . .	1 161	759	111 940	104 332	11	
EXCELSIOR SPRINGS (PART)	9	77	9 496	8 980	866		CARTHAGE. . . . .	132	127	17 963	16 729	1	
KANSAS CITY (PART) . . . . .	153	99	12 926	11 686	866		JOPLIN (PART) . . . . .	599	427	73 260	70 304	8	
LIBERTY. . . . .	93	71	11 671	11 385	877		WEBB CITY. . . . .	81	59	6 146	5 746	4	
NORTH KANSAS CITY. . . . .	146	128	89 028	88 750	9 029		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	289	141	14 571	11 553	8	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	171	87	13 239	11 377	891		JEFFERSON COUNTY. . . . .	582	338	42 575	38 365	3	
CLINTON COUNTY. . . . .	208	118	14 511	12 555	1 018		CRYSTAL CITY. . . . .	77	59	7 860	7 586	6	
CAMERON (PART) . . . . .	87	55	8 385	7 721	611		DE SOTO. . . . .	94	53	8 534	8 032	6	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	121	63	6 126	4 834	407		FESTUS. . . . .	84	56	6 149	5 755	7	
COLE COUNTY. . . . .	442	318	45 816	43 498	4 768		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	327	157	20 032	16 992	1	
JEFFERSON CITY. . . . .	342	268	41 468	40 150	4 440		JOHNSON COUNTY. . . . .	316	200	23 168	20 688	1	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	100	50	4 348	3 348	328		WARRENSBURG. . . . .	128	110	13 146	12 898	1	
COOPER COUNTY. . . . .	198	140	16 855	15 799	1 510		REMAINDER OF COUNTY. . . . .	188	90	10 022	7 790	6	
BOONVILLE. . . . .	119	97	13 372	12 988	1 303		LACLEDE COUNTY. . . . .	106	58	6 983	5 667	3	
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	13	9	1 408	1 086	80		LABONOR. . . . .	277	151	19 970	17 460	1	
							REMAINDER OF COUNTY. . . . .	197	127	16 882	15 566	1	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

<sup>2</sup>Excelsior Springs is in Clay and Ray Counties. <sup>3</sup>Kansas City is in Clay and Jackson Counties.

<sup>4</sup>Cameron is in Clinton and De Kalb Counties.

<sup>5</sup>Sullivan is in



TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
LAFAYETTE COUNTY . . . . .	374	258	30 203	27 979	2 379	PHELPS COUNTY . . . . .	337	215	27 572	25 244	2 954
HIGGINSVILLE . . . . .	76	58	7 397	7 079	659	ROLLA . . . . .	179	143	20 244	19 872	1 950
LEXINGTON . . . . .	100	78	10 320	10 006	942	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	158	72	7 328	5 872	604
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	198	122	12 496	10 894	778	PIKE COUNTY . . . . .	258	170	19 654	18 004	1 510
LAWRENCE COUNTY . . . . .	295	171	19 354	17 192	1 358	LOUISIANA . . . . .	88	74	8 449	8 257	793
AURORA . . . . .	56	76	10 307	10 101	533	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	170	96	11 205	9 747	717
MONETT (PART)* . . . . .	7	5	1 165	(0)	68	PLATTE COUNTY . . . . .	192	126	21 365	19 895	1 689
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	212	110	10 491	8 723	757	POLK COUNTY . . . . .	205	115	13 682	11 872	921
LEWIS COUNTY . . . . .	177	95	11 352	9 922	865	BOLIVAR . . . . .	79	59	8 876	8 496	650
LINCOLN COUNTY . . . . .	223	129	15 410	13 846	1 122	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	126	56	4 806	3 376	271
LINN COUNTY . . . . .	289	187	20 073	17 835	1 424	PULASKI COUNTY . . . . .	245	159	15 830	14 086	1 183
BROOKFIELD . . . . .	111	81	10 189	9 545	892	PUTNAM COUNTY . . . . .	135	65	7 186	5 418	347
MARCELINE . . . . .	54	36	3 642	3 278	246	RALLS COUNTY . . . . .	99	47	5 557	4 571	316
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	124	70	6 242	5 012	286	HANNIBAL (PART) . . . . .	7	3	224	184	25
LIVINGSTON COUNTY . . . . .	246	170	23 756	22 300	2 051	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	44	5 333	4 387	291
CHILLICOTHE . . . . .	181	137	19 691	18 857	1 803	RANDOLPH COUNTY . . . . .	324	216	29 719	27 569	2 659
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	33	4 065	3 443	248	MOBERLY . . . . .	224	166	25 583	24 501	2 436
MCDONALD COUNTY . . . . .	177	99	13 040	11 934	828	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	50	4 136	3 068	221
MACON COUNTY . . . . .	254	156	18 662	16 778	1 205	RAY COUNTY . . . . .	194	126	13 926	12 522	958
MACON . . . . .	84	76	11 226	11 062	788	EXCELSIOR SPRINGS (PART)	3	1	50	(0)	(0)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	170	80	7 436	5 716	417	RICHMOND . . . . .	97	73	9 268	8 684	737
MADISON COUNTY . . . . .	143	89	9 035	7 719	697	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	52	4 608	(0)	(0)
FREDERICKTOWN . . . . .	88	64	6 423	5 843	540	REYNOLDS COUNTY . . . . .	75	21	2 994	1 874	116
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	25	2 612	1 876	157	RIPLY COUNTY . . . . .	111	51	6 299	5 147	319
MARIES COUNTY . . . . .	72	36	3 899	3 129	246	ST CHARLES COUNTY . . . . .	433	291	44 305	41 491	4 084
MARION COUNTY . . . . .	443	305	37 052	34 756	3 526	ST CHARLES . . . . .	172	127	18 899	17 885	1 950
HANNIBAL (PART) . . . . .	318	220	26 779	25 155	2 718	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	211	119	15 476	13 606	1 152
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	85	10 273	9 601	808	ST CLAIR COUNTY . . . . .	137	75	6 511	5 159	352
MERCER COUNTY . . . . .	83	51	6 084	5 426	349	ST FRANCOIS COUNTY . . . . .	427	287	34 596	32 392	3 109
MILLER COUNTY . . . . .	215	123	14 745	12 546	936	BONNE TERRE . . . . .	57	41	3 814	3 608	324
ELDON . . . . .	85	63	8 363	7 871	583	FARMINGTON . . . . .	86	74	9 196	8 910	861
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	60	6 383	4 675	353	FLAT RIVER . . . . .	102	68	9 448	8 464	700
MISSISSIPPI COUNTY . . . . .	252	148	19 261	17 373	1 432	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	104	12 142	11 032	954
CHARLESTON . . . . .	119	71	11 009	10 151	911	ST LOUIS COUNTY . . . . .	3 814	2 646	658 200	633 882	69 511
EAST PRAIRIE . . . . .	66	42	5 231	4 805	369	BREWLEY . . . . .	74	44	7 439	6 667	651
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	35	3 021	2 417	152	BRECKENRIDGE HILLS . . . . .	20	20	5 430	5 430	492
MONITEAU COUNTY . . . . .	158	104	10 108	9 150	724	BRENTWOOD . . . . .	79	57	18 208	17 804	2 004
CALIFORNIA . . . . .	78	56	4 663	4 271	385	CLAYTON . . . . .	227	195	75 506	74 974	9 530
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	48	5 445	4 879	319	FERGUSON . . . . .	102	74	22 052	21 464	2 070
MONROE COUNTY . . . . .	142	100	12 274	11 396	835	FLORISSANT . . . . .	114	86	17 493	17 001	1 632
MONTGOMERY COUNTY . . . . .	170	116	13 291	12 257	841	GLENDAL . . . . .	13	11	1 252	(0)	105
MORGAN COUNTY . . . . .	157	91	9 570	8 032	700	HILLSDALE . . . . .	7	5	659	(0)	—
NEW MADRID COUNTY . . . . .	356	204	21 221	17 785	1 556	JENNINGS . . . . .	152	108	46 688	45 562	4 888
NEW MADRID . . . . .	52	34	4 780	4 350	403	KINLOCH . . . . .	14	4	503	(0)	(0)
PORTAGEVILLE . . . . .	56	44	6 269	5 897	508	KIRKWOOD . . . . .	209	149	37 171	35 677	3 845
SIKESTON (PART) . . . . .	5	3	196	188	20	LADUE . . . . .	22	22	5 484	5 470	1 006
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	243	121	9 976	7 350	625	MAPLEWOOD . . . . .	177	135	40 253	39 301	4 701
NEWTON COUNTY . . . . .	380	228	27 625	24 671	2 017	OVERLAND . . . . .	196	126	22 853	21 295	2 178
JOPLIN (PART) . . . . .	7	1	1 245	1 225	78	PAGE DALE . . . . .	39	35	8 226	8 094	567
NEOSHO . . . . .	159	129	16 303	15 755	1 485	PINE LAWN . . . . .	71	43	9 595	8 955	960
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	212	92	10 177	7 691	454	RICHMOND HEIGHTS . . . . .	66	46	32 033	31 455	3 441
NODAWAY COUNTY . . . . .	300	214	23 843	22 161	2 050	ROCK HILL . . . . .	57	39	7 322	7 028	1 043
MARYVILLE . . . . .	139	113	15 077	14 667	1 464	ST ANN . . . . .	66	11	11 972	11 682	1 247
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	101	8 766	7 494	586	SHREWSBURY . . . . .	10	8	1 175	(0)	18
OREGON COUNTY . . . . .	127	65	7 674	6 442	454	UNIVERSITY CITY . . . . .	365	191	37 302	33 894	3 896
OSAGE COUNTY . . . . .	146	78	7 958	6 584	418	VALLEY PARK . . . . .	34	26	2 461	2 291	235
OZARK COUNTY . . . . .	97	45	5 002	3 700	247	WEBSTER GROVES . . . . .	164	122	31 336	30 480	3 044
PENNSICOT COUNTY . . . . .	392	232	23 856	20 530	1 884	WESTON . . . . .	66	40	12 668	12 524	1 267
CARUTHERSVILLE . . . . .	129	81	9 479	8 201	818	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 412	950	202 226	192 522	20 415
HATTI . . . . .	58	36	6 087	5 741	523	ST LOUIS* . . . . .	9 894	6 264	1 168 036	1 094 790	162 740
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	167	93	8 290	6 588	543	STE GENEVIEVE COUNTY . . . . .	147	95	9 594	8 778	770
PERRY COUNTY . . . . .	202	118	14 450	12 922	1 233	STE GENEVIEVE . . . . .	86	66	7 062	6 638	662
PERRYVILLE . . . . .	86	11	12 868	10 398	1 028	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	29	2 532	1 740	108
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	32	3 322	2 524	204	SALINE COUNTY . . . . .	339	227	28 596	25 824	2 318
PETTIS COUNTY . . . . .	424	282	40 145	37 383	3 994	MARSHALL . . . . .	164	118	17 693	16 203	1 593
SEDALIA . . . . .	234	135	35 399	33 639	3 994	SLATER . . . . .	43	37	3 447	3 345	274
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	48	4 754	3 744	321	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	132	72	7 456	6 276	451
SCOTLAND COUNTY . . . . .	93	61	7 179	6 533	443	SCHUYLER COUNTY . . . . .	94	56	7 293	6 581	388
SCOTT COUNTY . . . . .	413	263	29 716	27 476	2 528	SCOTLAND COUNTY . . . . .	93	61	7 179	6 533	443
CHAFFEE . . . . .	46	28	2 774	2 568	182	SCOTT COUNTY . . . . .	413	263	29 716	27 476	2 528
SIKESTON (PART) . . . . .	213	149	20 832	19 894	1 946	SCOTT COUNTY . . . . .	413	263	29 716	27 476	2 528
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	154	86	6 110	5 014	400	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	154	86	6 110	5 014	400

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Independent city.

\*Monett is in Barry and Lawrence Counties. \*Excelsior Springs is in Clay and Ray Counties. \*Joplin is in Jasper and Newton Counties. \*Hannibal is in Marion and Ralls Counties. \*Sikeston is in New Madrid and Scott Counties.



TABLE 9. **Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958**—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
SHANNON COUNTY . . . . .	60	28	2 490	2 102	185	VERNON COUNTY . . . . .	238	166	17 292	15 782	1 465
SHELBY COUNTY . . . . .	163	99	9 811	8 435	559	NEVADA . . . . .	152	126	14 020	13 496	1 346
						REMAINDER OF COUNTY . . .	86	40	3 272	2 286	119
STODDARD COUNTY . . . . .	402	232	23 345	19 797	1 528	WARREN COUNTY . . . . .	115	75	8 695	7 867	636
OEXTER . . . . .	129	97	9 684	9 152	834	WASHINGTON COUNTY . . . .	180	84	8 401	6 393	520
REMAINDER OF COUNTY . . .	273	135	13 661	10 645	694	WAYNE COUNTY . . . . .	110	58	4 726	3 872	300
STONE COUNTY . . . . .	131	49	9 746	7 776	305	WEBSTER COUNTY . . . . .	168	94	9 827	8 533	608
SULLIVAN COUNTY . . . . .	130	78	7 394	6 430	456	WORTH COUNTY . . . . .	79	55	5 925	5 333	399
TANEY COUNTY . . . . .	217	107	10 101	7 955	708	WRIGHT COUNTY . . . . .	207	115	11 763	10 071	745
TEXAS COUNTY . . . . .	263	133	15 303	13 009	955	MOUNTAIN GROVE . . . . .	74	56	6 217	5 971	439
						REMAINDER OF COUNTY . . .	133	59	5 546	4 100	306

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		KANSAS CITY, MO. KANS. SMSA				ST. JOSEPH SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 120	6 408	1 486 724	1 434 278	1 025	707	116 005	109 913
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	511	361	85 473	82 469	56	42	8 708	8 424
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	319	221	155 613	153 879	32	16	15 324	14 984
54	FOOD STORES . . . . .	1 291	895	323 873	314 181	157	101	28 469	27 261
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	537	397	232 166	227 522	63	35	17 018	16 348
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 209	915	93 621	86 519	125	99	7 373	6 713
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	559	481	(D)	(D)	61	57	8 365	8 287
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	512	380	62 970	60 730	54	42	5 656	5 478
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 921	1 521	94 097	87 725	233	173	7 690	6 890
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	406	366	72 891	71 759	54	44	5 938	5 448
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 198	736	84 270	75 568	143	87	10 201	9 327
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	657	135	(D)	(D)	47	11	1 263	753
		ST. LOUIS, MO. ILL. SMSA				SPRINGFIELD SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	20 011	13 181	2 427 468	2 289 890	1 485	963	158 282	147 668
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	1 043	695	130 333	123 451	92	76	14 793	14 523
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	589	399	340 906	336 514	66	44	22 460	22 126
54	FOOD STORES . . . . .	4 147	2 351	629 207	584 799	223	109	30 495	27 411
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	913	667	369 219	363 057	116	70	28 599	26 629
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	2 181	1 615	180 852	165 612	235	147	12 429	10 461
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1 217	979	148 558	144 580	94	84	9 467	9 199
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	1 021	715	123 699	118 507	95	61	8 409	7 969
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4 718	3 384	195 927	174 117	235	193	8 033	7 607
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	690	632	90 874	(D)	46	38	7 642	7 564
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	2 397	1 455	167 894	151 082	194	130	14 489	13 487
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1 095	289	49 999	(D)	89	11	1 466	692

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		BOONE COUNTY				CAPE GIRARDEAU COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	529	385	58 106	54 628	540	364	50 087	46 799
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	33	29	5 406	5 260	44	34	6 133	5 979
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	20	10	5 023	4 799	29	17	5 093	4 905
54	FOOD STORES . . . . .	72	44	12 936	11 784	95	51	11 147	10 235
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	30	10 498	10 464	25	25	7 086	7 086
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	59	57	4 359	(D)	71	47	3 649	3 047
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	35	31	4 639	4 529	29	27	3 512	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	34	24	2 621	2 355	30	28	3 530	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	116	86	4 433	3 883	91	61	2 656	2 184
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	15	2 386	(D)	17	17	1 768	1 768
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	86	56	5 322	4 712	85	55	5 007	4 389
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	21	3	483	241	24	2	506	(D)
		CLAY COUNTY				DUNKLIN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	660	462	136 360	132 178	561	373	37 612	34 264
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	46	40	14 808	14 670	48	40	4 756	4 606
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	16	10	3 315	3 183	27	23	2 512	2 408
54	FOOD STORES . . . . .	63	43	21 623	20 919	129	57	8 890	7 310
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	40	23 681	23 481	50	32	7 230	6 804
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	99	67	9 020	8 068	73	57	4 360	3 364
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	42	4 517	(D)	20	18	2 290	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	30	2 970	2 782	40	24	1 717	1 487
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	139	103	5 968	5 354	77	55	1 380	1 154
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	25	6 201	(D)	15	13	890	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	79	49	(D)	4 170	68	54	3 517	3 421
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	51	13	(D)	(D)	14	...	70	...
		FRANKLIN COUNTY				JACKSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	607	393	46 791	41 765	5 630	4 068	1 022 922	993 282
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	56	40	5 341	4 885	267	177	42 326	40 446
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	41	23	2 201	1 623	197	135	127 810	127 008
54	FOOD STORES . . . . .	99	63	11 853	10 925	788	572	204 373	199 173
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	30	6 754	6 612	330	240	145 588	142 178
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	85	47	5 714	4 724	671	537	53 870	50 706
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	26	26	2 089	2 089	378	320	76 269	75 309
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	24	2 589	2 381	324	236	47 401	45 839
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	80	4 239	3 741	1 223	1 039	71 460	68 422
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	11	1 486	(D)	259	239	50 562	49 918
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	72	44	3 928	3 210	752	478	58 594	53 756
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	25	5	597	(D)	441	95	144 669	140 527
		JASPER COUNTY				JEFFERSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 161	759	111 940	104 332	582	338	42 575	38 365
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	79	53	7 969	7 763	44	26	4 822	4 536
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	42	30	14 683	14 201	28	12	2 385	2 035
54	FOOD STORES . . . . .	191	89	24 023	21 405	98	62	14 237	13 395
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	83	53	22 876	22 244	38	22	6 243	5 933
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	203	139	9 667	8 225	88	58	5 110	4 368
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	65	53	4 303	4 175	20	16	1 406	1 344
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	55	43	4 322	4 164	22	18	1 300	1 270
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	200	154	6 462	6 000	134	72	3 179	2 532
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	34	4 111	(D)	11	11	962	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	160	100	12 847	11 251	66	38	2 524	2 102
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	47	11	1 277	(D)	33	3	377	(D)
		ST. LOUIS COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 814	2 646	658 200	633 826				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	238	178	37 031	35 469				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	119	87	89 887	89 227				
54	FOOD STORES . . . . .	660	436	205 620	199 594				
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	169	131	102 223	101 305				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	602	490	61 601	58 319				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	278	216	29 753	28 797				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	218	150	21 218	20 336				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	630	446	33 597	30 737				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	147	143	29 008	28 922				
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	435	295	34 032	30 970				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	318	74	14 230	10 190				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

BUCHANAN COUNTY coextensive with St. Joseph SMSA, see Table 10.

GREENE COUNTY coextensive with Springfield SMSA, see Table 10.

TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	541	379	68 133	64 539	599	427	73 260	70 304
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	24	3 261	2 735	33	23	4 291	4 213
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	11	4 941	4 907	14	14	11 301	11 301
54	FOOD STORES . . . . .	83	57	20 823	19 813	93	49	14 821	13 597
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	29	15 364	15 110	43	33	17 225	16 995
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	98	86	6 943	6 669	81	69	4 092	3 824
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	24	20	2 147	2 095	44	38	3 325	3 293
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	32	3 950	3 668	27	23	2 882	2 838
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	80	62	3 144	2 902	121	97	4 955	4 669
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	3 688	(D)	21	21	2 898	2 898
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	71	37	3 158	2 810	83	51	6 400	5 956
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	37	3	714	(D)	39	9	1 070	720
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 519	3 335	889 728	867 662	920	664	111 770	106 702
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	193	127	34 208	33 168	53	41	8 682	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	143	105	117 855	117 495	23	15	15 136	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	645	473	160 322	156 352	140	94	27 129	26 049
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	267	189	120 408	117 690	61	35	(D)	16 348
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	439	353	35 575	33 503	107	89	6 378	5 934
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	331	285	72 827	72 047	60	56	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	267	195	42 412	41 246	53	41	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 042	904	66 101	63 851	205	159	7 108	6 436
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	230	212	44 370	43 750	52	44	(D)	5 448
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	618	408	52 425	48 411	128	80	9 372	8 656
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	344	84	143 225	140 149	38	10	1 081	(D)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 894	6 264	1 168 036	1 094 790	1 227	843	143 761	135 883
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	353	207	39 917	37 127	84	68	13 946	13 676
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	253	171	210 581	208 995	34	30	19 144	19 108
54	FOOD STORES . . . . .	2 322	1 206	252 434	225 374	180	94	28 862	26 620
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	370	256	170 855	167 853	105	67	27 396	25 572
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	815	597	67 904	61 636	165	119	9 483	8 365
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	623	491	86 207	83 925	90	82	9 249	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	484	326	70 823	67 633	90	60	8 348	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2 566	1 828	111 077	98 185	206	168	7 119	6 747
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	371	331	42 454	41 426	38	32	7 489	7 439
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 206	680	86 111	77 595	165	115	11 482	10 746
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	531	171	29 673	25 041	70	8	1 243	631

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.





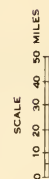
# Montana

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 28--, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
 TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	12
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	16
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	17
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	19
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	19
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	20
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	—
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	21
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	21



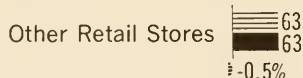
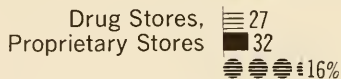
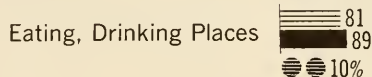
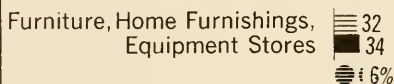
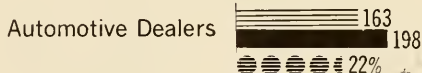
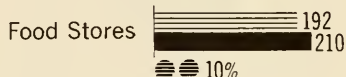
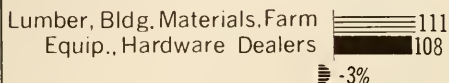
Incorporated places of 25,000-100,000  
Standard Metropolitan Statistical Areas



EACH SYMBOL = 5% CHANGE

## MONTANA Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	7 797	5 933	965 734	926 942	8 261	6 043	862 577	816 151
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	684	584	107 937	105 655	790	684	111 176	108 812
521	LUMBER, AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	215	181	32 067	31 567	245	221	33 060	33 435
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	58	46	4 506	(D)	66	50	4 130	3 846
5251	HARDWARE STORES. . . . .	201	167	21 235	20 309	237	181	22 999	21 645
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	210	190	50 129	49 545	244	232	50 167	49 885
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	317	285	87 635	86 379	397	275	74 418	71 842
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	24	24	38 503	38 503	17	17	31 243	31 243
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	86	80	16 052	16 014	77	63	10 280	9 994
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	207	181	33 080	31 862	303	195	32 895	30 605
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	993	657	210 378	200 312	1 175	761	191 866	179 882
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	639	555	203 144	193 932	979	649	179 584	169 500
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	47	27	3 538	3 092	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	(D)	(D)	(D)	15	3	664	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	31	21	320	698	28	14	452	314
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	74	52	(D)	(D)	93	55	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	485	401	198 218	195 870	485	407	162 835	160 529
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	1 075	863	83 955	77 655	1 048	754	69 319	61 673
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	450	378	48 433	46 941	428	358	42 899	41 521
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	82	74	10 397	10 237	94	74	9 631	9 237
562-5, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	152	134	14 684	14 450	161	137	13 163	12 775
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	119	109	12 062	11 896	**	117	**	11 133
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	33	25	2 622	2 554	**	20	**	1 642
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	119	85	16 148	15 306	**	77	**	13 904
566	SHOE STORES. . . . .	74	62	6 072	5 856	57	51	4 556	4 414
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	23	23	1 132	1 092	23	19	1 265	1 191
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	336	240	34 177	31 885	343	259	32 343	31 001
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	150	112	18 352	17 403	164	116	17 568	16 836
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	186	128	15 825	14 483	179	141	14 775	14 165
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	2 025	1 611	89 237	83 269	2 170	1 616	81 362	71 856
5812	EATING PLACES. . . . .	1 063	903	49 831	48 319	1 095	881	40 626	38 110
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	962	708	39 406	34 950	1 075	735	40 736	33 746
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	260	240	31 803	31 111	261	235	27 419	26 799
591	DRUG STORES. . . . .	244	224	30 754	30 062	243	221	28 381	25 801
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	16	16	1 049	1 049	18	14	1 038	998
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	901	621	63 101	59 259	968	652	63 419	58 709
592	LIQUOR STORES. . . . .	160	148	21 408	21 152	216	182	18 277	17 747
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	63	29	1 528	1 148	55	17	972	554
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	20	16	1 524	1 466	14	10	1 002	978
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	81	35	4 033	3 487	70	34	3 752	2 824
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	86	62	12 521	11 981	97	79	(D)	16 764
597	JEWELRY STORES. . . . .	85	59	3 936	3 562	107	73	4 120	3 668
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	76	66	6 057	5 943	62	66	8 061	7 837
599	OTHER STORES. . . . .	328	206	12 094	(D)	327	191	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	271	53	10 860	8 606	196	42	5 521	3 527

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.



TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 797	5 933	965 734	926 942	108 384	2 234 334	31 493	7 195
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	684	584	107 937	105 655	11 619	228 979	2 586	486
521	LUMBER YARDS . . . . .	163	139	25 593	25 227	3 043	57 072	609	59
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	52	42	6 474	6 360	928	17 762	175	33
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	17	1 085	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	31	27	3 206	(0)	(0)	11 400	99	22
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	8	2	215	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	201	167	21 235	20 309	2 319	48 141	630	198
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	210	190	50 129	49 545	4 655	90 121	980	147
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	317	285	87 635	86 379	12 199	243 317	3 927	222
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	24	24	6 154	6 154	123 170	1 884	1	49
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	86	80	16 052	16 014	2 554	50 775	984	53
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	190	166	31 901	30 689	3 366	66 817	1 019	146
	DRY GOODS STORES . . . . .	9	9	1 024	1 024	110	2 250	31	11
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	8	6	155	149	15	305	9	12
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	993	657	210 378	200 312	16 576	368 528	4 616	964
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	839	555	203 144	193 932	15 683	349 444	4 297	789
542	MEAT MARKETS . . . . .	45	27	3 470	3 092	273	6 586	91	49
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	68	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	31	21	820	698	100	1 832	40	34
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	11	837	763	75	1 333	26	16
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	52	38	1 784	1 642	421	8 860	155	63
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	35	1 685	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	5	3	99	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	42	32	1 685	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	133	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	5	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	485	401	198 218	195 870	20 019	399 475	4 091	330
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	271	267	169 615	169 377	17 032	337 402	3 463	149
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	242	238	150 824	150 586	14 889	294 309	3 077	137
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	13	5 211	5 211	637	11 977	126	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	16	16	13 580	13 580	1 506	31 116	260	8
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	59	21	6 090	4 638	374	7 876	84	65
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	77	67	12 057	11 853	1 914	39 148	385	48
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	7	7	991	991	114	2 464	29	3
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	71	39	9 465	9 011	585	12 585	130	65
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	26	14	1 636	1 422	120	2 828	28	27
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	29	21	6 854	6 708	377	8 227	80	24
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	4	975	881	88	1 530	22	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 075	863	83 955	77 635	7 545	160 068	2 431	1 102
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	450	378	48 433	46 941	6 347	122 187	1 946	374
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	82	74	10 397	10 237	1 464	28 111	359	75
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	76	74	10 361	10 237	1 464	28 111	359	69
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	6	-	36	-	-	-	-	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	152	134	14 684	14 450	2 134	40 647	719	114
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	118	109	12 062	11 858	1 755	34 288	598	93
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	33	25	2 622	2 594	379	6 359	121	21
563	MILLINERY STORES . . . . .	10	8	327	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	2	104	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	4	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	10	10	875	875	115	2 319	56	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	9	5	1 316	1 274	196	2 742	39	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	119	85	16 148	15 306	1 855	35 551	597	102
566	SHOE STORES . . . . .	74	62	6 072	5 856	784	15 501	216	53
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	8	8	940	940	154	2 906	31	8
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	60	48	4 765	4 549	589	11 842	174	40
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	14	14	722	722	68	1 308	35	19
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	9	370	370	42	1 069	20	11

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	336	280	34 177	31 885	4 530	90 431	1 012	302
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	150	112	18 352	17 402	2 634	51 364	557	129
5712	FURNITURE STORES . . . . .	100	78	14 192	13 400	1 953	38 904	410	80
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	22	18	2 657	2 611	436	7 506	79	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	14	6	918	854	144	2 846	38	15
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	114	74	10 771	9 941	1 235	26 425	308	100
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	33	29	2 407	2 321	6 297	6 168	72	32
5733	MUSIC STORES . . . . .	39	25	2 647	2 221	264	6 474	75	41
	RECORD SHOPS . . . . .	8	8	349	349	26	732	15	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	31	17	2 298	1 872	238	5 742	60	32
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	2 025	1 611	89 237	83 269	18 378	391 288	7 755	2 202
5812	EATING PLACES . . . . .	1 063	903	49 831	48 319	12 628	265 235	5 646	1 139
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	798	668	39 746	38 554	10 531	219 524	4 498	859
	CAFETERIAS . . . . .	11	11	1 147	1 147	333	8 176	156	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	226	198	7 364	7 052	1 435	29 505	799	249
	CATERERS . . . . .	28	26	1 574	1 566	8	8 030	193	23
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	962	708	39 406	34 950	5 750	126 053	2 109	1 063
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	260	240	31 803	31 111	3 915	79 871	1 110	241
591	DRUG STORES . . . . .	244	224	30 754	30 062	3 806	77 091	1 070	221
	PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	1 049	1 049	109	2 780	40	20
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	901	621	63 101	59 259	6 215	130 294	1 761	718
592	LIQUOR STORES . . . . .	160	148	21 408	21 152	1 181	25 820	373	36
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	63	29	1 528	1 148	162	3 657	68	73
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	5	1	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	58	28	1 450	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	20	16	1 524	1 466	180	3 596	58	20
5942	BOOK STORES . . . . .	12	8	973	915	100	1 988	35	12
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	8	551	551	80	1 608	23	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	81	35	4 033	3 487	424	8 507	108	81
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	80	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	44	30	7 328	6 896	546	10 777	112	26
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	35	27	4 686	4 608	460	8 857	98	12
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	5	507	477	35	735	10	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	85	59	3 936	3 562	510	10 092	150	83
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	78	66	6 057	5 943	942	24 735	229	35
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	12	10	865	861	121	2 269	27	12
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	48	46	4 623	4 559	766	20 793	177	4
5992	FLORISTS . . . . .	57	43	2 551	2 255	602	9 920	191	62
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	14	8	387	327	79	799	18	19
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	27	15	1 191	809	95	1 753	42	28
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	7	1 253	1 247	193	4 165	44	6
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	66	44	1 647	1 401	187	3 528	75	65
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	59	55	2 414	2 366	287	5 618	84	56
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	580	580	89	2 067	20	8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	2	129	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	7	641	497	53	1 483	28	12
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	1	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	67	19	1 282	942	212	3 738	47	77
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	271	53	10 860	8 606	1 041	19 896	298	254
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	15	4 210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	48	14	2 479	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	206	24	4 171	2 629	553	10 272	133	200

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
														(number)
1	MONTANA, TOTAL . . . . .	7 797	5 933	965 734	926 942	108 384	2 234 334	31 493	7 195	684	107 937	317	87 635	
2	BEAVERHEAD COUNTY . . . . .	113	95	12 426	12 036	1 412	29 973	427	100	10	1 334	7	454	
3	OILLON . . . . .	76	70	10 648	10 504	1 258	26 301	370	64	6	(D)	2	(D)	
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	25	1 778	1 532	154	3 672	57	36	4	(D)	5	(D)	
5	BIG HORN COUNTY . . . . .	115	89	13 699	13 213	1 334	28 135	427	107	11	1 943	7	616	
6	HARDIN . . . . .	77	65	11 628	11 418	1 199	25 025	366	70	9	(D)	5	(D)	
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	24	2 071	1 795	135	3 110	61	37	2	(D)	2	(D)	
8	BLAINE COUNTY . . . . .	90	82	8 482	8 354	888	18 552	271	77	15	1 522	4	107	
9	BROADWATER COUNTY . . . . .	44	28	3 470	2 976	306	6 132	80	37	8	1 258	2	(D)	
10	CARBON COUNTY . . . . .	130	70	8 184	6 332	655	14 493	242	118	10	1 106	9	843	
11	CARTER COUNTY . . . . .	36	22	1 563	1 343	121	2 577	52	37	4	240	3	84	
12	CASCADE COUNTY . . . . .	651	531	126 899	124 671	16 912	330 849	4 210	548	30	8 396	23	16 523	
13	GREAT FALLS . . . . .	531	447	119 238	117 726	15 935	310 562	3 893	435	24	7 869	19	15 926	
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	84	7 661	6 945	977	20 287	317	113	6	527	4	597	
15	CHOUTEAU COUNTY . . . . .	82	62	7 658	7 284	664	14 388	201	73	17	2 179	4	(D)	
16	CUSTER COUNTY . . . . .	148	122	22 110	21 666	2 452	51 082	726	121	10	2 409	5	2 168	
17	MILES CITY . . . . .	138	114	21 380	20 968	2 393	49 747	696	110	10	2 409	5	2 168	
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	10	8	730	698	59	1 335	30	11	-	-	-	-	
19	DANIELS COUNTY . . . . .	54	46	5 504	5 386	456	9 576	147	55	9	1 555	1	(D)	
20	DAWSON COUNTY . . . . .	104	88	16 015	15 645	1 694	33 995	501	86	8	1 942	5	1 681	
21	GLENDIVE . . . . .	85	73	14 831	14 643	1 606	31 973	498	65	7	(D)	3	(D)	
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	15	1 184	1 002	88	2 022	43	21	1	(D)	2	(D)	
23	DEER LODGE COUNTY . . . . .	139	109	16 333	15 607	1 791	36 240	516	136	6	729	5	1 179	
24	ANACONDA . . . . .	131	105	15 942	15 252	1 758	35 439	504	128	6	729	4	(D)	
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	8	4	391	355	33	801	12	8	-	-	1	(D)	
26	FALLON COUNTY . . . . .	62	56	7 234	7 130	641	14 521	221	59	10	1 252	4	223	
27	FERGUS COUNTY . . . . .	188	140	23 088	22 264	2 525	51 161	690	164	19	3 437	7	1 631	
28	LEWISTOWN . . . . .	137	109	20 253	19 795	2 250	45 342	587	124	15	2 776	5	(D)	
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	31	2 835	2 469	275	5 819	103	40	4	661	2	(D)	
30	FLATHEAD COUNTY . . . . .	423	315	49 657	47 303	5 774	119 910	1 746	398	35	4 021	22	5 769	
31	KALISPELL . . . . .	219	173	34 653	33 411	4 312	88 261	1 211	194	20	2 433	13	5 173	
32	WHITEFISH . . . . .	60	46	5 605	5 299	528	10 348	163	66	4	997	2	(D)	
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	96	9 399	8 593	934	21 301	372	138	11	1 130	7	(D)	
34	GALLATIN COUNTY . . . . .	321	273	42 275	41 773	5 102	104 368	1 437	281	32	6 439	13	4 050	
35	BOZEMAN . . . . .	183	161	33 630	33 400	4 223	87 449	1 122	145	20	5 099	10	3 708	
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	138	112	8 645	8 373	879	16 919	315	136	12	1 340	3	342	
37	GARFIELD COUNTY . . . . .	25	19	1 828	1 744	182	3 745	71	24	2	(D)	4	461	
38	GLACIER COUNTY . . . . .	135	115	13 787	13 529	1 534	32 707	440	124	12	1 973	10	1 016	
39	CUT BANK . . . . .	69	63	9 416	9 364	1 056	21 761	283	61	11	(D)	4	589	
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	52	4 371	4 165	478	10 946	157	63	1	(D)	6	427	
41	GOLDEN VALLEY COUNTY . . . . .	16	10	602	568	36	847	20	19	1	(D)	-	-	
42	GRANITE COUNTY . . . . .	60	36	3 844	3 244	296	6 262	116	69	4	711	1	(D)	
43	HILL COUNTY . . . . .	175	137	24 427	23 301	2 699	56 225	754	154	21	3 831	8	2 051	
44	HAVRE . . . . .	137	113	21 721	20 907	2 348	50 273	682	118	15	2 834	7	(D)	
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	24	2 706	2 394	351	5 952	72	36	6	997	1	(D)	
46	JEFFERSON COUNTY . . . . .	59	43	3 624	3 394	284	5 960	103	56	5	494	3	120	
47	JUDITH BASIN COUNTY . . . . .	37	21	2 324	1 932	182	3 427	52	36	6	479	2	(D)	
48	LAKE COUNTY . . . . .	180	128	13 096	11 768	1 096	22 211	383	177	20	1 485	6	597	
49	LEWIS AND CLARK COUNTY . . . . .	329	267	44 614	43 404	5 390	111 556	1 681	316	24	4 746	11	3 577	
50	HELENA . . . . .	263	217	41 322	40 408	4 969	101 937	1 528	249	16	4 478	7	3 392	
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	50	3 292	2 996	421	9 619	153	67	8	268	4	185	
52	LIBERTY COUNTY . . . . .	33	29	4 030	4 002	390	7 029	93	24	8	1 836	1	(D)	
53	LINCOLN COUNTY . . . . .	142	98	12 247	11 399	1 084	22 593	372	146	11	715	7	389	
54	LIBBY . . . . .	76	56	8 724	8 326	792	16 899	254	75	4	385	3	263	
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	42	3 523	3 073	292	5 694	118	71	7	350	4	223	
56	MCCONE COUNTY . . . . .	34	26	2 774	2 618	235	5 390	89	29	8	919	2	(D)	
57	MADISON COUNTY . . . . .	75	51	4 448	4 034	395	9 152	164	74	5	438	2	(D)	
58	MEAGHER COUNTY . . . . .	39	29	3 184	2 938	268	4 816	90	42	6	105	2	(D)	
59	MINERAL COUNTY . . . . .	63	37	3 209	2 481	248	5 292	96	62	1	(D)	2	(D)	
60	MISSOULA COUNTY . . . . .	460	362	78 907	76 361	9 800	200 555	2 841	402	33	7 008	14	9 638	
61	MISSOULA . . . . .	370	300	70 635	68 667	8 748	178 181	2 528	325	26	4 957	14	9 638	
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	62	8 272	7 694	1 052	22 374	313	77	7	2 051	-	-	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group -- continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales	Establish- ments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
993	210 378	485	198 218	1 075	83 955	450	48 433	336	34 177	2 025	89 237	260	31 803	901	63 101	271	10 860	1	
13	2 448	8	2 679	16	1 247	7	936	3	(D)	32	1 340	2	(D)	14	1 219	1	(D)	2	
9	2 187	8	2 679	10	766	7	936	3	(D)	16	959	2	(D)	12	(D)	1	(D)	3	
4	261	-	-	6	481	-	-	-	-	16	381	-	-	2	(D)	-	-	4	
21	3 659	4	2 300	17	1 786	7	554	2	(D)	26	1 128	3	229	13	(D)	4	94	5	
11	2 955	4	2 300	8	1 254	4	387	1	(D)	17	975	3	229	11	1 109	4	94	6	
10	704	-	-	9	532	3	167	1	(D)	9	153	-	-	2	(D)	-	-	7	
8	1 785	6	1 888	8	768	10	574	1	(D)	28	877	3	281	6	462	1	(D)	8	
7	807	3	525	4	209	1	(D)	1	(D)	11	203	2	(D)	5	187	-	-	9	
25	1 930	4	1 002	12	726	10	341	2	(D)	33	962	4	295	21	(D)	-	-	10	
9	519	1	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	9	216	1	(D)	4	204	2	(D)	11	
94	27 625	40	28 159	98	8 356	39	6 489	33	6 823	162	11 806	18	4 518	77	6 737	37	1 467	12	
79	26 310	35	27 783	82	7 504	37	(D)	32	(D)	115	9 391	15	4 393	60	6 026	33	1 223	13	
15	1 315	5	376	16	852	2	(D)	1	(D)	47	2 415	3	125	17	711	4	244	14	
13	1 278	7	1 884	8	502	2	(D)	-	-	20	503	3	332	8	426	-	-	15	
13	4 795	14	4 499	24	1 582	13	1 236	8	664	33	1 753	5	751	20	(D)	3	(D)	16	
13	4 795	13	(D)	21	1 429	13	1 236	8	664	27	1 508	5	751	20	1 131	3	(D)	17	
-	-	1	(D)	3	153	-	-	-	-	6	245	-	-	-	(D)	-	-	18	
5	1 086	6	1 197	7	383	6	297	1	(D)	13	464	2	(D)	4	197	-	-	19	
12	3 412	9	3 711	14	1 260	8	552	6	383	25	1 683	3	385	9	603	5	403	20	
8	3 256	9	3 711	13	(D)	8	552	6	383	17	1 432	3	385	8	(D)	3	(D)	21	
4	156	-	-	1	(D)	-	-	-	-	8	251	-	-	1	(D)	2	(D)	22	
27	5 217	8	2 390	17	2 040	11	1 200	6	432	40	1 830	4	438	14	(D)	1	(D)	23	
27	5 217	8	2 390	16	(D)	11	1 200	6	432	36	1 744	4	438	12	859	1	(D)	24	
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	4	86	-	-	2	(D)	-	-	25	
5	1 062	7	2 118	7	730	5	404	3	288	14	654	2	(D)	5	(D)	-	-	26	
31	4 822	12	4 647	32	2 050	11	1 402	7	653	34	1 687	7	700	24	2 015	4	44	27	
19	4 353	12	4 647	20	1 317	11	(D)	7	653	19	1 181	4	567	21	(D)	4	44	28	
12	469	-	-	12	733	-	(D)	-	-	15	506	3	133	3	(D)	-	-	29	
39	11 372	32	9 479	53	4 141	24	2 090	20	2 135	115	4 262	18	1 685	53	4 199	12	504	30	
16	6 864	24	7 782	28	2 497	16	1 430	16	1 995	38	1 965	11	1 044	31	2 986	6	484	31	
7	1 404	2	(D)	7	438	7	(D)	4	140	18	648	3	350	6	519	-	-	32	
16	3 104	6	(D)	18	1 206	1	(D)	-	-	59	1 649	4	291	16	694	6	20	33	
29	9 316	13	6 108	53	4 315	20	2 242	16	1 480	73	3 563	10	1 101	41	3 175	21	486	34	
15	7 471	11	(D)	31	2 875	16	1 927	14	(D)	26	1 796	5	764	20	2 361	15	384	35	
14	1 845	2	(D)	22	1 440	4	315	2	(D)	47	1 767	5	337	21	814	6	102	36	
2	(D)	1	(D)	5	195	-	-	-	-	7	269	1	(D)	3	39	-	-	37	
9	3 580	8	2 213	19	1 242	7	585	6	272	40	1 465	4	453	17	886	3	102	38	
4	2 241	6	(D)	5	452	5	(D)	6	272	16	736	2	(D)	7	482	3	102	39	
5	1 339	2	(D)	14	790	2	(D)	-	-	24	729	2	(D)	10	404	-	-	40	
6	391	-	-	2	(D)	-	-	-	-	5	85	-	-	2	(D)	-	-	41	
10	1 186	3	431	8	456	2	(D)	-	-	22	590	4	180	6	140	-	-	42	
17	5 086	8	3 882	28	2 332	10	1 764	9	799	42	1 859	5	1 111	18	1 098	9	614	43	
13	4 897	8	3 882	19	1 441	9	(D)	9	799	29	1 446	4	(D)	15	1 000	9	614	44	
4	189	-	-	9	891	1	(D)	-	-	13	413	1	(D)	3	98	-	-	45	
7	833	5	715	8	320	-	-	1	(D)	21	406	2	(D)	5	492	2	(D)	46	
3	269	2	(D)	5	313	2	(D)	4	22	9	163	1	(D)	3	(D)	-	-	47	
24	2 294	10	3 024	28	2 030	14	830	3	90	50	1 170	4	560	21	1 016	-	-	48	
37	8 479	18	10 439	46	3 420	25	2 516	25	1 946	86	5 196	9	910	39	2 870	9	515	49	
32	8 045	18	10 439	33	2 647	25	2 516	22	1 805	61	4 114	8	(D)	34	(D)	7	(D)	50	
5	434	-	-	13	773	-	-	3	141	25	1 082	1	(D)	5	(D)	2	(D)	51	
5	573	3	(D)	3	212	1	(D)	-	-	6	166	1	(D)	3	123	2	(D)	52	
19	4 196	7	2 167	22	1 254	9	753	7	715	30	936	5	392	14	452	11	278	53	
11	3 020	4	1 744	9	801	8	(D)	7	715	10	321	3	(D)	8	337	9	(D)	54	
8	1 176	3	423	13	453	1	(D)	-	-	20	615	2	(D)	6	115	2	(D)	55	
3	462	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	12	379	1	(D)	4	145	-	-	56	
18	1 055	5	743	9	489	1	(D)	-	-	20	682	5	220	10	343	-	-	57	
7	937	2	(D)	5	604	2	(D)	-	-	13	506	1	(D)	1	(D)	-	-	58	
11	1 088	1	(D)	13	740	2	(D)	-	-	23	575	1	(D)	5	(D)	4	28	59	
46	17 138	36	15 002	75	7 330	27	3 191	34	2 856	109	6 682	22	2 650	50	6 396	14	1 016	60	
35	15 963	32	13 794	64	6 250	25	(D)	26	2 486	73	4 932	20	(D)	43	6 058	12	(D)	61	
11	1 175	4	1 208	11	1 080	2	(D)	8	370	36	1 750	2	(D)	7	338	2	(D)	62	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	MUSSELSHELL COUNTY . . . . .	68	52	5 433	5 151	502	11 174	165	71	8	920	2	(D)
2	ROUNDUP . . . . .	52	40	4 868	4 630	450	9 786	135	51	6	(D)	2	(D)
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	12	565	521	52	1 388	30	20	2	(D)	-	-
4	PARK COUNTY . . . . .	194	144	16 937	16 127	1 797	35 596	593	187	11	1 981	8	1 166
5	LIVINGSTON . . . . .	131	103	14 752	14 142	1 599	31 600	508	128	9	(D)	3	804
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	41	2 185	1 985	1 198	3 996	85	59	2	(D)	5	362
7	PETROLEUM COUNTY . . . . .	11	9	525	511	48	961	18	11	1	(D)	-	-
8	PHILLIPS COUNTY . . . . .	103	67	8 521	7 563	794	16 621	244	103	9	1 792	11	932
9	PONDERA COUNTY . . . . .	95	81	11 130	10 936	1 149	24 142	303	73	13	2 781	4	691
10	CONRAD . . . . .	60	54	8 887	8 873	984	20 876	248	41	12	(D)	3	(D)
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	27	2 243	2 063	165	3 266	95	32	1	(D)	1	(D)
12	POWDER RIVER COUNTY . . . . .	18	16	1 253	1 245	159	3 458	61	19	3	138	2	(D)
13	POWELL COUNTY . . . . .	72	56	6 609	6 271	681	13 940	231	65	6	646	5	238
14	DEER LODGE . . . . .	51	45	5 498	5 424	573	11 897	188	46	6	646	2	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	21	11	1 111	847	108	2 043	43	19	-	-	3	(D)
16	PRAIRIE COUNTY . . . . .	30	30	3 339	3 335	252	5 282	89	28	8	1 555	-	-
17	RAVALLI COUNTY . . . . .	153	111	12 782	12 044	1 198	24 749	392	156	19	1 274	9	824
18	RICHLAND COUNTY . . . . .	131	105	19 923	19 607	1 812	41 086	567	119	19	3 731	6	1 192
19	SIONEY . . . . .	92	74	16 129	15 935	1 497	35 614	483	77	10	2 169	5	(D)
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	31	3 794	3 672	315	5 472	84	42	9	1 562	1	(D)
21	ROOSEVELT COUNTY . . . . .	162	130	19 259	18 117	1 597	35 940	479	161	21	3 647	5	805
22	WOLF POINT . . . . .	76	56	11 542	10 702	950	22 030	259	70	11	2 229	3	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	74	7 717	7 415	647	13 910	220	91	10	1 418	2	(D)
24	ROSEBUD COUNTY . . . . .	77	59	6 533	6 127	547	10 993	184	80	9	832	5	689
25	SANDERS COUNTY . . . . .	97	67	4 959	4 349	475	9 603	163	97	3	189	8	1 162
26	SHERIDAN COUNTY . . . . .	94	74	10 128	9 568	867	17 235	287	95	17	2 761	5	445
27	SILVER BOW COUNTY . . . . .	547	331	68 574	64 220	7 788	162 163	2 127	569	13	2 463	8	6 370
28	BUTE . . . . .	434	278	61 244	58 310	7 027	147 147	1 892	447	12	(D)	8	6 370
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	113	53	7 330	5 910	761	15 016	235	122	1	(D)	-	-
30	STILLWATER COUNTY . . . . .	79	45	5 517	4 889	414	9 310	147	79	13	758	5	301
31	SWEET GRASS COUNTY . . . . .	46	40	4 424	4 284	428	8 920	158	40	7	629	3	197
32	TETON COUNTY . . . . .	80	72	7 744	7 662	699	16 552	242	69	12	1 470	2	(D)
33	TOOLE COUNTY . . . . .	113	89	9 178	8 596	1 216	23 768	366	93	13	1 682	4	599
34	SHELBY . . . . .	69	57	7 053	6 861	950	19 078	271	57	9	1 250	3	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	32	2 125	1 735	266	4 690	75	36	4	432	1	(D)
36	TREASURE COUNTY . . . . .	18	10	1 273	1 055	114	2 397	35	17	4	517	3	145
37	VALLEY COUNTY . . . . .	161	135	21 860	21 278	2 198	47 674	651	152	15	2 722	6	1 795
38	GLASGOW . . . . .	101	97	19 584	19 324	1 994	43 406	569	92	11	2 419	4	(D)
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	38	2 276	1 954	204	4 268	82	60	4	303	2	(D)
40	WHEATLAND COUNTY . . . . .	53	39	3 379	3 153	271	5 900	103	55	7	420	2	(D)
41	WIBAUX COUNTY . . . . .	19	15	1 298	1 170	162	2 746	55	17	2	(D)	-	-
42	YELLOWSTONE COUNTY . . . . .	814	620	133 614	130 184	16 370	340 405	4 594	688	50	10 125	18	14 175
43	BILLINGS . . . . .	608	466	109 617	107 233	13 799	284 178	3 812	488	29	6 886	15	13 367
44	LAUREL . . . . .	55	47	5 818	5 606	567	12 009	201	50	7	599	1	(D)
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	107	18 179	17 345	2 004	44 218	581	150	14	2 640	2	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
7	1 251	8	1 378	9	591	2	(D)	3	182	17	492	3	(D)	9	217	-	-	1
4	1 028	8	1 378	6	479	1	(D)	3	182	12	397	2	(D)	8	(D)	-	-	2
3	223	-	-	3	112	1	(D)	-	-	5	95	1	(D)	1	(D)	-	-	3
31	3 797	7	3 263	31	2 130	13	783	9	238	49	1 572	6	580	24	1 083	5	344	4
21	3 521	5	(D)	17	1 406	13	783	9	238	30	1 253	5	(D)	14	817	5	(D)	5
10	276	2	(D)	14	724	-	-	-	-	19	319	1	(D)	10	266	-	(D)	6
2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	3	86	-	-	3	39	-	-	7
11	1 697	8	1 204	13	1 002	1	(D)	2	(D)	31	812	3	(D)	12	497	2	(D)	8
8	2 365	9	2 169	14	701	4	271	2	(D)	24	530	3	418	10	(D)	4	12	9
5	1 871	4	1 446	6	378	3	(D)	2	(D)	13	415	2	(D)	6	583	4	12	10
3	494	5	723	8	323	1	(D)	-	-	11	115	1	(D)	4	(D)	-	-	11
1	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	4	254	1	(D)	2	(D)	-	-	12
11	1 843	2	(D)	11	1 100	4	354	-	-	21	875	3	358	7	(D)	2	(D)	13
7	1 677	1	(D)	9	(D)	4	354	-	-	13	641	3	358	6	281	-	-	14
4	166	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	8	234	-	-	1	(D)	2	(D)	15
4	632	2	(D)	5	347	-	-	-	-	8	207	1	(D)	1	(D)	1	(D)	16
21	2 956	6	3 009	19	1 187	8	459	2	(D)	38	967	7	335	22	1 579	2	(D)	17
13	3 565	9	6 278	12	1 365	7	613	8	481	30	1 173	7	513	12	750	8	262	18
5	2 850	6	5 850	10	(D)	6	(D)	6	(D)	19	866	6	(D)	11	(D)	8	262	19
8	715	3	428	2	(D)	1	(D)	2	(D)	11	307	1	(D)	1	(D)	-	-	20
14	3 801	14	4 701	25	1 489	11	866	7	557	39	1 599	6	495	17	1 045	3	254	21
5	2 452	6	2 768	7	493	8	(D)	4	484	16	584	2	(D)	11	788	3	254	22
9	1 349	8	1 933	18	996	3	(D)	3	73	23	1 015	4	(D)	6	257	-	-	23
10	1 570	4	1 157	15	943	3	(D)	2	(D)	18	671	2	(D)	7	338	2	(D)	24
13	527	6	1 064	11	610	1	(D)	-	-	34	785	3	213	12	251	6	(D)	25
8	1 727	3	670	13	1 103	5	683	3	(D)	28	1 091	3	(D)	9	822	-	-	26
101	17 667	33	13 114	52	4 859	35	5 223	22	3 864	183	7 365	14	2 521	64	4 871	22	257	27
72	15 195	28	12 810	43	3 625	33	(D)	22	3 864	141	5 236	11	2 442	53	4 147	11	203	28
29	2 472	5	304	9	1 234	2	(D)	-	-	42	2 129	3	79	11	724	11	54	29
13	1 078	4	1 793	8	504	4	212	1	(D)	21	473	3	181	7	(D)	-	-	30
6	788	3	720	7	752	2	(D)	1	(D)	13	473	2	(D)	2	(D)	-	-	31
14	1 392	5	1 991	8	440	3	114	2	(D)	18	492	4	461	10	913	2	(D)	32
12	1 823	4	1 544	17	1 215	7	342	5	197	36	1 070	4	280	11	426	-	-	33
6	1 267	4	1 544	10	760	5	(D)	5	197	17	634	3	(D)	7	(D)	-	-	34
6	556	-	-	7	455	2	(D)	-	-	19	436	1	(D)	4	(D)	-	-	35
3	247	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	5	110	1	(D)	-	-	-	-	36
25	3 807	11	5 889	21	1 711	7	1 007	8	789	37	1 821	7	670	21	997	3	652	37
9	3 074	10	(D)	13	1 292	7	1 007	8	789	19	1 366	6	(D)	11	883	3	652	38
16	733	1	(D)	8	419	-	-	-	-	18	455	1	(D)	10	114	-	-	39
6	775	1	(D)	6	308	6	151	2	(D)	14	415	1	(D)	7	301	1	(D)	40
2	(D)	2	(D)	3	100	2	(D)	-	-	6	269	1	(D)	1	(D)	-	-	41
82	27 640	57	31 094	120	9 809	47	8 006	58	5 848	185	11 575	22	4 834	112	8 732	63	1 776	42
54	22 362	38	27 245	91	7 253	45	7 717	52	5 441	136	9 045	14	2 819	84	6 219	50	1 263	43
9	2 220	5	931	9	608	1	(D)	1	(D)	13	535	3	(D)	6	282	-	-	44
19	3 058	14	2 918	20	1 948	1	(D)	5	(D)	36	1 995	5	(D)	22	2 231	13	513	45

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	BILLINGS SMSA	Coextensive with Yellowstone County, Mont.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	814	620	133 614	130 184	16 370	340 405	4 594	688
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	50	42	10 125	9 953	1 113	21 703	241	35
521	LUMBER YARDS. . . . .	21	15	4 554	4 388	494	9 085	103	13
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	HARDWARE STORES. . . . .	12	12	2 009	2 009	217	4 563	58	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	9	3 024	3 018	333	6 436	67	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	18	18	14 175	14 175	2 171	41 424	685	11
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	5	5	10 486	10 486	1 634	31 646	495	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	2 169	2 169	375	6 764	138	-
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	6	6	1 361	1 361	152	2 814	47	7
	DRY GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	82	60	27 640	26 776	2 106	47 220	559	75
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	73	53	26 813	25 963	2 003	45 241	536	67
542	MEAT MARKETS. . . . .	3	1	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	57	43	31 094	30 844	3 428	73 780	669	31
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	20	20	25 741	25 741	2 723	58 523	529	7
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	13	13	17 894	17 894	1 797	38 470	363	6
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	9	3	277	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	13	11	2 894	2 864	515	10 683	98	5
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	3	3	601	601	60	1 773	13	2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	7	3	1 054	1 002	45	967	8	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	120	104	9 809	9 321	951	21 510	302	116
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	47	45	8 006	8 000	1 268	24 161	365	30
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	12	12	2 612	2 612	409	7 930	90	10
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	12	12	2 612	2 612	409	7 930	90	10
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	16	3 327	3 321	555	10 316	177	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	13	13	3 036	3 036	503	9 752	167	6
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	291	288	52	564	10	3
563	HATLINERY STORES. . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	3	1	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	12	12	1 122	1 122	141	3 013	40	5
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	3	3	187	187	22	411	5	3
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	7	7	686	686	88	2 107	27	1
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>BILLINGS SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	58	38	5 848	5 504	868	16 585	190	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	18	3 203	3 115	528	9 774	116	14
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	12	2 008	1 988	375	7 165	85	6
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	1 104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	1	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	—	56	—	—	—	—	4
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	11	1 326	1 262	177	3 705	41	14
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	4	4	583	583	98	1 914	17	3
5733	MUSIC STORES . . . . .	9	5	736	544	65	1 192	16	7
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	185	155	11 575	11 073	2 640	55 298	1 106	185
5812	EATING PLACES . . . . .	120	98	7 359	7 237	1 912	39 663	871	121
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	85	67	5 910	5 654	1 619	31 926	642	85
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	27	23	1 014	968	160	3 807	118	30
5813	CATERERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	65	57	4 016	3 836	728	15 635	235	64
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	22	4 834	4 834	556	11 146	142	21
591	DRUG STORES . . . . .	22	22	4 834	4 834	556	11 146	142	21
	PROPRIETARY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	112	82	8 732	8 376	1 088	24 217	286	85
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	1 966	1 966	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	8	488	356	61	1 359	20	16
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	16	8	488	356	61	1 359	20	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	198	198	21	333	6	4
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	7	433	413	57	1 264	20	6
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	9	7	382	362	51	1 040	16	6
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	2	2	80	—	—	—	—	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	6	1 449	1 449	143	3 012	25	—
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	9	911	905	134	2 523	31	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	6	6	431	431	94	1 653	25	8
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	1	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	1	195	195	24	272	8	1
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	1	336	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	10	6	432	402	61	528	16	7
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	8	8	380	380	83	1 597	18	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	4	334	334	38	1 149	23	5
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	14	6	314	280	81	1 216	16	14
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	63	11	1 776	1 328	181	3 361	49	61
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	51	7	1 178	840	148	2 720	34	49

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>GREAT FALLS SMSA</b>		Coextensive with Cascade County, Mont.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	651	531	126 899	124 671	16 912	330 849	4 210	548
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	30	30	8 396	8 396	1 048	18 729	181	11
52	LUMBER YARDS. . . . .	9	9	2 530	2 530	389	6 637	62	-
521	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	HARDWARE STORES. . . . .	4	4	920	920	116	2 246	26	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	12	12	4 456	4 456	472	8 456	81	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	23	23	16 523	16 523	2 659	51 773	713	9
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	9 322	9 322	1 684	33 225	420	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	11	11	4 291	4 291	497	9 132	127	5
	DRY GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	94	66	27 625	26 955	2 623	51 881	641	80
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	70	92	26 552	26 014	2 528	49 791	601	54
542	MEAT MARKETS. . . . .	5	3	591	531	37	729	14	5
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	8	4	86	40	7	166	5	10
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	4	2	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	3	1	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	40	34	28 159	28 091	3 124	59 039	508	22
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	16	16	23 835	23 835	2 628	48 744	409	1
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	11	11	19 219	19 219	2 033	38 005	325	1
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	5	3	271	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	6	6	2 102	2 102	329	6 850	60	4
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	-	-	39	39	2	80	1	(D)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	13	9	1 912	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	6	4	391	381	31	554	6	5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	3	3	765	765	49	993	8	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	2	756	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	TOTAL. . . . .	98	80	8 356	7 772	755	17 092	268	105
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	39	37	6 489	6 483	1 103	20 503	278	20
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	9	7	1 336	1 330	209	4 451	55	8
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	7	7	1 330	1 330	209	4 451	55	6
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	2	-	-	-	-	-	-	2
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	16	3 414	3 414	595	10 510	155	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	13	13	2 387	2 387	430	7 936	118	5
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	MILLINERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	10	10	1 287	1 287	222	4 295	49	3
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	8	8	1 008	1 008	169	3 300	40	3
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>GREAT FALLS SMSA—Continued</b>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	33	29	6 823	6 701	1 025	20 923	222	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	14	3 442	3 442	584	10 611	110	12
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7	7	2 292	2 292	358	6 687	63	6
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	8	2 505	2 405	337	6 964	85	9
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	3	3	341	341	40	825	9	4
5733	MUSIC STORES . . . . .	4	4	535	513	64	2 223	18	2
	RECORD SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	4	4	535	513	64	2 223	18	2
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	162	146	11 806	11 568	2 866	59 877	988	165
5812	EATING PLACES . . . . .	93	87	6 689	6 629	1 862	40 519	709	90
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	66	62	4 785	4 759	1 335	30 619	517	70
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	23	21	1 431	1 397	381	7 030	142	18
	CATERERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	69	59	5 117	4 939	1 004	19 358	279	75
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	4 518	4 518	649	12 023	147	5
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	77	57	6 737	6 423	714	12 977	193	72
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	3 190	3 086	187	3 696	48	9
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	269	247	30	571	12	13
5932	ANTIQUES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	269	247	30	571	12	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	880	840	87	1 714	23	9
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	5	880	840	87	1 714	23	9
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	2	193	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	451	451	62	1 197	19	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	—	—	—	—	—	—	—
	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	7	438	438	160	2 368	45	3
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	—	—	—	—	—	—	—
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	3	3	113	113	8	162	5	3
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	8	8	399	299	36	730	11	9
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	8	6	293	245	31	550	9	9
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	11	1 467	1 241	346	6 032	71	32
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	4	352	288	48	763	10	7
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	27	7	1 115	953	298	5 269	61	25

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	CASCADE COUNTY (COEXTENSIVE WITH GREAT FALLS SMSA; SEE TABLE 4)								
	SILVER BOW COUNTY								
	RETAIL TOTAL . . . . .	547	331	68 574	64 220	7 788	162 163	2 127	569
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	13	11	2 463	2 457	345	6 217	63	8
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	4	1 206	1 200	158	2 363	25	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	8	8	6 370	6 370	1 078	21 536	295	3
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	3	3	1 279	1 279	267	5 878	94	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	101	47	17 667	15 965	1 388	35 661	417	104
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	82	34	16 650	15 078	1 234	32 262	371	84
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	415	347	23	442	5	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	33	21	13 114	12 740	1 167	25 152	213	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	52	36	4 859	4 349	482	8 420	112	57
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	35	25	5 223	5 047	679	13 579	196	36
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	5	778	772	83	1 598	20	10
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	11	9	1 200	1 182	191	3 924	46	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	4	1 000	982	168	3 506	41	5
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	200	200	23	418	5	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	6	789	717	119	2 214	29	6
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	22	18	3 864	3 830	561	10 589	111	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	10	1 838	1 838	287	5 317	57	11
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	12	8	2 026	1 992	274	5 272	54	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	183	113	7 365	6 317	1 349	26 345	501	222
5812	EATING PLACES . . . . .	66	46	3 123	2 983	859	15 843	321	71
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	117	67	4 242	3 334	490	10 502	180	151
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	2 200	2 200	256	4 518	70	12
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	64	36	4 871	4 441	430	8 956	128	63
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	3	2 062	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	275	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	4	2	437	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	426	376	68	1 408	22	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	27	17	1 197	1 093	155	3 489	49	26
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	2	257	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	YELLOWSTONE COUNTY (COEXTENSIVE WITH BILLINGS SMSA; SEE TABLE 4)								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BILLINGS</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	608	466	109 617	107 233	13 799	284 178	3 812	488
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	29	23	6 886	6 782	800	14 368	166	21
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	9	3 123	3 025	351	5 901	72	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	1 918	1 912	235	4 133	42	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	15	13 367	13 367	2 070	39 521	656	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	10 486	10 486	1 634	31 646	495	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	2 169	2 169	375	6 764	138	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	712	712	61	1 111	23	7
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	54	42	22 362	21 796	1 780	40 458	461	45
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	48	36	21 669	21 103	1 690	38 862	442	39
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	38	32	27 245	27 155	3 111	64 701	600	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	91	81	7 253	6 975	734	16 692	236	86
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	45	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	HEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	16	3 327	3 321	555	10 316	177	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	13	3 036	3 036	503	9 752	167	6
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	3	291	285	52	564	10	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	12	1 122	1 122	141	3 013	40	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	52	34	5 441	5 099	818	15 658	177	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	28	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	136	116	9 045	8 729	2 037	43 614	843	132
5812	EATING PLACES . . . . .	93	73	5 852	5 536	1 451	30 794	635	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	43	3 193	3 193	586	12 820	188	43
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	2 819	2 819	371	7 975	89	12
591	DRUG STORES . . . . .	14	14	2 819	2 819	371	7 975	89	12
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	84	58	6 219	5 885	740	15 709	199	64
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	1 490	1 490	86	2 888	27	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	218	86	16	383	5	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	198	198	21	333	6	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	6	4	1 109	1 029	100	2 038	16	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	821	815	124	2 401	28	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	42	30	1 911	1 815	320	5 926	95	34
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	50	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>GREAT FALLS</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	531	447	119 238	117 726	15 935	310 562	3 893	435
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	24	24	7 869	7 869	979	17 360	166	7
52	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	8	2 420	2 420	380	6 462	—	—
521	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HARDWARE STORES. . . . .	4	4	920	920	116	2 246	26	4
5251	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252									
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53	TOTAL. . . . .	19	19	15 926	15 926	2 601	51 010	702	5
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	9 322	9 322	1 684	33 225	420	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	79	55	26 310	25 690	2 533	50 195	613	64
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	59	43	25 456	24 956	2 458	48 473	579	42
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	4	86	40	7	166	5	10
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL. . . . .	35	31	27 783	27 747	3 095	58 354	500	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	82	72	7 504	7 186	717	16 070	251	89
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	37	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	16	3 414	3 414	595	10 510	155	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	32	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	14	3 442	3 442	584	10 911	110	12
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	18	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	115	111	9 391	9 353	2 398	50 397	811	114
5812	EATING PLACES. . . . .	76	72	5 617	5 579	1 570	34 855	598	72
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	39	39	3 774	3 774	828	15 542	213	42
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL. . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES. . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
( )	PROPRIETARY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL. . . . .	60	48	6 026	5 872	617	11 141	170	62
592	LIQUOR STORES. . . . .	6	6	2 866	2 866	169	3 353	44	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	269	247	30	571	12	13
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	6	451	451	62	1 197	19	4
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
599	OTHER STORES. . . . .	31	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	33	9	1 223	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	MONTANA					(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL. . . . .	10	8	379	373	111	3 277	72	10
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	6	4	266	260	79	1 646	35	7
	CAFETERIAS. . . . .	2	2	83	83	24	1 473	33	1
	REFRESHMENT PLACES. . . . .	2	2	30	30	8	158	4	2
	BILLINGS SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL. . . . .	3	1	30	30	(0)	(0)	(0)	(0)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2	-	(0)	(0)	-	-	-	(0)
	CAFETERIAS. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
TOTAL				COMMISSARIES				
MONTANA, TOTAL . . . . .	8 095	735	206	16 087	4 245	225	53	5 018
CASCADE . . . . .	5 100	429	115	9 206	2 656	121	27	2 591
FERGUS . . . . .	4	1	2	147	7	1	2	147
GLACIER . . . . .	7	1	2	144	7	1	2	144
HILL . . . . .	5	1	1	74	5	1	1	74
VALLEY . . . . .	2 979	303	86	6 462	1 573	101	21	2 062
EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES				
MONTANA, TOTAL . . . . .	3 476	445	133	9 652	374	65	20	1 417
CASCADE . . . . .	2 218	265	76	5 736	226	43	12	933
FERGUS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GLACIER . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
HILL . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
VALLEY . . . . .	1 258	180	57	3 916	148	22	8	484

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
MONTANA, TOTAL . . . .	8 260	6 042	862 416	815 990	89 043	MAISON COUNTY . . . . .	91	67	4 190	3 690	387
BEAVERHEAD COUNTY . . . .	109	81	11 005	10 353	1 025	MEAGHER COUNTY . . . . .	37	33	2 771	2 631	198
BILLINGS . . . . .	67	61	9 310	9 158	934	MINERAL COUNTY . . . . .	59	33	2 285	1 825	165
REMAINDER OF COUNTY . . . .	42	20	1 695	1 195	91	MISSOULA COUNTY . . . . .	434	314	60 394	58 068	7 059
BIG HORN COUNTY . . . . .	119	85	9 727	9 163	946	MISSOULA . . . . .	237	255	53 238	51 592	6 320
BLAINE COUNTY . . . . .	99	81	8 799	8 373	800	REMAINDER OF COUNTY . . . .	97	59	7 156	6 476	739
BROADWATER COUNTY . . . . .	31	25	2 560	2 456	225	MUSSELSHELL COUNTY . . . . .	73	53	5 524	5 168	527
CARBON COUNTY . . . . .	143	75	6 621	5 271	468	ROUNDUP . . . . .	54	42	4 911	4 709	495
RED LODGE . . . . .	52	38	3 487	3 131	324	REMAINDER OF COUNTY . . . .	19	11	613	459	32
REMAINDER OF COUNTY . . . .	91	37	3 134	2 140	144	PARK COUNTY . . . . .	208	158	17 360	16 070	1 724
CARTER COUNTY . . . . .	35	21	1 652	1 370	130	LIVINGSTON . . . . .	138	108	14 879	14 003	1 494
CASCADE COUNTY . . . . .	717	545	107 386	103 864	13 304	REMAINDER OF COUNTY . . . .	70	50	2 481	2 067	230
GREAT FALLS . . . . .	591	465	98 207	95 759	12 546	PETROLEUM COUNTY . . . . .	13	9	(0)	(0)	(0)
REMAINDER OF COUNTY . . . .	126	80	9 173	8 105	758	PHILLIPS COUNTY . . . . .	101	71	7 705	7 177	733
CHOUTEAU COUNTY . . . . .	96	72	9 698	9 368	644	PONDERA COUNTY . . . . .	112	84	11 868	11 456	1 076
CUSTER COUNTY . . . . .	175	127	20 579	19 275	2 124	POWDER RIVER COUNTY . . . .	26	18	1 511	1 373	122
HILES CITY . . . . .	165	121	20 076	18 852	2 062	POWELL COUNTY . . . . .	78	64	7 025	6 675	664
REMAINDER OF COUNTY . . . .	10	6	503	423	62	DEER LODGE . . . . .	52	50	5 810	(0)	558
DANIELS COUNTY . . . . .	78	56	4 897	4 527	392	REMAINDER OF COUNTY . . . .	26	14	1 215	(0)	106
DAWSON COUNTY . . . . .	136	106	15 389	14 725	1 548	PRAIRIE COUNTY . . . . .	35	25	2 433	2 277	182
GLENDALE . . . . .	89	75	11 956	11 756	1 218	RAVALLI COUNTY . . . . .	177	107	11 497	9 855	886
REMAINDER OF COUNTY . . . .	47	31	3 433	2 969	330	HAMILTON . . . . .	88	64	7 892	7 300	713
DEER LODGE COUNTY . . . . .	165	131	18 785	18 145	1 928	REMAINDER OF COUNTY . . . .	89	43	3 605	2 555	173
ANACONDA . . . . .	146	120	17 686	17 238	1 817	RICHLAND COUNTY . . . . .	144	112	15 728	15 242	1 463
REMAINDER OF COUNTY . . . .	19	11	1 099	907	111	STONE . . . . .	78	66	11 255	11 179	1 103
FALLON COUNTY . . . . .	67	49	4 748	4 362	394	REMAINDER OF COUNTY . . . .	66	46	4 473	4 063	360
FERGUS COUNTY . . . . .	193	137	17 294	16 172	1 746	ROOSEVELT COUNTY . . . . .	159	135	14 724	14 100	1 479
LEWISTOWN . . . . .	129	101	14 802	14 186	1 522	WOLF POINT . . . . .	65	59	7 027	6 923	697
REMAINDER OF COUNTY . . . .	64	36	2 492	1 986	224	REMAINDER OF COUNTY . . . .	94	76	7 697	7 177	782
FLATHEAD COUNTY . . . . .	444	318	42 919	40 047	4 524	ROSEBUD COUNTY . . . . .	74	60	5 629	5 319	452
KALISPELL . . . . .	197	165	28 205	27 287	3 191	SANDERS COUNTY . . . . .	120	70	5640	4 860	443
WHITEFISH . . . . .	58	44	4 938	4 742	410	SHERIDAN COUNTY . . . . .	95	79	7 156	6 872	704
REMAINDER OF COUNTY . . . .	189	109	9 776	8 018	923	SILVER BOW COUNTY . . . . .	619	399	67 822	62 752	7 267
GALLATIN COUNTY . . . . .	333	263	33 454	32 014	3 605	BUTTE . . . . .	364	364	63 673	59 331	6 864
BOZEMAN . . . . .	169	149	25 147	24 895	2 984	REMAINDER OF COUNTY . . . .	73	35	4 149	3 421	403
REMAINDER OF COUNTY . . . .	164	114	8 307	7 119	621	STILLWATER COUNTY . . . . .	84	50	5 444	4 660	345
GARFIELD COUNTY . . . . .	17	15	894	(0)	85	SWEET GRASS COUNTY . . . . .	59	49	4 046	3 828	347
GLACIER COUNTY . . . . .	155	123	13 715	13 175	1 380	TETON COUNTY . . . . .	92	78	9 484	9 230	794
CUT BANK . . . . .	65	61	9 102	9 056	962	TOOLE COUNTY . . . . .	143	105	12 506	11 712	1 086
REMAINDER OF COUNTY . . . .	90	62	4 613	4 119	418	SHELBY . . . . .	83	67	9 130	8 738	823
GOLDEN VALLEY COUNTY . . . .	20	10	858	532	34	REMAINDER OF COUNTY . . . .	60	38	3 376	2 974	263
GRANITE COUNTY . . . . .	66	42	3 175	2 791	277	TREASURE COUNTY . . . . .	12	10	1 184	(0)	121
HILL COUNTY . . . . .	166	140	26 916	26 184	2 701	VALLEY COUNTY . . . . .	157	111	17 214	16 072	1 663
HAYDEN . . . . .	124	112	23 141	22 877	2 458	GLASGOW . . . . .	80	70	13 350	13 066	1 344
REMAINDER OF COUNTY . . . .	42	28	3 775	3 307	243	REMAINDER OF COUNTY . . . .	77	41	3 864	3 066	319
JEFFERSON COUNTY . . . . .	82	44	5 267	4 469	374	WHEATLAND COUNTY . . . . .	67	43	4 237	3 661	303
JUOITH BASIN COUNTY . . . . .	45	29	2 512	2 184	198	WIBAUX COUNTY . . . . .	34	22	1 675	1 327	137
LAKE COUNTY . . . . .	177	125	11 623	10 587	981	YELLOWSTONE COUNTY . . . . .	768	574	117 900	114 144	13 155
LEWIS AND CLARK COUNTY . . .	312	252	37 871	36 531	4 139	BILLINGS . . . . .	565	439	100 916	98 638	11 514
HELENA . . . . .	237	203	34 592	33 828	3 856	LAUREL . . . . .	70	46	6 153	5 687	567
REMAINDER OF COUNTY . . . .	75	49	3 279	2 703	283	REMAINDER OF COUNTY . . . .	133	89	10 831	9 819	1 074
LIBERTY COUNTY . . . . .	52	36	6 052	5 756	429	YELLOWSTONE NATIONAL PARK (PART) . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)
LINCOLN COUNTY . . . . .	122	94	9 939	9 367	912						
MC CONE COUNTY . . . . .	34	26	2 585	2 433	200						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Yellowstone National Park is in Idaho, Montana and Wyoming.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958  
 (Table 10 omitted because there were no SMSA's in Montana in 1958)



TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		CASCADE				SILVER BOW			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	717	545	107 380	103 864	619	399	67 822	62 752
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	46	44	10 300	(0)	14	12	1 956	(0)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	21	15	13 551	13 497	17	11	7 553	7 451
54	FOOD STORES . . . . .	116	70	21 447	19 989	139	67	21 433	19 291
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	40	36	19 495	19 449	32	26	11 440	11 088
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	80	64	7 635	7 245	47	35	5 635	5 217
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	39	5 642	(0)	44	30	5 343	5 175
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	36	6 473	6 409	26	20	2 173	2 125
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	192	142	10 350	9 506	204	138	7 476	6 100
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	3 360	3 360	16	14	2 193	(0)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	94	68	8 323	7 935	70	44	4 374	(0)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	13	804	634	10	4	246	(0)
		YELLOWSTONE							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	768	574	117 900	114 144				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	49	11 217	11 145				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	22	18	9 276	9 188				
54	FOOD STORES . . . . .	93	73	23 473	22 867				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	36	32	24 933	24 543				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	119	91	9 313	8 689				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	46	44	7 497	(0)				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	36	7 603	7 397				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	164	130	9 707	9 245				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	24	4 003	4 003				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	111	71	9 000	8 348				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	34	6	1 878	(0)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		BILLINGS				BUTTE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	565	439	100 916	98 638	546	364	63 673	59 331
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	35	31	8 569	8 513	14	12	1 956	(0)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	13	13	8 174	8 174	16	10	(0)	(0)
54	FOOD STORES . . . . .	60	48	19 106	18 818	125	65	20 600	(0)
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	26	23 069	23 055	30	24	(0)	(0)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	87	71	7 214	6 852	40	28	3 307	2 895
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	42	42	(0)	(0)	44	30	5 343	5 175
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	32	6 920	6 728	26	20	2 173	2 125
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	110	92	6 836	6 556	166	122	5 888	4 898
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	(0)	(0)	16	14	2 193	(0)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	90	62	8 419	7 901	62	36	3 802	3 494
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	44	4	1 197	629	7	3	212	(0)
		GREAT FALLS							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	591	465	98 207	95 759				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	37	35	9 223	(0)				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	20	14	(0)	(0)				
54	FOOD STORES . . . . .	98	56	20 014	18 834				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	30	18 197	(0)				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	66	38	7 071	6 871				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	38	(0)	(0)				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	35	(0)	(0)				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	138	112	8 239	7 867				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	(0)	(0)				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	79	59	5 972	5 692				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	23	11	759	(0)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



# Nebraska

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 29-, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	14
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	18
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	19
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	21
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	21
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	22
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	24
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	24
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	24



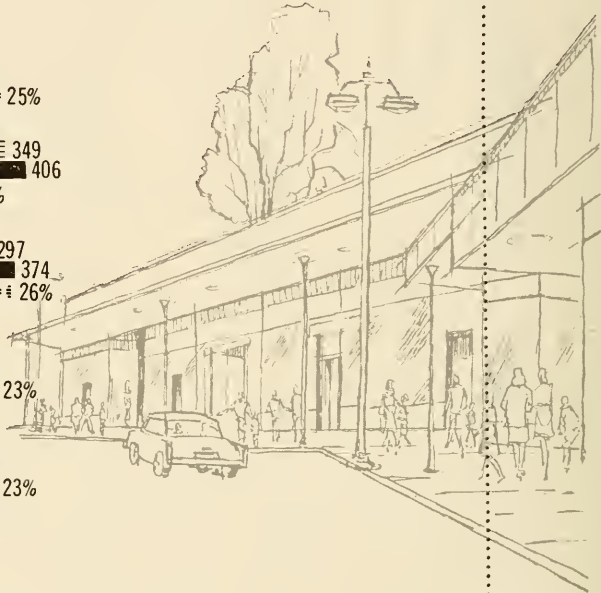
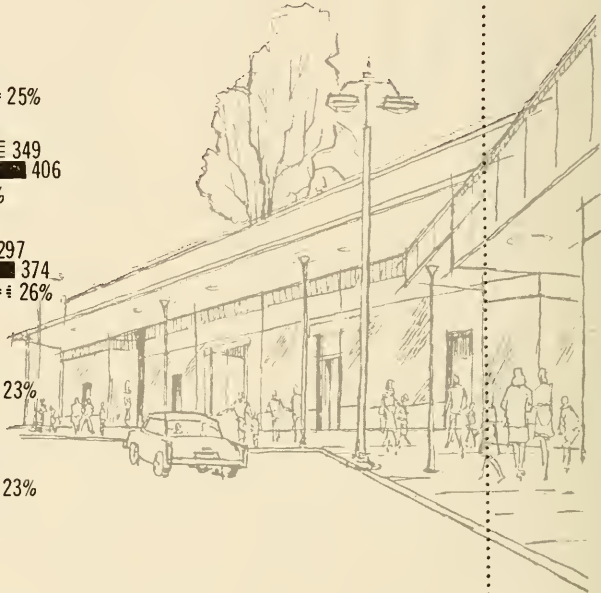
# NEBRASKA

- Incorporated places of 100,000 and over
- Incorporated places of 25,000-100,000
- Standard Metropolitan Statistical Areas



SCALE 0 10 20 30 40 50 MILES





1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	16 057	11 897	2 095 624	2 002 494	16 819	12 093	1 730 454	1 632 868
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	1 739	1 459	266 547	259 463	2 049	1 633	258 924	249 248
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	489	451	84 551	83 663	540	474	78 558	77 040
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	174	142	16 023	15 379	210	138	12 996	11 806
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	505	369	33 963	30 659	605	407	36 628	32 134
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	571	497	131 980	129 762	654	614	130 742	128 248
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	551	449	217 020	214 960	683	511	174 135	169 609
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	37	37	148 683	148 683	35	35	107 388	107 388
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	221	187	34 064	33 810	224	188	26 147	25 549
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	293	225	34 273	32 467	424	288	40 600	36 672
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	1 973	1 417	406 148	387 370	2 343	1 613	348 707	329 943
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	1 873	1 165	384 526	369 698	1 793	1 301	321 744	307 252
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	90	46	6 913	6 081	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	41	13	2 352	808	101	23	3 433	1 737
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	35	15	951	747	53	29	1 440	1 134
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	234	178	11 406	10 036	273	185	12 625	11 185
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	999	777	373 871	366 075	1 000	788	297 059	290 671
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	2 160	1 662	179 980	163 960	2 174	1 608	146 432	131 038
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	842	716	100 607	97 865	802	652	81 969	78 987
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	155	141	15 158	14 940	179	157	14 225	13 789
562-51568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	273	251	34 157	33 837	284	232	29 070	28 158
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	226	214	31 027	30 783	**	199	**	25 283
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	47	37	3 130	3 054	**	33	**	2 875
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	172	134	32 884	31 864	**	102	**	23 829
566	SHOE STORES, . . . . .	196	160	16 171	15 213	166	130	12 445	11 667
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	46	30	2 237	2 011	39	31	1 696	1 544
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	809	611	87 695	84 353	971	695	79 889	75 645
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	383	297	52 477	50 419	360	266	42 763	41 429
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	426	354	35 218	33 934	611	429	37 126	34 216
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	3 029	2 407	142 408	130 498	3 273	2 491	118 332	104 020
5812	EATING PLACES, . . . . .	1 951	1 631	95 486	91 284	2 047	1 697	76 005	70 879
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	1 078	776	46 922	39 214	1 226	794	42 327	33 141
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	564	516	68 605	67 927	583	517	54 052	52 370
591	DRUG STORES, . . . . .	501	469	66 300	65 844	524	476	52 658	51 302
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	63	47	2 305	2 083	59	41	1 394	1 068
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	2 613	1 781	225 919	209 209	2 399	1 517	158 468	142 714
592	LIQUOR STORES, . . . . .	487	347	29 799	25 133	487	351	26 188	22 166
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	190	100	7 628	6 568	145	87	5 372	4 792
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	47	33	2 412	2 224	47	29	2 569	2 205
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	83	43	4 210	3 400	95	43	4 282	3 404
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	809	565	126 636	120 518	631	421	69 014	65 522
597	JEWELRY STORES, . . . . .	214	154	12 409	11 409	211	143	9 467	8 455
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	183	129	18 004	17 388	217	139	19 796	18 116
599	OTHER STORES, . . . . .	600	410	24 821	22 569	566	304	21 780	18 054
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	778	102	26 824	20 814	542	68	12 487	8 563

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

†Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	16 057	11 897	2 095 624	2 002 494	214 713	4 193 327	70 353	15 288
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	1 739	1 459	266 547	259 463	25 790	494 479	6 342	1 576
52	LUMBER YARDS . . . . .	372	354	70 640	70 006	8 132	154 170	1 849	227
521	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	117	97	13 911	13 657	1 493	29 885	419	99
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	58	48	3 532	3 338	725	14 147	166	62
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	100	84	10 055	9 731	1 531	32 630	406	64
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	16	10	2 436	2 310	425	7 782	86	20
5251	HARDWARE STORES . . . . .	505	369	33 993	30 659	3 300	64 790	1 047	533
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	571	497	131 960	129 762	10 184	191 115	2 369	571
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	551	449	217 020	214 960	31 402	603 119	11 565	439
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	37	37	148 683	148 683	22 823	427 834	7 698	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	221	187	30 064	33 810	5 135	104 014	2 534	167
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	263	205	33 362	31 634	3 339	69 368	1 281	238
	DRY GOODS STORES . . . . .	21	19	755	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	1	156	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 973	1 417	406 148	387 370	27 480	530 539	9 932	1 949
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 573	1 165	388 526	369 489	24 595	478 634	8 873	1 535
542	MEAT MARKETS . . . . .	85	43	6 663	5 863	566	9 092	136	91
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	250	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	41	13	2 352	808	54	1 098	26	45
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	35	15	951	747	112	1 891	50	32
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	51	33	2 828	2 320	275	5 208	98	43
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	146	124	6 491	6 069	1 687	31 371	687	162
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	127	115	5 858	5 664	1 539	28 549	617	142
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	19	9	633	405	148	2 822	70	20
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	24	18	1 758	1 518	85	1 633	34	26
	OTHER . . . . .	13	3	329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	999	777	373 871	366 075	31 951	627 698	6 886	898
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	468	456	314 755	314 079	26 508	523 744	5 617	401
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	444	434	299 035	298 489	25 156	492 706	5 326	384
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	15	9 119	5 989	516	13 281	138	14
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	9 601	836	17 757	153	3	3
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	231	97	24 046	18 814	1 402	27 850	338	254
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	176	142	20 496	19 814	2 790	53 623	618	138
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	31	29	3 508	3 482	434	6 866	134	25
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	93	53	11 066	9 886	817	15 615	179	80
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	49	23	2 033	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	37	27	6 961	6 313	448	9 614	105	24
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	3	2 072	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2 160	1 662	179 980	163 960	14 468	298 105	5 042	2 204
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	842	716	100 607	97 865	13 423	251 845	4 629	694
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	155	141	15 158	14 940	2 049	38 668	548	153
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	143	137	14 922	14 752	1 976	37 256	531	142
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	12	4	236	188	73	1 412	17	11
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	273	251	34 157	33 837	4 436	82 886	1 843	226
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	226	214	31 027	30 783	3 977	73 431	1 684	202
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	47	37	3 130	3 054	459	9 455	159	24
563	MILLINERY STORES . . . . .	17	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	1 676	1 654	211	4 230	77	11
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	14	10	757	729	143	3 350	41	8
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	172	134	32 884	31 864	4 510	84 755	1 507	128
566	SHOE STORES . . . . .	160	160	16 171	15 213	2 193	41 485	626	137
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	16	16	2 734	2 734	414	7 449	125	6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	167	131	12 546	11 586	1 627	31 878	471	125
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	36	26	2 088	1 914	225	3 887	101	40
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	4	149	97	10	164	4	10

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	809	611	87 695	84 353	11 070	214 012	2 605	724
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	383	257	52 477	50 419	6 681	125 729	1 454	378
5712	FURNITURE STORES . . . . .	263	183	37 883	36 563	4 502	82 680	1 025	286
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	67	47	12 631	12 129	1 928	38 388	350	65
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	23	15	814	746	112	1 971	44	25
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	19	7	527	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	5	622	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	276	232	22 796	22 024	2 707	53 652	679	200
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	92	78	5 164	4 962	604	11 871	182	97
5733	MUSIC STORES . . . . .	58	44	7 258	6 948	1 078	22 760	290	49
	RECORD SHOPS . . . . .	8	6	321	289	33	636	15	5
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	50	38	6 937	6 659	1 045	22 124	275	44
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	3 029	2 407	142 408	130 498	27 606	565 760	13 754	3 162
5812	EATING PLACES . . . . .	1 951	1 631	95 486	91 284	22 450	462 237	11 660	2 035
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 456	1 206	75 001	71 567	18 131	359 086	8 980	1 533
	CAFETERIAS . . . . .	37	37	3 089	2 888	19	442	476	25
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	410	346	15 072	14 318	2 787	67 845	1 837	435
	CATERERS . . . . .	48	42	2 324	2 310	644	15 864	365	42
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 078	776	46 922	39 214	5 156	103 523	2 094	1 127
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	564	516	68 605	67 927	8 748	170 476	3 228	584
591	DRUG STORES . . . . .	501	469	66 300	65 844	8 510	166 170	3 109	513
	PROPRIETARY STORES . . . . .	63	47	2 305	2 083	238	4 306	119	71
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	2 613	1 781	225 919	209 209	19 689	376 205	5 596	2 318
592	LIQUOR STORES . . . . .	487	347	29 799	25 133	1 786	35 706	765	515
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	190	100	7 628	6 568	1 062	22 343	430	180
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	33	3	531	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	157	97	7 097	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	47	33	2 412	2 224	305	5 722	102	36
5942	BOOK STORES . . . . .	24	14	1 038	968	94	1 795	44	17
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	19	1 374	1 256	211	3 927	58	19
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	83	43	4 210	3 400	351	6 460	101	89
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	74	36	3 906	3 112	327	6 014	92	79
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	9	7	304	288	24	446	9	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	395	281	76 132	73 100	4 386	81 810	1 046	317
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	402	274	49 624	46 542	3 617	62 096	855	247
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	10	880	876	114	1 671	24	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	214	154	12 409	11 409	1 631	31 291	506	212
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	183	129	18 004	17 388	2 457	53 680	577	128
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	6	954	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	10	2	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	41	23	6 390	6 230	643	12 112	132	40
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	124	98	10 575	10 193	1 683	38 973	410	73
5992	FLORISTS . . . . .	131	101	5 824	5 526	1 130	20 949	363	142
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	34	30	1 438	1 390	181	4 577	107	23
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	24	16	1 305	887	119	1 870	39	28
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	23	21	1 951	1 891	225	4 325	87	16
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	60	34	1 460	1 166	212	2 188	56	66
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	123	113	5 137	5 017	916	17 130	227	123
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	11	9	2 694	2 628	535	9 585	97	7
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	15	3	374	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	33	17	832	746	1	809	33	33
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	3	463	429	86	1 529	25	3
	PET SHOPS . . . . .	10	6	290	244	27	551	12	11
	OTHER . . . . .	131	57	3 053	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	778	102	26 824	20 814	3 086	61 089	774	740
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	23	23	6 477	6 477	437	9 093	169	4
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	57	27	6 173	5 679	854	18 401	188	51
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	698	52	14 174	8 658	1 795	33 595	417	685

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)					Establishments	Sales (\$1,000)	Establishments	Sales (\$1,000)
1	NEBRASKA, TOTAL, . . . . .	16 057	11 897	2 095 624	2 002 494	214 713	4 193 327	70 353	15 288	1 739	266 547	551	217 020
2	ADAMS COUNTY, . . . . .	352	250	48 173	46 127	5 182	96 818	1 630	319	27	7 195	10	4 388
3	HASTINGS, . . . . .	298	224	45 017	43 693	4 934	92 071	1 529	260	20	6 649	9	(0)
4	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	54	26	3 156	2 434	248	4 747	101	59	7	546	1	(0)
5	ANTELOPE COUNTY, . . . . .	149	101	16 125	14 931	1 110	20 979	358	138	20	2 230	2	(0)
6	ARTHUR COUNTY, . . . . .	7	5	329	319	19	536	7	8	1	(0)	-	-
7	BANNER COUNTY, . . . . .	5	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
8	BLAINE COUNTY, . . . . .	14	8	937	597	45	934	16	15	3	401	1	(0)
9	BOONE COUNTY, . . . . .	133	85	11 710	10 798	824	16 107	280	126	22	2 546	2	(0)
10	BOX BUTTE COUNTY, . . . . .	148	124	20 811	20 441	1 951	35 632	592	130	21	3 158	5	1 143
11	ALLIANCE, . . . . .	123	103	19 271	18 939	1 814	32 770	534	106	11	2 476	4	(0)
12	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	25	21	1 540	1 502	137	2 862	58	24	10	682	1	(0)
13	BOYO COUNTY, . . . . .	86	52	4 476	3 884	288	5 589	130	95	18	1 694	3	118
14	BROWN COUNTY, . . . . .	68	52	7 261	6 983	591	13 220	234	66	8	627	2	(0)
15	BUFFALO COUNTY, . . . . .	375	271	46 439	44 217	4 645	92 229	1 540	343	43	6 012	13	3 592
16	KEARNEY, . . . . .	207	163	31 649	30 647	3 567	70 953	1 182	171	18	3 289	7	3 354
17	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	168	108	14 790	13 570	1 078	21 276	358	172	25	2 723	6	238
18	BURT COUNTY, . . . . .	164	116	14 283	13 223	1 222	23 590	398	166	17	2 517	8	642
19	BUTLER COUNTY, . . . . .	136	72	9 788	8 344	641	12 269	237	137	22	3 225	9	372
20	CASS COUNTY, . . . . .	221	129	17 454	14 520	1 267	24 550	472	235	27	3 391	7	365
21	PLATTSBOUTH, . . . . .	80	54	9 507	8 823	842	15 851	294	79	7	1 453	1	(0)
22	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	141	75	7 947	5 697	425	8 699	178	156	20	1 938	6	(0)
23	CEDAR COUNTY, . . . . .	196	126	15 363	12 569	1 099	21 674	430	204	37	3 593	11	726
24	CHASE COUNTY, . . . . .	76	60	8 525	8 223	699	14 163	244	73	10	1 163	4	758
25	CHERRY COUNTY, . . . . .	116	94	14 429	13 997	1 310	24 323	381	109	19	3 019	5	748
26	VALENTINE, . . . . .	80	70	12 431	12 301	1 185	21 470	331	74	12	2 483	2	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	36	24	1 998	1 696	125	2 853	50	35	7	536	3	(0)
28	CHEYENNE COUNTY, . . . . .	189	147	22 461	21 911	2 177	42 440	712	191	18	3 302	4	630
29	SIONEY, . . . . .	127	105	18 437	18 169	1 803	34 978	591	122	11	2 462	4	630
30	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	62	42	4 024	3 742	374	7 462	121	69	7	840	-	-
31	CLAY COUNTY, . . . . .	126	86	9 012	7 876	697	15 511	268	130	22	2 342	7	174
32	COLFAX COUNTY, . . . . .	163	111	15 094	13 784	1 097	21 578	395	184	22	3 230	7	831
33	SCHUYLER, . . . . .	80	62	8 851	8 233	676	13 628	245	97	8	1 561	4	(0)
34	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	83	49	6 243	5 551	421	7 950	150	87	14	1 669	3	(0)
35	CUMING COUNTY, . . . . .	160	120	16 255	15 589	1 295	21 985	452	169	20	3 065	6	543
36	WEST POINT, . . . . .	73	63	9 306	9 168	743	13 141	259	71	11	1 464	3	401
37	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	87	57	6 949	6 421	552	8 844	193	98	9	1 601	3	142
38	CUSTER COUNTY, . . . . .	220	166	20 963	19 805	1 748	37 397	652	228	35	3 673	10	872
39	BROKEN BOW, . . . . .	86	78	12 415	12 365	1 117	23 262	375	85	9	1 770	5	580
40	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	134	88	8 548	7 440	631	14 135	277	143	26	1 903	5	292
41	DAKOTA COUNTY, . . . . .	145	117	16 364	16 018	1 776	35 403	625	139	11	1 452	3	183
42	SOUTH SIOUX CITY, . . . . .	101	87	14 582	14 382	1 608	31 610	554	92	7	1 036	2	(0)
43	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	44	30	1 782	1 636	168	3 793	71	47	4	416	1	(0)
44	DAWES COUNTY, . . . . .	130	114	18 594	18 036	1 738	38 353	561	117	18	2 803	3	235
45	CHADRON, . . . . .	41	33	9 916	9 522	1 007	24 858	379	70	14	2 358	2	(0)
46	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	49	41	8 678	8 514	731	13 495	182	47	4	445	1	(0)
47	DAKSON COUNTY, . . . . .	291	219	33 170	31 878	3 031	60 514	1 018	283	38	6 063	13	1 748
48	COZAD, . . . . .	74	58	7 842	7 406	716	13 167	219	68	13	1 686	4	589
49	GOTHENBURG, . . . . .	76	48	8 066	7 648	781	15 290	258	69	9	2 355	2	(0)
50	LEXINGTON, . . . . .	89	79	14 501	14 409	1 352	27 948	462	92	8	1 215	3	531
51	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	52	34	2 761	2 415	182	4 109	79	54	8	807	4	(0)
52	DEUEL COUNTY, . . . . .	54	42	5 309	4 999	460	8 654	142	60	8	1 286	3	214
53	DIXON COUNTY, . . . . .	127	71	8 869	7 413	546	10 579	209	136	20	1 856	10	852
54	DOODGE COUNTY, . . . . .	411	303	60 045	57 963	5 953	113 489	1 909	398	39	8 676	12	3 763
55	FREMONT, . . . . .	262	200	42 480	41 544	4 735	89 965	1 521	236	22	4 932	5	3 531
56	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	149	103	17 565	16 419	1 218	23 524	388	162	17	3 744	7	232
57	DOUGLAS COUNTY, . . . . .	2 623	2 033	556 439	543 547	70 620	1 377 339	21 668	2 171	134	27 277	53	(0)
58	OMAHA, . . . . .	2 335	1 827	505 500	494 420	65 562	1 272 753	19 946	1 929	109	23 579	50	85 456
59	RALSTON, . . . . .	21	17	5 429	5 403	450	8 445	122	17	2	(0)	1	(0)
60	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	267	189	45 510	43 724	4 608	96 141	1 600	225	23	(0)	2	(0)
61	DUNDY COUNTY, . . . . .	66	46	5 371	5 021	382	6 893	147	73	8	1 000	2	(0)
62	FILLMORE COUNTY, . . . . .	132	96	12 431	11 649	979	18 590	321	128	24	4 141	3	50

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group -- continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
1 973	406 148	999	373 871	2 160	179 980	842	100 607	809	87 695	3 029	142 408	564	68 605	2 613	225 919	778	26 824	1
42	8 499	32	10 026	41	3 536	30	3 607	23	2 095	50	2 560	13	2 024	71	3 740	13	503	2
29	7 929	29	(D)	34	3 330	30	3 607	23	2 095	42	2 079	11	(D)	62	3 075	9	487	3
13	570	3	(D)	7	206	-	-	-	-	-	-	2	(D)	9	665	4	16	4
16	2 286	7	4 323	23	1 596	4	491	5	240	23	707	6	338	39	3 731	4	(D)	5
2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	6
-	-	-	-	3	45	-	-	-	-	-	(D)	-	-	-	-	2	(D)	7
2	(D)	-	-	3	130	-	-	-	-	3	44	-	-	2	(D)	-	-	8
22	2 372	11	2 025	6	473	5	515	7	329	22	539	5	221	27	2 523	4	(D)	9
17	4 372	10	4 530	13	1 382	13	1 417	12	767	27	655	5	641	25	2 746	-	-	10
13	4 051	10	4 530	8	1 111	13	1 417	12	767	26	1 111	4	(D)	22	2 604	-	-	11
4	321	-	-	5	271	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	3	142	-	-	12
9	816	4	530	9	435	3	95	2	(D)	23	369	2	(D)	9	283	4	4	13
7	1 156	7	2 128	9	633	6	191	5	269	11	431	3	(D)	10	1 204	-	-	14
31	7 605	27	7 999	53	5 280	19	2 266	15	1 501	73	2 740	13	1 102	65	8 023	23	319	15
14	5 592	20	6 530	21	3 239	18	(D)	12	(D)	31	1 731	5	731	50	3 408	11	203	16
17	2 013	7	1 469	32	2 041	1	(D)	3	(D)	42	1 009	8	371	15	4 615	12	116	17
18	2 834	17	1 807	16	920	10	381	9	255	35	1 216	4	299	22	3 372	8	40	18
24	1 794	10	960	18	1 185	1	(D)	3	(D)	28	757	3	(D)	12	855	6	40	19
37	4 689	13	2 885	24	1 772	8	241	9	291	49	1 948	6	387	35	1 453	6	32	20
9	2 807	9	2 194	6	854	2	(D)	8	(D)	14	994	3	(D)	17	408	4	(D)	21
28	1 882	4	691	18	918	6	(D)	1	(D)	35	954	3	(D)	18	1 045	2	(D)	22
29	2 621	17	2 143	22	1 888	1	(D)	4	109	42	1 342	9	423	24	(D)	-	-	23
14	1 867	7	1 580	14	909	2	(D)	2	(D)	9	292	3	290	7	1 418	4	22	24
15	2 586	13	3 490	9	1 144	7	701	4	669	20	726	3	381	12	799	9	166	25
9	2 251	10	3 344	5	726	7	701	4	669	10	419	3	381	11	(D)	7	(D)	26
6	335	3	146	4	418	-	-	-	-	10	307	-	-	1	(D)	2	(D)	27
14	4 518	12	4 694	20	1 621	11	1 445	14	754	43	1 816	4	613	39	2 522	10	546	28
8	3 953	9	4 358	9	951	11	1 445	11	723	27	1 424	3	(D)	26	1 384	8	(D)	29
6	565	3	336	11	670	-	-	3	31	16	392	1	(D)	13	1 138	2	(D)	30
25	2 275	4	775	22	1 604	2	(D)	5	143	16	276	4	132	17	1 232	2	(D)	31
24	2 633	9	2 118	21	1 929	9	340	9	404	32	1 189	5	286	21	2 066	4	68	32
11	1 746	4	1 393	10	1 377	7	(D)	7	(D)	17	846	3	(D)	7	763	2	(D)	33
13	887	5	725	11	552	2	(D)	2	(D)	15	343	2	(D)	14	1 303	2	(D)	34
17	2 870	6	1 622	15	938	7	395	13	292	32	945	5	325	33	5 232	6	38	35
7	2 008	3	1 042	6	358	5	(D)	6	143	14	415	2	(D)	14	2 919	2	(D)	36
10	862	3	580	9	580	2	(D)	7	149	18	530	3	(D)	19	2 313	4	(D)	37
26	4 209	10	3 652	32	2 050	13	1 029	11	757	30	839	12	751	31	2 958	10	173	38
5	2 256	5	2 617	9	680	12	(D)	8	666	12	316	4	416	13	2 071	3	(D)	39
20	1 953	5	1 035	23	1 370	1	(D)	3	91	18	523	8	335	18	887	7	(D)	40
19	4 577	11	1 725	25	1 554	2	(D)	7	1 189	40	2 923	7	486	16	1 952	4	(D)	41
13	4 132	11	1 725	16	1 321	2	(D)	7	1 189	27	2 588	4	408	12	1 742	-	-	42
6	445	-	-	9	233	-	-	-	-	13	335	3	78	4	210	4	(D)	43
11	3 189	9	6 075	21	1 670	13	1 053	3	(D)	22	1 130	1	(D)	25	1 382	4	393	44
4	1 624	5	(D)	12	934	10	886	2	(D)	12	708	1	(D)	15	826	4	393	45
7	1 565	4	(D)	9	736	3	167	1	(D)	10	422	-	-	10	556	-	-	46
30	6 553	17	4 859	27	2 914	22	1 354	16	1 557	42	1 400	10	1 209	56	5 069	20	444	47
9	1 789	2	(D)	5	(D)	6	320	5	591	8	242	3	252	14	646	5	130	48
6	1 503	5	486	11	1 137	6	439	6	172	11	330	2	(D)	10	1 030	8	42	49
7	2 836	7	3 405	9	851	10	595	5	794	14	709	3	645	18	2 658	5	262	50
8	425	3	(D)	2	(D)	-	-	-	-	9	119	2	(D)	14	735	2	(D)	51
6	660	2	(D)	7	526	3	102	3	35	12	259	1	(D)	5	997	4	170	52
17	2 049	7	1 361	16	1 033	1	(D)	3	90	16	285	4	204	19	962	14	(D)	53
45	10 775	29	9 667	57	5 062	21	3 039	22	1 682	76	4 063	11	1 527	72	10 712	27	1 079	54
28	8 833	21	8 761	38	3 174	21	3 039	16	1 458	38	2 554	6	1 147	44	4 028	23	1 023	55
17	1 942	8	906	19	1 888	-	-	6	224	38	1 509	5	380	28	6 684	4	56	56
350	114 954	146	94 607	350	36 301	167	33 617	130	33 713	630	49 081	113	20 803	380	36 619	170	(D)	57
315	97 976	131	91 893	295	29 484	152	32 411	114	33 044	560	44 620	102	19 396	345	34 436	142	13 205	58
1	(D)	2	(D)	4	341	1	(D)	3	301	3	75	1	(D)	3	(D)	-	-	59
34	(D)	13	(D)	51	6 476	14	(D)	13	368	47	4 386	10	(D)	32	(D)	28	(D)	60
11	958	5	1 386	15	989	9	225	1	(D)	8	229	2	(D)	5	178	-	-	61
18	2 438	5	1 731	21	1 050	6	415	7	486	23	703	4	298	19	(D)	2	(D)	62

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
1	FRANKLIN COUNTY. . . . .	81	61	7 012	6 334	518	9 325	197	91	14	2 188	3	185
2	FRONTIER COUNTY. . . . .	64	40	4 318	3 700	273	4 800	88	62	10	909	2	(D)
3	FURNAS COUNTY. . . . .	152	96	11 321	10 115	751	13 865	274	165	19	2 014	7	267
4	GAGE COUNTY. . . . .	291	229	34 833	33 161	3 242	61 974	1 019	272	32	5 645	14	2 477
5	BEATRICE . . . . .	184	156	25 860	25 244	2 664	50 752	822	161	16	3 346	10	2 274
6	REMAINDER OF COUNTY. . . .	107	73	8 973	7 917	578	11 222	197	111	16	2 299	4	203
7	GARDEN COUNTY. . . . .	58	44	3 331	3 111	242	5 097	110	59	9	450	1	(D)
8	GARFIELD COUNTY. . . . .	44	30	3 605	3 395	267	4 839	87	51	5	623	1	(D)
9	GOSPER COUNTY. . . . .	13	11	2 408	2 376	181	3 349	56	13	3	(D)	1	(D)
10	GRANT COUNTY . . . . .	22	14	1 545	1 137	96	1 718	31	24	1	(D)	3	121
11	GREELEY COUNTY. . . . .	71	61	5 063	4 821	352	6 551	140	73	18	1 418	2	(D)
12	HALL COUNTY. . . . .	405	327	66 508	64 882	7 414	141 643	2 414	364	33	8 543	11	6 976
13	GRAND ISLAND . . . . .	300	240	50 969	49 803	6 018	113 797	1 975	275	22	5 212	9	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . .	105	87	15 539	15 079	1 396	28 046	439	89	11	3 331	2	(D)
15	HAMILTON COUNTY. . . . .	100	74	11 181	10 639	885	17 299	294	89	13	2 004	4	397
16	AURORA . . . . .	64	54	9 264	9 080	769	15 389	252	55	6	1 452	4	397
17	REMAINDER OF COUNTY. . . .	36	20	1 917	1 559	116	1 910	42	34	7	552	-	-
18	HARLAN COUNTY. . . . .	79	59	5 303	4 849	351	6 654	153	83	7	524	4	320
19	HAYES COUNTY . . . . .	16	8	682	582	45	875	19	16	3	(D)	-	-
20	HITCHCOCK COUNTY . . . . .	75	55	5 807	5 621	358	7 662	136	78	13	740	4	136
21	HOLT COUNTY. . . . .	207	141	17 537	16 113	1 234	23 684	453	218	22	2 636	10	655
22	ONEILL . . . . .	75	65	8 288	8 014	712	13 932	258	72	8	1 233	2	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY. . . .	132	76	9 249	8 099	522	9 752	195	146	14	1 403	8	(D)
24	HOOKER COUNTY. . . . .	24	20	2 917	2 901	231	5 072	70	22	4	275	2	(D)
25	HOWARD COUNTY. . . . .	92	58	7 639	6 737	535	9 143	178	103	13	1 710	10	412
26	JEFFERSON COUNTY . . . . .	167	123	18 160	17 304	1 556	29 697	554	162	27	3 874	4	1 681
27	FAIRBURY . . . . .	109	87	14 243	13 873	1 328	25 148	469	103	19	2 851	3	(D)
28	REMAINDER OF COUNTY. . . .	58	36	3 917	3 431	228	4 549	85	59	8	1 043	1	(D)
29	JOHNSON COUNTY . . . . .	109	69	7 630	6 650	514	9 602	202	113	17	1 838	8	310
30	KEARNEY COUNTY . . . . .	94	72	8 776	7 864	750	14 966	301	101	11	1 685	3	231
31	KEITH COUNTY . . . . .	151	121	15 065	14 641	1 458	27 009	449	147	13	1 751	5	824
32	OGALLALA . . . . .	115	99	12 351	12 171	1 212	22 409	373	108	8	1 037	4	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY. . . .	36	22	2 714	2 470	246	4 600	76	39	5	714	1	(D)
34	KEYA PAMA COUNTY . . . . .	19	9	1 423	921	53	948	20	20	2	(D)	5	250
35	KIMBALL COUNTY . . . . .	120	100	13 620	13 232	1 364	30 039	412	101	13	1 987	2	(D)
36	KIMBALL. . . . .	98	88	12 855	12 665	1 321	29 232	395	75	11	(D)	2	(D)
37	REMAINDER OF COUNTY. . . .	22	12	765	567	43	807	17	26	2	(D)	-	-
38	KNOX COUNTY. . . . .	193	125	14 528	13 306	1 016	20 108	395	202	36	4 617	6	814
39	LANCASTER COUNTY . . . . .	1 139	891	229 053	224 595	28 257	556 183	9 566	1 001	76	18 995	20	46 913
40	LINCOLN. . . . .	956	756	210 422	207 438	26 574	524 307	8 940	828	62	15 598	19	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY. . . .	183	135	18 631	17 157	1 683	31 876	626	173	14	3 397	1	(D)
42	LINCOLN COUNTY . . . . .	335	245	45 841	44 185	4 698	92 094	1 512	306	26	4 151	7	3 960
43	NORTH PLATTE . . . . .	248	190	38 866	37 676	4 189	81 969	1 340	225	14	2 246	6	(D)
44	REMAINDER OF COUNTY. . . .	87	55	6 975	6 509	509	10 125	172	81	12	1 905	1	(D)
45	LOGAN COUNTY . . . . .	14	12	804	712	50	1 062	24	16	5	317	-	-
46	LOUP COUNTY. . . . .	14	6	372	224	24	423	10	13	2	(D)	1	(D)
47	MCPHERSON COUNTY . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
48	MADISON COUNTY . . . . .	386	292	46 560	44 884	4 577	89 558	1 537	372	42	6 583	12	3 714
49	NORFOLK. . . . .	245	187	35 435	34 169	3 811	73 748	1 250	224	13	4 015	8	3 533
50	REMAINDER OF COUNTY. . . .	141	105	11 125	10 715	766	15 810	287	148	29	2 568	4	181
51	MERRICK COUNTY . . . . .	122	90	12 502	11 410	958	18 588	337	123	12	2 248	3	397
52	MORRILL COUNTY . . . . .	108	80	10 548	9 924	828	17 361	289	104	17	4 705	6	515
53	NANCE COUNTY . . . . .	69	49	6 171	5 441	455	9 754	160	79	6	925	5	437
54	NEWAHA COUNTY. . . . .	134	86	9 863	8 925	776	15 911	297	121	10	1 825	3	262
55	AUBURN . . . . .	88	64	8 244	7 760	644	12 813	213	75	10	1 825	3	262
56	REMAINDER OF COUNTY. . . .	46	22	1 619	1 165	132	3 098	84	46	-	-	-	-
57	NUCKOLLS COUNTY. . . . .	123	93	13 974	12 908	1 092	22 109	372	122	19	2 580	3	545
58	SUPERIOR . . . . .	60	50	8 650	8 272	751	14 927	243	62	10	1 435	3	545
59	REMAINDER OF COUNTY. . . .	63	43	5 324	4 636	341	7 182	129	60	9	1 145	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group — continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
11	1 367	7	560	10	464	4	178	1	(0)	13	311	3	192	15	(0)	-	-	1	
9	665	3	628	11	775	1	(0)	1	(0)	9	168	3	104	15	870	-	-	2	
23	2 524	11	2 271	21	1 559	4	224	9	455	17	321	9	407	16	1 219	16	60	3	
42	7 461	15	6 134	37	3 737	18	1 657	20	1 483	44	1 480	10	1 254	44	2 696	15	809	4	
22	5 239	11	5 072	23	2 870	16	(0)	19	(0)	27	1 076	7	1 129	26	1 437	7	413	5	
20	2 222	4	1 062	14	867	2	(0)	1	(0)	17	404	3	125	18	1 259	8	396	6	
6	747	2	(0)	9	576	3	140	4	59	12	271	3	113	5	285	2	(0)	7	
6	882	3	483	4	99	2	(0)	4	148	5	122	2	(0)	10	910	2	(0)	8	
1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	-	-	2	(0)	1	(0)	4	485	-	-	9	
9	517	1	(0)	2	(0)	-	-	-	-	2	(0)	2	(0)	2	(0)	-	-	10	
7	775	4	333	9	797	-	-	1	(0)	16	413	3	173	9	1 070	2	(0)	11	
36	12 744	34	11 698	52	5 564	20	3 270	25	3 469	74	3 986	13	3 013	61	6 382	26	861	12	
25	10 424	20	8 575	33	3 189	19	(0)	25	3 469	52	3 395	11	(0)	60	3 104	24	(0)	13	
11	2 320	14	3 123	19	2 375	1	(0)	-	-	22	593	2	(0)	21	3 278	2	(0)	14	
15	2 177	10	3 745	11	683	3	193	4	326	14	392	2	(0)	24	1 100	-	(0)	15	
5	1 741	8	(0)	7	427	3	193	4	326	9	287	2	(0)	16	(0)	-	(0)	16	
10	436	2	(0)	4	256	-	-	-	-	5	105	-	-	6	(0)	-	-	17	
13	1 082	8	1 079	12	951	3	121	3	127	13	332	2	(0)	12	629	2	(0)	18	
4	216	-	-	6	330	-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	2	(0)	19	
10	971	3	198	12	754	1	(0)	-	-	19	343	3	142	6	2 487	4	(0)	20	
24	3 485	8	3 448	30	1 945	10	901	11	561	45	1 219	6	427	32	2 190	9	70	21	
5	1 916	4	1 717	9	519	7	673	9	(0)	17	628	3	(0)	8	625	3	42	22	
19	1 569	4	1 731	21	1 426	3	228	2	(0)	28	591	3	(0)	24	1 565	6	28	23	
2	(0)	5	1 267	1	(0)	-	-	-	(0)	2	(0)	1	(0)	5	615	2	(0)	24	
7	1 023	5	1 841	9	506	2	(0)	4	195	26	577	3	180	11	1 010	2	(0)	25	
26	3 348	14	3 310	19	987	6	687	8	821	24	839	4	354	32	2 055	3	204	26	
16	2 833	10	3 177	13	600	6	687	5	459	12	464	4	354	18	(0)	3	204	27	
10	515	4	133	6	387	-	-	3	362	12	375	-	-	14	(0)	-	-	28	
14	1 100	8	1 060	18	1 130	4	241	2	(0)	15	277	4	325	17	1 261	2	(0)	29	
13	1 286	8	1 595	8	705	5	158	3	(0)	18	787	2	(0)	18	1 863	5	47	30	
14	2 793	13	2 958	20	2 326	10	680	8	492	28	1 246	2	(0)	31	1 407	7	(0)	31	
8	2 393	11	(0)	14	1 419	10	680	6	(0)	22	946	2	(0)	25	1 239	5	247	32	
6	400	2	(0)	6	907	-	-	2	(0)	6	300	-	-	6	168	2	(0)	33	
4	530	-	-	2	(0)	-	-	2	(0)	1	(0)	-	-	3	179	-	-	34	
12	3 329	14	3 009	11	1 164	9	675	7	411	28	1 027	2	(0)	17	1 123	5	263	35	
10	(0)	11	2 920	8	921	9	675	7	411	21	917	2	(0)	14	1 040	3	(0)	36	
2	(0)	3	89	3	243	-	-	-	-	7	110	-	-	3	83	2	(0)	37	
21	2 453	11	1 628	26	1 159	9	409	2	(0)	35	1 077	7	471	36	1 791	4	(0)	38	
126	41 690	70	41 318	194	16 963	44	13 480	75	9 295	202	13 947	47	9 449	206	15 518	79	1 485	39	
97	39 112	53	39 044	154	13 864	40	(0)	70	8 984	156	11 565	45	(0)	182	13 567	78	(0)	40	
29	2 578	17	2 274	40	3 099	4	(0)	5	311	46	2 382	2	(0)	24	1 951	1	(0)	41	
42	8 430	17	7 886	53	6 166	22	3 293	23	2 132	55	2 560	13	2 779	47	4 059	30	425	42	
27	7 284	15	(0)	33	4 227	21	(0)	22	(0)	37	2 126	11	(0)	40	3 437	22	385	43	
15	1 146	2	(0)	20	1 939	1	(0)	1	(0)	18	434	2	(0)	7	622	8	40	44	
4	221	-	-	2	(0)	-	-	-	-	1	(0)	-	-	2	(0)	-	-	45	
2	(0)	-	-	6	129	-	-	-	-	1	(0)	2	(0)	-	(0)	-	-	46	
-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	-	-	47	
39	7 770	24	7 966	44	3 424	28	3 482	21	1 971	75	3 664	11	1 138	74	6 325	16	553	48	
26	5 885	16	6 326	29	2 273	22	3 332	14	1 830	49	2 887	7	791	47	(0)	14	(0)	49	
13	1 885	8	1 640	15	1 151	6	120	7	141	26	777	4	347	27	(0)	2	(0)	50	
14	1 948	8	2 363	22	1 543	6	276	5	198	16	521	5	242	23	2 684	8	82	51	
18	1 984	4	862	17	938	5	129	3	(0)	19	424	2	(0)	13	644	4	18	52	
9	1 187	5	689	11	925	1	(0)	4	229	9	262	2	(0)	13	1 295	4	18	53	
19	2 231	10	1 937	19	741	8	310	6	195	24	646	4	304	25	1 362	6	50	54	
10	1 612	4	1 723	10	500	8	310	4	(0)	15	346	2	(0)	14	1 243	2	(0)	55	
9	619	6	214	9	241	-	-	2	(0)	9	300	2	(0)	5	119	4	(0)	56	
13	2 302	7	3 027	18	1 252	7	490	11	655	12	394	3	327	26	2 368	4	34	57	
5	1 644	6	(0)	4	284	5	(0)	7	480	3	119	2	(0)	15	540	-	-	58	
8	658	1	(0)	14	968	2	(0)	4	175	9	275	1	(0)	11	1 828	4	34	59	

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	OTOE COUNTY . . . . .	255	191	24 730	23 720	2 201	43 434	750	249	31	4 023	9	1 882
2	NEBRASKA CITY . . . . .	133	111	16 667	16 425	1 663	32 553	541	126	11	1 548	7	(D)
3	REHARDEN OF COUNTY . . . . .	122	80	8 063	7 295	538	10 881	209	123	20	2 475	2	(D)
4	PANNEE COUNTY . . . . .	57	47	4 446	4 188	378	5 885	115	60	9	534	2	(D)
5	PERKINS COUNTY . . . . .	48	36	5 336	4 898	338	7 515	126	44	7	1 252	3	(D)
6	PHELPS COUNTY . . . . .	144	110	19 286	18 580	1 782	34 237	586	136	20	3 594	4	1 158
7	HOLDREGE . . . . .	103	87	16 383	15 985	1 613	30 952	529	93	12	2 805	4	1 158
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	23	2 903	2 595	169	3 285	57	43	8	789	-	-
9	PIERCE COUNTY . . . . .	149	101	11 808	10 668	774	15 122	289	148	25	2 056	5	292
10	PLATTE COUNTY . . . . .	308	230	38 267	35 589	3 951	73 383	1 296	280	31	3 567	13	4 934
11	COLUMBUS . . . . .	213	175	28 892	27 558	3 194	60 388	1 073	188	22	2 722	9	4 424
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	95	55	9 375	8 031	757	12 995	223	92	9	845	4	510
13	POLK COUNTY . . . . .	102	76	10 116	9 506	725	13 999	248	100	17	2 736	5	233
14	RED WILLOW COUNTY . . . . .	207	159	26 685	25 677	2 732	50 672	936	200	20	3 030	7	3 157
15	MCCOOK . . . . .	159	129	24 416	23 798	2 569	47 891	865	148	12	2 487	6	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	30	2 269	1 879	163	2 781	71	52	8	543	1	(D)
17	RICHARDSON COUNTY . . . . .	181	133	19 984	19 012	1 806	34 289	600	175	24	3 598	9	1 287
18	FALLS CITY . . . . .	101	83	13 614	13 286	1 310	25 276	435	91	13	2 222	4	934
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	50	6 370	5 726	496	9 013	165	84	11	1 716	5	353
20	ROCK COUNTY . . . . .	33	25	3 333	3 163	241	4 423	79	38	6	1 267	2	(D)
21	SALINE COUNTY . . . . .	187	143	21 617	20 557	1 432	29 201	504	189	25	4 241	5	496
22	CRETE . . . . .	62	54	10 185	9 901	767	14 888	261	63	8	1 659	2	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	89	11 432	10 656	665	14 313	243	126	17	2 582	3	(D)
24	SARPY COUNTY . . . . .	155	121	17 204	16 290	1 490	30 490	530	158	14	1 464	2	(D)
25	BELLEVUE . . . . .	68	56	8 932	8 712	891	18 560	319	63	5	342	1	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	65	8 272	7 578	599	11 930	211	95	9	1 122	1	(D)
27	SAUNDERS COUNTY . . . . .	197	163	21 988	21 352	1 664	34 311	581	208	26	3 858	4	(D)
28	WAHOO . . . . .	79	69	9 320	9 156	834	17 781	301	79	11	1 760	1	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	94	12 668	12 196	830	16 530	280	129	15	2 098	3	153
30	SCOTTS BLUFF COUNTY . . . . .	453	337	61 518	58 846	6 204	119 745	1 873	426	44	7 428	24	6 476
31	GERING . . . . .	61	43	5 337	4 991	476	9 630	169	56	8	1 371	2	(D)
32	SCOTTSBLUFF . . . . .	251	193	43 377	41 757	4 546	88 744	1 315	240	14	3 590	15	5 027
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	101	12 804	12 098	1 182	21 371	389	130	24	2 467	7	(D)
34	SEWARD COUNTY . . . . .	151	111	18 141	16 787	1 402	27 454	476	162	23	4 302	10	629
35	SEWARD . . . . .	72	60	11 517	11 231	986	19 002	308	77	8	2 995	2	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	51	6 624	5 556	416	8 452	168	85	15	1 307	8	(D)
37	SHERIDAN COUNTY . . . . .	151	115	14 201	13 301	1 250	25 078	430	148	19	2 152	7	782
38	SHERMAN COUNTY . . . . .	79	55	4 675	4 181	317	5 708	132	78	11	1 228	6	257
39	SIOUX COUNTY . . . . .	15	9	596	548	55	1 266	24	17	1	(D)	-	-
40	STANTON COUNTY . . . . .	48	32	2 821	2 595	192	3 305	80	48	9	961	2	(D)
41	THAYER COUNTY . . . . .	156	118	14 126	13 312	1 059	20 401	386	155	20	2 419	8	339
42	THOMAS COUNTY . . . . .	22	12	956	808	74	1 414	29	25	-	-	-	-
43	THURSTON COUNTY . . . . .	97	59	8 002	6 370	499	9 250	161	108	21	2 406	2	(D)
44	VALLEY COUNTY . . . . .	117	85	9 004	8 466	640	12 772	270	113	16	1 337	9	519
45	WASHINGTON COUNTY . . . . .	137	105	12 851	12 229	910	21 518	344	146	14	1 825	4	389
46	BLAIR . . . . .	84	64	8 551	8 149	624	14 941	240	94	7	1 358	2	(D)
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	41	4 300	4 080	286	6 577	104	52	7	467	2	(D)
48	WAYNE COUNTY . . . . .	126	96	13 538	13 122	1 304	28 075	434	115	13	2 434	5	718
49	WAYNE . . . . .	88	74	11 663	11 543	1 206	26 099	394	79	9	2 028	5	718
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	22	1 875	1 579	98	1 976	40	36	4	406	-	-
51	WEBSTER COUNTY . . . . .	103	71	7 371	6 755	532	9 994	199	107	14	1 219	2	(D)
52	WHEELER COUNTY . . . . .	24	8	724	390	28	656	12	25	-	-	3	85
53	YORK COUNTY . . . . .	178	138	19 606	19 046	1 922	38 611	665	165	14	2 585	8	1 601
54	YORK . . . . .	116	100	15 685	15 371	1 560	31 521	530	107	11	2 458	7	(D)
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	38	3 921	3 675	362	7 090	135	58	3	127	1	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group—continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales		
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		
31	5 397	10	5 083	27	2 321	15	1 211	11	720	59	1 491	10	743	40	1 753	12	106	1	
13	3 908	7	3 592	13	1 824	13	(D)	5	418	28	902	3	520	25	967	8	32	2	
18	1 489	3	1 491	14	497	2	(D)	6	302	31	589	7	223	15	786	4	74	3	
12	1 416	2	(D)	14	532	1	(D)	2	(D)	6	119	1	(D)	8	571	-	-	4	
8	594	3	(D)	6	207	4	488	-	-	8	213	3	156	6	222	-	-	5	
14	3 197	9	3 737	22	1 543	7	839	10	694	26	743	3	(D)	27	3 279	2	(D)	6	
8	2 745	7	(D)	14	1 378	7	839	9	(D)	20	645	2	(D)	18	1 993	2	(D)	7	
6	452	2	(D)	8	165	-	-	1	(D)	6	98	1	(D)	9	1 286	-	-	8	
20	2 153	4	2 062	18	1 870	8	158	5	261	22	515	4	203	32	2 180	6	58	9	
37	7 474	16	5 241	55	5 121	23	1 689	22	1 366	54	2 934	8	882	41	4 904	8	155	10	
23	6 566	14	(D)	32	3 012	21	(D)	15	1 139	35	2 075	6	(D)	28	1 848	8	155	11	
14	908	2	(D)	23	2 109	2	(D)	7	227	19	859	2	(D)	13	3 056	-	-	12	
13	1 483	6	1 202	16	1 766	3	52	4	163	16	387	5	287	13	1 705	4	102	13	
25	4 868	15	6 432	27	2 124	20	1 431	13	1 000	29	1 411	6	659	37	2 438	8	135	14	
15	4 290	14	(D)	17	1 428	19	(D)	11	(D)	20	1 301	5	(D)	32	2 279	8	135	15	
10	578	1	(D)	10	696	1	(D)	2	(D)	9	110	1	(D)	5	159	-	-	16	
19	2 987	13	4 109	20	1 311	7	527	10	832	33	950	5	363	34	3 388	7	292	17	
11	2 329	9	3 411	9	928	5	(D)	10	832	12	325	3	(D)	20	1 661	5	(D)	18	
8	658	4	698	11	383	2	(D)	-	-	21	625	2	(D)	14	1 727	2	(D)	19	
3	658	1	(D)	5	353	3	115	1	(D)	6	132	1	(D)	5	316	-	-	20	
23	3 068	13	6 191	26	1 430	3	252	9	1 092	40	1 350	7	696	30	2 747	6	54	21	
8	1 626	5	3 459	6	387	3	252	5	(D)	10	528	3	299	12	550	-	-	22	
15	1 442	8	2 732	20	1 043	-	-	4	(D)	30	422	4	397	18	2 197	6	54	23	
11	4 904	16	3 362	29	2 400	8	901	13	825	37	1 776	6	732	16	530	3	(D)	24	
5	3 769	6	536	10	929	6	(D)	9	658	13	958	3	(D)	10	347	-	(D)	25	
6	1 135	10	2 826	19	1 471	2	(D)	4	167	24	818	3	(D)	6	183	3	63	26	
25	4 826	11	5 815	27	2 066	7	590	7	1 289	43	1 485	12	547	33	1 195	2	(D)	27	
19	1 972	6	2 480	10	774	6	(D)	11	774	11	586	4	335	18	553	2	(D)	28	
6	2 854	5	3 835	17	1 292	1	(D)	3	(D)	32	899	8	212	15	642	-	-	29	
48	12 027	27	12 756	61	5 142	32	3 034	29	3 243	70	3 192	12	1 674	81	5 755	25	791	30	
4	3 (D)	1	(D)	11	591	3	(D)	8	(D)	12	351	2	(D)	8	294	4	14	31	
24	8 527	20	10 683	30	3 176	24	2 580	15	2 346	39	2 016	6	990	49	3 697	15	745	32	
20	(D)	6	(D)	20	1 375	5	(D)	6	(D)	19	825	4	(D)	24	1 764	6	32	33	
18	3 612	9	4 117	21	1 631	5	516	5	163	32	1 113	5	(D)	21	1 475	2	(D)	34	
6	1 994	3	3 202	9	1 023	5	516	5	163	16	499	2	(D)	16	1 208	-	-	35	
12	1 618	6	(D)	12	608	-	-	-	-	16	614	3	191	5	267	2	(D)	36	
16	3 096	7	2 742	16	1 325	14	977	9	645	20	789	4	571	24	896	13	226	37	
8	1 061	-	-	12	746	4	128	3	133	23	486	2	(D)	10	(D)	-	-	38	
1	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	3	67	3	19	-	-	39	
7	742	2	(D)	2	(D)	-	-	2	(D)	7	219	1	(D)	10	427	6	54	40	
22	2 312	6	1 668	16	1 889	4	285	5	492	25	797	8	395	34	3 444	8	86	41	
2	(D)	-	-	5	251	-	-	2	(D)	8	223	2	(D)	3	277	-	-	42	
9	1 289	3	1 390	14	839	3	77	-	-	26	644	2	(D)	15	1 084	2	(D)	43	
8	1 616	13	1 715	11	983	5	257	5	339	17	406	2	(D)	24	1 501	7	(D)	44	
21	3 202	7	2 253	15	959	11	429	5	438	26	964	4	358	20	2 004	10	30	45	
12	2 157	6	(D)	8	645	11	(D)	4	(D)	14	539	2	(D)	12	782	6	18	46	
9	1 045	1	(D)	7	314	-	(D)	1	(D)	12	425	2	(D)	8	1 222	4	12	47	
14	2 257	7	2 523	16	877	5	351	8	313	17	954	4	294	25	2 749	12	68	48	
9	1 839	5	(D)	11	625	5	351	5	243	12	782	4	294	15	2 226	8	(D)	49	
5	418	2	(D)	5	252	-	-	3	70	5	172	-	-	10	523	4	(D)	50	
20	1 250	6	1 525	14	699	4	262	6	282	21	328	3	(D)	13	1 467	-	-	51	
7	217	4	12	1	(D)	-	-	-	-	7	136	1	(D)	1	(D)	-	-	52	
16	3 923	10	2 918	19	1 435	15	967	10	703	33	1 169	6	604	33	3 365	14	336	53	
9	3 481	6	2 088	8	771	14	(D)	10	703	18	732	4	(D)	23	2 055	6	290	54	
7	442	4	830	11	664	1	(D)	-	-	15	437	2	(D)	10	1 310	8	46	55	



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	LINCOLN SMSA	Coextensive with Lancaster County, Nebr.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 139	891	229 053	224 595	28 257	556 183	9 566	1 001
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	76	60	18 995	18 687	2 302	45 030	519	58
521	LUMBER YARDS . . . . .	16	16	7 126	7 126	800	14 950	153	9
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	8	1 621	1 571	212	5 075	65	7
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAIN, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	11	9	2 272	2 182	378	8 461	84	5
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	12	2 174	2 014	284	5 442	88	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	12	3 984	3 976	305	5 540	66	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	20	46 913	46 913	7 577	138 000	2 826	8
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	42 617	42 617	6 912	125 444	2 531	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	3 620	3 620	612	11 370	273	4
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	126	94	41 690	40 954	2 976	56 871	1 025	114
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	94	78	40 608	40 130	2 857	54 289	972	81
542	MEAT MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	3	135	107	21	451	9	6
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	9	3	321	149	8	122	4	12
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	7	377	321	84	1 724	34	11
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	7	5	325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	4	2	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	-	-	-	-	-	-
	OTHER . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL . . . . .	70	52	41 318	40 334	3 316	68 666	711	49
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	20	20	33 148	33 148	2 596	56 114	562	14
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	14	14	28 788	28 788	2 305	48 432	470	9
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	28	14	4 631	3 935	273	4 807	61	24
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	13	11	2 627	2 549	376	6 571	72	7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	3	267	207	36	509	6	3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	144	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	194	170	16 963	16 261	1 485	32 728	568	187
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	44	40	13 480	13 418	2 350	43 407	752	23
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	4	843	843	133	2 627	36	4
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	14	4 885	4 869	841	16 553	336	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	9	4 353	4 353	771	14 988	311	6
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7	5	532	516	70	1 565	25	2
563	HATLINERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	2	174	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	2 595	2 595	382	7 235	115	7
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	9	9	1 725	1 725	266	4 753	71	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	LINCOLN SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	75	55	9 295	9 055	1 401	30 046	365	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	27	5 433	5 243	824	15 756	179	35
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	16	3 684	3 546	575	10 585	128	18
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	8	1 317	1 305	221	4 480	42	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	10	1 495	1 477	206	5 643	64	9
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	10	10	654	654	85	1 909	24	8
5733	MUSIC STORES . . . . .	10	8	1 713	1 681	286	6 738	98	7
	RECORD SHOPS . . . . .	3	1	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	7	1 648	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	202	184	13 947	13 561	3 322	69 875	1 551	189
5812	EATING PLACES . . . . .	156	144	11 503	11 269	2 975	63 116	1 403	139
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	106	100	8 769	8 595	2 243	41 542	999	100
	CAFETERIAS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	39	35	1 735	1 689	436	15 737	267	34
	CATERERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	40	2 444	2 292	347	6 759	148	50
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	47	45	9 449	9 431	1 381	28 262	666	42
591	DRUG STORES . . . . .	43	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	206	160	15 518	15 042	1 950	38 008	537	195
592	LIQUOR STORES . . . . .	44	44	4 748	4 748	319	7 591	142	50
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	27	15	512	390	60	1 148	24	27
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	2	—	6	—	—	—	—	4
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	25	15	506	390	60	1 148	24	23
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	8	488	472	76	1 186	21	8
5942	BOOK STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	995	995	166	2 997	43	6
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	8	1 891	1 891	239	4 233	46	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	14	6	1 363	1 241	129	1 168	22	12
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	12	1 604	1 500	251	4 571	57	19
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	16	14	953	905	169	3 396	45	23
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	7	7	232	232	34	1 427	20	6
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	4	211	211	19	275	6	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	3	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	12	12	618	618	129	2 553	26	11
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	3	124	110	12	315	4	6
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	16	8	433	401	107	2 356	26	13
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	79	11	1 485	939	197	5 290	46	77
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	74	6	837	291	65	1 603	17	74

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	OMAHA, NEBR.-IOWA, SMSA	Consists of Douglas and Sarpy Counties, Nebr., and Pottawattamie County, Iowa.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	3 483	2 667	666 497	649 395	81 117	1 588 555	25 156	3 000
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	208	176	37 769	36 851	4 537	85 535	975	152
521	LUMBER YARDS. . . . .	37	37	15 739	15 711	1 809	30 971	330	17
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	17	3 243	3 197	339	6 495	87	15
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	35	33	4 912	4 842	786	17 039	211	18
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(U)	(D)	(D)	(U)	(U)	(U)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	65	47	5 250	4 860	670	13 449	175	66
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	36	30	7 774	7 448	652	11 541	118	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	73	55	98 878	98 514	15 094	290 392	5 235	52
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	9	9	82 483	82 483	12 561	233 825	4 141	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	34	26	10 600	10 544	1 885	41 368	904	23
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	23	17	5 549	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	5	3	212	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	2	—	34	—	—	—	—	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	455	345	142 498	139 038	11 183	211 566	3 570	400
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	344	268	133 244	130 448	9 613	184 699	3 116	310
542	MEAT MARKETS. . . . .	18	16	3 805	3 757	349	5 216	68	17
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(U)	(U)	(U)
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	11	3	363	187	8	223	5	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	18	8	621	537	75	1 167	27	13
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	15	13	980	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	39	31	2 848	2 608	835	15 636	268	38
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	35	31	2 660	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	4	—	188	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	3	1	141	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	209	147	116 120	114 542	11 487	223 651	2 203	153
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	62	60	95 406	95 288	9 149	177 174	1 705	34
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	52	52	86 994	86 994	8 313	158 602	1 559	26
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	54	30	6 610	6 046	443	9 678	95	51
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	52	36	8 355	7 893	1 354	27 150	288	33
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	5	5	576	576	47	933	16	4
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	36	16	5 173	4 739	494	8 716	99	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	21	9	1 020	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	11	5	2 285	2 069	215	4 218	44	6
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	2	1 868	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	481	403	48 843	46 397	4 671	99 185	1 531	480
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	195	169	38 140	37 702	5 421	100 572	1 759	124
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	38	34	4 888	4 840	747	13 863	188	35
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	35	33	4 755	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	3	1	133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	61	51	14 608	14 500	1 901	35 359	749	40
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	43	39	13 696	13 630	1 729	31 692	700	33
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	18	12	912	870	172	3 667	49	7
563	MILLINERY STORES. . . . .	7	5	242	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOSIERY STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	4	2	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	7	5	518	506	113	2 478	27	3
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	23	21	11 108	11 066	1 701	32 097	521	12
566	SHOE STORES. . . . .	61	55	6 408	6 192	936	17 626	246	26
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	9	9	1 837	1 837	288	4 830	79	—
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	41	35	3 832	3 616	542	10 943	141	22
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	8	6	1 076	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	2	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	OMAHA, NEBR.-IOWA, SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	175	113	37 451	36 547	4 909	92 720	970	164
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	100	58	25 890	25 442	3 209	59 811	620	94
5712	FURNITURE STORES . . . . .	60	34	17 466	17 144	1 953	33 722	386	55
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	16	14	7 917	7 859	1 191	24 825	209	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	6	243	231	43	863	17	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	12	2	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	44	32	7 570	7 238	1 019	18 941	190	42
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	14	10	1 035	1 005	143	2 886	37	15
5733	MUSIC STORES . . . . .	17	13	2 956	2 862	538	11 122	123	13
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(U)	(U)	(U)	(U)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	848	714	57 173	54 783	12 160	253 885	5 455	778
5812	EATING PLACES . . . . .	455	394	36 016	35 430	9 193	192 714	4 370	418
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	332	284	27 608	27 168	7 290	148 698	3 287	311
	CAFETERIAS . . . . .	11	11	1 119	1 119	324	7 932	167	7
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	100	86	5 303	5 707	1 187	26 979	712	90
	CATERERS . . . . .	13	13	1 386	1 386	9 392	9 105	204	10
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	392	320	21 157	19 353	2 967	60 871	1 085	360
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	146	142	24 755	24 723	3 518	70 030	1 222	128
591	DRUG STORES . . . . .	139	137	24 382	24 360	3 460	69 006	1 198	118
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	373	363	58	1 024	24	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	479	357	48 986	46 304	5 844	116 975	1 700	376
592	LIQUOR STORES . . . . .	93	81	8 789	8 285	756	14 715	274	73
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	52	38	4 463	4 343	728	15 818	292	36
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	9	1	351	(D)	(U)	(U)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	43	37	4 112	(D)	(D)	1 (D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	811	811	102	2 066	38	5
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	365	365	43	960	15	3
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	446	446	59	1 106	23	2
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	9	7	487	473	45	811	11	10
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	36	22	7 379	6 689	388	9 294	103	26
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	18	16	4 010	4 000	340	6 832	82	9
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	38	32	5 472	5 280	760	15 114	242	32
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	29	17	6 280	6 166	830	17 299	182	20
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	6	4	423	417	38	859	16	6
	ICE DEALERS . . . . .	8	—	68	—	—	—	—	8
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	7	7	4 590	4 590	504	9 485	102	4
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	8	6	1 199	1 159	288	6 955	64	2
5992	FLORISTS . . . . .	36	32	2 003	1 975	409	7 651	114	38
5993	CIGAR STORES; STANDS . . . . .	15	13	541	507	74	1 417	37	7
5994	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS . . . . .	8	4	695	395	60	1 065	19	11
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	8	1 072	1 012	97	1 830	29	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	10	8	353	335	43	794	18	7
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	28	26	1 892	1 884	463	8 610	85	19
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	234	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	16	6	372	328	40	840	15	15
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	2	418	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	9	3	227	147	13	229	5	10
	OTHER . . . . .	42	20	1 466	1 122	224	4 632	56	37
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	214	46	15 884	13 994	2 293	44 344	536	193
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	2 745	2 745	144	3 604	59	—
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	33	15	4 357	4 007	13 650	13 284	144	27
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	177	27	8 782	7 242	1 499	27 456	333	166
	SIoux CITY, IOWA-NEBR., SMSA								

Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 2, Chapter 17.

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	DOUGLAS COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 623	2 033	556 439	543 547	70 620	1 377 339	21 668	2 171
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	134	114	27 277	26 845	3 459	64 939	729	102
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	39	35	15 139	15 045	1 670	28 762	314	28
522-524	MEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	38	36	4 976	4 916	943	20 377	235	23
5251	HARDWARE STORES. . . . .	49	35	4 166	3 868	573	11 096	142	47
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	8	2 996	2 996	273	4 704	38	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	53	37	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	26	18	8 910	8 854	1 608	35 616	774	16
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	20	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	350	262	114 954	112 126	9 304	176 753	2 950	297
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	258	196	106 489	104 123	7 850	152 007	2 539	227
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	21	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	9	3	317	187	8	223	5	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	15	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	47	39	3 735	3 545	942	17 584	299	33
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL. . . . .	146	100	94 607	93 269	9 682	186 700	1 778	98
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	350	294	36 301	34 597	3 659	77 471	1 155	343
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	167	141	33 617	33 179	4 866	89 829	1 566	102
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	33	29	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	55	45	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	37	33	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	18	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	15	13	8 856	8 814	1 411	26 472	413	6
566	SHOE STORES. . . . .	53	47	5 663	5 447	841	15 550	218	21
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	11	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	130	86	33 713	33 087	4 501	84 491	857	117
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	73	45	23 754	23 370	2 969	54 922	553	63
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	57	41	9 959	9 717	1 532	29 569	304	54
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	630	562	49 081	47 723	10 725	225 089	4 740	545
5812	EATING PLACES. . . . .	329	291	30 245	29 923	7 945	167 939	3 746	279
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	301	271	18 832	17 800	2 780	57 150	994	266
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	113	109	20 803	20 771	3 041	58 685	1 050	91
591	DRUG STORES. . . . .	106	104	20 430	20 408	2 983	57 661	1 026	81
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	5	373	363	58	1 024	24	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL. . . . .	380	286	38 619	36 337	4 970	97 436	1 444	292
592	LIQUOR STORES. . . . .	85	73	7 739	7 235	688	13 397	255	68
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	43	31	3 997	3 903	661	14 276	268	25
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	9	589	575	57	1 026	15	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	28	20	5 391	4 893	404	7 774	106	17
597	JEWELRY STORES. . . . .	29	25	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	24	12	5 634	5 520	694	14 433	147	18
599	OTHER STORES. . . . .	152	108	9 581	8 705	1 666	30 765	398	124
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	170	42	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LANCASTER COUNTY								
	(COEXTENSIVE WITH LINCOLN SMSA, SEE TABLE 4)								

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 200 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Receipts		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	LINCOLN								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	956	756	210 422	207 438	26 574	524 307	8 940	828
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	62	50	15 598	15 338	2 055	40 670	466	44
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	25	21	8 352	8 302	996	19 637	213	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	14	12	4 090	4 000	701	14 023	147	8
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	5	5	42 617	42 617	6 912	125 444	2 531	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	676	676	53	1 186	22	4
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	97	77	39 112	38 694	2 835	54 471	966	85
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	65	61	38 030	37 870	2 716	51 889	913	52
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	3	135	107	21	451	9	6
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	23	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	53	41	39 044	38 664	3 202	66 264	680	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	154	138	13 864	13 344	1 238	27 175	478	147
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	40	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	7	5	532	516	70	1 565	25	2
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	70	50	8 984	8 744	1 381	29 637	357	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	41	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	29	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	156	148	11 565	11 379	2 837	61 150	1 339	142
5812	EATING PLACES, . . . . .	129	121	10 102	9 916	2 614	56 575	1 242	111
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	27	27	1 463	1 463	223	4 575	97	31
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	45	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES, . . . . .	41	41	8 640	8 640	1 262	26 119	616	37
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	182	144	13 567	13 213	1 806	35 129	489	172
592	LIQUOR STORES, . . . . .	40	40	4 369	4 369	286	6 882	126	47
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	26	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	8	488	472	76	1 186	21	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	995	995	166	2 997	43	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	9	9	1 790	1 990	305	3 986	51	2
597	JEWELRY STORES, . . . . .	22	12	1 604	1 500	251	4 571	57	19
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	67	53	3 339	3 227	600	12 887	157	64
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	78	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 200 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Receipts		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	OMAHA								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	2 335	1 827	505 500	494 420	65 562	1 272 753	19 946	1 929
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	109	93	23 579	23 331	3 130	59 773	673	81
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	14 137	14 137	1 545	27 581	309	24
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	35	33	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	39	29	3 783	3 641	552	10 725	135	36
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	50	34	85 456	85 112	13 400	252 987	4 572	34
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	74 237	74 237	11 545	214 881	3 789	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	24	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	315	237	97 976	95 470	8 061	153 038	2 566	270
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	229	177	91 565	89 521	6 855	130 651	2 191	202
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	17	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	9	3	317	187	8	223	5	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	7	595	533	73	1 147	25	9
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	45	37	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL, . . . . .	131	93	91 893	90 799	9 487	182 917	1 738	86
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL, . . . . .	295	249	29 484	28 064	3 102	64 819	977	289
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	152	130	32 411	32 043	4 719	87 092	1 519	91
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	31	27	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	43	31	13 920	13 812	1 835	33 635	711	35
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	35	31	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	18	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	14	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES, . . . . .	45	41	5 147	4 995	774	14 182	198	17
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	9	7	1 043	1 025	131	1 547	53	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	114	78	33 044	32 592	4 412	82 802	839	98
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	64	42	23 545	23 255	2 944	54 530	547	53
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	50	36	9 499	9 337	1 468	28 272	292	45
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	580	520	44 620	43 460	9 690	203 368	4 247	499
5812	EATING PLACES, . . . . .	298	262	26 825	26 517	7 012	148 201	3 296	251
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	282	258	17 795	16 943	2 678	55 167	951	248
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL, . . . . .	102	98	19 396	19 364	2 861	55 343	990	84
591	DRUG STORES, . . . . .	95	93	19 023	19 001	2 803	54 319	966	74
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	7	5	373	363	58	1 024	24	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL, . . . . .	345	259	34 436	32 310	4 647	90 669	1 346	271
592	LIQUOR STORES, . . . . .	82	70	7 374	6 870	641	12 465	241	66
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	42	30	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	15	11	2 243	1 655	217	3 492	48	10
597	JEWELRY STORES, . . . . .	29	25	4 922	4 740	702	13 799	219	24
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	20	10	5 404	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
599	OTHER STORES, . . . . .	141	99	9 305	8 435	1 629	30 118	382	118
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	142	36	13 205	11 875	2 053	39 945	479	126

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establissh- ments	Establish- ments with payroll				
	NEBRASKA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	36	34	1 411	1 401	321	6 812	207	24
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	12	10	414	404	84	1 481	40	11
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	684	684	180	4 066	133	7
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	15	15	313	313	57	1 265	34	6
	LINCOLN SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	4	4	109	109	32	632	17	2
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OMAHA; NEBR.-IOWA; SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	11	11	341	341	66	1 016	25	4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	6	6	123	123	12	198	7	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
<b>TOTAL</b>				<b>COMMISSARIES</b>				
NEBRASKA: TOTAL. . . . .	17 199	1 625	407	33 490	9 019	321	64	5 953
ADAMS. . . . .	2	1	1	21	-	-	-	-
CHEYENNE. . . . .	43	15	8	359	-	-	-	-
DOUGLAS. . . . .	17	-	-	-	-	-	-	-
LANCASTER. . . . .	5 213	465	118	9 269	2 692	104	23	2 082
SARPY. . . . .	11 924	1 144	280	23 841	6 327	217	41	3 871
<b>EXCHANGES</b>				<b>EATING AND DRINKING PLACES</b>				
NEBRASKA: TOTAL. . . . .	7 086	1 049	272	22 085	1 094	255	71	5 452
ADAMS. . . . .	-	-	-	-	2	1	1	21
CHEYENNE. . . . .	-	-	-	-	43	15	8	359
DOUGLAS. . . . .	-	-	-	-	17	-	-	-
LANCASTER. . . . .	2 293	307	81	6 109	228	54	14	1 078
SARPY. . . . .	4 793	742	191	15 976	804	185	48	3 994

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
NEBRASKA, TOTAL . . . . .	16 819	12 093	1 730 454	1 632 868	162 718	FRANKLIN COUNTY . . . . .	90	56	5 982	5 032	318
ADAMS COUNTY . . . . .	322	258	39 680	38 452	4 075	FRONTIER COUNTY . . . . .	65	47	3 646	3 210	278
HASTINGS . . . . .	270	220	36 205	35 201	3 858	FURNAS COUNTY . . . . .	158	106	10 232	9 428	664
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	38	3 475	3 251	217	GAGE COUNTY . . . . .	333	231	29 650	27 388	2 318
ANTELOPE COUNTY . . . . .	174	112	13 804	12 440	906	BEATRICE . . . . .	190	140	21 520	20 224	1 854
ARTHUR COUNTY . . . . .	4	2	263	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	143	91	8 130	7 164	464
BANNER COUNTY . . . . .	5	5	141	141	7	GARDEN COUNTY . . . . .	60	46	3 526	3 376	244
BLAINE COUNTY . . . . .	11	7	907	853	56	GARFIELD COUNTY . . . . .	47	35	3 457	3 161	173
BOONE COUNTY . . . . .	128	90	9 718	8 578	592	GOSPER COUNTY . . . . .	29	9	1 640	1 168	71
BOX BUTTE COUNTY . . . . .	184	134	18 838	18 106	1 778	GRANT COUNTY . . . . .	19	15	1 115	993	56
ALLIANCE . . . . .	139	105	16 194	15 756	1 600	GREELEY COUNTY . . . . .	77	61	5 349	4 795	262
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	29	2 644	2 350	178	HALL COUNTY . . . . .	440	328	51 054	49 018	4 920
BOYD COUNTY . . . . .	86	48	4 238	3 428	240	GRAND ISLAND . . . . .	314	252	41 441	40 401	4 139
BROWN COUNTY . . . . .	91	55	6 294	5 668	414	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	126	76	9 613	8 617	781
BUFFALO COUNTY . . . . .	386	278	35 948	33 310	3 244	HAMILTON COUNTY . . . . .	118	80	9 659	8 765	707
KEARNEY . . . . .	222	164	25 425	23 821	2 547	HARLAN COUNTY . . . . .	95	59	4 999	4 375	280
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	114	10 523	9 489	697	HAYES COUNTY . . . . .	16	14	793	(D)	45
BURT COUNTY . . . . .	178	130	13 922	13 216	1 010	HITCMOCK COUNTY . . . . .	72	46	3 676	3 290	228
BUTLER COUNTY . . . . .	147	71	9 233	7 425	455	HOLT COUNTY . . . . .	217	143	14 862	13 332	952
CASS COUNTY . . . . .	209	141	14 050	13 841	1 016	ONEILL . . . . .	73	61	6 218	5 870	513
PLATTIN . . . . .	175	89	8 210	7 944	642	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	82	8 644	7 462	439
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	82	6 749	5 897	374	HOOKER COUNTY . . . . .	22	18	2 127	2 035	151
CEAR COUNTY . . . . .	191	133	12 042	11 052	792	HOWARD COUNTY . . . . .	100	56	5 785	5 135	376
CHASE COUNTY . . . . .	82	60	6 014	5 638	447	JEFFERSON COUNTY . . . . .	165	117	14 253	12 777	1 040
CHEYENNE COUNTY . . . . .	151	95	11 645	11 203	922	FAIRBURY . . . . .	96	78	10 803	10 257	876
VALENTINE . . . . .	68	62	9 272	9 190	798	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	69	39	3 450	2 520	164
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	33	2 373	2 013	124	JOHNSON COUNTY . . . . .	102	60	6 436	5 646	451
CHEYENNE COUNTY . . . . .	203	163	22 133	21 299	2 074	KEARNEY COUNTY . . . . .	90	74	6 471	6 113	485
SIDNEY . . . . .	131	107	17 376	16 874	1 641	KEITH COUNTY . . . . .	174	120	13 374	12 122	1 144
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	56	4 757	4 425	433	OGALLALA . . . . .	129	97	11 228	10 504	1 054
CLAY COUNTY . . . . .	143	91	9 343	8 241	536	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	23	2 146	1 618	90
COLFAX COUNTY . . . . .	171	125	13 818	12 544	888	KEYA PAHA COUNTY . . . . .	20	12	931	825	47
SCHUYLER . . . . .	79	65	6 952	6 430	517	KIMBALL COUNTY . . . . .	94	84	11 362	11 106	1 004
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	60	6 866	6 114	371	KNOX COUNTY . . . . .	207	137	12 792	11 610	826
CUMING COUNTY . . . . .	158	118	14 165	13 559	1 193	LANCASTER COUNTY . . . . .	1 148	878	183 207	178 319	22 031
WEST POINT . . . . .	62	50	6 107	5 595	506	LINCOLN . . . . .	983	775	172 160	168 434	21 187
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	68	8 058	7 602	597	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	103	11 407	9 885	844
CUSTER COUNTY . . . . .	242	168	18 365	16 705	1 289	LINCOLN COUNTY . . . . .	340	246	37 557	35 873	3 753
BROKEN BOW . . . . .	83	63	9 407	9 065	779	NORTH PLATTE . . . . .	236	188	31 667	30 703	3 259
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	105	8 958	7 640	510	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	58	5 890	5 170	494
DAKOTA COUNTY . . . . .	128	100	13 229	12 569	1 092	LOGAN COUNTY . . . . .	17	11	755	635	31
SOUTH SIOUX CITY . . . . .	86	76	10 783	10 549	896	LOUP COUNTY . . . . .	9	5	343	283	14
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	24	2 446	2 020	196	MCPHERSON COUNTY . . . . .	6	2	179	(D)	(D)
DAWES COUNTY . . . . .	162	108	12 743	11 627	1 191	MADISON COUNTY . . . . .	392	286	37 940	35 836	3 562
CHADRON . . . . .	99	67	8 713	8 147	865	NORFOLK . . . . .	237	185	27 858	26 698	2 881
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	41	4 030	3 480	326	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	155	101	10 082	9 138	681
DAWSON COUNTY . . . . .	299	227	30 712	29 034	2 659	MERRICK COUNTY . . . . .	132	96	10 288	9 330	718
COZAD . . . . .	66	56	6 423	6 153	532	MORRILL COUNTY . . . . .	116	88	8 867	8 311	692
GOTHENBURG . . . . .	69	55	6 651	6 453	679	NANCE COUNTY . . . . .	90	64	5 864	5 174	358
LEXINGTON . . . . .	80	40	14 034	13 474	1 260	NEMAHA COUNTY . . . . .	134	86	8 528	7 394	598
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	36	3 604	2 954	188	AUBURN . . . . .	81	63	6 533	6 151	526
DEUEL COUNTY . . . . .	67	45	4 710	4 390	391	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	23	1 995	1 243	72
DIXON COUNTY . . . . .	120	78	7 829	7 261	495	NUCKOLLS COUNTY . . . . .	130	96	10 365	9 685	724
DODGE COUNTY . . . . .	426	292	44 840	41 834	3 399	SUPERIOR . . . . .	52	46	6 543	6 491	491
FREMONT . . . . .	176	116	13 363	12 661	3 073	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	50	3 822	3 194	233
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	116	13 077	11 661	866	OTOE COUNTY . . . . .	260	194	22 567	21 401	1 905
DOUGLAS COUNTY . . . . .	2 892	2 146	461 384	445 010	33 567	NEBRASKA CITY . . . . .	109	109	14 303	14 303	1 425
OMAHA . . . . .	2 700	2 012	440 326	425 402	51 839	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	85	7 992	7 098	423
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	192	134	21 018	19 608	1 728						
OUNDY COUNTY . . . . .	59	43	4 342	3 962	305						
FILLMORE COUNTY . . . . .	160	106	10 654	9 738	853						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. **Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958**—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
PAWNEE COUNTY. . . . .	55	49	3 790	3 642	300	SCOTTS BLUFF COUNTY. . . .	455	343	49 904	47 826	4 700
PERKINS COUNTY. . . . .	61	41	5 571	5 039	354	GERING . . . . .	64	42	5 823	5 361	417
PHELPS COUNTY. . . . .	149	115	16 946	16 314	1 365	SCOTTSBLUFF. . . . .	244	202	33 141	32 285	3 489
HOLDREGE . . . . .	102	82	14 004	13 574	1 192	REMAINDER OF COUNTY. . .	147	99	10 940	10 180	794
REMAINDER OF COUNTY. . .	47	33	2 942	2 740	173	SEWARD COUNTY. . . . .	163	103	13 603	12 585	885
PIERCE COUNTY. . . . .	139	99	8 706	7 990	519	SEWARD . . . . .	64	56	8 458	8 316	603
PLATTE COUNTY. . . . .	316	220	31 217	28 735	2 765	REMAINDER OF COUNTY. . .	99	47	5 145	4 269	282
COLUMBUS . . . . .	192	154	23 191	22 287	2 235	SHERIDAN COUNTY. . . . .	155	119	13 518	12 432	1 029
REMAINDER OF COUNTY. . .	124	66	8 026	6 448	530	SHERMAN COUNTY. . . . .	85	61	4 435	3 835	230
POLK COUNTY. . . . .	96	70	7 649	7 117	511	SIOUX COUNTY. . . . .	14	10	546	498	27
RED WILLOW COUNTY. . . . .	197	151	20 583	19 845	2 008	STANTON COUNTY. . . . .	53	35	3 107	2 853	231
MCCOOK . . . . .	149	121	18 680	18 342	1 892	THAYER COUNTY. . . . .	162	110	10 409	9 369	660
REMAINDER OF COUNTY. . .	48	30	1 903	1 503	116	THOMAS COUNTY. . . . .	22	10	972	762	71
RICHARDSON COUNTY. . . . .	233	159	17 867	16 149	1 399	THURSTON COUNTY. . . . .	88	58	5 832	5 218	344
FALLS CITY . . . . .	111	101	12 167	11 883	1 074	VALLEY COUNTY. . . . .	113	73	7 054	6 426	519
REMAINDER OF COUNTY. . .	122	58	5 700	4 266	325	WASHINGTON COUNTY. . . .	129	99	10 209	9 555	711
ROCK COUNTY. . . . .	46	26	2 757	2 513	181	BLAIR. . . . .	69	61	7 184	6 922	499
SALINE COUNTY. . . . .	210	150	15 447	13 797	1 003	REMAINDER OF COUNTY. . .	60	38	3 025	2 633	212
CRETE. . . . .	72	56	7 201	6 637	539	WAYNE COUNTY. . . . .	112	86	10 702	10 132	865
REMAINDER OF COUNTY. . .	138	94	8 246	7 160	464	WAYNE. . . . .	75	63	8 860	8 544	764
SARPY COUNTY. . . . .	112	94	12 494	12 262	883	REMAINDER OF COUNTY. . .	37	23	1 842	1 588	101
BELLEVUE . . . . .	39	37	6 822	(0)	536	WEBSTER COUNTY. . . . .	99	81	6 145	5 615	500
REMAINDER OF COUNTY. . .	73	57	5 672	(0)	347	WHEELER COUNTY. . . . .	12	4	406	176	12
SAUNDERS COUNTY. . . . .	211	149	18 487	17 161	1 370	YORK COUNTY. . . . .	199	147	16 994	15 912	1 482
WAMOO. . . . .	72	58	6 887	6 419	615	YORK . . . . .	118	96	13 062	12 500	1 179
REMAINDER OF COUNTY. . .	139	91	11 600	10 742	755	REMAINDER OF COUNTY. . .	81	51	3 932	3 412	303

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

SIC code	Kind of business	[Data are based on 1964 SMSA definitions]							
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LINCOLN SMSA				OMAHA, NEBR., IOWA, SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 148	878	183 207	178 319	3 694	2 762	548 908	529 382
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	88	60	13 149	12 661	250	196	44 259	42 927
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	24	36 944	36 822	89	63	69 396	68 806
54	FOOD STORES . . . . .	138	104	36 342	35 522	628	416	121 439	115 757
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	75	59	33 457	32 911	181	135	94 329	92 821
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	178	154	13 463	13 031	462	394	38 113	35 875
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	31	10 550	10 036	214	164	32 325	31 595
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	67	55	7 863	7 697	191	135	33 608	32 700
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	236	194	10 653	9 799	861	727	47 853	45 437
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	42	42	6 443	6 443	151	143	19 935	19 725
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	209	145	13 080	(0)	512	360	40 942	38 354
59 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	46	10	1 263	(0)	155	29	6 706	5 385

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

SIOUX CITY, IOWA-NEBR., SMSA - Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 2, Chapter 17.

TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		DOUGLAS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 892	2 146	461 344	445 010
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	172	128	34 040	32 830
53 PART.	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	62	42	63 973	63 513
54	FOOD STORES . . . . .	503	333	97 020	92 304
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	139	97	81 211	79 795
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	340	290	27 830	26 162
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	181	137	28 377	27 751
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	153	105	29 993	29 177
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	669	575	41 433	39 511
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	120	114	16 307	16 119
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	417	299	34 975	32 815
53 PART.	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	136	26	6 185	5 033

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

LANCASTER COUNTY coextensive with Lincoln SMSA, see Table 10.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		LINCOLN				OMAHA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	983	775	172 160	168 434	2 700	2 012	440 326	425 402
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	61	47	11 757	11 445	151	109	27 685	26 529
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	22	20	36 705	36 705	63	40	63 918	63 513
54	FOOD STORES . . . . .	114	90	34 720	34 130	468	314	92 942	88 668
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	68	52	32 357	31 811	128	92	79 412	78 308
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	145	133	10 096	9 978	307	263	25 684	24 148
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	31	10 550	10 036	176	134	28 253	27 667
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	61	53	(0)	(0)	148	102	29 166	28 366
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	193	163	8 915	8 273	625	537	39 469	37 687
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	42	42	6 443	6 443	115	109	16 001	15 813
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	192	134	11 166	(0)	400	288	32 182	30 076
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	44	10	(0)	(0)	124	24	5 714	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

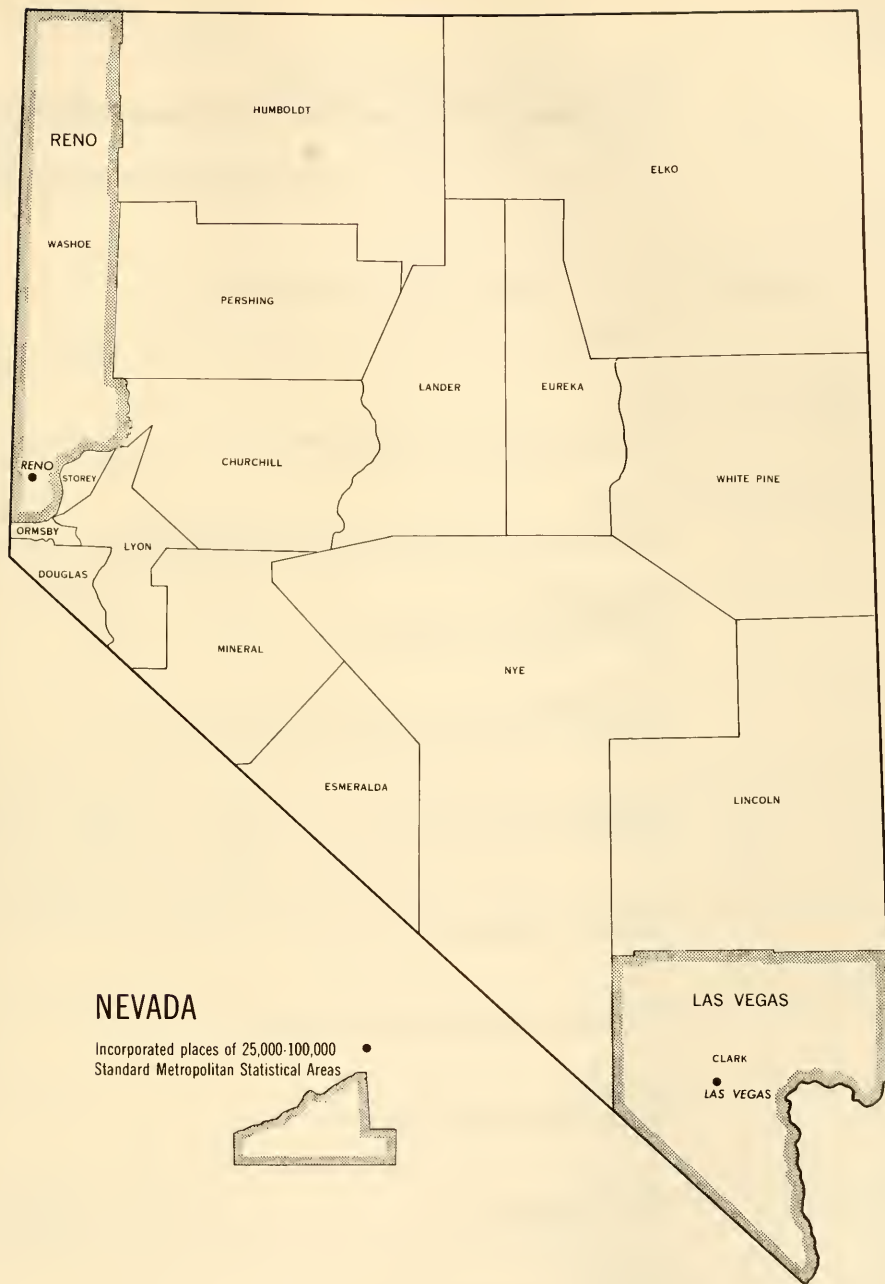
# Nevada

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 30-, which appears as part of number for each page.]

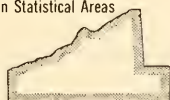
	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	10
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	14
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	15
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	17
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	17
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	18
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	-
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	19
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	19



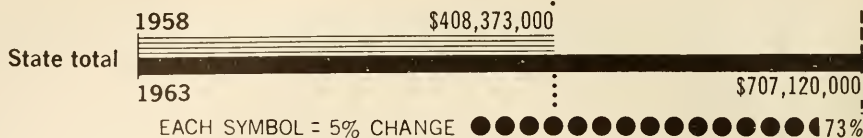


## NEVADA

Incorporated places of 25,000-100,000 •  
Standard Metropolitan Statistical Areas



0 20 40 60 80 100 MILES  
SCALE



## NEVADA Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS

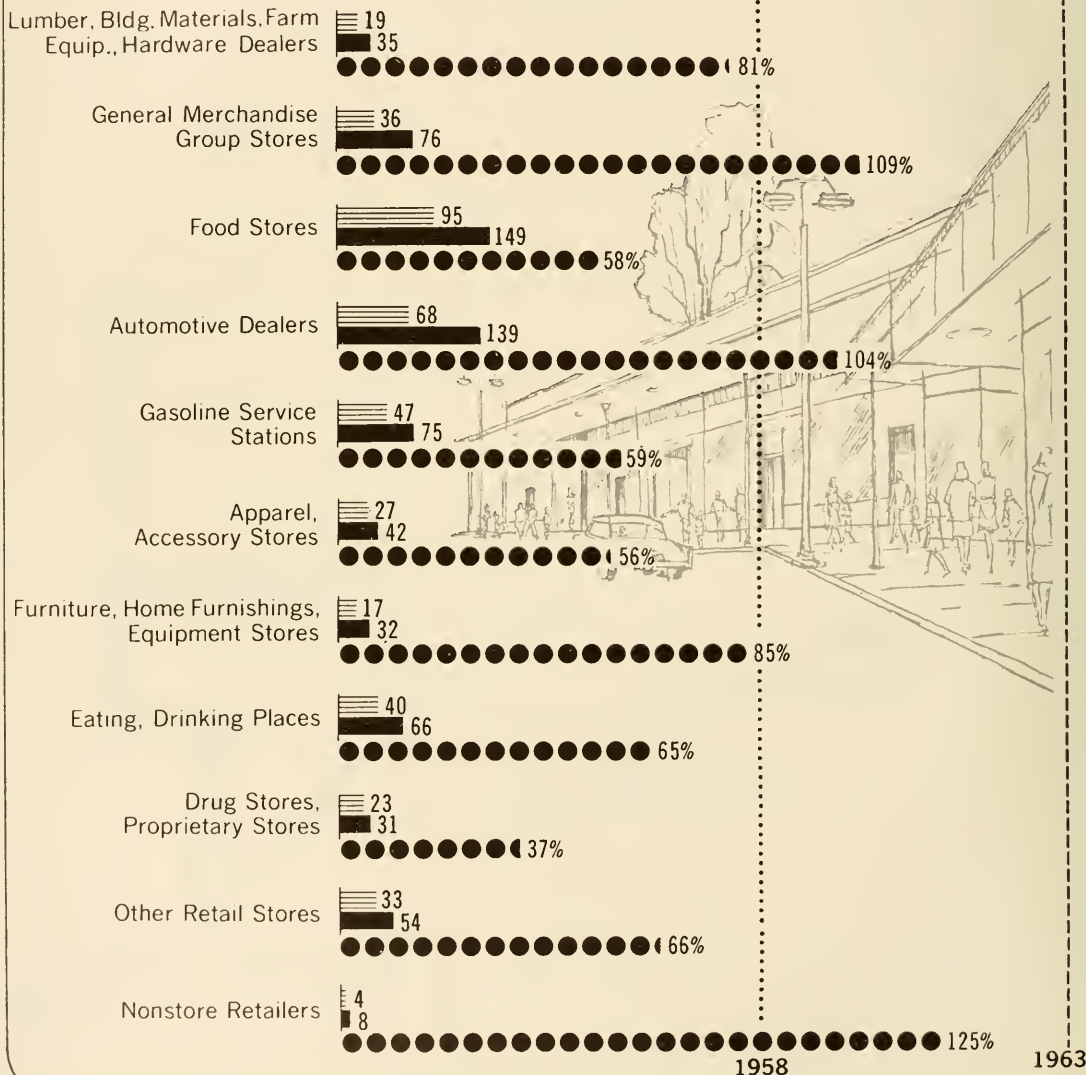




TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958				
		Establishments		Sales		Establishments		Sales		
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 574	2 774	707 120	689 156	3 058	2 204	408 373	390 673	001
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	128	108	35 053	34 391	129	91	19 361	18 491	002
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	51	43	20 297	20 165	44	32	9 679	9 401	004
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	30	22	4 902	4 554	20	10	836	676	007
5251	HARDWARE STORES . . . . .	33	29	4 762	4 560	48	32	5 550	5 118	008
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	14	5 092	5 092	17	17	3 296	3 296	009
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	119	97	75 915	75 589	105	75	36 295	35 437	010
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	57 284	57 284	7	7	23 542	23 542	011
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	34	32	8 294	8 260	28	22	4 602	4 500	012
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	74	54	10 337	10 045	70	46	8 151	7 395	015
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	322	236	149 154	146 358	320	212	94 611	91 695	016
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	259	203	145 653	143 467	254	184	90 079	88 173	017
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	7	(D)	(D)	(1)	(1)	(1)	(1)	019
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	8	-	224	-	020
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	6	374	372	2	2	122	108	021
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	42	20	(D)	(D)	38	18	2 275	1 879	027
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	287	235	138 960	135 872	189	163	68 142	67 310	028
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	555	489	74 504	72 404	493	389	46 772	43 504	041
	APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	288	238	41 626	40 794	223	187	26 693	25 925	042
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	59	45	7 783	7 459	45	39	4 918	4 768	043
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	125	109	17 892	17 734	83	71	10 769	10 629	046
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	86	78	14 662	14 528	**	59	**	9 617	047
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	39	31	3 230	3 206	**	12	**	1 012	051
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	33	21	7 344	7 132	**	23	**	5 077	057
566	SHOE STORES . . . . .	52	46	6 844	6 732	44	38	4 482	4 260	058
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	19	17	1 763	1 737	22	16	1 323	1 191	064
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	176	140	32 406	31 620	148	108	17 478	16 672	065
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	106	84	21 943	21 399	76	56	11 573	11 081	066
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	70	56	10 463	10 221	72	52	5 905	5 591	074
	EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	898	716	65 824	62 970	773	563	39 996	36 644	077
5812	EATING PLACES . . . . .	543	457	47 587	46 359	409	343	26 952	26 068	078
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	355	259	18 237	16 611	364	220	13 044	10 576	083
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	116	108	30 898	30 606	108	102	22 618	22 342	084
591 (	DRUG STORES . . . . .	110	104	29 898	(D)	101	95	22 137	21 861	085
591 (	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	1 000	(D)	7	7	481	481	088
	OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	533	375	54 453	51 641	454	294	32 714	30 004	091
592	LIQUOR STORES . . . . .	82	70	12 914	12 644	79	57	6 881	6 605	092
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	49	33	3 934	3 686	39	25	1 276	1 098	093
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	992	962	17	9	999	771	096
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	36	18	2 632	2 274	36	18	2 473	1 961	099
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	28	20	3 887	3 451	15	13	3 435	3 421	104
597	JEWELRY STORES . . . . .	53	47	6 460	6 406	53	39	4 227	4 051	105
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	54	42	9 077	8 907	35	29	5 309	5 221	106
599	OTHER STORES . . . . .	219	137	14 657	13 311	180	104	8 114	6 876	122
	NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	152	32	8 327	6 911	116	20	3 693	2 649	123

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE* TOTAL . . . . .	3 574	2 774	707 120	689 156	87 294	1 763 107	21 884	3 166
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	128	108	35 053	34 391	3 942	74 693	752	92
521	( LUMBER YARDS . . . . .	30	28	11 900	11 880	1 276	24 764	225	17
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	15	8 397	8 305	937	15 962	175	15
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	9	1 938	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	9	12	2 529	2 287	292	6 647	63	13
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	5	1	4 335	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	33	29	4 762	4 560	722	14 057	163	23
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	14	5 092	5 092	444	8 235	76	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	119	97	75 915	75 589	9 485	167 744	2 661	73
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	57 284	57 284	7 115	122 446	1 918	-
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	34	32	8 294	8 260	1 247	23 279	441	11
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	56	44	9 442	9 230	1 031	20 059	277	45
	( DRY GOODS STORES . . . . .	11	7	713	669	74	1 654	20	9
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	3	182	146	18	306	5	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	322	236	149 154	146 358	13 123	258 566	3 010	277
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	259	203	145 653	143 467	12 623	248 107	2 886	214
542	( MEAT MARKETS . . . . .	14	6	1 489	1 113	155	3 310	25	17
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	-	-	-	-	-	-	-
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	6	374	372	48	934	18	2
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	28	14	850	722	202	3 977	60	29
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	23	13	716	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	5	1	134	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	-	-	-	-	-	-	-
	( OTHER . . . . .	9	5	617	541	88	2 098	19	9
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	287	235	138 960	135 872	13 605	270 956	2 208	220
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	90	88	98 157	98 143	10 085	203 923	1 545	54
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	71	71	83 997	83 997	8 397	172 778	1 266	42
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	4 478	4 478	718	13 567	108	5
552	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	9	9 682	9 668	970	17 578	171	7
553	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	62	46	16 427	15 331	1 097	22 835	228	49
	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	51	37	6 451	5 513	864	17 601	147	48
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	7	7	696	696	44	1 109	16	8
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	77	57	17 229	16 189	1 515	25 488	272	61
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	26	14	4 046	3 846	493	9 280	94	27
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	42	36	11 657	11 301	875	13 298	142	24
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	7	1 526	1 042	147	2 910	36	10
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	555	489	74 504	72 404	7 772	169 843	2 181	543
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	288	238	41 626	40 794	5 631	110 006	1 388	216
561,567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	59	45	7 783	7 459	1 274	24 541	251	36
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	48	42	7 495	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	11	3	288	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	125	109	17 892	17 734	2 242	44 499	585	100
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	86	78	14 662	14 528	1 896	36 172	483	69
563,568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	39	31	3 230	3 206	346	8 327	102	31
563	( MILLINERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	9	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( HOSIERY STORES . . . . .	1	-	-	-	-	-	-	-
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	20	20	1 909	1 909	196	3 773	59	16
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	8	4	752	740	81	3 056	19	6
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	33	21	7 344	7 132	1 020	18 957	288	34
566	( SHOE STORES . . . . .	52	46	6 844	6 732	872	17 153	197	31
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	493	493	51	1 360	12	4
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	12	12	1 864	1 864	258	5 850	64	5
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	33	27	4 487	4 375	533	9 943	121	22
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	14	12	1 012	986	125	2 682	39	11
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	751	751	98	2 174	28	4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	176	140	32 406	31 620	4 647	95 453	867	133
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	106	84	21 943	21 399	3 293	64 992	600	83
5712	FURNITURE STORES . . . . .	67	57	17 917	17 693	2 650	50 769	470	49
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	17	13	1 932	1 710	(D)	6 509	61	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	12	8	1 228	1 138	269	4 995	42	12
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	33	21	5 472	5 354	765	16 197	136	19
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	19	19	3 418	3 332	421	9 947	89	14
5733	MUSIC STORES . . . . .	18	16	1 573	1 535	168	4 317	42	17
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	898	716	65 824	62 970	16 621	360 722	5 863	894
5812	EATING PLACES . . . . .	543	457	47 587	46 359	13 107	276 748	4 699	519
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	418	356	40 101	39 199	11 545	243 018	3 990	390
	CAFETERIAS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	107	83	5 815	5 495	1 192	24 533	537	115
	CATERERS . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	355	259	18 237	16 611	3 514	83 974	1 164	375
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	116	108	30 898	30 606	4 121	81 526	1 033	102
591	DRUG STORES . . . . .	110	104	29 898	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	1 000	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	533	375	54 453	51 641	7 361	153 541	1 695	474
592	LIQUOR STORES . . . . .	82	70	12 914	12 644	1 347	27 119	342	89
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	49	33	3 934	3 686	641	11 694	128	50
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	6	2	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	43	31	3 755	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	992	962	177	3 278	48	10
5942	BOOK STORES . . . . .	6	4	462	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	4	530	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	36	18	2 832	2 274	287	5 632	58	31
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	30	14	2 387	1 877	241	4 707	48	27
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	445	397	46	925	10	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	17	13	2 518	2 458	186	4 172	40	12
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	3	597	521	33	655	7	9
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	472	472	97	1 827	16	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	53	47	6 460	6 406	1 123	23 347	219	37
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	54	42	9 077	8 907	1 432	31 160	266	33
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	282	280	36	1 047	8	3
	ICE DEALERS . . . . .	6	-	48	-	-	-	-	8
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	17	11	3 774	3 708	523	10 270	81	17
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	28	28	4 973	4 919	873	19 843	177	5
5992	FLORISTS . . . . .	29	27	2 385	2 377	448	8 327	93	29
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	11	9	1 151	1 137	139	3 397	43	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	6	596	54	54	1 029	19	13
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	11	1 262	1 262	179	3 214	36	7
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	58	36	4 321	4 061	627	17 632	243	56
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	26	24	1 446	1 408	240	4 222	46	27
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	3	429	277	32	621	8	12
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	7	1 190	940	94	2 077	29	6
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	-	26	-	-	-	-	2
	PET SHOPS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	38	10	1 328	920	159	3 030	40	35
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	152	32	8 327	6 911	986	20 057	226	142
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	6	1 404	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	15	4 902	4 370	434	8 509	80	28
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	111	11	2 021	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	NEVADA, TOTAL, . . . . .	3 574	2 774	707 120	689 156	87 294	1 763 107	21 884	3 166	128	35 053	119	75 915
2	CHURCHILL COUNTY, . . . . .	120	76	16 342	15 286	1 743	38 432	477	131	5	749	3	(0)
3	FALLON, . . . . .	93	65	15 254	14 644	1 641	35 946	432	99	4	(0)	3	(0)
4	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	27	11	1 088	642	102	2 486	45	32	1	(0)	-	-
5	CLARK COUNTY, . . . . .	1 500	1 188	382 857	375 511	48 062	947 880	11 524	1 218	40	17 101	39	44 386
6	BOULDER CITY, . . . . .	56	44	4 602	4 458	664	14 193	211	61	2	(0)	3	131
7	HENDERSON, . . . . .	79	63	16 206	15 868	1 675	33 428	409	66	3	(0)	4	920
8	LAS VEGAS, . . . . .	939	757	287 589	282 679	35 545	687 330	8 253	735	20	13 299	25	34 552
9	NORTH LAS VEGAS, . . . . .	77	35	8 838	8 238	991	19 322	264	75	9	359	2	(0)
10	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	349	289	65 622	64 268	9 187	193 607	2 387	281	6	2 916	5	(0)
11	DOUGLAS COUNTY, . . . . .	60	46	7 319	7 031	730	17 519	195	56	4	1 205	3	(0)
12	ELKO COUNTY, . . . . .	196	150	25 472	24 470	3 022	63 150	802	189	8	1 586	9	532
13	ELKO, . . . . .	120	98	16 927	16 313	1 878	38 818	491	113	7	(0)	3	155
14	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	76	52	8 545	8 157	1 144	24 332	311	76	1	(0)	6	377
15	ESMERALDA COUNTY, . . . . .	10	2	268	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
16	EUREKA COUNTY, . . . . .	21	9	828	620	58	1 196	17	25	1	(0)	4	62
17	HUMBOLDT COUNTY, . . . . .	104	82	12 559	12 223	1 379	25 587	354	89	6	1 192	3	352
18	WINNEMUCCA, . . . . .	76	70	10 334	10 264	1 184	21 459	299	61	6	1 192	2	(0)
19	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	28	12	2 225	1 959	195	4 128	55	28	-	-	1	(0)
20	LANOER COUNTY, . . . . .	31	23	2 495	2 411	282	5 069	65	35	1	(0)	3	31
21	LINCOLN COUNTY, . . . . .	49	35	3 979	3 373	264	6 104	108	56	3	87	6	465
22	LYON COUNTY, . . . . .	100	70	10 560	9 784	1 022	21 589	286	106	7	1 203	2	(0)
23	MINERAL COUNTY, . . . . .	76	50	7 023	6 581	665	14 235	213	72	2	(0)	2	(0)
24	NYE COUNTY, . . . . .	73	49	5 853	5 543	867	20 977	308	74	2	(0)	7	489
25	ORMSEY COUNTY, . . . . .	130	96	17 151	16 579	1 815	38 415	491	126	8	1 689	2	(0)
26	CARSON CITY, . . . . .	115	89	16 553	16 097	1 744	36 463	468	108	5	1 621	2	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	15	7	598	482	71	1 952	23	18	3	68	-	-
28	PERSHING COUNTY, . . . . .	58	42	5 021	4 731	526	11 725	166	61	3	(0)	3	72
29	STOREY COUNTY, . . . . .	35	23	1 090	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
30	WASHOE COUNTY, . . . . .	897	745	194 667	190 931	25 260	517 581	6 406	766	33	8 285	27	23 122
31	RENO, . . . . .	657	563	162 567	160 419	21 537	438 308	5 213	544	25	6 874	18	22 307
32	SPARKS, . . . . .	132	104	20 344	19 676	2 107	41 782	563	124	2	(0)	7	(0)
33	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	108	78	11 756	10 836	1 616	37 491	630	68	6	(0)	2	(0)
34	WHITE PINE COUNTY, . . . . .	114	88	13 636	13 022	1 431	29 833	414	114	5	471	6	1 205
35	ELY, . . . . .	73	57	9 422	9 066	987	19 791	279	74	5	471	4	(0)
36	REMAINDER OF COUNTY, . . . . .	41	31	4 214	3 956	444	10 042	136	40	-	-	2	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group - continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)		
322	149 154	287	138 960	555	74 504	288	41 626	176	32 406	898	65 824	116	30 898	533	54 453	152	8 327	1	
16	2 643	14	4 091	14	1 314	10	374	1	(D)	21	1 709	2	(D)	20	887	14	560	2	
11	2 532	12	(D)	9	1 109	10	374	1	(D)	17	1 485	2	(D)	17	825	7	426	3	
5	111	2	(D)	5	205	-	-	-	-	4	224	-	-	3	62	7	134	4	
117	76 118	122	77 942	230	37 281	152	24 979	100	20 148	318	34 372	44	13 833	250	30 893	88	5 804	5	
6	1 451	4	156	8	875	5	320	2	(D)	11	631	2	(D)	13	424	-	-	6	
7	5 939	6	3 575	13	1 732	6	573	7	701	16	1 051	3	(D)	5	219	9	422	7	
76	55 551	82	68 050	128	20 956	111	18 708	85	18 936	177	18 913	30	11 615	165	22 309	40	4 700	8	
5	4 079	12	1 786	8	735	-	-	4	(D)	11	942	-	-	7	626	19	84	9	
23	9 098	18	4 375	73	12 983	30	5 378	2	(D)	103	12 835	9	1 210	60	7 315	20	598	10	
5	882	2	(D)	8	689	3	157	-	-	22	1 004	4	(D)	8	439	1	(D)	11	
21	5 024	19	4 550	38	5 312	12	1 719	6	734	55	2 785	6	(D)	20	2 244	2	(D)	12	
10	3 784	15	3 825	17	1 565	12	1 719	6	734	28	1 302	4	784	16	1 496	2	(D)	13	
11	1 240	4	725	21	3 747	-	-	-	-	27	1 483	2	(D)	4	748	-	-	14	
-	-	-	-	4	160	-	-	-	-	6	108	-	-	-	-	-	-	15	
3	300	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	10	226	-	-	-	-	-	-	16	
13	2 161	12	2 180	20	3 054	5	624	6	294	26	976	3	(D)	9	(D)	1	(D)	17	
8	1 838	10	(D)	14	1 740	5	624	2	(D)	17	766	3	(D)	8	495	1	(D)	18	
5	323	2	(D)	6	1 314	-	-	4	(D)	9	210	-	-	1	(D)	-	-	19	
1	(D)	1	(D)	11	918	2	(D)	-	-	6	166	1	(D)	4	522	1	(D)	20	
9	838	2	(D)	12	1 015	1	(D)	-	-	12	417	2	(D)	2	(D)	-	-	21	
12	2 442	11	2 366	13	902	4	412	1	(D)	31	1 073	2	(D)	14	1 243	3	30	22	
9	2 519	8	1 311	11	992	2	(D)	5	265	24	632	2	(D)	9	316	2	(D)	23	
6	1 160	4	1 093	13	1 254	9	202	-	-	20	967	1	(D)	11	378	-	-	24	
9	4 961	8	3 091	19	2 218	13	881	4	136	35	1 549	4	855	24	1 229	4	(D)	25	
9	4 961	8	3 091	16	2 107	13	881	4	136	29	1 435	4	855	21	924	4	(D)	26	
-	-	-	-	3	111	-	-	-	-	6	114	-	-	3	305	-	-	27	
5	356	3	891	13	1 278	1	(D)	-	-	21	658	1	(D)	8	648	-	-	28	
3	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	20	693	1	(D)	10	213	-	-	29	
79	45 460	67	35 676	129	16 783	69	11 706	49	10 033	238	17 367	38	11 432	134	13 413	34	1 390	30	
52	35 280	56	32 018	85	11 914	60	10 503	40	8 747	158	12 468	32	9 937	101	11 223	30	1 296	31	
13	8 616	7	1 742	24	2 491	9	(D)	8	(D)	33	1 849	5	(D)	22	1 259	2	(D)	32	
14	1 564	4	1 916	20	2 378	-	(D)	1	(D)	47	3 050	1	(D)	11	931	2	(D)	33	
14	3 940	13	3 397	17	1 118	5	186	4	363	33	1 122	5	(D)	10	1 172	2	(D)	34	
9	2 513	12	(D)	6	426	5	186	4	363	17	573	3	417	6	688	2	(D)	35	
5	1 427	1	(D)	11	692	-	-	-	-	16	549	2	(D)	4	484	-	-	36	



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	LAS VEGAS SMSA	Coextensive with Clark County, Nev.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 500	1 188	382 857	375 511	48 062	947 880	11 524	1 218
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	40	26	17 101	16 713	1 884	32 540	300	28
521	LUMBER YARDS. . . . .	6	6	4 347	4 347	522	9 080	73	3
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	5	6 422	6 342	727	12 398	110	6
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	3	1 320	1 312	92	1 617	21	4
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	5	5	1 645	1 645	218	3 622	38	2
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	9	5	1 472	1 270	182	3 550	39	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	39	31	44 386	44 288	5 127	72 247	1 437	20
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	6	6	37 546	37 546	4 257	55 412	1 155	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	12	4 674	4 674	680	12 836	226	2
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	11	7	1 632	1 564	151	3 122	45	7
	DRY GOODS STORES. . . . .	5	3	361	369	23	584	7	5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	5	3	153	135	16	293	4	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	117	93	76 118	75 182	6 842	136 079	1 602	89
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	89	81	74 144	73 632	6 536	129 555	1 532	63
542	MEAT MARKETS. . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	-	-	-	-	-	-	-
546	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	2	-	26	-	-	-	-	2
5462	RETAIL BAKERIES. . . . .	8	4	396	340	104	2 156	27	7
5463	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	5	3	270	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	3	1	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER. . . . .	7	3	540	466	81	1 958	17	7
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	122	100	77 942	76 680	7 739	151 144	1 068	94
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	22	20	52 774	52 760	5 786	113 133	720	9
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	16	16	48 863	48 863	5 296	104 238	645	4
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	1 986	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	1	1 925	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	38	32	12 257	11 863	757	16 058	136	29
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	20	16	2 910	2 630	389	7 835	58	17
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	40	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	16	10	3 418	3 338	419	7 858	79	15
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	19	17	5 560	5 550	336	5 385	61	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	230	212	37 281	36 425	4 369	96 226	1 174	215
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	152	128	24 979	24 631	3 646	70 695	860	88
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	41	31	5 285	5 123	920	17 745	175	22
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	33	29	5 080	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	8	2	205	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	69	59	10 918	10 790	1 438	28 523	361	45
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	42	38	8 631	8 521	1 196	23 716	289	27
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	27	21	2 287	2 269	242	4 807	72	18
563	MILLINERY STORES. . . . .	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	8	4	401	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	15	15	1 538	1 538	167	3 250	51	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	4	2	348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	24	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	5	5	577	577	83	1 585	20	2
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	15	15	2 951	2 951	388	7 188	84	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	8	6	617	591	74	1 750	24	6
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	5	5	751	751	98	2 174	28	4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>LAS VEGAS SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	100	80	20 148	19 648	2 896	58 856	502	69
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	50	13 651	13 197	2 085	40 037	358	48
5712	FURNITURE STORES . . . . .	37	33	10 347	10 207	1 561	29 228	265	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	7	1 361	1 139	4 158	4 125	36	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	6	1 177	1 091	246	4 415	37	7
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	21	13	3 691	3 645	469	10 145	71	11
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	10	10	1 977	1 977	260	6 080	50	5
5733	MUSIC STORES . . . . .	7	7	829	829	82	2 594	23	5
	RECORD SHOPS . . . . .	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	318	280	34 372	33 526	8 881	193 211	3 015	292
5812	EATING PLACES . . . . .	229	199	26 832	26 182	7 339	155 644	2 555	198
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	170	152	22 495	22 085	6 444	135 388	2 144	144
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	50	38	3 415	3 175	711	14 944	311	48
	CATERERS . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	89	81	7 540	7 344	1 542	37 567	460	94
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	44	42	13 833	13 679	1 889	35 153	432	33
591	DRUG STORES . . . . .	42	40	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	250	186	30 893	29 985	4 263	88 932	1 008	205
592	LIQUOR STORES . . . . .	54	52	10 731	10 711	1 200	24 108	295	52
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	16	2 810	2 782	510	8 703	86	20
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	2	2	16	16	—	—	—	4
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	18	16	2 794	2 766	510	8 703	86	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	338	308	28	312	5	7
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	292	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	1	46	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	5	799	589	53	1 012	12	10
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	8	2	530	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	269	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	3	3	765	765	46	720	10	1
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	472	472	97	1 827	16	—
597	JEWELRY STORES . . . . .	28	24	3 923	3 909	747	15 171	136	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	5	1 232	1 188	202	4 623	39	6
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	—	—	—	—	—	—	4
5983	ICE DEALERS . . . . .	4	—	38	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	15	13	1 612	1 604	317	5 898	61	15
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	6	689	689	83	2 070	26	2
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	3	442	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	859	859	116	2 060	24	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	30	20	3 436	3 324	513	15 530	207	27
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	10	10	640	640	88	1 725	18	11
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	2	203	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	7	7	944	844	90	1 998	25	3
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	—	26	—	—	—	—	2
	PET SHOPS . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	18	6	763	573	73	1 365	19	13
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	88	10	5 804	4 754	566	12 797	126	85
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	15	5	4 134	3 764	351	7 122	60	14
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	71	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	RENO SMSA	Coeextensive with Washoe County, Nev.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	897	745	194 667	190 931	25 260	517 581	6 406	766
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	33	31	8 285	8 043	945	19 320	190	21
521	LUMBER YARDS . . . . .	7	7	4 321	4 321	413	8 174	75	1
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	8	6	860	618	72	2 905	24	9
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	778	778	154	2 865	37	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	705	705	83	1 441	15	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	25	23 122	23 060	3 365	77 166	950	9
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	19 738	19 738	2 858	67 034	763	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	2 301	2 301	362	6 818	148	3
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	867	805	106	2 478	29	6
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	3	216	216	39	836	10	—
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	79	65	45 460	45 042	4 245	80 110	880	61
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	58	54	44 815	44 513	4 170	78 526	857	40
542	MEAT MARKETS . . . . .	3	1	194	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	1	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	5	221	179	52	1 115	17	12
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	11	5	221	179	52	1 115	17	12
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	67	59	35 676	34 830	3 680	73 056	683	37
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	17	17	24 565	24 565	2 495	51 220	445	5
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	9	9	15 948	15 948	1 419	32 159	278	2
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	2 492	2 492	425	8 203	68	3
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	6 125	6 125	651	10 858	99	—
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	17	11	3 705	3 191	319	6 288	88	13
559	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	20	5 382	5 358	595	10 049	103	9
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	3	3	479	479	71	1 203	13	2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	14	14	4 313	4 289	426	6 743	67	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	590	590	98	2 103	23	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
SSPT (554)	TOTAL . . . . .	129	117	16 783	16 601	1 606	34 042	483	120
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	69	63	11 706	11 538	1 487	29 654	370	57
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	8	2 065	1 903	296	5 425	57	10
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	7	1 982	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	3	1	83	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	32	30	5 606	5 600	669	13 458	183	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	23	4 986	4 980	590	10 378	159	21
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7	7	620	620	79	3 080	24	7
563	HILLINERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	HOSIERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
563	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	4	1 252	1 252	175	3 396	45	4
566	SHOE STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	1 287	1 287	175	4 265	44	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	9	9	1 141	1 141	116	2 169	27	8
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	RENO SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	49	41	10 033	9 841	1 426	29 679	287	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	23	6 599	6 531	962	19 612	184	21
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	15	5 940	5 876	855	16 599	152	11
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	4	4	510	510	63	1 983	22	2
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	4	1 389	1 389	231	4 742	52	2
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	6	1 303	1 217	148	3 603	33	6
5733	MUSIC STORES . . . . .	10	8	742	704	85	1 722	18	11
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	238	202	17 367	16 833	4 588	95 821	1 671	236
5812	EATING PLACES . . . . .	146	130	12 838	12 698	3 625	74 131	1 377	138
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	116	104	10 888	10 758	3 163	64 746	1 187	106
	CAFETERIAS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	24	20	1 302	1 292	298	5 896	127	27
	CATERERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	92	72	4 529	4 135	963	21 690	294	98
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	38	32	11 432	11 294	1 569	31 535	401	39
591	DRUG STORES . . . . .	36	32	11 368	11 294	1 569	31 535	401	37
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	-	64	-	-	-	-	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	134	98	13 413	12 633	2 079	42 003	431	120
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	4	537	531	79	1 490	18	7
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	13	793	633	97	2 116	32	22
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	3	1	74	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	18	12	719	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(U)	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	9	1 447	1 361	202	4 045	40	8
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	10	8	1 275	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	4	4	924	924	83	1 919	14	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	12	2 057	2 017	337	7 379	65	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	10	3 484	3 430	588	11 948	94	5
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	5	5	2 386	2 386	393	7 775	55	5
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	9	9	573	573	111	2 048	24	8
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	1	84	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	357	357	58	1 082	11	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	16	10	625	569	93	1 707	28	17
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	9	9	660	660	124	2 105	23	9
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	2	246	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	-	-	-	-	-	-	-
	PET SHOPS . . . . .	3	1	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	10	4	375	347	86	1 665	21	10
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	12	1 390	1 216	270	5 195	60	26
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	5	561	531	57	868	10	3
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	24	6	623	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprie- tors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	<u>CLARK COUNTY</u> (COEXTENSIVE WITH LAS VEGAS SMSA, SEE TABLE 4)								
	<u>WASHOE COUNTY</u> (COEXTENSIVE WITH RENO SMSA, SEE TABLE 4)								



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>LAS VEGAS</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	939	757	287 589	282 679	35 545	687 330	8 253	735
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	20	16	13 299	13 141	1 516	25 767	232	10
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	9 883	9 881	1 163	19 910	170	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	3 301	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	1	115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	19	34 552	34 466	4 290	55 381	1 169	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	3 936	3 936	587	11 046	192	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	76	58	55 551	54 689	4 964	97 803	1 216	58
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	58	50	54 227	53 715	4 759	93 788	1 169	39
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	19	3 400	3 400	469	8 562	99	5
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	4	495	395	105	2 045	26	11
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	82	74	68 050	67 296	6 898	137 775	946	57
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	128	118	20 956	20 486	2 500	57 192	670	123
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	111	91	18 708	18 380	2 789	52 942	660	69
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	28	20	3 804	3 646	648	12 192	118	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	50	42	7 086	6 966	969	18 703	242	35
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	32	28	5 452	5 342	790	15 159	190	22
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	18	14	1 634	1 624	179	3 544	52	13
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	3	3 510	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	19	3 400	3 400	469	8 562	99	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	7	908	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	85	67	18 936	18 442	2 723	54 463	456	57
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	54	44	12 882	12 434	1 969	38 075	336	41
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	31	23	6 054	6 008	754	16 388	120	16
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	177	149	18 913	18 371	4 741	102 450	1 735	158
5812	EATING PLACES . . . . .	145	121	16 313	15 821	4 203	90 282	1 575	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	28	2 600	2 550	538	12 168	162	37
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	30	11 615	11 615	1 512	27 758	357	21
591	DRUG STORES . . . . .	29	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	165	129	22 309	21 877	3 191	65 832	717	131
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	35	7 113	7 113	801	16 242	190	33
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	11	2 477	2 465	442	6 901	68	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	589	589	53	1 012	12	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	4	4	1 133	1 133	128	2 074	21	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	19	15	3 326	3 312	645	12 801	111	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	79	53	6 823	6 447	1 011	24 150	290	67
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	6	4 700	3 916	421	9 967	95	38

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>RENO</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	657	563	162 567	160 419	21 537	438 308	5 213	544
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	25	23	6 874	6 632	723	15 131	142	16
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	1 129	887	122	3 822	34	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	18	22 307	22 289	3 250	74 040	910	4
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	19 738	19 738	2 858	67 034	763	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 752	1 752	281	5 321	118	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	7	817	799	111	2 585	29	3
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	52	46	35 280	35 076	3 434	63 891	703	38
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	39	37	34 808	34 640	3 363	62 398	682	25
542	HEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	259	223	57	1 214	18	11
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	56	52	32 018	31 802	3 456	68 873	620	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	85	81	11 914	11 882	1 200	24 499	356	75
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	60	56	10 503	10 425	1 357	27 864	340	51
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	7	1 884	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	30	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7	7	620	620	79	3 080	24	7
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	2 249	2 249	283	6 131	67	11
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	40	34	8 747	8 559	1 262	26 502	251	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	158	140	12 468	12 190	3 450	68 390	1 128	156
5812	EATING PLACES . . . . .	97	91	9 051	9 013	2 637	50 066	881	93
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	61	49	3 417	3 177	813	18 324	247	63
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	26	9 937	9 799	1 380	27 757	344	32
591	DRUG STORES . . . . .	30	26	9 873	9 799	1 380	27 757	344	30
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	-	64	-	-	-	-	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	101	75	11 223	10 611	1 765	35 631	362	92
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	4	537	531	79	1 490	18	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	6	519	379	36	1 254	21	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	1 189	1 189	183	3 506	34	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	4	4	924	924	83	1 919	14	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	2 217	2 217	387	7 958	56	5
599	OTHER STORES . . . . .	54	36	3 370	2 944	523	9 856	121	53
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	12	1 296	1 154	260	4 830	57	22

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<u>NEVADA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>LAS VEGAS SMSA</u>								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

(These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business)

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
	TOTAL				COMMISSARIES			
NEVADA, TOTAL . . . . .	9 282	853	244	19 111	4 453	213	50	4 655
CHURCHILL . . . . .	854	42	32	875	262	-	-	-
CLARK . . . . .	5 065	454	123	10 294	2 406	95	27	2 308
MINERAL . . . . .	124	4	2	83	-	-	-	-
WASHOE . . . . .	3 239	353	87	7 859	1 785	118	23	2 347
	EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES			
NEVADA, TOTAL . . . . .	4 123	523	145	11 762	706	117	49	2 694
CHURCHILL . . . . .	487	26	12	478	105	16	20	397
CLARK . . . . .	2 266	287	76	6 371	393	72	20	1 615
MINERAL . . . . .	98	3	1	62	26	1	1	21
WASHOE . . . . .	1 272	207	56	4 851	182	28	8	661

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NEVADA, TOTAL . . . . .	3 058	2 204	408 373	390 673	46 329	LINCOLN COUNTY . . . . .	56	34	3 141	2 625	217
CHURCHILL COUNTY . . . . .	101	65	10 792	10 050	1 035	LYON COUNTY . . . . .	92	60	7 425	6 467	610
CLARK COUNTY . . . . .	1 042	780	177 379	172 005	20 444	MINERAL COUNTY . . . . .	91	67	7 156	6 612	602
LAS VEGAS . . . . .	689	533	140 807	137 517	16 687	NYE COUNTY . . . . .	73	45	5 626	4 968	582
NORTH LAS VEGAS . . . . .	60	46	8 067	7 677	805	ORMSBY COUNTY . . . . .	80	62	9 535	9 315	970
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	293	201	28 505	26 811	2 952	CARSON CITY . . . . .	69	51	8 337	8 117	817
DOUGLAS COUNTY . . . . .	52	36	4 226	3 878	368	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	11	11	1 198	1 198	153
ELKO COUNTY . . . . .	220	146	19 708	18 300	2 089	PERSHING COUNTY . . . . .	59	45	5 769	5 455	607
ELKO . . . . .	138	94	13 909	13 043	1 444	STOREY COUNTY . . . . .	39	21	860	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	82	52	5 799	5 257	645	WASHOE COUNTY . . . . .	837	641	132 639	128 987	16 412
ESMERALDA COUNTY . . . . .	9	1	153	(D)	(D)	RENO . . . . .	637	509	116 612	114 072	14 649
EUREKA COUNTY . . . . .	18	6	590	404	28	SPARKS . . . . .	120	94	12 018	12 442	1 392
HUMBOLDT COUNTY . . . . .	116	82	9 855	8 861	1 002	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	38	3 109	2 473	371
WINNEMUCCA . . . . .	79	67	7 990	7 856	876	WHITE PINE COUNTY . . . . .	138	88	11 596	10 406	1 114
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	15	1 865	1 005	126	ELY . . . . .	86	60	8 422	7 996	840
LANDER COUNTY . . . . .	35	25	1 923	1 811	163	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	28	3 174	2 410	274

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

(Table 10 omitted because there were no SMSA's in Nevada in 1958)

TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CLARK				WASHOE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 042	780	177 379	172 005	837	641	132 639	128 987
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	37	23	7 164	6 722	35	21	4 985	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	32	20	13 537	13 417	17	17	15 440	15 426
54	FOOD STORES . . . . .	88	64	42 620	41 914	86	62	28 726	28 294
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	71	61	34 174	33 648	48	42	19 859	19 677
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	150	134	17 552	17 160	124	98	12 448	11 632
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	105	93	14 420	14 218	61	55	8 679	8 517
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	61	45	8 143	7 863	55	45	6 900	6 696
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	229	175	15 246	14 316	207	167	13 413	12 793
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	30	28	7 312	(D)	36	36	10 794	10 650
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	196	128	14 861	13 657	119	89	10 526	10 102
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	43	9	2 350	(D)	45	9	909	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LAS VEGAS				RENO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	689	533	140 807	137 517	637	509	116 612	114 072
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	25	17	6 545	(D)	30	20	4 832	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	13	12 661	12 629	12	12	14 982	14 968
54	FOOD STORES . . . . .	59	41	30 574	30 154	69	47	23 175	22 805
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	43	28 905	28 389	42	36	19 225	19 043
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	83	81	12 191	(D)	86	76	10 277	9 917
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	80	72	12 565	12 465	49	47	7 716	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	52	38	7 329	7 055	47	39	6 014	5 818
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	126	100	10 515	10 063	146	126	10 701	10 273
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	20	5 767	(D)	35	31	9 964	9 820
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	142	100	11 680	10 910	84	70	9 043	8 747
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	8	2 075	(D)	37	5	683	365

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.





# New Hampshire

## CONTENTS

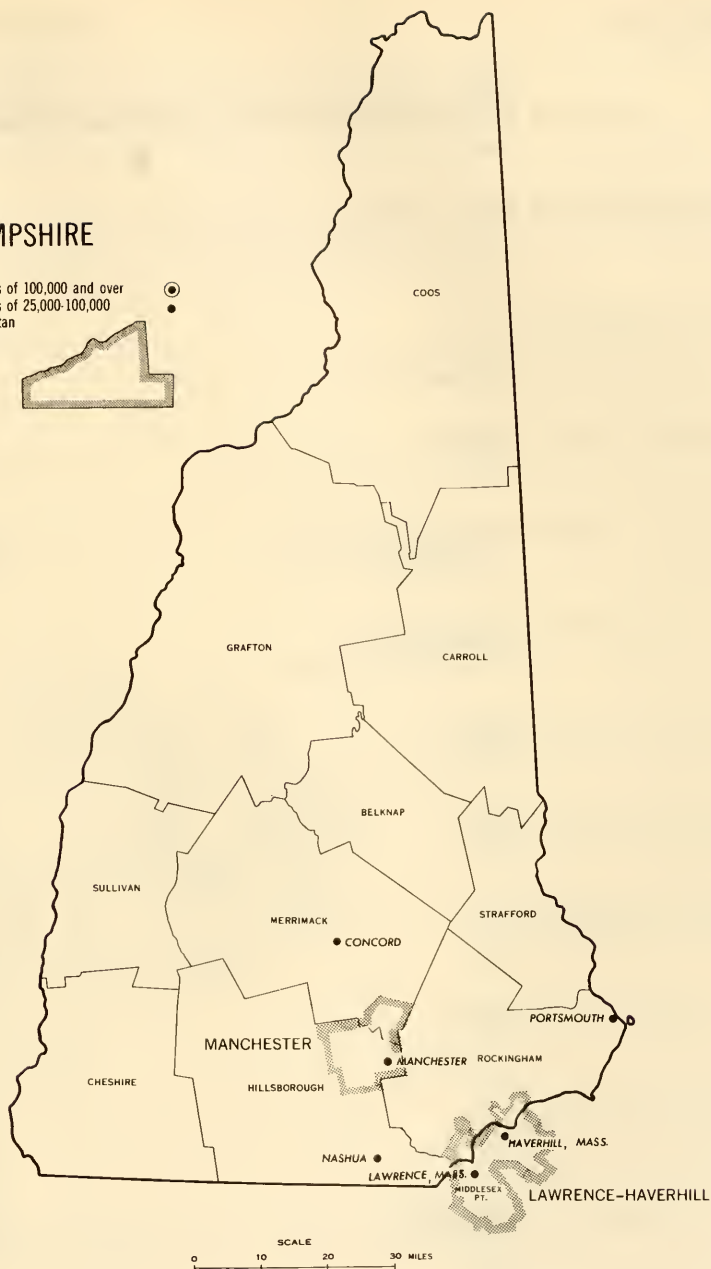
[Page numbers listed here omit the State prefix, 31—, which appears as part of number for each page.]

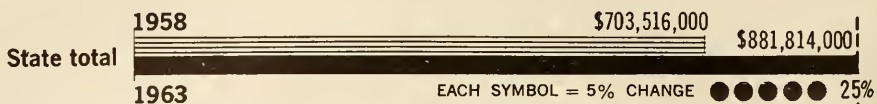
	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
<b>TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....</b>	<b>5</b>
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	10
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	12
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	17
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	18
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	18
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	19
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	19
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	20
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	21



# NEW HAMPSHIRE

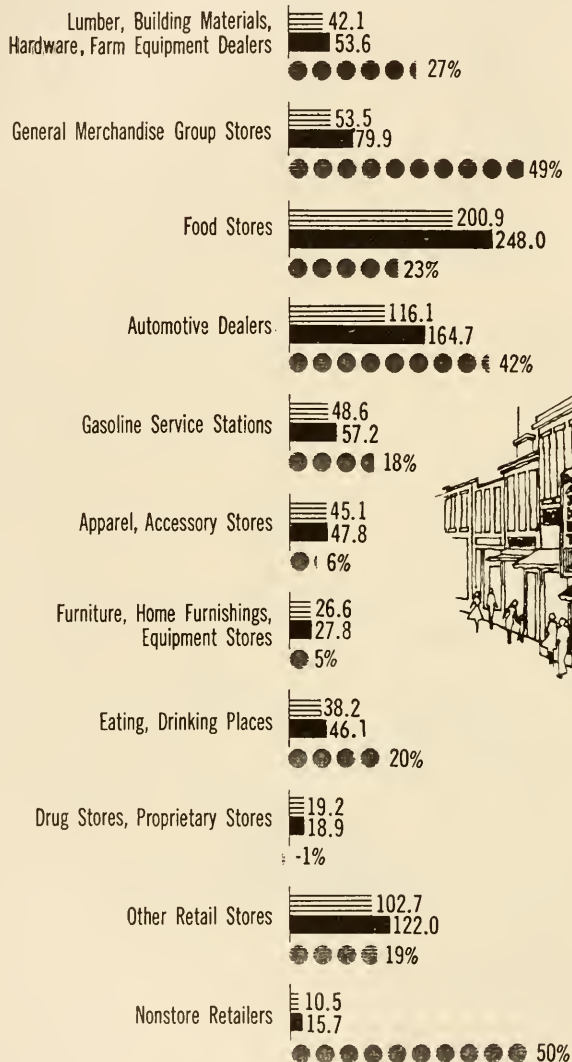
Incorporated places of 100,000 and over  
Incorporated places of 25,000-100,000  
Standard Metropolitan  
Statistical Areas





## NEW HAMPSHIRE Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census



TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 045	5 105	881 814	838 496	7 387	5 025	703 516	653 898
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	341	275	53 638	52 382	378	264	42 118	40 606
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	117	107	29 974	29 798	137	91	21 144	20 418
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	56	48	5 100	4 852	74	48	4 440	4 138
5251	HARDWARE STORES . . . . .	118	88	12 094	11 322	116	90	11 833	11 465
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	40	32	6 470	6 410	51	35	4 701	4 585
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	297	267	79 948	79 086	382	244	53 543	50 233
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	19	19	35 837	35 837	13	13	17 771	17 771
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	89	89	19 467	19 467	119	95	16 773	16 331
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	109	159	24 644	23 782	250	136	18 999	16 131
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	1 389	903	248 029	228 065	1 551	981	200 860	182 872
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 174	766	237 134	219 844	1 253	809	185 141	169 771
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	47	25	2 962	2 212	84	58	7 802	7 334
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	29	15	1 473	719	38	16	1 583	1 199
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	37	27	1 636	1 370	41	25	1 164	994
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	102	70	4 824	3 920	123	71	4 316	3 714
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	476	396	164 666	163 160	465	363	116 078	12 492
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	746	596	57 174	52 762	792	572	48 624	42 922
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	487	401	47 806	46 094	542	438	45 126	43 422
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	100	82	10 463	10 121	119	105	9 773	9 449
562-5, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	183	163	18 125	17 913	197	167	15 681	15 273
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	119	107	11 851	11 731	**	112	**	11 724
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	64	56	6 274	6 182	**	55	**	3 549
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	82	52	10 878	10 230	**	64	**	11 743
566	SHOE STORES . . . . .	97	81	6 698	6 198	111	81	5 932	5 334
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	25	23	1 682	1 632	25	21	1 659	1 623
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .								
57	TOTAL . . . . .	391	285	27 828	26 072	459	301	26 595	24 491
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	202	132	15 832	14 590	196	138	14 650	13 736
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	189	153	11 996	11 482	263	163	11 945	10 755
	EATING, DRINKING PLACES . . . . .								
58	TOTAL . . . . .	1 157	915	46 058	43 682	1 164	874	38 241	34 687
5812	EATING PLACES . . . . .	1 060	822	43 119	40 781	1 066	780	36 059	32 553
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	97	93	2 939	2 901	98	94	2 182	2 134
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	176	170	18 935	18 687	189	183	19 177	19 039
591	DRUG STORES . . . . .	152	148	17 290	17 164	159	155	16 533	16 459
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	24	22	1 645	1 523	30	28	2 644	2 580
	OTHER RETAIL STORES . . . . .								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1 272	820	122 098	115 210	1 213	735	102 690	94 964
592	LIQUOR STORES . . . . .	63	63	26 414	26 414	50	50	23 042	23 042
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	175	39	2 036	942	152	32	2 841	1 613
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	53	43	3 770	3 588	42	34	3 229	3 171
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	74	36	3 200	2 818	63	37	2 781	2 561
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	89	73	(D)	(D)	92	86	20 703	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	79	59	5 257	5 121	85	57	4 515	4 083
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	338	258	45 911	43 791	351	227	34 272	30 808
599	OTHER STORES . . . . .	401	249	(O)	(O)	378	212	11 307	(O)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	313	77	15 724	13 296	252	70	10 464	8 170

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	7 045	5 105	881 814	838 496	91 529	1 792 184	29 113	5 965
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	341	275	53 638	52 382	7 210	131 412	1 697	203
521	LUMBER YARDS . . . . .	75	73	22 018	21 914	2 834	48 413	605	31
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	42	34	7 956	7 884	970	18 289	215	22
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	10	1 059	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	47	35	3 631	3 457	493	10 157	121	24
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	5	3	370	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	118	88	12 094	11 322	1 896	35 962	510	83
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	40	32	6 470	6 410	735	13 221	181	26
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	297	267	79 948	79 086	9 471	180 985	3 540	208
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	19	19	35 837	35 837	3 816	74 493	1 241	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	89	89	19 467	19 467	3 157	58 089	1 441	40
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	150	132	23 994	22 414	2 346	45 248	782	130
	DRY GOODS STORES . . . . .	22	16	1 092	1 044	118	2 440	56	21
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	17	9	408	324	34	715	20	17
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 389	903	248 029	228 065	16 644	343 054	5 528	1 323
542	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 174	766	237 134	219 844	15 164	312 553	4 936	1 116
	MEAT MARKETS . . . . .	31	11	1 867	1 155	85	2 199	40	34
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	16	14	1 095	1 057	90	1 594	37	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	29	15	1 473	719	66	1 379	36	31
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	37	27	1 636	1 370	193	3 659	81	30
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	4	4	483	483	51	821	11	4
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	73	61	3 364	3 134	966	20 301	366	64
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	62	54	2 913	2 745	836	17 501	312	57
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	11	7	451	389	130	2 800	54	7
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	13	3	782	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	12	2	195	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	476	396	164 666	163 160	15 712	300 857	3 441	270
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	223	223	138 594	138 594	13 210	254 120	2 816	83
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	173	173	110 583	110 583	10 380	202 172	2 249	64
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	18	18	8 104	8 104	907	18 145	171	9
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	32	32	19 907	19 907	1 923	33 803	396	10
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	100	48	8 007	6 955	559	10 843	147	84
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	62	52	6 637	6 487	849	16 612	213	44
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	16	16	1 591	1 591	154	3 017	49	17
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	75	57	9 837	9 535	940	16 265	216	42
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	46	34	4 832	4 648	536	8 573	105	28
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	25	21	4 911	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	746	596	57 174	52 762	4 534	91 168	1 563	760
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	487	401	47 806	46 094	6 253	117 938	2 100	371
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	100	82	10 463	10 121	1 260	22 659	347	88
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	91	81	10 339	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	9	1	124	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	183	163	18 125	17 913	2 511	46 550	962	134
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	119	107	11 851	11 731	1 623	30 043	634	95
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	64	56	6 274	6 182	888	16 507	328	39
	HILLINRY STORES . . . . .	20	18	751	733	120	2 156	49	8
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	4	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	36	32	5 102	5 048	715	13 183	261	25
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	4	311	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	82	52	10 878	10 230	1 462	29 646	471	64
566	SHOE STORES . . . . .	97	81	6 658	6 198	784	14 452	234	63
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	509	505	66	1 192	24	8
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	86	72	6 101	5 693	718	13 260	210	53
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	22	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group — continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
204	60 602	71	34 087	148	13 233	101	10 301	74	8 341	250	18 672	33	6 957	216	16 421	82	3 418	
13	5 499	6	2 773	6	679	10	759	4	594	13	730	3	475	15	(0)	1	(0)	
24	4 698	12	7 673	21	1 171	16	1 228	5	723	22	1 068	4	687	22	1 968	6	251	
24	4 790	3	289	7	516	8	414	7	423	21	984	1	(0)	18	1 126	3	(0)	
19	5 664	7	3 135	12	1 491	4	359	7	1 550	18	1 628	3	517	20	495	11	414	
11	1 662	5	1 199	5	264	2	(0)	2	(0)	17	785	2	(0)	11	1 700	5	182	
42	16 137	13	9 363	28	3 351	42	4 177	24	2 927	40	3 158	9	2 184	50	3 863	13	796	
6	2 559	3	51	6	377	-	-	1	(0)	4	177	-	-	2	(0)	4	10	
5	(0)	-	-	2	(0)	5	2 422	3	545	7	2 224	2	(0)	5	507	1	(0)	
60	(0)	22	9 604	61	(0)	14	(0)	21	1 477	108	7 918	9	1 689	73	4 909	38	1 098	
4	288	1	(0)	5	426	2	(0)	1	(0)	20	2 899	1	(0)	15	1 664	5	192	
12	848	2	(0)	11	937	-	-	3	76	14	612	4	727	16	462	6	88	
44	(0)	19	9 302	45	(0)	12	493	17	(0)	74	4 407	4	(0)	42	2 763	27	818	
81	20 010	32	13 094	82	5 668	31	2 087	31	2 276	167	6 924	13	1 747	110	9 591	28	868	
7	3 703	8	1 799	8	436	4	157	1	(0)	17	374	2	(0)	6	580	1	(0)	
2	(0)	-	-	4	201	-	-	-	-	14	649	-	-	5	42	-	-	
16	6 657	14	7 676	11	834	17	1 269	13	1 266	23	1 228	4	641	29	1 970	8	173	
56	(0)	10	3 619	59	4 197	10	661	17	(0)	113	4 673	7	(0)	70	6 999	19	(0)	
853	184 743	232	156 028	482	50 605	474	56 997	312	58 147	925	59 467	148	22 872	782	70 579	341	26 926	
290	39 214	53	35 625	93	7 730	131	14 559	74	10 530	339	16 760	42	5 110	194	14 831	61	2 690	
6	(0)	1	(0)	6	664	-	-	2	(0)	3	109	2	(0)	4	564	5	469	
11	874	2	(0)	7	477	2	(0)	1	(0)	19	776	1	(0)	9	678	-	-	
8	1 752	2	(0)	6	584	1	(0)	3	65	11	602	2	(0)	18	1 676	-	-	
67	15 010	35	14 120	39	3 728	36	3 595	26	7 532	108	6 251	10	1 456	56	4 674	28	1 412	
5	590	-	-	10	1 198	-	-	-	-	14	1 900	1	(0)	7	622	2	(0)	
10	4 130	-	-	4	592	3	222	2	(0)	1	(0)	3	502	12	1 557	4	82	
83	17 585	35	28 610	34	3 973	84	8 472	45	7 346	60	3 132	15	3 117	113	10 268	20	1 816	
43	12 415	12	15 272	33	2 363	27	2 065	19	9 868	44	2 850	8	1 135	39	4 608	29	2 362	
35	8 743	10	360	19	1 947	8	772	3	704	25	761	6	761	29	2 797	7	376	
20	2 230	2	(0)	3	200	2	(0)	7	221	8	419	2	(0)	21	767	3	193	
29	9 526	15	12 448	15	2 438	34	3 072	21	2 008	29	1 537	6	1 403	55	4 213	8	535	
27	10 976	20	14 542	20	2 112	39	6 455	26	2 412	16	894	8	1 659	51	6 088	23	(0)	
219	10 976	45	29 310	193	22 599	107	17 506	83	17 204	248	(0)	42	6 381	174	17 236	151	16 122	
8	5 032	1	(0)	6	800	-	(0)	3	387	11	923	2	(0)	8	755	8	186	
27	5 711	-	-	23	2 161	18	1 240	6	752	15	1 140	5	979	25	2 597	15	1 937	
43	16 171	10	8 259	37	3 750	10	424	5	677	37	1 663	9	724	17	2 144	18	(0)	
15	2 307	-	-	18	2 495	6	197	5	186	15	2 179	3	(0)	17	2 827	6	355	
19	6 002	3	(0)	15	1 174	11	7 649	13	5 803	19	2 853	5	949	32	1 809	22	4 820	
86	(0)	22	14 744	49	6 627	50	5 784	42	7 227	104	10 484	13	2 294	61	5 387	62	6 647	
21	(0)	9	4 073	45	5 592	12	(0)	9	2 172	47	(0)	5	657	14	1 717	20	(0)	
134	23 897	42	15 181	99	9 418	40	2 275	40	3 559	177	7 365	13	1 969	120	9 378	38	2 385	
12	1 023	7	1 427	5	624	5	227	5	229	12	415	2	(0)	6	496	-	-	
14	5 997	8	4 182	12	1 028	13	644	14	1 015	14	708	2	(0)	18	1 304	4	142	
43	8 123	10	4 593	22	3 800	7	669	11	906	48	2 935	4	701	18	1 934	11	807	
18	3 808	12	4 740	9	827	9	525	6	1 287	17	448	2	(0)	24	1 697	8	958	
47	4 946	5	239	51	3 139	6	210	4	122	86	2 861	3	106	54	3 947	15	478	

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Receipts		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
		(number)	(number)	(number)	(number)				
	NEW YORK-NORTHEASTERN NEW JERSEY SCA <sup>1</sup>	Consists of New York, N.Y., SMSA; Newark, Jersey City, and Paterson-Clifton-Passaic, N.J., SMSA's and Middlesex and Somerset Counties, N.J.							
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	142 569	99 361	21 636 439	20 478 208	2 741 569	55 464 979	765 402	112 313
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL, . . . . .	4 762	3 506	649 658	617 472	84 358	1 657 001	16 962	3 171
521	LUMBER YARDS, . . . . .	656	638	245 414	244 636	31 918	614 341	5 577	189
522	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	643	457	77 959	73 893	10 580	215 658	2 165	373
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	213	153	31 451	30 249	4 904	92 021	861	142
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES, . . . . .	1 018	778	99 887	92 767	13 051	266 235	2 931	636
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	162	120	26 552	25 492	2 951	56 935	603	86
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	2 010	1 314	156 140	138 426	19 311	379 271	4 503	1 704
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	60	46	12 255	12 009	1 643	32 540	322	41
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	3 649	2 689	2 864 288	2 845 738	419 526	8 941 151	141 023	2 372
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	152	152	2 232 615	2 232 615	326 696	7 116 788	107 339	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	1 161	975	330 881	327 195	56 478	1 053 286	23 306	580
539	GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	1 270	876	231 461	223 051	27 641	584 342	7 767	856
	DRY GOODS STORES, . . . . .	765	529	57 849	53 479	7 425	156 805	2 077	634
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	301	157	11 482	9 398	1 286	29 930	534	302
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	32 604	19 266	5 468 533	5 005 959	464 408	9 325 547	125 205	29 417
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	15 831	9 741	4 315 885	4 069 147	336 005	6 660 743	87 401	13 505
542	MEAT MARKETS, . . . . .	5 633	3 665	503 079	428 661	40 096	817 731	9 859	5 853
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	865	487	46 547	37 183	3 483	70 879	1 063	932
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1 797	773	88 833	64 023	6 178	130 513	1 919	1 902
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	4 272	1 410	167 744	86 536	9 952	198 682	4 339	3 870
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	609	377	69 738	61 788	7 768	160 132	1 855	502
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	2 760	2 394	233 808	223 796	56 927	1 214 524	17 603	2 056
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING, . . . . .	2 156	1 978	181 600	177 078	50 107	1 072 911	15 327	1 723
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING, . . . . .	604	416	52 208	46 718	6 820	141 613	2 276	333
549	EGG AND POULTRY DEALERS, . . . . .	473	257	27 308	22 606	2 311	45 338	686	443
	OTHER, . . . . .	364	162	15 591	12 219	1 688	27 005	480	354
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	3 722	2 984	2 582 749	2 560 049	218 766	4 101 971	35 840	1 893
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	1 333	1 325	2 255 412	2 254 818	182 932	3 386 717	28 289	266
	DOMESTIC CAR DEALERS, . . . . .	1 012	1 010	1 919 774	1 919 752	151 285	2 796 972	23 252	171
	IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	174	172	108 005	107 913	13 505	261 626	2 277	49
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, . . . . .	147	143	227 635	227 153	18 142	328 119	2 760	40
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	948	542	137 029	123 505	9 831	198 924	2 003	708
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	1 059	851	131 398	126 376	19 736	394 722	4 139	681
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES, . . . . .	46	44	16 996	16 992	1 864	35 570	500	28
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	336	222	41 914	38 358	4 403	86 038	909	210
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS, . . . . .	267	173	31 066	28 684	3 438	67 953	699	166
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS, . . . . .	39	29	5 684	5 194	510	9 389	104	28
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	30	20	5 164	4 480	455	8 696	106	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	8 907	7 277	1 001 324	927 180	89 030	1 876 549	25 798	8 589
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	15 762	11 666	2 012 294	1 925 267	296 361	5 932 016	80 973	10 709
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	3 333	2 415	489 121	471 247	75 644	1 517 934	16 430	2 128
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES, . . . . .	2 741	2 307	465 001	449 727	69 972	1 395 922	15 115	1 584
567	CUSTOM TAILORS, . . . . .	592	308	24 120	21 520	5 672	122 012	1 315	544
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	7 081	5 357	949 112	917 361	143 787	2 895 935	44 286	5 136
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	3 497	2 801	685 027	671 602	109 597	2 162 752	33 293	2 389
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	3 584	2 556	264 085	245 759	34 190	733 183	10 993	2 749
563	MILLINERY STORES, . . . . .	524	334	16 468	14 326	2 515	54 626	1 018	446
	CORSET, LINGERIE STORES, . . . . .	632	490	43 348	41 076	5 658	111 440	1 740	475
	HOSIERY STORES, . . . . .	276	182	15 507	13 341	1 732	34 833	546	204
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES, . . . . .	1 491	1 239	150 231	144 719	18 696	401 172	6 397	1 058
568	FURRIERS, FUR SHOPS, . . . . .	661	311	38 531	32 297	5 589	131 112	1 292	564
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	1 505	529	148 439	128 569	17 791	381 077	5 608	1 384
566	SHOE STORES, . . . . .	2 832	2 410	337 101	325 389	48 962	927 664	11 055	1 230
	MEN'S SHOE STORES, . . . . .	484	474	57 923	57 459	8 228	148 111	1 536	72
	WOMEN'S SHOE STORES, . . . . .	1 111	695	149 566	141 500	18 107	349 609	3 976	161
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES, . . . . .	155	143	12 448	12 056	1 875	36 588	389	80
	FAMILY SHOE STORES, . . . . .	1 536	1 144	155 034	144 374	20 752	393 356	5 154	917
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES, . . . . .	855	719	79 119	75 733	9 032	184 906	3 268	672
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	156	36	9 402	6 968	1 125	24 498	326	159

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>New York-Northeastern New Jersey Standard Consolidated Area.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Receipts		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	NEW YORK-NORTHEASTERN NEW JERSEY SCA <sup>1</sup> —Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	8 549	6 169	1 151 771	1 101 487	160 821	3 194 064	33 053	5 562
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6 136	4 322	782 313	745 729	117 693	2 358 163	24 204	4 136
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3 286	2 270	503 409	482 163	74 341	1 459 113	14 597	1 973
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1 082	856	147 098	142 004	23 007	480 420	4 321	706
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	791	643	55 816	53 248	9 607	198 371	2 519	631
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	293	209	39 214	38 314	5 343	107 892	1 450	215
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	684	344	36 776	30 000	5 395	112 377	1 317	611
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1 122	890	210 847	204 201	22 910	438 300	4 757	564
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	689	593	97 166	95 028	11 892	233 061	2 378	422
5733	MUSIC STORES . . . . .	602	364	61 445	56 529	8 326	164 540	1 714	440
	RECORD SHOPS . . . . .	296	168	27 190	24 784	3 086	66 074	726	218
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	306	196	34 255	31 745	5 240	98 466	988	222
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	29 273	24 607	2 411 124	2 317 486	575 878	11 889 771	208 422	22 098
5812	EATING PLACES . . . . .	19 257	15 767	1 880 221	1 814 663	477 617	9 882 748	177 220	14 319
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	12 625	11 279	1 353 652	1 325 900	351 145	7 289 908	131 523	9 033
	CAFETERIAS . . . . .	719	701	129 885	129 503	41 415	820 935	13 762	211
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	4 861	2 863	234 200	198 862	38 132	769 284	15 510	4 523
	CATERERS . . . . .	1 052	924	162 484	160 398	46 925	1 002 621	16 425	552
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10 016	8 840	530 903	502 823	98 261	2 007 023	31 202	7 779
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	5 029	4 561	618 283	602 411	86 991	1 723 213	21 783	3 636
591	DRUG STORES . . . . .	4 877	4 447	603 511	588 459	85 378	1 690 666	21 330	3 533
	PROPRIETARY STORES . . . . .	152	114	14 772	13 952	1 613	32 547	453	103
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	22 978	14 650	2 259 773	2 052 361	269 083	5 305 807	59 672	18 388
592	LIQUOR STORES . . . . .	4 114	3 528	606 010	562 690	47 715	907 575	10 741	3 290
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1 753	865	89 036	77 168	13 536	266 510	3 335	1 445
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	610	180	30 937	25 163	4 007	71 295	694	590
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	1 143	685	58 099	52 005	9 529	195 215	2 641	855
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2 014	1 296	161 492	139 064	20 059	396 149	5 321	1 610
5942	BOOK STORES . . . . .	449	305	41 888	38 986	5 536	111 715	1 477	317
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1 565	991	119 604	100 078	14 523	284 434	3 844	1 293
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	821	471	67 834	61 182	8 922	166 819	1 960	681
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	666	396	61 928	56 478	8 398	155 579	1 796	534
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	155	75	5 906	4 704	524	11 240	164	147
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	77	69	20 633	20 517	1 417	30 615	391	52
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	19	17	4 645	4 639	415	8 753	97	10
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	234	184	26 490	25 616	3 790	70 238	892	158
597	JEWELRY STORES . . . . .	1 844	1 054	150 511	135 499	21 683	429 677	4 737	1 470
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2 274	1 590	551 796	532 044	75 493	1 507 239	12 731	1 496
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	260	192	45 442	44 350	5 747	121 974	1 340	186
	ICE DEALERS . . . . .	187	27	2 634	930	167	3 579	52	182
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1 756	1 312	486 717	469 941	65 880	1 308 981	10 675	1 105
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	71	59	17 003	16 823	3 699	72 705	664	23
5992	FLORISTS . . . . .	1 732	1 104	79 706	69 002	14 476	278 838	3 683	1 537
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1 094	654	82 066	66 008	6 091	122 311	1 789	964
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1 360	572	59 366	42 666	4 701	97 566	1 701	1 167
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	378	316	56 405	54 721	6 497	129 245	1 408	194
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	1 381	671	56 975	45 583	6 571	140 045	2 241	1 164
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	1 080	732	46 071	40 823	11 503	222 203	2 099	903
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	83	81	8 172	7 920	1 784	35 475	372	57
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	204	140	18 320	16 794	2 569	46 800	573	139
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	487	301	45 074	41 452	5 389	119 726	1 780	381
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	135	49	4 663	3 631	551	11 606	150	119
	PET SHOPS . . . . .	356	130	10 777	7 723	1 115	24 474	377	307
	OTHER . . . . .	1 528	826	113 731	97 619	14 806	293 943	3 294	1 242
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	7 334	1 986	616 642	522 798	76 367	1 517 891	16 671	6 478
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	623	345	177 861	173 787	17 960	367 791	4 666	446
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	775	439	137 817	130 327	15 245	316 341	3 194	522
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	5 936	1 202	300 964	218 684	43 162	833 759	8 811	5 510

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

New York-Northeastern New Jersey Standard Consolidated Area.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	ALLENTOWN-BETHLEHEM-EASTON, PA.-N.J., SMSA	Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 3, Chapter 40.							
	ATLANTIC CITY SMSA	Coextensive with Atlantic County, N.J.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 345	1 795	289 276	273 682	36 249	710 386	11 573	2 179
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	87	65	13 655	13 185	1 747	33 827	395	64
521	LUMBER YARDS . . . . .	13	13	5 688	5 688	847	16 976	169	4
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	11	2 874	2 738	242	5 113	64	16
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	10	10	1 205	1 205	156	2 971	40	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	31	21	2 505	2 247	378	6 688	96	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	950	950	92	1 506	18	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	53	24 129	23 987	2 624	46 338	880	53
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	39	29	6 419	6 319	1 058	15 145	304	28
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	13	2 564	2 522	300	6 222	110	15
	DRY GOODS STORES . . . . .	7	7	480	480	69	1 347	23	8
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	439	229	64 138	59 106	4 909	95 075	1 332	412
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	249	123	54 758	51 206	3 855	69 288	938	251
542	MEAT MARKETS . . . . .	28	20	2 014	1 848	135	2 694	41	30
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	6	486	442	23	482	10	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	35	9	772	416	32	796	14	37
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	68	46	3 916	3 564	497	13 902	211	33
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	1	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	21	1 633	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	26	20	1 176	1 066	291	6 136	94	28
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	5	1	457	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	-	78	-	-	-	-	6
	OTHER . . . . .	7	3	272	196	42	1 017	14	6
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	107	75	33 241	32 489	2 815	58 110	683	81
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	36	36	26 878	26 878	2 238	48 215	543	14
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	30	30	24 382	24 382	1 940	42 680	488	9
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	33	9	1 703	1 201	106	1 926	24	33
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	19	15	2 707	2 667	336	5 308	85	16
	MORE AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	15	1 953	1 743	135	2 661	31	18
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	12	1 679	1 625	123	2 470	28	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	251	161	16 181	13 835	999	19 430	350	268
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	234	168	20 712	19 490	2 719	53 210	801	202
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	47	41	4 065	3 819	508	9 704	124	38
561	BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	41	37	4 019	3 787	498	9 510	120	32
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	6	4	46	32	10	194	4	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	108	80	10 418	10 056	1 470	28 371	461	100
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	51	39	7 019	6 859	1 054	20 054	329	48
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	57	41	3 399	3 197	416	8 317	132	52
563	MILLINERY STORES . . . . .	9	3	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	5	5	209	209	35	524	10	2
	HOSIERY STORES . . . . .	3	1	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	30	24	2 087	1 965	213	4 147	82	28
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	10	8	863	845	149	3 294	34	7
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	10	1 648	1 500	176	4 172	69	17
566	SHOE STORES . . . . .	45	27	3 665	3 269	482	8 814	106	31
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	5	5	351	351	41	760	11	3
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	6	6	779	779	92	2 405	19	4
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	-	60	-	-	-	-	2
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	32	16	2 475	2 139	349	5 649	76	22
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	11	9	862	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<u>ATLANTIC CITY SMSA—Continued</u>									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	87	65	9 032	8 572	1 484	28 537	322	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	57	37	5 945	5 499	889	16 773	190	42
5712	FURNITURE STORES . . . . .	38	24	4 465	4 075	635	12 892	138	29
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	663	663	122	1 904	25	—
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	2	133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	—	296	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	6	388	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	14	1 618	1 618	375	8 086	80	5
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	10	10	998	998	3	3 000	37	4
5733	MUSIC STORES . . . . .	6	4	471	457	40	678	15	5
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	726	612	46 412	46 969	11 540	221 187	4 662	569
5812	EATING PLACES . . . . .	457	379	35 261	34 467	9 215	177 213	3 801	384
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	298	276	29 541	29 347	8 139	154 836	3 231	239
	CAFETERIAS . . . . .	7	7	316	316	100	2 257	40	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	143	87	4 014	4 314	890	18 482	488	133
	CATERERS . . . . .	9	9	490	497	86	1 668	46	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	269	233	13 151	12 501	2 325	43 944	861	185
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	65	59	8 808	8 612	1 200	21 598	344	59
591	DRUG STORES . . . . .	58	54	8 400	8 242	1 167	20 761	325	52
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	5	408	370	33	837	19	7
OTHER RETAIL STORES									
59 EX.591	TOTAL . . . . .	416	286	39 166	36 344	4 590	86 594	1 130	357
592	LIQUOR STORES . . . . .	80	76	8 921	8 675	718	14 040	234	53
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	29	19	2 198	2 140	378	6 289	72	23
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	3	1	112	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	26	18	2 086	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	10	776	776	111	1 949	40	11
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	3	387	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	3	367	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	—	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	6	1 540	1 516	135	2 240	29	5
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	45	35	3 439	3 111	605	10 275	132	38
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	41	31	12 388	11 958	1 404	28 787	266	28
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	ICE DEALERS . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	FUEL OIL DEALERS . . . . .	29	25	11 096	10 758	1 051	21 705	205	18
	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	28	12	1 140	967	201	3 350	50	30
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	29	9	1 524	1 016	112	1 994	31	34
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	7	513	373	33	579	11	11
5994	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	64	46	3 514	3 292	539	10 701	175	49
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	17	9	622	528	80	1 555	21	18
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	7	3	665	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	6	2	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	23	13	750	576	88	2 344	31	26
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	66	22	11 802	11 094	1 622	46 510	674	98
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	6	8 338	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	6	1 201	1 185	116	1 486	19	6
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	50	10	2 263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>JERSEY CITY SMSA</b>								
	<b>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</b>	6 783	4 305	705 430	640 460	75 677	1 515 486	22 000	5 939
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	161	127	19 251	18 541	2 757	56 099	603	107
521	LUMBER YARDS . . . . .	17	17	7 179	7 179	972	19 844	173	4
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	1 846	1 804	442	9 203	103	7
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	39	31	4 566	4 330	593	11 689	135	25
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	79	55	4 834	4 402	613	12 549	161	62
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	160	114	64 414	63 674	7 077	143 302	2 539	103
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	45 401	45 401	4 493	93 809	1 490	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	42	42	10 829	10 667	1 765	33 224	779	27
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	47	35	5 448	5 246	486	9 566	162	30
	DRY GOODS STORES . . . . .	37	29	2 435	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	18	2	301	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL . . . . .	1 796	820	200 592	168 726	14 945	295 935	4 224	1 769
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	854	402	154 504	137 092	10 978	215 499	2 889	805
542	MEAT MARKETS . . . . .	290	166	20 141	15 365	1 391	28 228	391	313
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	37	17	1 254	932	87	1 537	33	38
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	78	24	3 323	2 285	232	4 811	66	84
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	346	62	10 232	2 808	277	5 133	157	339
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	30	16	2 058	1 654	159	3 599	45	30
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	129	111	7 976	7 602	1 734	35 508	615	129
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	102	98	6 579	6 471	1 583	32 191	563	109
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	13	13	1 397	1 31	151	3 317	52	20
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	21	15	861	805	74	1 349	23	21
	OTHER . . . . .	11	5	243	183	13	271	5	10
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	179	125	79 452	77 656	6 409	122 791	1 125	113
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	42	42	66 009	66 009	5 030	95 830	808	4
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	39	39	61 150	61 150	4 563	88 347	746	4
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	68	24	5 916	4 186	333	6 454	74	56
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	62	52	6 895	6 829	938	18 684	227	47
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	369	303	40 970	38 342	3 487	72 728	1 056	370
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL . . . . .	682	526	70 049	67 085	9 070	179 082	2 756	493
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	124	94	16 442	15 792	2 218	40 588	526	110
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	107	89	16 123	15 549	2 164	39 616	515	92
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	17	5	319	243	54	972	11	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	317	259	29 754	28 898	3 898	80 772	1 350	216
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	151	125	16 771	16 393	2 339	43 357	747	-
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	134	134	12 983	12 505	1 559	37 415	603	11
563	MILLINERY STORES . . . . .	30	18	659	497	74	1 440	35	27
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	37	37	3 000	2 986	399	7 646	138	25
	HOSIERY STORES . . . . .	8	6	726	714	95	1 790	24	4
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	59	57	7 780	7 582	926	22 842	355	46
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	22	16	818	766	165	3 697	51	13
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	67	33	7 766	7 190	947	17 330	280	57
566	SHOE STORES . . . . .	109	93	10 644	10 112	1 395	26 354	344	58
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	25	21	2 180	2 092	276	4 766	55	5
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	22	22	2 799	2 799	389	7 600	95	6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	4	4	252	252	27	555	7	3
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	46	46	5 413	4 969	703	13 433	187	44
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	55	47	5 175	5 093	612	14 038	256	42
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	-	268	-	-	-	-	10

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>JERSEY CITY SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	327	243	36 821	34 289	4 936	93 253	1 063	249
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	221	169	25 009	23 791	3 814	72 449	816	167
5712	FURNITURE STORES . . . . .	132	102	17 477	16 719	2 808	52 274	546	78
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	30	26	2 449	2 337	389	7 474	87	32
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	23	21	2 568	2 554	363	7 261	98	16
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	15	11	1 805	1 779	211	4 311	62	14
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	9	710	402	46	1 129	20	27
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	60	50	8 262	7 416	797	15 558	187	44
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	22	18	2 848	2 784	298	4 702	50	12
5733	MUSIC STORES . . . . .	24	6	702	298	30	597	10	26
	RECORD SHOPS . . . . .	16	2	422	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	8	4	280	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	1 743	1 279	77 022	68 348	14 413	296 013	5 419	1 553
5812	EATING PLACES . . . . .	744	564	43 032	40 392	9 941	204 418	3 934	656
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	486	406	32 086	30 858	7 602	154 479	2 939	431
	CAFETERIAS . . . . .	27	25	1 949	1 898	691	14 046	268	18
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	187	89	5 165	3 807	729	14 663	307	180
	CAFETERAS . . . . .	44	44	3 832	3 832	929	21 230	423	30
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	999	715	33 990	27 956	4 472	91 595	1 485	897
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59 (PT 591)	TOTAL . . . . .	206	194	21 018	20 718	2 836	55 706	769	176
591	DRUG STORES . . . . .	202	190	20 589	20 285	2 785	54 774	751	173
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	430	430	51	932	18	3
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	900	504	80 713	71 037	8 495	170 611	2 097	767
592	LIQUOR STORES . . . . .	239	189	22 507	20 165	1 555	31 300	481	180
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	37	21	1 554	1 414	237	4 446	82	33
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	2	-	14	-	-	-	-	2
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	35	21	1 540	1 414	237	4 446	82	31
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	88	32	3 861	2 087	272	5 312	79	84
5942	BOOK STORES . . . . .	6	2	278	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	82	30	3 583	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	17	11	1 296	1 250	159	3 493	40	14
5962	SPORTING GOODS STORES . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	-	6	-	-	-	-	2
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	59	35	4 431	4 049	612	10 270	142	46
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	133	71	33 350	31 702	4 220	84 009	851	101
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	19	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	11	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	107	58	29 680	28 096	3 741	74 428	736	84
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	75	47	2 567	2 137	352	6 823	106	68
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	31	11	1 940	1 307	87	2 057	36	33
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	38	14	1 672	972	117	2 194	44	32
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	8	808	590	62	1 604	17	12
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	46	12	996	654	86	1 753	32	47
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	35	11	698	398	93	1 710	17	40
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	438	438	149	2 875	26	2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	259	259	35	652	14	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	23	12	2 187	1 969	235	7 212	75	17
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	11	3	108	54	8	135	3	11
	OTHER . . . . .	41	15	1 293	889	146	3 149	38	39
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	260	70	15 127	12 047	1 252	29 966	349	239
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	11	2 684	2 588	274	5 794	89	13
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	15	6 183	6 103	435	13 677	126	20
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	220	44	6 260	3 356	543	10 491	134	206

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
NEWARK SMSA		Consists of Essex, Morris, and Union Counties, N.J.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	16 494	11 450	2 582 485	2 445 973	311 332	6 271 856	88 935	13 643
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	648	456	96 194	91 550	12 344	239 950	2 405	458
521	( LUMBER YARDS . . . . .	93	87	40 266	39 948	5 487	104 509	972	39
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	100	68	13 581	13 039	1 835	37 200	357	58
522	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	14	3 348	3 280	544	11 036	110	12
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	122	96	11 410	10 602	1 474	29 288	312	66
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	25	19	6 899	6 837	673	11 998	123	14
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	278	164	18 789	16 101	2 090	41 998	490	255
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	1 899	1 743	241	3 921	41	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	403	325	316 688	315 326	52 929	1 090 848	18 852	259
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	24	24	236 164	236 164	41 732	860 754	14 066	—
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	135	121	47 552	47 248	6 972	141 791	3 527	67
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	130	94	26 279	25 855	3 351	70 352	955	89
	( DRY GOODS STORES . . . . .	76	62	5 420	5 254	755	15 288	232	58
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	38	24	1 273	1 105	119	2 663	72	45
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	3 224	1 758	591 730	541 044	47 700	952 183	13 413	3 015
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 636	926	497 384	470 588	37 671	741 194	10 068	1 446
542	( MEAT MARKETS . . . . .	387	219	32 472	25 874	2 462	49 855	593	413
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	80	46	6 995	4 353	345	6 603	100	90
544	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	130	48	5 087	3 221	254	5 261	96	136
544	( TIRE, BATTERY, CONFECTIONERY STORES . . . . .	583	217	24 467	11 688	1 204	23 870	580	532
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	60	34	4 388	3 906	566	11 700	134	62
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	286	232	19 069	18 619	4 881	107 204	1 742	245
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	217	205	16 267	16 057	4 313	95 177	1 525	211
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	39	27	2 802	2 562	568	12 027	217	34
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	59	25	2 656	2 198	232	4 854	73	58
	( OTHER . . . . .	33	11	1 012	600	83	1 622	27	33
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	607	497	450 921	447 453	38 861	742 245	6 345	313
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	236	234	402 154	402 132	33 254	629 969	5 167	39
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	175	173	340 357	340 335	27 420	516 059	4 207	25
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	31	31	18 309	18 309	2 201	44 938	384	11
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	30	30	43 488	43 488	3 633	69 372	576	3
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	152	90	17 362	15 337	1 404	27 599	285	116
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	178	150	26 595	25 883	3 749	75 417	796	129
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	5	3	307	303	31	730	9	4
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	20	4 503	3 805	423	8 530	88	25
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	25	15	3 060	2 796	322	6 412	69	18
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	927	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	1	516	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 462	1 134	152 428	138 296	11 554	240 194	3 566	1 553
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	1 558	1 236	200 812	192 428	28 340	558 844	8 346	1 085
561,567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	327	249	42 375	40 233	6 458	121 117	1 361	226
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	277	225	41 326	39 368	6 225	116 468	1 299	180
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	50	24	1 049	865	233	4 649	62	46
562-3,568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	659	553	93 402	91 132	13 478	273 935	4 594	491
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	370	320	70 971	70 117	10 426	208 401	3 540	279
563,568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	289	233	22 431	21 015	3 052	65 534	1 054	212
563	( HAT MILLINERY STORES . . . . .	55	37	2 091	1 897	330	8 301	135	44
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	52	44	4 496	4 258	626	13 145	172	34
	( MOSIERY STORES . . . . .	12	6	846	724	92	1 610	21	7
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	122	114	12 106	11 842	1 608	32 926	614	81
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	48	32	2 892	2 404	396	9 552	112	46
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	154	80	20 405	18 241	2 494	51 328	847	133
566	( SHOE STORES . . . . .	305	267	36 260	35 110	4 995	92 625	1 167	132
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	39	39	411	411	113	11 266	5	113
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	70	70	10 058	10 058	1 510	27 818	346	22
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	15	13	1 008	984	142	2 805	34	9
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	181	145	20 883	19 757	2 729	50 736	674	96
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	90	78	7 097	6 719	768	15 480	315	84
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	23	9	1 273	993	147	4 359	62	19

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	NEWARK SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	989	723	146 662	140 920	21 654	463 616	4 911	646
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	687	477	102 088	97 858	16 264	360 082	3 758	459
5712	FURNITURE STORES . . . . .	368	270	69 847	67 847	11 340	257 766	2 624	218
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	115	87	18 758	17 882	2 924	58 902	526	71
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	88	72	7 106	6 782	1 255	26 112	386	86
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	25	13	1 603	1 391	191	4 668	67	22
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	71	35	4 774	3 956	634	12 634	155	62
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	137	119	26 530	26 234	2 999	57 789	657	60
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	93	77	9 194	8 490	1 200	24 377	248	73
5733	MUSIC STORES . . . . .	72	50	8 850	8 338	1 191	21 368	246	54
	RECORD SHOPS . . . . .	30	20	2 275	1 977	193	3 618	62	25
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	42	30	6 575	6 361	998	17 750	186	29
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	3 421	2 737	225 073	211 051	47 767	1 004 970	18 949	2 912
5812	EATING PLACES . . . . .	1 997	1 573	155 758	148 718	37 490	793 572	15 659	1 659
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 233	1 119	111 550	109 692	28 124	582 592	11 495	991
	CAFETERIAS . . . . .	68	62	6 453	6 397	3 129	45 267	783	18
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	564	286	22 439	17 949	3 128	73 971	1 737	573
	CATERERS . . . . .	132	106	15 316	15 080	4 109	91 742	1 644	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 424	1 164	69 315	62 333	10 277	211 398	3 290	1 233
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	535	513	76 323	75 575	10 704	207 585	2 827	384
591	DRUG STORES . . . . .	517	501	75 337	74 733	10 592	205 463	2 797	370
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	18	12	986	842	112	2 122	30	14
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	2 671	1 811	249 776	230 962	29 553	575 743	7 104	2 153
592	LIQUOR STORES . . . . .	577	515	75 302	71 156	5 703	109 172	1 546	425
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	191	79	6 498	5 342	1 055	20 027	324	170
5932	ANTIQUITY STORES . . . . .	82	6	972	30	10	309	8	88
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	109	73	5 526	5 234	1 045	19 718	316	82
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	141	107	9 528	8 654	1 268	28 261	421	123
5942	BOOK STORES . . . . .	34	20	2 095	1 809	258	5 893	51	32
5943	STATIONERY STORES . . . . .	107	87	7 433	6 845	1 010	19 368	330	91
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	119	67	7 808	6 730	859	15 346	203	108
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	97	55	7 003	6 157	790	13 966	182	88
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	22	12	805	573	69	1 380	21	20
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	11	9	2 515	2 505	195	5 049	64	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	36	30	4 069	3 895	536	9 726	120	24
597	JEWELRY STORES . . . . .	184	118	18 003	16 619	2 506	48 766	636	133
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	353	249	73 633	71 535	10 849	213 319	1 933	223
5982	ICE DEALERS . . . . .	69	49	7 758	7 408	972	21 715	250	57
(	ICE DEALERS . . . . .	27	3	294	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	247	189	62 837	61 383	9 213	179 600	1 571	137
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	10	8	2 744	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	227	147	10 215	9 109	1 877	33 912	493	206
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	80	52	5 896	4 654	335	7 420	128	85
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	110	60	5 245	3 997	429	8 103	162	84
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	39	35	4 150	3 912	471	8 742	100	23
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	158	70	4 476	3 332	428	8 577	187	138
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	143	99	5 038	4 438	1 026	20 103	198	144
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	9	9	828	828	116	2 652	25	6
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	965	965	148	2 844	38	6
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	58	38	5 335	5 091	540	10 760	192	47
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	11	7	746	660	75	1 576	18	13
(	PET SHOPS . . . . .	51	19	1 130	766	81	1 678	29	47
(	OTHER . . . . .	162	90	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	976	260	75 878	61 368	9 926	195 678	2 217	865
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	41	19	7 621	7 417	694	17 548	310	30
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	105	61	25 969	24 857	3 242	64 738	635	62
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	830	180	42 288	29 094	5 990	113 392	1 272	773

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	PATERSON-CLIFTON-PASSAIC SMSA	Consists of Bergen and Passaic Counties, N.J.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 414	7 698	1 871 219	1 758 515	202 204	4 033 017	57 632	9 639
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	478	348	67 391	63 449	7 867	151 223	1 668	319
521	( LUMBER YARDS . . . . .	59	55	27 555	27 331	3 135	54 916	841	15
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	102	68	11 857	11 205	1 449	31 181	326	66
523	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	20	12	2 621	2 475	263	4 993	76	16
524	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	99	79	8 650	7 540	1 015	20 730	236	65
525	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	184	122	14 165	12 365	1 686	32 772	423	153
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	233	203	252 002	251 144	29 820	619 799	11 033	139
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	17	17	197 294	197 294	21 569	461 511	8 064	—
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	93	87	29 024	28 908	4 792	28 450	2 044	46
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	48	40	20 918	20 794	2 834	54 535	700	26
539	( DRY GOODS STORES . . . . .	49	37	3 263	2 881	474	12 002	171	44
539	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	26	22	1 503	1 267	151	3 301	54	23
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	2 250	1 232	460 937	422 111	37 618	749 145	10 863	2 093
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 173	611	356 401	364 803	29 352	575 276	8 068	1 043
542	( MEAT MARKETS . . . . .	268	158	26 997	22 053	2 075	42 837	530	269
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	40	18	1 988	1 460	118	2 835	41	43
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	69	33	3 888	2 910	260	5 328	73	73
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	350	144	16 603	8 683	759	15 598	401	330
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	66	40	4 250	3 436	347	7 696	115	61
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	237	118	18 535	17 277	4 488	95 296	1 574	228
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	207	195	16 582	16 153	4 320	91 607	1 505	203
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	30	16	1 953	1 119	168	3 689	69	25
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	27	11	1 087	613	64	1 127	18	26
549	( OTHER . . . . .	20	6	1 188	876	155	3 152	43	20
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	487	381	324 689	321 663	27 561	513 933	4 477	290
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	179	179	284 742	284 742	23 529	434 379	3 661	45
551	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	147	147	257 968	257 968	20 542	375 189	3 172	32
551	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	23	23	13 925	13 925	1 812	36 901	318	7
552	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	12 849	12 849	1 175	22 289	171	6
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	139	67	20 048	17 796	1 112	23 784	226	126
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	126	106	15 070	14 558	2 405	46 261	482	90
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	8	8	726	726	77	1 655	20	9
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	21	4 103	3 841	438	7 854	88	20
559	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	23	11	2 017	1 843	223	4 221	48	15
559	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 147	901	120 098	107 108	8 741	186 596	2 652	1 247
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	981	781	122 484	118 048	16 837	326 676	4 928	641
561-567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	191	149	29 824	28 626	4 021	74 842	843	131
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	165	139	29 178	28 114	3 929	73 226	818	103
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	26	10	646	512	92	1 616	25	28
562-568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	441	379	51 216	50 146	7 312	145 253	2 542	294
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	229	199	33 814	33 160	4 762	93 508	1 653	138
563,568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	212	180	17 402	16 986	2 550	51 745	869	156
563	( MILLINERY STORES . . . . .	43	33	1 118	1 036	175	5 312	68	31
563	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	42	32	3 097	2 989	334	5 957	108	37
563	( HOSIERY STORES . . . . .	11	11	692	692	85	1 883	45	5
563	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	87	83	10 335	10 293	1 600	32 343	580	64
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	29	21	2 160	1 976	356	8 250	88	19
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	95	27	10 395	8 923	1 248	26 969	423	83
566	( SHOE STORES . . . . .	191	173	23 557	22 931	3 384	62 310	762	77
566	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	21	21	2 264	2 264	286	5 426	65	4
566	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	41	41	7 082	7 082	1 026	19 189	253	7
566	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	14	14	1 066	1 066	151	3 732	40	7
564	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	115	97	13 045	12 519	1 921	33 963	404	59
569	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	61	53	7 549	7 415	871	17 302	358	52
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	21	15	43	7	1	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	PATERSON-CLIFTON-PASSAIC SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
37	TOTAL . . . . .	654	484	89 261	85 563	12 824	243 698	2 614	450
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	430	332	62 156	60 256	9 949	186 635	1 947	291
5712	FURNITURE STORES . . . . .	225	165	40 019	38 741	6 313	112 933	1 141	149
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	88	76	13 345	13 189	2 161	43 420	407	46
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	46	46	3 835	3 679	669	14 799	193	46
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	19	17	1 870	1 864	343	6 429	92	8
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	28	3 087	2 783	463	9 054	114	42
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	99	65	16 155	14 955	1 776	35 781	422	61
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	49	46	6 269	6 191	649	11 973	138	44
5733	MUSIC STORES . . . . .	70	38	4 681	4 161	450	9 309	101	54
	RECORD SHOPS . . . . .	33	17	2 125	1 757	187	3 996	43	28
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	37	21	2 556	2 404	263	5 313	58	26
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	2 312	1 752	146 078	134 178	30 508	635 770	11 699	1 963
5812	EATING PLACES . . . . .	1 341	1 067	106 004	100 630	24 803	511 949	9 708	1 102
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	819	741	75 301	73 567	18 471	384 755	7 227	640
	CAFETERIAS . . . . .	42	40	5 463	5 443	1 820	31 423	562	15
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	405	223	17 260	13 734	2 438	49 482	1 108	399
5813	CATERERS . . . . .	75	63	7 980	7 886	2 074	46 289	811	48
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	971	685	40 074	33 548	5 705	123 821	1 991	661
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	355	331	49 897	49 141	7 149	140 672	1 924	219
591	DRUG STORES . . . . .	339	321	48 081	47 403	6 933	136 664	1 856	209
	PROPRIETARY STORES . . . . .	16	10	1 816	1 738	216	4 008	68	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 779	1 091	150 341	129 893	15 480	301 990	3 794	1 590
592	LIQUOR STORES . . . . .	380	282	43 421	37 977	2 861	54 787	757	303
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	116	40	3 766	2 496	423	7 987	118	118
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	45	3	839	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	71	37	2 927	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	120	68	9 123	6 667	758	15 961	245	129
5942	BOOK STORES . . . . .	19	7	1 197	787	66	1 125	27	23
5943	STATIONERY STORES . . . . .	101	61	7 926	5 880	692	14 836	218	106
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	101	47	5 569	4 449	504	10 111	140	103
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	84	40	4 939	3 981	439	8 567	115	85
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	17	7	630	468	65	1 544	25	18
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	13	11	1 275	1 233	92	1 940	22	11
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	25	2 882	2 774	465	9 250	119	26
5973	JEWELRY STORES . . . . .	113	83	8 795	8 219	1 204	21 867	264	88
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	227	163	40 236	38 140	5 303	102 833	979	172
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	36	26	4 171	4 043	553	11 093	139	32
	ICE DEALERS . . . . .	11	3	155	83	16	379	6	12
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	174	128	34 436	32 540	4 393	84 287	777	128
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	6	1 474	1 474	341	7 074	57	-
5992	FLORISTS . . . . .	155	85	6 200	4 970	917	17 351	237	160
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	51	31	3 546	2 648	145	3 219	63	57
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	43	13	2 257	1 339	146	2 765	60	46
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	31	27	2 297	2 201	269	5 034	62	15
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	99	55	4 011	3 001	361	7 822	167	95
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	91	49	2 323	1 735	381	7 521	92	96
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	7	7	821	821	221	4 821	36	1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	7	485	365	62	1 204	24	7
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	34	28	4 670	4 412	425	9 409	156	23
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	29	11	1 123	931	107	2 255	42	28
	OTHER . . . . .	120	54	6 644	4 718	733	13 975	189	110
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	738	194	88 041	76 217	7 799	163 515	1 980	688
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	44	24	50 222	50 076	3 913	83 713	1 081	32
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	48	22	5 373	4 499	398	8 524	88	49
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	646	148	32 446	21 642	3 488	71 278	811	607

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	PHILADELPHIA, PA.-N.J., SMSA	Consists of Bucks, Chester, Delaware, Montgomery, and Philadelphia Counties, Pa.; and Burlington, Camden, and Gloucester Counties, N.J.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	39 358	26 458	5 737 442	5 445 376	666 822	13 733 661	207 168	35 647
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	1 501	1 053	193 774	184 604	24 150	473 305	5 381	1 237
521	LUMBER YARDS . . . . .	209	199	67 871	67 477	9 245	175 559	1 847	112
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	190	118	39 601	38 065	4 429	92 158	938	142
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	77	57	9 651	9 493	1 396	28 808	281	67
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	263	221	19 770	19 130	2 658	52 346	625	137
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	46	26	2 665	2 439	329	6 205	82	44
5251	HARDWARE STORES . . . . .	631	378	39 796	34 468	4 500	86 012	1 262	653
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	85	57	14 418	13 532	1 593	32 217	346	81
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 107	811	756 803	750 679	115 416	2 370 688	38 477	812
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	62	62	587 831	587 831	90 120	1 882 738	28 482	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	539	403	111 664	109 240	18 306	351 080	7 891	338
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	276	210	44 146	42 154	5 888	107 575	1 601	244
	DRY GOODS STORES . . . . .	155	103	10 702	9 612	1 165	23 952	393	147
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	75	33	2 460	1 842	237	5 343	120	78
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	8 508	4 278	1 358 425	1 230 725	102 711	2 006 964	29 211	8 328
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5 308	2 656	1 198 170	1 105 696	85 783	1 670 492	23 012	5 257
542	MEAT MARKETS . . . . .	724	408	57 985	47 023	4 340	83 703	1 213	823
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	134	66	5 164	3 780	362	7 565	168	145
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	319	137	10 700	7 286	643	13 406	268	354
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1 076	348	27 691	14 351	2 295	44 523	1 082	903
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	106	42	8 113	6 613	812	17 846	261	80
5462	RETAIL BAKERIES . . . . .	623	515	38 820	36 526	7 383	151 707	2 823	559
5463	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	412	376	23 959	22 765	5 775	125 019	2 206	434
549	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	211	139	14 861	13 761	1 608	26 688	617	125
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	156	80	8 003	5 995	565	10 510	251	149
	OTHER . . . . .	62	26	3 779	3 455	528	10 212	133	58
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1 391	1 157	979 727	974 681	88 040	1 715 550	15 430	960
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	533	533	852 053	852 053	74 040	1 437 014	12 401	245
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	427	427	745 032	745 032	63 600	1 282 998	10 623	181
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	55	55	37 588	37 588	4 522	80 274	728	34
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	51	51	69 433	69 433	5 918	113 742	1 050	30
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	312	178	47 936	44 972	3 649	75 371	780	307
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	403	343	58 881	57 777	8 413	166 379	1 815	290
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	26	26	4 521	4 521	580	11 363	128	14
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	117	77	16 336	15 358	1 358	25 423	306	104
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	66	42	7 820	7 422	818	14 731	194	62
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	41	31	7 867	7 513	495	9 822	103	32
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	4	649	423	45	870	9	10
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3 180	2 614	321 000	301 684	26 117	545 866	8 973	3 416
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	3 830	2 732	391 372	368 294	51 931	1 033 538	16 335	3 252
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	782	582	89 810	84 987	13 044	259 988	3 292	686
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	645	513	85 499	81 399	12 181	241 359	3 046	552
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	137	69	4 311	3 581	863	18 629	246	134
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1 519	1 143	182 323	174 909	24 510	490 353	8 539	1 300
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	828	634	127 651	124 153	17 848	351 197	6 211	718
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	691	509	54 672	50 756	6 662	139 156	2 328	582
563	MILLINERY STORES . . . . .	124	82	3 678	3 070	479	11 151	229	107
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	108	88	7 296	6 900	876	16 514	350	76
	HOSIERY STORES . . . . .	59	23	1 681	1 333	133	2 635	56	51
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	303	253	31 994	30 726	3 694	73 937	1 350	283
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	97	63	10 023	9 081	1 480	34 919	343	95
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	404	142	32 331	27 525	3 673	75 152	1 340	390
566	SHOE STORES . . . . .	830	656	69 673	65 236	9 159	177 767	2 491	554
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	115	113	9 586	9 532	1 281	23 288	300	22
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	176	172	22 538	22 426	3 262	65 091	898	78
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	52	46	3 073	2 917	4 135	8 898	108	32
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	403	325	34 466	30 760	4 184	80 337	1 150	422
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	265	205	16 419	15 419	1 535	30 039	669	269
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	30	4	816	226	10	225	4	33

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	PHILADELPHIA, PA.-NJ, SMSA—Continued					(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 942	1 372	252 694	239 912	33 538	663 008	7 388	1 690
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 207	853	155 477	147 865	21 759	429 998	4 783	1 091
5712	FURNITURE STORES . . . . .	678	472	107 901	103 113	14 777	288 400	3 191	599
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	268	210	32 829	31 345	4 863	98 945	1 007	224
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	126	90	7 338	6 956	1 066	24 151	299	132
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	43	35	3 586	3 516	571	8 489	134	39
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	92	46	3 823	2 835	2 482	10 013	152	97
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	375	263	62 298	59 262	6 993	136 898	1 577	299
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	179	151	19 094	18 680	2 512	52 245	563	152
5733	MUSIC STORES . . . . .	181	105	15 825	14 105	2 274	43 867	465	148
	RECORD SHOPS . . . . .	82	46	4 936	4 144	512	8 135	110	69
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	99	59	10 889	9 961	1 762	35 732	355	79
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	8 459	6 943	523 067	497 835	114 854	2 348 612	50 345	7 132
5812	EATING PLACES . . . . .	4 972	3 760	361 099	342 473	87 623	1 782 188	40 247	4 571
	RESTAURANTS, LUNCHEONETS . . . . .	2 941	2 539	259 311	252 257	64 806	1 319 136	30 546	2 749
	CAFETERIAS . . . . .	187	185	24 541	24 531	7 850	163 328	3 017	43
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1 573	811	52 596	41 590	8 262	165 654	4 003	1 573
	CATERERS . . . . .	271	225	24 651	24 095	6 705	134 070	2 711	206
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3 481	3 183	161 968	155 362	27 231	566 424	10 098	2 561
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1 697	1 501	185 974	180 102	21 235	422 465	7 995	1 654
591	DRUG STORES . . . . .	1 521	1 347	167 681	162 445	19 695	390 416	7 364	1 501
	PROPRIETARY STORES . . . . .	176	154	18 293	17 657	2 540	32 049	631	153
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	5 706	3 510	574 627	539 493	60 719	1 204 192	15 917	5 256
592	LIQUOR STORES . . . . .	632	606	189 728	188 184	10 983	213 919	2 703	400
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	637	277	23 496	19 078	3 576	72 036	1 048	607
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	32	3	3 544	1 382	190	3 304	57	210
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	436	244	19 952	17 696	3 386	68 732	991	397
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	250	190	18 120	16 876	2 481	49 331	826	244
5942	BOOK STORES . . . . .	86	52	6 766	6 136	895	18 881	293	68
5943	STATIONERY STORES . . . . .	164	138	11 354	10 740	1 586	30 450	533	176
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	226	132	16 915	14 717	1 700	36 413	496	216
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	196	114	16 013	14 029	1 620	34 714	466	186
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	30	18	902	688	80	1 699	30	30
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	89	75	26 008	25 732	2 177	41 622	512	72
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	28	26	5 332	5 278	563	10 837	141	18
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	88	64	6 576	6 220	840	15 392	212	87
597	JEWELRY STORES . . . . .	402	260	31 330	29 232	5 006	97 824	1 354	370
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	755	495	141 955	136 907	18 782	371 024	3 737	663
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	109	77	20 180	19 654	2 245	41 934	531	96
	ICE DEALERS . . . . .	72	10	1 284	850	292	6 412	62	72
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	541	381	114 560	110 544	14 743	296 139	2 873	473
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	33	27	5 931	5 859	1 502	26 539	271	22
5992	FLORISTS . . . . .	506	302	20 041	16 743	3 126	57 149	967	562
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	250	106	13 417	10 503	801	15 328	342	250
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	370	146	15 962	13 232	1 371	27 525	600	344
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	96	78	8 458	8 002	911	17 845	230	80
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	483	209	13 192	9 972	1 378	30 043	660	517
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	297	225	11 402	10 196	2 555	52 886	566	269
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	28	22	2 159	2 055	446	7 900	92	28
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	18	10	1 352	1 174	136	2 732	45	18
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	176	114	15 365	14 589	1 728	38 749	784	146
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	26	16	1 146	960	124	2 547	55	25
	PET SHOPS . . . . .	71	29	2 517	1 963	347	7 097	116	68
	OTHER . . . . .	278	128	10 156	7 880	1 688	35 993	431	272
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 037	487	199 979	177 367	28 111	949 473	11 716	1 910
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	76	58	62 785	62 591	7 912	571 495	7 593	49
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	209	97	53 459	50 397	8 886	112 467	1 190	173
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 752	332	83 735	64 379	14 313	265 511	2 933	1 688

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	TRENTON SMSA	Coextensive with Mercer County, N.J.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 805	1 941	439 447	417 311	50 844	1 000 122	14 829	2 476
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	122	98	21 817	21 283	2 699	51 808	574	96
521	LUMBER YARDS. . . . .	22	22	9 674	9 674	984	18 982	198	19
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	13	4 049	3 863	565	10 895	116	15
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	649	637	56	1 498	14	6
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	23	21	2 320	2 308	445	7 859	90	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	42	30	3 684	3 360	487	9 361	116	38
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	64	58	59 067	58 977	7 654	164 603	2 921	40
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	9	9	48 168	48 168	5 794	127 979	2 144	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	29	27	8 517	8 487	1 586	30 475	679	16
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	13	13	1 700	1 700	157	3 794	64	10
	DRY GOODS STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	536	268	89 500	80 996	6 895	139 741	2 003	524
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	338	150	78 396	71 720	5 494	111 536	1 474	344
542	MEAT MARKETS. . . . .	29	21	3 059	2 777	307	6 025	92	30
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	2	142	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	25	17	1 508	1 264	84	2 705	64	28
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	58	24	1 484	850	117	2 132	57	41
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	17	5	1 012	510	52	984	14	18
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	42	38	2 939	2 917	744	14 565	274	37
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	36	34	2 421	2 413	623	12 199	236	35
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	6	4	518	504	121	2 366	38	2
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	11	9	792	744	78	1 378	20	10
	OTHER. . . . .	8	2	168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	102	80	71 863	71 173	6 485	104 733	1 027	60
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	34	34	59 087	59 087	5 021	76 419	739	9
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	26	26	43 929	43 929	3 699	52 700	539	9
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	30	14	2 623	2 313	253	4 539	45	26
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	30	28	5 915	5 693	925	18 379	186	17
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	5	1	282	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	261	203	26 676	24 178	2 097	43 021	645	279
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	243	195	28 880	27 837	4 095	82 656	1 316	166
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	49	43	6 725	6 483	1 005	19 327	222	35
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	46	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	100	84	13 412	13 076	1 921	41 036	757	74
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	72	58	11 609	11 293	1 696	36 531	677	57
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	28	26	1 803	1 783	225	4 505	80	17
563	MILLINERY STORES. . . . .	9	7	252	232	41	750	16	3
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	9	9	725	725	78	1 702	35	8
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	6	6	413	413	72	1 470	15	4
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	33	15	2 362	2 076	318	6 200	106	24
565	SHOE STORES. . . . .	53	45	4 949	4 763	663	12 364	177	25
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	15	15	1 535	1 535	206	3 927	59	7
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	30	22	2 827	2 641	373	6 820	99	16
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	8	8	1 432	1 432	188	3 729	54	8
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>TRENTON SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	164	120	26 282	24 904	3 404	69 905	752	124
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	103	73	16 512	15 898	2 318	50 271	533	70
5712	FURNITURE STORES . . . . .	51	45	11 711	11 585	1 649	34 264	388	27
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	19	13	3 559	3 167	459	11 629	83	15
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	20	10	696	596	83	1 745	26	18
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	9	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	19	4 642	4 130	458	8 612	106	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	15	15	2 625	2 625	302	4 419	47	13
5733	MUSIC STORES . . . . .	21	13	2 503	2 291	326	6 603	66	19
	RECORD SHOPS . . . . .	11	5	1 039	871	92	2 049	20	11
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	10	8	1 464	1 420	234	4 554	46	8
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	641	495	38 659	36 087	7 840	156 156	3 185	591
5812	EATING PLACES . . . . .	379	307	26 433	25 561	6 231	123 616	2 552	345
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	234	214	19 023	18 753	4 681	89 371	1 892	211
	CAFETERIAS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	109	59	3 520	2 966	525	10 933	265	117
	CATERERS . . . . .	26	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	262	188	12 226	10 526	1 609	32 540	633	246
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	86	82	13 419	13 319	1 749	34 522	524	75
591	DRUG STORES . . . . .	84	80	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	464	308	54 600	51 112	6 511	125 943	1 583	409
592	LIQUOR STORES . . . . .	82	68	11 018	10 482	1 056	21 442	310	77
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	38	20	881	667	118	2 504	45	35
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	16	4	208	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	22	16	673	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	12	4 022	4 022	539	10 615	198	8
5942	BOOK STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	26	12	1 368	1 232	94	1 982	28	29
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	21	9	1 196	1 066	84	1 763	23	24
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	172	166	10	219	5	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	5	856	838	137	2 844	29	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	23	3 112	3 026	538	10 529	111	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	76	46	15 990	14 182	2 083	40 029	382	58
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	6	1 262	1 252	150	3 010	53	6
	ICE DEALERS . . . . .	6	-	24	-	-	-	-	8
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	58	36	13 258	12 084	1 719	32 662	285	44
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	846	846	214	4 357	44	-
5992	FLORISTS . . . . .	45	27	1 579	1 269	263	4 857	78	46
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	15	7	806	668	48	813	14	15
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	10	6	754	634	49	1 008	19	11
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	7	835	791	71	1 245	16	9
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	28	14	1 266	1 104	180	3 728	66	21
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	23	19	951	901	237	4 508	52	23
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	13	7	489	403	47	757	13	11
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	4	4	277	119	18	356	7	6
	OTHER . . . . .	30	20	1 354	1 132	144	3 081	46	27
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	122	34	8 684	7 452	1 415	27 034	299	112
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	8	4 921	4 769	815	15 509	184	6
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	108	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>WILMINGTON, DEL. HJ-MD, SMSA</b>								
	Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part I, Chapter 9.								

Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 1, Chapter 9.

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	ATLANTIC COUNTY (COEXTENSIVE WITH ATLANTIC CITY SMSA; SEE TABLE 4)								
	BERGEN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 831	4 791	1 204 259	1 138 297	133 927	2 665 089	37 740	5 552
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	309	225	45 702	42 872	5 416	102 913	1 121	206
521	LUMBER YARDS . . . . .	42	40	21 784	21 600	2 499	43 626	430	8
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	69	43	7 056	6 552	8 953	18 256	175	48
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	6	1 809	1 735	226	4 137	66	6
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	69	53	6 021	5 063	704	14 351	162	47
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	112	78	8 373	7 273	1 014	20 197	266	95
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	142	128	166 823	166 229	21 101	446 085	7 703	77
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	137 904	137 904	16 617	364 229	6 098	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	63	59	16 929	16 849	2 878	53 313	1 206	27
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	23	8 965	8 867	1 230	20 306	278	14
	DRY GOODS STORES . . . . .	29	23	2 207	1 989	303	6 666	93	28
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	12	12	818	620	73	1 571	28	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 262	756	309 625	288 423	25 729	512 683	7 389	1 110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	668	386	265 113	253 421	20 648	406 241	5 672	554
542	MEAT MARKETS . . . . .	152	96	17 081	14 391	1 361	27 618	328	145
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	26	12	1 057	741	66	1 845	24	28
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	27	11	1 650	1 122	88	1 991	25	29
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	188	84	9 748	5 100	465	10 028	252	169
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	34	26	2 729	2 505	248	5 683	84	33
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	145	133	11 378	10 684	2 753	57 250	977	134
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	127	123	9 887	9 833	2 632	54 619	926	119
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	18	10	1 491	851	121	2 631	51	15
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	12	4	510	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	10	4	359	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	304	248	215 211	213 903	18 211	338 854	2 931	178
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	126	126	189 372	189 372	15 617	287 683	2 431	32
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	101	101	171 049	171 049	13 484	246 851	2 088	21
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	18	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	84	44	13 466	12 410	772	16 771	153	72
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	65	55	8 604	8 400	1 373	26 022	251	55
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	8	1 622	1 576	197	3 894	44	7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	6	862	860	128	1 896	19	3
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	760	612	84 710	76 174	6 471	138 520	1 920	809
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	559	479	72 927	71 289	10 197	196 182	2 862	340
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	113	89	18 227	17 635	2 537	47 572	509	71
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	94	82	17 837	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	19	7	390	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	259	237	32 437	32 143	4 576	89 016	1 533	163
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	133	123	23 062	22 946	3 322	62 541	1 093	76
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	126	114	9 375	9 197	1 254	26 475	440	87
563	MILLINERY STORES . . . . .	20	20	503	509	101	1 892	41	14
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	22	20	2 267	2 259	257	4 604	84	20
	HOSIERY STORES . . . . .	7	7	387	387	44	1 086	27	3
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	55	53	4 592	4 570	615	13 475	238	38
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	20	14	1 526	1 382	237	5 419	50	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	37	15	3 728	3 174	438	9 717	150	31
566	SHOE STORES . . . . .	105	99	13 574	13 434	2 057	36 541	465	38
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	11	11	1 157	1 157	142	2 769	36	2
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	24	24	4 154	4 154	645	12 097	165	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	6	6	500	500	54	1 456	17	5
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	64	58	7 763	7 623	1 216	22 042	247	28
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	43	39	4 018	4 896	588	11 513	205	33
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	-	43	7	1	-	-	4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
BERGEN COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	399	293	54 282	51 768	8 153	149 677	1 570	264
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	256	196	39 069	37 961	6 310	114 552	1 180	168
5712	FURNITURE STORES . . . . .	124	94	25 917	25 233	4 095	70 714	717	76
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	59	47	7 706	7 550	1 314	26 202	233	31
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	31	25	1 806	1 744	301	6 394	75	27
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	14	12	1 404	1 398	244	4 335	69	5
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	18	2 236	2 036	356	6 907	86	29
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	64	38	9 136	7 994	1 046	20 295	223	39
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	39	33	3 133	3 055	480	8 445	99	31
5733	MUSIC STORES . . . . .	40	26	2 944	2 758	317	6 385	68	26
	RECORD SHOPS . . . . .	16	12	1 367	1 299	147	3 240	33	8
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	24	14	1 577	1 459	170	3 145	35	18
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 293	1 021	92 948	86 562	20 203	417 382	7 660	1 037
5812	EATING PLACES . . . . .	846	676	71 116	67 216	16 647	339 960	6 471	688
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	517	475	51 077	49 913	12 536	258 546	4 873	385
	CAFETERIAS . . . . .	26	24	4 340	4 320	2 495	24 712	446	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	265	145	11 287	8 615	1 494	30 859	738	266
	CATERERS . . . . .	38	32	4 412	4 368	1 122	25 843	414	27
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	447	345	21 832	19 346	3 556	77 422	1 189	349
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	219	205	32 802	32 360	4 771	94 305	1 258	125
591	DRUG STORES . . . . .	208	198	31 592	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	7	1 210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	1 107	687	95 964	83 246	10 043	195 876	2 461	963
592	LIQUOR STORES . . . . .	213	171	28 854	26 204	2 022	38 196	524	160
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	71	21	1 872	986	167	3 358	56	72
5932	ANTIQUARIAN STORES . . . . .	38	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	33	19	1 136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	90	52	6 907	5 125	534	10 145	188	97
5942	BOOK STORES . . . . .	13	5	802	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	77	47	6 105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	71	31	4 139	3 227	378	7 060	93	71
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	58	26	3 741	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	13	5	398	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	4	383	341	28	675	6	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	26	22	2 533	2 491	422	8 322	108	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	98	42	4 635	4 311	670	12 152	146	44
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	129	99	24 107	22 711	3 203	64 099	579	97
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	16	12	1 296	1 258	170	3 824	49	15
(	ICE DEALERS . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	102	82	21 745	20 447	2 801	55 833	495	73
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	102	62	4 600	3 912	725	13 925	190	98
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	33	19	2 329	1 639	84	1 649	32	36
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	31	11	1 377	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	19	15	1 325	1 229	170	3 328	40	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	69	41	2 671	2 037	288	5 961	121	66
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	55	25	1 255	867	184	3 653	44	54
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	4	296	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	26	20	3 434	3 200	352	7 462	118	17
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	19	7	767	583	68	1 305	30	19
(	OTHER . . . . .	75	33	3 670	2 464	414	7 768	99	65
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	477	137	33 265	25 471	3 632	72 612	865	443
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	33	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	29	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	415	111	25 690	18 730	3 000	60 889	699	388
BURLINGTON COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		1 766	1 222	259 880	248 208	26 716	545 243	8 316	1 561
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	84	68	11 778	11 398	1 514	29 126	349	59
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	39	31	7 670	7 444	1 021	19 629	224	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	11	683	649	138	2 608	35	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	19	1 485	1 363	166	2 953	48	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	1 980	1 922	189	3 936	42	7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
BURLINGTON COUNTY--CONTINUEC									
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	62	50	28 478	28 224	3 201	76 221	1 628	39
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	20 320	20 320	1 949	50 317	1 058	14
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	31	31	6 778	6 778	1 129	22 851	522	14
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	15	1 380	1 126	1 23	3 053	48	25
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	284	148	63 525	59 435	4 625	93 339	1 300	261
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	213	105	59 379	55 851	4 144	83 527	1 128	197
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	9	706	610	57	1 488	17	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	4	313	231	27	551	12	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	8	533	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	26	22	2 594	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	129	103	61 871	61 475	6 264	123 619	1 157	82
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT (554)	TOTAL . . . . .	252	194	21 811	20 119	1 559	33 363	566	255
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	123	97	10 138	9 566	1 110	21 122	380	109
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	17	2 278	2 208	248	5 237	74	20
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	41	33	2 658	2 520	252	4 296	98	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	16	1 541	1 419	158	2 561	49	19
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	19	17	1 117	1 101	94	1 735	49	17
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	11	2 478	2 392	272	5 866	108	12
566	SHOE STORES . . . . .	39	27	2 206	1 922	290	4 770	77	32
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	9	517	517	48	953	23	9
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	86	62	9 729	9 359	1 105	24 568	269	72
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	34	5 396	5 268	674	14 429	153	31
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	44	28	4 333	4 091	431	10 139	116	41
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	334	268	18 884	17 358	3 746	73 929	1 648	309
5812	EATING PLACES . . . . .	211	163	12 682	11 648	2 858	55 896	1 327	192
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	123	105	6 202	5 710	888	18 033	321	117
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT (591)	TOTAL . . . . .	49	49	6 321	6 327	917	17 360	253	34
591	DRUG STORES . . . . .	44	44	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	274	172	23 296	21 726	2 267	44 048	649	255
592	LIQUOR STORES . . . . .	49	43	6 765	6 563	527	10 141	167	40
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	29	9	896	732	134	3 027	35	28
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	9	517	509	65	1 418	29	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	334	270	27	589	10	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	18	14	3 443	3 431	278	5 064	61	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	14	1 036	976	110	1 992	28	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	39	27	6 700	6 456	790	14 773	181	27
599	OTHER STORES . . . . .	103	51	3 605	2 789	336	7 044	138	113
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	89	11	4 043	3 221	408	8 548	117	86
CAMDEN COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		3 784	2 504	614 078	581 696	67 675	1 352 672	20 764	3 205
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	166	104	18 264	16 984	2 351	49 255	535	133
521	LUMBER YARDS . . . . .	24	24	7 289	7 289	1 129	24 539	236	12
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	39	13	3 081	2 389	270	5 853	68	35
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	1 325	1 319	202	3 733	37	9
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	28	24	2 554	2 456	324	6 921	71	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	61	33	3 073	2 597	303	5 827	102	61
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establis- hments	Establis- hments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
CAMDEN COUNTY--CONTINUED									
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	109	77	108 642	108 014	13 413	262 532	4 806	71
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	84 955	84 955	9 576	186 369	3 288	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	55	35	19 828	19 488	3 407	66 600	1 358	37
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	23	2 899	2 803	347	7 891	114	18
	DRY GOODS STORES . . . . .	12	8	761	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	2	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	764	400	133 913	121 959	10 197	199 937	2 833	700
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	502	248	120 022	110 970	8 664	166 805	2 223	473
542	MEAT MARKETS . . . . .	38	12	4 102	3 132	264	5 603	81	42
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	6	407	161	13	315	9	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	35	13	1 153	779	60	1 336	27	42
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	87	39	2 192	1 106	173	3 534	101	66
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	22	1	1 639	1 541	196	5 387	87	4
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	57	51	3 873	3 791	781	15 847	287	51
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	43	39	2 668	2 600	658	13 909	237	45
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	14	12	1 205	1 191	123	1 938	50	6
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	4	107	107	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	130	98	113 343	112 705	9 749	186 982	1 648	86
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	38	38	101 436	101 436	8 555	162 502	1 379	6
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	30	30	89 237	89 237	7 533	143 083	1 187	4
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	36	14	5 044	4 614	252	5 506	58	37
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	38	36	4 924	4 882	724	14 603	167	28
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	11	5	1 120	1 044	124	1 986	25	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	398	306	37 126	33 094	2 753	56 715	890	423
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	359	249	32 056	29 146	3 926	80 729	1 286	275
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	65	53	7 551	6 763	935	20 458	269	47
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	58	48	7 172	6 420	887	18 842	255	40
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	7	5	379	343	48	1 616	14	7
562,3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	140	100	12 229	11 413	1 425	29 736	551	111
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	83	55	8 219	7 587	998	20 140	370	72
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	57	45	4 010	3 826	427	9 596	181	39
563	MILLINERY STORES . . . . .	12	10	342	328	59	1 229	22	8
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	9	9	613	613	69	1 487	32	3
	HOSIERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	28	20	2 455	2 351	239	5 348	108	20
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	42	14	3 328	2 536	357	7 699	124	44
566	SHOE STORES . . . . .	65	7	7 720	7 720	1 086	20 261	291	54
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	8	8	667	667	89	1 697	22	-
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	19	19	2 721	2 721	420	7 888	110	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	5	5	317	317	45	906	12	3
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	55	33	4 015	3 615	532	9 770	187	48
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	21	17	1 168	1 114	123	2 575	51	15
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	-	60	-	-	-	-	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	180	136	28 516	27 420	3 737	72 352	774	134
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	109	81	17 955	17 131	2 713	51 993	541	81
5712	FURNITURE STORES . . . . .	56	48	13 634	13 420	2 284	43 433	451	38
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	27	15	2 929	2 491	297	6 156	53	21
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	6	686	676	61	1 174	15	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	36	30	7 629	7 577	708	13 984	167	24
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	12	10	1 033	1 009	135	2 634	29	13
5733	MUSIC STORES . . . . .	23	15	1 899	1 703	181	3 741	37	16
	RECORD SHOPS . . . . .	5	5	612	588	69	1 077	7	4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	16	10	1 287	1 115	132	3 104	30	12
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	752	588	54 828	52 010	11 607	245 108	5 156	563
5812	EATING PLACES . . . . .	447	319	37 305	35 207	8 714	184 297	4 065	383
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	224	198	28 072	27 798	6 977	149 310	3 291	176
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	690	690	265	5 307	99	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	185	91	7 566	5 900	1 277	25 334	586	179
	CATERERS . . . . .	29	21	977	819	195	4 346	89	26
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	305	269	17 523	16 803	2 893	60 811	1 091	180

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
CAMDEN COUNTY--CONTINUED									
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	120	112	16 138	15 980	2 045	41 401	740	88
591	DRUG STORES . . . . .	111	105	15 478	15 366	1 991	40 306	717	80
	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	7	660	614	54	1 095	23	8
OTHER RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	604	390	55 013	50 231	5 610	110 418	1 526	543
592	LIQUOR STORES . . . . .	124	116	22 420	21 476	1 745	34 240	495	75
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	52	20	1 889	1 545	315	5 901	99	50
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	13	1	267	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	39	19	1 622	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	14	10	926	744	82	1 676	30	18
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	352	242	28	597	9	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	7	574	502	54	1 079	21	12
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	28	14	1 656	1 202	152	3 009	47	25
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	26	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY; GRAIN; FEED STORES . . . . .	6	6	1 131	1 131	80	1 683	23	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	9	1 519	1 501	171	2 984	36	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	28	20	3 214	3 150	360	8 282	124	22
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	ICE DEALERS . . . . .	4	—	66	—	—	—	—	4
5984	FUEL OIL DEALERS . . . . .	80	46	9 406	8 332	1 119	23 082	211	71
	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	49	23	1 606	1 194	193	3 760	60	50
5993	CIGAR STORES; STANDOS . . . . .	24	14	1 648	1 512	84	1 642	32	26
5994	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS . . . . .	12	8	800	768	93	1 773	37	11
5996	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	495	463	49	1 505	18	6
5997	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS . . . . .	53	25	1 254	752	104	2 260	60	58
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	30	20	868	784	162	3 013	38	33
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	276	276	41	767	11	6
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS . . . . .	23	19	2 460	2 438	248	5 342	83	21
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	5	1	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	26	12	932	740	139	2 773	29	26
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	202	44	16 239	14 153	2 287	47 243	570	189
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	3	674	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	10	6 872	6 460	680	17 156	181	14
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	177	31	8 693	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
CAPE HAY COUNTY									
RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .									
		1 316	990	106 025	99 755	11 652	240 483	4 332	1 273
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	55	43	7 497	7 131	913	17 455	201	30
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	17	5 100	5 028	620	11 463	125	9
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	15	1 313	1 033	132	2 925	41	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	58	44	7 236	6 990	946	17 179	343	53
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	34	28	4 089	4 019	612	9 994	221	27
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	204	154	27 735	26 255	2 218	40 190	616	192
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	108	74	24 209	23 029	1 720	28 285	374	101
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	8	707	591	68	1 100	20	14
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES . . . . .	46	42	1 612	1 578	241	6 785	146	34
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	29	1 162	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	46	38	15 560	15 404	1 228	23 062	249	36
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	113	81	7 136	5 860	428	8 047	150	127

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	CAPE MAY COUNTY--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	87	59	4 750	4 308	427	8 966	146	100
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	14	14	1 261	1 261	112	2 061	33	19
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	31	23	1 499	1 421	138	3 098	50	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	13	908	848	93	2 039	31	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	12	10	591	573	45	1 059	19	15
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	23	9	594	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	14	10	1 196	1 086	126	2 216	35	17
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	200	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	45	31	3 959	3 645	444	8 468	98	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	16	2 332	2 018	248	4 572	54	29
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	15	15	1 627	1 627	196	3 896	44	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	429	365	18 863	18 195	3 800	91 627	2 103	427
5812	EATING PLACES . . . . .	360	298	14 431	13 849	3 115	76 465	1 825	377
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	69	67	4 432	4 346	685	15 162	278	50
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	32	3 036	2 946	355	6 367	113	33
591	DRUG STORES . . . . .	26	24	2 703	2 657	333	5 794	97	23
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	10	8	333	289	22	573	16	10
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	203	139	8 905	7 943	790	17 225	287	194
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	31	3 349	3 349	297	5 704	70	23
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	25	7	364	256	25	501	11	24
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	9	3	280	132	12	172	4	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	256	162	11	272	9	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	6	4	336	328	18	391	7	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	3	227	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	11	961	871	111	2 435	29	11
599	OTHER STORES . . . . .	102	76	3 132	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	4	1 348	1 078	103	1 897	26	41
	CUMBERLAND COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 273	849	161 407	151 341	16 199	323 539	4 738	1 147
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	72	58	12 726	12 282	1 688	31 701	343	50
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	27	19	6 736	6 626	934	17 561	178	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	15	11	1 648	1 384	297	5 642	53	10
5251	HARDWARE STORES. . . . .	18	16	2 010	1 940	197	3 917	57	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	2 332	2 332	260	4 581	55	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	26	17 613	17 453	2 241	46 017	800	12
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	4 545	4 529	742	13 874	327	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	241	127	38 942	35 150	2 759	55 168	820	237
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	166	82	35 456	32 550	2 381	46 743	654	168
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	21	9	1 362	838	55	1 149	14	24
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	6	4	223	219	20	441	10	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	14	327	287	42	789	30	11
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	30	18	1 554	1 256	261	6 046	112	30
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	93	69	29 270	28 864	2 429	50 265	521	71
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	145	99	9 821	8 401	591	12 612	201	155
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	128	94	9 578	8 788	1 077	20 647	364	104
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	23	19	2 486	2 296	287	4 608	68	20
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	52	40	3 610	3 338	425	8 778	164	43
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	27	2 817	2 631	325	6 869	127	30
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	17	13	793	707	100	1 909	37	13

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	CUMBERLAND COUNTY--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	4	1 389	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	33	23	1 624	1 464	177	3 415	62	24
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	8	469	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	79	61	7 833	7 659	1 057	19 591	235	63
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	32	4 241	4 187	603	10 847	130	34
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	39	29	3 592	3 472	454	8 744	105	29
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	197	153	8 755	7 933	1 534	32 935	708	202
5812	EATING PLACES . . . . .	145	109	6 142	5 532	1 192	25 514	594	154
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	44	2 613	2 401	342	7 421	114	48
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	27	23	3 735	3 645	562	10 842	176	21
591	DRUG STORES . . . . .	22	20	3 408	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	327	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex,591	TOTAL . . . . .	181	121	19 423	18 277	1 815	35 706	460	159
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	22	3 081	2 863	223	4 746	66	21
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	9	950	900	194	3 867	66	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	6	647	543	52	946	28	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	5	355	237	23	419	6	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	13	5 127	5 127	338	6 391	61	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	18	12	926	826	95	1 708	34	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	28	20	6 366	6 366	740	14 400	143	23
599	OTHER STORES . . . . .	58	34	1 769	1 415	150	3 229	56	58
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	80	18	3 711	2 889	446	8 055	110	73
	ESSEX COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 219	6 289	1 405 620	1 326 200	179 088	3 564 598	51 099	7 713
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	300	194	33 283	30 325	4 258	84 123	906	241
521	LUMBER YARDS . . . . .	31	25	10 034	9 714	1 318	26 502	249	21
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	42	28	6 419	6 235	957	18 240	194	25
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	567	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	61	45	5 664	5 058	656	13 067	146	33
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	5	5	1 461	1 461	190	3 839	33	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	149	83	8 867	7 215	980	18 922	249	147
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	271	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	214	176	206 433	205 689	37 741	775 709	12 851	141
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	12	167 040	167 040	32 477	661 968	10 486	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	68	62	25 965	25 763	3 515	78 830	1 880	36
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	73	53	10 337	9 945	1 300	26 544	345	50
(	DRY GOODS STORES . . . . .	43	35	2 436	2 340	358	7 018	101	34
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	18	14	655	601	71	1 349	39	21
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	2 019	1 037	308 541	275 099	24 608	490 625	6 880	1 945
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 028	554	253 441	235 489	19 199	377 141	5 148	959
542	MEAT MARKETS . . . . .	256	136	19 646	15 386	1 430	28 736	356	272
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	49	33	3 323	3 087	251	5 041	76	54
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	71	33	2 890	2 114	180	3 495	63	73
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	384	120	15 313	6 145	664	14 001	332	360
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	29	13	2 399	2 205	354	7 380	65	33
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	144	126	9 417	9 091	2 311	50 478	774	136
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	120	110	8 108	7 946	2 092	46 094	689	120
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	24	16	1 309	1 145	219	4 384	85	16
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	39	17	1 691	1 263	172	3 498	52	39
(	OTHER . . . . .	19	5	421	319	47	855	14	19
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 Ex,554	TOTAL . . . . .	270	214	226 137	224 233	19 637	364 365	3 062	139
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	101	99	202 430	202 400	16 909	309 625	2 507	12
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	81	79	175 981	175 959	14 475	263 262	2 129	11
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	8 469	8 469	912	17 809	153	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	17 980	17 980	1 522	28 554	225	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	9	9	2 895	2 895	12	6 146	117	68
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	93	77	13 413	12 957	1 887	37 666	386	68
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	-	8	-	-	-	-	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	-	(0)	-	-	-	-	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Estab- lishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
ESSEX COUNTY--CONTINUED									
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	696	532	73 274	65 496	5 500	113 539	1 697	742
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	895	713	126 174	121 368	18 526	365 554	5 425	610
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	104	154	25 901	24 991	4 082	77 809	860	123
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	158	136	25 082	24 316	3 904	74 325	815	89
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	36	18	819	675	178	3 484	45	34
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	386	326	62 141	60 949	9 498	192 168	3 208	278
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	220	192	49 683	49 013	7 567	148 890	2 582	163
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	166	134	11 936	11 336	1 931	43 278	626	115
563	MILLINERY STORES . . . . .	38	24	1 625	1 447	248	6 861	104	29
(	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	28	26	2 838	2 798	479	10 420	114	15
(	HOSIERY STORES . . . . .	8	4	468	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	62	58	5 896	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	30	22	1 631	1 525	287	6 410	74	26
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	94	48	12 913	11 203	1 590	32 183	527	84
566	SHOE STORES . . . . .	160	146	21 148	20 716	2 930	54 567	667	68
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	27	27	3 355	3 355	477	8 755	84	3
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	45	45	6 876	6 876	1 051	19 584	238	18
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	8	8	589	569	76	1 510	22	6
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	80	66	10 328	9 896	1 326	24 718	323	41
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	46	36	3 178	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	3	893	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	523	379	70 687	67 569	10 701	208 568	2 159	326
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	376	258	48 438	46 034	7 777	154 130	1 574	252
5712	FURNITURE STORES . . . . .	206	144	31 565	30 507	4 938	96 812	973	110
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	60	46	8 880	8 356	1 517	30 877	278	39
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	43	35	3 362	3 180	694	14 089	174	46
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	13	7	1 066	968	126	2 514	34	10
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	54	3 565	3 023	502	9 838	115	47
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	71	59	13 702	13 492	1 612	29 744	331	28
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	42	36	4 736	4 452	691	13 789	128	25
5733	MUSIC STORES . . . . .	34	26	3 811	3 391	621	10 905	126	21
	RECORD SHOPS . . . . .	18	12	863	649	75	1 225	25	11
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	16	14	2 948	2 942	546	9 680	101	10
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 038	1 608	136 984	128 700	29 532	615 862	11 405	1 729
5812	EATING PLACES . . . . .	1 195	899	94 035	89 099	22 814	477 862	9 302	1 006
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	665	465	66 225	64 873	16 887	342 277	6 701	610
	CAFETERIAS . . . . .	35	33	3 433	3 417	1 141	22 298	366	12
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	324	134	12 942	9 528	1 691	42 990	1 009	335
	CATERERS . . . . .	85	67	11 435	11 281	3 095	70 297	1 226	49
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	843	709	42 949	39 601	6 718	138 000	2 103	723
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	311	299	42 540	42 114	5 751	108 919	1 513	248
591	DRUG STORES . . . . .	301	291	42 133	41 781	5 721	108 301	1 501	241
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	10	8	407	333	30	618	12	7
OTHER RETAIL STORES									
59 EX,591	TOTAL . . . . .	1 448	1 006	138 977	129 467	16 541	320 617	3 922	1 147
592	LIQUOR STORES . . . . .	328	328	44 736	42 668	3 434	64 527	887	257
593	ANTIQUITIES, SECONDHAND STORES . . . . .	97	49	4 375	3 875	753	14 198	250	84
5932	ANTIQUITIES STORES . . . . .	31	3	411	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	66	46	3 964	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	78	58	5 078	4 666	757	15 269	237	63
5942	BOOK STORES . . . . .	22	10	1 315	1 061	144	3 624	51	21
5943	STATIONERY STORES . . . . .	56	48	3 763	3 605	613	11 645	186	42
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	44	24	1 928	1 452	148	2 832	42	37
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	36	20	1 657	1 265	128	2 417	35	29
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	271	187	20	415	7	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	3	461	451	17	1 005	16	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	—	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	9	949	831	114	1 968	26	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	100	66	12 227	11 523	1 619	32 588	396	73
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	188	117	39 076	37 920	5 735	110 451	980	133
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	36	22	4 091	3 931	505	10 834	126	31
(	ICE DEALERS . . . . .	17	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	131	93	34 834	33 962	5 225	99 463	851	84
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	127	85	5 611	5 033	1 106	19 686	276	108
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	40	30	3 170	2 810	219	5 088	79	42
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	77	39	3 800	2 724	267	5 170	111	60
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	21	19	2 660	2 456	296	5 450	55	10
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	78	32	2 577	1 975	253	5 036	99	69
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	78	58	2 812	2 446	566	10 638	110	78

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	ESSEX COUNTY--CONTINUED								
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED								
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	583	583	95	1 856	26	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	28	22	2 967	2 903	347	6 744	113	19
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	25	9	516	372	52	1 023	16	22
	OTHER . . . . .	80	46	4 343	3 715	621	14 095	177	65
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	505	131	42 590	36 140	6 293	116 717	1 279	445
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	10	3 285	3 207	225	4 433	87	15
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	58	34	15 020	14 536	2 117	40 921	411	32
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	427	87	24 285	18 397	3 951	71 363	781	398
	GLOUCESTER COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 167	803	149 207	139 761	13 908	277 156	4 305	1 091
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	62	46	8 313	7 895	671	13 040	162	55
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	19	5 634	5 442	401	7 866	96	24
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	892	878	86	1 705	20	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	11	835	621	76	1 345	19	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	954	954	108	2 124	27	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	23	6 208	6 178	907	19 243	378	18
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	15	3 881	3 871	586	13 745	224	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	223	119	41 414	38 076	3 039	59 634	837	214
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	152	82	38 092	35 738	2 716	53 108	714	150
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	5	1 015	531	40	798	11	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	124	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	10	422	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	32	24	1 761	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	73	53	30 498	29 690	2 456	47 640	511	63
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	162	120	12 100	10 954	795	17 331	322	175
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	76	58	4 866	4 484	505	9 110	180	66
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	15	1 280	1 168	123	2 132	38	17
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	22	18	1 840	1 794	204	3 800	87	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	10	1 405	1 383	171	3 114	69	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	10	8	435	411	33	686	18	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	4	368	224	33	521	8	10
566	SHOE STORES . . . . .	18	14	1 138	1 078	124	2 281	37	12
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	220	220	21	576	10	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	55	43	6 152	5 988	836	15 470	160	42
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	23	3 422	3 288	383	6 956	77	34
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	20	20	2 730	2 730	453	8 514	83	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	213	175	11 199	10 499	1 970	39 168	951	193
5812	EATING PLACES . . . . .	137	105	6 826	6 252	1 392	27 939	727	127
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	76	70	4 373	4 247	578	11 229	224	66
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	31	4 307	4 307	522	12 032	170	27
591	DRUG STORES . . . . .	29	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	196	124	21 037	19 135	2 076	41 622	585	189
592	LIQUOR STORES . . . . .	26	26	4 626	4 410	365	7 506	102	19
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	6	1 073	835	126	2 998	48	18
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	373	365	34	629	20	9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
GLOUCESTER COUNTY--CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED									
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	581	543	38	599	9	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES. . . . .	16	14	3 009	2 965	189	3 806	54	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	6	628	476	54	1 087	19	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	53	31	7 614	7 022	1 016	20 433	219	50
599	OTHER STORES . . . . .	57	33	3 133	2 519	254	4 564	114	60
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	11	3 113	2 555	131	2 866	49	49
HUDSON COUNTY (COEXTENSIVE WITH JERSEY CITY SMSA; SEE TABLE 4)									
HUNTERDON COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		653	419	77 889	72 071	7 866	154 667	2 072	624
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	41	33	7 910	7 556	1 018	19 477	195	27
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	16	4 402	4 382	627	11 518	119	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	3	275	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	5	1 459	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	1 774	1 774	189	3 856	44	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	24	2 447	2 409	351	6 225	129	24
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	1 090	1 090	162	2 930	67	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	15	1 357	1 319	189	3 295	62	17
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	114	54	18 798	17 118	1 345	24 716	335	109
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	70	32	17 341	16 123	1 214	22 168	285	63
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	4	414	328	31	657	9	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	97	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	9	424	250	22	385	15	14
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	8	522	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	43	29	13 258	12 906	1 250	25 552	252	32
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	69	49	6 522	5 844	443	8 833	142	73
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	33	23	4 764	4 200	564	12 839	107	30
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	470	470	54	1 079	16	3
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	14	12	3 528	3 420	481	11 288	81	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	-	146	-	-	-	-	2
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	25	3 391	3 085	551	9 935	130	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	14	1 686	1 604	360	5 891	89	28
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	19	11	1 705	1 481	191	4 054	41	20
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	106	86	5 198	4 764	1 142	23 644	487	103
5812	EATING PLACES . . . . .	65	55	3 537	3 397	942	19 665	404	63
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	31	1 661	1 367	200	3 979	83	40
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1 647	1 647	184	3 549	50	10
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	1 647	1 647	184	3 549	50	10
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	124	74	12 944	12 012	961	18 781	231	132
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	10	1 884	1 506	80	1 492	20	16
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	6	668	526	47	1 078	15	27
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	HUNTERDON COUNTY--CONTINUED								
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED								
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	189	189	18	279	8	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES. . .	25	19	6 353	6 251	391	7 224	81	24
597	JEWELRY STORES . . . . .	4	2	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	19	19	2 789	2 789	326	6 387	68	15
599	OTHER STORES . . . . .	33	15	1 007	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	11	1 010	530	57	1 116	14	36
	MERCER COUNTY								
	(COEXTENSIVE WITH TRENTON SMSA; SEE TABLE 4)								
	MIDDLESEX COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 837	2 709	618 867	588 041	67 303	1 340 596	20 219	3 001
	LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	189	129	26 631	25 391	2 984	55 264	592	130
521	LUMBER YARDS . . . . .	30	30	13 513	13 513	1 497	26 106	246	10
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	34	22	4 012	3 834	510	9 818	119	18
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	3	905	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	36	26	1 768	1 530	241	4 842	60	24
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	248	248	19	345	4	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	73	43	4 837	4 111	529	10 143	124	67
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	1 348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	84	74	97 539	97 307	11 107	233 994	4 468	50
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	72 742	72 742	7 260	158 658	3 075	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	30	30	14 109	14 109	2 418	44 831	1 034	11
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	19	8 791	8 781	1 234	25 513	282	15
	DRY GOODS STORES . . . . .	14	12	1 679	1 505	171	4 574	70	16
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	3	218	170	24	418	7	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	699	415	150 642	140 324	12 433	246 474	3 522	596
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	386	220	126 680	120 368	9 507	186 191	2 543	346
542	MEAT MARKETS . . . . .	64	42	9 937	9 137	830	17 494	207	51
542	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	5	793	291	26	440	11	18
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	6	972	516	51	1 001	15	21
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	92	50	4 297	2 967	301	6 048	144	72
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	33	23	1 482	1 186	152	3 152	73	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	72	62	5 940	5 600	1 539	31 829	521	51
5462	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING . . . . .	66	60	5 690	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING . . . . .	6	2	250	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	12	4	286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	OTHER . . . . .	5	3	225	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL . . . . .	169	131	100 084	98 720	8 527	154 185	1 492	80
551	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED . . . . .	55	55	82 342	82 342	6 651	120 783	1 135	7
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	39	39	67 636	67 636	5 384	93 124	849	5
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	4 777	4 777	466	9 046	103	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	9 929	9 929	1 001	18 613	183	1
552	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED . . . . .	48	26	8 835	8 221	555	12 585	128	38
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	43	35	6 257	6 119	936	17 275	211	21
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . .	21	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	6	1 073	743	61	1 242	12	8
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	6	1 292	1 010	83	1 613	14	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	440	336	41 986	37 548	3 103	65 687	969	463
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	297	241	38 510	37 126	5 318	104 351	1 611	174
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	56	44	7 961	7 657	1 086	20 888	247	33
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . .	49	43	7 859	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	7	1	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	122	98	13 674	13 016	1 792	37 653	644	96
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	71	55	9 748	9 373	1 308	27 012	50	50
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES; FURRIERS . . . .	51	43	3 925	3 643	484	10 641	202	46
563	MILLINERY STORES . . . . .	10	8	267	241	36	956	18	10
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	16	12	577	541	54	1 028	22	17
	HOSIERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	18	16	2 391	2 171	320	6 830	139	11
568	FURRIERS; FUR SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	MIDDLESEX COUNTY--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	30	22	6 454	6 338	1 038	19 506	344	10
566	SHOE STORES . . . . .	67	61	8 134	7 948	1 144	20 971	280	17
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	10	10	665	665	114	2 065	25	-
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	46	40	5 851	5 645	14 101	199	17	17
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	18	16	2 185	2 167	258	5 333	96	12
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	-	102	-	-	-	-	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	198	150	26 218	25 206	3 628	72 668	845	138
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	126	96	16 644	16 224	2 480	48 737	552	87
5712	FURNITURE STORES . . . . .	78	64	11 852	11 388	1 477	32 418	375	49
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	19	15	3 405	3 383	592	11 989	113	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	19	11	1 023	905	157	3 298	42	18
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	25	6 469	6 403	832	17 600	219	9
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	26	18	1 992	1 858	215	4 255	48	23
5733	MUSICAL STORES . . . . .	17	11	1 113	721	101	2 076	26	19
	RECORD SHOPS . . . . .	5	5	317	317	30	579	9	5
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	12	6	796	404	71	1 497	17	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	877	689	52 181	48 221	10 126	205 057	4 136	687
5812	EATING PLACES . . . . .	475	379	33 158	31 262	7 256	146 142	3 195	405
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	237	221	21 562	21 204	5 323	104 385	2 287	202
	CAFETERIAS . . . . .	16	16	1 802	1 802	288	6 932	121	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	185	113	7 502	6 058	1 082	22 833	554	177
	CATERERS . . . . .	37	29	2 292	2 198	563	11 992	233	24
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	402	310	19 023	16 959	2 870	58 915	941	282
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	115	113	19 087	19 045	2 893	58 179	862	52
591	DRUG STORES . . . . .	109	109	18 550	18 550	2 845	57 266	848	50
	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	537	495	48	913	14	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	579	381	49 113	44 799	5 131	102 759	1 296	462
592	LIQUOR STORES . . . . .	121	105	14 404	13 700	1 189	22 495	315	78
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	39	13	1 460	896	142	2 894	44	35
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	10	-	82	-	-	-	-	12
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	29	13	1 378	896	142	2 894	44	23
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	29	23	2 561	2 509	276	5 748	95	24
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	463	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	25	21	2 098	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	27	13	1 236	1 018	89	1 713	27	22
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	24	12	1 148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	20	14	1 587	1 581	144	2 709	46	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	43	25	2 506	2 138	315	5 953	72	32
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	93	71	15 034	14 486	1 965	40 245	371	65
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	1	1	-	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	85	63	13 909	13 361	1 840	37 474	337	61
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	65	29	1 766	1 172	170	3 952	69	67
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	4	580	498	20	392	7	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	27	13	1 339	823	44	930	29	28
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	5	1 007	1 007	120	2 440	23	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	18	10	777	683	95	2 992	44	17
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	34	22	769	603	85	1 404	31	34
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	5	985	985	122	2 246	34	3
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	5	5	182	182	24	489	7	5
	OTHER . . . . .	32	14	1 201	859	94	1 768	33	27
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	190	50	16 876	14 354	2 053	41 978	426	169
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	3	1 309	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	10	5 300	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	161	37	10 267	7 961	1 581	32 038	318	147

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>MONMOUTH COUNTY</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 731	2 691	519 242	496 562	58 303	1 179 492	17 862	3 008
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	187	141	25 978	24 856	3 219	63 208	663	129
521	LUMBER YARDS . . . . .	31	31	11 336	11 336	1 374	27 167	243	9
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	29	21	8 512	5 360	695	13 125	136	22
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	958	726	65	1 527	17	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	44	30	2 475	2 133	358	7 201	79	21
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	4	419	419	64	3 662	16	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	59	41	3 841	3 529	494	9 385	132	55
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	1 437	1 353	169	3 233	40	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	116	98	61 824	61 536	8 645	182 729	3 262	70
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	39 179	39 179	5 234	107 074	1 830	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	44	44	12 034	12 034	1 985	41 885	1 023	31
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	36	26	9 131	9 015	1 368	30 563	349	27
	DRY GOODS STORES . . . . .	19	15	1 061	1 001	120	2 355	40	12
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	5	419	307	48	1 022	20	9
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	629	385	129 002	122 684	9 732	193 289	2 860	568
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	362	222	114 543	110 271	8 157	159 379	2 270	321
542	MEAT MARKETS . . . . .	44	34	4 729	4 215	306	5 996	84	44
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	23	13	1 140	970	96	1 730	26	24
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	48	14	1 125	683	64	1 676	25	46
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	74	52	2 714	2 316	6	6 090	160	66
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	20	12	1 335	1 245	213	4 514	47	14
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	39	35	2 855	2 765	588	13 316	238	35
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	31	29	2 110	2 046	500	11 721	206	31
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	8	6	745	719	88	1 595	32	4
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	15	1	390	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	4	2	171	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	172	138	86 660	85 904	7 601	143 642	1 431	99
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	70	70	73 334	73 334	6 248	116 841	1 132	17
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	49	49	60 677	60 677	5 001	88 902	860	12
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	2 608	2 608	312	6 197	62	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	15	15	10 049	10 049	935	21 742	210	3
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	41	17	5 844	5 352	395	7 706	79	36
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	33	27	4 042	3 796	602	12 359	131	21
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	26	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	21	2	2 147	2 129	225	4 124	58	21
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	356	274	31 796	28 220	2 183	44 587	736	373
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	273	219	28 325	27 339	3 626	70 599	1 095	192
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	46	40	6 310	6 094	902	17 772	220	35
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	43	39	6 275	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	3	1	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	117	95	11 159	10 741	1 293	24 925	451	93
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	76	62	8 227	7 955	1 001	19 320	337	63
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	41	33	2 932	2 786	292	5 605	114	30
563	MILLINERY STORES . . . . .	9	5	215	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	6	495	495	52	1 044	20	5
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	22	2	1 933	1 875	184	3 576	77	16
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	2	289	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	15	4 104	3 986	550	11 018	176	12
566	SHOE STORES . . . . .	65	53	5 182	5 032	667	12 713	175	37
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	14	14	1 414	1 414	189	3 812	50	5
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	47	34	3 184	3 214	425	8 145	116	32
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	22	16	1 486	1 486	214	4 171	73	13
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	-	10	-	-	-	-	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	212	146	21 566	20 626	2 959	56 544	665	133
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	130	88	12 400	11 872	1 786	33 275	382	85
5712	FURNITURE STORES . . . . .	66	41	8 379	8 211	1 136	21 632	240	37
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	26	22	2 760	2 738	434	7 731	85	12
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	16	10	691	603	140	2 673	39	15
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	-	26	-	-	-	-	2
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	6	544	320	76	1 239	18	19

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
MONMOUTH COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	29	4 968	4 750	659	13 072	158	21
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	23	19	2 589	2 513	344	6 865	83	14
5733	MUSIC STORES . . . . .	18	10	1 609	1 491	170	3 332	42	13
	RECORD SHOPS . . . . .	5	3	498	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	13	7	1 111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	865	713	50 466	48 140	10 690	233 542	4 762	700
5812	EATING PLACES . . . . .	583	469	36 512	35 228	8 390	189 887	4 010	465
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	355	319	26 414	25 950	6 567	146 496	2 963	263
	CAFETERIAS . . . . .	13	13	1 241	1 241	363	9 317	85	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	199	125	8 156	7 354	1 290	30 096	769	181
	CATERERS . . . . .	16	12	701	683	170	3 978	93	13
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	282	244	13 954	12 912	2 300	43 655	752	235
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	103	103	14 539	14 539	2 120	43 176	593	49
591	DRUG STORES . . . . .	101	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	654	430	55 234	50 642	6 179	120 204	1 479	537
592	LIQUOR STORES . . . . .	124	104	14 525	13 085	964	19 312	271	96
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	58	20	1 188	694	93	1 715	38	50
5932	ANTIQUe STORES . . . . .	25	3	367	141	9	210	6	24
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	33	17	821	553	84	1 505	32	26
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	27	23	2 540	2 468	355	7 715	113	19
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	403	359	47	1 471	29	4
5943	STATIONERY STORES . . . . .	22	20	2 137	2 109	308	6 244	84	15
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	42	22	1 964	1 710	200	4 016	56	40
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	37	21	1 748	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	13	11	3 589	3 563	229	4 237	53	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	11	1 541	1 493	179	3 327	35	18
597	JEWELRY STORES . . . . .	34	20	1 765	1 473	233	4 825	60	30
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	94	80	18 017	17 559	2 760	51 180	497	52
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	ICE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	74	64	15 768	15 380	2 236	41 145	400	38
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	9	7	1 769	1 705	473	8 945	77	3
5992	FLORISTS . . . . .	42	24	1 681	1 313	258	5 208	79	45
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	16	14	1 063	993	51	1 284	26	18
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	24	16	774	580	43	954	24	17
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	6	694	614	105	2 068	21	7
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	55	25	1 238	900	106	2 432	50	57
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	27	19	748	630	98	1 834	25	26
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	15	11	1 259	1 249	113	2 439	42	13
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	14	4	230	142	23	375	6	13
(	OTHER . . . . .	32	12	1 589	1 347	241	4 884	53	26
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	164	44	13 852	12 076	1 349	27 972	316	158
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	6	2 591	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	25	9	6 920	6 664	741	15 782	148	25
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	129	29	4 341	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
MORRIS COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		2 402	1 744	389 236	373 378	43 599	883 455	12 322	1 936
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	143	109	22 040	21 428	2 829	53 125	512	100
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	63	49	15 591	15 269	2 036	37 280	337	37
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	28	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	36	3 952	3 740	444	8 855	109	44
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	60	41 116	40 930	5 661	126 528	2 258	41
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	24 455	24 455	3 278	78 904	1 326	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	26	26	7 497	7 497	1 193	21 514	357	10
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	40	30	9 164	8 978	1 190	26 110	375	31

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
MORRIS COUNTY--CONTINUED									
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	352	234	107 191	102 917	8 413	166 521	2 334	318
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	208	140	96 803	94 403	7 225	141 790	1 946	169
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	37	25	3 225	2 673	178	3 608	45	47
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS. . . . .	11	5	538	306	15	227	5	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	46	24	2 414	1 582	196	3 480	71	31
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	50	40	4 211	3 953	799	17 416	267	58
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	105	101	68 756	68 730	6 399	123 164	1 100	47
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	284	232	28 549	26 635	2 127	44 628	658	304
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	189	145	17 641	16 599	2 307	45 619	680	133
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	38	24	4 045	3 555	509	9 406	98	28
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	72	62	6 057	5 889	771	15 791	268	56
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	47	41	4 408	4 366	563	10 882	193	38
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	25	21	1 649	1 523	208	4 909	75	18
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	24	12	2 630	2 498	364	7 726	123	18
566	SHOE STORES. . . . .	41	33	3 620	3 368	493	9 097	119	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	14	14	1 289	1 289	170	3 599	72	15
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	154	114	17 828	17 164	2 490	49 618	531	105
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	105	73	13 192	12 678	1 974	39 844	406	70
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	49	41	4 636	4 486	516	9 774	125	35
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	458	372	28 622	26 626	6 042	128 510	2 524	361
5812	EATING PLACES. . . . .	250	210	19 946	19 326	4 896	105 461	2 137	197
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	208	162	8 676	7 300	1 146	23 049	387	164
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	76	74	10 911	10 813	1 687	33 471	420	42
591	DRUG STORES. . . . .	72	70	10 402	10 304	1 605	31 967	402	41
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	509	509	82	1 504	18	1
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	441	261	40 220	36 760	4 829	96 174	1 105	369
592	LIQUOR STORES. . . . .	68	52	8 226	7 292	561	12 010	135	53
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	52	10	936	472	124	2 376	26	53
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	20	18	1 858	1 716	232	4 569	71	18
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	23	9	1 253	1 019	108	2 212	36	22
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	19	17	4 033	4 027	444	9 158	107	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	26	16	1 700	1 510	286	5 407	66	19
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	56	50	14 722	14 622	2 277	44 252	413	24
599	OTHER STORES . . . . .	177	89	7 492	6 102	797	16 190	251	169
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	130	42	6 362	4 776	815	16 097	200	116
OCEAN COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		1 802	1 328	218 749	206 993	22 564	454 593	7 081	1 540
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	95	73	16 486	16 046	2 116	44 290	474	56
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	40	34	10 242	10 138	1 288	27 942	299	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	18	16	2 606	2 586	388	7 795	67	6
5251	HARDWARE STORES. . . . .	33	19	2 809	2 493	307	6 075	81	27
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	829	829	133	2 478	27	2
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	62	54	15 017	14 835	1 891	38 604	867	46
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	29	27	7 741	7 675	1 296	27 075	634	24
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	32	26	7 (D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	292	200	61 889	58 969	4 461	84 111	1 209	277
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	180	116	55 545	53 143	3 671	66 730	914	167
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	31	27	2 374	2 204	185	3 458	52	31
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS. . . . .	12	6	570	498	55	1 793	19	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	23	13	596	440	51	1 670	48	22
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	46	38	2 774	2 584	499	10 460	179	46

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
OCEAN COUNTY--CONTINUED									
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	107	79	33 466	32 980	2 726	52 174	560	63
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	207	143	16 308	13 286	1 085	22 273	357	223
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	94	78	8 781	8 415	1 226	26 327	389	68
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	12	10	760	716	96	1 965	21	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	33	29	2 904	2 826	434	10 347	160	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	15	2 062	1 984	333	7 150	105	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	14	14	842	842	101	3 197	55	10
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	24	20	3 176	3 068	453	9 442	146	18
566	SHOE STORES . . . . .	14	12	1 514	1 418	193	3 600	49	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	11	7	427	387	50	973	13	11
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	81	67	7 064	6 700	848	17 987	195	57
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	32	4 457	4 131	571	12 196	126	34
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	37	35	2 607	2 569	277	5 791	69	23
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	482	390	23 950	22 790	4 745	100 482	2 163	419
5812	EATING PLACES . . . . .	378	298	16 968	16 258	3 666	78 023	1 790	338
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	104	92	6 982	6 532	1 079	22 459	373	81
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	47	45	6 378	6 298	888	17 280	228	27
591	DRUG STORES . . . . .	47	45	6 378	6 298	888	17 280	228	27
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	261	181	25 339	23 283	2 195	44 016	536	235
592	LICUOR STORES . . . . .	61	57	8 745	8 553	634	12 588	152	49
593	ANTIQUO STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	18	8	776	676	108	1 873	27	15
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	458	450	72	1 173	25	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	6	673	495	49	750	11	21
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	10	10	5 534	5 534	329	7 095	52	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	3	288	258	35	695	12	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	40	26	5 834	5 020	698	14 034	150	29
599	OTHER STORES . . . . .	98	64	3 031	2 297	270	5 808	107	104
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	74	18	4 101	3 391	383	7 049	103	69
PASSAIC COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		4 583	2 907	666 960	620 218	68 277	1 367 928	19 892	4 087
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	169	123	21 689	20 577	2 451	48 310	547	113
521	LUMBER YARDS . . . . .	17	15	5 771	5 731	636	11 290	111	7
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	33	25	4 801	4 653	596	12 925	151	18
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	6	812	740	37	856	10	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	30	26	2 629	2 477	311	6 379	74	18
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 884	1 884	199	4 285	44	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	72	44	5 792	5 092	672	12 575	157	58
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	91	75	85 179	84 915	8 719	173 714	3 330	62
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	59 390	59 390	4 952	97 282	1 966	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	30	28	12 095	12 059	1 914	35 137	838	19
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	17	11 953	11 927	1 604	34 229	422	12
	DRY GOODS STORES . . . . .	20	14	1 056	892	171	5 336	78	16
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	14	10	685	647	78	1 730	26	15
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	988	476	151 312	133 688	11 889	236 462	3 474	983
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	505	225	121 288	111 382	8 704	169 035	2 396	489
542	MEAT MARKETS . . . . .	116	62	9 916	7 662	714	15 219	202	124
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	6	931	719	52	990	17	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	42	22	2 238	1 788	172	3 337	48	44
544	CANDY, NUT, CONFECTIONARY STORES . . . . .	162	60	6 855	3 583	294	5 570	149	161

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	PASSAIC COUNTY--CONTINUED								
	FOOD STORES--CONTINUED								
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	32	14	1 521	931	99	2 013	31	28
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	92	78	7 157	6 593	1 735	38 046	597	94
5462	RETAIL BAKERIES: MANUFACTURING . . . . .	80	72	6 695	6 325	1 688	36 988	579	84
5463	RETAIL BAKERIES: NONMANUFACTURING . . . . .	12	6	462	268	47	1 058	18	10
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	15	7	577	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	10	2	829	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL . . . . .	183	133	109 478	107 760	9 350	175 079	1 546	112
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	53	53	95 370	95 370	7 912	146 696	1 230	13
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	46	46	86 919	86 919	7 058	128 338	1 084	11
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	55	23	6 582	5 386	340	7 013	73	54
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	61	51	6 466	6 158	1 032	20 239	231	35
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	9	3	395	267	26	327	4	8
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	387	289	35 388	30 934	2 270	48 076	732	438
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	422	302	49 557	46 759	6 640	130 494	2 066	301
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	78	60	11 597	10 991	1 484	27 270	334	60
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	71	57	11 341	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	7	3	256	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	182	142	18 779	18 003	2 736	56 237	1 009	131
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	96	76	10 752	10 214	1 440	30 967	560	62
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	86	74	8 027	7 789	1 296	25 270	449	69
563	MILLINERY STORES . . . . .	21	13	515	437	74	1 420	27	17
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	20	12	830	730	77	1 353	24	17
	HOSIERY STORES . . . . .	4	4	305	305	41	797	18	2
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	32	30	5 743	5 723	985	18 869	342	26
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	9	7	634	594	119	2 831	38	7
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	58	12	6 667	5 749	810	17 252	273	52
566	SHOE STORES . . . . .	86	74	9 883	9 497	1 327	23 946	297	39
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	10	10	1 107	1 107	144	2 657	29	2
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	17	17	2 928	2 928	381	7 092	88	4
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	8	8	566	566	97	2 276	23	2
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	35	39	5 282	4 896	705	11 921	157	31
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	18	14	2 631	2 519	283	5 789	153	19
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	255	191	34 979	33 795	4 671	94 021	1 044	186
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	174	136	23 087	22 295	3 639	72 083	767	123
5712	FURNITURE STORES . . . . .	101	71	14 102	13 508	2 218	42 219	424	73
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	29	29	5 639	5 639	847	17 218	174	15
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	25	21	2 029	1 935	368	8 405	118	19
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	5	466	466	99	2 094	23	3
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	10	851	747	1 107	2 147	28	13
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	35	27	7 019	6 961	730	15 486	205	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	16	16	3 136	3 136	169	3 528	39	13
5733	MUSIC STORES . . . . .	30	12	1 737	1 403	133	2 924	33	28
	RECORD SHOPS . . . . .	17	5	758	458	40	756	10	20
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	13	7	979	945	93	2 166	23	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 019	731	53 130	47 616	10 305	218 388	4 039	926
5812	EATING PLACES . . . . .	495	391	34 888	33 414	8 156	171 989	3 237	414
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	302	266	24 224	23 654	5 635	126 209	2 354	255
	CAFETERIAS . . . . .	16	16	1 123	1 123	325	6 711	116	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	140	78	5 973	5 119	944	18 623	370	133
	CATERERS . . . . .	37	31	3 568	3 518	952	20 446	397	21
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	524	340	18 242	14 202	2 149	46 399	802	512
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	136	126	17 095	16 781	2 378	46 367	666	84
591	DRUG STORES . . . . .	131	123	16 489	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	606	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX+591	TOTAL . . . . .	672	404	54 377	46 647	5 437	106 114	1 333	627
592	LIQUOR STORES . . . . .	167	111	14 567	11 773	839	16 591	233	143
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	45	19	1 894	1 910	236	4 629	62	46
5932	ANTIQUITY STORES . . . . .	7	1	103	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	38	18	1 791	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	30	16	2 216	1 842	224	5 816	57	32
5942	BOOK STORES . . . . .	6	2	395	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	24	14	1 821	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
PASSAIC COUNTY--CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED									
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	30	16	1 430	1 222	126	3 051	47	32
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	26	14	1 198	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	232	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	7	7	892	64	1 265	16	5	
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	3	349	283	43	928	11	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	55	41	4 160	3 908	534	9 715	118	47
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	98	64	16 129	15 429	2 100	38 734	400	75
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	20	14	2 875	2 785	383	7 269	90	17
(	ICE DEALERS. . . . .	3	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	72	46	12 691	12 093	1 592	28 454	282	55
5984	BOTTLED GAS DEALERS. . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5992	FLORISTS . . . . .	53	23	1 600	1 058	192	3 426	47	62
5993	CIGAR STORES; STANDS . . . . .	18	12	1 217	1 009	61	1 570	31	21
5994	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS . . . . .	12	2	880	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	12	972	972	99	1 706	22	7
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	30	14	1 340	964	73	1 861	46	29
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	36	24	1 068	868	197	3 868	48	42
5999	( TYPERWRITER STORES. . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	5	3	189	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	8	8	1 236	1 212	73	1 947	38	6
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	PET SHOPS. . . . .	10	4	356	248	39	950	12	9
(	OTHER. . . . .	45	21	2 974	2 254	319	6 207	90	45
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	261	57	54 776	50 746	4 167	90 903	1 115	245
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	11	11	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	19	9	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	231	37	6 756	2 912	488	10 389	112	219
SALEM COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		591	393	74 046	68 702	6 722	138 043	2 126	574
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL. . . . .	26	26	3 475	3 471	385	7 427	93	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	8	1 723	1 723	188	3 660	44	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	5	5	204	204	30	745	11	5
5251	HARDWARE STORES. . . . .	6	6	428	424	44	772	11	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	1 120	1 120	123	2 250	27	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	13	11	1 801	1 737	273	5 644	131	8
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	1 576	1 576	258	5 176	123	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	4	225	161	15	468	8	6
FOOD STORES									
54	TOTAL. . . . .	114	62	18 645	17 137	1 305	25 571	343	114
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	93	51	17 986	16 636	1 249	24 443	321	89
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	356	314	27	551	9	7
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	-	24	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	1	79	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	8	6	200	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL. . . . .	42	36	17 265	16 837	1 317	29 267	287	39
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	74	44	5 988	4 766	567	10 860	157	74
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	38	28	2 663	2 285	234	4 448	88	39
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	9	5	530	310	33	608	10	8
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	11	938	848	83	1 449	52	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	8	741	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	5	3	197	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
566	SHOE STORES. . . . .	7	5	415	367	43	1 054	17	8
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL. . . . .	40	28	3 714	3 592	473	10 013	128	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	21	2 858	2 736	371	7 054	89	30
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	7	7	856	856	102	2 959	39	5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establis- hments	Establis- hments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
SALEM COUNTY--CONTINUED									
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	89	73	4 640	4 314	844	18 458	466	93
5812	EATING PLACES . . . . .	57	49	3 276	3 144	677	15 117	382	59
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	24	1 364	1 170	167	3 341	84	34
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1 609	1 609	205	3 837	77	9
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	1 609	1 609	205	3 837	77	9
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX.591	TOTAL . . . . .	124	68	12 168	11 180	956	19 323	301	125
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	13	1 681	1 453	108	2 274	53	17
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	89	81	12	252	5	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	-	102	8	1	41	1	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	11	5 991	5 935	443	8 866	110	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	6	327	305	40	700	10	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	27	15	2 551	2 365	218	4 703	65	29
599	OTHER STORES . . . . .	39	19	1 327	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	6	2 078	1 774	163	3 195	55	19
SOMERSET COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		1 258	874	212 131	201 015	22 187	442 968	6 363	1 089
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	53	49	12 800	12 742	1 588	30 283	315	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	22	18	7 139	7 103	837	15 470	141	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	1 228	1 228	185	3 409	39	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	15	2 283	2 261	247	4 854	66	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	2 150	2 150	319	6 550	69	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	22	27 299	27 209	2 623	53 900	891	19
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	3 214	3 214	486	8 922	207	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	204	130	60 602	58 582	4 731	92 234	1 280	182
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	119	73	54 557	53 225	4 127	78 479	1 033	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	22	16	2 579	2 371	160	3 637	50	24
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	69	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	19	1 760	1 412	138	2 463	65	27
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	21	1 637	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX.554	TOTAL . . . . .	71	59	34 087	33 711	3 052	63 015	616	46
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	148	104	13 233	11 241	1 007	21 530	325	152
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	101	71	10 301	9 521	1 220	23 591	362	82
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	15	2 240	1 988	244	4 777	59	18
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	34	26	3 239	3 167	406	7 740	137	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	15	1 982	1 936	284	5 219	93	14
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	15	11	1 257	1 231	122	2 521	44	13
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	6	1 786	1 664	254	5 159	72	10
566	SHOE STORES . . . . .	24	16	2 301	1 993	227	4 260	66	18
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	8	735	709	89	1 655	28	9
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	74	56	8 341	7 749	1 091	21 364	259	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	39	5 601	5 229	763	15 072	182	35
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	25	17	2 740	2 520	328	6 292	77	20
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	250	208	18 672	17 564	4 082	82 222	1 565	213
5812	EATING PLACES . . . . .	140	120	13 294	12 822	3 325	67 742	1 341	117
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	110	88	5 378	4 742	757	14 480	224	96

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	SOMERSET COUNTY--CONTINUED								
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	33	33	6 957	6 889	836	17 615	269	23
591 (	DRUG STORES . . . . .	31	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	216	122	16 421	13 639	1 607	30 474	398	206
592	LIQUOR STORES . . . . .	41	29	4 238	3 422	264	5 035	74	34
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	23	1	258	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	7	651	651	59	1 172	24	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	7	661	577	54	1 134	17	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	14	12	2 131	2 107	181	3 319	43	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	8	888	686	105	2 038	20	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	28	20	4 440	3 748	598	11 145	110	23
599	OTHER STORES . . . . .	74	38	3 154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	82	20	3 418	2 168	350	6 740	83	74
	SUSSEX COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	641	435	74 925	69 885	7 525	148 995	2 169	545
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	42	34	6 611	6 515	772	14 386	160	21
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	17	4 906	4 890	549	10 277	101	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	4	351	311	42	853	10	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	595	555	61	1 258	24	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	759	759	120	1 998	25	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	18	6 049	5 721	856	16 433	298	20
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	81	53	20 010	19 054	1 399	27 369	358	71
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	47	31	18 094	17 428	1 184	23 553	298	43
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	497	497	81	1 294	16	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	8	386	308	16	287	11	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	9	916	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	32	26	13 094	13 008	1 302	24 262	256	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	82	56	5 668	4 450	316	6 759	97	83
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	31	29	2 087	2 079	233	4 783	89	28
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	422	422	40	828	12	6
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	12	10	820	812	105	2 173	49	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	6	498	490	85	1 812	38	7
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	322	322	20	361	11	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	371	371	50	997	16	4
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	31	19	2 276	1 960	321	6 709	65	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	11	1 354	1 210	210	4 360	39	18
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	12	8	822	624	111	2 349	26	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	167	121	6 924	6 074	1 200	25 971	581	147
5812	EATING PLACES . . . . .	100	76	4 766	4 384	946	20 771	482	88
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	67	45	2 158	1 690	254	5 200	99	59
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1 747	1 747	202	3 814	52	9
591 (	DRUG STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
SUSSEX COUNTY--CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	110	56	9 591	8 577	862	17 330	195	97
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	14	1 543	1 149	93	1 837	23	20
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	8	-	90	-	-	-	-	10
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	1	1	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	8	2	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES . . . . .	14	14	4 226	4 226	265	5 904	67	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	3	249	131	18	358	5	9
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	18	14	2 606	2 504	436	8 366	83	9
599	OTHER STORES . . . . .	28	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	10	868	700	62	1 179	18	26
UNION COUNTY									
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .									
		4 873	3 417	787 629	746 395	88 645	1 823 803	25 514	3 994
LUMBER, BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	205	153	40 871	39 797	5 257	102 702	987	117
521	LUMBER YARDS . . . . .	26	26	16 104	16 104	2 283	43 167	416	4
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	31	27	5 701	5 665	728	16 520	133	10
522	HEATING; PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT; GLASS; WALLPAPER STORES . . . . .	41	35	3 965	3 813	567	11 271	119	24
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	15	11	5 229	5 185	457	7 565	85	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	81	45	5 970	5 146	666	14 221	132	64
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	119	89	184 339	183 907	10 477	207 611	113	77
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	159 869	159 869	16 907	138 882	624	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	41	33	14 090	13 988	2 264	41 447	1 090	7
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	40	26	8 618	8 364	1 113	22 967	321	28
	DRY GOODS STORES . . . . .	20	16	1 375	1 313	166	3 689	59	14
	SEWING; NEEDLEWORK STORES . . . . .	10	6	387	373	27	626	19	14
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	853	487	184 743	171 773	15 311	311 718	413	752
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	400	232	155 885	149 441	11 879	238 944	188	318
542	MEAT MARKETS . . . . .	101	61	10 059	8 173	873	17 867	197	106
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	10	1 214	908	75	1 206	19	24
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	48	10	1 659	801	59	1 559	28	50
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES . . . . .	153	73	6 740	3 958	344	6 389	177	141
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	19	11	757	499	79	1 556	30	16
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	83	79	7 162	7 096	1 925	42 505	745	74
5462	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING . . . . .	76	74	6 457	6 413	1 770	39 247	667	67
5463	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING . . . . .	7	5	705	683	155	3 258	78	7
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	14	6	773	625	42	1 011	17	14
	OTHER . . . . .	11	5	494	272	35	681	12	9
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	232	182	156 028	154 490	12 825	254 716	2 183	127
551	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED . . . . .	79	79	138 742	138 742	10 906	215 837	1 755	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	55	55	113 226	113 226	8 504	166 535	1 342	6
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	5 930	5 930	847	18 121	147	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	14	14	19 586	19 586	1 555	31 181	266	1
552	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED . . . . .	81	47	7 472	6 562	682	13 211	142	61
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	61	49	8 576	8 320	1 153	23 994	270	47
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	3	400	232	19	316	4	6
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	482	370	50 605	46 165	3 927	82 027	1 211	507
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	474	378	56 997	54 461	1 507	147 671	2 241	342
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	95	71	12 429	11 687	1 867	33 902	403	75
561	MEN'S; BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	86	66	12 300	11 572	1 828	33 004	389	67
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	9	5	129	115	39	898	14	8
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES . . . . .	201	165	25 204	24 294	3 209	65 976	1 118	157
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	103	87	16 880	16 638	2 296	48 629	765	78
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPECIALTY STORES; FURRIERS . . . . .	98	78	8 324	7 656	913	17 347	353	79
563	HAT; MILLINERY STORES . . . . .	17	13	466	440	82	1 440	31	15
	CORSET; LINGERIE STORES . . . . .	18	14	1 447	1 329	129	2 455	52	13
	HOSIERY STORES . . . . .	4	2	378	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL; ACCESSORY; OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	46	42	5 239	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS; FUR SHOPS . . . . .	13	7	794	458	51	1 069	15	16

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
UNION COUNTY--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED									
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	36	20	4 862	4 540	540	11 459	197	31
566	SHOE STORES . . . . .	104	88	11 492	11 026	1 572	28 961	381	48
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	9	9	775	775	109	2 050	22	1
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	16	16	2 144	2 324	515	5 719	75	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	5	5	395	395	66	1 295	12	1
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	74	58	8 178	7 712	1 073	19 897	272	43
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	32	30	2 693	2 633	275	5 299	114	28
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	317	281	44	2 074	28	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	312	230	58 147	56 187	8 463	205 430	2 221	215
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	206	146	40 458	39 146	6 513	166 108	1 778	137
5712	FURNITURE STORES . . . . .	110	78	27 571	26 935	4 710	128 485	1 329	69
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	37	27	7 970	7 710	1 098	21 846	191	21
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	34	28	3 333	3 207	515	10 994	189	27
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	9	5	404	390	62	2 094	32	7
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	8	1 180	904	128	2 689	37	13
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	49	45	10 564	10 510	1 112	22 813	254	26
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	26	20	2 738	2 382	310	6 643	75	26
5733	MUSIC STORES . . . . .	31	19	4 387	4 149	528	9 866	114	26
	RECORD SHOPS . . . . .	9	7	1 245	1 215	112	2 283	36	10
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	22	12	3 142	2 934	416	7 583	78	16
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	925	757	59 467	55 725	12 193	260 598	5 020	822
5812	EATING PLACES . . . . .	552	464	41 777	40 293	9 780	210 249	4 220	456
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	329	313	31 218	30 968	7 689	163 847	3 238	257
	CAFETERIAS . . . . .	26	22	2 140	2 100	660	15 895	310	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	169	105	6 524	5 380	945	20 297	468	171
	CATERERS . . . . .	28	24	1 895	1 845	10	10 250	204	22
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	373	293	17 690	15 432	2 413	50 349	600	366
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	148	140	22 872	22 648	3 266	65 195	894	94
591	DRUG STORES . . . . .	144	140	22 802	22 648	3 266	65 195	894	88
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	-	70	-	-	-	-	6
OTHER RETAIL STORES									
59 Ex-591	TOTAL . . . . .	782	544	70 579	64 735	8 183	158 952	2 077	637
592	LIQUOR STORES . . . . .	151	135	22 540	21 196	1 708	32 635	524	115
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	42	20	1 187	995	178	3 453	48	33
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	13	1	142	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	29	19	1 045	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	43	31	2 592	2 272	279	5 423	113	42
5942	BOOK STORES . . . . .	9	7	504	472	61	1 156	24	9
5943	STATIONERY STORES . . . . .	34	24	2 088	1 800	218	4 267	89	33
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	52	34	4 627	4 259	603	10 302	125	49
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	42	26	4 175	3 873	554	9 337	111	41
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	8	452	386	49	965	14	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	10	1 179	1 129	153	2 609	33	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	58	36	4 076	3 586	601	10 771	174	41
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	112	82	19 835	18 993	2 837	58 616	540	66
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	24	18	2 696	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	7	1	146	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	81	63	16 993	16 459	2 482	50 177	446	39
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	64	42	3 160	2 850	568	9 935	144	63
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	27	17	1 926	1 416	88	1 838	39	29
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	17	11	432	394	29	508	17	12
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	8	767	733	85	1 547	28	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	45	23	1 136	774	98	1 974	48	38
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	46	32	1 663	1 553	381	7 795	71	46
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	208	208	23	525	6	2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	382	382	53	988	12	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	18	10	1 957	1 771	142	2 829	59	15
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	19	7	419	247	19	443	10	17
	OTHER . . . . .	53	33	2 173	1 699	310	6 274	78	48
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	341	87	26 926	20 452	2 818	62 864	738	304
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	5	3 041	2 927	350	10 869	184	9
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	43	23	10 346	9 718	1 023	21 766	208	28
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	285	59	13 539	7 807	1 445	30 229	346	267

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	WARREN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	770	492	85 623	78 797	8 443	175 351	2 722	700
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	45	35	7 003	6 669	975	18 286	204	29
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	14	3 581	3 467	466	8 875	96	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	6	1 364	1 144	229	4 053	45	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	873	873	133	2 633	30	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	1 185	1 185	147	2 725	31	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	18	3 193	3 081	409	12 352	284	19
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	8	2 162	2 058	301	9 909	237	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	10	1 031	1 023	108	2 443	47	10
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	134	58	23 897	22 037	1 792	38 930	565	123
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	85	39	21 289	19 937	1 550	33 960	485	76
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	5	1 637	1 535	156	3 253	41	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	82	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	8	417	303	23	432	14	11
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	5	472	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	42	34	15 181	15 017	1 310	28 694	290	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	99	65	9 418	8 158	728	14 268	224	98
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	40	24	2 275	1 921	225	4 425	89	36
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	641	501	57	1 123	22	7
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	14	8	597	545	74	1 460	27	13
563	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	5	341	303	53	1 128	19	7
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7	3	256	242	21	332	8	6
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	3	572	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	7	5	304	256	25	594	10	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	2	161	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	40	26	3 559	3 205	498	8 879	124	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	10	1 748	1 466	275	4 459	60	16
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	16	1 811	1 739	223	4 420	64	22
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	177	125	7 365	6 477	1 288	25 070	617	181
5812	EATING PLACES . . . . .	91	77	4 799	4 691	1 055	19 873	498	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	86	48	2 566	1 786	233	5 197	119	92
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	11	1 969	1 921	261	5 868	74	8
591	DRUG STORES . . . . .	13	11	1 969	1 921	261	5 868	74	8
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	120	80	9 378	8 398	768	14 857	197	108
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	17	2 262	1 898	101	2 045	31	30
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	-	36	-	-	-	-	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	45	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1	189	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	21	17	2 515	2 431	157	3 022	39	20
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	3	183	161	18	339	7	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	31	25	3 276	3 008	330	6 444	76	18
599	OTHER STORES . . . . .	22	16	872	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	16	2 385	1 913	189	3 722	54	34

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	ATLANTIC CITY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 265	977	143 598	137 974	20 642	395 792	6 686	1 023
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	26	18	4 219	4 047	617	11 763	145	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	2 075	2 065	278	5 828	67	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	1 285	1 225	151	2 967	38	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	4	859	757	188	2 966	40	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	29	17 438	17 380	1 964	33 231	635	29
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	20	12	3 220	3 162	591	6 314	129	12
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	232	132	21 907	19 861	1 796	38 230	551	213
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	120	56	15 389	13 875	1 044	19 242	271	126
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	26	20	1 788	1 720	118	2 230	39	29
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	4	196	142	7	162	4	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	57	3	3 873	3 275	455	12 555	176	28
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	13	961	849	172	4 041	61	22
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	31	23	12 827	12 767	1 191	21 947	271	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	56	40	3 981	3 477	280	5 198	96	64
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	153	123	16 107	15 565	2 260	43 106	623	123
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	35	33	3 485	3 391	466	8 834	111	27
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	75	59	8 946	8 764	1 284	24 365	387	65
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	27	6 111	6 005	925	17 156	274	31
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	40	32	2 835	2 759	359	7 209	113	34
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	6	466	368	50	1 010	19	11
566	SHOE STORES . . . . .	23	19	2 629	2 505	397	7 167	76	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	6	581	537	63	1 730	30	9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	44	36	4 927	4 703	924	17 780	195	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	22	2 864	2 654	442	8 451	100	18
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	16	14	2 063	2 049	482	9 329	95	4
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	395	361	28 393	28 001	6 824	122 992	2 739	297
5812	EATING PLACES . . . . .	262	234	20 452	20 164	5 310	94 977	2 185	212
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	133	127	7 941	7 837	1 514	28 015	554	85
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	35	31	5 023	4 865	772	13 361	215	28
591	DRUG STORES . . . . .	31	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	239	175	21 693	20 269	2 887	51 607	654	195
592	LIQUOR STORES . . . . .	41	39	3 818	3 618	377	6 318	120	27
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	11	1 740	1 708	318	5 364	52	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN, SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	32	26	2 682	2 616	537	8 946	111	23
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	10	5 937	5 687	682	13 762	121	9
599	OTHER STORES . . . . .	122	80	6 410	5 572	883	14 847	208	111
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	9	7 083	7 039	1 127	36 577	562	14

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BAYONNE</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	822	516	78 401	69 935	8 004	164 014	2 378	753
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	23	19	2 946	2 810	534	11 374	133	15
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	1 625	1 625	385	8 077	90	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	681	565	68	1 756	24	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	640	620	81	1 541	19	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	15	2 683	2 491	345	6 687	133	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	1 627	1 605	255	4 945	111	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	7	1 056	886	90	1 742	22	13
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	220	94	27 769	23 533	1 975	39 644	609	217
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	94	46	21 727	19 913	1 549	31 009	450	89
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	43	17	2 496	1 606	143	3 014	44	46
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	3	375	315	41	766	12	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	35	15	1 754	488	40	705	25	84
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	15	1 417	1 211	202	4 150	78	24
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	25	13	7 298	6 848	589	13 402	105	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	53	45	5 196	4 818	448	9 457	129	58
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	85	65	7 288	6 850	903	21 736	294	71
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	15	2 102	2 028	254	4 527	63	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	37	29	3 241	3 095	391	12 198	158	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	13	1 935	1 875	247	5 259	87	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	20	16	1 306	1 222	144	6 939	71	18
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4	502	434	91	1 786	26	6
566	SHOE STORES . . . . .	14	12	977	827	108	2 033	28	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	466	466	59	1 192	19	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	41	31	4 358	3 868	546	10 484	136	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	21	2 925	2 435	421	7 885	97	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	10	10	1 433	1 433	125	2 599	39	6
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	194	144	8 647	7 527	1 396	28 499	516	185
5812	EATING PLACES . . . . .	74	56	4 219	3 917	875	17 937	352	64
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	120	88	4 428	3 610	521	10 562	164	121
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	2 711	2 703	340	6 322	93	19
591	DRUG STORES . . . . .	22	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	99	53	7 565	6 917	807	14 002	183	86
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	18	2 223	2 077	110	2 096	39	19
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	1	161	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	4	350	344	55	1 040	12	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	11	3 294	3 180	511	8 516	89	10
599	OTHER STORES . . . . .	40	16	1 364	1 116	111	1 969	36	44
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	14	1 940	1 570	121	2 407	47	33

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>CAMDEN</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 299	803	162 941	150 187	18 024	344 436	4 920	1 150
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	38	22	4 211	3 857	560	12 853	146	34
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	5	1 796	1 614	335	8 221	81	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	1 587	1 563	135	2 979	33	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	7	828	680	90	1 653	32	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	18	28 461	28 213	3 521	67 177	938	25
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	7	3 436	3 242	579	10 497	230	15
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	327	121	29 176	22 686	2 016	39 137	573	327
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	221	75	24 406	19 248	1 560	29 550	403	227
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	12	1 835	1 483	115	2 269	34	27
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	1	190	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	38	10	890	242	27	515	21	34
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	31	23	1 855	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	28	24	36 868	36 826	3 233	55 629	481	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	87	67	7 978	6 992	576	11 654	187	94
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	126	80	8 143	7 031	983	20 273	317	108
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	14	1 167	1 099	153	3 723	38	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	50	36	2 897	2 565	323	6 788	125	41
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	19	1 935	1 609	214	4 470	81	31
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	17	17	962	956	109	2 318	44	10
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	5	1 900	1 516	242	4 968	75	23
566	SHOE STORES . . . . .	32	20	1 815	1 523	216	3 715	59	25
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	364	328	49	1 079	20	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	57	43	10 855	10 543	1 834	33 226	342	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	29	8 430	8 246	1 523	27 637	284	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	14	2 425	2 297	311	5 589	58	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	302	234	13 129	11 951	2 541	51 053	1 117	244
5812	EATING PLACES . . . . .	165	119	7 442	6 756	1 743	34 081	802	141
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	137	115	5 687	5 195	798	16 972	315	103
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	41	35	3 652	3 550	465	9 288	170	41
591	DRUG STORES . . . . .	38	34	3 554	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	98	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	212	146	16 797	15 377	1 880	36 766	523	174
592	LIQUOR STORES . . . . .	63	61	8 510	8 252	822	15 853	233	36
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	13	1 077	1 021	228	4 711	81	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	356	330	42	811	13	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	6	666	630	111	2 589	30	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	33	19	2 579	2 303	268	5 019	63	28
599	OTHER STORES . . . . .	70	40	2 501	2 011	315	6 053	85	69
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	13	3 671	3 161	415	7 380	126	44

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	CLIFTON								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	706	416	98 316	90 236	9 752	194 029	2 791	653
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	32	24	5 883	5 767	579	11 289	143	24
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	9	4 240	4 196	387	7 842	102	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	851	851	89	1 699	19	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	792	720	103	1 748	22	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	9	9	3 721	3 721	485	8 745	227	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	2 024	2 024	269	4 605	114	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	150	76	24 781	22 583	2 171	43 025	610	143
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	75	37	20 314	19 226	1 513	29 990	422	74
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	5	507	339	21	366	7	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	230	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	9	1 061	463	23	471	17	23
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	23	2 669	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	29	21	25 949	25 579	2 050	40 124	346	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	74	58	8 157	7 513	526	9 600	154	84
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	37	21	2 968	2 444	302	5 955	104	30
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	3	411	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	11	9	614	566	56	1 097	24	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	4	207	159	11	234	6	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	407	407	45	863	18	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	1	806	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	8	1 137	959	114	1 997	33	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	22	14	1 981	1 887	263	5 324	61	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	10	1 416	1 332	229	4 778	53	13
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	6	4	565	555	34	546	8	5
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	156	102	9 725	8 611	1 920	41 632	735	145
5812	EATING PLACES . . . . .	66	56	7 047	6 911	1 677	36 624	647	54
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	90	46	2 678	1 700	243	5 008	88	91
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	23	3 502	3 408	460	8 060	142	18
591	DRUG STORES . . . . .	24	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	103	61	9 610	8 096	879	17 554	236	98
592	LIQUOR STORES . . . . .	42	22	3 481	2 489	184	3 536	36	52
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	230	230	34	635	10	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	5	479	479	68	1 477	15	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	22	12	3 384	3 080	386	7 490	81	19
599	OTHER STORES . . . . .	25	15	1 794	1 586	166	3 313	63	30
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	69	7	2 039	627	117	2 721	33	69

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	EAST ORANGE								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	565	397	102 986	98 276	12 634	250 238	3 387	457
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	17	7	997	477	89	1 683	23	22
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	8	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	7	3	297	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	23	13	8 417	8 161	1 459	26 890	570	22
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	8	4	1 407	1 275	216	4 125	112	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	13	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	109	61	25 015	23 307	1 919	39 145	528	97
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	61	43	22 962	22 276	1 738	35 673	461	49
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	10	6	586	412	31	528	9	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	2	-	-	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	26	6	1 004	224	27	497	11	23
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	10	6	441	395	123	2 447	47	11
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	24	18	22 743	22 617	2 057	38 066	304	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	57	43	6 877	6 209	531	11 339	161	65
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	66	46	9 101	8 761	1 527	31 207	410	48
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	11	7	493	421	100	1 991	27	6
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	41	29	7 329	7 127	1 242	25 344	331	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	22	18	5 613	5 467	868	17 184	258	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	19	11	1 716	1 660	374	8 160	73	12
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	5	3	835	799	105	2 170	31	8
566	SHOE STORES, . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	30	24	5 942	5 770	979	20 608	186	20
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	18	16	3 865	3 841	821	17 463	150	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	12	8	2 077	1 929	158	3 145	36	9
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	83	65	6 156	5 726	1 482	33 155	618	61
5812	EATING PLACES, . . . . .	70	52	5 213	4 783	1 288	29 188	564	51
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	13	13	943	943	194	3 967	54	10
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	28	28	2 844	2 824	391	7 370	107	22
591	DRUG STORES, . . . . .	28	28	2 844	2 824	391	7 370	107	22
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	102	82	11 762	11 526	1 596	29 868	361	73
592	LIQUOR STORES, . . . . .	19	19	3 371	3 371	337	6 343	83	14
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	9	7	653	633	94	1 778	35	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES, . . . . .	7	5	518	506	73	1 288	24	2
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	16	10	4 284	4 192	498	9 607	86	13
599	OTHER STORES, . . . . .	47	37	2 666	2 554	550	9 970	121	32
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	26	10	3 132	2 898	604	10 907	119	19

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ELIZABETH</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 338	864	173 289	160 885	19 898	394 354	5 656	1 131
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	29	23	9 159	9 079	1 082	17 631	191	12
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	8	2 760	2 760	419	6 472	69	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	5 626	5 620	549	9 337	99	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	773	699	114	1 822	23	6
5292	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	20	17 081	16 899	2 944	57 258	1 054	23
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	6	4 561	4 489	754	13 665	328	8
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	290	130	39 214	34 192	3 104	61 504	922	257
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	150	60	32 085	28 783	2 267	44 496	636	126
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	31	23	2 619	2 243	204	4 150	56	32
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	2	468	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	52	18	1 726	808	(0)	1 314	38	49
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	27	2 316	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	53	41	35 625	35 147	3 107	58 011	496	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	93	65	7 730	6 762	564	11 353	174	94
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	131	97	14 559	14 029	1 946	38 169	583	91
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	30	24	3 707	3 671	611	11 080	128	22
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	49	35	5 595	5 335	692	14 342	255	38
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	27	21	4 077	3 915	535	11 338	195	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	22	14	1 518	1 420	157	3 004	60	20
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	5	1 079	931	136	2 875	49	9
566	SHOE STORES . . . . .	30	24	3 509	3 423	442	8 462	124	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	9	669	669	65	1 410	27	9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	74	52	10 530	9 820	1 484	30 345	335	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	30	5 643	5 277	940	19 586	219	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	30	22	4 887	4 543	544	10 759	116	24
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	339	255	16 760	14 890	2 987	63 892	1 192	319
5812	EATING PLACES . . . . .	153	127	9 783	9 315	2 134	46 402	897	131
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	186	128	6 977	5 575	853	17 490	295	188
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	42	40	5 110	5 042	771	14 592	193	31
591	DRUG STORES . . . . .	42	40	5 110	5 042	771	14 592	193	31
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	194	130	14 831	13 143	1 553	33 248	414	160
592	LIQUOR STORES . . . . .	49	39	4 723	3 999	296	5 781	102	37
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	6	490	448	86	1 750	19	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	10	454	406	51	970	27	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	1 332	1 332	178	2 966	35	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	9	955	827	97	1 750	24	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	15	3 546	3 354	447	11 741	98	11
599	OTHER STORES . . . . .	78	46	3 331	2 777	398	8 320	109	75
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	61	11	2 690	1 882	356	8 351	102	56

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>HACKENSACK</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	551	431	132 171	128 741	16 684	323 306	4 385	406
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	18	14	1 766	1 706	281	5 716	56	12
521	LUMBER AND BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	655	645	117	2 274	25	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	716	714	742 972	742 946	75 986	7129 201	72 012	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	74	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	2 353	2 353	438	8 142	178	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL . . . . .	78	48	16 465	15 267	1 378	26 449	371	64
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	47	25	13 349	12 667	1 048	20 163	285	38
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	8	1 537	1 471	126	2 459	24	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	5	751	301	38	780	16	10
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	10	828	828	166	3 047	46	9
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	31	27	32 291	32 251	2 794	52 636	430	18
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	46	34	4 322	3 586	303	5 876	89	59
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL . . . . .	95	89	15 205	15 089	2 428	45 366	664	39
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	18	3 695	3 695	601	11 689	110	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	47	45	7 926	7 908	1 270	23 418	419	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	24	5 840	5 822	948	16 784	314	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	21	21	2 086	2 086	322	6 634	105	15
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	22	22	2 653	2 653	450	7 680	89	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	38	34	5 352	5 264	847	17 358	178	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	22	3 682	3 594	619	12 740	116	19
572,573	HOUSEHOLD APPLANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	12	12	1 670	1 670	228	4 618	62	4
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	101	83	6 622	6 164	1 419	28 438	535	87
5812	EATING PLACES . . . . .	65	55	4 869	4 663	1 145	22 059	426	54
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	28	1 753	1 501	274	6 379	109	33
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	12	1 865	1 859	291	5 507	77	7
591	DRUG STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
( )	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	105	73	8 280	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	11	1 813	1 813	140	2 491	31	8
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	115	83	16	358	9	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	8	833	767	81	1 525	28	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	409	409	66	1 175	12	1
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	12	1 076	1 026	169	3 010	35	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	1 259	1 251	194	3 558	34	5
599	OTHER STORES . . . . .	51	29	(D)	2 324	364	7 080	102	48
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	10	4	1 181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Revised

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>HOBOKEN</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	652	370	56 079	49 627	6 274	122 223	1 779	585
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	7	7	964	964	179	3 157	36	2
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	334	334	49	861	11	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	8	1 317	1 205	187	3 783	80	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	175	83	22 721	20 157	1 753	35 286	504	167
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	80	38	18 327	16 887	1 341	26 121	355	69
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	30	20	1 935	1 611	128	2 758	42	32
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	3	310	184	25	502	8	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	34	4	830	162	16	251	8	33
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	18	1 319	1 313	243	5 654	91	18
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	7	7	5 523	5 523	510	11 616	79	1
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	18	10	1 598	1 366	147	2 982	39	14
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	62	44	5 005	4 535	637	11 519	185	49
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	9	1 195	1 121	176	3 331	38	10
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	22	1 953	1 813	244	4 996	91	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	11	1 119	993	145	3 036	60	10
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	11	11	834	820	99	1 960	31	8
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	5	945	849	140	1 717	31	9
566	SHOE STORES . . . . .	11	5	697	545	57	1 063	16	9
564.569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	215	207	20	412	9	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	34	22	4 351	3 967	671	11 080	128	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	15	3 200	3 066	556	9 077	103	15
572.573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	13	7	1 151	901	115	2 003	25	10
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	232	132	8 201	6 669	1 563	30 939	553	231
5812	EATING PLACES . . . . .	81	55	4 535	4 201	1 145	22 197	407	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	151	77	3 666	2 468	418	8 742	146	142
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	1 065	1 065	134	3 231	48	11
591	DRUG STORES . . . . .	14	14	1 065	1 065	134	3 231	48	11
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	72	40	4 773	3 807	454	7 928	118	60
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	16	1 966	1 662	111	1 981	34	20
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	94	(7)	(0)	(7)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	3	550	228	13	261	5	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	697	643	136	2 033	27	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
599	OTHER STORES . . . . .	23	11	1 196	946	136	2 552	39	18
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	3	561	369	39	702	9	18

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	IRVINGTON								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	657	443	88 477	83 089	9 699	190 131	2 518	554
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	15	13	2 041	2 027	332	7 098	58	8
52	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	6	1 557	1 557	263	5 715	42	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	4	4	366	366	59	1 211	13	-
5251	HARDWARE STORES. . . . .	5	3	118	104	10	172	3	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	16	12	3 236	3 130	499	10 229	210	9
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	6	1 761	1 701	307	5 727	157	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	8	6	1 475	1 429	192	4 502	53	5
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	149	83	19 915	17 895	1 769	34 796	493	135
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	57	29	14 461	13 685	1 146	22 525	320	51
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	36	24	2 826	2 404	285	5 421	63	34
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	2	191	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	31	13	1 393	627	85	1 457	37	24
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	21	15	1 044	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	33	21	24 369	24 139	2 027	36 008	298	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	55	37	4 961	3 947	297	5 657	87	68
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	61	59	7 648	7 586	1 079	21 884	313	32
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	7	7	1 409	1 409	239	4 365	49	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	35	35	3 783	3 783	466	10 095	168	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	16	18	2 801	2 601	345	7 626	122	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	17	17	982	982	121	2 469	46	11
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	13	11	1 467	1 405	248	4 564	49	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	37	27	4 663	4 589	610	12 359	147	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	23	17	2 841	2 801	387	7 896	96	19
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	14	10	1 822	1 788	223	4 463	51	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	110	88	6 248	5 644	1 331	27 235	513	103
5812	EATING PLACES. . . . .	69	51	4 283	3 821	1 005	19 253	387	64
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	41	37	1 965	1 823	326	7 982	126	39
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	24	24	2 878	2 878	404	7 403	109	18
591	DRUG STORES. . . . .	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	108	70	8 467	7 841	974	20 160	231	85
592	LIQUOR STORES. . . . .	23	23	2 200	2 200	189	3 569	53	15
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	2	-	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	3	501	463	103	2 033	24	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	18	14	3 266	3 176	419	9 610	72	11
599	OTHER STORES. . . . .	49	25	2 201	1 781	242	4 411	74	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	49	9	4 051	3 413	377	7 302	59	48

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
JERSEY CITY									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	2 782	1 784	271 510	244 886	30 454	595 282	8 752	2 415
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	64	42	5 331	4 921	697	13 789	161	53
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	5	5	1 338	1 338	127	2 620	29	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	20	14	2 149	2 029	321	5 960	68	18
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	39	23	1 844	1 554	249	5 209	64	34
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	68	40	10 625	10 221	1 289	24 363	544	49
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	25	15	4 892	4 752	775	14 486	350	17
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	42	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	785	345	82 500	68 610	6 090	116 555	1 648	774
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	402	184	64 764	56 666	4 539	88 474	1 176	389
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	126	70	8 184	6 080	637	11 160	161	131
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	37	9	1 351	827	81	1 537	19	38
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	145	23	4 031	1 163	109	1 977	60	144
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	75	59	4 170	3 874	724	13 407	232	72
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	72	48	21 003	20 285	1 957	32 347	322	53
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	132	114	17 193	16 353	1 526	30 569	448	130
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	311	249	31 735	30 783	4 235	83 130	1 296	198
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	52	42	5 128	5 056	704	13 098	175	43
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	149	121	14 325	13 893	1 975	38 554	643	93
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	66	56	6 767	6 623	663	18 450	300	41
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	83	65	7 558	7 270	1 012	20 104	343	52
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	28	14	4 102	3 874	498	9 216	138	23
566	SHOE STORES, . . . . .	48	46	4 953	4 915	707	13 194	175	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	34	26	3 227	3 045	351	9 068	165	23
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	148	102	14 828	13 364	1 006	35 488	395	119
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	99	73	9 972	9 476	1 426	27 573	315	75
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	49	29	4 856	3 888	480	7 915	80	44
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	645	523	32 892	30 418	6 515	133 513	2 427	561
5812	EATING PLACES, . . . . .	298	234	18 607	17 645	4 531	94 101	1 816	251
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	347	289	14 285	12 773	1 984	39 412	611	310
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	88	84	10 084	10 026	1 476	28 158	365	77
591	DRUG STORES, . . . . .	86	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	370	214	40 546	36 424	4 362	89 435	1 048	313
592	LIQUOR STORES, . . . . .	88	78	9 605	8 975	736	15 351	246	67
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	20	14	1 208	1 150	193	3 700	69	18
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	29	15	1 313	839	126	2 475	36	23
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	319	305	47	936	13	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	23	11	1 897	1 609	232	3 873	57	20
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	54	26	19 372	18 462	2 314	46 453	410	43
599	OTHER STORES, . . . . .	150	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	99	23	4 773	3 481	401	7 935	98	88

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	NEW BRUNSWICK								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	583	413	83 259	78 177	9 529	187 567	2 773	460
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	19	11	2 353	2 229	253	5 230	60	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	3	1 388	1 370	120	2 310	22	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	5	5	518	518	97	2 350	28	2
5251	HARDWARE STORES. . . . .	9	3	447	341	36	570	10	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	11	9	8 099	7 925	1 292	24 855	429	9
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	1 952	1 952	362	6 651	174	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	115	53	13 663	11 295	984	18 683	297	117
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	58	22	10 502	9 096	665	12 255	183	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	12	8	1 101	933	81	1 486	21	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	1	283	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	16	8	644	352	48	1 002	22	12
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	22	14	1 133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	15	13	17 574	17 534	1 438	26 974	281	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	24	20	3 165	2 713	263	6 075	73	29
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	74	66	11 348	11 242	1 754	33 344	528	34
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	15	15	2 708	2 708	376	6 789	82	2
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	35	29	3 602	3 522	492	11 370	179	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	18	16	2 772	2 740	383	8 965	135	14
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	17	13	830	782	109	2 405	44	15
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	5	5	2 809	2 809	509	8 497	185	-
566	SHOE STORES. . . . .	15	13	1 707	1 681	317	5 446	64	2
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	4	522	522	60	1 242	18	1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	46	34	5 994	5 706	775	16 283	196	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	32	24	4 460	4 236	619	12 908	133	22
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	14	10	1 534	1 470	156	3 375	63	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	149	119	8 246	7 524	1 299	28 219	523	121
5812	EATING PLACES. . . . .	84	64	4 975	4 483	768	17 460	367	79
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	65	55	3 271	3 041	531	10 759	156	42
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	13	13	2 688	2 688	431	8 139	125	6
591	DRUG STORES. . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	95	71	9 471	9 033	981	18 294	242	65
592	LIQUOR STORES. . . . .	15	15	2 021	2 021	184	3 456	44	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	261	223	22	385	6	6
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	7	7	808	808	112	2 259	38	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	340	294	36	755	9	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	9	1 050	1 050	162	3 022	37	4
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	4	4	1 816	1 816	144	2 549	24	2
599	OTHER STORES. . . . .	45	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	22	4	658	288	59	1 471	19	23

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	NEWARK								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 760	3 146	665 252	623 884	93 509	1 874 899	27 536	4 102
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	129	73	12 596	11 270	1 565	32 693	346	117
521	LUMBER YARDS . . . . .	14	8	3 265	2 945	440	9 727	95	15
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	1 239	1 239	216	4 478	45	1
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	23	19	3 018	2 990	348	7 012	73	14
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	79	33	3 538	2 560	364	7 125	94	83
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	88	76	143 059	142 841	29 376	604 366	9 556	51
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	124 532	124 532	27 466	553 796	8 463	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	24	24	13 385	13 375	1 360	39 447	925	9
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	36	26	3 739	3 541	379	7 927	115	23
	DRY GOODS STORES . . . . .	20	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 153	537	121 078	102 490	8 886	181 854	2 638	1 177
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	589	287	91 858	81 600	6 421	129 315	1 813	597
542	MEAT MARKETS . . . . .	145	71	11 163	8 767	779	16 418	210	162
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	36	22	1 821	1 655	139	2 899	48	41
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	45	23	1 916	1 416	140	2 713	47	47
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	210	52	7 302	2 808	301	6 368	147	197
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	19	7	1 172	1 034	86	2 027	24	23
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	72	58	4 296	4 028	859	18 863	298	74
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	55	47	3 271	3 131	711	15 894	237	61
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	17	11	1 025	897	148	2 969	61	13
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	30	14	1 409	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	7	3	141	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX+554	TOTAL . . . . .	89	67	73 698	72 674	6 248	109 703	948	65
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	14	14	61 608	61 608	4 802	80 255	657	4
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	11	11	54 386	54 386	4 139	69 590	580	4
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	27	15	5 483	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	42	36	5 450	5 250	883	17 770	183	37
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	2	1 157	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	2	2	1 149	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	-	8	-	-	-	8	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	244	190	25 396	22 996	1 944	38 857	578	241
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	455	357	66 550	63 644	9 726	189 751	2 827	321
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	118	98	17 623	17 101	2 918	55 007	608	74
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	97	87	17 074	16 618	2 810	52 848	583	53
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	21	11	549	483	108	2 159	25	21
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	163	139	29 282	28 730	4 463	89 417	1 597	129
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	90	82	24 907	24 689	3 898	77 303	1 406	73
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	73	57	4 375	4 041	565	12 114	191	56
563	MILLINERY STORES . . . . .	10	8	360	322	51	1 132	26	7
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	13	11	912	872	121	2 919	40	8
	HOSIERY STORES . . . . .	5	1	205	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	25	25	1 857	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	20	12	1 041	935	177	3 888	47	16
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	55	23	5 606	4 336	566	11 392	182	50
566	SHOE STORES . . . . .	85	79	11 827	11 657	1 547	28 943	356	35
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	23	23	2 697	2 697	401	7 480	71	3
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	28	28	4 538	4 538	661	11 944	152	14
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	4	4	369	369	49	960	13	2
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	30	24	4 223	4 053	436	8 559	120	16
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	21	15	1 379	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	13	3	833	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	243	185	38 417	36 929	6 063	118 663	1 224	139
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	183	135	28 396	27 256	4 627	92 141	940	111
5712	FURNITURE STORES . . . . .	106	82	20 459	19 611	3 266	64 103	639	47
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	31	23	4 282	3 998	645	13 432	124	24
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	14	14	1 693	1 693	428	8 852	107	13
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	5	328	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	11	1 634	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
NEWARK--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	23	5 001	4 965	642	12 364	135	13
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	17	13	1 861	1 637	236	4 746	45	9
5733	MUSIC STORES . . . . .	16	14	3 159	3 071	558	9 412	104	6
	RECORD SHOPS . . . . .	10	8	609	521	60	896	19	6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	6	6	2 550	2 550	498	8 516	85	-
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 297	1 007	80 069	74 725	16 284	346 304	6 263	1 123
5812	EATING PLACES. . . . .	693	503	50 171	47 283	11 792	254 034	4 912	596
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	464	396	34 232	33 254	8 319	173 594	3 334	396
	CAFETERIAS . . . . .	20	18	2 174	2 158	680	13 070	234	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	172	60	7 436	5 614	1 053	30 361	687	177
	CATERERS . . . . .	37	29	6 329	6 257	1 740	37 009	657	17
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	604	504	29 898	27 442	4 492	92 270	1 351	527
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	134	130	19 757	19 575	2 637	48 282	675	116
591	DRUG STORES. . . . .	128	126	19 544	19 436	2 620	47 979	670	112
	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	213	139	17	303	5	4
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	693	467	65 970	60 784	7 946	154 495	1 859	545
592	LIQUOR STORES. . . . .	197	175	20 711	19 383	1 551	28 692	417	139
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	53	35	3 483	3 337	645	12 109	214	42
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	-	28	-	-	-	-	4
5933	SECONDHAND STORES. . . . .	49	35	3 455	3 337	645	12 109	214	38
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	36	22	1 897	1 557	267	4 976	62	30
5942	BOOK STORES. . . . .	12	4	506	282	40	778	7	16
5943	STATIONERY STORES. . . . .	24	18	1 391	1 275	227	4 198	55	14
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	3	250	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	9	3	250	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	1	-	-	-	-	-	-	-
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	51	37	6 721	6 393	850	17 557	213	37
598	JEWELRY STORES . . . . .	85	49	18 179	17 511	2 789	53 901	469	65
5982	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	6	-	50	-	-	-	-	6
5983	ICE DEALERS. . . . .	64	40	16 611	16 053	2 617	50 349	419	44
5984	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS. . . . .	1	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	51	29	1 935	1 673	361	6 901	93	46
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	21	11	1 957	1 597	158	3 773	45	21
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	48	24	2 518	1 922	179	3 379	65	35
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	1 200	1 200	147	2 658	29	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	27	5	540	252	47	874	16	25
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	43	31	1 513	1 285	272	4 970	54	44
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	4	720	720	80	1 405	21	3
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	3	554	(D)	(D)	(D)	(U)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	7	1	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	45	27	3 012	2 628	424	9 687	118	33
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	235	57	18 662	15 956	2 634	49 931	622	207
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	7	5	989	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	24	12	3 355	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	204	40	13 318	10 816	2 168	35 952	452	188
PASSAIC									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		894	572	142 443	133 743	14 134	287 115	4 125	778
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	19	3 006	2 808	334	7 137	89	20
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	4	610	596	73	1 217	14	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	12	10	1 376	1 350	3 511	3 511	43	9
5251	HARDWARE STORES. . . . .	9	5	1 020	862	108	2 409	32	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	24	9 524	9 490	1 368	29 609	470	25
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	PASSAIC--CONTINUED								
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	200	94	31 357	27 535	2 335	45 312	695	20
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	86	42	24 818	23 222	1 667	31 487	475	86
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	34	18	2 414	1 682	163	2 886	38	39
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	9	5	360	278	28	571	8	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	37	11	1 510	548	43	823	26	37
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	34	18	2 255	1 805	434	9 545	148	33
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	14	14	11 551	11 551	1 013	18 456	164	5
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	40	30	2 931	2 505	204	4 381	74	43
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	136	102	18 306	17 612	2 603	51 355	805	93
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	26	22	5 634	5 440	663	12 315	154	22
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	65	53	8 263	8 005	1 377	28 474	480	42
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	27	4 632	4 462	598	13 195	234	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	32	26	3 631	3 543	779	15 279	246	27
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	19	3	410	(7)	(1)	(7)	(1)	(1)
566	SHOE STORES. . . . .	20	20	2 592	2 592	392	7 168	76	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	6	4	1 407	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	72	48	8 651	8 229	981	22 086	262	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	23	5 333	5 025	771	15 880	185	33
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	20	10	3 318	3 204	210	6 206	77	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	200	130	7 762	6 414	1 248	26 791	546	184
5812	EATING PLACES. . . . .	89	67	4 364	4 056	915	19 471	419	74
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	111	63	3 398	2 358	333	7 320	127	110
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	23	2 072	2 038	248	4 749	72	20
591	DRUG STORES. . . . .	24	22	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	OTHER RETAIL STORES*								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	132	80	10 609	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
592	LIQUOR STORES. . . . .	34	18	2 284	1 568	94	1 841	28	32
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	2	634	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	5	360	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	12	1 244	1 128	122	2 309	34	12
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	14	14	3 420	3 420	415	7 504	78	6
599	OTHER STORES . . . . .	41	25	2 259	1 873	255	5 258	76	40
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	8	36 674	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	PATERSON								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 762	1 104	206 669	188 647	24 310	482 465	6 814	1 594
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	40	30	5 608	5 352	636	12 144	128	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	8	1 654	1 654	185	3 955	36	-
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	9	9	1 861	1 861	183	3 942	38	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	13	2 093	1 837	268	4 247	54	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	21	24 358	24 198	4 153	80 331	1 438	15
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	3 715	3 715	705	13 204	308	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	13	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	434	190	43 100	35 200	3 194	67 330	957	446
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	223	81	29 281	24 619	1 951	39 483	535	225
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	44	36	6 681	5 509	508	11 170	122	70
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	21	11	1 251	1 085	122	2 242	30	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	77	25	2 909	1 397	144	2 800	76	76
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	49	37	2 978	2 590	469	11 635	200	52

Standard Notes: - Represents zero. (1) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
PATERSON--CONTINUED									
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX.554	TOTAL . . . . .	65	43	39 079	38 501	3 394	64 887	546	46
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	119	79	9 666	7 762	591	11 810	175	141
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	184	130	21 469	20 339	2 939	56 723	879	137
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	40	30	4 829	4 503	645	11 801	145	30
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	80	60	7 751	7 521	1 059	21 441	402	59
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	39	33	4 987	4 907	746	15 720	285	24
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	41	27	2 764	2 614	313	5 721	117	35
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	24	6	4 294	3 894	571	11 344	172	22
566	SHOE STORES . . . . .	34	28	3 799	3 625	559	9 915	113	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	6	6	796	796	105	2 222	47	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	104	86	16 152	15 720	2 597	50 366	553	72
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	67	57	11 645	11 319	2 088	39 948	412	46
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	37	29	4 507	4 401	509	10 418	141	26
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	395	293	18 078	16 276	3 604	73 875	1 327	364
5812	EATING PLACES. . . . .	172	126	10 248	9 592	2 454	50 463	933	153
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	223	167	7 830	6 684	1 050	23 112	394	211
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	49	47	6 423	6 327	928	19 162	248	33
591	DRUG STORES. . . . .	49	47	6 423	6 327	928	19 162	248	33
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX.591	TOTAL . . . . .	289	167	20 421	17 169	2 112	40 933	504	276
592	LIQUOR STORES. . . . .	58	44	5 014	4 182	285	5 650	81	53
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	29	13	1 039	765	116	2 361	37	32
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	13	7	1 132	834	141	4 241	29	14
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	7	704	632	66	1 337	21	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	3	1	122	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	26	18	1 699	1 633	263	4 562	52	20
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	38	20	5 608	5 388	723	12 596	134	34
599	OTHER STORES . . . . .	111	57	5 103	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	56	18	2 315	1 803	302	5 204	59	45
PERTH AMBOY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		583	421	79 854	75 416	9 379	180 175	2 474	461
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	14	10	1 708	1 676	236	4 388	40	11
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	3	1 247	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. (0)	6	4	182	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	3	3	279	279	32	649	8	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	16	6 827	6 827	1 215	22 661	359	7
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	3	3	1 261	1 261	243	4 366	100	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	114	64	17 471	16 023	1 713	33 770	477	92
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	53	27	10 189	9 405	704	12 957	193	50
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	21	15	4 897	4 683	487	10 211	123	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	-	86	-	-	-	-	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	8	809	475	39	670	17	18
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	16	14	1 490	1 460	483	9 932	144	10
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX.554	TOTAL . . . . .	27	17	18 071	17 727	1 478	24 510	233	15
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	44	28	3 065	2 519	165	3 255	57	45

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Estab- lishments with payroll				
PERTH AMBOY--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	85	73	8 719	8 525	1 125	21 305	336	64
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	20	14	1 734	1 586	250	4 123	47	18
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	34	32	3 817	3 803	448	8 906	163	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	18	2 601	2 601	337	6 449	119	15
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	16	14	1 216	1 202	111	2 457	44	17
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	5	908	876	126	2 678	45	6
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1 694	1 694	248	4 396	57	4
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	566	566	53	1 202	24	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	36	32	5 325	5 245	784	16 310	188	24
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	15	1 602	1 602	250	4 750	54	8
572+573	HOUSEHOLD APPLANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	21	17	3 723	3 643	534	11 560	134	16
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	127	97	6 157	5 499	1 025	20 890	399	109
5812	EATING PLACES . . . . .	57	49	3 605	3 495	711	14 275	291	53
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	70	48	2 552	2 004	314	6 615	108	56
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	1 873	1 873	308	5 927	91	8
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	91	61	9 237	8 159	1 086	22 311	244	76
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	10	1 494	1 424	130	2 195	44	8
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES. . . . .	5	1	357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	7	5	720	690	94	2 005	24	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	342	456	74	1 419	16	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	13	3 676	3 634	534	10 379	78	11
599	OTHER STORES . . . . .	37	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	5	1 401	1 343	244	4 848	50	10
PLAINFIELD									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		524	418	116 535	113 587	13 267	271 465	3 811	395
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	18	16	4 913	4 869	659	16 260	146	11
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	6	6	620	620	114	2 181	21	4
5251	HARDWARE STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	17	30 903	30 903	3 893	77 834	1 455	7
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	25 638	25 638	3 085	62 320	1 195	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	1 714	1 714	321	5 769	133	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	3 551	3 551	487	9 745	127	6
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	83	83	17 585	16 253	1 592	41 505	460	69
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	35	23	13 900	13 261	1 121	20 564	100	24
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	9	1 297	1 299	133	2 809	32	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	5	1	331	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	9	691	465	44	809	22	11
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	11	1 286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	35	27	28 610	28 528	2 151	45 637	378	18
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	34	30	3 973	3 811	330	7 203	112	34
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	84	74	8 472	8 048	1 061	19 812	334	59
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	13	13	1 665	1 665	250	4 725	73	7
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	43	37	3 658	3 320	400	7 692	145	35
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	22	2 269	2 269	285	5 663	101	13
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	21	15	1 389	1 051	115	2 029	44	22

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	PLAINFIELD--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	19	17	1 798	1 768	254	4 449	57	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	45	37	7 346	7 236	1 128	23 230	253	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	26	4 984	4 874	834	17 055	187	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	11	2 362	2 362	294	6 175	66	4
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	60	48	3 132	2 896	698	15 310	289	53
5812	EATING PLACES . . . . .	50	40	2 486	2 380	582	13 153	261	45
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10	8	646	516	116	2 157	28	8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	3 117	3 117	389	8 084	99	8
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	3 117	3 117	389	8 084	99	8
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	113	93	10 268	9 914	1 389	27 392	298	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	20	3 216	3 216	332	6 038	59	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	185	153	35	632	11	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	4	570	382	45	827	19	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	7	686	686	83	1 720	18	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	12	875	851	167	2 903	36	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	10	3 088	3 076	471	10 292	82	7
599	OTHER STORES . . . . .	43	37	1 648	1 550	256	4 979	73	36
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	8	1 816	1 612	254	4 738	67	19
	TRENTON								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 546	1 006	197 377	183 663	23 542	468 941	7 192	1 418
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	139	139	836	792	898	17 804	208	51
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	306	4 159	569	11 278	126	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	20	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	13	1 491	1 167	126	2 114	32	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	26	48 050	47 990	6 063	132 211	2 153	19
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	12	3 577	3 577	729	12 827	287	10
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	344	158	33 522	27 786	2 447	47 264	223	359
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	213	91	26 705	22 189	1 710	33 409	861	255
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	27	19	2 485	2 229	217	4 332	68	29
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	12	888	710	46	834	21	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	45	17	1 111	617	95	1 722	44	31
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	41	29	2 553	2 011	379	6 067	119	41
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	35	27	15 515	15 205	1 534	20 776	249	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	102	70	8 944	7 578	619	13 076	208	102
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	165	123	20 431	19 531	2 955	60 677	604	110
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	33	27	4 565	4 323	654	17 508	157	23
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	70	56	11 165	10 909	1 689	36 477	657	50
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	51	39	10 024	9 788	1 525	33 143	602	40
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	19	17	1 141	1 121	164	3 334	55	10
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	25	9	1 324	1 048	177	3 446	64	21
566	SHOE STORES . . . . .	34	28	2 964	2 838	401	7 564	102	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	413	413	34	642	14	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	89	75	13 976	13 338	1 754	35 576	415	78
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	63	45	9 214	8 632	1 204	25 876	308	45
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	36	30	4 762	4 702	550	9 700	107	33

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
TRENTON--CONTINUED									
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1,371	1,259	16,265	14,253	1,770	1,752	1,107	1,372
5812	EATING PLACES . . . . .	1,186	1,102	14,761	13,177	1,817	1,766	1,091	1,372
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	185	117	1,504	1,076	953	986	136	181
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	108	84	793	693	556	485	196	45
591	DRUG STORES . . . . .	46	42	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	231	169	22,056	20,510	2,978	1,133	716	193
592	LIQUOR STORES . . . . .	151	103	15,103	14,745	1,997	1,157	705	193
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	11	2,414	2,336	266	135	76	14
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	495	495	93	945	22	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	1,864	1,842	(0)	1,209	70	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	5	1	1,517	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	12	675	589	666	620	288	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	24	6,409	5,843	828	14,894	153	21
599	OTHER STORES . . . . .	93	69	5,779	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	62	16	5,989	5,391	968	18,167	223	54
UNION CITY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		817	555	88,736	82,562	10,451	210,737	3,024	672
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	16	14	1,927	1,885	290	5,885	65	7
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	442	442	55	1,075	16	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	18	18,314	18,288	2,922	60,070	840	12
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1,681	1,681	310	5,677	122	19
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	217	109	18,747	15,259	1,399	29,759	421	217
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	91	41	11,600	9,820	741	15,054	197	87
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	42	30	3,188	2,732	216	4,342	60	47
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	6	813	773	69	1,340	19	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	47	9	1,353	291	36	758	21	45
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	23	1,793	1,643	337	8,265	124	27
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	20	18	15,274	15,236	1,173	21,244	228	12
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	30	24	3,107	2,953	240	4,737	70	35
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	83	57	6,733	6,299	898	16,449	254	58
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	11	1,332	1,204	163	2,833	35	16
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	36	28	3,260	3,294	461	8,476	150	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	14	2,279	2,261	331	6,029	105	9
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	18	14	1,081	1,033	130	2,447	45	13
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	3	377	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	14	12	1,365	1,317	206	3,828	44	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	3	299	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	39	4,754	4,696	611	12,341	140	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	26	3,529	3,495	493	10,180	116	17
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	15	13	1,225	1,201	118	2,161	24	13
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	218	172	7,894	7,188	1,463	31,253	567	164
5812	EATING PLACES . . . . .	86	74	4,238	4,140	937	20,241	379	64
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	132	98	3,656	3,048	526	11,012	188	100

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*Revised.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	UNION CITY--CONTINUED								
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	27	23	2 198	2 044	235	4 925	69	24
591	DRUG STORES . . . . .	27	23	2 198	2 044	235	4 925	69	24
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	113	71	7 974	7 178	995	19 437	321	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	25	2 687	2 537	236	4 537	62	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	5	654	394	74	1 399	18	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	9	696	676	83	1 444	20	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	7	1 825	1 797	275	4 895	140	12
599	OTHER STORES . . . . .	36	22	1 922	1 600	314	6 963	76	30
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	10	1 814	1 536	225	4 637	49	26
	VINELAND								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	504	322	73 187	68 889	7 600	154 619	2 160	439
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	30	26	6 978	6 564	986	19 028	189	16
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	3 801	3 801	538	10 169	93	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	1 237	1 043	258	5 016	42	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	1 251	1 181	110	2 345	35	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	639	639	80	1 498	19	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	10	13 181	13 129	1 645	34 398	546	5
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	6	1 351	1 299	179	3 688	64	5
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	96	44	15 818	14 460	1 145	22 034	337	91
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	49	21	13 904	13 114	906	16 342	229	46
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	4	595	201	15	319	5	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	4	95	85	13	265	10	5
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	27	23	11 677	11 535	1 043	22 811	223	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	47	31	3 362	2 828	188	3 860	57	52
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	63	43	4 412	3 842	447	8 945	156	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	7	988	814	93	1 547	24	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	19	1 537	1 359	159	3 190	58	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	12	1 028	936	98	2 008	37	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	11	7	509	423	61	1 182	21	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	19	13	896	794	101	2 023	37	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	25	21	3 129	3 105	333	5 980	73	20
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	10	1 637	1 617	191	3 402	39	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	11	1 492	1 488	142	2 578	34	8
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	78	60	3 486	3 162	615	13 809	288	82
5812	EATING PLACES . . . . .	52	40	2 237	2 045	466	10 035	234	57
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	20	1 249	1 117	149	3 774	54	25
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	10	1 799	1 799	280	5 263	82	7
591	DRUG STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	VINELAND--CONTINUED								
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	75	45	7 786	7 236	659	13 549	147	59
592	LIQUOR STORES. . . . .	10	8	959	951	80	1 860	23	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	5	3	386	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	3	401	317	21	367	8	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	-	131	19	2	-	-	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEE STORES. . . . .	7	7	3 530	3 530	232	4 544	36	3
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	4	347	253	31	626	11	8
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	8	6	1 331	1 321	153	3 428	29	6
599	OTHER STORES. . . . .	26	14	701	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	41	9	1 559	1 129	259	4 942	62	37
	WEST NEW YORK								
	RETAIL TRADE; TOTAL. . . . .	503	315	59 716	55 414	6 767	133 757	1 804	395
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	14	10	2 190	2 110	313	5 954	59	7
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	8	4	416	336	68	1 230	16	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	13	13	2 592	2 592	375	6 888	147	5
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	118	56	14 968	13 226	1 207	26 079	366	108
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	49	23	11 009	10 141	873	17 561	231	39
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	26	18	2 276	2 050	178	5 062	63	27
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	1	131	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	21	3	876	2 330	46	905	26	19
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	15	11	676	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL. . . . .	14	12	10 038	10 028	940	17 159	140	6
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	23	17	1 613	1 525	162	3 315	42	18
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	69	59	13 709	13 469	1 846	35 013	522	42
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	11	9	5 736	5 708	825	14 890	191	5
562-5, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	33	29	3 726	3 682	502	9 569	170	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	17	15	2 210	2 130	311	5 936	104	12
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	16	14	1 502	1 486	191	3 633	66	10
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	7	5	1 556	1 522	167	3 656	60	4
566	SHOE STORES. . . . .	13	11	1 899	1 765	228	4 595	58	8
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	5	5	792	792	124	2 303	43	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	32	28	5 002	4 926	745	14 961	147	16
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	23	21	3 736	3 722	623	11 830	109	11
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	9	7	1 266	1 204	122	3 131	38	5
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	96	64	3 425	2 687	584	12 887	221	81
5812	EATING PLACES. . . . .	42	28	1 901	1 603	404	9 073	155	35
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	54	40	1 524	1 084	180	3 814	66	46
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	15	15	1 133	1 133	143	2 395	43	13
591	DRUG STORES. . . . .	15	15	1 133	1 133	143	2 395	43	13
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL. . . . .	86	36	4 296	3 122	391	8 052	99	79
592	LIQUOR STORES. . . . .	18	10	1 299	863	60	1 090	17	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	3	1	53	(D)	(D)	(D)	(U)	(U)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	10	4	469	289	44	893	14	10

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>WEST NEW YORK--CONTINUED</b>								
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED								
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	5	689	677	99	1 750	24	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	360	360	56	1 179	12	1
599	OTHER STORES . . . . .	43	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	5	750	596	61	1 054	18	20

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	NEW JERSEY								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	171	171	14 832	14 832	4 828	98 190	1 800	46
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	22	22	1 631	1 631	423	10 755	219	19
	CAFETERIAS . . . . .	143	143	12 940	12 940	4 366	86 645	1 566	23
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	6	6	261	261	39	790	15	6
	ATLANTIC CITY SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	6	6	217	217	74	1 458	23	4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	JERSEY CITY SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	19	19	1 602	1 602	617	12 518	239	7
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	16	16	1 501	1 501	596	12 128	233	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NEWARK SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	56	56	3 751	3 751	1 153	25 824	468	17
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	47	47	3 418	3 418	1 094	23 713	436	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PATERSON SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	33	33	4 575	4 575	1 551	27 472	496	6
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	28	28	3 875	3 875	1 344	21 836	377	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PHILADELPHIA, P.A.-N.J., SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	172	170	18 272	18 232	5 993	126 287	2 350	47
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	13	11	1 033	993	304	6 659	151	8
	CAFETERIAS . . . . .	140	140	16 732	16 732	5 620	117 912	2 160	14
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	19	19	507	507	69	1 716	39	25
	TRENTON SMSA								
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL . . . . .	10	10	810	810	252	5 171	90	3
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. **Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963**

[These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business]

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
	TOTAL				COMMISSARIES			
NEW JERSEY . . . . .	39 405	4 882	1 404	116 664	15 922	1 172	213	38 494
BURLINGTON . . . . .	27 528	3 261	942	82 588	10 768	714	136	29 676
ESSEX . . . . .	24	1	2	12	—	—	—	—
HUDSON . . . . .	276	28	20	645	—	—	—	—
MORMOUTH . . . . .	8 211	1 101	233	23 507	4 112	426	73	8 302
MORRIS . . . . .	443	188	65	4 015	—	—	—	—
OCEAN . . . . .	2 923	303	142	5 897	1 042	32	4	516
	EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES			
NEW JERSEY . . . . .	19 681	2 803	924	59 356	3 802	907	267	18 814
BURLINGTON . . . . .	14 592	2 145	690	44 363	2 618	402	116	8 549
ESSEX . . . . .	—	—	—	—	24	1	2	12
HUDSON . . . . .	218	18	10	444	58	10	10	201
MORMOUTH . . . . .	3 362	418	142	10 167	737	257	18	5 038
MORRIS . . . . .	—	—	—	—	443	188	65	4 015
OCEAN . . . . .	1 509	222	82	4 382	372	49	56	999

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
NEW JERSEY, TOTAL . . .	68 377	42 261	7 275 092	6 672 340	779 221	CUMBERLAND COUNTY . . .	1 423	831	137 284	123 738	13 221
ATLANTIC COUNTY . . .	3 000	1 854	240 262	217 426	28 021	BRIDGTON . . .	396	234	43 671	40 039	4 628
ATLANTIC CITY . . .	1 603	1 081	138 234	128 242	18 420	MILLVILLE . . .	276	166	23 002	20 038	1 993
BUENA . . .	53	31	3 944	3 304	305	VINELAND . . .	550	332	60 559	55 753	5 943
EGG HARBOR CITY . . .	121	55	9 581	8 201	647	REMAINDER OF COUNTY . . .	201	99	10 052	7 908	657
HAMMONTON . . .	197	115	17 550	15 890	1 739	ESSEX COUNTY . . .	10 932	6 732	1 277 865	1 182 877	155 304
MARGATE CITY . . .	99	61	8 699	7 997	858	BELLEVILLE . . .	353	183	29 882	26 176	2 446
NORTHFIELD . . .	43	17	1 783	1 377	144	BLOOMFIELD . . .	495	311	54 866	50 184	5 700
PLEASANTVILLE . . .	216	134	23 311	21 103	2 258	CALDWELL . . .	117	89	17 971	17 423	1 978
VENTNOR CITY . . .	110	66	6 382	5 464	599	EAST ORANGE . . .	708	432	94 719	88 415	11 846
REMAINDER OF COUNTY . . .	558	294	30 778	25 848	3 051	GLEN RIDGE . . .	9	5	2 225	(D)	(D)
BERGEN COUNTY . . .	97 728	4 618	904 653	841 559	97 078	IRVINGTON . . .	764	426	77 430	70 508	7 993
BERGENFIELD . . .	220	172	30 538	29 098	2 913	MONTCLAIR . . .	456	316	68 716	65 310	7 883
BOGOTA . . .	74	34	4 646	3 624	343	NEWARK . . .	6 055	3 675	673 937	621 557	89 296
CARLISLE . . .	63	33	3 214	2 536	338	NUTLEY . . .	233	137	25 767	23 175	2 268
CLIFFSIDE PARK . . .	117	61	16 261	13 614	1 357	ORANGE . . .	442	204	46 123	42 689	4 946
CLOSTER . . .	65	33	7 956	7 576	824	SOUTH ORANGE . . .	133	109	26 022	25 202	2 972
CRESSKILL . . .	30	26	2 523	2 419	291	VERONA . . .	111	75	16 166	15 366	2 014
ELMONT . . .	104	64	11 336	10 298	1 071	WEST CALDWELL . . .	26	14	6 316	6 (D)	(D)
EAST PATERSON . . .	84	47	9 535	8 211	1 597	WEST ORANGE . . .	305	203	35 475	33 167	4 108
EAST RUTHERFORD . . .	145	79	11 180	9 820	1 069	REMAINDER OF COUNTY . . .	725	453	102 050	95 474	11 199
EDGEWATER . . .	43	27	1 851	1 583	248	MAPLEWOOD TWP . . .	201	125	25 290	23 126	2 452
ENGLEWOOD . . .	327	249	48 950	46 924	5 200	MILLBURN TWP . . .	213	149	41 732	40 478	5 233
FAIR LAWN . . .	171	82	32 848	30 016	3 108	GLOUCESTER COUNTY . . .	1 331	755	120 383	107 205	10 659
FAIRVIEW . . .	117	61	6 394	5 466	629	CLAYTON . . .	51	17	3 217	2 025	176
FORT LEE . . .	194	130	23 477	21 537	2 270	GLASSBORO . . .	122	70	14 250	13 128	1 256
GARFIELD . . .	362	139	22 350	16 360	1 821	FALLBURGH . . .	915	519	73 319	7 315	649
GLEN ROCK . . .	47	10	923	733	912	PITMAN . . .	65	69	9 132	8 634	785
HACKENSACK . . .	637	483	118 209	114 673	14 997	WESTVILLE . . .	79	53	5 943	5 541	576
HACKENSACK HEIGHTS . . .	87	63	13 445	12 793	1 260	WOODBURY . . .	204	144	35 223	34 039	3 500
HILLSDALE . . .	42	30	4 322	4 080	508	REMAINDER OF COUNTY . . .	652	316	44 097	36 443	3 697
LEONIA . . .	34	4	908	4 096	363	HUSON COUNTY . . .	7 970	4 678	639 521	561 339	64 356
LITTLE FERRY . . .	74	56	8 876	8 170	791	BAYONNE . . .	928	546	66 049	56 817	6 057
LOOI . . .	274	138	29 597	26 487	2 770	GUTTENBERG . . .	102	58	4 555	3 689	478
MAYWOOD . . .	36	16	4 644	4 086	544	HARRISON . . .	201	123	17 990	16 298	1 584
MIDLAND PARK . . .	47	21	13 014	9 767	1 012	HOBOKEN . . .	744	438	49 979	43 323	5 388
NEW MILFORD . . .	69	47	8 100	7 576	667	JERSEY CITY . . .	3 345	1 995	272 725	240 029	28 069
NORTH ARLINGTON . . .	148	88	16 976	15 436	1 461	KEARNY . . .	1 694	910	62 438	56 338	6 496
ORADELL . . .	78	30	8 162	7 932	555	SECAUCUS . . .	116	62	9 730	8 546	991
PALISADES PARK . . .	110	56	750	15 799	1 640	UNION CITY . . .	972	576	85 911	76 923	9 247
PARAMUS . . .	319	273	112 621	111 565	14 955	WEST NEW YORK . . .	555	323	46 367	40 943	4 256
PARK RIDGE . . .	56	36	4 785	4 399	511	REMAINDER OF COUNTY . . .	315	50	60 605	43 133	4 940
RAMSEY . . .	114	90	14 600	13 890	1 694	NORTH BERGEN TWP . . .	454	246	43 890	37 824	3 675
RIDGEFIELD . . .	66	9	206	8 636	1 219	AEHAWKEN TWP . . .	106	52	5 292	4 240	446
RIDGEFIELD PARK . . .	240	162	10 862	9 908	1 070	HUNTERDON COUNTY . . .	636	378	61 301	55 399	5 336
RIDGEWOOD . . .	113	69	45 713	44 707	5 259	FLEMINGTON . . .	115	73	19 233	18 203	1 883
RIVER EDGE . . .	47	17	14 493	13 853	2 088	LAMBERTVILLE . . .	75	47	6 624	6 076	651
RUTHERFORD . . .	171	131	23 228	22 320	2 494	REMAINDER OF COUNTY . . .	446	258	35 444	31 120	2 802
TENAFLY . . .	103	75	14 533	13 641	1 491	MERCER COUNTY . . .	3 227	1 931	361 312	332 028	40 832
WALDWICK . . .	39	67	6 877	6 307	600	HIGHTSTOWN . . .	91	55	16 188	15 316	1 330
WALLINGTON . . .	123	41	5 628	3 328	240	PRINCETON . . .	172	144	28 721	28 063	3 829
WESTWOOD . . .	119	71	23 576	23 148	2 077	REMAINDER OF COUNTY . . .	2 388	1 304	221 258	197 200	26 100
WOOD-RIDGE . . .	50	40	4 571	4 251	456	REMAINDER OF COUNTY . . .	576	428	95 145	91 429	9 573
REMAINDER OF COUNTY . . .	1 291	761	117 712	103 803	11 711	EWING TWP . . .	76	72	19 826	19 668	1 988
LYNDHURST TWP . . .	231	99	15 930	12 422	1 303	HAMILTON TWP . . .	200	182	36 105	37 471	3 933
TEANECK TWP . . .	276	192	32 583	30 665	3 371	MIDDLESEX COUNTY . . .	3 976	2 488	445 896	409 248	46 779
BURLINGTON COUNTY . . .	1 700	1 086	169 351	155 537	16 024	CARTERET . . .	198	94	14 326	11 908	1 054
BEVERLY . . .	48	26	2 797	2 143	191	QUENELLEN . . .	948	68	12 679	11 545	1 028
BORDENTOWN . . .	91	57	10 086	9 412	887	HIGHLAND PARK . . .	125	85	12 165	11 261	962
BURLINGTON . . .	195	139	23 349	21 949	2 144	METUCHEN . . .	159	103	27 129	25 801	2 911
PALMYRA . . .	81	59	8 603	8 233	818	MIDDLESEX . . .	71	39	7 642	6 814	724
RIVERTON . . .	37	15	5 259	4 771	421	MILLTOWN . . .	33	17	3 774	3 774	374
REMAINDER OF COUNTY . . .	1 248	790	119 247	109 629	11 563	NEW BRUNSWICK . . .	713	483	82 991	77 355	10 215
NEW HANOVER TWP . . .	4	2	282	(D)	(D)	PERTH AMBOY . . .	694	452	72 817	67 155	8 398
CAMDEN COUNTY . . .	3 975	2 319	439 677	402 965	44 894	SAYREVILLE . . .	169	83	12 509	10 307	1 086
AUDUBON . . .	89	51	11 748	11 046	996	SOUTH AMBOY . . .	20	273	144	7 279	799
BARRINGTON . . .	25	17	1 932	1 822	231	SOUTH PLAINFIELD . . .	100	56	9 670	8 966	985
BELMAR . . .	25	23	2 710	2 590	321	SOUTH RIVER . . .	211	123	18 250	16 340	1 889
CAMDEN . . .	1 686	966	186 743	177 732	20 273	REMAINDER OF COUNTY . . .	1 249	791	164 934	153 460	16 473
CLEMENTON . . .	72	38	6 640	5 836	632	SOLOMON TWP . . .	17	10	2 661	2 047	211
COLLINGSWOOD . . .	171	113	22 396	20 994	2 315	PISCATAWAY TWP . . .	29	25	2 883	2 671	211
GLOUCESTER CITY . . .	156	82	11 846	9 864	1 023	WOODBURG TWP . . .	453	291	54 932	50 840	5 650
HADDONFIELD . . .	174	134	28 026	27 379	3 015	HONMOUTH COUNTY . . .	3 926	2 586	403 671	373 195	42 592
HADDON HEIGHTS . . .	56	30	6 751	6 051	528	ASBURY PARK . . .	489	367	63 964	61 222	8 508
LINDENWOOD . . .	33	19	1 233	1 093	101	ATLANTIC HIGHLANDS . . .	62	46	5 145	4 733	499
MERCHANTVILLE . . .	40	23	985	6 485	667	BELMAR . . .	146	102	13 671	12 033	1 439
MOUNT EPHRAIM . . .	54	30	4 940	4 462	514	BRALEY BEACH . . .	74	44	7 611	5 063	479
OAKLYN . . .	53	39	7 751	7 127	850	EATONTOWN . . .	81	61	8 560	7 966	926
PINE HILL . . .	17	13	888	792	61	FAIR HAVEN . . .	37	27	4 543	4 058	381
RUMFORD . . .	37	23	7 724	6 968	659	FREELHOLD . . .	180	124	20 559	19 001	2 005
WOOD LYNE . . .	23	11	1 204	1 034	76	HIGHLANDS . . .	20	20	2 850	2 044	248
REMAINDER OF COUNTY . . .	1 196	708	129 780	117 690	12 734	KEANSBURG . . .	129	79	11 521	10 625	958
DELAWARE TWP . . .	131	109	23 894	23 296	3 314	KEYPORT . . .	96	16	19 942	15 836	1 895
HADDON TWP . . .	104	68	16 608	13 812	1 796	LITTLE SILVER . . .	39	27	8 825	8 635	716
PENNSAUNTON TWP . . .	322	206	47 518	45 334	3 836	DONG BRANCH . . .	23	24	34 120	33 342	3 339
CAPE MAY COUNTY . . .	1 461	969	86 731	78 287	8 943	MANASQUAN . . .	106	76	9 822	8 932	1 086
CAPE MAY . . .	9	7	125	6 135	706	MATAWAN . . .	78	48	6 786	5 254	601
NORTH WILDWOOD . . .	76	60	4 432	4 080	549	NEPTUNE CITY . . .	103	55	15 076	14 684	1 533
OCEAN CITY . . .	342	250	21 120	19 564	2 484						
WILWOOD . . .	441	319	26 944	25 008	2 978						
REMAINDER OF COUNTY . . .	465	247	27 110	23 494	2 226						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
MONMOUTH COUNTY—Continued						SALEM COUNTY . . . . .	640	400	62 935	56 859	5 359
OCEAN PORT . . . . .	14	12	1 913	(D)	267	PEHNS GROVE . . . . .	126	90	13 781	12 733	1 138
RED BANK . . . . .	393	287	54 572	51 876	6 148	SALEM . . . . .	179	113	16 198	14 772	1 556
RUMSON . . . . .	30	24	1 935	1 749	221	REMAINDER OF COUNTY . . .	335	197	32 956	29 354	2 665
UNION BEACH . . . . .	30	18	1 250	(D)	86						
WEST LONG BRANCH . . . .	33	17	3 932	3 540	360	SOMERSET COUNTY . . . . .	1 169	745	134 952	125 012	13 978
REMAINDER OF COUNTY . . .	1 314	812	112 424	101 404	11 105	BERNARDSVILLE . . . . .	78	66	13 864	13 632	1 260
MIDDLETOWN TWP . . . . .	157	109	15 720	14 808	1 378	BOUND BROOK . . . . .	162	102	19 067	17 641	2 110
NEPTUNE TWP . . . . .	128	114	13 871	13 555	2 095	MANVILLE . . . . .	100	52	8 710	7 588	679
						NORTH PLAINFIELD . . . . .	107	73	14 383	13 462	1 401
MORRIS COUNTY . . . . .	2 315	1 595	276 263	258 805	29 103	RARITAN . . . . .	73	35	5 398	4 222	423
BOONTON . . . . .	134	84	14 904	13 390	1 280	SOMERVILLE . . . . .	263	177	36 369	34 421	3 769
BUTLER . . . . .	74	48	5 872	5 146	567	SOUTH BOUND BROOK . . . .	17	13	1 444	1 424	82
CHATHAM . . . . .	78	54	9 974	9 412	941	REMAINDER OF COUNTY . . .	369	227	38 254	35 144	4 379
DOVER . . . . .	260	184	33 146	30 976	3 907						
LINCOLN PARK . . . . .	25	17	3 704	3 548	226	SUSSEX COUNTY . . . . .	656	392	54 460	48 850	4 715
MAOISON . . . . .	114	98	15 616	15 306	1 563	FRANKLIN . . . . .	58	34	4 112	3 598	375
MORRIS PLAINS . . . . .	51	35	5 472	4 974	491	NEWTON . . . . .	169	111	20 387	18 979	1 866
MORRISTOWN . . . . .	338	272	63 535	62 417	7 977	REMAINDER OF COUNTY . . .	429	247	29 961	26 273	2 454
MOUNTAIN LAKES . . . . .	12	10	2 659	(D)	383						
ROCKAWAY . . . . .	81	55	10 873	10 173	918	UNION COUNTY . . . . .	5 105	3 343	688 943	646 493	74 272
WHARTON . . . . .	67	31	2 691	(D)	210	ELIZABETH . . . . .	1 516	870	156 939	141 803	17 113
REMAINDER OF COUNTY . . .	1 081	707	107 813	99 171	10 638	PANWOOD . . . . .	38	24	3 351	3 143	306
PARSIPPANY-TROY HILLS TWP	89	65	14 014	13 484	1 547	GARWOOD . . . . .	47	27	4 305	3 973	339
OCEAN COUNTY . . . . .	1 763	1 121	164 074	149 996	15 298	KENILWORTH . . . . .	66	40	75 200	74 655	7 001
POINT PLEASANT . . . . .	87	37	5 308	3 938	455	LINDEN . . . . .	432	284	56 165	52 051	5 257
POINT PLEASANT BEACH . . .	164	134	22 275	21 687	2 435	NEW PROVIDENCE . . . . .	29	23	4 035	3 931	304
REMAINDER OF COUNTY . . .	1 512	950	136 491	124 371	12 408	PLAINFIELD . . . . .	616	456	103 844	100 202	12 836
LAKEWOOD TWP . . . . .	293	161	36 293	33 419	3 170	RAHWAY . . . . .	281	201	55 497	53 139	5 810
PASSAIC COUNTY . . . . .	5 249	2 963	546 631	493 429	56 755	ROSELLE . . . . .	159	117	18 466	17 298	1 771
BLOOMINGDALE . . . . .	48	32	6 217	5 871	469	ROSELLE PARK . . . . .	109	79	13 698	12 914	1 187
CLIFTON . . . . .	610	418	85 342	75 704	8 241	SUMMIT . . . . .	238	196	38 381	37 573	4 157
HALEDON . . . . .	72	48	5 159	4 477	430	WESTFIELD . . . . .	255	183	39 060	37 340	4 545
HAWTHORNE . . . . .	172	90	17 040	14 914	1 431	REMAINDER OF COUNTY . . .	1 319	843	178 879	167 347	19 143
NORTH HALEDON . . . . .	38	12	2 031	1 245	90	CRANFORD TWP . . . . .	145	117	17 227	16 333	1 707
PASSAIC . . . . .	1 104	636	124 683	114 285	13 589	HILLSIDE TWP . . . . .	249	133	23 268	20 596	2 109
PATERSON . . . . .	2 163	1 241	211 462	190 776	24 010	UNION TWP . . . . .	502	330	78 875	74 623	8 543
POMPTON LAKES . . . . .	142	104	17 776	16 862	1 799						
PROSPECT PARK . . . . .	30	18	7 847	7 601	668	WARREN COUNTY . . . . .	799	477	65 521	58 787	6 251
TOTOA . . . . .	81	55	20 271	19 469	1 458	HACKETTSTOWN . . . . .	111	73	12 883	12 033	1 219
WANAEUE . . . . .	56	28	2 798	2 158	265	PHILLIPSBURG . . . . .	248	142	21 779	19 783	2 101
WEST PATERSON . . . . .	38	18	3 576	3 064	243	WASHINGTON . . . . .	105	81	12 585	12 083	1 379
REMAINDER OF COUNTY . . .	495	263	42 429	37 003	4 062	REMAINDER OF COUNTY . . .	335	181	18 274	14 898	1 552
WAYNE TWP . . . . .	201	135	21 752	20 204	2 407						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>2</sup>Revised



TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]													
SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales					
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
NEW YORK, N.Y.—NORTHEASTERN N.J. SCA										ATLANTIC CITY SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	159 483	102 471	18 489 785	17 166 099	3 000	1 854	240 262	217 426				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	5 809	3 757	687 076	645 066	98	62	10 389	9 683				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	5 410	2 480	1 943 436	1 890 354	87	51	12 053	11 435				
54	FOOD STORES . . . . .	39 517	21 219	4 955 637	4 420 339	549	253	58 739	51 331				
55 EX, 55A	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3 987	3 049	1 823 048	1 798 416	107	71	22 380	21 442				
55PT (55A)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	9 207	7 151	795 247	725 969	252	144	13 391	10 681				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16 357	12 209	1 969 090	1 867 920	268	180	22 910	21 084				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	9 280	6 614	1 121 555	1 067 105	116	70	12 352	11 150				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	30 981	25 039	2 063 647	1 948 839	829	623	40 269	37 237				
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	5 321	4 639	517 404	497 620	73	63	7 826	7 672				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	24 717	14 025	2 081 194	1 854 184	505	295	32 435	29 287				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	8 897	2 289	552 451	450 285	116	42	7 518	6 424				
PHILADELPHIA, PA., N.J., SMSA										TRENTON SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	43 952	26 742	4 942 919	4 562 747	3 227	1 931	361 312	332 028				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	1 805	1 129	216 383	202 113	124	98	17 673	17 251				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	1 492	746	573 450	559 502	123	57	39 822	38 654				
54	FOOD STORES . . . . .	10 523	4 607	1 209 623	1 056 039	709	283	87 240	75 686				
55 EX, 55A	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 444	1 062	715 511	705 643	113	81	30 218	29 438				
55PT (55A)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	3 237	2 479	252 427	230 819	273	199	20 674	18 256				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4 102	2 862	354 815	333 169	279	215	28 448	27 490				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	2 292	1 502	224 578	209 262	186	128	21 499	20 219				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	8 911	6 923	447 963	413 633	714	484	33 312	28 646				
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	1 817	1 499	153 813	145 005	79	71	8 924	8 752				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	6 044	3 326	513 996	470 770	502	274	43 078	38 390				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	2 285	607	280 360	236 792	125	41	10 424	9 246				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

ALLENTOWN-BETHLEHEM-EASTON, PA.-N.J., SMSA—Data for this Standard Metropolitan Statistical Area is presented in Volume II, Part 3, Chapter 40.  
 WILMINGTON, DEL.-N.J.-MD., SMSA—Data for this Standard Metropolitan Statistical Area is presented in Volume II, Part 1, Chapter 9 and Part 2, Chapter 22.

TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		BERGEN COUNTY				BURLINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 124	4 618	904 653	841 459	1 700	1 086	169 351	155 537
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	347	243	49 497	46 897	86	68	14 521	14 193
53 PART	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	240	132	87 436	85 064	94	38	6 063	4 811
54	FOOD STORES . . . . .	1 376	746	247 704	228 356	291	137	44 365	40 035
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	306	242	122 911	120 935	105	73	34 228	33 160
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	796	584	64 399	57 299	243	169	17 091	15 193
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	622	502	72 441	70 121	106	76	5 854	5 340
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	415	289	58 680	56 068	77	53	6 471	6 127
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 268	930	68 441	62 035	365	267	14 668	12 954
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	199	193	25 463	25 325	36	36	4 529	4 529
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 088	622	84 233	73 269	236	150	17 758	16 122
53 PART	NONSTORE RETAILERS . . . . .	467	135	23 448	16 090	61	19	3 803	3 073
		CAMDEN COUNTY				CAPE MAY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 975	2 319	439 677	402 965	1 461	969	86 731	78 287
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	177	107	20 134	18 420	61	43	6 082	5 830
53 PART	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	123	59	37 476	36 076	61	43	5 650	4 798
54	FOOD STORES . . . . .	899	365	119 367	104 813	262	144	25 006	22 390
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	121	81	76 830	76 250	46	38	9 796	9 650
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	399	277	29 188	25 436	138	74	5 940	4 766
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	356	224	25 952	23 622	88	70	3 929	3 571
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	233	135	22 304	20 562	53	29	2 669	2 399
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	757	561	42 141	38 647	427	343	14 943	13 901
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	112	98	10 838	10 444	32	28	2 508	2 188
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	622	368	43 568	38 538	221	137	9 290	8 028
53 PART	NONSTORE RETAILERS . . . . .	176	44	11 879	10 157	52	20	918	626
		CUMBERLAND COUNTY				ESSEX COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 423	831	137 284	123 738	10 932	6 732	1 277 665	1 182 877
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	81	61	10 043	9 417	407	227	42 245	38 563
53 PART	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	64	28	11 309	10 319	305	159	187 704	184 808
54	FOOD STORES . . . . .	293	121	34 206	30 006	2 600	1 156	307 981	267 549
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	92	62	21 782	20 642	320	228	146 817	144 847
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	153	89	8 010	6 488	739	551	60 229	54 361
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	156	104	10 070	8 820	980	768	116 753	112 691
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	75	57	9 154	8 784	575	421	74 865	70 683
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	200	144	7 206	6 184	2 299	1 701	122 989	111 699
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	2 893	(D)	315	307	36 515	36 283
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	228	126	19 731	17 911	1 735	1 037	135 869	122 471
53 PART	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	21	2 880	(D)	657	177	45 898	38 922
		GLOUCESTER COUNTY				HUDSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 331	755	120 383	107 205	7 970	4 678	639 521	561 339
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	89	57	8 726	7 934	227	141	24 048	22 592
53 PART	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	59	29	4 194	3 422	227	111	31 663	29 871
54	FOOD STORES . . . . .	242	96	35 870	31 706	2 243	919	190 936	153 080
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	83	51	22 144	21 386	187	139	71 672	70 016
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	172	94	8 852	6 978	430	308	36 756	32 838
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	101	73	5 723	5 231	753	587	64 125	61 137
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	66	48	5 289	4 837	392	272	39 419	36 975
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	203	151	7 792	6 940	1 901	1 369	72 521	63 001
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	24	3 753	(D)	217	207	17 701	17 427
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	232	120	16 446	14 260	1 101	595	73 398	60 598
53 PART	NONSTORE RETAILERS . . . . .	58	12	1 594	(D)	252	60	17 282	13 804
		HUNTERDON COUNTY				MIDDLESEX COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	636	378	61 301	55 399	3 976	2 488	445 896	409 248
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	40	34	6 123	5 889	195	129	27 435	26 027
53 PART	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	30	20	1 405	1 185	131	73	31 670	30 576
54	FOOD STORES . . . . .	121	43	15 564	13 702	818	402	123 504	111 174
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	34	28	9 803	9 687	159	115	63 482	61 056
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	76	38	4 647	3 301	429	271	30 691	25 073
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	38	22	3 060	2 538	314	250	36 436	34 708
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	27	21	2 310	2 194	215	157	26 857	25 587
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	134	88	4 687	3 835	877	613	42 113	37 417
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	1 354	1 354	99	97	12 593	12 583
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	67	67	11 513	11 115	338	324	38 880	37 870
53 PART	NONSTORE RETAILERS . . . . .	30	6	835	499	171	57	12 435	10 567

TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		MONMOUTH COUNTY				MORRIS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 926	2 586	403 671	373 195	2 315	1 595	276 263	258 805
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	195	137	23 409	22 443	138	110	23 469	22 935
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	146	90	30 317	29 289	96	52	22 211	21 075
54	FOOD STORES . . . . .	688	378	113 770	105 754	367	229	69 700	65 198
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	192	140	57 987	56 445	132	100	44 604	44 188
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	384	240	23 374	18 748	278	186	19 577	16 557
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	304	234	27 722	26 314	163	133	14 916	14 316
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	206	142	19 055	17 603	150	110	14 956	14 072
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	888	688	39 164	35 702	465	359	21 724	19 898
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	97	89	11 182	10 960	60	60	7 730	7 730
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	654	396	47 371	41 805	372	222	31 302	27 756
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	172	52	10 320	8 132	94	34	6 074	5 080
		OCEAN COUNTY				PASSAIC COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 763	1 121	164 074	149 996	5 249	2 963	546 631	493 429
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	106	74	15 489	14 777	216	134	25 781	24 447
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	91	39	5 117	4 129	158	82	39 715	38 689
54	FOOD STORES . . . . .	320	182	46 984	43 204	1 216	512	131 945	112 151
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	98	70	23 460	22 834	198	134	78 048	76 238
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	190	108	10 091	7 873	430	282	28 446	23 508
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	88	66	6 615	6 167	438	330	48 434	46 400
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	90	66	6 360	5 792	282	212	37 204	35 458
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	424	310	16 494	14 448	1 108	706	45 393	38 015
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	34	3 990	(0)	126	124	13 480	13 462
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	268	160	27 976	(0)	754	386	50 234	42 300
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	52	12	1 498	724	323	61	47 951	42 761
		SALEM COUNTY				SOMERSET COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	640	400	62 935	56 859	1 169	745	134 952	125 012
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	35	27	3 799	3 661	76	54	11 142	10 766
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	45	13	1 778	1 050	40	18	6 296	5 990
54	FOOD STORES . . . . .	125	65	16 300	14 936	205	107	37 275	34 563
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	41	12 088	11 588	66	36	23 049	22 921
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	72	42	4 619	3 647	137	91	10 019	8 175
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	47	33	2 860	2 538	90	64	8 510	7 912
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	39	31	3 103	2 953	59	47	7 105	6 723
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	106	72	4 312	3 614	222	166	13 559	12 107
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	1 347	1 347	24	24	3 461	3 461
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	91	57	11 148	10 068	187	99	14 501	13 079
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	8	1 581	1 457	63	19	2 577	1 857
		SUSSEX COUNTY				UNION COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	656	392	54 460	48 850	5 105	3 343	668 943	646 493
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	51	35	6 131	5 887	227	169	48 086	46 774
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	16	1 838	1 610	121	71	43 232	41 828
54	FOOD STORES . . . . .	104	50	15 045	13 829	209	529	71 722	67 201
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	27	8 274	(0)	228	172	100 192	98 624
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	91	47	4 992	(0)	483	337	37 929	33 299
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	30	22	1 646	1 366	501	411	55 870	54 040
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	23	2 063	1 935	319	235	59 308	57 274
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	181	113	5 418	4 206	908	694	45 237	40 949
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	1 237	1 161	144	138	18 565	16 457
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	36	6 360	5 920	785	485	60 945	54 911
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	12	1 256	1 094	330	102	33 093	28 275
		WARREN COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	799	477	65 521	58 787				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	49	35	6 587	6 253				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	29	13	2 461	2 105				
54	FOOD STORES . . . . .	145	59	18 711	16 509				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	30	10 071	9 969				
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	92	62	6 416	5 606				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	26	1 581	1 321				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	30	3 138	2 904				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	210	130	6 406	5 186				
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 687	1 687				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	128	73	7 408	6 472				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	25	7	1 095	685				

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\* Revised

TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
ATLANTIC CITY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 603	1 061	138 234	128 242	928	546	66 049	56 817
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	34	24	4 820	4 612	24	18	1 706	1 636
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	45	29	9 610	9 480	33	17	2 167	1 943
54	FOOD STORES . . . . .	287	135	26 422	22 612	296	102	23 304	17 744
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	32	11 844	11 450	21	19	5 640	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	58	38	3 814	3 376	51	41	3 905	3 477
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	180	132	17 998	17 158	84	72	7 421	7 167
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	68	48	9 057	8 547	53	39	4 537	4 263
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	483	395	26 672	25 366	187	139	7 014	5 898
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	39	33	4 678	4 574	24	24	1 977	1 977
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	317	193	18 562	16 880	123	61	6 612	5 708
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	46	22	4 757	4 217	32	14	1 766	(D)
CAMDEN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 686	962	186 743	171 733	810	418	85 342	75 704
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	55	37	8 186	7 806	39	29	9 018	8 912
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	55	23	31 420	30 766	16	10	2 597	2 457
54	FOOD STORES . . . . .	431	151	35 237	28 191	188	72	24 226	20 874
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	31	32 998	32 670	37	23	15 744	15 392
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	111	79	7 909	7 095	86	60	6 508	5 486
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	179	109	11 366	10 090	39	19	2 659	2 347
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	116	68	14 428	13 762	20	12	1 613	1 507
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	336	248	15 150	13 540	176	102	9 175	7 721
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	39	4 020	3 858	22	22	2 402	2 402
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	246	156	18 447	16 773	114	60	6 617	7 053
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	61	21	7 582	7 182	71	9	2 823	1 553
CLIFTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 686	962	186 743	171 733	810	418	85 342	75 704
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	55	37	8 186	7 806	39	29	9 018	8 912
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	55	23	31 420	30 766	16	10	2 597	2 457
54	FOOD STORES . . . . .	431	151	35 237	28 191	188	72	24 226	20 874
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	31	32 998	32 670	37	23	15 744	15 392
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	111	79	7 909	7 095	86	60	6 508	5 486
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	179	109	11 366	10 090	39	19	2 659	2 347
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	116	68	14 428	13 762	20	12	1 613	1 507
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	336	248	15 150	13 540	176	102	9 175	7 721
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	39	4 020	3 858	22	22	2 402	2 402
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	246	156	18 447	16 773	114	60	6 617	7 053
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	61	21	7 582	7 182	71	9	2 823	1 553
EAST ORANGE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	708	432	94 719	88 415	1 516	870	156 939	141 803
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	12	2	412	(D)	39	27	5 748	5 612
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	12	10	9 071	(D)	54	14	15 698	15 032
54	FOOD STORES . . . . .	174	70	24 684	21 426	358	136	39 036	32 682
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	25	14 681	14 495	62	44	23 760	23 334
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	58	48	4 817	4 389	104	56	7 181	5 787
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	81	63	12 378	12 148	150	114	14 183	13 531
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	47	33	6 271	5 897	32	28	11 292	10 444
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	82	66	5 656	5 262	354	244	13 834	11 866
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	2 394	2 394	43	41	4 541	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	123	75	11 332	10 564	196	118	14 628	12 922
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	59	15	3 023	2 565	74	18	7 038	(D)
ELIZABETH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	708	432	94 719	88 415	1 516	870	156 939	141 803
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	12	2	412	(D)	39	27	5 748	5 612
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	12	10	9 071	(D)	54	14	15 698	15 032
54	FOOD STORES . . . . .	174	70	24 684	21 426	358	136	39 036	32 682
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	25	14 681	14 495	62	44	23 760	23 334
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	58	48	4 817	4 389	104	56	7 181	5 787
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	81	63	12 378	12 148	150	114	14 183	13 531
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	47	33	6 271	5 897	32	28	11 292	10 444
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	82	66	5 656	5 262	354	244	13 834	11 866
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	2 394	2 394	43	41	4 541	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	123	75	11 332	10 564	196	118	14 628	12 922
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	59	15	3 023	2 565	74	18	7 038	(D)
HACKENSACK									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	637	483	118 209	114 673	744	438	49 979	43 323
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	18	5 761	5 571	16	12	1 482	1 442
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	19	15	26 073	25 989	19	9	1 878	1 592
54	FOOD STORES . . . . .	95	49	14 558	13 330	196	90	17 213	14 363
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	32	22 344	22 344	10	6	4 307	4 193
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	52	32	3 192	2 690	18	14	1 815	1 709
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	116	110	18 830	18 734	67	51	4 399	4 009
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	49	43	7 334	7 282	34	20	3 576	3 218
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	102	92	6 199	6 019	239	159	8 484	7 190
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 929	1 929	18	18	1 265	1 265
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	114	76	10 990	10 146	101	53	4 840	3 840
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	4	999	639	26	6	720	502
HOBOKEN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	637	483	118 209	114 673	744	438	49 979	43 323
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	18	5 761	5 571	16	12	1 482	1 442
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	19	15	26 073	25 989	19	9	1 878	1 592
54	FOOD STORES . . . . .	95	49	14 558	13 330	196	90	17 213	14 363
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	32	22 344	22 344	10	6	4 307	4 193
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	52	32	3 192	2 690	18	14	1 815	1 709
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	116	110	18 830	18 734	67	51	4 399	4 009
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	49	43	7 334	7 282	34	20	3 576	3 218
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	102	92	6 199	6 019	239	159	8 484	7 190
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 929	1 929	18	18	1 265	1 265
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	114	76	10 990	10 146	101	53	4 840	3 840
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	4	999	639	26	6	720	502
IRVINGTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	764	426	77 430	70 508	3 345	1 999	272 725	240 029
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	32	16	3 116	2 820	93	51	9 293	8 543
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	18	8	2 416	2 168	93	45	9 585	8 845
54	FOOD STORES . . . . .	195	85	24 958	21 904	992	412	84 274	68 162
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	23	15 624	15 454	65	45	27 332	26 804
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	61	37	3 947	3 419	169	131	15 430	14 326
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	73	55	6 370	6 060	345	273	29 479	28 211
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	28	3 943	3 753	171	113	17 871	16 611
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	116	62	5 060	4 526	750	568	31 806	28 208
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	26	3 369	3 369	66	89	8 528	8 320
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	93	51	7 017	6 073	478	246	33 123	27 139
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	77	15	1 610	962	94	26	6 004	4 860
JERSEY CITY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	764	426	77 430	70 508	3 345	1 999	272 725	240 029
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	32	16	3 116	2 820	93	51	9 293	8 543
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	18	8	2 416	2 168	93	45	9 585	8 845
54	FOOD STORES . . . . .	195	85	24 958	21 904	992	412	84 274	68 162
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	23	15 624	15 454	65	45	27 332	26 804
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	61	37	3 947	3 419	169	131	15 430	14 326
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	73	55	6 370	6 060	345	273	29 479	28 211
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	28	3 943	3 753	171	113	17 871	16 611
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	116	62	5 060	4 526	750	568	31 806	28 208
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	26	3 369	3 369	66	89	8 528	8 320
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	93	51	7 017	6 073	478	246	33 123	27 139
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	77	15	1 610	962	94	26	6 004	4 860



TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		NEWARK				NEW BRUNSWICK			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 055	3 675	673 937	621 557	713	483	82 991	77 355
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	182	102	19 893	18 263	27	19	2 982	2 880
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	178	82	146 014	144 326	27	15	9 329	9 099
54	FOOD STORES . . . . .	1 549	637	132 171	107 875	136	60	15 120	12 580
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	119	73	44 384	43 256	21	15	11 712	11 510
59PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	310	228	25 702	23 356	33	21	3 260	2 612
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	534	414	67 981	65 815	83	81	14 577	(0)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	300	228	44 391	42 541	69	55	7 020	6 896
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 517	1 135	78 520	71 498	161	123	7 294	6 688
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	157	151	17 627	17 487	14	14	2 249	2 249
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	902	538	68 801	61 823	118	72	8 565	7 725
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	307	87	28 453	25 317	24	8	883	(0)
		PASSAIC				PATERSON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 104	636	124 683	114 285	2 163	1 241	211 462	190 776
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	31	15	2 466	2 068	75	45	8 071	7 657
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	46	24	8 849	8 603	43	33	26 066	25 682
54	FOOD STORES . . . . .	257	101	19 903	15 839	533	223	49 847	40 995
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	22	10 886	10 730	75	51	31 989	31 413
59PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	46	28	2 879	2 375	157	93	8 881	6 791
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	165	127	17 262	16 478	184	152	21 778	21 190
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	89	67	9 697	9 213	117	95	16 917	16 111
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	221	135	7 417	5 837	469	303	17 939	14 971
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	28	28	2 475	2 475	53	53	6 002	6 002
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	150	78	(0)	(0)	329	171	19 847	17 277
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	41	11	(0)	(0)	108	22	4 125	2 687
		PERTH AMBOY				PLAINFIELD			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	694	452	72 817	67 155	616	456	7103 844	7100 282
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	21	13	2 794	2 628	27	19	6 841	6 563
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	27	15	7 576	7 410	19	13	18 275	18 233
54	FOOD STORES . . . . .	158	72	15 548	13 382	120	76	19 507	18 556
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	22	11 178	10 866	30	26	18 775	18 651
59PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	48	32	2 734	2 264	44	30	3 011	2 469
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	94	82	9 242	8 848	96	88	11 694	11 564
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	37	29	6 635	6 443	54	44	9 079	8 883
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	146	96	6 161	5 145	69	57	3 056	2 896
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	1 608	1 608	20	16	2 055	2 593
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	92	64	7 862	7 242	113	79	9 864	9 298
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	22	10	1 479	1 319	24	8	687	583
		TRENTON				UNION CITY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 388	1 304	221 258	197 200	972	576	85 911	76 923
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	67	49	9 032	8 744	19	13	2 354	2 186
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	100	42	33 336	32 256	31	17	14 194	14 032
54	FOOD STORES . . . . .	574	204	48 359	38 559	241	119	20 903	17 217
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	70	44	20 132	19 498	18	14	11 486	11 342
59PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	185	115	11 608	9 514	33	21	2 337	2 043
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	211	159	23 406	22 696	106	74	7 999	7 419
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	149	101	17 848	16 792	55	39	5 097	4 761
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	539	337	20 542	16 758	270	180	8 854	7 576
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	56	50	5 346	5 236	28	28	2 073	2 073
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	350	174	22 504	18 874	142	62	9 457	7 505
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	87	29	9 145	8 273	29	9	1 157	769
		VINELAND				WEST NEW YORK			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	550	332	60 559	55 753	555	323	46 367	40 943
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	37	29	5 037	4 879	16	10	1 948	1 820
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	29	9	7 504	7 000	14	8	1 980	1 870
54	FOOD STORES . . . . .	94	38	13 390	12 212	145	53	12 236	9 670
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	21	8 259	7 933	21	11	5 045	4 855
59PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	53	35	3 325	2 925	30	16	1 420	1 044
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	76	50	4 685	4 055	74	66	10 071	10 003
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	27	25	2 968	(0)	31	33	4 823	4 719
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	74	54	2 785	2 419	94	68	3 220	2 712
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	1 361	1 361	16	16	1 146	1 146
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	93	55	10 187	9 445	69	37	3 584	2 790
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	29	9	1 058	(0)	35	5	894	314

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Revised

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



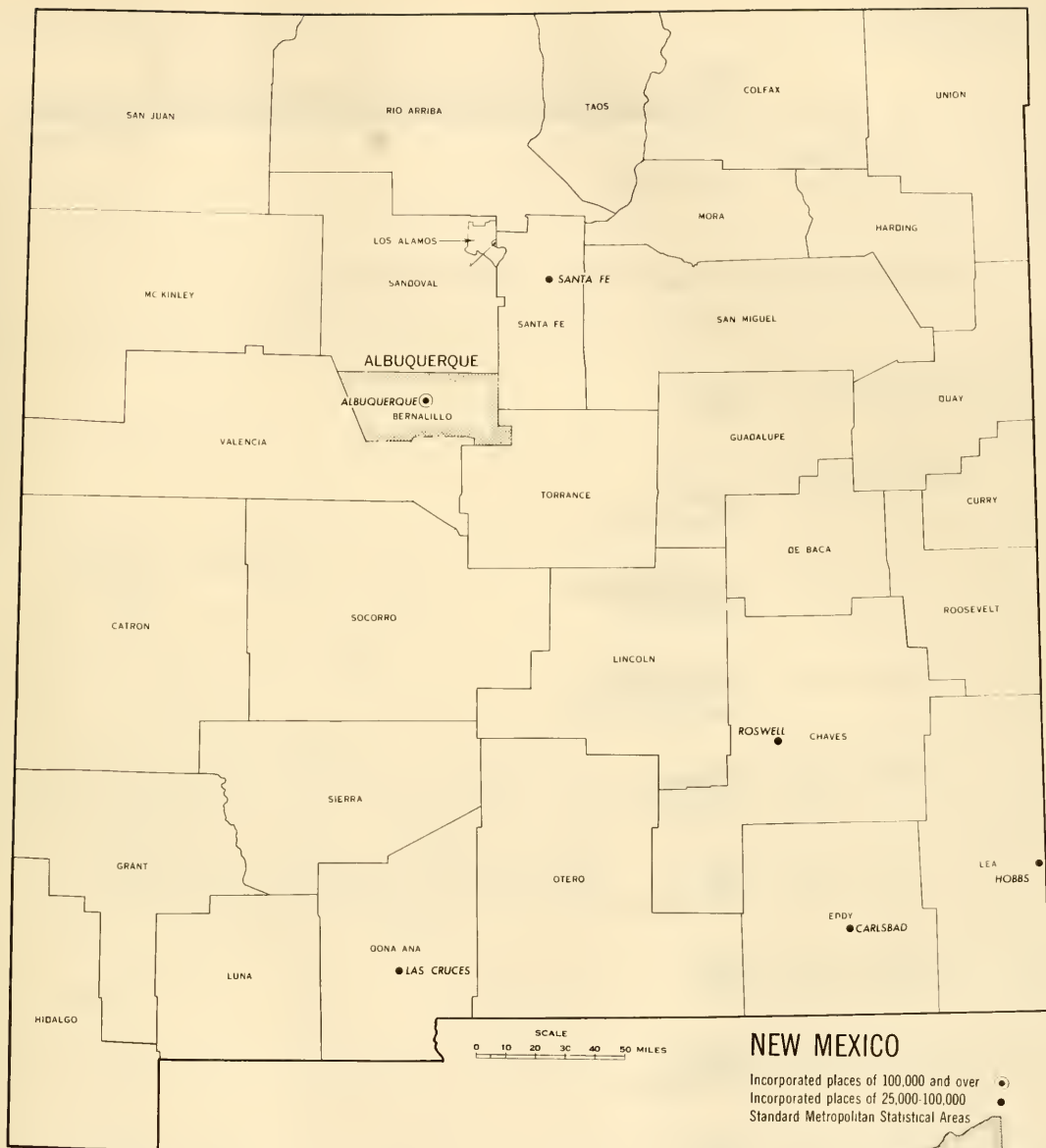
# New Mexico

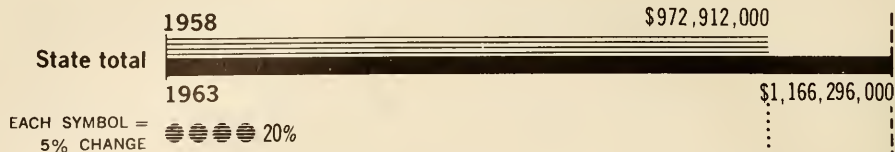
## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 33-, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	12
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	14
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	17
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	18
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	18
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	19
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	20
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	20
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	21

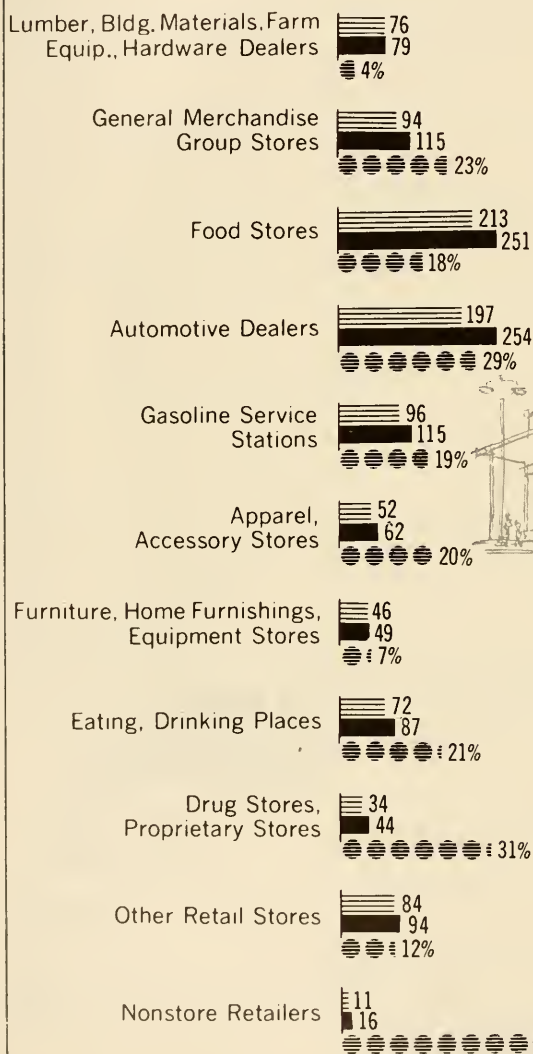






## NEW MEXICO Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

1963 CENSUS OF BUSINESS, U. S. Department of Commerce, Bureau of the Census

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 044	6 512	1 166 296	1 120 296	8 737	5 919	972 912	917 432
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	455	389	78 619	76 523	480	384	75 570	73 852
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	185	161	40 305	39 607	216	164	44 148	43 430
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	75	67	7 601	7 457	76	56	5 499	5 121
5251	HARDWARE STORES . . . . .	110	86	10 954	10 256	102	84	11 463	10 919
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	85	75	19 759	19 203	86	80	14 460	14 362
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	473	407	115 475	113 795	578	348	93 613	88 653
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	47 985	47 985	16	16	36 467	36 467
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	134	126	22 001	21 861	124	104	15 589	15 221
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	323	265	45 489	43 949	438	228	41 557	36 965
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 224	1 690	1 250 988	1 239 816	1 286	664	213 186	199 264
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 051	1 575	1 242 307	1 232 269	1 090	568	205 566	193 492
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	32	20	2 472	2 132	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	9	893	699	28	6	678	386
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	23	15	779	727	38	12	636	386
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	95	71	4 537	3 989	88	58	(D)	2 997
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	620	488	253 700	250 240	585	453	196 572	192 596
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 683	1 233	115 073	104 653	1 424	1 046	96 365	86 933
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1 515	1 451	1 62 201	1 61 187	463	407	51 635	50 685
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	71	63	11 144	10 860	69	65	8 548	8 502
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1 201	1 179	1 20 028	1 19 856	166	144	14 962	14 702
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 160	1 152	1 17 136	1 17 068	**	130	**	13 777
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	41	27	2 890	2 788	**	14	**	925
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	101	83	18 899	18 571	**	105	**	17 891
566	SHOE STORES . . . . .	101	93	10 122	10 006	68	64	7 865	7 821
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	141	133	12 008	11 894	35	29	1 875	1 769
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	455	323	48 943	47 243	491	335	45 625	43 015
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	266	172	29 953	28 911	272	180	28 450	27 092
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	189	151	18 990	18 332	219	155	17 175	15 923
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 668	1 298	86 898	81 994	1 655	1 189	71 605	64 599
5812	EATING PLACES . . . . .	1 244	1 044	67 007	64 865	1 188	930	52 301	48 707
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	424	254	19 891	17 129	467	259	19 304	15 892
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	286	264	44 160	43 734	264	238	33 599	33 163
591	DRUG STORES . . . . .	269	251	43 602	43 248	253	229	33 285	32 879
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	558	486	11	9	314	284
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 352	1 896	1 94 044	1 86 784	1 279	793	84 294	75 754
592	LIQUOR STORES . . . . .	131	123	28 959	26 855	309	203	23 681	21 257
594	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	173	87	4 048	3 228	133	63	3 136	2 572
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	40	28	2 232	2 146	43	35	3 180	3 036
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	63	27	5 349	4 695	55	27	2 997	2 485
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	120	92	17 968	17 612	105	87	14 566	14 244
597	JEWELRY STORES . . . . .	108	76	7 437	6 773	108	76	6 618	5 950
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	116	92	10 978	10 528	113	79	12 073	11 369
599	OTHER STORES . . . . .	419	271	17 073	14 947	413	223	18 043	14 841
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	313	73	16 195	14 327	232	62	10 848	8 938

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>1</sup>Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.



TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 044	6 512	1 166 296	1 120 296	129 487	2 670 092	40 732	8 340
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	455	389	78 619	76 523	9 776	196 178	2 354	351
521	LUMBER YARDS . . . . .	121	107	28 866	28 572	3 680	73 979	934	78
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	64	54	11 439	11 035	1 296	25 265	316	54
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	16	1 614	1 546	215	4 918	60	15
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	50	44	4 945	4 869	781	16 025	175	27
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 042	1 042	217	4 545	51	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	110	86	10 954	10 256	1 326	26 897	376	102
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	85	75	19 759	19 203	2 261	44 549	442	69
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	473	407	115 475	113 795	15 237	311 378	5 504	349
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	47 985	47 985	7 212	152 083	2 176	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	134	126	22 001	21 861	3 375	65 809	1 636	63
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	284	234	43 608	42 236	4 644	88 906	1 605	243
	DRY GOODS STORES . . . . .	26	22	1 308	1 150	152	3 068	63	26
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	13	9	573	563	54	1 012	24	17
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 224	690	250 988	239 816	17 250	354 951	5 410	1 134
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 051	575	242 307	232 269	16 056	328 365	4 951	959
542	MEAT MARKETS . . . . .	32	20	2 432	2 132	148	3 461	49	34
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	(D)	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	9	893	699	57	1 112	20	24
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	23	15	779	727	90	2 245	52	26
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	17	11	1 119	1 045	165	3 128	38	15
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	57	53	2 651	2 535	696	15 900	286	55
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	54	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	-	116	-	-	-	-	6
	OTHER . . . . .	15	7	651	409	38	740	14	15
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	620	488	253 700	250 240	24 576	502 159	4 933	498
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	182	182	188 648	188 648	18 355	365 081	3 342	121
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	150	150	171 903	171 903	16 455	328 965	2 987	99
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	18	18	5 599	5 599	673	14 822	138	12
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	14	14	11 146	11 146	1 227	21 294	217	10
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	154	92	22 092	20 512	1 378	33 923	414	148
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	156	126	20 745	19 959	3 016	66 416	724	123
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	39	39	7 995	7 995	1 025	21 140	271	32
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	89	49	14 220	13 126	805	15 599	182	74
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	33	13	6 228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	52	34	7 406	6 776	451	9 557	109	36
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	586	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
SSPT(554)	TOTAL . . . . .	1 683	1 233	115 073	104 653	10 239	224 155	3 712	1 666
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	515	451	62 201	61 187	7 587	151 742	2 491	437
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	71	63	11 144	10 860	1 438	32 835	365	68
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	66	60	10 112	10 638	1 369	31 287	339	63
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	5	3	232	222	69	1 548	26	5
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	201	179	20 028	19 856	2 540	48 828	913	176
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	160	152	17 138	17 068	2 137	40 728	781	140
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	41	27	2 890	2 788	403	8 100	132	36
563	MILLINERY STORES . . . . .	11	3	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	2	186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	20	18	2 212	2 190	302	5 479	104	18
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	4	373	373	63	1 376	14	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	101	83	18 899	18 571	2 225	43 184	788	82
566	SHOE STORES . . . . .	101	93	10 122	10 006	1 171	22 754	359	66
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	12	12	1 397	1 397	139	2 938	45	8
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	87	79	8 594	8 594	1 019	19 586	310	57
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	28	24	1 278	1 208	125	2 686	46	31
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	13	9	730	686	88	1 455	20	14

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL.....	455	323	48 943	47 243	7 488	159 729	1 774	399
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.....	266	172	29 953	28 911	4 553	97 937	997	247
5712	FURNITURE STORES.....	201	127	24 000	23 252	3 579	75 649	756	189
5713	FLOOR COVERING STORES.....	27	21	4 931	4 715	767	17 174	155	24
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES.....	21	15	514	482	113	2 705	48	21
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES.....	7	5	161	153	28	887	15	5
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES.....	10	4	347	309	66	1 522	23	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	107	87	12 216	11 726	1 995	42 732	536	81
5722	RADIO, TELEVISION STORES.....	36	28	3 130	3 044	408	8 316	111	32
5733	MUSIC STORES.....	46	36	3 644	3 562	532	10 744	130	39
	RECORD SHOPS.....	12	10	545	521	82	1 623	25	12
	MUSICAL INSTRUMENT STORES.....	34	26	3 099	3 041	450	9 121	105	27
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL.....	1 668	1 298	86 898	81 994	18 985	392 742	8 836	1 729
5812	EATING PLACES.....	1 244	1 044	67 007	64 865	16 449	338 106	7 769	1 275
	RESTAURANTS, LUNCHEONS.....	923	761	50 842	49 058	12 924	261 728	5 923	938
	CAFETERIAS.....	25	25	3 953	3 953	1 122	25 302	476	18
	REFRESHMENT PLACES.....	242	244	11 324	10 966	2 151	45 809	1 264	306
	CATERERS.....	14	14	888	888	252	5 267	106	13
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).....	424	254	19 891	17 129	2 536	54 636	1 067	454
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL.....	286	264	44 160	43 734	5 871	122 599	1 953	251
591	DRUG STORES.....	269	251	43 602	43 248	5 808	120 222	1 916	235
	PROPRIETARY STORES.....	17	13	558	486	63	2 377	37	16
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL.....	1 352	896	94 044	86 784	10 485	213 442	3 153	1 260
592	LIQUOR STORES.....	313	223	28 959	26 855	2 410	46 934	791	335
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES.....	173	87	4 048	3 228	545	10 878	219	168
5932	ANTIQUA STORES.....	15	7	165	107	9	216	8	16
5933	SECONDHAND STORES.....	158	80	3 883	3 121	536	10 662	211	152
594	BOOK, STATIONERY STORES.....	40	22	2 232	2 146	327	8 272	104	37
5942	BOOK STORES.....	20	14	602	584	65	1 645	29	19
5943	STATIONERY STORES.....	20	14	1 630	1 562	262	6 627	75	18
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.....	63	27	5 349	4 695	668	12 929	150	63
5952	SPORTING GOODS STORES.....	61	27	5 301	4 695	668	12 929	150	61
5953	BICYCLE SHOPS.....	2	-	48	-	-	-	-	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES.....	75	59	11 384	11 106	789	16 151	222	63
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES.....	37	27	5 669	5 597	635	12 203	132	25
	GARDEN SUPPLY STORES.....	8	6	915	909	131	2 482	38	8
597	JEWELRY STORES.....	108	76	7 437	6 773	941	18 448	316	93
598	FUEL, ICE DEALERS.....	116	92	10 978	10 528	1 874	38 100	450	56
5982	COAL AND WOOD DEALERS.....	11	3	314	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS.....	13	5	243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS.....	9	5	1 008	896	83	1 974	18	10
5984	BOTTLED GAS DEALERS.....	83	79	9 413	9 213	1 718	34 571	406	23
5992	FLORISTS.....	64	58	2 707	2 655	517	9 900	160	70
5993	CIGAR STORES, STANDS.....	15	5	366	106	12	273	6	16
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS.....	19	13	841	725	72	1 741	31	18
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES.....	21	15	1 692	1 472	188	3 739	45	13
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS.....	109	73	4 995	4 615	645	13 356	243	111
5998	OPTICAL GOODS STORES.....	49	45	2 011	1 939	211	4 581	66	55
5999	TYPEWRITER STORES.....	5	5	439	439	88	2 512	21	2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES.....	14	6	629	498	74	2 193	21	11
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS.....	17	15	1 115	1 085	121	2 599	49	13
	RELIGIOUS GOODS STORES.....	6	2	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS.....	5	3	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER.....	95	31	2 106	1 282	206	5 459	79	93
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL.....	313	73	16 195	14 327	1 993	41 017	612	266
532	MAIL-ORDER HOUSES.....	29	25	7 867	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS.....	44	26	3 359	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS.....	240	35	4 989	3 521	875	16 421	253	216

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matts., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *		
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	NEW MEXICO* TOTAL . . . .	9 044	6 512	1 166 296	1 120 296	129 487	2 670 092	40 732	8 340	455	78 619	473	115 475	
2	BERNALILLO COUNTY . . . . .	2 145	1 629	387 408	379 040	46 709	992 331	14 581	1 851	94	19 096	64	45 066	
3	ALBUQUERQUE . . . . .	1 846	1 426	362 999	356 053	43 981	932 620	13 597	1 552	71	17 173	53	44 061	
4	REMAINDER OF COUNTY . . . .	299	203	24 409	22 987	2 728	59 711	984	299	23	1 923	11	1 001	
5	CATRON COUNTY . . . . .	44	16	1 246	634	80	2 280	35	43	-	-	6	(D)	
6	CHAVES COUNTY . . . . .	524	422	77 472	75 698	9 233	183 440	2 639	458	30	6 398	32	9 642	
7	ROSWEEL . . . . .	432	360	72 427	71 095	8 760	172 701	2 466	368	23	5 891	23	9 424	
8	REMAINDER OF COUNTY . . . .	92	62	5 045	4 603	473	10 739	173	90	7	507	9	218	
9	COLFAX COUNTY . . . . .	168	134	15 340	14 768	1 575	33 353	537	166	10	1 444	10	1 145	
10	RATON . . . . .	104	84	10 775	10 333	1 171	25 540	379	99	6	1 253	4	(D)	
11	REMAINDER OF COUNTY . . . .	64	50	4 565	4 435	404	7 813	158	67	4	191	6	(D)	
12	CURRY COUNTY . . . . .	384	286	54 972	53 418	5 882	123 468	1 822	374	28	5 630	24	6 793	
13	CLOVIS . . . . .	331	257	51 859	50 647	5 617	117 585	1 726	326	25	5 060	16	6 700	
14	REMAINDER OF COUNTY . . . .	53	29	3 113	2 771	265	5 883	96	48	3	570	8	93	
15	DE BACA COUNTY . . . . .	38	32	2 746	2 660	261	5 936	111	43	4	309	1	(D)	
16	DONA ANA COUNTY . . . . .	472	352	60 768	58 502	6 778	133 282	2 161	416	28	5 308	21	3 542	
17	LAS CRUCES . . . . .	333	259	49 922	48 292	5 403	107 359	1 695	289	18	3 758	14	3 185	
18	REMAINDER OF COUNTY . . . .	139	93	10 846	10 210	1 375	25 923	466	127	10	1 550	7	637	
19	EDDY COUNTY . . . . .	500	390	64 629	62 829	6 876	140 132	2 072	452	38	6 403	22	5 840	
20	ARTESIA . . . . .	159	125	20 481	19 989	2 000	42 160	599	142	17	3 137	6	1 087	
21	CARLSBAD . . . . .	271	219	38 631	38 057	4 237	86 167	1 268	250	12	2 353	13	4 547	
22	REMAINDER OF COUNTY . . . .	70	46	5 517	4 783	639	11 805	205	60	9	913	3	206	
23	GRANT COUNTY . . . . .	200	132	19 369	18 189	1 824	34 589	573	185	6	835	14	2 135	
24	SILVER CITY . . . . .	110	84	13 780	13 540	1 375	25 059	411	98	5	(D)	7	1 473	
25	REMAINDER OF COUNTY . . . .	90	48	5 589	4 649	449	9 530	162	87	1	(D)	7	662	
26	GUADALUPE COUNTY . . . . .	107	81	9 433	8 823	1 090	21 132	415	102	3	525	8	520	
27	MARDING COUNTY . . . . .	32	16	1 310	1 194	96	1 816	48	31	2	(D)	3	282	
28	HIDALGO COUNTY . . . . .	79	65	7 620	7 178	817	16 478	273	73	9	1 195	3	123	
29	LORDSBURG . . . . .	71	61	6 737	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	7	(D)	3	123	
30	REMAINDER OF COUNTY . . . .	8	4	883	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-	
31	LEA COUNTY . . . . .	600	442	74 676	71 436	7 620	160 680	2 454	560	35	6 307	24	4 215	
32	EUJIC . . . . .	40	26	3 023	2 749	257	5 777	108	40	3	167	4	288	
33	HOBBS . . . . .	294	226	44 402	43 466	4 746	96 854	1 491	270	16	3 473	14	3 187	
34	JAL . . . . .	31	25	2 974	2 698	283	6 409	105	30	1	(D)	1	(D)	
35	LOVINGTON . . . . .	155	117	19 014	17 904	1 800	40 991	558	139	13	2 415	5	(D)	
36	REMAINDER OF COUNTY . . . .	80	48	5 263	4 619	534	10 649	192	81	2	(D)	-	-	
37	LINCOLN COUNTY . . . . .	188	120	10 732	9 570	1 102	20 166	348	195	12	1 562	11	598	
38	LOS ALAMOS COUNTY . . . . .	63	49	11 782	11 496	1 414	25 267	374	43	1	(D)	1	(D)	
39	LUNA COUNTY . . . . .	135	107	16 173	15 403	1 802	37 658	572	125	5	1 026	6	1 801	
40	DEMING . . . . .	121	95	15 102	14 340	1 662	34 858	529	109	5	1 026	5	(D)	
41	REMAINDER OF COUNTY . . . .	14	12	1 071	1 063	140	2 800	43	16	-	-	1	(D)	
42	MCKINLEY COUNTY . . . . .	328	262	47 133	45 467	5 453	105 788	1 503	308	9	(D)	37	6 693	
43	GALLUP . . . . .	259	211	40 460	39 346	4 857	90 928	1 298	242	7	1 580	14	3 347	
44	REMAINDER OF COUNTY . . . .	69	51	6 673	6 121	596	14 860	205	66	2	(D)	23	3 346	
45	MORA COUNTY . . . . .	51	17	1 271	833	51	1 148	29	52	2	(D)	4	229	
46	OTERO COUNTY . . . . .	259	191	31 444	30 288	3 170	63 571	1 057	233	10	1 748	15	2 227	
47	ALAMOGORDO . . . . .	180	146	27 017	26 519	2 738	55 492	900	151	8	(D)	7	1 623	
48	TULAROSA . . . . .	27	21	2 213	1 965	228	4 366	77	28	1	(D)	-	-	
49	REMAINDER OF COUNTY . . . .	52	24	2 214	1 804	204	3 713	80	54	1	(D)	8	604	
50	QUAY COUNTY . . . . .	233	183	21 849	20 933	2 441	49 383	915	231	16	1 706	12	1 293	
51	TUCUMCARI . . . . .	171	147	18 259	17 861	2 136	43 266	808	165	10	1 569	7	1 137	
52	REMAINDER OF COUNTY . . . .	62	36	3 590	3 072	305	6 117	107	66	6	1 137	5	156	
53	RIO ARRIBA COUNTY . . . . .	183	97	17 258	16 088	1 749	41 573	626	166	3	(D)	20	2 054	
54	ROOSEVELT COUNTY . . . . .	174	126	17 424	16 488	1 826	36 973	610	171	22	2 134	6	884	
55	PORTALES . . . . .	141	107	16 040	15 456	1 715	34 882	569	137	14	1 810	5	(D)	
56	REMAINDER OF COUNTY . . . .	33	19	1 384	1 032	111	2 091	41	34	8	324	1	(D)	
57	SANDOVAL COUNTY . . . . .	93	35	3 781	2 403	260	5 476	96	94	2	(D)	12	1 323	
58	BERNALILLO . . . . .	18	8	841	701	93	2 037	32	19	2	(D)	1	(D)	
59	REMAINDER OF COUNTY . . . .	75	27	2 940	1 702	167	3 439	64	75	-	-	11	(D)	
60	SAN JUAN COUNTY . . . . .	433	301	55 675	52 581	5 772	112 539	1 617	395	26	2 930	41	4 942	
61	AZTEC . . . . .	57	33	5 739	5 101	470	9 683	161	50	3	400	3	365	
62	FARMINGTON . . . . .	260	206	42 887	41 529	4 687	90 262	1 254	218	17	2 161	11	2 128	
63	REMAINDER OF COUNTY . . . .	116	62	7 049	5 951	615	12 594	202	127	6	369	27	2 449	
64	SAN MIGUEL COUNTY . . . . .	219	131	17 272	16 002	1 644	33 847	638	206	7	1 399	7	2 017	
65	LAS VEGAS CITY . . . . .	147	95	12 446	11 650	1 211	25 190	461	135	4	919	3	(D)	
66	LAS VEGAS TOWN . . . . .	26	26	3 794	3 794	354	7 115	145	26	3	480	1	(D)	
67	REMAINDER OF COUNTY . . . .	46	10	1 032	558	79	1 542	32	47	-	-	3	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group - continued																		
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		Line number
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
1 224	250 988	620	253 700	1 683	115 073	515	62 201	455	48 943	1 668	86 898	286	44 160	1 352	94 044	313	16 195	1
244	74 246	162	93 176	397	28 719	143	25 647	132	21 522	390	30 460	75	17 984	337	26 982	107	4 510	2
193	67 501	155	91 531	333	24 756	138	24 703	126	21 394	331	27 195	69	17 295	280	23 158	97	4 232	3
51	6 745	7	1 645	64	3 963	5	944	6	128	59	3 265	6	689	57	3 824	10	278	4
11	262	-	-	16	620	-	-	-	-	8	95	2	(D)	1	(D)	-	-	5
59	15 864	51	20 658	94	5 507	33	3 242	31	2 849	78	4 536	17	2 493	82	5 870	17	413	6
45	14 585	50	(D)	77	4 485	30	(D)	28	2 489	63	4 047	16	(D)	65	4 908	12	390	7
14	1 279	1	(D)	17	1 022	3	(D)	3	360	15	489	1	(D)	17	962	5	23	8
17	3 412	9	2 812	32	2 127	8	663	6	440	46	1 163	5	594	22	1 341	3	199	9
7	2 533	6	2 212	21	1 193	7	(D)	6	440	28	790	4	(D)	12	559	3	199	10
10	879	3	600	11	934	1	(U)	-	-	18	373	1	(D)	10	782	-	-	11
44	8 433	36	15 042	49	3 094	32	2 711	33	2 980	50	3 338	14	1 905	60	4 781	14	265	12
37	8 256	30	14 614	44	2 345	31	(D)	32	(D)	42	3 089	11	1 873	51	4 211	12	(D)	13
7	177	6	428	5	749	1	(D)	1	(D)	8	249	3	32	9	570	2	(D)	14
5	568	4	933	5	354	1	(D)	1	(D)	9	231	2	(D)	6	105	-	-	15
63	11 751	31	10 680	103	8 300	23	3 438	27	2 191	86	4 362	13	1 924	62	7 881	15	1 391	16
41	10 465	25	10 250	75	6 028	20	3 318	21	2 123	56	2 984	11	(D)	41	4 694	15	(D)	17
22	1 286	6	430	28	2 272	3	120	6	68	30	1 378	2	(D)	21	3 187	4	(D)	18
73	15 782	44	14 703	81	4 317	27	2 593	30	2 428	78	3 139	17	2 282	63	5 623	27	1 519	19
21	5 203	11	4 439	23	1 217	10	912	8	616	20	765	6	(D)	28	1 826	9	(D)	20
36	9 532	26	9 026	41	2 230	17	1 681	22	1 812	49	2 005	10	1 447	29	2 947	16	1 051	21
16	1 047	7	1 238	17	870	-	-	-	-	9	369	1	(D)	6	850	2	(D)	22
26	6 018	10	3 524	39	1 946	14	703	9	791	35	803	5	571	31	1 471	11	572	23
12	4 300	8	(D)	18	796	9	556	7	(D)	11	375	3	(D)	21	1 115	6	(D)	24
14	1 718	2	(D)	21	1 150	5	147	2	(D)	24	428	2	(D)	10	356	2	(D)	25
9	933	7	1 421	36	2 700	2	(D)	2	(D)	29	2 171	3	203	8	570	-	-	26
5	139	1	(D)	8	233	-	-	-	-	4	38	5	41	4	272	-	-	27
13	1 319	5	1 032	17	1 996	3	(D)	-	(D)	19	695	1	(D)	9	781	-	-	28
9	1 233	5	1 032	16	(D)	3	(D)	-	(D)	19	695	1	(D)	8	(D)	-	-	29
4	86	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	30
66	18 471	40	15 079	109	6 886	37	3 019	38	4 099	115	5 306	16	1 813	95	7 651	25	1 830	31
7	1 412	-	-	5	386	-	-	1	(D)	9	217	1	(D)	8	254	1	(D)	32
25	9 966	21	11 292	51	4 494	25	2 062	22	3 309	53	3 214	8	991	42	2 062	17	1 213	33
6	1 503	-	-	6	523	1	(D)	1	(D)	9	373	1	(D)	5	132	-	-	34
3	3 908	15	3 438	31	1 703	10	(D)	12	641	21	923	4	482	29	3 433	7	(D)	35
20	1 682	4	349	16	1 080	1	(D)	2	(D)	23	579	1	(D)	11	1 231	-	-	36
25	2 261	5	971	29	1 504	12	299	1	(D)	43	1 580	8	367	37	1 359	5	(D)	37
14	5 981	6	458	5	1 381	5	1 015	2	(D)	6	276	2	(D)	13	964	8	449	38
20	2 600	7	2 625	24	2 783	7	671	8	322	34	1 467	4	1 457	19	(D)	1	(D)	39
19	(D)	6	(D)	20	(D)	7	671	8	322	29	1 394	4	1 457	17	1 192	1	(D)	40
1	(D)	1	(D)	4	(D)	-	-	-	-	5	73	-	-	2	(D)	-	-	41
39	10 633	15	8 101	67	7 201	17	2 048	12	1 292	71	4 352	7	915	52	3 810	2	(D)	42
31	9 629	13	(D)	51	5 947	17	2 048	12	1 292	64	4 172	7	915	41	3 171	2	(D)	43
8	804	2	(D)	16	1 254	-	-	-	-	7	180	-	-	11	639	-	-	44
14	413	4	89	11	349	-	-	1	(D)	9	56	-	-	6	52	-	-	45
36	7 888	28	7 616	47	2 874	22	1 460	15	1 129	42	2 359	8	1 137	29	1 853	7	1 153	46
20	6 949	27	(D)	31	2 077	20	(D)	13	(D)	22	1 442	6	1 015	19	1 329	7	1 153	47
2	(D)	1	(D)	7	441	1	(D)	-	-	9	403	1	(D)	5	334	-	-	48
14	(D)	-	-	9	356	1	(D)	2	(D)	11	514	1	(D)	5	190	-	-	49
26	3 565	12	3 653	54	4 391	12	821	10	621	53	2 861	7	(D)	29	1 973	2	(D)	50
16	3 134	11	(D)	38	3 044	12	821	10	621	40	2 439	6	669	19	(D)	2	(D)	51
10	431	1	(D)	16	1 347	-	-	-	-	13	422	1	(D)	10	(D)	-	-	52
36	4 119	7	3 796	31	1 782	5	639	6	189	37	993	6	703	26	1 368	6	(D)	53
31	3 640	13	4 282	29	1 663	10	795	12	968	18	895	5	822	20	1 156	8	185	54
24	3 410	13	4 282	21	1 288	10	795	12	968	15	869	5	822	16	(D)	6	(D)	55
7	230	-	-	8	375	-	-	-	-	3	26	-	-	4	(D)	2	(D)	56
19	815	2	(D)	13	607	-	-	1	(D)	31	530	3	142	10	190	-	-	57
3	72	-	-	3	50	-	-	-	-	5	50	2	(D)	2	(D)	-	-	58
16	743	2	(D)	10	557	-	-	1	(D)	26	480	1	(D)	8	(D)	-	-	59
47	13 171	40	15 412	75	4 693	27	3 256	20	2 180	64	2 945	11	1 318	69	3 498	13	1 330	60
8	2 028	3	(D)	11	446	4	(D)	1	(D)	5	184	2	(D)	16	435	1	(D)	61
21	9 543	31	13 640	43	2 952	21	3 024	19	(D)	40	2 428	9	(D)	38	2 495	10	1 250	62
18	1 600	6	(D)	21	1 295	2	(D)	-	-	19	333	-	-	15	568	2	(D)	63
55	5 144	12	2 353	43	1 584	7	548	9	537	26	1 091	7	527	46	(D)	-	-	64
32	3 479	11	(D)	33	1 348	5	(D)	6	439	16	815	5	(D)	32	1 525	-	-	65
6	1 343	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	4	179	2	(D)	5	(D)	-	-	66
17	322	-	-	9	(D)	-	-	2	(D)	6	97	-	-	9	(D)	-	-	67

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses	Lumber, building matts., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll					Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	SANTA FE COUNTY. . . . .	426	328	58 418	56 544	7 083	149 075	2 261	370	11	3 030	17	5 968
2	SANTA FE. . . . .	359	285	53 950	52 410	6 597	137 765	2 052	308	11	3 030	15	(D)
3	REMAINDER OF COUNTY. . . .	67	43	4 468	4 134	486	11 310	209	62	-	-	2	(D)
4	SIERRA COUNTY. . . . .	124	76	7 598	6 826	697	14 355	268	129	6	488	9	452
5	TRUTH OR CONSEQUENCES. . .	95	69	6 919	6 457	671	13 678	255	98	5	(D)	4	294
6	REMAINDER OF COUNTY. . . .	29	7	679	369	26	677	13	31	1	(D)	5	158
7	SOCORRO COUNTY. . . . .	119	73	9 851	8 937	928	17 969	309	128	8	945	5	(D)
8	SOCORRO. . . . .	79	57	8 466	7 912	821	15 847	267	83	8	945	3	186
9	REMAINDER OF COUNTY. . . .	40	16	1 385	1 025	107	2 122	42	45	-	-	2	(D)
10	TAOS COUNTY. . . . .	187	99	12 768	11 360	1 172	22 957	425	198	8	1 087	10	681
11	TORRANCE COUNTY. . . . .	106	64	6 801	5 963	540	13 476	221	111	3	385	8	563
12	UNION COUNTY. . . . .	87	57	7 493	7 115	596	12 287	210	89	6	694	5	629
13	CLAYTON. . . . .	74	52	6 857	6 539	549	11 388	194	75	6	694	2	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . .	13	5	636	576	47	899	16	14	-	-	3	(D)
15	VALENCIA COUNTY. . . . .	343	199	34 584	31 630	2 946	57 667	932	342	11	2 562	15	2 792
16	BELEN. . . . .	97	65	12 099	11 607	1 081	21 563	327	86	6	1 356	3	599
17	GRANTS. . . . .	115	81	13 283	12 487	1 314	25 230	422	117	3	(D)	4	877
18	MILAN. . . . .	23	11	2 424	2 196	199	3 916	52	23	-	-	-	-
19	REMAINDER OF COUNTY. . . .	108	42	6 778	5 340	352	6 958	131	116	2	(D)	8	1 316

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group — continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	
58	13 928	17	8 883	68	5 961	33	5 373	22	2 375	85	4 758	12	2 214	83	5 227	20	701	1
48	12 896	15	(D)	50	4 270	33	5 373	20	(D)	68	4 016	12	2 214	69	4 692	18	(D)	2
10	1 032	2	(D)	18	1 691	-	-	2	(D)	17	742	-	-	14	535	2	(D)	3
20	2 073	12	1 310	18	809	3	(D)	5	(D)	23	896	5	449	20	783	3	33	4
16	1 983	12	1 310	13	675	3	(D)	3	33	15	750	3	(D)	20	(D)	1	(D)	5
4	90	-	-	5	134	-	-	2	(D)	8	146	2	(D)	-	(D)	2	(D)	6
17	2 046	7	2 231	28	1 998	4	279	3	(D)	29	1 058	3	326	11	370	4	20	7
10	1 950	7	2 231	18	1 369	4	279	3	(D)	16	846	2	(D)	4	240	4	20	8
7	96	-	-	10	629	-	-	-	-	13	212	1	(D)	7	130	-	9	
41	3 591	5	2 156	29	1 307	12	970	7	226	35	974	8	606	28	1 068	4	102	10
14	941	4	1 726	31	1 825	-	(D)	-	-	30	517	3	123	13	(D)	-	11	
12	1 352	8	1 542	18	960	1	(D)	5	265	9	223	2	(D)	17	1 208	4	171	12
12	1 352	8	1 542	12	906	1	(D)	5	265	9	223	2	(D)	13	(D)	4	171	13
-	-	-	-	6	54	-	-	-	-	-	-	-	-	4	(D)	-	14	
65	9 629	16	7 145	77	4 602	15	1 143	7	686	76	2 730	10	1 268	44	1 646	7	381	15
20	3 120	7	(D)	9	538	6	398	5	(D)	21	690	4	595	14	362	2	(D)	16
15	3 833	6	1 712	32	2 195	9	745	1	(D)	23	1 297	4	(D)	15	582	3	367	17
4	1 406	-	-	8	657	-	-	-	-	4	108	1	(D)	4	138	2	(D)	18
26	1 270	3	(D)	28	1 212	-	-	1	(D)	28	635	1	(D)	11	564	-	19	

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ALBUQUERQUE SMSA	Coextensive with Bernalillo County, N. Mex.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 145	1 629	387 408	379 040	46 709	992 331	14 581	1 851
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	94	76	19 096	18 620	2 307	50 167	543	58
52	LUMBER YARDS. . . . .	24	20	9 386	9 290	1 116	24 180	238	12
521	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	12	3 181	3 047	386	7 904	93	14
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	22	20	2 783	2 759	421	8 637	93	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	15	11	980	862	95	2 009	30	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	6	1 568	1 532	141	3 331	37	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL. . . . .	64	56	45 066	44 882	6 821	144 193	2 475	40
53 PART*	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	32 687	32 687	4 877	102 732	1 549	-
531	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	34	32	8 172	8 136	1 302	28 483	719	15
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	16	10	3 845	3 697	609	12 393	193	17
	DRY GOODS STORES. . . . .	4	4	121	121	10	157	5	4
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	3	3	241	241	23	428	9	4
	FOOD STORES								
	TOTAL. . . . .	244	168	74 246	72 560	5 451	117 310	1 692	194
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	189	127	71 457	70 105	5 021	106 819	1 502	144
541	MEAT MARKETS. . . . .	12	8	956	808	40	1 014	13	15
542	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	-	-	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	2	182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	111	111	18	413	10	2
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	4	2	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	24	24	1 215	1 215	336	8 362	154	17
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	2	-	44	-	-	-	-	2
	OTHER. . . . .	4	2	131	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	162	124	93 176	92 030	8 822	185 630	1 661	115
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	28	28	65 421	65 421	6 341	128 501	1 042	11
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	15	15	95 520	95 520	5 109	106 555	835	1
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	2 516	2 516	349	6 680	55	5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	7	7	7 385	7 385	883	15 266	152	8
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	58	36	10 602	10 138	706	18 524	212	48
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	45	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	27	21	9 151	8 893	527	9 736	112	19
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	7	7	5 138	5 138	263	4 998	56	5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	20	14	4 013	3 755	264	4 738	56	14
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	397	329	28 719	27 155	2 799	62 927	1 071	394
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL. . . . .	143	125	25 647	25 483	3 320	67 771	1 064	102
56	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	23	19	4 881	4 833	736	19 310	183	22
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	18	16	4 649	4 611	667	17 762	157	17
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	5	3	232	222	69	1 848	26	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	61	53	9 403	9 347	1 220	22 313	424	46
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	42	38	8 384	8 380	1 076	18 881	383	35
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	17	11	1 019	967	144	3 432	41	11
	MILLINERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	6	2	186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	4	4	373	373	63	1 376	14	2
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	19	17	5 795	5 785	672	13 394	274	10
566	SHOE STORES. . . . .	28	28	4 899	4 893	614	11 472	165	11
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	23	23	3 952	3 946	505	9 142	132	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	4	4	178	178	15	222	4	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	8	4	491	447	63	1 060	14	9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<u>ALBUQUERQUE SMSA—Continued</u>								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	132	84	21 522	21 024	3 801	79 464	830	105
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	83	45	15 112	14 694	2 576	57 032	513	74
5712	FURNITURE STORES . . . . .	85	25	11 609	11 331	1 997	44 345	373	50
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	9	2 873	2 759	426	8 726	79	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	9	7	326	318	87	2 259	35	9
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	18	3 415	3 371	734	13 219	206	13
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	6	1 172	1 172	171	3 044	42	4
5733	MUSIC STORES . . . . .	21	15	1 823	1 787	320	6 169	69	14
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	390	340	30 460	29 986	6 971	151 570	3 210	393
5812	EATING PLACES . . . . .	320	278	23 704	23 430	6 013	131 226	2 819	316
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	219	183	17 080	16 832	4 488	97 404	2 051	209
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	1 946	1 946	521	13 518	240	7
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	89	83	4 408	4 182	899	18 306	492	99
	CATERERS . . . . .	3	3	270	270	105	1 998	36	1
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	70	62	6 756	6 556	958	20 344	391	77
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	75	73	17 984	17 900	2 344	48 857	772	55
591	DRUG STORES . . . . .	73	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	337	237	26 982	25 688	3 206	65 809	1 018	294
592	LIQUOR STORES . . . . .	63	63	9 615	9 615	849	16 039	283	67
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	48	30	1 688	1 558	288	5 574	114	42
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	48	30	1 688	1 558	288	5 574	114	42
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	9	838	804	131	2 958	48	15
5942	BOOK STORES . . . . .	11	5	363	345	40	1 157	19	9
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	4	475	459	91	1 801	29	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	7	2 769	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	11	7	2 721	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	—	48	—	—	—	—	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	8	1 560	1 540	109	2 797	41	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	2	170	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	16	2 578	2 452	327	5 961	99	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	5	555	435	119	2 596	27	13
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	6	—	50	—	—	—	—	6
	ICE DEALERS . . . . .	6	—	70	—	—	—	—	6
5963	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	5	435	435	119	2 596	27	1
5992	FLORISTS . . . . .	18	18	1 087	1 087	255	4 566	70	14
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	8	—	252	—	—	—	—	8
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	6	714	682	108	2 220	22	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	39	23	1 631	1 535	171	3 470	67	36
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	18	18	843	839	88	1 957	26	23
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	9	7	664	634	72	1 573	31	6
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	33	13	938	668	114	3 190	43	30
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	107	17	4 510	3 712	867	18 633	245	101
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	24	6	2 645	2 456	450	10 552	128	25
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	82	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 13 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BERNALILLO COUNTY</b> (COEXTENSIVE WITH ALBUQUERQUE SMSA; SEE TABLE 4)								
	<b>CHAVES COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	524	422	77 472	75 698	9 233	183 440	2 639	458
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	30	26	6 398	6 344	955	17 295	189	19
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	11	11	2 508	2 508	286	5 286	58	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	7	5	601	553	121	2 169	36	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	32	26	9 642	9 556	1 397	26 171	441	17
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	7	5	1 268	1 250	213	3 795	84	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	23	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	59	47	15 864	15 480	1 216	24 513	377	42
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	52	42	15 323	14 971	1 156	23 411	359	36
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	51	37	20 658	20 174	2 068	40 022	374	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	94	74	5 507	5 143	502	10 911	177	99
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	33	31	3 242	3 214	409	7 940	117	29
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	3	3	684	684	122	2 476	20	1
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	9	9	1 284	1 284	154	2 610	50	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	4	4	226	226	31	656	13	3
566	SHOE STORES, . . . . .	13	11	759	731	67	1 394	24	15
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	4	4	289	289	35	804	10	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	31	25	2 849	2 803	455	10 042	115	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	17	11	807	761	128	2 585	31	16
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	14	14	2 042	2 042	327	7 457	84	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	78	70	4 536	4 466	1 128	24 011	520	80
5812	EATING PLACES, . . . . .	65	59	3 414	3 370	910	19 181	426	68
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	13	11	1 122	1 096	218	4 830	94	12
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	17	17	2 493	2 491	359	7 117	96	14
591	DRUG STORES, . . . . .	17	17	(D)	(D)	359	7 117	96	14
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	(D)	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	82	64	5 870	5 688	651	13 633	198	80
592	LIQUOR STORES, . . . . .	16	14	2 107	2 061	223	4 459	68	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	13	7	319	281	64	1 042	21	9
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	6	4	225	173	25	547	8	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	12	10	1 513	1 497	111	2 133	27	12
597	JEWELRY STORES, . . . . .	9	7	758	736	129	2 605	38	7
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES, . . . . .	23	19	731	723	82	2 088	28	25
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	17	5	413	339	93	1 785	35	15

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
EDDY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	500	390	64 629	62 829	6 876	140 132	2 072	452
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	38	32	6 403	6 225	654	12 425	147	27
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	12	10	2 077	2 035	227	3 620	51	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	7	7	668	668	85	1 378	18	6
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	5	5	652	652	86	1 924	26	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	14	10	3 006	2 870	256	5 503	52	11
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL, . . . . .	22	20	5 840	5 836	780	17 851	264	10
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	15	13	3 392	3 388	365	6 949	122	9
FOOD STORES									
54	TOTAL, . . . . .	73	51	15 782	15 344	1 127	23 666	343	77
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	60	40	14 952	14 562	981	20 653	301	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	7	7	537	537	129	2 560	33	8
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	44	32	14 703	14 343	1 415	29 821	306	35
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	81	63	4 317	3 999	389	8 239	140	74
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL, . . . . .	27	27	2 593	2 593	337	6 639	118	24
561, 567	MEN'S, BOY'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	4	4	612	612	67	1 084	17	6
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	11	11	808	808	97	2 151	42	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	4	4	615	615	84	1 819	34	4
566	SHOE STORES, . . . . .	6	6	357	357	54	985	16	3
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL, . . . . .	30	22	2 428	2 396	372	7 004	93	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	18	14	1 858	1 846	303	5 732	75	15
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	12	8	570	550	69	1 272	18	12
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL, . . . . .	78	66	3 139	3 013	707	13 058	324	76
5812	EATING PLACES, . . . . .	69	59	2 623	2 533	626	11 423	296	67
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	9	7	516	480	81	1 635	28	9
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	17	17	2 282	2 282	316	6 416	119	18
591	DRUG STORES, . . . . .	17	17	2 282	2 282	316	6 416	119	18
( )	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	63	53	5 623	5 407	640	11 940	182	63
592	LIQUOR STORES, . . . . .	14	14	1 979	1 979	158	3 055	52	14
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	7	7	193	193	56	703	10	7
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	10	8	1 149	1 143	93	1 629	19	8
597	JEWELRY STORES, . . . . .	8	6	503	473	52	957	22	8
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	6	6	507	507	67	1 375	15	8
599	OTHER STORES, . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL, . . . . .	27	7	1 519	1 391	139	3 073	36	21

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	LEA COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	600	442	74 676	71 436	7 620	160 680	2 484	560
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	35	27	6 307	6 137	794	15 700	160	26
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	12	2 818	2 790	323	5 400	71	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	6	4	566	520	111	2 261	21	5
5251	HARDWARE STORES. . . . .	9	5	493	397	40	842	16	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	6	2 430	2 430	320	7 197	52	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	24	20	4 215	4 137	502	9 413	221	13
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	9	9	1 291	1 291	206	4 058	109	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	9	1 291	1 291	206	4 058	109	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANOISE STORES. . . . .	15	11	2 924	2 846	296	5 355	112	9
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	66	40	18 471	17 785	1 086	21 186	379	64
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	59	35	18 140	17 462	1 051	20 439	367	55
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	-	8	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL. . . . .	40	34	15 079	15 033	1 435	28 696	306	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	109	79	6 886	6 000	603	13 793	221	111
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	37	31	3 019	2 865	316	6 410	110	34
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	9	7	662	536	59	986	14	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	13	11	996	980	125	2 241	51	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	10	10	919	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	1	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	4	4	582	582	58	1 786	22	4
566	SHOE STORES. . . . .	7	5	513	501	50	884	14	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	4	266	266	24	513	9	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	38	28	4 099	3 883	512	14 085	128	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	22	16	1 768	1 644	207	4 216	52	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	16	12	2 331	2 239	305	9 869	76	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	115	95	8 306	5 170	1 145	24 165	547	123
5812	EATING PLACES. . . . .	91	75	3 967	3 849	949	20 159	467	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	24	20	1 339	1 321	196	4 006	80	25
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	16	16	1 813	1 813	267	7 633	119	15
591	DRUG STORES. . . . .	16	16	1 813	1 813	267	7 633	119	15
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL. . . . .	95	63	7 651	6 905	812	16 394	216	88
592	LIQUOR STORES. . . . .	26	24	2 926	2 806	282	5 115	85	28
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	114	102	5	138	4	8
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	12	8	2 108	1 990	155	4 140	44	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	6	591	477	68	1 234	21	8
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	10	8	910	886	197	3 749	35	5
599	OTHER STORES. . . . .	22	10	526	330	40	830	16	24
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	25	9	1 830	1 708	148	3 205	47	19

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
ALBUQUERQUE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 846	1 426	362 999	356 053	43 981	932 620	13 597	1 552
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	71	57	17 173	16 869	2 023	43 891	470	36
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	21	11 258	11 132	1 274	26 931	276	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	26	24	3 708	3 684	548	12 365	140	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	53	47	44 061	43 887	6 715	142 207	2 427	30
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	32 687	32 687	4 877	102 732	1 549	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	29	27	7 396	7 360	1 211	26 799	679	12
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	13	3 978	3 840	627	12 676	199	18
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	193	147	67 501	66 467	5 088	110 062	1 583	140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	150	108	65 006	64 100	4 669	99 730	1 397	107
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	8	868	808	40	1 014	13	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	111	111	18	413	10	2
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	30	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	155	117	91 531	90 385	8 598	179 480	1 611	109
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	333	285	24 756	23 526	2 420	54 944	935	333
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	138	120	24 703	24 539	3 216	65 630	1 023	98
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	23	19	4 881	4 833	736	19 310	183	22
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	60	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	43	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	17	11	1 019	967	144	3 432	41	11
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	26	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	8	669	625	78	1 282	18	13
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	126	82	21 394	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	77	43	14 984	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	49	39	6 410	6 330	1 225	22 432	317	31
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	331	295	27 195	26 823	6 241	135 516	2 873	329
5812	EATING PLACES . . . . .	268	240	21 015	20 843	5 358	117 031	2 505	260
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	63	55	6 180	5 980	883	18 485	368	69
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	69	67	17 295	17 211	2 253	45 975	734	50
591	DRUG STORES . . . . .	68	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	280	194	23 158	21 948	2 795	57 832	880	236
592	LIQUOR STORES . . . . .	53	53	8 180	8 180	742	13 921	245	57
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	20	1 441	1 341	245	4 785	99	26
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	9	838	804	131	2 958	48	15
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	6	4	858	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	16	2 578	2 452	327	5 961	99	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	127	85	6 359	5 675	884	19 437	275	105
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	97	15	4 232	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
NEW MEXICO									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL. . . . .	13	9	579	569	157	3 019	65	13
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	8	4	381	371	116	2 184	47	8
	CAFETERIAS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
ALBUQUERQUE SMSA									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS, TOTAL. . . . .	3	3	323	323	84	1 598	35	4
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	REFRESHMENT PLACES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U. S. Department of Defense: 1963

(These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business)

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
TOTAL					COMMISSARIES			
NEW MEXICO, TOTAL . . . . .	27 951	2 730	730	54 774	15 832	1 230	248	24 280
BERNALILLO . . . . .	10 580	1 137	296	20 542	5 715	465	88	9 498
CHAVES . . . . .	5 035	396	110	8 515	2 911	134	29	2 550
CURRY . . . . .	2 463	226	61	4 460	1 290	70	15	1 210
DONA ANA . . . . .	6 001	550	122	11 574	4 112	426	73	8 302
MC KINLEY . . . . .	21	7	4	153	-	-	-	-
OTERO . . . . .	3 851	414	137	9 530	1 804	135	33	2 720
EXCHANGES					EATING AND DRINKING PLACES			
NEW MEXICO, TOTAL . . . . .	10 616	1 254	405	24 592	1 503	246	87	5 902
BERNALILLO . . . . .	4 186	575	178	9 162	679	97	30	1 882
CHAVES . . . . .	1 979	226	70	5 130	145	36	11	835
CURRY . . . . .	1 081	128	38	2 665	92	28	8	585
DONA ANA . . . . .	1 617	81	30	1 770	272	43	19	1 502
MC KINLEY . . . . .	4	1	1	20	17	6	3	133
OTERO . . . . .	1 749	243	88	5 845	298	36	16	965

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NEW MEXICO, TOTAL. . .	8 737	5 919	972 912	917 432	97 914	MCKINLEY COUNTY. . . . .	291	213	35 401	33 551	3 637
BERNALILLO COUNTY. . . . .	2 051	1 417	308 639	296 361	32 706	GALLUP. . . . .	212	168	29 976	29 966	3 332
ALBUQUERQUE. . . . .	1 895	1 311	294 039	283 813	31 463	REMAINDER OF COUNTY. . .	79	45	5 425	4 585	305
REMAINDER OF COUNTY. . .	206	106	14 600	12 548	1 243	MORA COUNTY. . . . .	61	19	1 618	1 152	108
CATRON COUNTY. . . . .	41	15	1 504	962	59	OTERO COUNTY. . . . .	297	217	32 414	30 728	3 241
CHAVES COUNTY. . . . .	457	333	65 283	63 011	6 796	ALAMOGORDO. . . . .	193	159	27 514	26 770	2 862
ROSWell. . . . .	374	284	61 148	59 594	6 472	REMAINDER OF COUNTY. . .	104	58	4 900	1 958	379
REMAINDER OF COUNTY. . .	83	49	4 095	3 417	314	QUAY COUNTY. . . . .	240	168	18 321	16 777	1 631
COLFAX COUNTY. . . . .	213	137	14 637	13 061	1 338	TUCUMCARI. . . . .	156	128	14 531	13 933	1 400
RATON. . . . .	129	93	10 730	9 884	1 040	REMAINDER OF COUNTY. . .	84	40	3 790	2 844	231
REMAINDER OF COUNTY. . .	84	44	3 907	3 177	298	RIO ARriba COUNTY. . . . .	162	86	15 851	14 693	1 342
CURRY COUNTY. . . . .	342	244	35 233	33 209	3 621	ROOSEVELT COUNTY. . . . .	188	122	16 505	15 015	1 423
CLOVIS. . . . .	274	210	32 618	31 254	3 464	PORTALES. . . . .	144	102	14 352	13 318	1 284
REMAINDER OF COUNTY. . .	68	34	2 615	1 955	157	REMAINDER OF COUNTY. . .	44	20	2 153	1 697	139
DE BACA COUNTY. . . . .	50	36	2 875	2 701	236	SANDOVAL COUNTY. . . . .	80	24	3 208	2 008	247
DONA ANA COUNTY. . . . .	420	294	48 546	46 256	4 851	SAN JUAN COUNTY. . . . .	391	299	62 589	60 057	6 168
LAS CRUCES. . . . .	276	214	39 253	38 081	4 053	AZTEC. . . . .	49	45	7 065	6 465	657
REMAINDER OF COUNTY. . .	144	80	9 293	8 175	798	FARMINGTON. . . . .	245	199	46 827	45 709	4 753
EGGY COUNTY. . . . .	510	372	54 965	51 993	5 368	REMAINDER OF COUNTY. . .	97	55	8 697	7 479	758
ARTESIA. . . . .	147	115	17 277	16 737	1 673	SAN MIGUEL COUNTY. . . . .	227	131	15 858	14 248	1 422
CARLSBAD. . . . .	275	205	33 842	32 118	3 636	LAS VEGAS (CITY). . . . .	146	92	11 860	10 826	1 104
REMAINDER OF COUNTY. . .	98	52	3 846	3 138	329	LAS VEGAS (TOWN). . . . .	28	22	2 753	2 643	228
GRANT COUNTY. . . . .	210	142	15 407	14 261	1 362	REMAINDER OF COUNTY. . .	53	17	1 245	779	90
SILVER CITY. . . . .	116	96	11 581	11 093	1 084	SANTA FE COUNTY. . . . .	471	315	50 358	47 170	5 962
REMAINDER OF COUNTY. . .	94	46	3 826	3 168	298	SANTA FE. . . . .	383	281	45 955	43 823	5 519
GUADALUPE COUNTY. . . . .	118	78	7 987	7 111	783	REMAINDER OF COUNTY. . .	88	34	4 403	3 347	443
HARDING COUNTY. . . . .	28	12	1 114	(D)	77	SIERRA COUNTY. . . . .	125	77	6 469	5 685	548
HIDALGO COUNTY. . . . .	77	53	5 821	5 393	705	TRUTH OR CONSEQUENCES. .	100	68	5 592	5 136	504
LOROSBURG. . . . .	57	49	4 787	4 607	627	REMAINDER OF COUNTY. . .	25	9	877	549	44
REMAINDER OF COUNTY. . .	20	4	1 034	786	78	SOCORRO COUNTY. . . . .	129	73	8 352	7 608	726
LEA COUNTY. . . . .	566	458	65 234	62 856	6 256	SOCORRO. . . . .	86	58	7 158	6 838	659
HOBBS. . . . .	286	236	37 603	36 749	3 848	REMAINDER OF COUNTY. . .	43	15	1 194	770	67
LOVINGTON. . . . .	122	100	14 143	13 707	1 328	TAOS COUNTY. . . . .	174	100	10 015	8 845	810
REMAINDER OF COUNTY. . .	158	122	13 458	12 400	1 080	TORRANCE COUNTY. . . . .	104	56	5 479	4 485	479
LINCOLN COUNTY. . . . .	182	98	8 612	6 748	663	UNION COUNTY. . . . .	87	55	6 304	5 810	532
LOS ALAMOS COUNTY. . . . .	35	33	8 646	(D)	1 010	CLAYTON. . . . .	58	50	5 580	5 544	507
LUNA COUNTY. . . . .	123	97	13 126	12 386	1 314	REMAINDER OF COUNTY. . .	29	5	724	266	25
OMEING. . . . .	109	87	11 649	11 083	1 189	VALENCIA COUNTY. . . . .	287	145	26 541	23 697	2 213
REMAINDER OF COUNTY. . .	14	10	1 427	1 303	125	BELEN. . . . .	68	40	7 615	7 059	657
						REMAINDER OF COUNTY. . .	219	105	18 922	16 638	1 556

Footnotes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

[Data are based on 1964 SMSA definitions]

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ALBUQUERQUE SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 051	1 417	308 639	296 361
52	LUMBER, BLOC MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	89	63	19 949	19 335
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	85	49	33 363	32 537
54	FOOD STORES . . . . .	273	147	67 066	63 908
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	146	104	62 357	61 105
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	322	270	23 555	22 213
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	124	112	18 352	18 212
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	143	97	21 469	20 701
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	374	292	21 764	20 618
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	72	66	12 124	12 010
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	335	203	24 300	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	88	14	4 340	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Counties with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		EDDY COUNTY				LEA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	510	372	54 965	51 993	566	458	65 234	62 856
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	34	30	5 340	5 266	48	38	5 363	5 247
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	21	17	5 917	5 867	20	20	2 863	2 863
54	FOOD STORES . . . . .	81	49	14 173	13 225	64	46	17 771	17 257
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	33	27	9 502	9 098	45	35	13 246	12 898
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	83	63	4 554	4 126	102	90	6 446	6 140
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	28	2 684	2 640	38	34	3 559	3 519
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	21	2 282	2 046	38	28	2 953	2 251
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	84	66	2 863	2 681	102	92	4 732	4 592
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES	15	13	2 165	(D)	16	16	1 896	1 896
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	77	55	4 627	4 339	79	55	6 123	5 683
53 PART *	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	19	3	858	(D)	14	4	522	370
		EDDY COUNTY				LEA COUNTY			

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

BERNALILLO COUNTY cointensive with Albuquerque SMSA, see Table 10.



TABLE 12. Cities with 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALBUQUERQUE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 845	1 311	294 039	283 813
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	76	84	18 500	17 944
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	68	44	32 077	31 627
54	FOOD STORES . . . . .	232	136	61 774	59 392
55 EX+554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	139	101	62 076	60 860
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	283	243	21 459	20 339
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	123	111	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	131	91	21 160	20 446
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	344	270	20 132	19 116
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	68	62	11 595	11 481
59 EX+591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	299	185	22 898	21 056
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	82	14	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



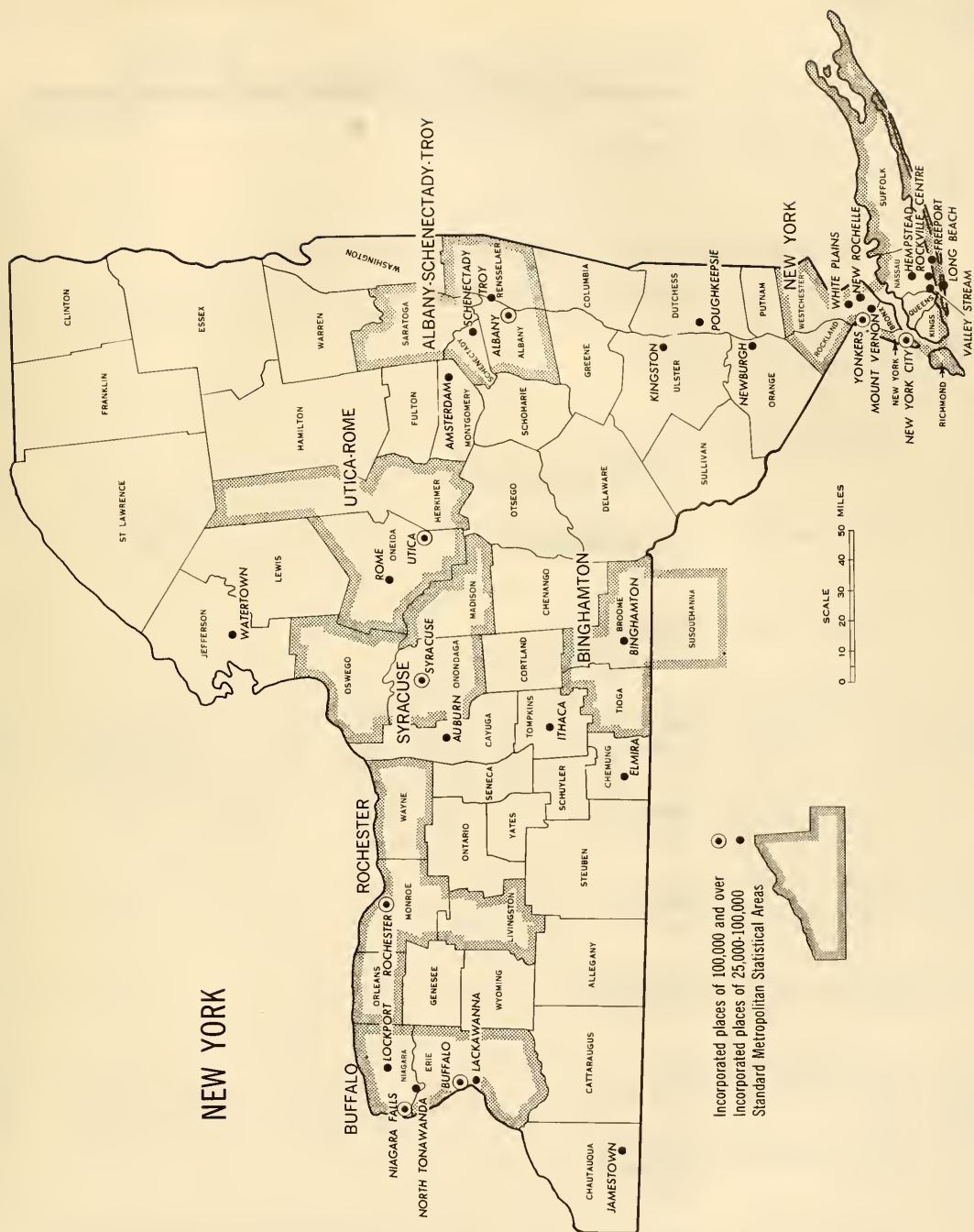
# New York

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix, 34-, which appears as part of number for each page.]

	page
State Map .....	3
Chart on Retail Sales: 1958 and 1963 .....	4
TABLE 1 The State: 1963 and 1958 .....	5
2 The State: 1963 .....	6
3 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1963 .....	8
4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963 .....	18
5 Counties With 500 Establishments or More: 1963 .....	34
6 Cities With 500 Establishments or More: 1963 .....	91
7 In-Plant Food Contractors: 1963 .....	112
8 Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963 .....	113
9 Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958 .....	114
10 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958 .....	117
11 Counties With 500 Establishments or More: 1958 .....	118
12 Cities With 500 Establishments or More: 1958 .....	124







1958 \$20,793,319,000

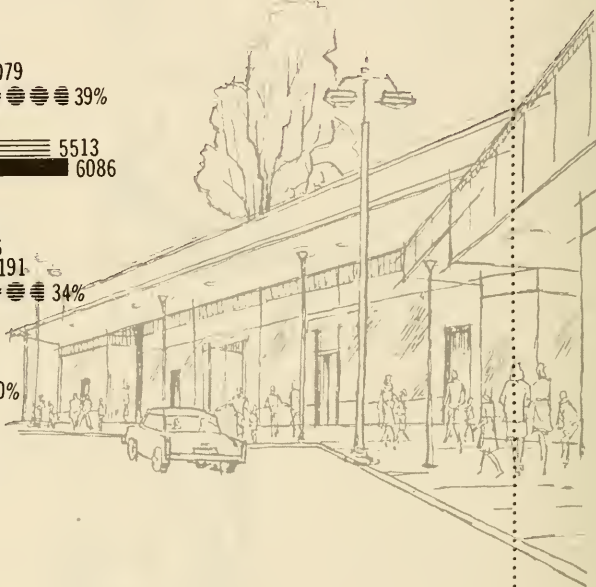
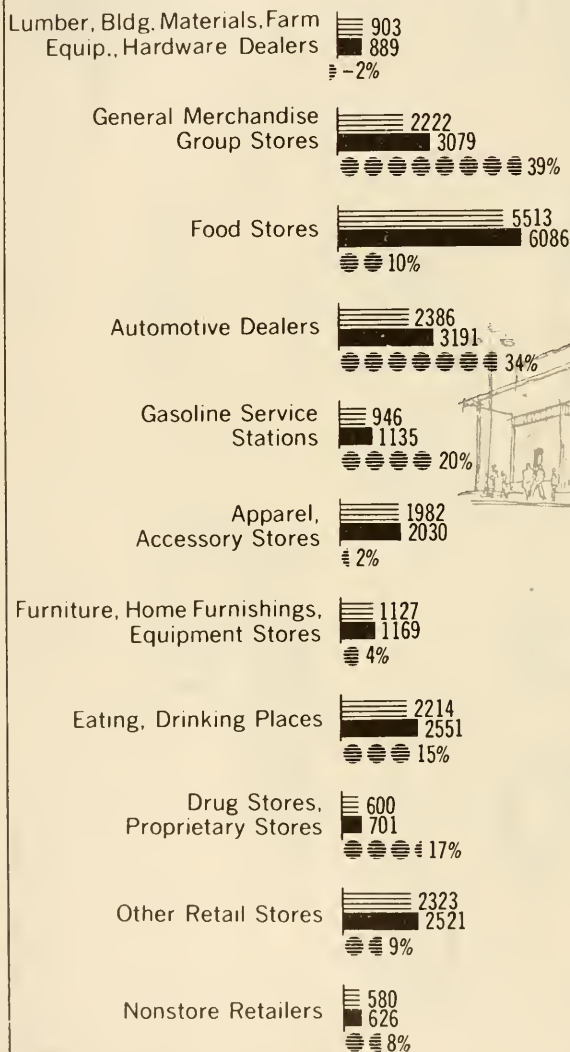
State total

1963 \$23,977,310,000

EACH SYMBOL =  
5% CHANGE

## NEW YORK Retail Trade: 1958 and 1963

### SALES IN MILLIONS OF DOLLARS



1958 1963

TABLE 1. The State: 1963 and 1958

SIC code	Kind of business	1963				1958			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	164 480	114 414	23 977 310	22 693 165	183 173	119 273	20 793 319	19 336 031
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	6 630	4 916	889 140	848 962	7 943	5 283	902 852	849 390
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	1 951	1 643	459 207	452 009	2 349	1 749	461 884	451 120
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	1 692	1 198	161 075	149 979	1 967	1 201	141 633	127 687
5251	HARDWARE STORES. . . . .	2 409	1 605	177 456	157 804	2 886	1 822	205 195	181 305
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	578	470	91 402	89 170	745	511	94 140	89 278
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	4 562	3 410	3 078 811	3 057 457	6 682	3 280	2 222 032	2 155 536
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	281		2 292 977	2 208	208		1 527 663	1 527 663
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	1 518	1 276	418 157	412 641	1 521	1 249	368 113	363 425
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	2 703	1 853	367 677	351 839	4 953	1 823	326 256	264 448
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	35 817	21 127	6 085 713	5 578 625	42 805	23 479	5 512 507	4 942 845
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	20 154	11 936	4 999 457	4 675 651	22 535	12 667	4 264 489	3 930 199
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6 102	3 928	517 373	440 257	(1)	(1)	(1)	(1)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1 816	776	92 308	66 426	2 754	1 050	113 173	79 307
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3 352	1 210	126 663	72 135	4 303	1 113	144 635	72 741
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	4 393	3 277	349 912	324 156	5 117	3 361	312 925	271 637
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	5 603	4 357	3 190 542	3 154 686	5 819	4 465	2 385 639	2 349 363
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL. . . . .	12 010	9 146	1 135 182	1 030 380	12 484	9 136	946 086	844 400
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	16 271	12 105	2 029 873	1 944 950	17 265	12 899	1 981 640	1 899 162
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	3 478	2 746	497 293	480 449	3 908	3 088	465 713	448 903
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	7 072	5 350	958 689	927 896	7 448	5 462	863 815	829 519
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	3 694	2 966	715 347	701 456	**	3 098	**	634 581
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3 378	2 384	243 342	226 440	**	2 394	**	194 938
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	1 651	685	162 851	143 651	**	861	**	243 572
566	SHOE STORES. . . . .	3 122	2 622	334 175	321 645	3 338	2 582	317 411	301 027
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	948	702	76 865	71 309	1 290	876	84 059	76 141
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	9 297	6 617	1 168 731	1 114 299	10 501	7 221	1 126 600	1 064 598
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	6 215	4 349	769 048	731 304	6 313	4 501	656 049	621 299
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	3 082	2 268	399 683	362 995	4 188	2 720	470 551	443 299
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	35 026	29 100	2 551 122	2 445 054	36 945	29 813	2 213 539	2 085 519
5812	EATING PLACES. . . . .	23 614	18 456	1 980 753	1 891 025	24 590	18 494	1 648 223	1 542 341
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	11 412	10 644	570 369	554 029	12 355	11 319	565 316	542 978
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL. . . . .	5 525	4 997	700 766	682 916	5 948	5 136	600 271	576 503
591	DRUG STORES. . . . .	5 339	4 845	684 458	667 280	5 821	5 041	591 115	567 897
( )	PROPRIETARY STORES. . . . .	186	152	16 308	15 636	127	95	9 156	8 606
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL. . . . .	26 292	16 570	2 521 379	2 295 711	27 985	16 271	2 322 511	2 083 323
592	LIQUOR STORES. . . . .	4 176	3 490	557 392	511 724	4 151	3 357	451 434	410 872
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	2 200	972	97 494	82 094	2 266	966	81 550	65 902
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	1 923	1 271	160 109	141 281	2 219	1 301	147 088	124 220
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1 138	616	80 249	70 847	1 098	522	63 742	53 410
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEEO STORES. . . . .	1 105	913	272 451	267 833	1 131	929	242 894	237 026
597	JEWELRY STORES. . . . .	2 178	1 240	157 712	140 390	2 427	1 339	156 472	138 052
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	2 809	2 009	577 776	554 742	3 309	2 123	623 078	595 944
599	OTHER STORES. . . . .	10 763	6 059	618 196	526 800	11 384	5 734	556 253	457 897
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	7 507	2 069	626 051	540 125	8 856	2 290	579 642	485 392

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.  
\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*Comparable data not available because of change in kind-of-business definition.

TABLE 2. The State: 1963

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	164 480	114 414	23 977 310	22 693 165	2 993 920	60 501 232	858 723	135 449
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	6 630	4 916	889 140	848 962	115 469	2 240 379	24 494	4 673
521	LUMBER YARDS . . . . .	1 113	1 059	348 732	346 972	44 768	853 587	8 544	436
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	838	584	110 475	105 037	15 986	319 268	3 318	527
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	356	248	38 372	36 568	6 685	127 651	1 285	256
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	1 181	853	102 191	94 519	13 745	278 324	3 118	808
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	935	497	20 512	18 892	2 274	44 345	480	89
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2 409	1 605	177 456	157 804	22 988	443 573	5 625	2 056
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	578	470	91 402	89 170	9 023	173 661	2 124	501
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	4 502	3 410	3 078 811	3 057 457	455 446	9 671 680	155 207	3 004
533	DEPARTMENT STORES . . . . .	281	281	2 292 977	2 292 977	343 856	7 506 303	114 480	7
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1 518	1 276	418 157	412 641	70 068	1 282 802	27 846	797
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 695	1 233	304 546	294 450	33 691	718 531	10 567	1 293
	DRY GOODS STORES . . . . .	706	474	52 603	48 729	6 634	135 756	1 812	604
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	302	146	10 528	8 660	1 197	28 288	502	303
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	35 817	21 127	6 085 713	5 578 625	499 237	9 937 674	137 985	32 579
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	20 154	11 936	4 999 487	4 675 651	374 244	7 358 701	100 872	17 830
542	MEAT MARKETS . . . . .	5 296	3 462	473 481	404 677	37 732	767 847	9 440	5 505
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	806	466	43 892	35 580	3 503	71 262	1 146	861
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1 816	776	92 308	66 426	6 462	134 937	2 030	1 926
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3 352	1 210	126 663	72 135	9 055	163 011	3 856	2 941
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	733	495	82 967	75 303	9 464	191 066	2 552	540
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2 813	2 379	222 943	212 679	54 270	1 146 823	16 766	2 163
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	2 157	1 939	168 477	163 605	47 069	998 696	14 382	1 763
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	440	440	54 466	49 074	7 201	148 127	2 384	400
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	448	230	25 620	21 032	2 105	41 193	637	425
	OTHER . . . . .	399	173	18 382	15 142	2 402	42 834	676	388
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX*554	TOTAL . . . . .	5 603	4 357	3 190 542	3 154 686	277 260	5 232 176	49 615	3 318
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	2 234	2 226	2 782 082	2 781 432	234 041	4 376 141	40 069	772
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1 809	1 807	2 389 272	2 389 194	197 382	3 679 280	33 759	637
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	190	188	112 106	112 014	13 449	263 850	2 387	66
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	235	231	280 704	280 224	23 210	433 031	3 923	69
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	1 286	614	143 135	122 659	9 993	197 619	2 173	1 116
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	1 148	882	139 003	132 887	21 506	434 303	4 582	741
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	159	157	33 876	33 756	3 739	73 059	1 050	92
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	776	478	92 446	83 952	7 985	151 054	1 741	597
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	503	287	47 980	42 572	4 942	91 989	1 032	399
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	215	151	37 537	35 147	2 431	45 600	548	158
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	58	40	6 929	6 233	612	13 465	161	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	12 010	9 146	1 135 182	1 030 380	98 796	2 067 459	30 599	11 886
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	16 271	12 105	2 029 873	1 944 950	302 553	6 046 284	84 830	11 200
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3 478	2 746	497 293	480 449	77 723	1 561 798	17 725	2 243
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2 881	2 447	473 102	459 036	72 077	1 439 648	16 288	1 691
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	597	299	24 191	21 413	5 646	122 150	1 337	552
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7 072	5 350	958 689	927 899	147 767	2 950 903	45 957	5 178
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	3 694	2 966	715 347	701 456	116 178	2 284 198	35 882	2 575
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3 378	2 384	243 342	226 440	31 589	666 705	10 075	2 603
563	MILLINERY STORES . . . . .	534	360	17 834	15 906	2 760	58 633	1 114	399
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	546	404	34 193	32 143	4 520	89 036	1 395	423
	HOSIERY STORES . . . . .	258	172	13 846	11 814	1 569	31 833	496	197
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	1 379	1 135	137 731	132 763	16 938	355 501	5 724	1 012
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	661	313	39 738	33 814	5 802	131 702	1 346	572
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1 651	685	162 851	143 651	19 919	426 555	6 480	1 514
566	SHOE STORES . . . . .	3 122	2 622	334 175	321 645	48 230	923 704	11 570	1 472
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	450	436	52 772	52 290	7 465	135 193	1 424	81
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	633	625	103 226	103 030	16 860	327 957	3 720	165
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	157	145	12 311	11 917	1 897	36 398	408	86
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	1 856	1 416	165 866	154 402	22 008	424 216	6 018	1 140
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	808	670	68 337	64 955	7 878	161 947	2 814	648
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	140	32	8 528	6 354	1 036	21 377	284	145

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 2. The State: 1963—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	9 297	6 617	1 168 731	1 114 299	164 498	3 209 077	34 201	6 305
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6 215	4 349	769 048	731 304	116 688	2 280 742	23 944	4 248
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3 472	2 400	512 669	489 203	76 052	1 439 320	14 874	2 174
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1 127	873	140 825	135 597	22 819	473 644	4 369	767
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	717	579	46 948	44 768	8 065	165 884	2 111	560
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	285	193	36 408	35 318	4 908	99 244	1 351	214
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	614	304	32 198	26 418	4 844	102 650	1 239	533
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1 563	1 151	233 029	224 149	26 109	500 303	5 574	990
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	824	694	100 745	98 247	12 554	249 217	2 671	552
5733	MUSIC STORES . . . . .	695	423	65 909	60 599	9 147	178 815	2 012	515
	RECORD SHOPS . . . . .	295	179	25 699	23 825	3 065	65 730	758	207
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	400	244	40 210	36 774	6 082	113 085	1 254	308
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	35 026	29 100	2 551 122	2 445 054	601 690	12 500 049	227 582	29 938
5812	EATING PLACES . . . . .	23 614	18 456	1 980 753	1 891 025	496 283	10 325 204	190 204	19 690
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	16 419	13 341	1 437 640	1 381 326	365 358	7 634 921	141 305	13 804
	CAFETERIAS . . . . .	848	832	142 616	142 204	44 804	898 149	15 570	272
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	5 235	3 311	247 553	216 773	42 206	861 763	17 791	4 932
	CATERERS . . . . .	1 112	972	152 942	150 922	43 915	390 371	15 538	681
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11 412	10 644	570 369	554 729	105 407	2 174 845	37 378	10 248
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	5 525	4 997	700 766	682 916	96 998	1 910 086	25 425	4 115
591	DRUG STORES . . . . .	5 339	4 845	684 458	667 280	95 155	1 872 078	24 765	3 976
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	186	152	16 308	15 636	1 843	38 038	560	139
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	26 292	16 570	2 521 379	2 295 711	292 383	5 725 307	66 852	21 850
592	LIQUOR STORES . . . . .	4 176	3 490	557 392	511 724	42 316	804 395	9 901	3 771
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2 200	972	97 494	82 094	14 055	278 526	3 561	1 913
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	786	198	33 123	25 595	4 094	73 047	723	772
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	1 414	774	64 371	56 499	9 961	205 479	2 838	1 141
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1 923	1 271	160 109	141 281	21 126	418 168	5 701	1 485
5942	BOOK STORES . . . . .	489	333	47 122	44 228	6 245	126 950	1 761	343
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1 434	938	112 987	97 053	14 881	291 218	3 940	1 142
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1 138	616	80 249	70 847	10 511	199 238	2 444	965
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	978	534	74 483	66 203	9 946	187 161	2 279	814
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	160	82	5 766	4 644	565	12 077	165	151
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	695	583	193 402	189 902	13 756	255 420	3 021	415
5969	( OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	157	133	51 867	51 487	3 977	88 434	1 086	65
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	293	197	27 542	26 444	4 211	70 800	937	238
597	JEWELRY STORES . . . . .	2 178	1 240	157 712	140 390	23 356	458 682	5 288	1 753
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2 809	2 009	577 776	554 742	76 675	1 515 453	13 491	1 983
5982	( COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	384	280	55 194	53 678	6 679	135 246	1 547	306
(	ICE DEALERS . . . . .	181	29	2 219	681	121	3 170	46	175
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1 970	1 490	482 665	463 755	62 478	1 228 999	10 415	1 332
5984	BOTTLE GAS DEALERS . . . . .	274	210	37 698	36 628	7 397	148 078	1 483	170
5992	FLORISTS . . . . .	1 869	1 171	86 037	73 827	15 692	300 172	4 182	1 738
5993	CIGAR STORES, STANOS . . . . .	1 196	704	83 939	67 401	6 433	127 424	1 930	1 055
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1 377	579	59 584	43 156	4 637	96 799	1 678	1 220
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	403	341	38 077	36 601	6 761	135 120	1 520	226
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	1 598	774	61 969	50 005	7 041	152 911	2 558	1 420
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	1 274	926	68 894	63 096	15 506	295 028	2 903	1 040
5999	( TYPEWRITER STORES . . . . .	102	80	7 762	7 420	1 615	30 845	361	72
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	211	145	19 942	18 380	2 826	51 467	629	143
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	489	291	39 193	35 176	4 782	105 464	1 620	409
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	166	64	6 351	5 189	831	15 562	238	151
(	PET SHOPS . . . . .	321	109	10 328	7 508	1 096	27 124	425	281
(	OTHER . . . . .	1 757	875	116 123	99 041	15 180	298 235	3 378	1 507
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	7 507	2 069	626 051	540 125	89 590	1 961 061	21 933	6 581
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	638	386	156 317	151 111	21 155	436 691	5 782	1 515
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	885	495	147 368	137 942	16 974	344 418	3 789	618
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	5 984	1 188	322 366	249 662	51 461	1 179 952	12 362	5 548

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total						Kind of business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)					Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)
1	NEW YORK TOTAL . . . . .	164 480	114 414	23 977 310	22 693 165	2 993 920	60 501 232	858 723	135 449	6 630	889 140	4 502	3 078 811
2	ALBANY COUNTY . . . . .	2 746	1 962	451 720	431 134	57 244	1 166 253	17 942	2 265	123	19 501	63	61 928
3	ALBANY . . . . .	1 389	1 035	251 606	241 442	32 587	641 610	9 574	1 110	38	4 571	33	38 368
4	COMOES . . . . .	179	115	17 771	16 365	2 016	46 008	824	152	8	904	6	775
5	COLONIE . . . . .	46	34	7 535	7 381	716	13 787	252	35	1	(D)	-	-
6	GREEN ISLAND . . . . .	22	14	1 115	911	78	1 630	34	23	3	188	-	-
7	WATERLIET . . . . .	171	103	13 487	11 737	1 375	25 467	398	173	9	593	1	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	939	661	160 206	153 298	20 472	437 751	6 860	772	64	(D)	23	(D)
9	ALLEGANY COUNTY . . . . .	530	364	45 559	42 257	3 891	80 543	1 361	531	43	3 826	25	2 427
10	ALFRED . . . . .	16	10	885	721	60	1 345	29	20	-	-	-	-
11	WELLSVILLE . . . . .	129	107	19 508	19 108	1 947	38 439	618	112	13	1 282	3	913
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	385	247	25 166	22 428	1 884	40 759	714	399	20	2 544	22	1 914
13	BRONX COUNTY (BRONX BOROUGH; PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	10 221	6 853	1 201 210	1 114 502	136 633	2 783 816	38 626	8 675	251	22 437	295	120 701
14	BROOME COUNTY . . . . .	1 953	1 337	300 936	285 320	35 478	698 072	10 617	1 863	74	14 628	49	42 380
15	BINGHAMTON . . . . .	878	634	156 748	151 494	20 758	405 258	5 869	113	23	5 981	15	28 924
16	ENDICOTT . . . . .	301	205	38 491	35 435	4 600	89 098	1 371	290	13	2 061	13	3 819
17	JOHNSON CITY . . . . .	156	82	16 003	14 225	1 509	28 795	481	161	4	266	8	1 806
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	618	416	89 694	84 166	8 611	174 921	2 896	594	34	6 220	13	7 833
19	CATTARAUGUS COUNTY . . . . .	920	674	102 123	96 113	11 050	226 217	3 587	889	64	7 375	48	13 802
20	GOWANDA (PART) <sup>1</sup> . . . . .	56	46	6 283	6 015	737	13 349	6 198	45	6	1 219	3	151
21	OLEAN . . . . .	307	239	46 376	44 920	5 562	118 043	1 778	268	15	1 759	13	11 711
22	SALAMANCA . . . . .	107	87	12 742	12 202	1 348	24 602	426	109	5	801	7	973
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	450	302	36 722	32 976	3 403	70 223	1 185	467	38	3 596	25	967
24	CAYUGA COUNTY . . . . .	741	461	85 903	78 581	8 860	170 220	2 760	764	48	6 417	21	9 471
25	AUBURN . . . . .	441	275	56 481	52 071	6 096	113 293	1 846	433	25	3 905	16	9 255
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	300	186	29 422	26 510	2 764	56 927	914	331	23	2 512	5	216
27	CHAUTAUQUA COUNTY . . . . .	1 644	1 160	186 006	174 334	19 493	373 124	6 304	1 567	111	12 246	53	18 172
28	DUNKIRK . . . . .	266	192	31 094	29 624	3 493	68 717	1 277	204	21	2 310	8	132
29	FALCONER . . . . .	44	30	5 164	4 812	476	8 267	147	4	4	502	1	(D)
30	FREDONIA . . . . .	67	57	10 477	9 815	1 136	20 976	320	85	8	1 000	6	(D)
31	JAMESTOWN . . . . .	512	396	75 395	71 899	8 917	166 486	2 788	444	24	3 207	15	10 492
32	LAKEWOOD . . . . .	43	31	3 439	2 949	335	6 678	110	45	2	(D)	-	-
33	SILVER CREEK . . . . .	62	38	6 692	5 952	561	10 739	183	61	2	(D)	1	(D)
34	WESTFIELD . . . . .	82	56	7 809	7 035	737	13 781	212	84	8	518	3	336
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	540	350	45 936	42 448	3 838	77 460	1 389	596	42	4 347	24	3 590
36	CHEMUNG COUNTY . . . . .	959	683	137 662	131 228	15 502	303 371	4 777	878	45	7 128	29	22 353
37	ELMIRA . . . . .	564	432	93 104	89 980	10 968	217 661	3 313	499	19	3 183	19	18 377
38	ELMIRA HEIGHTS . . . . .	67	41	4 818	4 302	537	10 389	253	62	4	755	1	(D)
39	HORSEHEADS . . . . .	102	78	17 853	17 777	1 711	31 331	495	84	13	1 414	5	537
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	226	132	21 887	19 669	2 286	43 990	716	233	9	1 776	4	(D)
41	CHENANGO COUNTY . . . . .	534	346	63 221	58 907	5 771	112 454	1 724	527	40	4 363	26	4 965
42	NORWICH . . . . .	162	122	27 597	26 575	2 918	56 083	849	140	10	1 562	7	4 152
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	372	224	35 624	32 332	2 853	56 371	875	387	30	2 801	19	813
44	CLINTON COUNTY . . . . .	685	481	86 244	81 265	8 433	166 181	2 819	627	39	4 429	33	11 128
45	DANMORA . . . . .	17	13	1 916	1 892	222	3 738	58	14	2	(D)	1	(D)
46	PLATTSBURGH . . . . .	333	277	53 572	51 944	6 090	120 389	2 057	279	14	1 170	21	9 588
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	335	191	30 756	27 418	2 121	42 054	704	334	23	(D)	11	(D)
48	COLUMBIA COUNTY . . . . .	645	385	61 592	55 790	6 014	119 678	1 801	619	44	5 748	20	3 202
49	HUDSON . . . . .	225	135	29 233	26 927	2 963	57 144	821	200	7	713	7	2 194
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	420	250	32 359	28 863	3 051	62 534	980	419	37	5 035	13	1 008
51	CORTLAND COUNTY . . . . .	476	324	61 525	58 169	6 181	128 288	1 992	451	32	4 220	20	6 759
52	CORTLAND . . . . .	264	186	38 934	37 282	4 331	99 304	1 425	236	17	2 060	9	4 737
53	HOMER . . . . .	75	55	9 224	8 838	754	14 757	220	74	5	605	2	(D)
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	83	13 367	12 049	1 096	20 187	347	141	10	1 555	9	(D)
55	DELAWARE COUNTY . . . . .	603	387	64 401	59 215	6 107	117 716	1 807	580	43	3 548	21	1 893
56	SIDNEY . . . . .	75	63	13 560	13 330	1 721	33 900	557	69	3	286	3	(D)
57	WALTON . . . . .	70	54	9 614	9 364	871	16 213	228	66	11	759	2	(D)
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	458	270	41 227	36 521	3 515	67 603	1 022	445	29	2 503	16	650
59	DUTCHESS COUNTY . . . . .	1 739	1 191	247 452	231 114	26 876	529 579	7 723	1 527	83	12 147	47	28 786
60	BEACON . . . . .	158	106	22 861	21 301	2 075	38 802	586	152	7	572	4	1 185
61	POUGHKEEPSIE . . . . .	532	378	91 787	86 861	12 065	233 345	3 351	427	11	1 296	14	18 650
62	WAPPINGERS FALLS . . . . .	138	98	13 955	12 900	1 147	21 621	362	55	6	62	4	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	953	641	118 808	109 962	11 589	235 811	3 424	853	59	9 697	25	(D)
64	ERIE COUNTY . . . . .	9 425	6 579	1 402 688	1 335 018	167 337	3 352 987	53 546	8 288	415	57 213	174	213 503
65	AKRON . . . . .	63	37	6 771	7 255	763	11 752	1758	59	6	797	1	(D)
66	BLADELL . . . . .	36	30	6 084	5 898	758	11 344	186	53	2	(D)	-	-
67	BUFFALO . . . . .	75 332	75 302	7 013 385	7 059 905	791 973	1 866 669	728 914	74 834	173	21 942	78	(D)
68	DEPUE . . . . .	125	73	20 755	19 291	1 538	30 263	551	105	10	1 846	4	(D)
69	EAST AURORA . . . . .	138	98	22 115	21 515	2 462	47 131	731	116	10	1 200	7	1 945
70	GOWANDA (PART) <sup>1</sup> . . . . .	10	10	1 459	1 459	156	2 903	49	8	1	(D)	-	-
71	HAMBURG . . . . .	201	165	42 070	41 648	4 314	91 417	1 297	163	11	3 396	6	3 072
72	KENMORE . . . . .	225	155	28 343	25 699	3 330	63 113	798	184	17	2 246	4	793
73	LACKAWANNA . . . . .	317	203	37 323	33 975	4 019	77 606	1 281	317	11	1 052	5	4 730
74	LANCASTER . . . . .	127	87	16 059	15 125	1 695	33 301	534	99	11	1 059	1	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Gowanda is in Cattaraugus and Erie Counties.



## Inhabitants or More: 1963

Kind-of-business group - continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *			
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)		
35 817	6 085 713	5 603	3 190 542	12 010	1 135 182	16 271	2 029 873	9 297	1 168 731	35 026	2 551 122	5 525	700 766	26 292	2 521 379	7 507	626 051	1	
531	105 229	126	71 091	246	21 904	210	36 259	140	19 178	655	36 038	84	10 896	469	43 729	99	25 967	2	
275	49 289	45	51 816	76	9 670	139	26 438	70	12 020	360	21 040	50	6 417	259	24 816	44	7 161	3	
46	6 178	6	969	16	1 052	9	2 167	9	551	41	1 663	4	577	26	2 629	8	306	4	
7	4 046	2	(D)	7	285	3	57	3	149	9	640	2	(D)	5	426	7	1 441	5	
7	186	-	-	3	193	-	-	1	(D)	4	220	1	(D)	3	(D)	-	-	6	
58	7 462	13	936	16	1 066	4	136	5	481	43	1 685	1	(D)	18	689	3	(D)	7	
138	38 066	60	(D)	128	9 638	55	7 461	52	(D)	198	10 790	26	3 425	158	(D)	37	(D)	8	
97	11 102	35	10 903	62	4 246	29	1 460	26	1 126	101	2 747	15	1 132	82	5 731	15	859	9	
5	368	-	-	2	(D)	-	-	-	-	4	91	1	(D)	4	269	-	-	10	
25	4 063	10	7 234	9	877	13	936	7	441	21	1 062	4	428	18	950	6	722	11	
67	6 671	25	3 669	51	(D)	16	524	19	685	76	1 594	10	(D)	60	4 512	9	137	12	
3 425	431 933	182	119 027	400	49 594	1 072	99 565	603	70 849	1 815	109 158	409	36 024	1 227	111 489	542	30 433	13	
342	77 229	113	54 282	238	17 672	114	14 162	114	14 202	496	22 907	49	7 645	266	20 176	98	15 653	14	
147	28 069	53	34 212	79	6 186	58	8 445	58	8 953	241	11 211	17	2 491	147	10 467	11	809	15	
45	5 729	9	9 405	37	2 197	26	3 532	19	1 988	85	3 248	13	1 374	34	2 877	7	61	16	
1	8 399	7	7 990	16	990	11	1 134	7	309	40	1 358	2	(D)	12	463	11	(D)	17	
112	32 832	44	9 875	106	8 299	19	1 051	30	2 952	130	7 090	17	(D)	73	6 369	40	(D)	18	
149	22 435	70	20 854	100	6 559	68	5 053	51	3 875	209	7 435	27	3 065	105	10 637	29	1 033	19	
5	880	5	1 744	2	(D)	4	486	7	520	10	233	2	(D)	12	435	-	-	20	
47	10 196	23	9 271	28	2 042	36	3 584	17	1 754	64	2 120	9	1 193	42	2 362	11	124	21	
15	4 438	8	2 597	10	557	11	526	11	795	26	888	4	(D)	9	662	1	(D)	22	
82	6 921	34	7 242	60	(D)	15	457	16	806	109	4 194	12	1 151	42	7 178	17	(D)	23	
144	22 696	36	13 970	75	4 603	48	4 610	24	2 555	153	7 319	15	1 977	139	10 864	38	1 421	24	
82	14 569	17	8 609	42	2 889	41	4 016	22	(D)	79	3 437	8	1 410	83	5 095	26	(D)	25	
62	8 127	19	5 361	33	1 714	7	594	2	(D)	74	3 882	7	567	56	5 769	12	(D)	26	
297	45 686	102	37 619	200	12 603	118	11 951	69	7 472	350	14 152	42	5 459	240	17 644	62	3 002	27	
51	9 293	15	4 316	23	1 326	24	2 342	14	1 552	68	3 049	7	1 242	28	1 495	7	933	28	
7	937	2	(D)	6	466	2	(D)	1	(D)	14	259	2	(D)	4	(D)	1	(D)	29	
19	7 270	7	3 373	10	729	8	351	7	201	9	398	4	344	20	1 432	2	(D)	30	
86	16 026	36	10 195	57	3 755	53	7 426	19	3 864	99	7 700	14	2 431	92	5 314	15	893	31	
7	583	3	1 176	6	303	1	(D)	4	278	10	485	1	(D)	7	(D)	2	(D)	32	
17	2 483	8	2 100	5	197	8	445	3	(D)	8	413	3	285	7	329	-	-	33	
9	1 979	3	(D)	8	567	10	717	6	263	17	521	2	(D)	16	750	-	-	34	
99	12 113	28	6 491	85	5 238	12	514	15	1 092	125	4 987	9	529	66	6 393	35	642	35	
171	30 545	61	27 053	97	8 214	72	9 521	66	7 090	227	10 144	19	2 972	130	8 006	42	4 636	36	
95	16 599	25	19 856	49	5 759	58	8 206	40	5 403	136	5 522	13	2 016	90	5 656	20	3 707	37	
11	1 138	1	(D)	4	337	3	267	9	168	18	970	2	(D)	12	493	2	(D)	38	
17	6 328	11	4 185	11	1 125	6	881	8	295	15	866	2	(D)	7	669	7	(D)	39	
46	6 480	24	(D)	33	2 173	5	167	9	1 224	58	2 786	2	(D)	21	1 188	13	560	40	
76	14 129	40	12 272	62	3 647	29	1 860	24	1 249	91	3 987	15	1 222	112	14 642	19	885	41	
23	6 109	10	5 684	14	1 184	13	1 256	12	841	25	1 386	6	447	40	(D)	2	(D)	42	
53	8 020	30	6 588	48	2 463	16	604	12	408	66	2 601	9	775	72	(D)	17	(D)	43	
130	22 222	65	20 799	77	4 192	40	3 096	25	2 816	140	6 023	12	1 523	96	9 077	28	939	44	
1	(D)	1	(D)	3	121	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	4	81	2	(D)	45	
49	12 045	35	12 005	36	2 465	32	2 852	17	2 418	63	3 893	9	1 224	48	4 772	9	740	46	
80	(D)	29	(D)	38	1 606	8	244	8	398	75	(D)	2	(D)	44	4 224	17	(D)	47	
125	16 179	29	12 632	71	3 448	29	2 188	23	1 562	152	5 210	18	1 633	114	7 868	20	1 922	48	
58	8 721	13	8 537	13	674	22	1 566	10	1 046	47	1 281	10	1 061	30	1 730	8	1 710	49	
67	7 458	16	4 095	58	2 774	7	622	13	516	105	3 929	8	572	84	6 138	12	212	50	
65	15 214	32	12 128	67	4 286	30	2 990	32	2 390	96	4 708	11	1 417	73	7 239	18	174	51	
36	11 703	15	6 263	34	2 545	21	2 411	22	2 121	48	2 705	6	1 100	43	3 165	13	124	52	
13	1 652	7	2 848	10	697	4	451	6	197	14	533	3	(D)	9	1 977	2	(D)	53	
16	1 859	10	3 017	23	1 044	5	128	4	72	34	1 470	2	(D)	21	2 097	3	(D)	54	
111	16 030	35	14 987	74	3 764	36	3 338	29	1 891	116	3 567	21	1 513	99	13 261	18	609	55	
5	2 484	6	4 066	10	761	12	2 175	6	821	14	747	1	(D)	13	868	2	(D)	56	
10	2 511	5	2 422	6	598	9	775	4	282	6	141	3	198	12	1 598	2	(D)	57	
96	11 035	24	8 499	58	2 405	15	388	19	788	96	2 679	17	(D)	74	10 795	14	(D)	58	
323	63 692	89	45 650	180	13 860	132	13 505	80	8 289	381	17 354	62	7 777	289	31 155	73	5 237	59	
31	8 977	6	4 006	14	1 127	17	958	6	645	35	1 071	8	928	21	2 352	9	1 040	60	
109	20 189	25	15 592	39	3 694	63	8 620	30	4 345	107	5 107	19	1 977	93	10 125	22	1 192	61	
26	7 224	6	4 557	9	1 080	1	(D)	4	64	20	1 037	5	489	11	593	4	24	62	
157	27 302	52	25 595	118	7 959	51	(D)	40	3 235	219	10 139	30	4 383	164	18 085	38	1 981	63	
2 004	353 752	343	266 168	954	79 214	598	86 420	500	57 763	2 450	123 366	326	56 047	1 299	83 464	362	25 778	64	
15	1 714	4	22 146	4	147	5	203	3	173	13	308	3	(D)	7	852	2	(D)	65	
31	2 733	1	(D)	4	100	1	(D)	1	(D)	11	443	1	(D)	5	217	5	1 155	66	
129	163 508	159	128 506	401	31 777	358	51 000	30	4 345	197	5 107	19	1 977	93	10 125	22	1 192	67	
32	6 991	5	(D)	1	559	3	809	4	298	41	1 077	2	(D)	8	204	-	-	68	
13	5 952	10	6 102	6	1 102	6	805	3	708	12	954	6	1 049	34	1 988	6	60	69	
2	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	70	
23	12 377	15	12 706																

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, week ended nearest Nov 15	Paid employees, week ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	ERIE COUNTY--CONTINUED	76	56	11 868	11 206	1 275	27 346	410	69	8	2 265	1	(0)
2	ORCHARD PARK . . . . .	61	43	8 979	8 539	821	18 146	268	62	2	(0)	4	3 092
3	SLOAN . . . . .	71	55	9 543	9 113	842	16 136	261	62	5	1 191	3	227
4	SPRINGVILLE . . . . .	357	259	58 889	56 165	7 002	135 690	2 359	279	15	1 069	10	326
5	TONAWANDA . . . . .	126	88	21 774	20 690	2 703	51 853	7741	100	7	1 030	3	(0)
6	WILLIAMSVILLE . . . . .	21 160	15 638	409 271	390 365	44 086	668 317	14 823	799	126	17 882	707	491
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	534	368	45 600	41 976	4 518	87 290	1 476	518	16	1 971	28	3 361
8	ESSEX COUNTY . . . . .	82	68	6 557	6 305	752	15 874	278	76	1	(0)	2	(0)
9	LAKE PLACID . . . . .	10	10	927	927	99	1 896	38	10	-	-	-	-
10	SARANAC LAKE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	67	55	8 500	8 178	858	17 148	269	62	4	510	3	830
11	TUPPER LAKE . . . . .	87	59	8 820	8 302	854	16 663	257	85	6	357	3	491
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	375	255	29 616	26 566	2 809	52 372	891	370	10	(0)	23	(0)
13	FRANKLIN COUNTY . . . . .	630	400	54 146	50 094	5 196	99 015	1 649	628	39	2 503	26	4 790
14	MALONE . . . . .	175	125	23 409	22 519	2 399	45 183	714	158	9	900	7	2 682
15	SARANAC LAKE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	125	85	10 047	9 351	1 086	19 458	359	113	5	453	6	1 062
16	TUPPER LAKE . . . . .	87	59	8 820	8 302	854	16 663	257	85	6	357	3	491
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	243	131	11 870	9 922	857	17 711	319	272	19	793	10	555
18	FULTON COUNTY . . . . .	637	395	63 973	58 301	6 257	118 537	1 937	598	39	3 944	19	5 884
19	DOLGEVILLE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	GLOVERSVILLE . . . . .	284	194	34 046	32 288	3 842	71 723	1 147	250	15	2 259	9	4 906
21	JOHNSTOWN . . . . .	139	97	19 390	18 360	1 708	31 812	503	132	6	480	5	724
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	214	104	10 537	7 653	707	15 002	287	216	18	1 205	5	254
23	GENESEE COUNTY . . . . .	557	383	80 262	75 990	8 134	160 640	2 609	514	50	11 701	15	7 071
24	ATTICA (PART) <sup>4</sup> . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
25	BATAVIA . . . . .	271	217	46 888	45 570	5 529	110 581	1 798	236	21	3 272	10	6 238
26	LE ROY . . . . .	72	46	7 119	6 381	646	11 358	208	64	6	390	2	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	119	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	23	8 039	3	(0)
28	GREENE COUNTY . . . . .	510	332	44 532	40 846	4 363	81 946	1 308	485	31	2 387	16	2 634
29	CATSKILL . . . . .	135	95	19 376	18 188	2 153	40 025	615	104	9	752	3	(0)
30	COXSACKIE . . . . .	45	41	4 464	4 436	416	8 214	128	42	1	(0)	1	(0)
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	330	196	20 692	18 222	1 794	33 707	565	339	21	(0)	12	1 035
32	HAMILTON COUNTY . . . . .	139	95	7 083	6 131	720	16 407	274	141	6	468	11	848
33	HERKIMER COUNTY . . . . .	757	499	83 558	77 392	8 117	155 332	2 409	726	38	5 112	26	6 292
34	DOLGEVILLE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	50	36	4 931	4 725	323	6 334	109	50	1	(0)	2	(0)
35	FRANKFORT . . . . .	60	28	2 947	2 209	248	5 751	88	67	2	(0)	1	(0)
36	HERKIMER . . . . .	153	105	26 059	24 863	2 870	54 599	790	134	6	508	6	4 728
37	ILION . . . . .	105	81	13 901	13 139	1 362	26 167	416	90	5	1 166	4	360
38	LITTLE FALLS . . . . .	147	79	11 494	9 840	934	16 851	275	154	5	442	4	264
39	MONROVIA . . . . .	40	30	4 611	4 431	556	11 254	160	39	2	(0)	1	(0)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	202	140	19 615	18 185	1 824	34 376	571	192	17	2 297	7	383
41	JEFFERSON COUNTY . . . . .	1 136	788	126 245	117 965	14 941	291 009	4 397	1 023	73	9 015	41	14 521
42	CARTHAGE . . . . .	192	122	10 921	9 787	1 106	20 656	291	86	3	215	2	(0)
43	WATERTOWN . . . . .	439	325	68 151	65 619	8 766	169 337	2 545	346	27	3 759	21	11 512
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	605	401	47 173	42 559	5 069	101 016	1 561	591	43	4 941	18	(0)
45	KINGS COUNTY (BROOKLYN BORO.)	24 079	15 305	2 651 356	2 423 032	306 179	6 187 573	83 208	20 635	654	65 153	721	242 398
46	PART OF NEW YORK CITY . . . . .	234	148	22 229	20 343	1 906	37 764	552	230	19	2 107	11	574
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	57	12 669	12 005	1 248	24 602	333	74	6	1 172	5	318
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	155	91	9 560	8 338	658	13 162	219	156	13	935	6	256
49	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	535	343	54 269	49 309	4 849	95 821	1 517	510	40	4 814	14	1 089
50	AVON . . . . .	61	39	7 232	6 638	646	12 521	189	54	7	904	2	(0)
51	DANVILLE . . . . .	92	70	12 828	12 360	1 238	25 105	377	79	7	983	1	(0)
52	GENESEO . . . . .	49	37	5 333	4 933	591	12 570	210	41	3	(0)	1	(0)
53	MOUNT MORRIS . . . . .	74	34	4 790	3 566	339	6 028	101	81	5	313	1	(0)
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	259	163	24 086	21 812	2 037	39 588	640	255	16	(0)	9	370
55	MADISON COUNTY . . . . .	604	416	73 318	68 682	7 027	132 728	2 085	575	42	5 466	19	3 137
56	CANASTOTA . . . . .	78	48	9 027	8 481	781	15 198	233	75	8	1 173	3	(0)
57	CAZENOVIA . . . . .	46	34	6 443	6 227	719	14 072	226	76	3	698	4	(0)
58	CHITTENANGO . . . . .	42	34	6 356	6 184	565	10 241	157	46	2	(0)	-	-
59	HAMILTON . . . . .	50	42	5 738	5 512	583	11 118	179	48	3	492	2	(0)
60	ONEIDA . . . . .	168	124	25 720	24 614	2 751	50 706	808	147	7	967	9	2 480
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	220	126	19 634	17 264	1 628	31 393	482	221	19	(0)	3	120
62	MONROE COUNTY . . . . .	4 565	3 301	917 255	881 157	111 457	2 198 519	33 498	3 801	261	36 508	95	144 046
63	BROCKPORT . . . . .	80	60	11 339	10 899	1 130	22 839	334	70	3	574	3	(0)
64	EAST ROCKHESTER . . . . .	91	63	15 275	14 207	1 573	29 856	454	76	10	1 269	1	(0)
65	FAIRPORT . . . . .	80	46	9 273	8 565	962	18 671	255	47	5	695	2	(0)
66	ROCHESTER . . . . .	3 055	2 169	602 373	577 001	76 990	1 525 916	22 885	2 683	154	21 840	51	104 695
67	SPENCERPORT . . . . .	45	35	8 011	7 661	525	11 141	159	40	1	(0)	-	-
68	WEBSTER . . . . .	95	65	15 904	15 102	1 610	31 835	514	72	9	1 058	3	(0)
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 139	663	255 080	247 722	28 667	558 261	8 897	813	79	(0)	35	37 815
70	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	742	460	68 461	62 135	6 816	138 458	2 204	721	44	3 450	19	5 002
71	AMSTERDAM . . . . .	419	247	39 223	35 197	4 006	81 981	1 258	405	16	1 442	9	3 568
72	CANAJOHARIE . . . . .	52	36	5 020	4 680	508	9 778	161	49	2	(0)	2	(0)
73	FORT PLAIN . . . . .	63	53	7 180	7 062	732	13 285	207	52	4	316	2	(0)
74	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	208	124	17 038	15 196	1 570	33 414	578	215	22	(0)	6	1 039

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*Saratoga Lake is in Essex and Franklin Counties.

\*Dolgeville is in Fulton and Herkimer Counties.

\*Attica is in Genesee and Wyoming Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group — continued																	
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *	
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)
12	4 186	2	(D)	11	762	8	397	4	213	13	573	3	610	7	319	7	313
13	1 893	2	(D)	5	402	3	(D)	2	(D)	20	493	2	(D)	8	2 238	6	—
15	3 037	7	2 027	6	427	6	553	5	315	11	325	2	(D)	9	1 058	2	(D)
61	17 033	10	7 912	51	4 467	15	1 540	31	2 494	91	5 695	13	3 671	47	3 178	13	1 504
12	73 428	8	8 004	19	1 359	8	744	6	634	21	2 520	7	1 030	31	1 514	4	(D)
7372	(D)	73	774 533	7329	(D)	7114	723 931	7100	710 996	7549	(D)	72	714 457	7259	(D)	799	76 537
76	11 699	35	10 046	55	2 972	33	1 859	12	1 198	143	4 430	18	1 567	111	5 789	7	708
11	1 299	2	(D)	9	486	11	926	3	114	14	576	3	314	24	1 315	1	(D)
5	2 816	5	1 094	6	504	4	415	3	—	4	84	1	(D)	—	—	1	(D)
60	7 584	26	8 140	38	504	18	518	6	(D)	111	3 288	12	767	69	3 542	2	(D)
100	13 407	50	9 533	60	3 279	43	2 792	28	2 116	138	3 852	8	1 429	117	8 042	21	2 403
22	5 653	16	4 232	13	1 044	17	1 243	10	785	31	1 040	5	752	39	3 455	1	1 623
102	1 808	9	1 510	12	625	15	972	8	541	25	735	2	(D)	30	1 641	3	(D)
55	2 606	9	2 154	9	661	6	361	3	(D)	19	459	1	(D)	17	906	1	(D)
13	3 340	16	1 637	26	949	5	216	7	(D)	63	1 618	—	—	31	2 040	11	(D)
140	19 700	32	15 211	66	3 957	36	3 023	25	1 770	150	4 225	10	991	104	4 561	16	707
67	9 702	13	7 529	26	1 603	24	2 435	15	918	56	1 702	6	828	49	1 692	4	472
43	2 803	9	961	25	1 454	4	490	4	(D)	34	1 026	1	(D)	25	1 295	1	(D)
100	18 808	32	13 741	81	6 289	33	3 377	27	3 509	116	5 303	12	2 096	70	7 561	21	806
1	(D)	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	9 394	14	9 935	33	2 733	24	2 927	21	2 964	53	2 879	6	1 458	36	4 444	14	644
18	2 433	5	1 253	5	772	8	(D)	3	462	12	341	3	(D)	7	328	3	(D)
42	(D)	13	2 553	43	3 084	1	(D)	3	83	51	2 083	3	(D)	27	2 789	4	(D)
86	11 632	24	9 407	53	3 267	21	1 574	11	1 475	149	4 665	19	1 177	91	6 002	9	312
14	3 925	10	5 570	9	626	14	1 325	7	1 295	37	1 531	7	440	23	2 319	2	(D)
9	1 046	4	909	5	932	—	—	1	(D)	12	380	3	(D)	9	828	—	29
63	6 661	10	2 928	39	1 709	7	249	3	(D)	100	2 754	9	(D)	59	2 855	7	(D)
22	2 063	8	731	23	893	1	(D)	1	(D)	48	1 005	1	(D)	18	787	—	31
134	24 956	46	13 431	67	6 200	56	3 153	37	3 858	170	5 830	23	1 796	135	10 790	25	2 140
10	1 902	3	1 073	6	398	4	174	4	48	11	263	1	(D)	7	747	1	(D)
12	810	1	(D)	4	510	3	44	2	(D)	17	410	4	104	12	493	1	(D)
24	8 541	12	4 869	14	1 004	16	861	11	1 451	30	1 479	3	294	29	(D)	1	(D)
14	4 743	10	2 363	10	665	9	709	8	1 216	19	473	6	476	17	(D)	3	(D)
27	4 307	5	1 340	10	524	17	1 116	7	490	28	514	2	(D)	31	1 744	11	(D)
8	673	3	(D)	2	(D)	1	(D)	3	(D)	9	231	2	(D)	6	891	3	(D)
39	3 980	12	2 939	21	(D)	6	(D)	2	(D)	56	2 460	5	416	33	3 681	4	(D)
201	28 370	72	25 494	129	8 453	74	6 645	46	3 819	240	8 740	21	3 220	190	15 873	49	2 095
18	3 065	10	3 487	9	651	7	322	7	421	17	415	1	(D)	15	990	3	442
75	16 552	25	11 688	35	3 375	49	5 337	27	3 006	73	3 615	8	1 880	75	6 331	24	1 096
108	8 753	37	10 319	85	4 427	18	986	12	392	150	4 710	12	(D)	100	8 552	22	557
7 619	881 074	361	247 492	913	113 302	2 931	260 715	1 356	166 561	4 303	251 205	971	80 116	2 950	286 112	1 300	57 228
50	5 716	13	4 074	31	1 747	13	352	10	468	48	1 230	5	528	27	5 362	7	71
12	3 015	9	2 985	11	876	6	308	6	353	5	347	2	(D)	14	2 968	3	(D)
36	2 701	4	1 089	20	671	7	44	4	115	43	583	3	(D)	13	2 394	4	(D)
84	14 494	62	14 240	50	3 828	33	2 166	32	1 799	109	4 292	13	1 326	77	5 613	21	608
5	1 833	3	1 748	8	817	2	(D)	6	194	12	468	1	(D)	14	1 004	2	(D)
15	3 667	11	3 550	5	357	7	557	13	352	13	500	3	341	17	1 233	6	(D)
11	962	7	1 854	2	(D)	5	200	3	243	6	847	2	(D)	8	346	1	(D)
11	938	6	962	6	419	9	618	5	580	17	491	2	(D)	8	140	4	(D)
42	6 894	35	6 126	29	(D)	11	(D)	11	430	61	1 986	5	508	30	2 870	8	154
91	18 303	48	16 868	60	5 034	32	2 369	27	1 902	141	4 948	16	2 698	109	11 155	19	1 440
15	2 389	4	2 050	6	1 054	5	154	—	—	19	545	2	(D)	13	863	5	257
5	1 810	3	(D)	7	468	3	(D)	4	90	7	461	2	(D)	8	832	—	56
4	(D)	4	2 390	10	582	1	582	2	266	12	406	1	(D)	4	113	5	336
7	1 457	4	1 390	3	186	7	301	—	(D)	13	461	1	(D)	9	1 094	1	(D)
31	7 676	9	4 484	20	1 709	12	977	10	1 301	35	1 128	5	1 443	27	2 832	3	723
29	(D)	25	(D)	14	1 035	4	(D)	8	(D)	51	1 947	5	336	48	5 421	10	(D)
915	213 975	200	190 764	467	45 875	356	54 880	243	45 061	991	66 394	152	30 145	7652	763 076	227	13 487
11	3 568	5	2 631	10	684	7	657	5	1 029	15	732	4	655	15	599	2	(D)
14	4 125	5	3 389	12	796	5	296	7	1 478	22	1 281	6	1 281	6	1 281	3	116
10	1 589	3	2 390	6	6	1	147	2	(D)	9	618	1	(D)	9	1 281	5	336
650	122 076	113	135 526	247	23 914	249	40 471	175	34 482	715	41 564	100	18 110	7479	742 225	119	11 431
9	1 421	6	4 179	6	661	—	—	4	(D)	12	441	1	(D)	4	(D)	2	(D)
11	584	6	7 083	12	1 113	6	501	7	262	16	1 080	3	704	16	2 833	4	(D)
210	80 612	59	34 915	174	18 157	83	12 808	43	7 340	202	20 801	36	8 753	7123	714 397	92	(D)
139	18 242	36	13 634	81	5 656	58	3 919	42	2 490	185	5 157	19	1 599	102	8 700	17	612
86	10 881	17	8	37	2 155	38	2 927	28	1 112	112	3 096	13	1 008	54	3 686	10	260
12	1 909	1	(D)	2	335	3	140	4	(D)	10	265	2	(D)	5	363	2	(D)
10	2 476	4	729	7	210	10	452	1	(D)	9	188	2	(D)	14	2 373	—	72
32	2 976	14	(D)	28	2 956	7	400	9	465	54	1 608	2	(D)	29	2 278	5	(D)

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)					Establishments	Sales (\$1,000)	Establishments	Sales (\$1,000)
1	NASSAU COUNTY . . . . .	10 942	8 436	2 353 590	2 278 596	273 737	5 508 405	74 397	7 456	499	84 142	298	379 038
2	BAYVILLE . . . . .	42	32	3 125	2 967	457	8 418	125	32	-	-	-	-
3	CEADHURST . . . . .	178	158	26 937	26 251	3 844	77 237	962	101	7	857	4	302
4	EAST HILLS . . . . .	10	78	7 226	7 212	759	13 503	156	7	-	-	-	(D)
5	EAST ROCKAWAY . . . . .	71	45	4 006	3 538	435	4 866	133	58	3	(D)	-	-
6	EAST WILLISTON . . . . .	7	7	2 235	2 235	231	4 875	59	2	1	(D)	-	-
7	FARMINGDALE . . . . .	134	110	25 445	24 981	2 611	53 683	727	76	10	762	75	71 140
8	FLORAL PARK . . . . .	169	121	26 989	27 719	3 091	62 397	733	134	3	617	2	10
9	FLOWER HILL . . . . .	78	78	15 161	15 161	1 644	11 872	151	72	-	-	-	-
10	FREEPORT . . . . .	7408	7304	165 550	162 384	7 496	147 770	1 878	283	11	2 132	6	2 427
11	GARDEN CITY . . . . .	1144	1118	150 744	149 668	7 346	139 271	2 105	783	4	720	7	15 624
12	GLEN COVE . . . . .	241	193	42 804	41 218	4 976	97 614	1 280	182	10	1 513	5	2 551
13	GREAT NECK . . . . .	783	749	120 575	119 861	1 384	26 574	135	770	2	(D)	3	770
14	GREAT NECK ESTATES . . . . .	75	729	24 530	24 432	529	111 387	151	733	-	-	-	-
15	GREAT NECK PLAZA . . . . .	163	139	30 297	29 537	4 339	85 093	1 094	782	7	2 206	16	(D)
16	HEMPSTEAD . . . . .	581	499	189 445	187 465	23 840	472 189	6 253	305	18	6 265	19	62 010
17	ISLAND PARK . . . . .	737	723	12 854	12 310	2 267	6 257	792	731	-	-	-	(D)
18	KINGS POINT . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	(D)
19	LAKE SUCCESS . . . . .	16	16	3 595	3 595	510	10 111	127	11	-	-	-	-
20	LAWRENCE . . . . .	757	749	19 456	19 052	1 226	25 699	300	740	7	(D)	11	699
21	LONG BEACH . . . . .	7296	7118	141 237	139 523	4 464	794 375	1 251	208	79	2 000	18	1 067
22	LYNBROOK . . . . .	272	194	46 280	43 396	5 555	102 379	1 196	206	12	2 018	8	1 067
23	MALVERNE . . . . .	752	734	76 399	75 859	730	13 004	170	41	5	184	1	(D)
24	MANORHAVEN . . . . .	719	719	1 680	1 680	249	84 857	795	714	-	-	-	-
25	MASSAPEQUA PARK . . . . .	82	60	17 559	16 750	2 012	39 593	592	46	5	417	5	1 476
26	MINEOLA . . . . .	246	198	45 483	43 353	4 721	89 189	1 070	187	14	2 476	4	(D)
27	MUNSEY PARK . . . . .	78	76	11 418	11 418	772	11 425	725	73	-	-	-	-
28	NEW HYDE PARK . . . . .	13	13	17 607	16 511	2 318	147 287	798	7	-	-	-	-
29	ROCKVILLE CENTRE . . . . .	311	257	67 868	66 090	7 754	153 072	1 874	198	12	1 132	8	6 067
30	ROSLYN . . . . .	749	739	76 851	76 643	1 118	22 929	280	225	4	1 192	2	(D)
31	SEA CLIFF . . . . .	751	725	13 046	12 478	279	7 020	777	753	4	226	-	-
32	THOMASTON . . . . .	14	14	8 195	8 195	1 062	20 038	272	7	-	-	-	-
33	VALLEY STREAM . . . . .	7404	7316	179 793	177 277	78 639	163 937	2 198	702	78	2 599	7	74 654
34	WESTBURY . . . . .	7147	7105	130 477	129 495	3 584	71 796	1 142	710	7	7934	72	10 000
35	WILLISTON . . . . .	76 367	75 117	13 101	12 717	1 607	21 201	487	9	316	50 128	185	724 678
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76 366	74 852	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
37	NEW YORK COUNTY (MANHATTAN BOR., ART OF NEW YORK CITY)	25 636	18 914	4 339 472	4 186 833	761 905	15 659 938	213 945	16 707	447	59 265	631	706 663
38	NIAGARA COUNTY . . . . .	2 208	1 480	272 517	254 465	30 132	578 374	9 204	2 003	121	15 303	46	28 889
39	LEWISTON . . . . .	42	32	5 570	5 422	651	12 986	207	38	1	(D)	1	(D)
40	LOCKPORT . . . . .	349	259	49 704	47 056	5 429	104 580	1 550	317	14	592	16	8 000
41	NIAGARA FALLS . . . . .	1 036	704	123 718	116 442	14 910	281 652	4 766	904	31	2 986	16	15 183
42	NORTH TONAWANDA . . . . .	312	194	47 632	44 538	4 656	92 143	1 302	302	24	4 226	7	2 198
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	469	291	45 893	41 007	4 486	87 443	1 379	442	51	(D)	4	(D)
44	ONEIDA COUNTY . . . . .	2 689	1 757	346 508	323 678	38 000	778 937	12 098	2 478	131	19 758	69	45 929
45	CAMDEN . . . . .	52	36	8 594	8 346	718	14 812	223	50	3	707	1	(D)
46	NEW YORK MILLS . . . . .	36	20	3 723	3 373	263	4 814	68	38	-	-	-	-
47	ROME . . . . .	470	326	65 246	60 674	6 997	161 713	2 469	418	22	2 742	18	10 815
48	SHERILL . . . . .	23	9	1 648	1 648	93	1 832	3	28	2	(D)	-	-
49	UTICA . . . . .	1 168	746	150 025	140 747	17 882	348 096	5 543	1 041	44	4 220	21	19 306
50	WHITESBORO . . . . .	62	40	8 609	8 133	842	17 279	247	61	6	1 529	2	(D)
51	YORKVILLE . . . . .	57	43	12 999	12 463	1 201	23 235	370	52	2	(D)	2	(D)
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	821	537	95 664	89 124	10 004	207 156	3 144	790	52	10 434	25	10 580
53	ONONDAGA COUNTY . . . . .	3 617	2 631	613 973	590 529	77 843	1 516 982	23 277	3 143	178	22 906	90	86 363
54	BALDWINVILLE . . . . .	77	55	11 146	10 694	1 062	19 934	287	69	3	407	4	466
55	EAST SYRACUSE . . . . .	757	747	111 026	111 766	1 418	26 492	7321	753	74	209	2	(D)
56	FAYETTEVILLE . . . . .	48	38	6 958	6 790	729	13 172	191	48	3	(D)	1	(D)
57	LIVERPOOL . . . . .	80	54	10 453	10 045	1 077	22 433	379	73	3	(D)	1	(D)
58	NORTH SYRACUSE . . . . .	95	69	20 695	19 883	2 001	39 596	708	75	4	292	3	(D)
59	SKANEATELES . . . . .	51	33	6 589	6 201	800	16 599	267	49	5	1 094	1	(D)
60	SOLVAY . . . . .	108	76	14 042	13 430	1 632	31 670	497	108	3	(D)	8	2 484
61	SYRACUSE . . . . .	2 072	1 494	355 681	341 633	49 549	953 122	14 399	1 812	69	8 876	35	58 186
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71 029	7765	176 483	170 887	19 575	735 964	76 228	7856	74	10 162	35	19 330
63	ONTARIO COUNTY . . . . .	755	529	101 516	96 152	10 628	204 374	3 274	675	52	8 518	27	8 651
64	CANANOAUGA . . . . .	182	140	28 025	27 129	2 815	54 206	795	142	8	1 979	8	1 626
65	GENEVA . . . . .	229	169	33 959	32 591	3 894	78 860	1 296	194	13	2 112	8	6 313
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	344	220	39 532	36 432	3 919	71 308	1 183	339	31	4 427	11	712
67	ORANGE COUNTY . . . . .	2 058	1 386	282 805	264 793	29 569	581 927	8 656	1 918	102	19 778	70	26 262
68	CORNWALL . . . . .	35	21	3 970	3 386	301	5 698	74	33	1	(D)	1	(D)
69	GOSHEN . . . . .	59	41	7 661	7 177	785	14 748	220	63	6	1 114	1	(D)
70	HIGHLAND FALLS . . . . .	61	39	6 002	5 270	547	10 761	167	62	2	(D)	2	(D)
71	MIDDLETOWN . . . . .	301	215	44 343	42 123	5 204	101 260	1 466	278	11	6 222	14	9 312
72	MONROE . . . . .	73	51	9 684	9 200	1 050	19 329	261	67	4	1 366	4	279
73	NEWBURGH . . . . .	509	335	66 442	61 072	7 680	150 670	2 107	464	15	1 391	16	11 473
74	PORT JERVIS . . . . .	159	111	21 920	20 710	2 112	40 761	620	141	10	1 074	4	1 016
75	WALDEN . . . . .	77	51	8 326	7 762	710	13 773	220	73	4	204	4	181
76	WARWICK . . . . .	68	56	9 617	9 481	364	67 800	558	67	6	1 860	4	360
77	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	716	466	104 340	98 612	10 139	206 127	3 163	670	47	10 256	20	3 230

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \* Revised.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind-of-business group—continued																	Line number	
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *		
Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments	Sales	Establishments		Sales
(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(No.)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	(number)		(\$1,000)
1 877	565 477	415	352 237	1 145	153 410	985	171 590	741	118 702	2 061	185 067	411	59 414	1 840	212 350	670	72 163	
5	562	4	901	5	224	3	23	—	—	20	970	1	(0)	3	(0)	1	(0) 2	
18	6 097	7	75	12	2 782	61	8 127	13	1 721	21	2 192	4	690	32	4 064	3	30 3	
7 5	(0)	2	(0)	(0)	(0)	4	67	3	156	20	742	4	388	13	841	4	132 4	
12	(0)	—	—	6	676	4	136	3	(0)	—	(0)	1	(0)	—	—	—	— 6	
221	77 965	5	74 750	77	71 156	9	434	12	7879	232	71 979	77	7863	225	(0)	71	(0) 7	
26	9 316	9	6 124	19	2 716	13	786	5	556	26	1 658	7	652	38	4 718	21	(0) 8	
7 1	(0)	(0)	(0)	73	7620	—	—	—	—	72	(0)	—	—	71	(0)	—	— 9	
56	111 548	730	723 593	736	73 341	49	74 279	733	74 797	779	75 703	713	71 467	780	75 490	715	773 10	
25	7 352	—	—	77	71 044	733	714 865	77	74 062	720	75 060	77	7680	730	72 817	4	720 11	
39	13 533	14	11 472	16	1 535	28	2 090	18	1 219	55	5 510	9	1 298	38	3 464	9	619 12	
18	6 427	71	(0)	6	865	7	97	8	339	716	7659	2	(0)	73	71 651	7	929 13	
75	71 723	1	(0)	2	(0)	75	7530	73	(0)	6	487	2	(0)	71	7773	—	14	
25	75 177	(0)	(0)	73	7276	732	74 186	712	7802	725	73 236	7	1 311	74	73 021	7	(0) 15	
73	16 643	30	34 836	36	4 458	85	19 472	63	15 730	102	8 214	15	2 404	125	13 058	16	6 355 16	
7 8	7926	73	793	74	7270	—	—	—	—	714	7631	2	(0)	73	7559	1	(0) 17	
3	1 218	(0)	(0)	7	(0)	—	(0)	—	(0)	5	1 134	—	—	2	(0)	—	— 18	
74	(0)	73	(0)	77	7445	7	7413	77	7883	712	71 018	72	(0)	78	7789	5	(0) 20	
59	14 855	12	5 647	13	2 096	42	2 928	712	71 161	759	73 949	12	1 719	46	4 736	21	1 447 21	
9	746	11	11 092	21	2 662	23	2 662	14	1 150	46	3 244	11	972	59	7 548	4	159 22	
70	73 614	—	—	7	623	3	164	—	—	6	746	4	342	14	1 038	2	(0) 23	
73	7291	—	—	75	7360	1	(0)	—	(0)	10	7696	71	(0)	1	(0)	—	— 24	
14	7 175	1	(0)	6	1 901	14	3 000	11	1 245	7	491	4	959	13	832	2	(0) 25	
36	6 847	15	17 323	31	3 256	8	552	15	1 966	68	3 787	7	888	35	4 871	13	(0) 26	
72	73 557	—	—	1	71 638	71	7168	7	71 289	732	72 406	7	7556	73	763	7	7638 27	
42	11 821	14	22 705	31	3 725	39	3 051	35	4 907	42	4 901	10	1 368	67	7 211	11	980 29	
74	7266	73	(0)	75	7615	71	(0)	76	7308	79	71 738	1	(0)	71	7543	73	721 30	
79	71 142	2	(0)	8	7536	1	(0)	5	90	78	7279	3	279	79	7440	2	(0) 31	
—	—	2	(0)	3	664	—	—	1	(0)	4	1 617	—	—	3	517	1	(0) 32	
73	23 209	731	720 834	52	78 343	724	71 621	719	72 706	776	76 334	716	71 460	752	75 974	723	72 089 33	
70	75 730	737	75 501	721	78 642	710	78 200	73	(0)	724	71 441	77	7663	729	73 905	77	7128 34	
75	5 338	(0)	(0)	18	71 484	72	420	71	1 320	7	400	7	950	78	(0)	—	— 35	
71 144	7375 496	7200	7555 422	7745	7100 916	7466	792 562	7421	768 858	71 192	716 679	7239	738 018	7991	(0)	7467 748 623 36		
4 629	666 430	175	124 555	249	38 747	4 169	691 898	1 733	251 628	6 251	907 028	784	132 627	5 688	631 929	880	128 702 37	
361	70 483	114	56 361	254	16 782	145	12 401	115	10 135	608	23 524	67	10 540	301	23 527	76	2 572 38	
6	7 180	1	(0)	5	543	5	256	1	(0)	8	639	3	663	8	554	2	(0) 39	
64	15 935	18	8 720	31	2 406	35	2 676	16	2 261	76	3 131	11	2 246	56	3 594	12	104 40	
150	30 295	44	25 988	107	6 854	86	8 353	59	5 362	322	12 617	33	4 944	165	9 394	23	1 762 41	
66	13 225	16	14 719	43	2 708	13	755	20	1 648	78	2 327	10	1 272	28	4 387	7	167 42	
74	8 848	35	(0)	68	4 271	8	381	19	(0)	124	4 810	10	1 415	44	5 563	32	(0) 43	
497	82 613	149	63 649	300	20 494	225	19 506	147	12 627	585	27 122	63	11 190	402	34 622	121	8 998 44	
13	2 372	5	2 881	4	300	6	181	1	(0)	5	(0)	3	188	10	1 435	1	(0) 45	
10	1 891	3	(0)	7	242	1	(0)	4	335	7	211	1	(0)	1	(0)	2	(0) 46	
87	16 305	28	10 062	55	4 189	36	3 649	32	2 907	105	4 149	10	2 923	65	7 164	12	341 47	
8	1 014	—	—	2	(0)	2	(0)	—	—	2	(0)	1	(0)	6	(0)	—	— 48	
229	35 415	45	26 589	107	8 558	141	12 719	79	6 577	229	10 626	29	4 800	188	15 398	56	4 357 49	
7	3 359	4	(0)	4	(0)	1	(0)	4	(0)	14	711	3	821	11	385	6	350 50	
10	2 062	5	1 109	14	797	—	—	1	(0)	13	981	1	(0)	4	650	5	2 530 51	
133	20 195	59	19 895	107	5 999	38	3 281	26	2 347	210	10 278	15	2 235	117	9 248	39	1 172 52	
631	153 319	165	117 999	393	35 052	245	40 224	186	28 096	832	52 869	105	20 088	537	41 498	255	15 559 53	
14	4 280	5	2 397	9	847	6	219	5	389	12	431	3	(0)	11	658	5	(0) 54	
75	71 709	72	(0)	75	7245	72	(0)	75	7153	719	7672	3	687	76	768	74	788 55	
9	2 413	3	1 197	6	559	3	179	4	586	7	400	1	(0)	10	697	2	(0) 56	
15	4 400	2	(0)	14	1 121	3	42	4	461	14	1 083	3	(0)	9	795	12	112 57	
20	8 153	6	1 951	13	1 167	9	1 012	5	389	14	932	2	(0)	13	969	6	46 58	
8	2 493	2	(0)	4	163	2	(0)	1	(0)	13	535	2	(0)	11	512	2	(0) 59	
27	6 440	2	(0)	12	953	4	(0)	2	(0)	28	925	3	738	13	666	6	128 60	
786	68 832	80	79 750	174	15 480	165	29 206	116	21 267	492	30 132	64	5 778	328	24 598	163	9 574 61	
747	54 479	763	723 535	7157	714 477	751	78 893	744	74 300	7233	717 759	24	5 672	7136	712 335	75 541 62		
124	23 685	58	21 111	82	7 779	44	4 456	39	3 482	151	9 083	18	3 026	120	9 624	40	2 101 63	
20	6 368	19	7 376	17	1 757	18	1 821	10	1 647	30	1 481	5	853	37	2 668	10	449 64	
42	9 622	9	3 685	16	1 286	19	2 238	15	1 294	47	2 677	6	1 165	44	3 131	10	436 65	
62	7 695	30	10 050	49	4 736	7	397	14	541	74	4 925	7	1 008	39	3 825	20	1 216 66	
339	84 241	115	49 197	196	13 907	161	14 862	101	9 688	503	20 867	56	6 739	354	32 269	61	4 695 67	
9	1 429	4	1 237	6	171	2	(0)	3	183	5	106	1	(0)	3	220	—	— 68	
12	1 404	6	3 136	8	682	1	(0)	1	(0)	10	431	2	(0)	9	372	3	(0) 69	
6	1 397	6	1 582	2	(0)	8	454	—	—	18	821	1	(0)	16	885	—	— 70	
43	7 311	17	7 375	35	2 718	28	4 781	23	1 961	68	2 165	9	1 297	47	4 736	6	405 71	
11	4 018	3	(0)	5	425	6	297	2	(0)	16	606	3	445	13	654	6	162 72	
96	12 093	17	14 562	35	3 180	73	6 310	31	3 597	109	4 406	17	560	88	6 196	14	1 874 73	
23	6 599	12	4 335	13	956	18	1 026	9	1 242	29	1 331	4	954	32	2 573	5	814 74	
12	4 305	1	(0)	5	388	6	390	7	407	10	181	2	(0)	23	1 205	3	95 75	
10	3 184	4	2 052	8	402	7	178	4	215	12	495	2	(0)	15	1 196	2	(0) 76	
117	42 501	45	13 112	82	(0)	13	1 356	21	1 707	226	10 365	15	1 323	108	14 232	22	(0) 77	



TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, farm equip. dealers		General merchandise group stores *	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
1	ORLEANS COUNTY . . . . .	380	246	44 920	41 134	4 259	80 906	1 255	375	28	3 039	13	2 276
2	ALBION . . . . .	92	68	13 276	12 528	1 333	24 665	374	82	7	844	3	1 318
3	MEDINA . . . . .	128	94	17 228	15 996	1 880	35 678	572	117	12	684	6	655
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	160	84	14 416	12 610	1 046	20 563	309	176	9	1 511	4	303
5	OSWEGO COUNTY . . . . .	948	582	99 418	90 852	9 311	182 717	2 826	904	59	8 250	30	7 730
6	FULTON . . . . .	224	138	28 653	26 105	2 802	54 854	841	191	8	1 232	7	5 510
7	OSWEGO . . . . .	267	175	29 624	27 922	3 090	61 385	975	243	6	1 491	7	1 380
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	457	269	41 141	36 825	3 419	66 478	1 010	470	45	5 527	16	840
9	OTSEGO COUNTY . . . . .	664	444	78 097	72 921	8 428	165 636	2 593	595	52	7 802	13	9 595
10	COOPERSTOWN . . . . .	64	52	8 134	7 822	877	15 866	279	66	4	866	2	(1)
11	ONEONTA . . . . .	219	173	35 940	34 854	4 310	86 903	1 321	176	14	3 447	6	6 604
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	381	219	34 023	30 245	3 241	62 867	993	353	34	3 489	5	(1)
13	PUTNAM COUNTY . . . . .	419	273	48 668	45 026	4 974	101 335	1 323	371	33	4 776	9	545
14	QUEENS COUNTY (QUEENS BOR. PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	14 310	10 100	2 053 671	1 941 065	244 820	4 930 517	67 103	11 417	550	58 092	319	191 399
15	RENSSELAER COUNTY . . . . .	1 401	907	176 593	165 503	17 969	348 639	5 395	1 301	61	5 843	28	10 877
16	HOOSICK FALLS . . . . .	63	39	7 993	7 461	629	12 078	177	59	4	698	3	297
17	RENSSELAER . . . . .	103	71	15 622	14 772	1 495	27 862	402	94	8	749	1	(1)
18	TROY . . . . .	799	543	115 171	109 557	12 623	242 331	3 691	712	25	2 425	14	8 355
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	436	254	37 807	33 713	3 222	66 368	1 125	436	24	1 971	10	(1)
20	RICHMOND COUNTY (RICHMOND BOR. PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	1 921	1 179	247 307	227 109	26 613	519 559	7 292	1 704	107	12 239	50	15 095
21	ROCKLAND COUNTY . . . . .	1 256	894	198 332	186 906	20 228	403 451	5 887	1 084	72	11 978	29	17 988
22	HAVERSTRAW . . . . .	106	72	11 087	10 281	970	20 135	299	103	8	2 179	3	(1)
23	NYACK . . . . .	133	113	24 033	23 567	2 429	44 995	624	107	5	1 078	5	745
24	SLOATSBURG . . . . .	24	18	3 352	2 986	486	8 568	170	24	3	366	-	-
25	SOUTH NYACK . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	SPRING VALLEY . . . . .	177	133	26 568	25 474	2 918	55 887	756	126	11	2 471	6	457
27	SUFFERN . . . . .	89	67	14 042	13 364	1 334	26 817	383	78	7	1 100	2	(1)
28	WEST HAVERSTRAW . . . . .	30	22	5 396	5 214	569	14 011	156	26	-	-	-	-
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	697	469	113 854	106 248	11 522	233 038	3 499	620	38	5 444	13	16 113
30	ST LAWRENCE COUNTY . . . . .	1 216	764	128 658	124 384	12 549	247 999	3 876	1 112	88	8 329	50	11 619
31	CANTON . . . . .	91	67	12 475	11 597	1 254	24 362	362	78	11	1 632	1	(1)
32	GOVERNOR . . . . .	98	68	15 158	13 656	1 559	29 310	455	87	10	1 222	2	(1)
33	HASSEN . . . . .	212	158	329 514	288 176	13 179	738 106	1 899	173	8	2 682	6	2 682
34	OGDENSBURG . . . . .	124	82	20 243	18 243	2 199	45 283	762	167	10	1 527	8	3 165
35	POTSDAM . . . . .	124	94	19 511	18 115	2 199	45 283	695	95	5	560	3	245
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	498	252	27 175	19 697	1 815	39 991	703	512	44	2 665	26	1 532
37	SARATOGA COUNTY . . . . .	1 050	620	93 480	83 202	8 577	166 245	2 883	1 066	57	4 999	27	3 579
38	BALLSTON SPA . . . . .	127	67	11 604	10 412	975	20 790	307	128	4	223	3	235
39	CORINTH . . . . .	58	40	5 154	4 754	381	7 870	135	51	3	101	1	(1)
40	MECHANICVILLE . . . . .	133	73	12 546	10 976	1 075	20 235	338	141	4	270	1	(1)
41	SARATOGA SPRINGS . . . . .	251	179	24 743	23 259	2 742	54 001	1 020	253	12	962	10	1 702
42	SOUTH GLENS FALLS . . . . .	66	40	8 840	7 842	805	15 800	271	62	10	864	1	(1)
43	WATERFORD . . . . .	69	31	3 813	2 705	259	4 842	97	76	2	(1)	-	-
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	346	190	26 780	23 254	2 340	42 707	715	355	22	2 523	11	268
45	SCHENECTADY COUNTY . . . . .	1 361	901	191 678	180 576	20 974	432 364	6 955	1 216	62	6 558	27	27 716
46	SCHENECTADY . . . . .	1 021	679	147 167	139 267	16 597	344 069	5 581	888	41	4 903	21	26 413
47	SCOTIA . . . . .	115	73	14 419	13 429	1 426	26 654	428	110	10	395	4	(1)
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	225	149	30 092	27 880	2 951	61 641	946	218	11	1 260	2	(1)
49	SCHOHARIE COUNTY . . . . .	272	178	28 294	26 144	2 375	49 344	751	251	18	3 040	8	892
50	CORLESKILL . . . . .	76	61	12 759	12 385	1 161	23 171	341	72	4	788	2	(1)
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	193	117	15 535	13 759	1 214	26 173	410	189	14	2 252	6	(1)
52	SCHUYLER COUNTY . . . . .	187	117	20 670	19 110	1 909	34 089	562	216	9	7 257	5	428
53	WATKINS GLEN . . . . .	83	61	9 979	5 765	594	9 269	162	99	4	175	2	(1)
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	56	14 291	13 345	1 425	24 820	400	117	5	7 082	3	(1)
55	SENECA COUNTY . . . . .	336	212	33 231	30 607	3 057	60 229	930	319	22	3 897	12	1 481
56	SENECA FALLS . . . . .	109	79	13 601	12 873	1 226	24 227	359	92	6	(1)	4	309
57	WATERLOO . . . . .	77	49	5 816	5 178	533	11 426	183	81	2	(1)	2	(1)
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	150	84	13 814	12 556	1 298	24 576	388	146	14	3 003	6	(1)
59	STEUBEN COUNTY . . . . .	1 014	764	122 474	116 026	12 368	242 452	3 925	983	63	9 980	36	9 238
60	BATH . . . . .	123	99	17 642	17 208	1 757	33 308	565	112	7	1 034	3	(1)
61	CANISTO . . . . .	40	30	3 110	2 992	324	6 232	101	40	6	(1)	1	(1)
62	CORNING . . . . .	200	137	37 869	37 155	4 153	83 374	1 220	193	7	3 297	9	3 375
63	HORNELL . . . . .	176	142	24 803	23 917	2 941	58 570	979	158	9	1 809	6	3 001
64	PAINTED POST . . . . .	34	30	4 776	4 714	521	9 829	161	35	3	(1)	1	(1)
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	419	273	34 274	30 040	2 672	51 139	899	445	31	2 774	16	1 496
66	SUFFOLK COUNTY . . . . .	6 383	4 759	1 148 843	1 098 617	126 696	2 578 945	35 950	5 013	336	68 071	191	200 689
67	AMITYVILLE . . . . .	160	128	29 570	28 644	3 393	67 842	747	120	9	1 132	2	(1)
68	BABYLON . . . . .	174	138	26 647	25 925	3 253	64 065	878	129	6	1 151	7	2 352
69	BRIGHTWATERS . . . . .	23	15	2 045	1 787	208	4 962	75	16	-	-	-	-
70	GREENPORT . . . . .	49	79	8 585	7 731	939	16 940	244	77	6	888	3	(1)
71	LINDENHURST . . . . .	262	176	32 218	29 862	3 306	67 867	898	201	15	3 160	6	391
72	LLOYD HARBOR . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	NORTHPORT . . . . .	88	56	10 282	9 194	1 125	21 528	272	83	4	212	1	(1)
74	PATCHOGUE . . . . .	284	222	61 192	59 288	6 673	135 759	1 749	225	15	2 269	15	18 126
75	SOUTHAMPTON . . . . .	141	107	22 061	20 991	2 399	47 808	624	125	6	1 786	3	(1)
76	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	5 172	3 868	956 243	915 195	105 400	2 152 174	30 463	4 037	275	57 473	154	177 146

Standard Notes: - Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

\* Revised.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group — continued																				Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *				
Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)			
81	11 288	24	11 578	48	3 459	20	1 977	16	1 641	68	2 487	11	1 150	57	4 815	14	1 210	2	1 210	1
7	3 131	7	3 016	15	1 484	5	651	5	(0)	19	433	3	396	16	1 434	4	(0)	2	(0)	2
27	4 953	10	3 707	11	1 030	11	1 230	8	756	17	1 099	3	563	17	1 483	6	1 068	3	(0)	4
47	5 204	7	4 055	22	945	3	96	3	(0)	22	955	5	191	24	1 898	4	(0)	4	(0)	4
172	31 373	56	18 092	102	6 737	62	4 190	34	2 935	227	7 278	24	3 187	155	8 672	27	974	5	(0)	5
51	6 836	12	4 914	20	2 545	22	1 355	9	776	50	1 682	4	748	31	2 102	10	152	38	(0)	6
42	9 524	17	5 623	24	1 787	26	2 200	11	1 043	68	2 468	6	1 189	51	2 128	9	791	7	(0)	7
79	13 203	27	7 555	58	3 405	14	635	14	1 116	109	3 128	14	1 250	73	4 442	8	40	8	(0)	8
127	17 236	51	13 432	77	4 089	33	2 630	25	1 774	127	5 445	19	1 799	123	13 319	17	974	9	(0)	9
7	2 151	5	1 006	3	325	4	200	7	286	11	464	2	(0)	15	1 634	4	26	10	(0)	10
31	7 798	17	6 155	26	1 708	21	1 986	9	1 098	38	2 024	6	796	46	3 782	5	542	11	(0)	11
89	7 289	29	6 271	48	2 056	8	444	9	390	78	2 957	11	(0)	62	7 903	8	406	12	(0)	12
70	12 726	26	10 339	49	3 163	19	807	20	1 141	110	4 364	11	1 718	58	7 649	14	1 438	13	(0)	13
3 724	670 564	333	266 691	870	107 501	1 450	151 539	776	99 706	2 827	214 560	616	59 346	2 026	180 930	819	53 343	14	(0)	14
292	49 630	72	34 005	150	13 385	94	13 816	63	8 439	302	12 930	45	4 611	235	20 406	59	2 651	15	(0)	15
194	2 341	5	1 556	4	207	2	(0)	2	(0)	17	310	3	199	8	972	1	(0)	16	(0)	16
21	6 213	5	2 491	20	2 777	3	48	1	(0)	16	889	3	274	14	1 867	1	(0)	17	(0)	17
187	29 039	36	24 880	56	6 146	79	13 276	41	7 054	154	8 126	28	3 148	149	11 696	30	1 026	18	(0)	18
70	12 037	26	5 078	70	4 755	10	(0)	19	1 029	105	3 605	11	990	64	5 871	27	(0)	19	(0)	19
508	84 358	46	32 658	124	11 151	179	22 732	108	14 638	388	20 332	69	7 168	256	22 081	86	4 855	20	(0)	20
200	56 650	64	34 032	121	12 933	109	9 555	80	9 341	257	17 762	41	5 220	191	16 984	92	5 889	21	(0)	21
15	2 649	6	1 966	2	(0)	15	942	2	(0)	33	892	4	(0)	14	641	4	329	22	(0)	22
19	3 683	12	11 059	9	1 028	27	2 604	8	975	21	1 242	3	671	20	1 417	4	191	23	(0)	23
3	409	1	(0)	5	(0)	-	-	-	-	6	1 707	-	-	6	378	-	-	24	(0)	24
35	6 460	8	6 866	9	2 338	27	1 782	13	732	27	2 351	6	799	28	1 973	7	339	25	(0)	25
12	5 804	8	1 860	4	438	10	1 219	5	(0)	15	928	3	529	18	989	5	(0)	26	(0)	26
6	532	3	(0)	4	293	-	-	5	2 125	6	293	1	(0)	4	145	1	(0)	27	(0)	27
110	37 113	26	10 238	88	8 287	30	3 008	47	4 472	149	10 349	24	2 694	101	11 441	71	4 695	29	(0)	29
219	34 146	78	23 411	149	8 642	68	5 358	46	4 180	258	8 844	23	5 051	193	16 321	44	2 757	30	(0)	30
15	2 948	6	2 946	6	488	6	674	5	159	15	614	2	(0)	23	2 464	1	(0)	31	(0)	31
18	3 898	5	3 351	15	874	6	853	4	375	18	814	4	1 377	9	1 262	7	(0)	32	(0)	32
22	17 854	16	16 633	20	1 345	14	1 544	13	1 840	61	2 292	4	1 146	32	2 662	16	793	33	(0)	33
40	6 951	8	4 766	24	1 351	20	1 404	11	935	30	953	4	(0)	36	2 344	2	(0)	34	(0)	34
106	16 535	19	2 380	19	1 652	13	653	5	516	20	1 411	3	(0)	39	2 399	3	(0)	35	(0)	35
108	6 960	35	3 735	65	2 932	9	230	8	355	114	2 760	6	544	68	5 190	15	272	36	(0)	36
214	26 104	55	18 428	101	7 391	39	2 917	37	2 658	295	11 783	30	3 305	160	10 427	35	1 889	37	(0)	37
13	2 948	4	1 120	12	629	8	304	5	158	33	1 019	3	249	25	1 325	4	52	38	(0)	38
26	2 128	5	999	4	273	4	153	2	(0)	12	484	2	(0)	11	677	1	(0)	39	(0)	39
26	2 781	7	3 409	12	738	6	(0)	5	660	33	971	5	360	30	1 866	4	(0)	40	(0)	40
44	4 189	16	5 455	19	1 606	13	1 182	8	1 005	77	4 084	7	1 018	39	2 962	6	578	41	(0)	41
11	3 262	3	1 230	8	495	-	-	4	96	12	1 155	2	(0)	15	571	-	-	42	(0)	42
28	2 512	-	-	6	168	1	(0)	4	(0)	17	513	4	211	7	226	-	-	43	(0)	43
66	7 942	20	3 215	40	3 482	7	673	9	502	111	3 557	7	1 065	33	2 800	20	753	44	(0)	44
257	44 494	53	35 122	148	13 483	101	12 150	78	8 768	305	14 733	41	7 192	234	17 337	55	4 125	45	(0)	45
206	28 607	42	29 902	97	7 971	94	11 575	56	7 056	222	10 746	32	5 830	175	12 491	35	1 673	46	(0)	46
28	4 502	5	4 064	11	1 298	3	(0)	6	130	20	1 120	5	808	17	648	6	158	47	(0)	47
23	11 385	6	1 156	40	4 214	4	(0)	16	1 582	63	2 867	4	554	42	4 198	14	2 294	48	(0)	48
37	6 600	17	5 627	43	2 354	18	919	12	757	57	1 434	5	628	49	5 326	8	217	49	(0)	49
7	3 615	6	2 550	10	620	12	698	4	233	9	359	2	(0)	21	2 811	2	(0)	50	(0)	50
30	2 985	11	3 077	33	2 234	6	221	8	524	48	1 075	3	(0)	28	2 515	6	(0)	51	(0)	51
31	3 890	15	3 305	20	1 491	8	330	10	453	48	1 388	3	318	31	1 633	7	177	52	(0)	52
6	1 292	11	2 301	8	535	5	313	3	(0)	23	563	2	(0)	17	576	2	(0)	53	(0)	53
25	2 598	4	1 004	12	956	3	17	7	(0)	25	825	1	(0)	14	1 057	5	(0)	54	(0)	54
49	8 901	38	6 511	40	3 481	26	1 365	18	1 510	74	2 642	5	1 026	39	2 154	13	263	55	(0)	55
22	6 023	12	2 278	7	603	11	1 025	9	692	20	556	3	(0)	15	668	-	-	56	(0)	56
11	1 308	8	1 127	12	1 057	4	119	4	180	24	875	1	(0)	10	316	-	-	57	(0)	57
17	1 570	18	3 106	21	1 821	11	221	5	638	30	1 211	1	(0)	14	1 170	13	263	58	(0)	58
175	33 603	70	24 497	122	9 829	82	7 250	46	4 253	214	8 156	26	3 443	158	11 220	22	1 005	59	(0)	59
8	4 523	14	3 753	8	1 247	15	1 256	10	1 252	23	1 381	6	(0)	17	2 487	9	1 453	60	(0)	60
23	(0)	(0)	(0)	3	345	2	(0)	3	(0)	3	105	1	(0)	2	410	2	(0)	61	(0)	61
35	10 295	14	8 515	23	2 401	29	2 767	13	1 042	52	2 269	7	(0)	31	2 127	2	(0)	62	(0)	62
26	5 409	13	5 066	24	1 559	13	2 379	13	1 042	35	1 587	5	970	28	1 595	4	386	63	(0)	63
4	(0)	3	(0)	5	650	2	(0)	-	8	370	3	(0)	3	235	2	(0)	64	(0)	64	
79	10 473	24	7 060	59	3 627	21	473	11	499	92	2 844	7	375	69	4 166	10	247	65	(0)	65
1 024	292 785	353	179 517	783	67 282	454	53 286	327	40 515	1 244	77 678	208	29 195	1 160	116 185	303	23 640	66	(0)	66
21	4 898	23	11 454	11	1 539	13	(0)	6	1 252	23	1 381									

TABLE 3. Counties; Cities of 2,500

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building materials, farm equip dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll					Establishments	Sales	Establishments	Sales
1	SULLIVAN COUNTY . . . . .	933	651	92 709	87 289	9 266	190 970	2 766	890	32	6 341	34	3 926
2	LIBERTY . . . . .	126	92	16 462	15 828	1 749	35 543	470	115	4	539	9	(1)
3	MONTICELLO . . . . .	177	151	25 018	24 370	2 840	62 373	812	169	7	2 451	4	(1)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	630	408	51 229	47 091	4 677	95 054	1 484	606	21	3 351	21	844
5	TIOGA COUNTY . . . . .	346	234	41 303	38 931	3 600	70 564	1 169	356	23	2 520	11	1 562
6	OWEGO . . . . .	108	82	17 767	17 195	1 658	30 807	529	104	9	1 239	3	(1)
7	WAVERLY . . . . .	95	71	10 605	10 229	979	20 298	356	101	1	(1)	4	249
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	143	81	12 931	11 507	963	19 459	284	151	13	(1)	4	(1)
9	TOMPKINS COUNTY . . . . .	584	434	89 563	85 489	9 875	204 932	2 991	529	47	5 690	21	7 241
10	CAYUGA HEIGHTS . . . . .	13	11	3 278	3 252	304	7 562	91	13	1	(1)	-	-
11	ITHACA . . . . .	341	287	63 326	61 822	7 691	156 342	2 251	285	18	2 501	15	6 846
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	230	136	22 959	20 415	1 880	41 028	649	231	28	(1)	6	395
13	ULSTER COUNTY . . . . .	1 463	939	168 444	155 834	17 686	373 685	5 503	1 346	69	12 697	61	13 926
14	ELLENVILLE . . . . .	138	106	17 727	16 651	1 894	36 077	501	110	9	1 735	7	740
15	KINGSTON . . . . .	489	317	59 327	55 829	6 997	146 361	2 097	365	14	3 948	15	5 217
16	NEW PALTZ . . . . .	62	46	6 926	6 600	691	13 296	213	60	6	1 239	3	(1)
17	SAUGERTIES . . . . .	103	81	13 629	13 155	1 548	29 147	499	101	8	816	4	(1)
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	711	389	70 835	63 599	6 556	148 804	2 193	710	32	4 959	32	6 941
19	WARREN COUNTY . . . . .	688	478	90 627	85 927	10 120	195 218	3 122	663	28	3 263	30	13 364
20	GLENS FALLS . . . . .	303	209	47 224	45 504	5 369	102 994	1 672	270	7	2 185	13	7 088
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	385	269	43 403	40 423	4 751	92 224	1 450	393	21	1 078	17	6 276
22	WASHINGTON COUNTY . . . . .	586	344	47 968	42 770	3 868	78 941	1 253	638	39	4 849	16	1 363
23	FORT EDWARD . . . . .	68	56	5 561	4 745	335	7 630	104	82	2	(1)	3	(1)
24	GRANVILLE . . . . .	56	50	7 435	7 099	723	12 821	104	70	6	624	2	(1)
25	HUDSON FALLS . . . . .	118	64	7 847	6 789	701	13 999	222	138	4	888	3	410
26	WHITEHALL . . . . .	70	48	5 523	5 177	391	7 314	135	73	5	(1)	1	(1)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	264	154	21 602	18 960	1 798	37 177	589	275	22	2 531	9	950
28	WAYNE COUNTY . . . . .	761	545	121 092	115 598	16 030	495 173	5 548	700	70	8 612	28	4 958
29	CLYDE . . . . .	92	36	4 337	3 953	346	6 574	102	52	9	(1)	3	(1)
30	LYONS . . . . .	94	64	8 930	7 912	715	13 774	243	96	3	96	3	(1)
31	NEWARK . . . . .	108	56	56 086	55 404	10 276	381 478	3 803	101	7	705	4	2 704
32	PALMYRA . . . . .	73	57	11 167	10 863	1 003	19 017	271	71	7	488	3	168
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	400	280	40 572	37 426	3 690	74 330	1 129	380	44	6 227	17	1 771
34	WESTCHESTER COUNTY . . . . .	8 035	5 885	1 452 526	1 387 544	166 055	3 288 852	43 845	6 311	317	46 014	209	232 375
35	ARSDLEY . . . . .	36	32	5 753	5 741	806	16 658	227	23	1	(1)	2	(1)
36	BRIARCLIFF MANOR . . . . .	30	30	9 996	9 996	1 026	20 663	278	20	1	(1)	-	-
37	BRONXVILLE . . . . .	132	108	22 011	21 401	3 244	64 848	846	101	6	533	2	(1)
38	CROTON-ON-HUDSON . . . . .	45	33	7 041	6 879	777	14 764	201	41	2	(1)	2	(1)
39	DOBBS FERRY . . . . .	72	44	10 501	9 857	1 058	18 707	254	64	4	201	3	89
40	ELMSFORD . . . . .	761	47	11 001	10 557	1 187	24 434	357	43	3	1 882	-	-
41	HASTINGS-ON-HUDSON . . . . .	763	51	7 816	7 514	788	16 055	189	60	4	1 273	1	(1)
42	IRVINGTON . . . . .	731	725	13 119	12 961	1 452	29 522	119	25	2	(1)	1	(1)
43	LARCHMONT . . . . .	1149	1107	116 288	115 344	11 913	239 453	1535	1140	7	458	6	271
44	MAHARONECK . . . . .	7217	1155	132 005	130 135	13 338	70 893	895	185	7	1 580	5	214
45	MOUNT KISCO . . . . .	159	127	38 148	36 994	4 179	79 558	898	125	8	3 346	9	1 545
46	MOUNT VERNON . . . . .	1533	1593	116 599	110 631	13 054	257 060	173 469	176	21	2 836	22	6 750
47	NEW ROCHELLE . . . . .	712	518	124 940	118 660	15 563	297 613	3 923	521	23	2 267	20	13 242
48	NORTH PELHAM . . . . .	762	738	7 877	7 223	723	14 886	180	75	6	1 276	1	(1)
49	NORTH TARRYTOWN . . . . .	68	52	15 279	14 797	1 275	25 485	260	53	1	(1)	1	(1)
50	OSSINGEN . . . . .	234	156	27 553	25 339	2 837	55 906	698	210	9	1 183	5	581
51	PEEKSKILL . . . . .	7307	2221	154 787	152 051	15 804	111 089	1 596	243	15	2 892	10	9 150
52	PELHAM MANOR . . . . .	724	716	74 800	74 482	7428	19 969	112	117	-	-	-	-
53	PLEASANTVILLE . . . . .	779	757	112 674	112 288	11 540	227 089	1302	766	3	907	2	(1)
54	PORT CHESTER . . . . .	387	273	48 571	45 437	5 422	10 512	1 462	330	13	1 644	18	4 009
55	RYE . . . . .	1144	1112	122 075	121 307	12 330	243 982	1537	118	3	(1)	1	(1)
56	SCARSDALE . . . . .	1148	1128	126 931	125 691	13 640	270 047	1747	795	76	1 963	73	(1)
57	TARRYTOWN . . . . .	1134	1102	118 503	117 681	12 158	40 276	1569	793	7	907	4	610
58	TUCKAHOE . . . . .	787	769	110 837	110 257	11 249	225 367	1332	723	72	(1)	1	(1)
59	WHITE PLAINS . . . . .	7160	7116	120 926	120 032	125 405	250 038	76 790	727	75	560	74	1 632
60	YONKERS . . . . .	1 784	1 216	132 300	131 376	36 962	717 290	10 273	1 485	58	6 820	39	88 317
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71 259	7963	258 919	249 819	28 877	604 486	77 785	7956	75	79 290	27	41 802
62	WYOMING COUNTY . . . . .	368	254	41 138	38 458	3 528	68 772	1 103	354	29	3 953	19	2 716
63	ATTICA (PART) <sup>4</sup> . . . . .	41	29	4 570	4 086	420	8 051	135	37	4	220	3	(1)
64	PERRY . . . . .	75	55	9 819	9 373	824	15 651	245	70	4	586	4	618
65	WARSAW . . . . .	72	50	9 057	8 511	898	17 673	279	65	6	643	4	(1)
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	180	120	17 692	16 488	1 386	27 397	444	182	15	2 504	8	1 231
67	YATES COUNTY . . . . .	213	137	21 396	19 208	1 981	40 272	627	199	22	1 558	10	1 321
68	PENN YAN . . . . .	120	90	14 660	13 584	1 369	28 595	403	103	13	1 188	6	1 114
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	47	6 736	5 624	612	11 677	224	96	9	370	4	207

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>1</sup> Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>4</sup>Attica is in Genesee and Wyoming Counties.

## Inhabitants or More: 1963—Continued

Kind of business group — continued																	
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers *	
Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)
172	19 735	56	13 087	120	5 820	72	4 409	26	1 970	244	11 305	27	2 872	127	21 388	23	1 856
16	3 783	11	2 179	14	719	16	1 069	3	(D)	25	1 450	4	451	21	2 590	3	479
24	6 301	11	4 819	18	1 063	15	1 667	4	(D)	52	3 514	5	786	31	2 501	6	992
132	9 651	34	6 089	88	4 038	41	1 673	19	925	167	6 341	18	1 635	75	16 297	14	385
74	11 697	17	7 069	39	3 183	21	1 532	14	1 257	80	2 938	8	787	49	7 871	10	920
20	4 721	4	4 659	12	1 280	11	751	7	(D)	21	1 016	2	(D)	12	1 688	3	464
20	4 632	5	1 307	7	615	8	(D)	6	755	24	1 076	2	(D)	14	1 047	4	46
34	2 344	4	1 103	20	1 278	2	(D)	1	(D)	35	843	4	238	23	5 136	3	410
82	21 984	45	17 263	70	6 724	37	4 483	28	3 948	124	7 119	17	2 430	90	11 800	23	881
1	(D)	—	—	2	(D)	—	(D)	—	—	3	117	1	(D)	5	393	—	—
35	13 506	23	12 427	42	4 499	33	4 263	20	3 248	75	5 048	12	1 808	57	8 559	11	821
46	(D)	22	4 836	26	(D)	4	(D)	8	700	46	1 954	4	(D)	28	2 848	12	60
264	48 615	64	23 988	154	11 675	95	7 748	69	5 791	359	15 212	40	4 329	237	21 435	51	3 027
17	5 032	10	2 638	4	487	19	1 228	12	(D)	22	903	6	513	31	2 716	1	(D)
97	14 240	19	12 804	34	2 429	43	5 009	26	2 484	100	4 528	11	1 728	71	5 567	19	1 373
6	(D)	—	—	6	780	8	348	1	(D)	10	575	3	(D)	10	888	—	—
16	(D)	1	(D)	14	2 309	6	246	5	206	29	3 004	3	(D)	15	928	2	(D)
128	23 095	29	7 667	96	5 670	19	917	25	1 616	194	6 202	17	1 204	110	11 336	29	1 228
114	20 963	49	23 255	69	4 842	49	6 343	33	2 345	183	8 131	20	2 159	95	5 019	18	943
57	12 242	17	9 143	19	1 672	40	5 983	26	1 635	54	2 123	12	1 226	47	3 108	11	819
57	6 721	32	14 112	50	3 170	9	360	7	710	129	6 008	8	933	48	1 911	7	124
116	13 025	36	6 295	78	3 647	28	1 168	8	605	120	3 665	13	1 371	106	11 281	23	699
6	2 594	4	(D)	11	394	5	(D)	—	—	19	384	1	(D)	9	1 397	—	—
6	1 711	8	1 281	4	250	3	(D)	1	(D)	17	466	2	(D)	17	2 333	—	—
26	2 501	4	1 54	20	946	9	440	20	(D)	21	599	3	503	21	1 145	5	(D)
19	1 041	3	(D)	8	518	5	206	1	(D)	15	463	1	(D)	9	1 008	3	(D)
49	5 178	20	3 459	35	1 536	6	196	4	176	48	1 753	6	444	50	5 398	15	418
89	21 636	80	22 350	87	5 980	47	3 046	43	2 940	142	4 829	17	2 464	129	9 110	29	35 169
3	754	5	1 532	10	665	5	149	2	(D)	11	205	1	(D)	3	164	—	—
15	3 102	10	1 570	7	427	7	421	6	625	19	624	2	(D)	24	1 059	—	—
10	5 316	15	5 877	10	930	20	1 804	16	938	15	628	4	988	24	1 387	17	34 609
3	3 229	5	9 716	9	278	6	256	6	(D)	16	590	1	256	11	1 229	9	25
54	9 237	45	9 716	51	3 307	9	416	15	800	81	2 582	8	905	67	5 271	9	340
1 425	354 759	280	237 307	736	78 689	794	109 258	583	72 528	1 524	109 308	276	35 890	1 495	135 349	396	41 049
6	(D)	—	—	4	647	4	327	—	—	7	1 075	2	6	6	537	4	54
5	5 104	3	(D)	3	373	1	(D)	1	(D)	6	611	3	414	5	594	2	(D)
21	7 343	1	(D)	13	1 616	15	1 358	15	564	19	2 152	7	1 555	29	3 666	4	1 002
12	(D)	2	(D)	5	210	—	—	3	208	14	605	1	(D)	8	868	2	(D)
16	3 805	2	(D)	6	395	1	(D)	7	195	13	945	1	433	10	705	9	373
14	4 453	1	(D)	8	1 000	1	(D)	—	—	13	1 284	3	380	19	9 917	2	(D)
10	720	2	(D)	6	1 744	6	325	—	—	17	1 759	3	362	12	1 471	2	(D)
15	1 012	1	(D)	3	343	—	—	—	(D)	8	681	1	(D)	4	233	3	55
13	1 182	2	(D)	14	1 399	21	1 375	3	696	19	1 437	7	1 041	49	3 401	12	(D)
30	9 774	8	4 984	24	2 692	16	1 404	13	1 888	48	3 385	6	710	46	4 832	14	542
19	8 418	13	10 920	7	742	19	2 975	22	2 660	22	1 123	2	(D)	35	5 696	3	(D)
185	29 605	30	24 555	62	5 278	88	7 992	50	6 801	145	8 110	34	2 810	179	16 153	37	7 059
130	31 915	24	26 685	53	5 507	74	12 624	71	7 843	125	8 508	24	2 866	145	10 319	23	3 164
118	4 442	1	(D)	15	406	7	1 136	—	—	26	203	2	(D)	11	795	15	(D)
12	2 056	6	8 216	4	437	3	55	—	—	20	748	2	(D)	15	2 323	4	(D)
43	7 664	11	6 423	23	1 451	20	1 872	17	1 841	43	1 860	7	869	47	3 387	16	422
55	18 747	12	6 150	26	1 958	35	3 263	28	3 395	63	2 331	8	1 718	57	4 130	8	1 053
4	1 943	7	146	6	1 586	—	—	—	—	5	143	2	(D)	3	385	—	—
20	4 077	3	3 234	24	1 946	4	378	6	516	7	358	2	(D)	15	838	—	—
57	9 826	19	10 627	24	2 189	41	4 318	39	3 963	80	4 775	13	1 489	61	3 599	22	2 132
20	7 361	7	6 831	118	1 714	14	954	7	410	28	1 079	5	779	28	2 410	13	74
21	7 915	—	—	7	1 196	21	2 394	11	741	16	1 296	11	714	37	7 370	16	56
21	6 543	4	(D)	7	1 098	20	1 777	8	1 773	30	1 877	6	732	25	1 133	2	(D)
19	1 919	3	(D)	15	414	5	593	5	286	24	1 460	3	373	17	1 664	3	(D)
107	20 803	28	39 211	68	6 672	113	7 972	73	10 197	142	11 735	16	2 124	152	15 073	22	3 097
378	79 860	51	35 985	144	15 598	177	24 622	113	16 466	351	28 898	61	8 381	293	20 832	119	6 341
194	67 413	42	37 784	181	19 577	88	12 725	78	11 621	265	21 870	40	5 333	202	21 918	63	5 586
67	9 805	36	10 215	34	1 929	28	1 435	19	1 234	57	2 100	9	911	60	6 715	10	125
5	597	3	(D)	4	227	2	(D)	1	(D)	6	248	3	(D)	10	1 080	—	—
13	2 253	10	3 828	4	587	9	467	6	259	10	283	2	(D)	10	835	3	74
29	2 793	11	2 022	9	557	9	556	1	(D)	10	338	2	(D)	10	588	—	—
39	4 162	12	(D)	17	758	8	(D)	11	(D)	31	1 231	2	(D)	30	4 212	7	(D)
29	5 780	18	4 757	18	1 093	19	1 835	13	531	38	1 251	4	562	38	2 684	4	24
11	4 329	12	3 458	9	710	12	634	11	(D)	20	675	3	(D)	23	1 608	—	—
18	1 451	6	1 299	9	383	7	1 201	2	(D)	18	976	1	(D)	15	1 076	4	24



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	NEW YORK-NORTHEASTERN NEW JERSEY SCA <sup>1</sup>	Consists of New York, N.Y.; SMSA; Newark, Jersey City, and Paterson-Clifton Passaic, N.J.; SMSA's; and Middlesex and Somerset Counties, N.J.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	142 569	99 361	21 636 439	20 478 208	2 741 569	55 464 979	765 402	112 313
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	4 762	3 506	649 658	617 472	84 358	1 657 001	16 962	3 171
521	LUMBER YARDS . . . . .	656	638	245 414	244 636	31 918	614 341	5 577	189
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	643	457	77 959	73 893	10 580	215 658	2 165	373
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	213	153	31 451	30 249	4 904	92 021	861	142
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	1 018	778	99 887	92 767	13 051	266 235	2 931	636
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	162	120	26 552	25 492	2 951	56 935	603	86
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2 010	1 314	156 140	138 426	19 311	379 271	4 503	1 704
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	60	46	12 255	12 009	1 643	32 540	322	41
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	3 649	2 689	2 864 288	2 845 738	419 526	8 941 151	141 023	2 372
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	152	152	2 232 615	2 232 615	326 696	7 116 788	107 339	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1 161	975	330 881	327 195	56 478	1 053 286	23 306	580
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 270	876	231 461	223 051	27 641	584 342	7 767	856
	( DRY GOODS STORES . . . . .	765	529	57 849	53 479	7 425	156 805	2 077	634
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	301	157	11 482	9 398	1 286	29 930	534	302
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	32 604	19 266	5 468 533	5 005 959	464 408	9 325 547	125 205	29 417
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	15 831	9 741	4 315 885	4 069 147	336 005	6 660 743	87 401	13 805
542	MEAT MARKETS . . . . .	5 633	3 665	503 079	428 661	40 096	617 731	9 859	5 853
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	865	487	46 547	37 183	3 483	70 879	1 063	932
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1 797	773	88 633	64 023	6 178	130 513	1 919	1 902
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4 272	1 410	167 744	86 536	9 952	198 682	4 339	3 870
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	609	377	69 738	61 788	7 768	160 132	1 855	502
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2 760	2 394	233 808	223 796	56 927	1 214 524	17 603	2 056
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	2 156	1 978	181 600	177 078	50 107	1 072 911	15 327	1 723
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	604	416	52 208	46 718	6 820	141 613	2 276	333
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	473	257	27 308	22 606	2 311	45 338	686	443
	( OTHER . . . . .	364	162	15 591	12 219	1 688	27 005	480	354
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	3 722	2 984	2 582 749	2 560 049	218 766	4 101 971	35 840	1 893
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	1 333	1 325	2 255 412	2 254 818	182 932	3 386 717	28 289	266
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1 012	1 010	1 919 774	1 919 752	151 285	2 796 972	23 252	177
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	174	172	108 005	107 913	13 505	261 626	2 277	49
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	147	143	227 633	227 153	18 142	328 119	2 760	40
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	948	542	137 029	123 505	9 831	198 924	2 003	708
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	1 059	851	131 398	126 376	19 736	394 722	4 139	681
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	44	16 996	16 992	1 864	35 570	500	28
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	336	222	41 914	38 358	4 403	86 038	909	210
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	267	173	31 066	28 684	3 438	67 953	699	166
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	39	29	5 684	4 194	510	9 389	104	28
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	20	5 164	4 480	455	8 696	106	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	8 907	7 277	1 001 324	927 180	89 030	1 876 549	25 798	8 589
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	15 762	11 666	2 012 294	1 925 267	296 341	5 932 014	80 973	10 709
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3 333	2 615	489 121	471 247	75 644	1 517 934	16 430	2 128
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2 741	2 307	465 001	449 727	69 972	1 395 922	15 115	1 545
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	592	308	24 120	21 520	5 672	122 012	1 315	544
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7 081	5 357	949 112	917 361	143 787	2 895 935	44 286	5 136
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	3 497	2 801	685 027	671 602	109 597	2 162 752	33 293	2 389
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3 584	2 556	264 085	245 759	34 190	733 183	10 993	2 747
563	MILLINERY STORES . . . . .	524	334	16 468	14 326	2 515	54 626	1 018	446
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	632	490	43 348	41 076	5 658	111 440	1 740	475
	( HOSIERY STORES . . . . .	276	182	15 507	13 341	1 732	34 833	546	204
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	1 491	1 239	150 231	144 719	18 696	401 172	6 397	1 058
	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	661	311	38 531	32 297	5 589	131 112	1 292	564
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1 505	529	148 439	128 565	17 791	381 077	5 608	1 384
566	SHOE STORES . . . . .	2 410	337	101 324	92 718	48 962	927 664	11 055	1 230
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	484	474	57 923	57 459	8 228	148 111	1 536	72
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	657	649	111 696	111 500	18 107	349 609	3 976	161
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	155	143	12 448	12 056	1 875	36 588	386	80
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	1 536	1 144	155 034	144 374	20 752	393 356	5 154	917
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	855	719	79 119	75 733	9 032	184 906	3 268	672
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	156	36	9 402	6 968	1 125	24 498	326	159

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>New York, N.Y.-Northeastern New Jersey Standard Consolidated Area.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
NEW YORK-NORTHEASTERN NEW JERSEY, SCA <sup>2</sup> —Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	8 549	6 169	1 151 771	1 101 487	160 821	3 194 064	33 053	5 562
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6 136	4 322	780 213	745 729	117 693	2 358 163	24 204	4 136
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3 286	2 270	503 409	482 163	74 361	1 459 113	14 597	1 973
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1 082	856	147 098	142 004	23 007	480 420	4 321	706
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	791	643	55 816	53 248	9 607	198 371	2 519	631
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	293	209	39 214	38 314	343	107 882	1 450	215
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	684	344	36 776	30 000	5 395	112 377	1 317	611
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1 122	890	210 847	204 201	22 910	438 300	4 757	564
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	689	593	97 166	95 028	11 892	233 061	2 378	422
5733	MUSIC STORES . . . . .	362	364	61 445	56 529	8 326	164 840	1 714	440
	RECORD SHOPS . . . . .	296	168	27 190	24 784	3 086	66 074	726	218
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	306	196	34 255	31 745	5 240	98 466	988	222
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	29 273	24 607	2 411 124	2 317 486	575 878	11 889 771	208 422	22 098
5812	EATING PLACES . . . . .	19 257	15 767	1 880 221	1 814 663	477 617	9 882 748	177 220	14 319
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	12 625	11 279	1 353 652	1 325 900	351 145	7 289 008	131 523	9 933
	CAFETERIAS . . . . .	719	701	129 885	129 503	41 415	820 935	13 762	211
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	4 861	2 863	234 200	198 862	38 132	769 284	15 510	4 523
	CATERERS . . . . .	1 052	924	162 484	160 398	46 925	1 002 621	16 425	552
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10 016	8 840	530 903	502 823	98 261	2 007 023	31 202	7 779
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	5 025	4 561	618 283	602 411	86 991	1 723 213	21 783	3 636
591	DRUG STORES . . . . .	4 877	4 447	603 511	588 459	85 378	1 690 666	21 330	3 533
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	152	114	14 772	13 952	1 613	32 547	453	103
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	22 978	14 650	2 259 773	2 052 361	269 083	5 305 807	59 672	18 388
592	LIQUOR STORES . . . . .	4 114	3 528	606 010	562 690	47 715	907 575	10 741	3 290
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1 753	865	89 036	77 168	13 536	266 510	3 335	1 445
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	610	180	30 937	25 163	4 007	71 295	694	590
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	1 143	685	58 099	52 005	9 529	195 215	2 641	855
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2 014	1 296	161 492	139 064	20 059	396 149	5 321	1 610
5942	BOOK STORES . . . . .	449	305	41 888	38 086	5 536	111 715	1 477	317
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1 565	991	119 604	100 078	14 523	284 434	3 844	1 293
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	821	471	67 834	61 182	8 922	166 819	1 960	681
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	666	396	61 928	56 478	8 398	155 579	1 796	534
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	155	75	5 906	4 704	524	11 240	164	147
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	77	69	20 633	20 517	1 417	30 615	391	52
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	19	17	4 645	4 639	415	8 753	97	10
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	234	184	26 490	25 616	3 790	70 238	892	158
597	JEWELRY STORES . . . . .	1 844	1 054	150 511	135 499	21 683	429 677	4 737	1 470
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2 274	1 590	551 796	532 044	75 493	1 507 239	12 731	1 496
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	260	192	45 442	44 350	5 747	122 974	1 340	186
(	ICE DEALERS . . . . .	187	27	2 634	930	167	3 579	52	182
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1 756	1 312	486 717	469 941	65 880	1 308 981	10 675	1 105
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	71	59	17 003	16 823	3 699	72 705	664	23
5992	FLORISTS . . . . .	1 732	1 104	79 706	69 002	14 476	278 838	3 683	1 537
5993	CIGAR STORES, STANOS . . . . .	1 094	654	82 066	66 008	6 091	122 311	1 789	964
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1 360	572	59 366	42 666	4 701	97 566	1 701	1 167
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	378	316	56 405	58 721	6 497	129 245	1 408	196
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	1 381	671	56 975	45 583	6 571	140 045	2 241	1 164
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	1 080	732	46 071	40 823	11 503	222 203	2 099	903
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	93	81	8 172	7 920	1 784	35 475	372	57
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	204	140	18 320	16 794	4 569	46 800	573	139
(	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	487	301	45 074	41 452	5 389	119 726	1 780	381
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	135	49	4 663	3 631	551	11 606	150	119
(	PET SHOPS . . . . .	356	130	10 777	7 723	1 115	24 474	377	307
(	OTHER . . . . .	1 528	826	113 731	97 619	14 806	293 943	3 294	1 242
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	7 334	1 986	616 642	522 798	76 367	1 517 891	16 671	6 478
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	623	345	177 861	173 787	17 960	367 791	4 666	446
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	775	439	137 817	130 327	15 245	316 341	3 194	522
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	5 936	1 202	300 964	218 684	43 162	833 759	8 811	5 510

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>New York-Northeastern New Jersey Standard Consolidated Area.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	ALBANY-SCHENECTADY-TROY-SMSA								
	Consists of Albany, Rensselaer, Saratoga, and Schenectady Counties, N.Y.								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 558	4 390	913 471	860 415	104 764	2 113 501	33 175	5 848
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	303	211	36 901	35 409	4 355	85 624	996	199
521	( LUMBER YARDS . . . . .	54	52	17 842	17 826	1 767	34 296	375	18
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	56	38	6 668	6 464	877	17 611	196	36
523	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	20	12	1 081	1 007	202	4 066	48	16
524	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	53	35	3 053	2 681	531	11 138	121	35
5251	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	11	5	598	458	49	985	12	8
5252	( HARDWARE STORES . . . . .	87	53	4 734	4 166	624	11 575	165	67
	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	16	2 925	2 807	305	5 953	79	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	145	123	108 100	103 648	13 422	275 284	5 143	92
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	18	18	70 593	70 593	8 529	182 650	3 318	—
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	53	51	19 355	19 261	3 192	57 927	1 256	26
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	46	38	12 541	12 331	1 449	29 561	489	40
	( DRY GOODS STORES . . . . .	14	10	1 335	1 281	235	4 752	70	11
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	14	6	276	182	17	394	10	15
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 294	660	225 457	203 865	17 223	339 274	5 611	1 174
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	964	456	205 207	186 683	14 678	288 773	4 702	917
542	( MEAT MARKETS . . . . .	82	36	7 085	5 439	590	10 824	141	84
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	302	286	46	959	19	5
544	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	46	22	2 370	1 798	167	3 160	55	45
545	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	46	34	1 764	1 402	185	3 857	103	24
546	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	44	34	2 414	2 216	5	5 353	127	12
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	71	61	4 878	4 696	1 096	22 142	408	56
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	51	43	7 731	2 593	703	14 375	280	52
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	20	18	2 147	2 103	393	7 767	128	4
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	3	559	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER . . . . .	28	10	878	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	306	208	158 646	156 678	13 456	262 430	2 798	211
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	91	46	137 438	137 438	11 380	220 047	2 289	38
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	76	76	116 019	116 019	9 398	179 516	1 903	30
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	6 759	6 759	641	14 321	148	4
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	13	14 660	14 660	1 341	26 210	238	4
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	99	33	5 249	3 881	6 322	6 803	76	97
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	52	38	6 471	6 223	1 010	20 884	241	35
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	13	13	2 834	2 834	321	6 452	100	4
	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	28	6 654	6 302	423	8 244	92	37
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	28	10	2 045	1 693	130	2 004	22	28
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	15	15	4 316	4 316	262	5 025	55	9
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	293	293	31	1 215	15	—
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS	645	491	56 163	50 837	4 493	94 612	1 548	667
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	444	382	65 142	63 722	9 339	182 452	2 916	307
561,567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	94	74	15 309	15 071	2 135	38 484	524	61
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	82	72	15 141	(D)	(D)	(D)	518	50
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	12	2	168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	169	159	31 559	31 423	4 834	93 589	1 648	123
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	91	83	24 557	24 429	3 940	75 721	1 341	62
563,568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	78	76	7 002	6 994	894	17 868	307	61
563	( MILLINERY STORES . . . . .	15	15	587	587	102	1 887	36	4
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	13	11	840	832	109	2 156	38	14
	( HOSIERY STORES . . . . .	5	5	264	264	22	1 597	12	3
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	28	28	4 152	4 152	490	9 426	162	23
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	17	17	1 159	1 159	164	3 832	59	16
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	41	31	5 722	5 274	757	15 295	237	33
566	( SHOE STORES . . . . .	103	93	9 438	9 232	1 228	25 324	352	56
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	7	7	577	577	86	1 503	16	1
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	26	26	2 705	2 705	363	7 879	97	6
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	66	56	4 15	4 15	1	1 093	15	3
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	5	5	5 741	5 535	727	14 849	225	46
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	31	25	2 868	2 722	385	9 760	155	26
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	—	246	—	—	—	—	8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	ALBANY-SCHENECTADY-TROY SMSA—Continued								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	318	232	39 043	37 435	5 532	108 576	1 237	232
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	190	136	25 051	24 073	3 988	77 326	853	127
5712	FURNITURE STORES . . . . .	109	83	17 836	17 270	2 828	53 644	578	66
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	40	34	4 910	4 692	784	15 396	159	25
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	14	10	757	731	140	2 972	46	12
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	352	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	7	1 196	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	72	52	9 540	9 080	990	21 115	253	57
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	24	22	1 857	1 851	277	5 194	64	22
5733	MUSIC STORES . . . . .	32	22	2 595	2 431	277	4 943	67	26
	RECORD SHOPS . . . . .	6	6	497	493	47	1 034	18	6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	26	16	2 098	1 938	230	3 909	49	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 557	1 155	75 484	68 748	15 380	323 102	6 703	1 585
5812	EATING PLACES . . . . .	1 031	677	55 181	49 495	12 300	259 166	5 412	1 025
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	774	494	41 727	36 899	9 513	198 825	4 178	791
	CAFETERIAS . . . . .	37	35	2 953	2 929	878	18 781	325	17
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	181	117	8 766	7 636	1 392	30 672	694	181
	CATERERS . . . . .	31	31	2 125	2 031	517	10 888	215	36
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	526	478	20 303	19 253	3 080	63 936	1 291	560
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	200	184	26 004	25 612	3 127	60 165	1 014	179
591	DRUG STORES . . . . .	197	181	25 845	25 453	3 099	59 560	996	177
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	159	159	28	605	18	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1 098	664	91 899	82 513	10 469	208 425	2 834	986
592	LIQUEUR STORES . . . . .	145	125	13 384	12 466	793	14 680	297	147
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	73	29	2 597	1 923	330	6 734	133	75
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	31	5	323	85	10	227	6	37
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	42	24	2 274	1 838	320	6 507	127	38
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	40	28	3 128	2 564	382	8 648	135	33
5942	BOOK STORES . . . . .	12	8	900	664	68	1 701	39	11
5943	STATIONERY STORES . . . . .	28	20	2 228	1 900	314	6 947	96	22
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	42	26	3 635	3 369	491	9 006	104	29
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	37	23	3 455	3 209	456	7 937	96	25
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	180	160	35	1 069	8	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	48	42	12 648	12 116	862	14 645	168	34
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	2	674	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	7	1 447	1 355	142	2 834	32	15
597	JEWELRY STORES . . . . .	90	60	5 188	4 792	862	16 276	224	68
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	214	138	30 258	28 234	3 992	72 918	770	168
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	24	20	3 325	3 273	384	6 463	76	19
	ICE DEALERS . . . . .	7	1	99	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	164	102	24 517	22 665	3 180	57 866	606	128
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	19	15	2 317	2 261	422	8 436	86	14
5992	FLORISTS . . . . .	70	42	3 595	3 019	732	14 010	193	62
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	25	11	1 231	755	62	1 137	27	26
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	52	18	2 435	1 673	141	2 765	60	51
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	13	9	1 124	994	124	2 252	36	9
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	78	32	3 441	2 777	313	10 140	215	78
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	65	45	2 506	2 182	543	9 284	97	68
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	103	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	403	403	57	913	15	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	10	6	958	910	138	2 599	45	10
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	11	5	441	387	42	843	18	10
	PET SHOPS . . . . .	12	2	167	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	81	31	2 536	1 782	363	6 993	91	80
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	248	80	34 632	31 948	7 968	173 557	2 375	216
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	8	17 073	17 029	5 728	129 289	1 814	5
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	15	7 684	7 562	797	14 399	154	14
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	215	57	9 875	7 357	1 443	29 869	407	197

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	BINGHAMTON, N.Y.-PA., SMSA								
	Consists of Broome and Tioga Counties, N.Y., and Susquehanna County, Pa.								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 626	1 776	373 858	353 700	41 446	816 807	12 544	2 556
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	120	96	19 106	18 766	2 342	44 657	541	96
521	LUMBER YARDS . . . . .	28	26	9 046	9 028	1 084	20 531	218	17
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	9	1 150	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	297	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	21	15	2 335	2 223	372	7 308	74	13
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	1	1	1	30	1	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	20	2 798	2 744	390	7 561	113	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	23	3 479	3 439	301	5 896	79	29
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	75	63	44 948	44 686	6 941	129 753	2 533	54
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	31 977	31 977	5 019	95 630	1 727	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	29	21	7 951	7 737	1 375	24 459	615	20
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	29	27	4 667	4 661	507	8 704	179	26
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	478	266	97 702	90 590	6 738	130 392	1 970	451
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	402	212	93 141	86 511	6 029	116 694	1 709	378
542	MEAT MARKETS . . . . .	15	9	1 538	1 384	64	1 384	25	16
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	22	17	17	381	6	10
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	4	353	339	89	1 739	42	6
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	10	673	647	62	1 194	18	8
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	12	6	520	384	62	1 194	18	8
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	27	25	1 439	1 325	477	9 000	170	31
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	21	19	1 199	1 085	403	7 448	139	21
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	6	6	240	240	74	1 552	31	10
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	16	16	16	16	1	1
549	OTHER . . . . .	1	1	16	16	16	16	1	1
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	161	111	70 630	69 010	6 644	130 595	1 245	125
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	58	40	58 403	58 371	5 540	109 884	991	27
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	42	40	45 423	45 391	4 266	86 405	768	22
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	2 466	2 466	324	5 219	60	3
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	10 514	10 514	950	18 260	163	2
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	49	17	3 641	2 731	194	3 232	50	47
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	26	22	3 569	3 513	533	10 630	119	21
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 496	1 496	216	3 938	49	3
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	13	3 521	2 899	161	2 911	36	27
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	16	16	16	16	1	1
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	316	218	22 741	19 673	1 664	34 950	645	347
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	150	122	16 388	15 704	2 243	42 677	680	124
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	29	27	4 925	4 898	686	12 799	177	22
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	27	4 925	4 898	686	12 799	177	22
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	54	44	5 187	5 061	761	14 158	249	49
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	40	36	4 699	4 593	708	13 087	226	37
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14	8	488	468	53	1 071	23	12
563	MILLINERY STORES . . . . .	8	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	3	3	168	166	11	208	8	3
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	6	6	6	6	2	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	22	10	1 935	1 463	173	4 347	66	24
566	SHOE STORES . . . . .	35	33	3 687	3 671	530	9 736	154	21
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	4	4	368	368	61	1 076	14	14
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	27	25	2 974	2 958	430	7 909	129	18
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	10	8	654	614	93	1 637	34	8
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BINGHAMTON, N.Y.-PA, SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	137	95	15 946	15 394	2 266	45 613	528	113
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	81	57	11 458	11 212	1 767	35 632	404	59
5712	FURNITURE STORES . . . . .	57	37	9 371	9 163	1 444	29 896	331	43
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	14	12	1 760	1 732	266	4 392	49	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	4	129	129	17	358	9	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	20	2 864	2 646	286	5 605	72	32
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	17	11	940	880	113	2 575	31	16
5733	MUSIC STORES . . . . .	9	7	684	656	100	1 801	21	6
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	631	477	27 271	24 885	5 303	114 257	2 597	709
5812	EATING PLACES . . . . .	412	272	17 652	15 558	3 890	85 364	1 950	463
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	310	194	13 108	11 302	2 843	61 891	1 387	363
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	1 071	1 071	353	8 763	203	3
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	73	53	2 760	2 498	496	10 463	262	80
	CATERERS . . . . .	20	16	713	687	4	4 217	98	17
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	219	205	9 619	9 327	1 413	28 893	647	246
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	65	63	8 942	8 884	1 241	24 989	390	60
591	DRUG STORES . . . . .	58	56	8 755	8 697	1 213	24 461	378	55
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	187	187	28	528	12	5
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	365	227	33 349	30 757	3 218	60 592	821	370
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	39	4 290	3 624	219	4 118	79	58
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	35	7	4 487	317	35	673	14	39
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	12	-	66	-	-	-	-	16
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	23	7	421	317	35	673	14	23
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	431	431	18	372	9	3
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	23	9	1 150	878	93	1 593	22	30
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	23	9	1 150	878	93	1 593	22	30
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	28	26	8 580	8 390	597	10 662	130	23
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	6	4 632	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	33	19	1 850	1 522	260	4 489	63	34
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	43	35	6 081	5 943	751	15 534	182	32
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	18	14	2 298	2 206	288	5 550	62	13
	ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	16	12	2 692	2 646	281	6 349	73	14
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	9	9	1 091	1 091	162	3 635	47	5
5992	FLORISTS . . . . .	28	20	1 368	1 126	218	3 779	58	32
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	10	4	395	217	13	279	6	11
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	10	2	172	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	14	6	624	536	51	1 336	33	17
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	29	23	1 175	1 117	233	4 523	58	28
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	4	4	561	561	55	1 067	19	3
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	4	-	28	-	-	-	-	4
	OTHER . . . . .	33	15	636	528	86	1 661	23	36
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	128	38	16 835	15 351	2 846	58 332	594	107
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	2 173	2 173	245	5 083	51	1
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	10	3 467	2 971	348	5 627	57	13
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	104	24	11 195	10 207	2 253	47 622	486	93

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	BUFFALO SMSA	Consists of Erie and Niagara Counties, N.Y.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 633	8 059	1 675 205	1 589 483	197 469	3 931 361	62 750	10 291
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	536	374	72 516	69 322	10 050	187 405	2 025	371
521	( LUMBER YARDS . . . . .	102	100	31 494	31 442	4 477	81 228	781	32
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	76	48	12 416	12 136	1 879	36 700	375	52
523	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	31	19	2 788	2 682	488	9 697	104	23
524	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	81	51	5 145	4 507	678	13 127	144	63
5251	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	8	6	1 015	1 005	121	2 703	30	3
5252	( HARDWARE STORES . . . . .	198	120	11 799	10 019	1 613	29 942	425	163
	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	40	30	7 859	7 531	794	14 008	166	35
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	220	204	242 392	242 248	35 883	720 020	13 184	100
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	39	39	168 989	168 989	26 738	537 052	9 509	50
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	92	88	36 848	36 796	5 858	109 525	2 506	30
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	66	62	35 655	35 631	3 185	71 329	1 128	40
	( DRY GOODS STORES . . . . .	11	11	727	727	90	1 857	33	12
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	12	4	173	105	12	257	8	15
	FOOD STORES . . . . .								
54	TOTAL . . . . .	2 365	1 267	424 235	388 177	32 473	638 939	10 080	2 259
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 628	760	371 130	360 220	25 799	505 281	7 722	1 882
542	( MEAT MARKETS . . . . .	207	141	22 619	20 091	1 906	38 360	601	205
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	33	19	3 002	2 838	290	5 321	110	30
544	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	70	36	4 661	4 111	406	8 252	144	74
545	( TIRE, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	137	89	4 172	3 444	541	12 041	249	102
546	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	61	51	5 488	5 242	629	11 599	242	33
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	172	146	10 821	10 273	2 667	53 377	934	170
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	126	118	7 832	7 692	2 226	44 579	765	126
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	46	28	2 989	2 581	441	8 798	169	44
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	34	16	1 259	935	69	1 293	32	39
	( OTHER . . . . .	23	9	1 083	983	166	3 415	46	24
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	457	363	324 529	322 209	28 769	546 865	5 239	249
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	184	184	289 484	289 484	24 397	472 327	4 435	33
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	154	154	255 213	255 213	21 663	409 459	3 825	27
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	15	15	7 647	7 647	877	15 695	173	6
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	15	15	26 624	26 624	2 397	47 173	437	-
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	108	56	12 264	10 856	836	15 854	177	98
553	( TIRE, BATTERY ACCESSORY DEALERS . . . . .	95	71	13 164	12 622	2 140	42 304	429	70
559	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	16	16	1 704	1 704	223	4 363	60	6
	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	36	7 913	7 543	633	12 017	138	42
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	33	21	3 847	3 625	343	5 904	71	28
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	22	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 208	916	95 996	87 218	8 026	162 980	2 728	1 231
	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .								
56	TOTAL . . . . .	743	605	98 821	96 365	15 439	308 249	5 108	461
561,567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	183	137	25 902	25 282	4 771	93 775	1 295	131
563	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	147	125	24 818	24 346	4 544	88 967	1 225	95
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	36	12	1 084	936	227	4 808	70	36
562-51,568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	281	241	49 025	48 317	7 559	148 362	2 727	165
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	188	164	40 658	40 292	6 427	126 092	2 313	109
563,568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	93	77	8 367	8 025	1 132	22 270	414	56
563	( HILLBILLY STORES . . . . .	27	23	1 404	1 312	207	4 270	86	8
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	8	4	251	221	53	1 025	14	8
	( HOSIERY STORES . . . . .	6	6	399	399	57	1 181	23	-
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	23	23	3 653	3 653	468	8 472	191	12
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	29	21	2 660	2 440	347	7 322	100	28
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	51	31	4 985	4 541	578	13 706	217	46
566	( SHOE STORES . . . . .	201	171	17 191	16 593	2 339	48 417	776	99
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	24	20	1 552	1 492	177	3 252	47	12
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	16	16	2 672	2 672	405	7 525	92	3
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	15	13	895	869	138	2 838	41	10
	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	146	122	12 072	11 650	1 619	34 472	596	74
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
BUFFALO SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	615	439	67 898	64 136	9 985	192 793	2 294	415
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	363	243	39 534	37 044	6 462	124 372	1 428	238
5712	FURNITURE STORES . . . . .	220	152	29 964	28 196	4 667	88 265	980	136
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	78	56	7 085	6 739	1 436	28 302	308	56
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	34	22	1 045	939	190	4 346	73	29
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	12	8	1 217	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	5	225	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	137	109	17 428	16 940	1 968	37 526	463	83
573	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	137	109	17 428	16 940	1 968	37 526	463	83
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	62	50	5 573	5 431	745	16 553	175	50
5733	MUSIC STORES . . . . .	63	37	5 363	4 721	810	14 342	228	44
5739	MUSIC STORES . . . . .	30	18	1 374	1 176	154	3 088	58	18
	RECORD SHOPS . . . . .	30	18	1 374	1 176	154	3 088	58	18
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	33	19	3 989	3 545	656	11 254	170	26
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	3 058	2 414	146 890	134 942	31 026	663 280	14 673	3 111
5812	EATING PLACES . . . . .	1 725	1 231	93 773	85 287	22 834	487 526	10 749	1 616
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 284	872	69 045	61 759	16 825	362 196	8 049	1 254
	CAFETERIAS . . . . .	67	67	5 919	5 919	1 982	40 731	789	17
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	293	215	12 405	11 285	2 337	47 761	1 146	279
	CATERERS . . . . .	81	77	6 404	6 324	1 690	36 838	765	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 333	1 183	53 117	49 655	8 192	175 754	3 924	1 493
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	393	371	66 587	65 991	9 362	184 916	2 914	256
591	DRUG STORES . . . . .	382	360	65 088	64 492	9 120	179 941	2 843	249
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	1 499	1 499	242	4 975	71	7
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 600	990	106 991	95 173	12 542	241 938	3 498	1 462
592	LIQUOR STORES . . . . .	315	241	26 480	22 414	1 485	28 733	572	337
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	156	70	5 690	4 794	832	16 368	253	138
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	36	4	485	253	30	687	8	35
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	120	66	5 205	4 541	802	15 701	245	103
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	50	34	4 243	4 067	837	19 284	318	32
5942	BOOK STORES . . . . .	27	17	2 171	2 025	266	6 131	127	18
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	17	2 072	2 042	571	13 153	191	14
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	94	64	5 730	5 270	788	15 763	211	71
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	78	54	5 391	5 009	752	15 148	197	54
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	16	10	339	261	36	615	14	17
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	43	35	7 298	7 224	711	12 592	147	37
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	15	13	5 739	5 719	351	6 455	75	7
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	30	20	1 708	1 644	211	4 221	61	28
597	JEWELRY STORES . . . . .	137	75	6 925	5 927	1 139	21 440	295	107
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	113	71	16 370	15 602	2 073	40 494	401	87
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	41	23	4 186	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	8	2	55	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	59	43	11 763	11 253	1 554	30 229	273	44
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	5	3	366	298	54	1 468	18	6
5992	FLORISTS . . . . .	143	83	5 811	4 721	1 005	18 008	333	151
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	64	34	2 944	2 318	220	4 348	78	63
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	20	6	440	306	23	440	12	19
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	27	21	1 709	1 599	144	2 678	42	20
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	92	42	2 521	2 075	293	5 412	121	90
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	132	92	5 723	4 955	1 422	25 818	276	116
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	127	127	30	583	5	1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	565	565	110	2 277	32	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	28	16	1 580	1 260	125	2 603	59	33
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	10	8	839	807	88	1 697	35	11
	PET SHOPS . . . . .	8	4	366	318	44	891	18	12
	OTHER . . . . .	115	53	4 183	3 461	611	11 903	154	99
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	438	116	28 350	23 742	3 914	83 976	1 007	376
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	23	15	2 848	2 784	297	6 885	108	16
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	62	34	10 347	9 905	1 485	34 618	383	42
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	353	67	15 155	11 053	2 132	42 473	516	318

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	NEW YORK SMSA	Consists of New York City, and Nassau, Rockland, Suffolk, and Westchester Counties, N.Y.							
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	102 783	72 325	15 646 307	14 844 204	2 062 866	41 861 056	570 253	79 002
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL. . . . .	3 233	2 397	427 391	405 799	56 818	1 124 182	11 379	2 120
521	LUMBER YARDS. . . . .	443	437	151 560	151 330	20 172	396 622	3 534	116
522	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	385	281	44 863	42 243	6 162	125 130	1 230	217
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	162	120	24 163	23 245	3 772	73 325	650	103
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	717	541	73 095	68 367	9 654	198 167	2 170	453
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	112	76	16 230	15 232	1 850	36 143	384	60
5251	HARDWARE STORES. . . . .	1 381	915	111 232	99 186	14 146	276 955	3 239	1 154
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	33	27	6 248	6 196	862	17 840	172	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	2 743	1 951	2 106 346	2 091 078	315 970	6 799 308	103 240	1 802
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	93	93	1 661 239	1 661 239	250 068	5 511 608	80 100	91
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	841	685	226 153	223 049	40 045	736 068	15 715	425
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	1 016	682	166 012	158 730	19 189	410 929	5 537	688
539	DRY GOODS STORES. . . . .	585	387	44 794	41 302	5 685	117 633	1 497	485
539	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	208	104	8 148	6 758	983	23 070	391	204
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	24 431	14 911	4 004 030	3 675 172	346 981	6 989 576	91 903	21 762
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	11 663	7 509	3 096 359	2 923 071	244 370	4 864 104	62 800	9 761
542	MEAT MARKETS. . . . .	4 604	3 066	411 340	354 278	33 201	676 095	8 093	4 785
542	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	693	399	37 100	29 330	2 884	59 049	873	741
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1 495	661	75 494	55 078	5 379	114 052	1 668	1 585
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2 868	918	110 385	58 981	7 273	145 570	2 992	2 570
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	411	257	57 122	51 236	6 517	133 595	1 478	326
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	2 051	1 763	181 116	173 526	44 008	937 473	13 031	1 388
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	1 591	1 407	135 441	131 799	38 120	815 868	11 111	1 440
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	500	356	45 675	41 727	5 888	121 605	1 920	248
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	351	201	22 191	18 895	1 931	37 889	566	320
549	OTHER. . . . .	295	137	12 923	10 377	1 418	21 749	402	286
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	2 209	1 791	1 593 516	1 580 846	134 356	2 505 802	21 785	1 051
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	782	776	1 391 424	1 390 852	111 750	2 052 802	17 021	155
551	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	582	582	1 167 675	1 167 675	91 332	1 680 923	13 873	97
551	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	106	104	66 996	66 904	8 453	160 218	1 381	28
551	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	94	90	156 753	156 273	11 965	211 679	1 767	30
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	535	331	83 050	76 228	6 323	126 379	1 262	368
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	632	496	73 526	70 112	11 309	229 803	2 359	377
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	29	29	15 621	15 621	1 704	32 294	457	11
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	231	159	29 895	28 033	3 270	64 506	686	140
559	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	197	133	24 127	22 621	2 725	54 099	553	117
559	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	13	11	1 983	1 885	184	3 593	50	11
559	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	21	15	3 785	3 527	361	6 814	83	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	5 341	4 499	632 609	594 645	61 138	1 289 814	17 230	4 804
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	12 143	8 811	1 570 138	1 501 059	235 556	4 739 470	62 970	8 234
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	2 414	2 064	390 279	376 951	61 617	1 255 722	13 394	1 610
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	2 122	1 796	368 275	357 077	56 328	1 141 047	12 178	1 165
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	492	268	22 004	19 874	5 289	114 675	1 216	445
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	5 508	4 042	757 827	731 002	116 901	2 350 582	35 019	4 012
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	2 657	2 087	551 740	540 723	90 578	1 785 255	26 818	1 807
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	2 851	1 955	206 087	190 279	26 323	565 327	8 201	2 205
563	HAT MILLINERY STORES. . . . .	382	238	12 301	10 659	1 899	40 617	762	330
563	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	484	364	32 017	30 141	4 235	83 452	1 295	362
563	HOSIERY STORES. . . . .	241	155	12 703	10 671	1 414	28 656	440	185
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	1 186	960	116 762	111 974	14 516	304 424	4 778	847
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	558	236	32 304	26 834	4 619	108 178	1 026	481
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	1 147	361	101 633	86 213	11 810	260 785	3 642	1 091
566	SHOE STORES. . . . .	2 136	1 800	256 305	247 295	37 817	721 144	8 436	928
566	MEN'S SHOE STORES. . . . .	982	848	105 353	97 977	12 815	247 317	2 873	319
566	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	514	506	90 137	89 941	14 948	290 395	3 227	126
566	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	120	110	9 826	9 558	1 516	28 899	302	61
566	FAMILY SHOE STORES. . . . .	1 116	804	107 889	99 819	14 438	277 733	3 634	683
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	622	518	56 431	53 683	6 442	131 328	2 218	474
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	116	26	7 663	5 915	969	19 909	261	119

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>NEW YORK SMSA—Continued</b>									
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	6 307	4 513	844 468	807 760	116 688	2 299 465	23 361	4 024
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4 623	3 209	570 815	542 371	84 423	1 675 188	16 949	3 097
5712	FURNITURE STORES . . . . .	2 433	1 643	360 358	343 436	51 745	993 291	9 784	1 460
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	822	646	108 461	104 849	16 872	356 993	3 172	541
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	598	488	40 356	38 416	7 017	144 047	1 761	460
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	225	165	33 626	33 002	4 572	91 969	1 217	161
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	545	267	28 014	22 668	4 217	88 888	1 115	275
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	783	621	151 191	147 077	16 236	306 455	3 206	382
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	486	426	76 554	75 408	9 485	186 775	1 880	263
5733	MUSIC STORES . . . . .	415	257	45 908	42 904	6 544	131 043	1 326	282
	RECORD SHOPS . . . . .	211	123	21 981	20 549	2 657	57 464	604	141
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	204	134	23 927	22 355	3 887	73 579	722	141
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	20 670	17 942	1 892 098	1 838 124	463 982	9 665 739	166 654	14 770
5812	EATING PLACES . . . . .	14 560	12 064	1 528 975	1 480 839	394 802	8 158 925	143 383	10 380
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	9 760	8 712	1 102 544	1 080 216	288 927	6 008 265	106 444	6 697
	CAFETERIAS . . . . .	566	558	114 218	113 966	36 497	723 267	12 031	161
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	3 479	2 121	180 631	156 737	30 601	605 481	11 725	3 152
5813	CATERERS . . . . .	785	673	131 582	129 920	38 777	821 912	13 183	370
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6 110	5 878	363 123	357 285	74 180	1 506 814	23 271	4 390
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	3 785	3 377	445 000	431 046	62 573	1 243 456	15 132	2 782
591	DRUG STORES . . . . .	3 679	3 295	434 195	420 797	61 415	1 219 399	14 818	2 709
	PROPRIETARY STORES . . . . .	106	82	10 805	10 249	1 158	24 057	314	73
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	16 833	10 741	1 713 409	1 562 031	208 817	4 124 230	44 983	13 210
592	LIQUOR STORES . . . . .	2 760	2 408	445 938	416 270	36 143	684 786	7 568	2 270
593	ANTIQUES STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	1 347	711	75 500	66 982	11 663	230 938	2 763	1 065
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	485	171	28 840	24 930	3 989	70 856	683	411
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	892	540	46 660	42 052	7 674	160 082	2 080	647
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1 629	1 059	135 768	118 406	17 426	342 695	4 457	1 242
5942	BOOK STORES . . . . .	383	271	37 666	35 582	5 132	102 879	1 330	252
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1 246	788	98 102	82 814	12 294	239 816	3 127	990
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	542	326	51 264	47 158	7 261	135 022	1 533	420
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	436	274	47 050	43 680	6 885	126 871	1 420	321
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	106	52	4 214	3 478	376	8 151	113	99
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	39	37	13 797	13 757	866	18 775	249	27
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	9	9	3 311	3 311	276	6 147	72	4
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	140	110	17 149	16 623	2 559	47 098	592	94
597	JEWELRY STORES . . . . .	1 431	785	115 888	103 788	16 941	340 783	3 603	1 153
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1 440	1 016	385 103	372 433	52 558	1 055 698	8 487	912
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	130	92	28 884	28 270	3 655	77 478	809	85
	ICE DEALERS . . . . .	138	20	1 891	571	88	2 014	31	134
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1 123	865	342 984	332 382	46 440	928 182	7 200	675
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	49	39	11 344	11 210	2 375	48 014	447	18
5992	FLORISTS . . . . .	1 187	785	58 024	50 904	11 021	214 236	2 731	1 015
5993	CIGAR STORES; STANDS . . . . .	926	556	70 104	56 908	5 504	109 223	1 555	782
5994	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS . . . . .	1 137	469	48 599	35 339	3 959	83 465	1 403	973
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	287	239	47 861	46 729	5 553	111 087	1 202	142
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	1 046	518	45 996	37 316	5 533	117 516	1 783	850
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	766	544	36 943	33 421	1 891	400 467	1 751	577
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	69	57	5 603	5 351	1 182	23 163	262	46
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	178	118	16 498	15 092	2 308	41 598	489	123
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	360	216	31 654	28 894	4 053	89 849	1 320	285
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	118	38	3 703	2 789	458	9 325	124	102
	PET SHOPS . . . . .	257	91	8 170	5 858	887	19 758	295	214
	OTHER . . . . .	1 165	649	96 536	84 612	12 788	252 211	2 744	914
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	5 088	1 392	417 302	356 644	54 987	1 080 014	11 616	4 443
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	509	287	115 743	112 185	12 992	258 902	3 151	361
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	571	327	94 583	89 339	10 688	219 363	2 395	362
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	4 008	778	206 976	155 120	31 307	601 749	6 220	3 713

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>ROCHESTER SMSA</b>			Consists of Livingston, Monroe, Orleans, and Wayne Counties, N.Y.					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 241	4 435	1 137 536	1 087 198	136 595	2 870 410	41 818	5 386
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	399	283	52 973	50 685	6 949	128 840	1 502	306
521	LUMBER YARDS . . . . .	59	27	21 635	21 625	2 842	51 125	550	27
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	33	35	7 323	6 869	1 211	24 553	268	37
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	26	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	49	25	2 726	2 358	323	5 764	71	39
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	149	97	8 751	7 569	1 065	19 862	289	138
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	60	48	9 265	9 107	888	15 867	200	50
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	150	132	152 369	151 869	22 958	518 263	8 814	86
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	21	21	123 919	123 919	18 856	445 629	7 201	30
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	65	59	17 452	17 308	2 776	46 306	1 131	30
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	49	39	9 557	9 223	1 130	22 676	412	39
	DRY GOODS STORES . . . . .	9	7	819	797	142	2 437	42	10
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	6	622	622	54	1 215	28	7
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	1 169	693	261 395	241 223	19 362	369 266	5 763	1 088
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	857	499	237 305	221 330	16 224	306 023	4 643	788
542	MEAT MARKETS . . . . .	64	40	7 001	5 727	511	775	145	67
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	7	341	341	27	502	18	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	37	9	2 581	1 315	174	2 304	42	37
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	49	29	1 573	1 199	161	3 104	71	38
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	31	25	4 639	4 321	490	10 210	192	19
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	104	78	5 874	5 286	1 494	31 183	566	108
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	89	75	5 381	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	15	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	10	2	437	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	10	4	1 641	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	366	284	238 932	235 924	21 044	389 454	3 877	236
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	156	156	217 238	217 238	19 004	347 001	3 373	55
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	137	137	202 794	202 794	17 512	320 172	3 109	50
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	6 903	6 903	705	12 824	120	-
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	7 541	7 541	787	14 005	144	5
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	71	21	4 400	3 068	210	5 259	65	76
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	55	43	6 936	6 574	1 006	21 009	226	41
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	30	30	3 295	3 295	373	7 679	117	21
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	54	34	7 063	5 749	451	8 506	96	43
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	27	17	3 130	2 442	246	4 338	50	22
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	21	13	3 027	2 533	150	2 947	32	17
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	4	906	774	55	1 221	14	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	652	498	59 142	52 686	4 758	97 186	1 710	675
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	456	348	62 069	60 507	9 907	189 920	3 265	300
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	97	77	10 549	10 217	1 574	28 303	434	71
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	72	68	10 218	10 048	1 524	27 367	411	45
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	25	9	331	169	50	936	23	26
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	148	116	25 862	25 448	4 430	82 671	1 554	106
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	83	71	20 804	20 582	3 567	67 660	1 306	51
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	65	45	5 058	4 866	863	15 011	248	55
563	MILLINERY STORES . . . . .	16	12	677	637	102	2 129	44	14
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	8	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOSIERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	22	18	2 512	2 468	379	6 256	123	14
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	17	11	1 691	1 625	364	6 270	74	15
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	53	35	14 372	14 130	2 385	48 890	804	34
566	SHOE STORES . . . . .	142	106	10 167	9 633	1 384	27 371	419	73
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	13	9	711	665	84	1 977	28	5
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	19	19	2 452	2 452	362	7 507	109	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	6	6	253	253	70	1 407	20	3
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	104	72	6 751	6 463	628	16 256	262	62
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	<b>ROCHESTER SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	334	234	51 441	49 279	7 769	140 861	1 604	257
5712	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	171	117	26 973	25 773	4 685	85 396	977	136
5713	FURNITURE STORES . . . . .	102	72	19 537	18 739	3 211	55 819	646	82
5714	FLOOR COVERING STORES . . . . .	34	26	5 748	5 462	1 223	23 086	213	27
5715	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	15	9	769	745	139	3 594	53	13
5719	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	2	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	9	897	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	102	72	18 632	17 934	2 263	40 770	434	74
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	24	22	2 451	2 325	302	5 216	65	18
5733	MUSIC STORES . . . . .	37	23	3 385	3 247	519	9 479	128	27
	RECORD SHOPS . . . . .	12	8	468	436	51	906	18	8
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	25	15	2 917	2 811	468	8 573	110	19
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	1 310	1 106	78 002	74 482	17 311	358 600	7 273	1 288
5812	EATING PLACES . . . . .	851	665	56 038	52 798	13 647	281 693	5 782	787
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	554	434	38 813	36 419	9 794	205 159	4 107	549
	CATERERIAS . . . . .	47	47	3 759	3 707	1 249	24 201	431	16
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	196	144	10 345	9 685	1 874	39 070	887	181
	CATERERS . . . . .	54	40	3 121	2 987	730	13 263	301	41
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	459	441	21 964	21 684	3 664	76 907	1 587	501
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	193	189	35 085	35 043	5 309	97 948	1 421	96
591	DRUG STORES . . . . .	189	185	34 864	34 822	5 278	97 346	1 411	93
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	221	221	31	602	10	3
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	7915	7579	782 614	775 110	710 170	7184 831	72 515	7788
592	LIQUOR STORES . . . . .	145	115	14 338	12 632	893	18 123	300	144
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	83	29	2 104	1 340	235	4 177	69	88
5932	ANTIQUITY STORES . . . . .	28	2	406	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	55	27	1 698	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	32	20	3 275	3 139	617	10 029	184	22
5942	BOOK STORES . . . . .	9	5	299	225	23	524	22	8
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	15	2 976	2 914	594	9 505	162	14
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	51	25	3 076	2 146	279	5 350	85	50
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	43	21	2 779	1 959	255	4 918	80	42
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	297	187	24	432	5	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	33	27	5 799	5 495	474	8 413	108	29
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	28	26	7 639	7 633	641	12 991	166	11
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	18	10	3 776	3 702	954	10 232	153	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	96	56	5 098	4 390	748	13 525	192	74
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	103	83	21 318	20 722	2 693	47 711	494	66
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	29	23	3 350	3 234	383	7 561	83	24
	ICE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	59	47	16 191	15 721	2 060	34 991	357	30
5984	BOTTLE GAS DEALERS . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	84	46	73 363	72 881	7612	712 129	193	89
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	25	19	1 172	1 096	106	1 986	38	24
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	4	688	614	39	998	20	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	650	650	83	1 580	20	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	39	15	589	385	56	1 354	33	40
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	7	5	73 009	72 755	7895	716 827	165	39
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	4	320	506	102	1 180	18	6
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	6	1 300	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	18	10	819	665	81	2 212	37	14
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	2	279	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	11	7	711	657	82	5 039	92	10
	OTHER . . . . .	66	32	72 951	72 313	7398	77 553	7104	58
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	231	83	50 470	47 346	10 073	375 353	3 844	264
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	11	1 464	1 442	133	2 471	79	8
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	14	6 922	6 340	1 001	19 117	383	28
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	246	58	42 084	39 564	8 939	353 765	3 382	228

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Revised.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
SYRACUSE SMSA		Consists of Madison, Onondaga, and Oswego Counties, N.Y.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 169	3 629	786 709	750 063	94 181	1 832 427	28 188	4 622
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .								
52	TOTAL . . . . .	279	207	36 620	35 224	4 612	88 060	1 080	176
521	( LUMBER YARDS . . . . .	62	54	16 401	16 085	2 038	37 318	429	32
	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	38	22	4 558	4 302	648	12 697	142	22
522	( GLASS, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	11	1 528	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	31	29	1 475	1 469	257	5 160	64	19
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	371	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
525	( HARDWARE STORES . . . . .	88	58	6 006	5 386	751	14 751	227	58
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	42	32	6 281	6 101	526	10 870	135	32
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	139	115	97 230	96 920	15 302	294 685	5 473	92
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	17	17	71 122	71 122	11 302	216 940	3 894	25
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	52	50	19 545	19 477	3 297	62 176	1 314	25
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	47	38	5 745	5 607	604	13 378	215	47
	( DAY GOODS STORES . . . . .	10	6	258	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	13	7	560	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	894	560	202 995	189 845	15 988	307 552	4 619	812
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	661	403	183 858	173 160	13 114	250 468	3 747	597
542	( MEAT MARKETS . . . . .	52	32	6 183	5 355	488	9 190	115	50
	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	23	15	1 180	1 012	112	2 265	54	27
543	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	28	6	1 690	816	92	1 970	32	29
544	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	20	1 202	1 148	3 177	3 361	75	15
545	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	28	24	3 297	3 127	9 132	9 132	138	16
546	( RETAIL BAKERIES . . . . .	65	53	4 439	4 165	1 218	25 147	385	69
5462	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	50	44	3 852	3 748	1 154	23 830	361	52
5463	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	15	9	587	417	6	1 317	24	17
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	3	1	115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER . . . . .	10	6	1 031	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	269	201	152 959	151 253	14 632	270 341	2 597	175
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	108	108	134 274	134 274	12 427	231 293	2 138	39
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	99	99	124 768	124 768	11 305	209 373	1 936	39
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	2 950	2 950	445	9 755	89	-
	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	6 556	6 556	677	12 165	114	-
552	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	55	19	4 392	3 468	318	5 817	69	54
553	( TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	31	25	5 986	5 916	1 223	21 212	222	20
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	13	13	1 770	1 770	185	4 066	62	6
559	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	36	6 535	5 825	479	7 953	106	56
	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	41	21	2 685	2 319	215	3 126	49	41
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	555	427	46 823	42 125	3 624	77 354	1 351	596
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	339	269	46 783	45 473	7 357	146 284	2 338	241
561,567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	74	62	12 107	11 863	1 891	38 079	528	48
561	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	66	60	11 928	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	8	2	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	121	97	22 799	22 393	4 005	78 928	1 326	83
562	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	81	71	19 970	19 656	3 557	70 881	1 177	54
563,568	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	40	26	2 829	2 737	448	8 047	145	29
563	( MILLINERY STORES . . . . .	14	10	549	533	83	1 658	31	6
	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	-	34	-	-	(D)	-	4
	( HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	17	4	5 880	1 654	303	5 145	101	14
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	34	26	3 412	3 300	393	8 288	138	33
566	( SHOE STORES . . . . .	82	68	7 078	6 758	928	18 149	286	44
	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	8	8	960	960	145	3 076	37	2
	( CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	62	43	5 281	4 961	641	13 003	217	36
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	24	16	1 159	1 159	140	2 820	60	29
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	-	18	-	-	-	-	4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	<b>SYRACUSE SMSA—Continued</b>								
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	247	171	32 933	31 799	5 775	105 484	1 207	176
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	132	98	24 225	23 559	4 617	81 174	898	84
5712	FURNITURE STORES . . . . .	84	62	17 180	16 772	3 149	52 791	585	56
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	25	23	4 959	4 897	1 155	22 049	221	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	5	615	575	72	1 216	18	6
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	3	372	288	64	1 349	22	4
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	5	1 099	1 027	177	3 769	52	7
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	65	33	4 362	4 014	601	13 529	169	53
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	24	18	1 746	1 682	204	4 268	56	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	26	22	2 600	2 544	353	6 513	84	18
	RECORD SHOPS . . . . .	6	6	287	287	38	1 022	17	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	20	16	2 313	2 257	315	5 491	67	15
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	1 200	980	65 095	61 747	14 068	296 898	6 078	1 267
5812	EATING PLACES . . . . .	767	565	45 422	42 556	10 960	229 576	4 761	776
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	579	421	34 833	32 365	8 621	181 460	3 753	620
	CAFETERIAS . . . . .	30	30	2 309	2 309	690	15 143	273	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	130	92	6 598	6 240	1 184	23 484	534	125
	CATERERS . . . . .	28	22	1 682	1 642	465	9 489	201	21
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	433	415	19 673	19 191	3 108	67 322	1 317	491
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	145	139	25 973	25 711	3 426	63 659	1 027	123
591	DRUG STORES . . . . .	137	133	25 467	25 219	3 367	62 465	1 004	117
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	6	506	492	59	1 194	23	6
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	801	491	61 325	54 991	6 790	130 393	1 826	698
592	LIQUOR STORES . . . . .	123	107	10 647	10 065	652	11 950	244	127
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	79	27	2 085	1 673	282	5 806	90	73
5932	ANTIQUe STORES . . . . .	33	3	350	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	46	24	1 735	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	23	17	2 248	2 160	337	7 230	118	15
5942	BOOK STORES . . . . .	9	5	1 207	1 171	150	3 366	53	9
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	12	1 041	989	187	3 864	65	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	58	32	2 973	2 377	312	6 205	92	49
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	52	26	2 706	2 110	261	5 253	80	44
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	267	267	51	952	12	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	49	41	12 350	11 700	868	16 105	183	28
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	3	1 041	1 021	90	1 578	15	-
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	20	14	861	815	137	2 390	36	13
598	JEWELRY STORES . . . . .	65	33	5 881	5 181	929	17 010	239	49
5982	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	76	56	10 132	9 372	1 248	25 378	278	59
(	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	15	11	1 728	1 696	194	3 771	54	12
(	ICE DEALERS . . . . .	6	-	48	-	-	-	-	6
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	39	31	6 276	5 604	542	11 500	127	33
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	16	14	2 080	2 072	512	10 107	97	8
5992	FLORISTS . . . . .	76	40	2 401	1 815	387	6 860	115	79
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	35	17	1 542	1 012	88	1 751	41	32
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	21	9	1 104	804	92	1 731	23	20
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	9	728	630	90	1 664	24	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	40	16	734	508	74	1 625	38	42
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	35	31	2 136	2 050	554	10 596	105	29
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	4	703	695	130	2 902	36	4
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	3	267	261	41	725	14	3
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	12	8	980	908	120	2 410	46	8
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	331	331	100	1 533	23	3
(	PET SHOPS . . . . .	4	2	313	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	OTHER . . . . .	56	18	1 668	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	301	69	17 973	14 975	2 607	51 717	592	266
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	7	2 553	2 543	191	3 440	56	3
534	MERCANTILE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	45	23	6 929	6 131	16	7 709	167	36
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	247	39	8 491	6 301	1 512	31 568	369	228

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
	UTICA-ROME SMSA	Consists of Herkimer and Oneida Counties, N.Y.							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 446	2 256	430 066	401 070	46 117	934 269	14 507	3 204
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	169	127	24 870	24 046	2 838	56 062	663	128
521	LUMBER YARDS . . . . .	28	28	11 952	11 952	1 251	24 756	273	8
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	18	2 334	2 262	325	7 149	74	21
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	38	23	2 727	2 473	376	7 133	97	26
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	50	30	3 381	2 895	462	8 583	111	46
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	23	4 103	4 097	346	7 105	90	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	95	77	52 221	51 719	6 819	149 451	2 692	69
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	15	31 954	31 954	4 360	102 900	1 796	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	39	35	9 331	9 255	1 488	26 570	580	24
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	31	21	10 298	9 898	930	19 240	298	32
	DRY GOODS STORES . . . . .	6	4	598	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	40	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	631	305	107 569	96 745	7 762	148 575	2 293	618
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	463	215	99 028	90 390	6 689	126 578	1 861	439
542	MEAT MARKETS . . . . .	30	12	2 279	1 513	129	2 710	41	43
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	1	303	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	1	618	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	36	20	1 743	1 421	168	3 293	82	30
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	16	8	513	361	38	763	11	17
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	53	45	2 803	2 685	708	14 725	283	55
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	49	43	2 633	2 603	(1)	(1)	(1)	(1)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	2	170	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	OTHER . . . . .	3	1	219	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	195	131	77 080	75 358	6 811	125 916	1 328	149
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	75	75	66 037	66 037	5 713	103 809	1 058	38
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	62	62	53 751	53 751	4 493	83 056	841	32
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	2 509	2 509	352	6 953	68	5
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	6	6	9 777	9 777	868	13 800	149	1
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	23	19	4 233	3 199	290	5 200	74	55
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	9	9	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	9	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	17	5	840	568	49	1 204	12	19
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	12	4	1 261	933	61	1 220	13	12
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	—	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	367	233	26 694	21 544	1 910	41 255	635	406
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	281	211	22 659	21 543	3 126	60 719	1 093	207
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	51	37	4 803	4 435	627	12 296	197	36
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	3	4 769	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	5	1	34	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	125	95	9 951	9 689	1 503	28 006	553	96
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	86	62	7 710	7 484	1 151	21 434	430	65
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	39	33	2 241	2 205	352	6 572	123	31
563	MILLINERY STORES . . . . .	10	8	380	368	54	1 062	24	7
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	934	928	112	1 938	49	16
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	10	8	737	719	137	2 680	37	6
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	28	18	3 298	3 180	418	10 045	169	22
566	SHOE STORES . . . . .	70	58	4 383	4 051	570	10 227	170	43
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	12	12	894	894	121	2 316	36	6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	2	2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	54	42	3 264	2 932	420	7 426	126	35
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	3	206	188	8	145	4	8
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	—	18	—	—	—	—	2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
UTICA-ROME SMSA—Continued									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	184	124	16 485	15 355	2 292	45 372	547	158
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	92	68	10 625	10 229	1 590	31 582	365	78
5712	FURNITURE STORES . . . . .	86	44	7 859	7 631	1 302	24 804	269	48
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	20	14	1 728	1 618	150	4 085	46	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	274	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	54	36	4 229	3 703	507	10 006	132	44
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	15	11	725	705	104	2 256	27	13
5733	MUSIC STORES . . . . .	23	9	906	718	91	1 528	23	23
	RECORD SHOPS . . . . .	7	5	269	239	19	300	6	6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	16	4	637	479	72	1 228	17	17
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	755	593	32 952	30 566	6 729	157 085	3 196	780
5812	EATING PLACES, LUNCHROOMS, RESTAURANTS . . . . .	467	335	23 027	21 171	5 266	117 984	2 473	461
	CAFETERIAS . . . . .	13	13	587	587	201	3 846	67	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	104	66	5 211	4 703	1 066	24 101	560	93
	CATERERS . . . . .	17	15	1 943	1 931	839	9 647	241	11
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	288	258	9 925	9 395	1 463	39 101	683	319
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	86	78	12 986	12 668	1 436	29 643	458	58
591	DRUG STORES . . . . .	81	75	12 768	12 516	1 413	29 232	451	54
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	218	152	23	411	7	4
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	537	333	45 412	42 234	4 744	90 213	1 241	498
592	LIQUOR STORES . . . . .	73	61	5 726	5 214	342	6 584	115	74
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	17	1 198	782	77	1 506	33	59
5932	ANTIQUES . . . . .	21	1	1 900	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	38	16	1 008	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	21	17	993	965	132	2 601	54	20
5942	BOOK STORES . . . . .	7	5	539	517	89	1 092	27	4
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	12	454	448	73	1 509	27	16
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	38	10	1 467	1 147	156	2 894	43	36
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	36	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	34	30	11 205	11 125	787	14 663	169	20
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	3	179	107	14	201	3	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	42	20	2 038	1 878	319	5 778	78	33
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	82	68	14 401	14 207	1 851	35 744	408	66
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	21	19	3 147	3 143	365	7 658	99	17
	ICE DEALERS . . . . .	8	2	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	43	39	10 292	10 154	1 263	23 670	257	38
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	10	8	920	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	37	21	1 457	1 193	258	4 920	81	40
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	15	7	627	501	44	979	19	14
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	8	544	458	22	512	14	15
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	11	908	908	113	2 276	30	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	18	1 605	1 659	165	3 789	77	34
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	30	24	1 044	980	265	3 933	52	32
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	3	263	209	26	549	10	7
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	23	5	849	519	74	1 531	24	27
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	146	44	11 138	9 292	1 650	29 978	401	133
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	865	865	136	2 584	49	2
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	12	3 035	2 431	341	6 718	78	20
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	120	28	7 238	5 996	1 173	20 676	274	111

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ALBANY COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 746	1 962	451 720	431 134	57 244	1 166 253	17 942	2 265
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	123	95	19 501	19 085	2 169	43 833	494	63
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	52	44	14 646	14 554	1 474	30 020	329	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	32	22	2 090	1 920	362	7 469	77	19
5251	HARDWARE STORES . . . . .	32	22	1 716	1 562	217	4 199	62	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	1 049	1 049	116	2 119	31	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	63	55	61 928	61 712	7 841	166 228	2 941	30
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	46 756	46 756	5 537	122 020	2 006	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	22	22	10 344	10 344	1 851	33 818	748	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	32	24	4 828	4 612	453	10 390	190	26
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	531	295	105 229	96 045	8 553	164 276	2 709	470
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	388	198	95 298	87 256	7 158	137 808	2 255	377
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	41	23	3 591	3 023	416	7 198	85	35
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	12	765	627	74	1 360	22	17
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	17	1 090	764	96	1 849	51	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	55	45	4 485	4 375	809	16 061	296	28
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	126	82	71 091	70 349	6 379	121 535	1 329	81
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	246	202	21 904	20 288	2 016	42 850	678	238
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	210	188	36 259	35 915	5 424	108 112	1 701	115
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	45	35	7 771	7 679	1 146	20 322	270	25
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	81	77	17 802	17 786	2 767	55 042	969	48
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	40	38	13 760	13 752	2 253	44 490	793	20
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	41	39	4 042	4 034	514	10 552	176	28
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	17	3 535	3 395	537	10 580	156	12
566	SHOE STORES . . . . .	48	46	5 399	5 391	705	14 673	205	22
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	13	1 752	1 664	269	7 495	101	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	140	102	19 178	18 488	3 030	61 711	659	89
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	81	59	12 918	12 478	2 281	46 187	481	47
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	59	43	6 260	6 010	749	15 524	178	42
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	655	541	36 038	34 220	7 991	170 027	3 450	630
5812	EATING PLACES, (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	424	316	26 345	24 605	6 392	136 208	2 805	397
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	231	225	9 693	9 615	1 599	33 819	645	233
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	84	80	10 896	10 784	1 404	26 785	473	74
591	DRUG STORES . . . . .	82	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	469	287	43 729	39 495	5 439	105 834	1 376	401
592	LIQUOR STORES . . . . .	69	61	6 805	6 381	416	8 329	153	72
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	38	16	1 681	1 189	219	4 295	69	38
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	13	1 531	1 457	235	5 535	82	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	11	1 351	1 299	223	4 446	46	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	17	13	7 397	6 919	555	9 441	95	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	39	29	2 431	2 329	427	8 251	110	25
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	84	52	12 584	11 856	1 935	35 472	346	57
599	OTHER STORES . . . . .	190	92	9 949	8 065	1 429	30 065	475	179
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	99	35	25 967	24 753	6 998	155 062	2 132	74

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ALLEGANY COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	530	364	45 559	42 257	3 891	80 543	1 361	531
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	43	37	3 826	3 786	508	9 545	130	40
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	838	828	189	3 352	44	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	6	235	239	53	3 564	14	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	12	712	692	105	1 994	29	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	12	2 037	2 027	161	3 235	43	12
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	19	2 427	2 327	303	5 004	110	24
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 179	1 179	195	3 002	61	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FOOD STORES</b>								
54	TOTAL . . . . .	97	53	11 102	9 830	673	12 691	238	99
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	79	45	10 650	9 584	620	11 715	211	81
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	—	130	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	7	302	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	35	27	10 903	10 755	740	19 599	193	29
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	62	40	4 246	3 704	234	4 079	96	71
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>								
56	TOTAL . . . . .	29	21	1 460	1 138	140	2 731	54	31
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	528	514	36	1 126	19	9
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	9	7	383	283	42	731	20	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	4	336	236	36	659	16	7
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	47	47	6	72	4	4
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>								
57	TOTAL . . . . .	26	18	1 126	1 022	132	2 806	36	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	5	310	302	29	542	8	6
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	19	13	816	720	103	2 264	28	16
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>								
58	TOTAL . . . . .	101	75	2 747	2 367	467	11 146	286	117
5812	EATING PLACES . . . . .	71	47	1 900	1 530	350	8 876	217	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	28	847	837	117	2 270	69	28
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	1 132	1 132	129	2 097	47	14
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	1 008	1 008	125	1 972	44	11
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	124	124	4	125	3	3
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	82	54	5 731	5 391	467	9 137	139	71
591	LICUOR STORES . . . . .	12	10	619	567	56	1 007	20	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	237	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	144	114	12	288	5	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	20	18	3 687	3 677	274	5 489	73	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	3	3	108	108	17	306	5	2
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	7	492	454	62	1 183	13	7
599	OTHER STORES . . . . .	22	10	388	286	28	548	14	24
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>								
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	5	859	805	98	1 708	32	13

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>BRONX COUNTY</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10 221	6 853	1 201 210	1 114 502	136 633	2 783 816	38 626	8 675
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	251	181	22 437	20 753	2 945	60 632	649	179
521	LUMBER, HARDWARE . . . . .	28	5	5 397	5 397	873	16 800	158	7
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	6	565	533	77	1 645	23	6
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	10	2 834	2 834	397	8 068	65	6
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	71	53	6 512	6 046	715	16 293	197	55
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	15	3	(D)	(D)	(D)	26 101	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	126	80	6 899	5 743	855	17 281	200	100
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	295	187	120 701	119 023	14 278	325 714	6 134	227
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	77	59	16 670	16 052	3 072	54 152	1 425	42
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	106	76	12 216	11 654	1 420	28 984	409	79
	DRY GOODS STORES . . . . .	68	36	3 159	2 567	291	5 823	83	63
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	39	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	3 425	1 959	431 933	382 735	37 120	760 429	9 975	3 276
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 488	886	309 069	286 303	24 606	502 164	6 496	1 281
542	MEAT MARKETS . . . . .	751	471	55 585	45 031	3 708	75 457	969	860
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	95	57	5 076	4 194	451	9 612	126	95
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	284	122	13 688	9 470	819	17 882	269	314
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	386	102	14 030	6 322	850	16 388	304	378
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	74	42	5 327	3 983	282	5 951	85	76
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	258	226	23 849	22 923	5 992	124 860	1 687	184
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	191	179	19 019	18 829	5 475	114 589	1 512	141
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	4	4	83	4 094	517	10 272	175	43
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	62	34	4 644	3 936	345	6 719	99	63
	OTHER . . . . .	27	19	665	573	67	1 396	28	25
<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX.554	TOTAL . . . . .	182	154	119 027	118 181	10 682	196 745	1 765	78
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	41	41	96 854	96 854	8 045	143 818	1 198	1
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	33	33	84 904	84 904	7 033	125 787	1 039	1
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	65	49	13 454	12 776	1 227	24 924	268	39
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	62	52	7 004	6 902	1 100	21 961	240	35
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	12	1 715	1 649	310	6 042	59	3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	12	1 715	1 649	310	6 042	59	3
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	400	366	49 594	47 860	4 898	105 553	1 447	335
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	1 072	746	99 565	93 441	13 293	261 143	3 694	807
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	220	162	28 464	27 248	3 979	75 763	910	142
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	194	154	27 882	26 778	3 884	73 968	889	115
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	26	8	582	470	95	1 795	21	27
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	441	325	37 575	35 779	5 157	104 764	1 651	351
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	189	143	19 805	19 125	3 065	61 918	912	133
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	252	182	17 770	16 654	2 092	42 846	736	218
563	MILLINERY STORES . . . . .	33	15	888	692	113	2 570	51	35
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	51	33	2 741	2 451	379	7 208	123	44
	HOSIERY STORES . . . . .	21	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	125	105	12 594	12 006	1 394	28 308	496	105
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	22	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	183	33	5 973	3 811	434	9 277	131	145
566	SHOE STORES . . . . .	204	168	21 512	20 616	3 072	56 430	700	108
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	42	42	5 231	5 231	774	13 368	144	7
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	35	35	5 513	5 513	859	18 244	221	9
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	12	10	908	864	119	1 865	32	9
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	115	81	9 869	9 008	1 320	22 953	306	85
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	60	58	5 995	5 987	651	14 909	299	57
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	-	46	-	-	-	-	4
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	603	437	70 849	67 397	9 185	181 193	1 986	415
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	435	323	48 266	45 954	6 718	133 439	1 444	306
5712	FURNITURE STORES . . . . .	209	159	34 405	33 127	4 683	88 189	923	120
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	76	56	5 454	5 218	883	20 489	197	58
5714	DRAPEY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	75	65	4 667	4 511	712	15 694	184	54
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	28	26	2 092	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	17	1 648	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 13	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>BRONX COUNTY--CONTINUED</b>									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	76	58	12 561	12 219	1 344	25 728	296	48
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	45	41	8 092	7 960	932	18 785	206	20
5733	MUSIC STORES . . . . .	47	15	1 930	1 264	191	3 241	40	41
	RECORD SHOPS . . . . .	27	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	20	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 815	1 549	109 158	103 734	23 008	472 992	8 328	1 461
5812	EATING PLACES . . . . .	1 162	910	74 507	69 501	16 489	339 875	6 273	964
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	755	649	48 029	45 831	10 507	212 708	4 024	628
	CAFETERIAS . . . . .	22	2	4 082	4 082	1 397	28 886	465	7
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	338	194	13 792	11 024	1 986	47 368	964	317
5813	CATERERS . . . . .	47	45	8 504	8 564	2 899	50 913	820	12
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	653	639	34 651	34 233	6 519	133 117	2 055	497
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	409	379	36 024	35 056	4 930	100 327	1 192	337
591	DRUG STORES . . . . .	403	373	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 227	763	111 489	101 947	12 324	240 715	2 595	1 035
592	LIQUOR STORES . . . . .	278	286	39 601	37 371	3 039	56 229	657	241
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	69	39	3 192	2 910	723	13 373	145	49
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	2	270	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	65	37	2 922	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	120	68	5 758	4 798	638	13 346	207	101
5942	BOOK STORES . . . . .	20	6	(0)	(0)	(0)	1 579	25	18
5943	STATIONERY STORES . . . . .	100	62	(0)	(0)	(0)	11 767	182	83
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	25	13	1 061	913	77	1 596	24	20
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	22	12	951	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	110	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	92	44	4 254	3 526	556	11 309	129	83
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	91	73	33 995	33 739	4 429	83 821	677	32
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	11	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ICE DEALERS . . . . .	16	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	64	58	30 155	29 977	3 877	75 346	590	16
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	91	53	3 429	2 813	673	14 344	160	92
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	49	35	3 172	2 808	219	4 155	71	56
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	96	24	2 190	1 104	78	1 566	33	94
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	10	743	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	72	30	2 569	2 027	265	5 200	91	59
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	52	28	2 353	2 067	385	7 470	77	47
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	15	7	668	498	60	1 145	19	14
	HOBBY, TOY, GAME STORES . . . . .	36	24	1 721	1 333	146	3 378	49	23
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	14	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	31	7	508	236	44	1 234	16	28
	OTHER . . . . .	77	45	5 211	4 133	813	17 445	182	64
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	542	132	30 433	24 375	3 970	78 373	861	525
531	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	22	6	3 909	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	50	24	9 452	8 692	1 088	20 934	190	46
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	470	102	17 072	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>BROOME COUNTY</b>									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		1 953	1 337	300 936	285 320	35 478	698 072	10 617	1 863
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	74	60	14 628	14 398	1 855	35 255	399	50
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	23	8 460	8 422	1 066	19 461	197	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	21	15	2 468	2 322	399	7 859	92	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	12	1 934	1 928	229	4 532	66	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	10	1 766	1 726	161	3 403	44	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	41	42 390	42 244	6 663	124 440	2 390	27
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	31 977	31 977	5 019	95 630	1 727	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	13	6 612	6 482	1 200	21 162	521	11
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	18	3 791	3 785	444	7 648	142	16

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	BROOME COUNTY--CONTINUED								
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	342	200	77 229	71 853	5 477	105 327	1 597	321
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	283	155	73 959	68 957	4 822	92 833	1 356	263
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	5	528	420	33	675	14	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	34	28	1 851	1 611	523	9 865	182	35
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	113	73	54 282	52 790	5 468	108 275	985	84
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	238	172	17 672	15 512	1 343	28 063	520	257
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	114	96	14 162	13 660	2 016	37 425	587	84
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	22	22	4 356	4 356	637	11 931	155	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	47	39	4 943	4 843	744	13 792	238	40
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	34	4 621	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	11	5	322	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	2	900	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	29	29	3 421	3 421	494	9 006	142	17
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	6	4	542	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	114	76	14 202	13 674	2 011	40 526	459	88
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	73	49	10 577	10 331	1 623	32 853	370	51
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	41	27	3 625	3 343	388	7 673	89	37
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	496	382	22 907	21 063	4 653	100 813	2 235	555
5812	EATING PLACES. . . . .	316	210	14 734	13 120	3 407	75 433	1 668	351
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	180	172	8 173	7 943	1 246	25 380	567	204
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	49	47	7 645	7 587	1 079	21 716	339	46
591	DRUG STORES. . . . .	48	46	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	266	156	20 176	18 060	2 134	39 308	536	273
592	LIQUOR STORES. . . . .	43	33	3 548	2 972	166	2 997	63	53
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	28	4	367	229	26	513	10	30
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	6	976	704	77	1 235	18	25
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	14	14	4 370	4 370	360	6 646	73	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	28	14	1 687	1 359	237	4 006	54	28
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	25	19	3 727	3 591	460	9 081	101	16
599	OTHER STORES . . . . .	105	63	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	98	34	15 653	14 479	2 779	56 924	570	78
	CATTARAUGUS COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .								
		920	674	102 123	96 113	11 050	226 217	3 587	889
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	64	54	7 375	7 151	1 003	20 146	251	52
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	18	18	3 802	3 802	528	10 341	112	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	10	8	626	580	84	1 646	21	9
5251	HARDWARE STORES. . . . .	24	18	1 762	1 668	279	5 764	84	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	10	1 185	1 101	112	2 395	34	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	48	40	13 802	13 700	1 673	41 254	637	41
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	6 949	6 949	826	23 391	331	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	17	3 290	3 236	437	8 103	167	14
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	19	3 563	3 515	410	9 760	139	27
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	149	83	22 435	20 829	1 841	37 910	629	136
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	113	69	21 131	19 963	1 718	35 625	586	98
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	2	366	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	1	321	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	86	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	17	9	531	387	74	1 463	30	17

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
CATTARAUGUS COUNTY--CONTINUED									
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX.554	TOTAL . . . . .	70	56	20 854	20 584	2 060	37 490	399	45
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	100	66	6 559	5 299	460	9 859	182	105
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	68	58	5 053	4 879	770	14 223	260	46
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	14	12	1 362	1 308	198	3 307	59	11
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	22	1 900	1 788	264	5 375	104	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	15	1 525	1 413	210	4 197	82	15
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	7	7	375	375	84	1 178	22	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	7	680	672	122	2 175	32	5
566	SHOE STORES. . . . .	14	14	1 022	1 022	174	3 113	58	7
564.569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	89	89	12	253	7	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	51	33	3 875	3 267	458	7 822	102	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	16	1 988	1 770	298	4 632	58	20
572.573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	31	17	1 887	1 497	160	3 190	44	26
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	209	167	7 435	6 743	1 408	30 198	702	262
5812	EATING PLACES. . . . .	123	89	4 632	4 092	1 028	22 084	487	149
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	86	78	2 803	2 651	380	8 114	215	113
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	27	25	3 065	2 835	363	7 234	136	25
591	DRUG STORES. . . . .	26	24	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX.591	TOTAL . . . . .	105	85	10 637	10 101	953	18 805	267	103
592	LIQUOR STORES. . . . .	17	13	982	784	53	1 089	28	22
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	9	1	207	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	9	441	423	37	1 168	20	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	24	24	6 589	6 589	542	10 206	121	16
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	560	526	69	1 260	22	12
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	5	5	486	486	42	895	10	6
599	OTHER STORES . . . . .	29	25	1 372	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	7	1 033	725	61	1 276	22	28
CAYUGA COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		741	461	85 903	78 581	8 860	170 220	2 760	764
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	48	34	6 417	5 997	691	12 542	155	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	9	2 848	2 716	285	5 268	56	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	9	5	454	370	49	864	10	9
5251	HARDWARE STORES. . . . .	16	12	888	778	112	1 874	32	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	2 227	2 133	245	4 536	57	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	17	9 471	9 467	1 139	20 340	408	10
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	5 064	5 064	540	8 885	200	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	2 429	2 429	368	6 359	140	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	6	1 978	1 974	211	5 096	68	7
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	144	82	22 696	20 526	1 598	30 159	460	155
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	114	62	21 291	19 349	1 436	26 861	400	123
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	9	738	680	53	1 193	18	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	18	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX.554	TOTAL . . . . .	36	26	13 970	13 716	1 265	22 501	258	24
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	75	43	4 603	3 571	302	5 933	118	83
Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.									

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>CAYUGA COUNTY--CONTINUEO</b>									
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	48	34	4 610	4 206	581	12 338	194	34
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	9	1 446	1 230	134	2 588	38	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	11	1 275	1 155	178	3 592	69	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	8	1 078	1 014	154	3 134	62	8
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	3	197	141	24	458	7	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	10	8	1 170	1 130	183	4 366	55	3
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	24	14	2 555	2 343	437	8 695	106	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	9	1 647	1 631	342	6 660	82	8
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	13	5	908	712	95	1 835	24	10
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	153	119	7 319	6 651	1 392	28 200	651	193
5812	EATING PLACES . . . . .	106	76	5 614	4 978	1 115	22 728	520	135
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	43	1 705	1 673	277	5 472	131	58
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	1 977	1 977	351	6 911	94	9
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	139	69	10 864	9 298	1 037	21 253	294	157
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	10	1 003	649	47	902	22	28
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	1	121	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	167	167	14	317	7	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	2	436	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	18	14	5 994	5 972	659	14 359	145	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	527	465	74	1 185	19	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	973	829	76	1 356	22	23
599	OTHER STORES . . . . .	48	22	1 643	945	135	2 342	47	55
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	8	1 421	829	67	1 348	22	39
<b>CHAUTAUQUA COUNTY</b>									
<b>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</b>									
		1 644	1 160	186 006	174 334	19 493	373 124	6 304	1 567
<b>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</b>									
52	TOTAL . . . . .	111	77	12 246	11 360	1 476	27 856	356	97
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	43	29	7 114	6 842	942	18 003	206	36
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	17	1 011	993	187	3 813	50	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	30	18	1 824	1 510	169	2 956	56	31
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	13	2 297	2 015	178	3 084	44	19
<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	53	41	18 172	17 970	2 596	51 882	1 069	45
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	10 637	10 637	1 639	32 113	632	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	18	4 996	4 896	740	14 251	326	20
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	17	2 539	2 437	217	5 538	111	25
<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	297	179	45 686	41 950	3 377	62 569	1 030	296
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	217	125	41 981	38 773	2 801	50 669	782	217
543	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	12	1 660	1 262	116	2 728	632	-
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	18	4 996	4 896	740	14 251	326	20
544	CANOV, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	13	453	433	65	1 415	34	16
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	31	27	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	102	72	37 619	36 833	3 370	59 318	632	76
<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	200	144	12 603	10 795	824	16 709	335	209
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	118	102	11 951	11 595	1 531	29 395	533	88
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	20	2 834	2 766	376	6 790	113	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	48	48	5 289	5 289	673	12 102	232	37
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	32	32	4 511	4 611	590	10 389	196	27
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	16	16	678	678	83	1 713	36	10

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	CHAUTAUQUA COUNTY--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	8	1 518	1 450	179	4 492	83	12
566	SHOE STORES . . . . .	29	23	2 147	1 927	280	5 565	94	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	163	163	23	446	11	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	69	53	7 472	6 990	964	18 729	232	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	28	4 926	4 550	704	13 211	155	27
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	31	25	2 546	2 440	260	5 518	77	21
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	350	296	7 <sup>14</sup> 152	7 <sup>13</sup> 272	2 812	59 155	1 316	380
5812	EATING PLACES . . . . .	201	155	7 <sup>8</sup> 566	7 <sup>7</sup> 828	1 976	40 917	884	209
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	149	141	5 586	5 444	836	18 238	432	171
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	42	38	5 459	5 259	713	13 439	222	36
591	DRUG STORES . . . . .	37	33	5 135	4 935	681	12 801	212	30
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	324	324	32	638	10	6
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	240	142	17 644	15 694	1 479	27 482	450	239
592	LIQUOR STORES . . . . .	40	24	2 358	1 620	81	1 671	41	43
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	30	8	667	461	54	1 247	21	35
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	229	229	50	1 014	17	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	7	617	563	78	1 117	20	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	36	28	7 993	7 927	472	8 656	116	31
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	842	808	141	2 373	36	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	8	1 250	1 214	166	3 225	37	10
599	OTHER STORES . . . . .	86	50	3 668	2 872	437	8 179	162	91
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	62	16	3 002	2 616	351	6 590	129	53
	CHEMUNG COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	959	683	7 <sup>137</sup> 662	7 <sup>131</sup> 228	15 502	303 371	4 777	878
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	45	37	7 128	7 002	819	16 004	206	33
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	13	3 919	3 881	470	9 240	109	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	13	1 419	1 399	151	2 929	41	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	566	498	94	1 910	27	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	1 224	1 224	104	1 925	29	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	23	22 353	22 115	3 205	57 593	938	19
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	13	6 267	6 155	1 054	13 597	267	12
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	171	85	30 545	28 161	2 263	44 236	720	167
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	125	59	28 516	26 444	1 955	37 892	598	125
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	6	493	485	58	1 059	17	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	305	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	7	215	191	29	511	13	6
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	11	1 016	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	61	43	7 <sup>27</sup> 053	7 <sup>26</sup> 709	2 122	45 614	422	49
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	97	71	8 214	7 086	522	11 444	224	107
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	72	68	9 521	9 445	1 402	26 013	488	45
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	2 192	2 192	297	5 440	102	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	27	27	4 346	4 346	731	13 800	271	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	16	2 499	2 499	443	8 406	169	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	11	11	1 847	1 847	288	5 394	102	6
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	22	20	2 178	2 134	291	4 977	76	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	66	46	7 090	6 414	1 127	19 821	261	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	25	3 762	3 558	727	12 261	161	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	33	21	3 328	2 856	400	7 560	100	29

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<u>CHEMUNG COUNTY--CONTINUED</u>									
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	227	191	10 144	9 588	1 805	39 095	954	245
5812	EATING PLACES . . . . .	124	88	5 971	5 415	1 254	27 195	718	136
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	103	103	4 173	4 173	551	11 900	236	109
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	17	2 972	2 898	470	8 785	105	12
591	DRUG STORES . . . . .	16	14	2 748	2 674	450	8 407	97	9
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	224	224	20	378	8	3
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	130	84	8 006	7 346	949	18 391	259	122
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	18	1 326	1 302	70	1 311	31	23
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	6	153	113	28	565	11	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	374	524	66	1 529	23	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	7	5	1 666	1 654	113	2 097	24	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	11	1 130	1 108	227	4 412	54	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	9	909	821	164	2 805	35	11
599	OTHER STORES . . . . .	56	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	42	18	4 636	4 464	818	16 375	200	30
<u>CHENANGO COUNTY</u>									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		534	346	63 221	58 907	5 771	112 454	1 724	527
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	34	4 363	4 231	603	12 337	163	35
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	14	796	796	144	2 903	44	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	1 337	1 337	72	1 535	26	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	18	4 965	4 847	540	9 953	185	29
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	8	1 139	1 131	169	3 154	65	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	76	42	14 129	12 907	843	16 496	289	70
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	64	34	13 860	12 672	797	15 137	268	56
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	-	16	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	40	28	12 272	11 944	1 082	19 868	230	34
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	62	36	3 647	2 919	228	4 530	90	70
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	29	17	1 860	1 698	201	3 750	64	27
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	4	354	330	48	908	10	3
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7	5	583	567	64	1 289	27	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	5	567	567	64	1 289	27	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	-	16	-	-	-	-	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4	534	482	36	654	14	9
566	SHOE STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	24	16	1 249	1 137	175	3 314	46	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	10	861	793	131	2 292	35	14
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	8	6	388	344	44	1 022	11	9
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	91	67	3 987	3 503	705	14 881	313	102
5812	EATING PLACES . . . . .	61	39	2 686	2 220	529	10 839	233	68
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	28	1 301	1 283	176	4 073	82	34

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	CHENANGO COUNTY--CONTINUED								
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	1 222	1 166	128	2 745	49	17
591	DRUG STORES . . . . .	15	13	1 222	1 166	128	2 745	49	17
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	112	72	14 642	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	7	541	345	21	321	10	12
593	ANTIQUO STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	-	26	-	-	-	-	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	31	25	8 999	8 787	710	13 326	136	25
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	5	187	187	22	428	7	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	19	3 757	3 637	379	7 822	87	16
599	OTHER STORES . . . . .	36	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	3	885	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CLINTON COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	685	481	86 244	81 254	8 433	166 181	2 819	627
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	39	33	4 429	4 351	495	10 033	143	35
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	12	1 913	1 841	250	5 168	72	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	6	597	597	78	2 164	28	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	317	317	42	817	13	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	11	1 602	1 596	125	1 884	30	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	29	11 128	11 094	1 432	27 817	471	14
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	3 765	3 765	583	10 788	218	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	130	64	22 222	19 916	1 343	25 158	367	125
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	122	58	21 761	19 473	1 298	24 040	345	118
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	65	49	20 799	20 273	1 670	32 158	352	44
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	77	51	4 192	3 696	301	6 178	111	83
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	40	36	3 096	3 056	437	8 079	135	25
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	604	604	78	1 491	22	2
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	16	1 275	1 275	204	4 045	72	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	11	1 087	1 087	176	3 392	60	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	188	188	28	653	12	1
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	2	112	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	1 039	1 039	141	2 275	34	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	25	17	2 816	2 640	427	7 983	87	20
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	13	2 189	2 125	336	6 248	65	14
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	8	4	627	515	91	1 735	22	6
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	140	114	6 023	5 633	1 311	30 080	868	166
5812	EATING PLACES . . . . .	93	69	4 235	3 873	991	23 623	720	113
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	45	1 788	1 760	320	6 457	148	53
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	10	1 523	1 451	202	4 022	64	6
591	DRUG STORES . . . . .	12	10	1 523	1 451	202	4 022	64	6
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
CLINTON COUNTY--CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	96	74	9 077	8 417	742	13 299	203	83
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	13	1 032	1 032	64	1 186	26	14
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	3	236	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	13	13	3 088	3 088	184	3 030	38	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	455	297	53	1 080	16	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	36	24	3 462	3 012	321	5 712	78	31
599	OTHER STORES . . . . .	15	13	618	586	85	1 574	28	16
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	4	939	727	73	1 374	18	26
COLUMBIA COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	645	385	61 592	55 790	6 014	119 678	1 801	619
52	TOTAL . . . . .	44	38	5 748	5 704	728	15 467	178	27
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	16	3 270	3 256	423	9 406	101	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	382	366	51	1 083	14	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	455	455	88	1 637	23	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	11	1 641	1 627	166	3 341	40	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	16	3 202	3 146	499	9 210	176	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	1 654	1 654	256	4 755	103	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	125	53	16 179	13 667	946	18 458	279	133
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	99	43	15 122	12 998	857	17 088	248	98
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	-	232	-	-	-	-	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	-	26	-	-	-	-	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	3	253	205	17	261	9	9
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	7	546	464	72	1 109	22	10
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	29	21	12 632	12 498	1 150	21 598	230	16
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	71	45	3 448	2 616	196	3 814	72	82
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	29	27	2 188	2 164	277	4 971	95	23
561-567	MEN'S, BOY'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	451	451	84	1 172	22	1
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	14	12	863	847	91	1 786	42	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	9	802	786	82	1 626	37	12
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	61	61	9	160	5	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	514	514	72	1 476	20	2
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	23	19	1 562	1 526	246	4 350	61	17
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	7	641	619	119	1 949	24	4
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	14	12	921	907	127	2 401	37	13
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	152	86	5 210	4 338	872	18 658	412	172
5812	EATING PLACES . . . . .	109	55	3 751	3 055	727	15 893	341	122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	31	1 459	1 283	145	2 765	71	50
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	16	1 633	1 577	234	4 772	60	16
591	DRUG STORES . . . . .	18	16	1 633	1 577	234	4 772	60	16
( )	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	114	58	7 868	6 826	705	14 535	190	101
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	5	737	291	24	492	11	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	2	188	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	175	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	COLUMBIA COUNTY--CONTINUED								
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED								
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	11	11	2 848	2 848	216	4 363	51	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	22	18	2 372	2 330	302	6 546	71	18
599	OTHER STORES . . . . .	36	16	1 130	796	69	1 420	32	40
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	6	1 922	1 728	161	3 845	48	17
	DELAWARE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	603	387	64 401	59 215	6 107	117 716	1 807	580
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	43	31	3 548	3 274	415	9 115	115	36
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	12	1 527	1 377	187	3 849	52	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	163	149	30	443	6	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	402	402	64	2 008	23	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	1 456	1 346	134	2 815	34	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	17	1 893	1 821	221	4 850	94	22
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	695	695	119	2 193	32	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	111	59	16 030	14 240	994	19 180	303	98
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	88	48	15 275	13 633	930	17 810	276	73
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	3	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	58	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	7	500	448	49	944	20	16
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	35	31	14 987	14 623	1 421	25 584	298	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	74	36	3 764	2 720	212	4 158	87	84
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	36	28	3 338	3 208	575	10 852	217	39
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	343	343	40	605	9	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	13	875	847	82	1 610	38	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	5	5	278	278	26	565	11	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	29	19	1 891	1 787	307	6 257	80	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	12	968	954	147	3 017	41	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	13	7	923	833	160	3 240	39	11
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	116	86	3 567	3 167	604	13 744	307	132
5812	EATING PLACES . . . . .	81	55	2 172	1 844	414	9 195	217	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	31	1 395	1 323	190	4 549	90	41
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	13	1 513	1 231	166	2 507	37	22
591	DRUG STORES . . . . .	19	13	1 495	1 231	166	2 507	37	20
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	—	18	—	—	—	—	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	99	63	13 261	12 701	1 161	20 929	261	81
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	5	491	329	16	293	6	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	—	106	—	—	—	—	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establis- hments  (\$1,000)	Establis- hments with payroll  (\$1,000)				
	DELAWARE COUNTY--CONTINUED								
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED								
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	-	66	-	-	-	-	-
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . .	29	27	9 561	9 555	755	13 416	150	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	3	183	149	22	371	7	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	19	17	2 274	2 228	305	5 636	73	17
599	OTHER STORES . . . . .	21	11	580	440	63	1 213	25	23
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	4	609	443	31	540	8	19
	DUTCHESS COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 739	1 191	247 452	231 114	26 876	529 579	7 723	1 527
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	83	65	12 147	11 521	1 517	28 171	309	46
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	33	29	7 215	6 987	960	17 519	186	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	17	9	1 250	984	132	2 540	30	16
5251	HARDWARE STORES. . . . .	24	18	1 746	1 614	212	3 929	45	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	1 936	1 936	213	4 183	48	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	41	28 786	28 602	4 502	79 991	1 470	30
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	6	6	21 695	21 695	3 511	61 622	1 116	9
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	14	5 010	5 010	747	13 303	261	21
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	21	2 081	1 897	244	5 066	93	21
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	323	171	63 692	57 394	4 474	83 140	1 311	314
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	222	108	56 450	51 438	3 784	67 761	1 064	215
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	37	21	3 450	2 550	187	4 417	55	37
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	3	436	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	8	1 206	1 148	105	2 260	43	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	47	31	2 150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	89	73	45 650	45 000	3 960	81 988	758	59
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	180	120	13 860	11 670	980	20 510	319	185
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	132	104	13 505	12 921	1 847	39 875	541	92
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	18	16	3 392	3 380	558	12 634	119	11
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	65	49	5 493	5 201	749	16 517	243	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	45	35	4 522	4 298	636	14 084	197	36
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . .	20	14	971	903	113	2 233	46	15
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	19	15	1 917	1 837	209	4 396	83	16
566	SHOE STORES. . . . .	16	16	1 982	1 834	258	5 001	68	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	10	8	721	669	73	1 527	28	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	80	64	8 289	8 061	1 252	25 884	299	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	37	5 614	5 494	899	19 090	215	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES .	33	27	2 675	2 567	353	6 794	84	24
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	381	289	17 354	15 850	3 250	72 263	1 491	393
5812	EATING PLACES . . . . .	243	179	12 347	11 441	2 663	59 355	1 238	232
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	138	110	5 007	4 409	587	12 908	253	161
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	62	58	7 777	7 695	1 060	20 372	306	40
591	DRUG STORES. . . . .	60	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	289	177	31 155	28 239	3 439	65 567	763	252
592	LIQUOR STORES. . . . .	35	23	3 297	2 381	159	3 005	35	23
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	28	8	948	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	936	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
DUTCHESS COUNTY--CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED									
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	14	6	465	379	38	1 049	17	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES. . . . .	30	26	7 771	7 731	527	9 736	103	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	25	15	1 674	1 410	210	3 942	57	26
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	54	38	11 128	10 766	1 669	30 634	275	37
599	OTHER STORES . . . . .	91	53	4 936	4 176	642	13 051	191	87
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	73	29	5 237	4 161	595	11 818	156	61
ERIE COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		9 425	6 579	1 402 688	1 335 018	167 337	3 352 987	53 546	8 288
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	415	285	57 213	54 807	7 701	144 629	1 557	285
521	LUMBER YARDS . . . . .	81	79	26 916	26 884	3 519	63 948	619	29
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	60	38	8 394	8 142	1 269	25 472	256	43
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	24	14	2 260	2 162	375	7 274	74	20
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	62	36	4 245	3 669	589	11 355	119	48
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	8	6	1 015	1 005	121	2 703	30	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	155	93	9 219	8 023	1 325	24 667	355	124
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	19	5 164	4 942	503	9 210	104	18
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	174	160	213 503	213 365	32 110	641 829	11 706	75
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	31	31	155 169	155 169	24 656	496 974	8 800	3
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	75	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	51	47	28 268	28 244	2 626	55 721	857	26
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	8	624	624	73	1 597	28	9
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	2 004	1 076	353 752	328 334	27 507	546 109	8 603	1 920
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 342	626	305 156	280 368	21 377	423 600	6 453	1 309
542	MEAT MARKETS . . . . .	190	132	20 530	18 394	1 746	35 134	554	191
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	31	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	68	36	4 626	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	120	76	3 707	3 053	491	10 982	216	87
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	57	47	5 404	5 158	613	10 927	230	28
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	144	120	9 338	8 850	2 383	47 836	837	149
5462	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING . . . . .	107	99	7 120	6 980	2 019	40 265	687	111
5463	RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING . . . . .	37	21	2 218	1 870	364	7 573	150	38
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	33	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	19	7	1 014	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	343	279	266 168	264 798	23 557	455 918	4 298	184
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	142	142	239 037	239 037	20 550	397 478	3 687	25
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	120	120	215 712	215 712	18 198	348 236	3 216	20
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	5 556	5 556	699	12 353	138	5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	17 769	17 769	1 653	36 889	333	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	82	46	10 256	9 478	682	12 765	145	71
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	70	56	10 711	10 391	1 780	35 332	347	53
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	12	12	1 215	1 215	165	3 237	42	5
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	23	4 949	4 677	380	7 086	77	30
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	22	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	954	752	79 214	72 838	6 682	136 392	2 266	967
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	598	490	86 420	84 650	13 708	274 487	4 448	347
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	143	113	22 570	22 246	4 302	85 497	1 125	95
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	109	101	21 496	21 310	4 075	80 809	1 055	61
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	34	12	1 074	936	227	4 808	70	34
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	230	198	44 028	43 528	6 802	132 912	2 412	122
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	151	133	36 696	36 384	5 831	113 625	2 065	80
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES; FURRIERS . . . . .	79	65	7 332	7 144	971	19 287	347	42
563	MILLINERY STORES . . . . .	25	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES . . . . .	6	6	399	399	57	1 181	23	-
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	19	19	3 128	3 128	356	6 442	148	10
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	23	17	2 316	2 250	323	6 882	88	19

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
ERIE COUNTY--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED									
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	40	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	166	138	14 703	14 125	2 000	41 919	674	82
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	19	17	1 412	1 360	160	2 927	41	10
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	14	14	2 495	2 495	378	7 916	86	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	12	10	752	726	108	2 287	33	9
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	121	97	10 044	9 544	1 354	29 634	514	60
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	500	364	57 763	54 781	8 510	165 234	1 928	322
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	292	204	34 219	32 173	5 576	107 900	1 220	193
5712	FURNITURE STORES . . . . .	185	127	25 775	24 289	3 932	74 791	823	117
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	63	47	6 227	5 993	1 329	26 218	276	40
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	27	19	639	777	152	3 540	56	23
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	12	8	1 217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	161	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	101	85	14 203	13 975	1 566	29 916	355	51
5732	TELEVISION STORES . . . . .	52	42	4 420	4 284	621	14 004	143	40
5733	MUSIC STORES . . . . .	55	33	4 921	4 349	747	13 414	210	38
	RECORD SHOPS . . . . .	27	17	1 341	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	28	16	3 580	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 480	1 966	123 366	114 222	26 277	564 408	12 498	2 488
5812	EATING PLACES . . . . .	1 376	1 002	79 210	72 732	19 478	417 332	9 254	1 264
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 019	701	58 104	52 550	14 354	310 743	6 946	970
	CAFETERIAS . . . . .	57	37	4 990	4 990	1 674	34 444	658	15
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	230	178	10 382	9 534	1 976	40 180	974	217
	CATERERS . . . . .	70	46	5 734	5 658	1 474	31 965	676	62
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 074	964	44 156	41 490	6 799	147 076	3 244	1 224
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	326	306	56 047	55 571	7 724	154 322	2 465	210
591	DRUG STORES . . . . .	317	297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX(591)	TOTAL . . . . .	1 299	799	83 464	73 902	9 894	190 569	2 839	1 189
592	LIQUOR STORES . . . . .	252	204	22 604	19 594	1 339	25 697	498	271
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	131	63	5 309	4 519	797	15 726	237	117
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	24	4	4 401	253	30	687	8	23
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	107	59	4 908	4 266	767	15 039	229	94
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	44	30	3 904	3 738	775	18 160	301	28
5942	BOOK STORES . . . . .	24	16	2 017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	20	14	1 887	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	77	53	5 236	4 842	744	14 988	198	55
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	64	46	4 959	4 643	719	14 517	187	41
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	13	7	277	199	25	471	11	14
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	33	27	4 737	4 681	446	8 021	101	217
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	8	4 149	4 129	211	4 155	47	6
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	27	17	1 501	1 437	177	3 556	51	26
597	JEWELRY STORES . . . . .	112	56	5 895	4 989	970	18 410	248	90
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	74	48	8 226	7 732	994	17 675	206	60
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	32	16	3 472	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ICE DEALERS . . . . .	8	2	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	31	23	4 512	4 196	553	9 527	105	27
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	187	187	36	695	10	2
5992	FLORISTS . . . . .	125	69	4 907	3 993	861	15 192	274	131
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	45	23	1 893	1 463	164	3 259	51	41
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	20	6	440	306	23	440	12	19
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	23	17	1 382	1 272	106	2 020	34	19
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	63	23	1 304	930	130	2 561	64	62
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	116	80	4 895	4 201	1 232	22 566	235	98
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	127	127	30	583	5	1
	LEATHER, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	24	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	10	8	839	807	88	1 697	35	11
	PET SHOPS . . . . .	8	4	366	318	48	181	18	12
	OTHER . . . . .	98	46	3 741	3 097	545	10 350	135	85
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	362	102	25 778	21 750	3 667	79 090	938	301
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	11	2 074	2 022	194	4 525	74	10
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	53	31	9 458	9 126	1 412	33 175	363	53
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	292	60	14 246	10 602	2 061	41 390	501	258

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ESSEX COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	388	45 600	41 976	4 518	87 290	1 476	518
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	16	16	1 971	1 971	369	6 813	79	3
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	5	1 436	1 436	292	5 551	61	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	10	—	—	—	—	—	—
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	20	3 361	3 211	347	6 699	129	31
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	—	—	—	—	—	—	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	293	293	19	326	7	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	24	16	3 068	2 918	328	6 373	122	25
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	76	42	11 699	10 765	831	15 026	220	68
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	59	35	11 234	10 452	783	14 045	200	49
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	—	26	—	—	—	—	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	4	165	149	53	684	14	7
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	35	29	10 046	9 566	828	14 669	188	25
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	55	39	2 972	2 434	178	3 903	73	60
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	33	27	1 859	1 775	221	5 958	115	27
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	169	169	24	631	9	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	11	11	816	816	115	4 104	80	7
563,568	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	7	575	575	80	2 477	49	4
564	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4	4	241	241	35	1 627	31	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	8	686	634	63	975	22	9
566	SHOE STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	12	8	1 198	1 130	206	4 081	52	7
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	165	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	8	6	1 033	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	143	117	4 430	4 128	892	16 967	397	160
5812	EATING PLACES . . . . .	105	83	3 297	3 033	735	14 120	331	116
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	34	1 133	1 095	157	2 847	66	44
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	14	1 567	1 355	128	2 489	51	21
591	DRUG STORES . . . . .	17	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
( )	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	111	73	5 789	4 989	476	9 870	155	110
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	9	901	685	38	738	13	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	12	436	420	53	1 224	21	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	10	6	1 081	943	44	842	14	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	4	4	146	146	18	254	5	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	25	17	1 959	1 819	200	4 577	58	25
599	OTHER STORES . . . . .	34	22	1 210	932	116	2 085	39	32
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	7	3	708	652	42	895	17	6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	FRANKLIN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	630	400	54 146	50 094	5 196	99 015	1 649	628
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	39	25	2 503	2 247	330	6 382	88	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	8	983	965	164	3 132	40	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	5	3	180	166	42	801	11	4
5251	HARDWARE STORES. . . . .	16	8	756	564	77	1 391	22	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	6	584	552	47	1 058	15	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	26	20	4 790	4 710	670	10 744	238	18
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	9	2 781	2 771	356	5 217	148	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	17	11	2 009	1 939	314	5 527	90	16
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	100	52	13 407	12 241	829	15 298	238	101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	90	48	12 937	11 907	774	14 305	222	91
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	-	88	-	-	-	-	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	-	12	-	-	-	-	2
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	6	4	370	334	55	993	16	6
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	50	32	9 533	9 283	755	14 874	203	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	60	34	3 279	2 689	205	4 093	71	65
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	43	33	2 792	2 594	355	6 959	117	35
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	6	600	554	76	1 291	21	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	12	10	708	696	91	1 645	34	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	11	5	978	838	125	2 278	39	9
566	SHOE STORES. . . . .	7	7	338	338	45	864	14	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	28	22	2 116	2 038	285	5 005	75	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	13	13	1 297	1 283	157	2 711	41	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	15	9	819	755	128	2 294	34	13
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	138	98	3 852	3 294	652	13 728	318	161
5812	EATING PLACES. . . . .	88	48	2 125	1 567	357	7 739	189	102
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	50	50	1 727	1 727	295	5 989	129	59
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	8	8	1 429	1 429	246	4 692	60	5
591	DRUG STORES. . . . .	8	8	1 429	1 429	246	4 692	60	5
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	117	67	8 042	7 318	666	13 311	185	120
592	LIQUOR STORES. . . . .	13	13	690	690	47	891	20	18
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	7	3	71	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	115	115	14	216	5	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	175	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	16	12	3 230	3 160	167	3 173	39	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	4	247	109	19	397	6	13
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	29	19	3 053	2 777	352	7 321	94	27
599	OTHER STORES. . . . .	31	11	461	281	38	842	14	37
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	21	9	2 403	2 251	203	4 329	56	18

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>FULTON COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	637	395	63 973	58 301	6 257	118 537	1 937	598
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	39	27	3 944	3 850	662	12 016	131	33
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	16	14	1 821	1 785	233	4 529	57	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	13	7	1 076	1 058	300	5 436	52	11
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	6	4	438	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	4	2	609	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	19	15	5 884	5 870	877	15 880	314	14
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(U)	(U)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	10	8	2 812	2 806	450	8 133	191	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	140	74	19 700	17 726	1 342	27 081	448	127
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	109	57	18 310	16 704	1 213	24 368	389	101
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	15	7	773	549	44	878	20	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	9	9	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	32	28	15 211	15 183	1 264	22 722	282	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL, . . . . .	66	38	3 957	3 025	238	4 194	75	70
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	36	32	3 023	2 925	438	7 457	140	21
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	5	5	649	649	115	1 477	22	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	9	9	977	977	148	2 655	61	6
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	10	10	533	533	85	1 515	22	3
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	5	5	374	374	31	650	13	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	25	17	1 770	1 556	240	4 476	61	16
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	9	9	974	974	174	3 173	40	1
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	16	8	796	582	66	1 303	21	15
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	150	104	4 225	3 533	664	14 170	318	166
5812	EATING PLACES, . . . . .	98	62	2 757	2 179	442	9 632	219	116
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	52	42	1 468	1 354	222	4 538	99	50
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL, . . . . .	10	8	991	987	126	2 468	34	11
591	DRUG STORES, . . . . .	10	8	991	987	126	2 468	34	11
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	104	48	4 561	3 109	342	6 864	113	103
592	LIQUOR STORES, . . . . .	5	5	553	317	11	140	5	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	5	3	151	145	26	532	10	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	8	2	410	(D)	(D)	(D)	(U)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	9	7	312	278	62	1 083	17	9
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	21	11	1 381	931	97	2 060	33	17
599	OTHER STORES, . . . . .	45	17	1 238	882	95	1 965	33	43
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	16	4	707	537	64	1 209	21	14

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
GENESEE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	557	383	80 262	75 990	8 134	160 640	2 609	514
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	50	38	11 701	11 539	968	16 479	200	40
52	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	11	6 508	6 508	423	6 508	5	73
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	1	444	340	63	1 328	17	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	1 444	1 392	169	2 930	45	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	14	3 305	3 299	313	5 717	65	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	15	7 071	7 071	1 002	21 449	479	2
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	2 816	2 816	375	10 127	233	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	3	3	1 726	1 726	259	4 483	121	—
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	9	2 529	2 529	368	6 839	125	2
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	100	58	18 808	16 992	1 258	25 234	391	92
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	77	45	17 828	16 380	1 159	22 714	340	68
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	7	302	302	57	1 479	28	6
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	3	150	118	26	738	18	9
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	32	20	13 741	13 581	1 318	25 272	256	21
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	53	6 289	5 729	522	10 659	191	82
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	33	29	3 377	3 245	524	9 011	140	27
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	1 171	1 141	226	3 715	43	2
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	12	1 297	1 145	143	2 835	62	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	8	1 035	989	128	2 533	53	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	6	4	212	156	15	302	9	8
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	27	21	3 509	3 393	470	9 205	116	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	10	1 992	1 876	265	4 990	54	13
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	11	11	1 517	1 517	205	4 215	62	9
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	116	90	9 303	4 853	996	23 029	569	135
5812	EATING PLACES . . . . .	74	56	4 017	3 661	816	19 459	485	84
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	34	1 286	1 192	180	3 570	84	51
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	2 096	2 096	332	6 233	86	6
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	70	42	7 561	6 913	682	12 856	162	67
592	LICUOR STORES . . . . .	8	6	523	449	22	419	11	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	1	70	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	462	414	43	818	11	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	12	10	4 090	3 852	287	5 871	63	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	440	440	74	1 273	21	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	496	496	53	1 107	13	4
599	OTHER STORES . . . . .	26	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	5	806	578	62	1 213	19	20

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>GREENE COUNTY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	510	332	44 532	40 846	4 363	81 946	1 308	485
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	31	15	2 387	2 145	252	4 856	63	28
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	9	1 339	1 321	154	3 074	40	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	2	491	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	3	283	233	44	937	12	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	274	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	16	2 634	2 612	357	6 037	154	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 772	1 772	266	4 569	126	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	10	862	840	91	1 468	28	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	86	54	11 632	10 874	825	16 603	259	74
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	65	43	10 724	10 114	749	15 148	230	56
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	4	199	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	321	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	24	20	9 407	9 329	719	13 965	179	11
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	53	27	3 267	2 445	215	4 036	64	60
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	21	17	1 574	1 426	196	3 971	51	17
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	5	481	375	34	855	14	11
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	273	231	31	600	9	2
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	11	9	1 475	1 435	240	4 384	37	10
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	5	1 132	1 092	202	3 463	24	7
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	4	4	343	343	38	921	13	3
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	149	99	4 665	4 083	902	15 495	324	156
5812	EATING PLACES . . . . .	101	65	3 432	3 076	735	11 738	254	101
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	34	1 233	1 007	167	3 757	70	55
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	15	1 177	1 077	118	2 011	33	18
591	DRUG STORES . . . . .	17	15	1 165	1 077	118	2 011	33	16
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	-	12	-	-	-	-	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	91	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	827	609	41	1 127	14	14
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	264	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	17	11	1 681	1 517	96	1 719	23	15
597	JEWELRY STORES . . . . .	3	3	110	110	17	347	6	2
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	15	2 267	2 169	262	4 888	53	17
599	OTHER STORES . . . . .	30	18	791	569	66	1 402	31	31
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	9	1	312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	HERKIMER COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	757	499	83 558	77 392	8 117	155 332	2 409	726
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	38	32	5 112	4 950	639	12 183	150	26
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	2 530	2 530	363	7 143	78	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	286	206	29	615	8	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	543	461	91	1 418	28	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	1 753	1 753	156	3 007	36	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	20	6 292	6 206	892	17 795	322	19
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	3 951	3 951	591	12 535	202	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	1 500	1 488	229	3 475	77	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	8	841	767	72	1 785	43	13
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	134	74	24 956	22 894	1 729	32 353	477	130
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	111	57	23 171	21 267	1 535	28 537	391	103
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	11	610	482	72	1 517	31	19
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	46	36	13 431	13 129	1 170	20 926	244	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	67	47	6 200	5 440	490	9 299	151	66
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	56	40	3 153	2 917	336	5 899	133	54
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	5	643	493	48	866	13	12
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	20	16	1 181	1 161	156	2 552	62	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	9	650	636	87	1 456	32	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	9	7	531	525	69	1 096	30	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	8	712	692	71	1 374	36	11
566	SHOE STORES . . . . .	13	11	617	571	61	1 107	22	8
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	37	29	3 858	3 724	607	12 135	139	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	13	2 152	2 152	380	7 811	75	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	24	16	1 706	1 572	227	4 324	64	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	170	116	5 830	5 104	988	19 524	426	177
5812	EATING PLACES . . . . .	92	56	3 674	3 208	708	13 534	304	92
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	60	2 156	1 896	280	5 990	122	85
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	17	1 796	1 588	155	2 889	58	24
591	DRUG STORES . . . . .	21	17	1 730	1 588	155	2 889	58	22
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	-	66	-	-	-	-	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	135	75	10 790	9 622	866	17 196	229	143
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	9	910	686	42	865	15	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	4	196	154	9	225	4	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	1	157	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	15	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	4	291	133	31	557	9	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	22	18	3 398	3 260	414	8 204	92	23
599	OTHER STORES . . . . .	49	25	1 470	1 028	100	2 235	44	55
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	13	2 140	1 818	245	5 133	80	23

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
JEFFERSON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 136	788	126 245	117 965	14 941	291 009	4 397	1 023
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	73	53	9 015	8 489	1 163	21 774	271	55
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	16	2 951	2 649	509	8 923	109	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	19	15	1 374	1 328	200	4 429	57	16
5251	HARDWARE STORES. . . . .	17	9	942	796	118	1 889	30	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	15	13	3 748	3 716	336	6 533	75	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	41	37	14 521	14 445	2 169	42 864	747	21
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	5	5	7 991	7 991	1 273	25 742	409	-
532	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	13	3 330	3 260	527	9 486	202	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	21	19	3 200	3 194	369	7 636	136	15
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	201	107	28 370	25 236	1 830	39 750	596	201
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	168	88	27 300	24 264	1 704	36 940	541	166
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	2	393	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	4	179	179	22	359	7	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	4	141	113	15	328	8	6
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	17	9	357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	72	66	25 494	25 234	2 855	52 703	573	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	129	83	8 453	6 909	476	9 993	181	145
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	74	62	6 645	6 451	1 040	20 852	352	46
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	12	10	1 428	1 404	228	4 588	70	6
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	27	25	3 201	3 141	587	12 106	212	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	19	17	2 752	2 692	499	10 438	180	12
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	8	449	449	88	1 668	32	3
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	18	12	1 048	952	124	2 307	36	11
566	SHOE STORES. . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	46	30	3 819	3 661	654	12 183	133	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	24	18	2 351	2 297	459	8 065	84	16
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	22	12	1 468	1 364	195	4 118	49	19
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	240	198	8 740	8 190	2 016	40 049	860	260
5812	EATING PLACES. . . . .	155	113	5 487	4 937	1 365	27 761	594	169
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	85	85	3 253	3 253	651	12 288	266	91
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	21	19	3 220	3 122	484	9 893	132	13
591	DRUG STORES. . . . .	15	13	2 505	2 407	359	7 394	99	9
( )	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	715	715	125	2 499	33	4
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	190	118	15 873	14 481	1 689	31 470	423	160
592	LIQUOR STORES. . . . .	36	22	1 678	1 280	2 068	2 068	85	35
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	14	4	371	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	274	274	65	1 161	19	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	5	472	472	43	506	8	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	18	18	5 741	5 741	427	7 690	92	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	6	498	452	95	1 657	23	5
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	35	27	4 030	3 750	483	9 207	110	26
599	OTHER STORES. . . . .	69	33	2 809	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	49	15	2 095	1 747	565	9 478	129	51

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>KINGS COUNTY</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	24 079	15 305	2 651 356	2 423 032	306 179	6 187 573	83 208	20 635
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	654	434	65 153	59 805	8 474	166 521	1 739	496
521	LUMBER YARDS . . . . .	79	79	17 758	17 758	2 615	49 835	468	19
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	59	49	6 837	6 343	962	18 909	197	35
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	44	32	6 917	6 689	1 026	20 231	171	27
524	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	153	109	14 277	13 273	1 812	36 691	402	126
525	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	20	12	2 680	2 490	264	5 014	46	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	299	153	16 684	13 252	1 793	35 841	446	278
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	721	429	242 398	236 716	36 473	747 107	11 905	574
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	169 221	169 221	27 262	565 488	8 626	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	205	137	30 050	28 534	4 708	87 091	1 204	155
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	295	177	33 458	31 050	3 446	72 489	1 204	213
	DRY GOODS STORES . . . . .	166	88	7 797	6 463	877	18 406	224	160
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	50	22	1 872	1 448	180	3 633	70	46
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	7 619	4 195	881 074	772 562	72 382	1 461 035	19 304	7 246
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3 224	1 890	606 013	553 569	44 418	876 975	11 298	2 906
542	MEAT MARKETS . . . . .	1 050	1 060	134 206	114 204	10 856	219 176	2 714	1 720
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	262	146	12 206	9 518	897	18 295	275	297
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	537	225	24 257	17 023	1 604	35 314	544	572
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1 003	227	34 061	14 077	1 773	35 941	745	964
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	98	48	7 746	6 204	721	15 563	183	90
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	597	477	49 949	46 857	11 153	240 503	3 222	456
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	446	386	34 786	33 478	9 276	204 650	2 732	361
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	91	91	15 163	13 379	1 777	35 853	490	95
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	151	97	8 827	7 587	678	13 619	223	111
	OTHER . . . . .	119	47	3 747	2 623	282	5 649	100	130
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	361	277	247 492	245 078	19 210	351 454	2 968	186
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	87	85	211 908	211 816	15 618	281 211	2 196	11
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	66	66	182 651	182 651	12 973	234 729	1 840	5
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	5 527	5 163	16	312	143	6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	23 730	23 730	1 712	30 170	213	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	117	83	17 029	15 727	1 185	22 533	239	69
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	133	95	14 004	13 356	1 959	39 606	440	89
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	-	136	-	-	-	-	6
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	913	803	113 302	108 566	12 265	255 170	3 343	691
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	2 931	1 907	260 715	240 179	35 366	711 085	9 904	2 275
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	558	404	61 361	57 611	8 812	172 673	1 927	399
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	463	373	60 051	56 851	8 659	169 439	1 873	296
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	95	31	1 310	760	153	3 234	54	103
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1 213	849	107 179	101 327	15 275	315 841	4 943	996
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	586	422	67 691	65 025	10 640	219 368	3 388	473
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	627	427	39 488	36 302	4 635	96 473	1 555	523
563	HILLINARY STORES . . . . .	37	37	1 969	1 463	219	4 391	85	72
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	139	95	7 713	6 993	960	19 546	311	117
	HOSIERY STORES . . . . .	40	20	1 605	1 311	163	3 171	53	33
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	296	240	25 509	23 353	2 920	59 998	1 007	222
	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	79	35	2 692	2 182	373	9 367	99	75
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	406	100	20 737	14 509	1 880	36 205	553	419
566	SHOE STORES . . . . .	551	415	51 484	48 486	7 154	141 608	1 760	284
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	95	95	11 085	11 085	1 578	28 108	298	10
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	113	111	15 017	14 987	2 449	46 099	551	31
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	31	28	2 550	2 456	366	6 749	69	21
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	322	181	22 832	19 738	2 761	60 682	842	222
564	CHILDREN'S, INFANTS' SHOE STORES . . . . .	173	135	16 586	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	30	4	3 368	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1 356	964	166 561	158 021	22 174	443 747	4 717	896
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 069	741	123 534	116 242	17 476	353 375	3 794	739
5712	FURNITURE STORES . . . . .	519	375	75 722	71 811	10 638	211 412	2 285	296
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	187	137	23 580	23 000	3 471	71 640	699	123
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	156	120	9 735	9 077	1 554	34 324	423	118
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	53	37	7 446	7 308	995	19 972	302	46
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	154	52	7 051	5 043	818	16 427	225	156

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
KINGS COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	154	120	29 085	28 309	3 014	57 796	563	74
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	74	68	10 707	10 657	1 293	25 055	263	35
5733	MUSIC STORES . . . . .	59	35	3 235	2 813	391	7 521	97	48
	RECORD SHOPS . . . . .	35	17	1 223	949	131	2 382	39	31
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	24	18	2 012	1 864	260	5 139	58	17
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	4 303	3 555	251 205	236 757	54 385	1 128 625	19 256	3 587
5812	EATING PLACES . . . . .	2 967	2 275	189 239	176 243	42 834	889 812	15 528	2 585
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 847	1 583	119 415	114 857	27 401	579 733	10 520	1 578
	CAFETERIAS . . . . .	81	81	11 872	11 872	3 666	72 860	1 107	49
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	886	462	37 003	28 625	5 627	103 570	1 761	901
	CATERERS . . . . .	153	149	20 949	20 889	6 140	133 549	2 140	57
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 336	1 280	61 966	60 514	11 551	238 813	3 728	1 002
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	971	769	80 116	73 148	9 264	187 800	2 342	894
591	DRUG STORES . . . . .	937	751	77 981	71 361	9 050	183 497	2 283	865
	PROPRIETARY STORES . . . . .	34	18	2 135	1 787	214	4 303	59	29
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	2 950	1 752	286 112	252 580	30 783	623 418	6 534	2 531
592	LIQUOR STORES . . . . .	639	497	86 248	74 906	6 284	117 421	1 292	573
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	242	120	8 964	7 232	1 437	29 887	406	202
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	6	6	768	262	27	6 543	6	33
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	210	114	8 196	6 970	1 410	29 344	400	169
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	204	132	12 123	9 849	1 205	25 307	357	175
5942	BOOK STORES . . . . .	32	20	2 771	2 607	320	6 491	83	23
5943	STATIONERY STORES . . . . .	172	112	9 352	7 242	885	18 816	274	152
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	73	43	3 751	3 385	395	7 439	94	53
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	54	30	3 041	2 769	328	6 032	72	36
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	19	13	710	616	67	1 407	22	17
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	3	3	327	327	22	423	6	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	6	681	661	82	2 193	26	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	186	88	13 878	12 132	1 942	38 902	483	161
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	331	239	103 052	100 770	12 845	269 327	2 127	227
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	33	21	11 919	11 821	1 342	30 028	268	25
	ICE DEALERS . . . . .	3	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	263	211	89 664	87 772	11 331	235 391	1 616	167
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	228	130	8 940	7 358	1 659	31 428	407	211
5993	CIGAR STORES, STANDOS . . . . .	122	70	8 359	6 479	600	12 213	172	109
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	157	61	6 977	4 465	414	9 299	152	143
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	33	19	2 188	1 738	187	3 822	46	30
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	201	71	7 311	4 463	601	13 440	195	196
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	131	79	4 240	3 274	877	17 019	172	117
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	8	8	381	381	70	1 365	20	3
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	32	14	1 217	947	134	2 603	32	33
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	97	57	7 446	6 814	738	15 672	232	83
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	32	8	557	259	50	974	15	29
	PET SHOPS . . . . .	56	16	1 305	791	129	3 014	45	46
	OTHER . . . . .	167	91	8 167	6 349	1 112	21 670	255	131
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	1 300	220	97 228	39 620	5 403	111 611	1 196	1 259
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	65	23	10 046	9 420	1 248	24 414	328	60
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	104	38	11 237	9 407	766	16 245	159	86
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1 131	159	35 945	20 793	3 389	70 952	709	1 113
LIVINGSTON COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		535	343	54 269	49 309	4 849	95 812	1 517	510
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	34	4 814	4 730	574	11 672	145	33
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	15	2 611	2 611	340	7 505	86	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	1 545	1 467	147	2 581	35	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	12	1 089	1 025	117	2 234	47	11
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
LIVINGSTON COUNTY--CONTINUED									
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	84	42	14 494	13 004	971	17 714	265	76
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	75	39	14 088	12 756	937	17 160	254	67
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	9	9	1	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	62	48	14 240	13 910	1 190	23 915	279	45
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	50	34	3 828	2 916	211	4 070	83	53
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	33	23	2 166	1 992	199	3 791	76	31
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	744	744	89	1 693	30	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	6	537	515	37	642	16	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	6	537	515	37	642	16	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	4	531	481	53	984	22	4
566	SHOE STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	32	20	1 799	1 599	236	4 111	55	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	9	927	853	133	2 462	35	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	11	872	746	103	1 649	20	17
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	109	79	4 292	3 782	766	16 078	374	128
5812	EATING PLACES . . . . .	76	48	3 124	2 654	601	13 014	306	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	31	1 168	1 128	165	3 064	68	39
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1 326	1 326	170	3 471	62	8
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	1 326	1 326	170	3 471	62	8
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	77	35	5 613	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	5	591	421	18	327	6	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	1	136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	5	177	143	12	257	6	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	-	-	9	9	1	-	-	-
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	16	12	3 607	3 313	262	5 853	75	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	3	290	186	24	366	8	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	6	392	392	39	800	11	7
599	OTHER STORES . . . . .	17	5	411	307	31	644	13	16
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	3	608	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
MADISON COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		604	416	73 318	68 682	7 027	132 728	2 085	575
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	28	5 464	5 162	633	11 889	142	33
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	2 477	2 471	327	5 803	66	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	133	133	26	500	5	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	4	745	681	1	352	22	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	9	2 109	2 077	198	4 234	49	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	15	3 137	3 029	460	8 449	178	17
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	2 209	2 209	347	6 593	139	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	9	928	820	113	1 856	39	15
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	91	55	18 303	17 275	1 312	24 715	376	75
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	83	49	17 964	17 018	1 274	23 965	359	67
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	32	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	-	50	-	-	-	-	-
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	MADISON COUNTY--CONTINUED								
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	48	38	16 868	16 476	1 547	26 913	319	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	60	42	5 034	4 384	314	6 364	118	69
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	32	30	2 369	2 261	319	6 450	108	31
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	10	527	527	74	1 719	25	12
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	10	597	597	93	1 800	38	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	5	846	820	98	1 996	30	6
566	SHOE STORES . . . . .	7	5	399	317	54	935	15	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	27	19	1 902	1 806	205	3 973	57	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	8	1 032	956	122	2 447	31	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	15	11	870	850	83	1 526	26	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	141	97	4 948	4 270	831	17 006	406	152
5812	EATING PLACES. . . . .	101	61	3 609	2 999	630	12 356	306	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	40	36	1 339	1 271	201	4 650	100	45
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	14	2 698	2 510	330	6 380	100	17
591	DRUG STORES. . . . .	16	14	2 698	2 510	330	6 380	100	17
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	109	71	11 155	10 261	922	17 632	239	97
592	LIQUOR STORES. . . . .	11	11	685	685	41	822	17	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	13	1	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	26	-	6 576	(D)	-	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	26	24	(D)	6 570	484	9 025	106	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	15	13	2 559	2 153	297	5 725	70	15
599	OTHER STORES . . . . .	34	18	746	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	7	1 440	1 248	154	2 957	42	15
	MONROE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	4 565	3 301	917 255	881 157	111 457	2 198 519	33 498	3 801
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	261	171	36 508	34 610	4 838	87 317	986	193
521	LUMBER YARDS . . . . .	22	22	15 115	15 115	1 913	32 210	331	6
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	43	25	5 797	5 343	963	19 433	206	32
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	22	16	2 289	2 185	494	9 623	105	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	40	22	2 562	2 252	314	5 571	68	30
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	108	64	6 435	5 439	711	13 460	191	99
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	95	85	144 046	143 824	21 990	498 698	8 432	45
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	40	34	12 907	12 763	2 187	35 567	695	17
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	19	7 683	7 683	979	19 479	351	15
(	DRY GOODS STORES . . . . .	7	7	797	797	142	2 437	42	6
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	915	547	213 975	197 719	16 089	309 076	4 840	854
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	645	381	192 669	180 175	13 237	251 603	3 633	591
542	MEAT MARKETS . . . . .	59	35	6 554	5 280	480	9 168	135	63
(	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	7	341	341	27	502	18	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	29	7	2 082	1 204	167	2 153	40	29
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	42	24	1 382	1 020	143	2 724	62	32

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
MONROE COUNTY--CONTINUED									
FOOD STORES--CONTINUED									
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	25	19	3 618	3 300	364	7 746	144	18
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	89	69	5 487	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	76	66	5 004	4 648	1 340	27 917	505	76
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	13	3	483	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	10	2	437	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	9	3	1 405	1 311	248	5 621	77	11
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL. . . . .	200	152	190 764	189 316	17 449	317 574	3 083	104
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	79	79	176 433	176 433	15 907	285 250	2 724	14
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	67	67	164 782	164 782	14 646	263 199	2 514	13
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	42	12	2 375	1 975	133	2 897	34	42
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	34	26	5 078	4 834	786	17 001	171	22
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	28	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	16	10	2 336	1 720	186	3 285	38	13
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	7	5	1 412	1 356	84	1 553	10	3
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	467	377	45 875	41 949	3 893	79 325	1 389	476
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	356	272	54 880	53 800	9 107	174 181	2 987	217
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	73	57	8 625	8 453	1 339	23 768	372	52
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	50	48	8 304	8 284	1 289	22 832	349	28
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	23	9	321	169	50	936	23	24
562+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	122	94	24 276	23 900	4 243	79 048	1 475	83
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	61	53	19 536	19 352	3 422	64 850	1 244	30
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	61	41	4 740	4 548	821	14 198	231	53
563	MILLINERY STORES. . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	19	15	2 250	2 186	346	5 649	109	12
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	17	11	1 691	1 625	364	6 270	74	15
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	35	23	12 127	11 985	2 131	44 204	717	20
566	SHOE STORES. . . . .	114	88	8 940	8 590	1 279	24 886	378	52
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	13	9	711	665	84	1 977	28	5
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	6	6	253	253	70	1 407	20	3
	FAMILY SHOE STORES. . . . .	77	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	243	175	45 061	43 597	7 010	126 878	1 420	171
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	132	90	24 118	23 062	4 356	79 165	887	101
5712	FURNITURE STORES. . . . .	72	52	16 952	16 294	2 926	50 518	571	54
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	28	20	5 511	5 225	1 187	22 328	202	21
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	15	9	769	745	139	3 594	53	13
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	48	15	635	15 399	1 897	34 199	354	36
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	16	14	1 978	1 902	240	4 120	52	11
5733	MUSIC STORES. . . . .	33	23	3 330	3 334	517	9 394	127	23
	RECORD SHOPS. . . . .	12	8	468	436	51	906	18	8
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	21	15	2 862	2 798	466	8 488	109	15
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL. . . . .	991	865	66 394	64 134	15 208	314 908	6 245	927
5812	EATING PLACES. . . . .	642	522	48 063	45 903	12 014	247 146	4 917	555
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	419	339	33 399	31 781	8 611	181 133	3 533	397
	CAFETERIAS. . . . .	40	40	2 880	2 828	1 018	18 935	341	10
	REFRESHMENT PLACES. . . . .	136	106	8 847	8 473	1 676	34 247	751	114
	CATERERS. . . . .	47	37	2 937	2 821	709	12 931	292	34
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	349	343	18 331	18 231	3 194	67 762	1 328	372
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL. . . . .	152	150	30 145	30 115	4 570	84 512	1 218	69
591	DRUG STORES. . . . .	131	149	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL. . . . .	2 652	2 336	63 076	58 014	8 566	152 504	2 053	532
592	LIQUOR STORES. . . . .	118	96	12 472	11 186	811	16 613	271	111
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	49	23	1 583	1 211	211	3 681	59	51
5932	ANTIQUITY STORES. . . . .	12	2	156	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES. . . . .	37	21	1 427	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	25	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	19	11	2 764	2 702	578	9 166	154	9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, week ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Estab- lishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
MONROE COUNTY--CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED									
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	41	23	2 707	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	33	19	2 410	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	297	187	24	432	5	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	1 523	1 523	141	2 170	29	3
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1 622	1 622	146	2 831	34	2
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	8	3 672	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	68	40	4 084	3 648	668	12 044	162	51
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	69	55	18 061	17 581	2 325	39 833	404	34
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	13	2 660	2 660	306	6 087	62	5
5983	ICE DEALERS . . . . .	2	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	47	35	14 071	13 601	1 820	29 655	301	24
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	7	7	1 320	1 320	199	4 091	41	3
5992	FLORISTS . . . . .	65	39	2 868	2 486	2 537	10 708	144	67
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	20	16	946	902	90	1 649	32	19
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	650	650	83	1 580	20	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	28	12	494	348	50	1 218	29	28
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	47	35	2 739	2 541	2 848	15 898	151	35
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	4	520	506	102	1 180	18	6
5999	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	5	1 300	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	2	279	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	PET SHOPS . . . . .	8	6	696	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	OTHER . . . . .	48	26	2 654	2 172	2 375	7 172	96	40
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	227	65	13 487	11 035	1 752	33 658	615	211
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	7	1 038	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	12	6 345	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	194	46	6 104	4 152	712	13 642	179	183
MONTGOMERY COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		742	460	68 461	62 135	6 816	138 458	2 204	721
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	44	34	3 450	3 228	478	9 891	131	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	14	1 666	1 628	196	3 753	51	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	7	484	428	96	2 481	31	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	771	643	135	2 586	33	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	529	529	51	1 071	16	7
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	17	5 002	4 968	688	17 197	374	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	7	1 182	1 148	201	3 807	74	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	139	79	18 242	16 522	1 390	26 067	398	140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	99	59	17 006	15 664	1 267	23 510	338	96
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	402	308	20	560	12	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	34	—	—	—	—	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	4	283	117	6	131	4	16
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	12	517	433	97	1 866	44	19
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	36	30	13 634	13 528	1 244	26 640	264	21
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	45	5 656	4 506	465	8 981	136	85
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	58	46	3 919	3 717	511	8 959	175	51
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	745	737	92	1 854	27	7
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	22	1 926	1 842	263	4 990	100	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	15	1 617	1 559	216	4 105	82	19
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	9	7	309	283	47	885	18	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	6	306	296	38	571	12	5
566	SHOE STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	42	26	2 490	2 352	373	7 342	100	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	13	1 125	1 069	174	3 514	46	14
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	23	13	1 365	1 283	199	3 828	54	19

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>2</sup>Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
MONTGOMERY COUNTY—CONTINUED									
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	185	111	5 157	3 953	728	15 817	368	209
5812	EATING PLACES . . . . .	119	63	3 492	2 562	523	11 559	279	141
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	66	48	1 665	1 391	205	4 258	89	68
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	17	1 599	1 537	160	3 127	64	19
591	DRUG STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	102	50	8 700	7 320	703	12 667	171	91
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	7	918	444	36	677	14	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	158	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	6	348	348	30	581	13	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	7	4	4 230	4 230	300	5 496	58	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	11	1 647	1 473	215	3 453	42	13
599	OTHER STORES . . . . .	38	14	1 315	633	100	2 059	35	37
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	5	612	504	76	1 770	23	15
NASSAU COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		10 942	8 436	2 353 590	2 278 596	273 737	5 508 405	74 397	7 456
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	499	395	84 142	81 038	11 386	230 299	2 317	256
521	LUMBER YARDS . . . . .	74	74	33 382	33 270	4 270	89 617	778	22
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	97	67	9 915	9 027	1 485	27 887	264	53
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	12	1 388	1 364	259	5 050	49	9
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	121	99	19 718	19 080	2 880	58 566	654	48
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	16	16	4 378	4 222	507	9 823	106	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	164	122	14 305	13 019	1 802	35 898	428	117
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	1 056	1 056	183	3 458	38	1
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	298	246	379 038	378 044	41 671	829 705	14 774	141
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	23	23	314 976	314 976	32 177	642 905	11 440	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	121	117	34 522	34 428	6 118	113 445	2 487	42
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	81	53	23 892	23 320	2 671	58 280	658	45
(	DRY GOODS STORES . . . . .	47	41	4 853	4 751	636	13 537	178	27
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	26	12	795	569	69	1 538	41	27
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 877	1 373	565 477	541 973	48 615	996 920	13 108	1 401
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 043	755	482 819	466 731	37 300	752 780	9 674	788
542	MEAT MARKETS . . . . .	299	241	32 499	30 089	2 861	62 177	689	257
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	31	21	2 099	1 809	147	3 290	49	29
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	53	25	3 311	2 245	638	4 874	67	47
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	160	78	7 914	5 040	674	13 724	329	130
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	50	40	11 147	10 975	1 160	24 178	273	24
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	194	184	20 716	20 498	5 595	128 118	1 873	91
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	169	163	17 654	17 510	5 130	117 300	1 698	82
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	25	21	3 062	2 988	465	10 818	175	9
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	22	12	1 346	1 098	125	2 565	34	19
(	OTHER . . . . .	25	17	3 626	3 488	515	5 214	120	16
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	415	355	352 237	350 309	29 422	550 482	4 578	161
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	180	180	312 643	312 643	24 739	458 108	3 632	28
(	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	138	138	269 716	269 716	20 728	385 216	3 061	18
(	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	24	24	13 862	13 862	1 689	30 047	258	4
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	18	18	29 065	29 065	2 322	42 845	313	6
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	72	46	14 399	13 497	1 213	24 922	218	47
(	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	15	6	12 474	11 554	2 020	40 733	402	62
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	42	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	35	25	4 855	4 749	630	10 698	101	19
(	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
		6	6	1 557	1 557	157	2 864	37	1
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1 145	1 013	153 410	146 056	13 728	295 521	3 907	1 042

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
NASSAU COUNTY--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	985	837	171 590	168 198	24 802	501 963	7 115	485
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	196	164	34 225	33 723	5 212	104 777	1 227	104
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	27	151	33 517	33 129	5 088	102 256	1 205	75
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	29	13	708	594	124	2 521	22	29
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	415	359	89 405	88 257	12 599	267 288	4 172	212
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	228	196	72 156	71 322	10 352	201 658	3 417	113
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	187	163	17 249	16 935	2 247	65 630	755	99
563	MILLINERY STORES . . . . .	27	23	1 050	1 058	171	3 322	67	16
(	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	27	27	2 211	2 211	344	6 221	110	19
(	HOSIERY STORES . . . . .	1	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)	(U)
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	108	98	12 564	12 400	1 456	50 545	525	48
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	24	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	66	28	8 702	7 958	1 197	23 954	361	57
565	SHOE STORES . . . . .	229	217	32 048	31 440	4 830	87 577	1 064	70
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	24	24	2 147	2 147	295	5 442	61	4
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	51	51	9 445	9 445	1 554	30 038	364	6
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	24	22	2 136	1 968	323	5 996	58	14
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	130	120	18 320	17 880	2 658	46 101	581	46
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	72	66	7 010	6 712	952	18 024	285	35
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	200	108	12	343	6	7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	741	555	118 702	115 146	16 963	337 353	3 240	409
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	522	384	79 381	76 717	12 812	263 451	2 501	311
5712	FURNITURE STORES . . . . .	272	186	44 534	42 702	6 757	132 500	1 251	165
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	107	83	21 727	21 397	3 685	86 891	705	64
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	81	69	7 704	7 486	1 628	28 495	355	50
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	941	839	3 500	3 482	8 416	8 581	94	4
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	147	33	1 916	1 650	326	6 984	96	28
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	111	91	27 077	26 729	2 600	43 289	445	36
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	62	50	6 754	6 480	816	15 843	157	35
5733	MUSIC STORES . . . . .	46	30	735	5 220	14 770	13 770	137	7
	RECORD SHOPS . . . . .	13	9	1 905	1 859	224	4 491	48	8
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	33	21	3 585	3 361	511	10 279	89	19
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 061	1 749	185 067	177 831	42 818	895 285	15 636	1 390
5812	EATING PLACES . . . . .	1 509	1 231	156 049	149 679	37 945	793 592	14 200	973
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	941	839	107 622	104 982	27 600	581 198	10 468	554
	CAFETERIAS . . . . .	39	39	2 641	2 641	855	17 504	314	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	418	264	25 706	22 844	4 010	78 412	1 535	361
	CATERERS . . . . .	111	89	20 080	19 212	5 480	116 478	1 883	52
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	552	518	29 018	28 152	4 873	101 693	1 636	417
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	411	391	59 414	58 604	8 079	156 452	2 015	264
591	DRUG STORES . . . . .	398	380	57 563	56 781	7 907	152 860	1 958	255
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	13	11	1 851	1 823	172	3 592	57	9
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1 840	1 294	212 350	198 908	27 994	550 885	5 625	1 357
592	LIQUOR STORES . . . . .	246	228	45 008	43 314	3 628	68 986	820	73
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	50	50	3 725	3 039	458	9 585	137	97
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	110	10	863	435	47	1 027	16	57
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	60	40	2 862	2 604	391	8 556	121	40
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	191	131	13 576	10 704	1 319	26 948	407	136
5942	BOOK STORES . . . . .	21	19	1 751	1 567	180	3 204	70	13
5943	STATIONERY STORES . . . . .	170	112	11 825	9 137	1 139	23 044	337	123
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	104	76	7 844	7 262	968	17 434	211	70
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	80	62	6 168	5 838	793	14 139	170	49
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	24	14	1 676	1 424	175	3 295	41	21
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	8	2 136	2 096	136	3 131	41	11
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	49	41	6 742	6 578	963	17 974	239	32
597	JEWELRY STORES . . . . .	123	81	9 284	8 456	1 351	26 481	271	95
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	261	203	79 522	77 552	12 850	254 814	1 889	149
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	229	187	74 573	73 199	12 063	238 033	1 745	128
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	6	6	2 131	2 131	462	10 900	95	-
5992	FLORISTS . . . . .	118	88	6 697	6 239	1 365	26 603	355	92
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	50	38	3 977	3 617	294	5 392	90	41
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	75	37	3 251	2 649	291	6 818	106	58
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	45	43	2 019	5 987	734	14 754	167	12
5998	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	105	67	4 166	3 630	549	11 122	188	73
5999	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	92	66	4 331	3 968	1 090	20 099	192	71
(	TYPEWRITER STORES . . . . .	12	8	1 019	937	242	4 724	51	10
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	Hobby, Toy, Game Shops . . . . .	55	33	5 110	4 646	559	10 226	190	41
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	2	448	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	35	19	1 700	1 418	198	4 091	61	28
(	OTHER . . . . .	142	64	7 038	5 758	856	19 335	257	112

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)								
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)												
										(number)	(number)	(number)	(number)				
NASSAU COUNTY--CONTINUEO																	
NONSTORE RETAILERS*																	
53 PART*	TOTAL . . . . .	670	228	72 163	62 489	8 259	163 540	1 882	530								
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	60	40	22 287	21 909	1 961	40 138	537	43								
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	100	64	20 174	19 278	2 270	48 220	518	59								
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	510	124	29 702	21 302	4 028	75 182	827	448								
NEW YORK COUNTY																	
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .										25 636	18 914	4 339 472	4 186 833	761 905	15 659 938	213 945	16 707
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS																	
52	TOTAL . . . . .	447	369	59 265	57 379	8 705	169 590	1 772	300								
521	LUMBER YARDS . . . . .	29	29	9 166	9 142	1 442	26 982	257	9								
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	9	2 636	2 558	307	6 498	56	12								
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	28	22	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	87	71	8 105	7 755	1 046	21 484	233	55								
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	34	22	4 817	4 471	586	11 866	116	20								
5251	HARDWARE STORES . . . . .	251	213	28 640	27 664	3 993	79 898	899	189								
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*																	
53 PART*	TOTAL . . . . .	631	465	706 663	703 323	140 667	3 205 557	41 213	374								
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	13	13	583 481	583 481	120 956	2 815 373	34 511	-								
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	119	119	58 801	58 501	11 370	207 650	4 389	51								
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	300	210	45 712	43 538	5 678	125 331	1 682	187								
539	DRY GOODS STORES . . . . .	149	101	17 024	16 286	2 380	49 531	552	109								
539	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	32	22	1 645	1 517	283	7 672	109	27								
FOOD STORES																	
54	TOTAL . . . . .	4 629	2 983	666 430	615 048	65 403	1 327 351	17 152	3 933								
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 580	1 047	487 357	460 599	44 487	908 594	11 450	1 822								
542	MEAT MARKETS . . . . .	735	503	76 441	68 259	6 743	137 003	1 600	782								
542	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	144	100	9 238	8 206	873	17 861	260	148								
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	343	141	16 603	12 529	1 305	26 485	371	364								
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	601	255	26 917	18 871	2 411	48 039	897	469								
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	59	31	11 594	10 294	1 579	27 375	297	53								
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	342	296	31 400	30 224	7 178	147 327	2 065	179								
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	195	175	17 846	17 250	5 323	109 825	1 438	133								
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	147	121	13 554	12 974	1 855	37 502	627	46								
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	67	45	3 910	3 562	451	8 610	120	58								
549	OTHER . . . . .	64	32	2 970	2 504	376	5 657	92	58								
AUTOMOTIVE DEALERS																	
55 EX-554	TOTAL . . . . .	175	125	124 555	123 611	12 881	252 079	2 093	87								
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	45	43	108 920	108 916	10 819	210 044	1 662	5								
551	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	31	31	78 248	78 248	8 357	160 787	1 243	2								
551	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	10 591	10 591	1 051	23 051	207	-								
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	6	20 081	20 777	1 411	26 206	212	3								
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	36	18	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	69	49	8 713	8 159	1 358	24 579	246	46								
553	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	14	2 754	2 254	358	10 749	120	11								
559	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	22	14	2 709	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
559	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-								
559	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	-	45	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)								
GASOLINE SERVICE STATIONS																	
55PT(554)	TOTAL . . . . .	249	221	38 747	37 361	4 936	101 845	1 280	167								
APPAREL, ACCESSORY STORES																	
56	TOTAL . . . . .	4 169	3 055	691 898	668 897	115 036	2 314 105	28 961	2 601								
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1 179	897	193 367	189 473	33 218	707 350	7 096	588								
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	815	709	176 389	172 961	28 662	608 830	6 063	385								
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	264	188	17 478	16 512	4 556	98 520	1 033	203								
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	2 105	1 491	365 397	353 156	62 192	1 222 143	17 196	1 441								
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	929	735	274 196	270 681	50 023	968 410	13 766	538								
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1 176	756	91 201	82 475	12 169	253 733	3 430	903								
563	MILLINERY STORES . . . . .	165	111	6 204	5 654	1 117	23 664	435	135								
563	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	170	126	12 369	11 659	1 567	31 485	453	117								
563	HOSIERY STORES . . . . .	128	76	7 435	6 001	797	16 399	236	109								
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	377	285	41 994	39 878	5 550	109 662	1 630	262								
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	336	138	23 199	19 283	3 138	72 523	676	280								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	275	97	36 618	33 382	4 880	99 504	1 477	233								
566	SHOE STORES . . . . .	538	470	81 687	80 203	13 077	252 073	2 679	199								
566	MEN'S SHOE STORES . . . . .	142	140	21 249	21 131	3 122	56 076	552	25								
566	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	177	171	40 157	39 091	6 942	136 463	1 403	45								
566	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	7	5	54	487	84	1 583	15	4								
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	212	154	19 772	18 594	2 929	57 951	709	125								
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	120	86	11 331	10 405	1 254	24 963	430	92								
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	52	14	2 998	2 278	415	8 072	83	48								

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
NEW YORK COUNTY--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 733	1 195	251 628	240 096	36 295	709 439	6 924	1 095
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 297	847	169 796	160 354	25 307	495 447	4 805	878
5712	FURNITURE STORES . . . . .	751	455	113 656	107 244	16 260	308 930	2 845	477
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	184	140	24 760	23 614	3 622	69 815	609	129
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	111	95	8 122	7 628	1 372	28 272	339	92
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	76	56	12 070	11 842	2 100	45 430	580	40
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	175	101	11 188	10 026	1 953	43 000	432	140
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	142	118	26 413	25 365	3 086	57 986	636	61
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	144	128	28 622	28 372	3 578	69 878	655	67
5733	MUSIC STORES . . . . .	150	102	26 797	26 005	4 324	86 130	628	89
	RECORD SHOPS . . . . .	91	59	14 339	13 779	1 808	39 555	384	56
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	59	43	12 458	12 226	2 516	46 575	444	33
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	6 251	5 803	907 028	898 514	251 193	5 106 905	87 253	3 101
5812	EATING PLACES . . . . .	4 737	4 309	765 470	757 610	216 402	4 418 620	76 899	2 445
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	3 521	3 337	601 932	597 856	169 566	3 474 839	60 350	1 728
	CAFETERIAS . . . . .	294	290	78 366	78 284	25 246	490 564	8 299	61
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	738	510	44 432	40 854	8 478	167 697	3 390	590
	CATERERS . . . . .	184	172	40 740	40 616	13 112	285 520	4 860	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 514	1 494	141 558	140 904	34 791	688 285	10 354	656
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	784	740	132 627	131 151	21 870	430 929	4 856	376
591	DRUG STORES . . . . .	759	715	129 085	127 609	21 451	422 005	4 749	* 369
	PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	3 542	3 542	419	8 924	107	7
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	5 688	3 650	631 929	590 085	85 492	1 672 935	18 604	3 993
592	LIQUOR STORES . . . . .	641	627	148 431	147 317	14 439	275 305	2 815	369
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	632	364	50 419	46 417	7 730	149 765	1 678	470
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	253	133	25 184	23 096	3 753	65 645	610	212
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	367	231	25 235	23 321	3 977	84 120	1 068	258
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	566	418	73 325	69 965	11 307	215 155	2 564	348
5942	BOOK STORES . . . . .	234	172	27 291	26 129	3 908	75 163	962	134
5943	STATIONERY STORES . . . . .	332	246	46 034	43 836	7 399	139 992	1 602	214
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	79	53	24 248	23 814	4 446	80 627	852	40
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	70	48	24 029	23 649	4 421	79 720	838	33
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	219	165	25	907	14	7
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	6	1 204	1 196	191	2 740	38	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	740	394	69 827	63 171	10 285	209 260	2 089	591
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	67	37	18 637	18 119	2 090	45 572	492	43
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	18	14	4 700	4 594	572	16 893	249	10
	ICE DEALERS . . . . .	23	3	240	60	11	275	5	23
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	26	20	13 697	13 465	1 507	28 404	238	10
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	345	253	20 895	19 305	4 390	84 841	1 016	246
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	547	301	42 324	33 656	3 500	68 720	911	433
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	598	250	25 261	19 397	2 473	50 632	818	483
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	127	111	32 617	32 317	3 904	78 209	833	42
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR STORES . . . . .	358	200	20 727	18 237	2 914	63 244	864	251
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	258	200	16 383	15 505	5 426	105 315	181	153
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	29	25	2 677	2 559	587	11 208	132	21
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	87	65	12 080	11 424	1 820	31 816	360	48
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	44	24	6 841	6 596	1 377	34 609	509	34
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	47	17	2 027	1 739	284	5 416	58	37
	PET SHOPS . . . . .	48	16	2 179	1 731	296	6 437	63	38
	OTHER . . . . .	464	286	60 808	56 602	7 952	151 915	1 570	340
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	880	308	128 702	121 368	19 427	369 203	3 837	680
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	227	151	60 665	59 393	7 614	150 709	1 594	133
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	89	69	22 981	22 791	3 129	62 193	644	35
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	564	88	45 056	39 184	8 684	156 301	1 599	512
NIAGARA COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		2 208	1 480	272 517	254 465	30 132	578 374	9 204	2 003
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	121	89	15 303	14 515	2 349	42 776	468	86
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	37	31	8 600	8 572	1 568	28 508	281	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	26	20	1 428	1 358	202	4 195	55	18
5251	HARDWARE STORES . . . . .	43	27	2 580	1 996	288	5 275	70	39
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	11	2 695	2 589	291	4 798	62	17

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	NIAGARA COUNTY--CONTINUED								
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	44	28 889	28 883	3 773	78 191	1 478	25
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	13 820	13 820	2 042	40 078	709	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	361	191	70 483	63 803	4 966	92 830	1 477	339
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	286	134	65 974	59 852	4 422	81 681	1 269	273
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	19	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	17	13	465	391	50	1 059	33	15
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	114	84	58 361	57 411	5 212	90 947	941	65
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	254	164	16 782	14 380	1 344	26 588	452	264
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	145	115	12 401	11 715	1 731	33 762	660	114
561 #567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	40	24	3 332	3 036	469	8 278	170	36
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	51	43	4 997	4 789	757	15 450	315	43
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	31	3 962	3 908	596	12 467	248	29
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14	12	1 035	881	161	2 983	67	14
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	35	33	2 468	2 468	339	6 498	102	17
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	115	75	10 135	9 355	1 475	27 559	366	93
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	61	39	5 315	4 871	886	16 472	208	45
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	54	36	4 820	4 484	589	11 087	198	48
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	608	448	23 524	20 720	4 749	98 872	2 175	623
5812	EATING PLACES . . . . .	349	229	14 563	12 555	3 356	70 194	1 495	352
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	259	219	8 961	8 165	1 393	28 678	680	271
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	67	65	10 540	10 420	1 638	30 594	449	46
591	DRUG STORES . . . . .	65	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	301	191	23 527	21 271	2 648	51 369	659	273
592	LIQUOR STORES . . . . .	63	37	2 876	2 400	146	3 036	74	66
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	7	381	275	35	662	16	21
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	339	329	62	1 124	17	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	17	11	494	428	44	775	13	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	18	16	4 358	4 340	439	7 536	84	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	25	19	1 030	938	169	3 030	47	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	39	27	8 144	7 870	1 089	22 819	193	27
599	OTHER STORES . . . . .	108	70	4 905	4 271	664	12 387	215	109
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	76	14	2 572	1 992	247	4 886	69	75
	ONEIDA COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 689	1 757	346 508	323 678	38 000	778 937	12 098	2 478
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	131	95	19 758	19 096	2 199	43 879	513	102
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	39	33	11 556	11 684	1 213	24 762	269	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	36	24	2 814	2 634	7	7 856	107	26
5251	HARDWARE STORES . . . . .	39	23	2 838	2 434	371	7 165	83	38
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	15	2 350	2 344	190	4 098	54	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	69	57	45 929	45 513	5 927	131 636	2 370	50
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	12	28 003	28 003	3 769	90 365	1 596	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	26	26	7 831	7 767	1 259	23 095	503	18
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	29	19	10 095	9 743	899	18 196	273	32

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	ONEIDA COUNTY--CONTINUED								
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	497	231	82 613	73 851	6 033	116 222	1 816	488
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	352	158	75 857	69 123	5 154	98 041	1 470	336
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	33	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	17	1	618	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	62	44	2 988	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	149	95	63 649	62 229	5 641	104 990	1 084	115
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	300	186	20 494	16 104	1 420	31 956	484	340
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	225	171	19 506	18 626	2 790	54 820	960	153
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	40	32	4 160	3 942	579	11 430	184	24
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	105	79	8 770	8 528	1 347	25 454	491	73
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	75	53	7 060	6 848	1 064	19 978	398	54
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	30	26	1 710	1 680	283	5 476	93	19
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	10	2 586	2 468	347	8 671	133	11
566	SHOE STORES. . . . .	57	47	3 766	3 480	509	9 120	148	35
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	7	3	224	188	8	145	4	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	147	95	12 627	11 631	1 685	33 337	408	128
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	79	55	8 473	8 077	1 210	23 771	290	66
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	68	40	4 154	3 554	475	9 466	118	62
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	585	477	27 122	25 462	5 741	137 561	2 730	603
5812	EATING PLACES. . . . .	375	279	19 353	17 963	4 558	104 450	2 169	369
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	210	198	7 769	7 499	1 183	33 111	561	234
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	63	61	11 190	11 080	1 281	26 754	400	34
591	DRUG STORES. . . . .	60	58	11 038	10 928	1 258	26 343	393	32
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	152	152	23	411	7	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	402	258	34 622	32 612	3 878	73 017	1 012	355
592	LIQUOR STORES. . . . .	58	52	4 816	4 528	300	5 719	100	57
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	49	13	1 002	628	68	1 281	29	47
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	20	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	25	9	1 310	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	27	21	7 143	7 017	541	9 914	110	21
597	JEWELRY STORES . . . . .	32	16	1 747	1 445	288	5 221	69	24
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	60	50	11 003	10 947	1 437	27 540	316	43
599	OTHER STORES . . . . .	131	81	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	121	31	8 998	7 474	1 405	24 845	321	110
	ONONDAGA COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 617	2 631	613 973	590 529	77 843	1 516 982	23 277	3 143
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	178	142	22 906	22 252	3 042	57 453	715	93
521	LUMBER YARDS . . . . .	35	31	9 670	9 552	1 240	22 487	255	11
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	15	3 476	3 246	343	9 389	100	15
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	13	9	1 471	1 455	6	6 245	70	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	24	24	1 214	1 214	200	4 106	52	16
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	-	2	-	-	-	-	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	60	48	4 577	4 380	481	11 370	183	31
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	15	2 496	2 458	222	3 856	55	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	90	74	86 363	86 207	13 996	269 885	4 981	57
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	14	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	34	32	15 288	15 220	2 655	50 088	1 056	19
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	19	4 396	4 380	449	10 611	156	24
(	DRY GOODS STORES . . . . .	7	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	10	6	531	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
ONONDAGA COUNTY--CONTINUED									
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	631	409	153 319	144 229	12 561	242 956	3 613	575
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	450	280	137 345	129 955	10 026	193 223	2 862	411
542	MEAT MARKETS . . . . .	41	27	5 332	4 852	444	8 308	103	40
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	11	724	636	69	1 322	26	19
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	6	1 630	816	92	1 970	32	25
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	22	20	2 223	2 163	354	5 671	101	13
5462	RETAIL BAKERIES . . . . .	50	44	4 082	3 912	1 163	23 962	364	53
5463	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	36	36	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	14	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	-	(0)	-	-	-	-	2
549	OTHER . . . . .	9	5	1 025	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	165	123	117 999	116 839	11 474	214 092	1 960	93
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	98	58	104 216	104 216	9 653	182 109	1 602	19
551	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	49	49	94 710	94 710	8 531	160 189	1 399	19
551	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	2 950	2 950	445	9 755	89	-
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	6 556	6 556	677	12 165	114	-
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	46	16	3 532	2 662	228	3 987	48	42
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	19	17	5 078	5 076	1 134	19 630	201	7
553	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	6	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	26	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	22	16	1 883	1 721	165	2 526	40	15
559	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	7	2 091	1 965	154	2 700	29	8
559	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	393	321	35 052	32 292	2 831	61 281	1 063	416
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	245	193	40 224	39 464	6 580	131 012	2 074	159
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	58	46	11 074	10 830	1 759	35 280	480	31
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	50	44	10 895	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	8	2	179	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	87	71	20 612	20 368	3 716	73 355	1 225	53
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	57	51	18 196	18 022	3 324	66 349	1 103	33
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	30	20	2 414	2 346	392	7 006	122	20
563	MILLINERY STORES . . . . .	11	9	523	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	4	-	34	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	12	8	1 507	1 481	252	4 162	76	9
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	15	1 810	1 762	190	4 191	75	23
566	SHOE STORES . . . . .	59	51	5 838	5 686	804	15 997	247	28
566	MEN'S SHOE STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	8	8	960	960	145	3 076	37	2
566	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	39	31	4 041	3 889	537	10 831	178	20
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	16	10	872	818	111	2 189	47	20
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	-	18	-	-	-	-	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	186	132	28 096	27 192	5 140	91 286	1 017	124
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	107	81	21 223	20 659	4 210	72 808	789	64
5712	FURNITURE STORES . . . . .	61	47	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	23	21	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	5	615	575	72	1 216	18	6
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	3	367	283	63	1 305	21	4
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	5	1 099	1 027	177	3 769	52	7
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	21	2 974	2 740	421	8 410	101	34
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	17	11	1 533	1 76	176	3 849	46	14
5733	MUSIC STORES . . . . .	21	17	2 366	2 310	333	6 227	79	12
5733	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5733	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	17	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	832	732	52 869	51 365	11 892	249 230	5 096	869
5812	EATING PLACES . . . . .	523	428	37 257	35 863	9 344	193 759	4 033	518
5812	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	379	313	28 652	27 460	7 451	154 590	3 205	398
5812	CAFETERIAS . . . . .	22	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5812	REFRESHMENT PLACES . . . . .	96	70	5 399	5 165	1 001	19 839	453	90
5812	CATERERS . . . . .	26	20	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	309	307	15 602	15 564	2 551	55 471	1 063	351
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	105	103	20 088	20 074	2 650	49 873	602	82
591	DRUG STORES . . . . .	99	99	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
ONONDAGA COUNTY--CONTINUED									
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL	537	345	41 498	37 748	5 293	102 118	1 421	448
592	LIQUOR STORES	92	84	9 020	8 652	560	10 512	210	94
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	51	21	1 760	1 558	266	5 425	79	46
5932	ANTIQUE STORES	16	2	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES	35	19	1 588	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	17	13	1 931	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	47	29	2 449	(D)	(D)	(D)	(D)	37
5952	SPORTING GOODS STORES	41	23	2 182	1 874	249	5 032	76	32
5953	BICYCLE SHOPS	6	6	267	267	51	952	12	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES	10	6	2 999	2 489	212	3 994	42	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES	13	11	727	697	122	2 144	30	7
597	GARDEN SUPPLY STORES	38	24	4 949	4 627	836	15 336	211	23
597	JEWELRY STORES	42	30	6 940	6 250	857	17 774	181	27
598	FUEL, ICE DEALERS	6	6	1 074	1 070	139	2 669	34	6
5982	COAL AND WOOD DEALERS	8	8	—	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS	20	16	3 986	3 798	377	8 317	84	14
5984	BOTTLED GAS DEALERS	8	8	1 362	1 362	341	6 788	63	1
5992	FLORISTS	54	30	1 961	1 527	352	6 070	102	54
5993	CIGAR STORES, STANDS	31	15	1 373	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS	20	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	21	9	425	331	45	1 154	25	20
5998	OPTICAL GOODS STORES	31	27	1 963	1 877	539	10 211	99	25
5999	TYPEWRITER STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS	8	6	870	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES	4	4	531	531	100	1 533	23	3
	PET SHOPS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER	37	13	1 072	872	177	3 371	42	35
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL	255	57	15 559	12 867	2 384	47 796	535	227
532	MAIL-ORDER HOUSES	5	3	1 283	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	41	19	6 602	5 804	869	15 982	157	35
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	209	35	7 674	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
ONTARIO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL	755	529	101 516	96 152	10 628	204 374	3 274	675
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL	52	42	8 518	8 322	1 013	19 712	228	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS	18	16	3 732	3 672	433	8 476	100	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	10	6	772	756	94	1 836	18	6
5251	HARDWARE STORES	12	10	861	847	185	3 210	42	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	12	10	3 153	3 047	301	6 190	68	11
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL	27	25	8 651	8 609	1 140	22 533	426	14
531	DEPARTMENT STORES	3	3	3 711	3 711	515	10 013	202	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	12	10	2 930	2 868	394	7 159	149	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES	12	12	2 010	2 010	231	5 323	75	9
FOOD STORES									
54	TOTAL	124	68	23 685	22 153	1 670	31 907	479	115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	91	47	20 121	18 907	1 334	24 428	350	82
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	6	510	454	20	394	10	10
543	FRUIT STORES, SPECIALTY STORES	11	3	528	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	3	116	116	11	277	6	2
545-549	OTHER FOOD STORES	11	9	2 410	(D)	(D)	(D)	(D)	9
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL	58	46	21 111	20 719	1 818	33 776	351	38
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL	82	60	7 779	6 993	577	11 211	212	90
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL	44	40	4 456	4 366	656	11 969	206	23
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	9	1 234	1 228	183	3 379	49	3
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	15	13	1 486	1 434	251	4 429	78	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES	10	8	1 176	1 124	208	3 590	60	5
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS	5	5	310	310	43	839	16	4
565	FAMILY CLOTHING STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	12	12	895	895	122	2 184	34	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ONTARIO COUNTY--CONTINUED								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	39	23	3 482	3 136	378	7 101	98	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	12	2 437	2 309	260	4 865	67	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	21	11	1 045	827	118	2 236	31	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	151	129	9 083	8 687	1 794	38 070	866	157
5812	EATING PLACES . . . . .	102	82	6 730	6 430	1 478	31 790	727	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	47	2 353	2 257	316	6 280	139	57
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	3 026	3 026	437	7 501	108	11
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	2 776	2 776	427	7 232	98	8
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	250	250	10	269	10	3
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	120	68	9 624	8 952	843	15 776	231	121
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	14	1 117	1 117	55	892	25	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	3	720	(U)	(D)	(D)	(D)	(U)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	260	260	40	718	14	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	6	434	300	32	649	11	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	14	12	4 265	4 245	359	6 968	95	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	6	621	561	90	1 645	22	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	7	857	719	97	1 907	21	11
599	OTHER STORES . . . . .	32	16	1 350	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	10	2 101	1 589	302	4 818	69	31
	ORANGE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 058	1 386	282 505	264 793	29 569	581 927	8 656	1 918
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	102	78	19 778	19 186	2 963	56 027	568	74
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	38	30	12 646	12 572	1 962	36 438	352	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	23	15	1 512	1 290	213	4 400	51	26
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	17	1 791	1 631	275	5 134	65	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	16	3 829	3 693	513	10 055	100	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	52	26 262	25 668	3 745	80 534	1 345	57
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	11 055	11 055	1 795	35 956	526	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	29	19	6 643	6 159	971	25 309	535	21
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	36	28	8 564	8 454	979	19 269	284	36
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	339	165	84 241	78 117	6 449	124 013	1 663	331
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	238	114	78 952	74 264	5 885	111 935	1 671	222
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	28	12	1 719	685	51	1 365	22	38
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	2	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	5	491	309	29	773	21	17
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	46	32	2 940	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	115	101	49 197	48 557	4 388	80 170	919	70
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	196	150	13 907	12 637	968	20 752	338	220
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	161	129	14 862	13 910	1 773	35 122	564	116
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	36	24	3 247	2 777	323	5 930	88	32
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	70	64	6 051	5 879	710	15 134	271	47
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	51	45	4 789	4 617	551	11 900	214	35
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	19	19	1 262	1 262	159	3 234	57	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	12	2 723	2 615	397	7 436	111	14
566	SHOE STORES . . . . .	32	24	2 479	2 277	281	5 230	71	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	362	362	62	1 392	23	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	101	63	9 688	8 604	1 266	25 164	319	93
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	51	37	6 492	6 254	872	16 898	216	46
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	50	26	3 196	2 350	394	8 266	103	47

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
ORANGE COUNTY--CONTINUED									
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	503	345	20 867	18 303	3 764	76 371	1 587	536
5812	EATING PLACES . . . . .	315	211	14 660	13 146	3 043	60 297	1 276	340
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	188	134	6 207	5 157	721	16 074	311	196
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	56	46	6 739	6 369	829	16 642	263	48
591	DRUG STORES . . . . .	54	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	354	230	32 269	29 187	2 835	55 534	755	322
592	LIQUOR STORES . . . . .	57	41	4 252	3 340	169	3 790	72	65
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	23	5	244	124	18	353	10	26
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	16	10	919	777	116	2 375	43	17
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	10	912	662	76	1 245	19	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	25	23	10 666	10 648	684	12 194	145	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	17	1 687	1 619	255	5 059	72	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	79	57	9 059	8 411	1 016	20 282	222	60
599	OTHER STORES . . . . .	115	67	4 530	3 606	501	10 236	172	117
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	61	27	4 695	4 055	589	11 598	135	51
OSWEGO COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		948	582	99 418	90 852	9 311	182 717	2 826	904
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	59	37	8 250	7 810	937	18 718	223	50
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	18	5 336	5 118	663	12 336	150	19
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	554	548	80	1 573	20	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	6	684	578	88	2 029	22	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	8	1 676	1 566	106	2 780	31	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	26	7 730	7 684	846	16 351	314	18
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	12	2 048	2 048	295	5 495	119	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	172	96	31 373	28 341	2 115	39 881	630	162
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	128	74	28 549	26 187	1 814	33 280	526	119
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	-	28	-	-	-	-	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	11	1 393	1 179	191	4 216	53	17
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	56	40	18 092	17 938	1 611	29 336	318	42
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	102	64	6 737	5 449	479	9 709	170	111
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	62	46	4 190	3 748	458	8 822	156	51
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	506	506	58	1 080	23	5
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	16	1 590	1 428	196	3 773	63	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	6	756	718	105	2 101	33	4
566	SHOE STORES . . . . .	16	12	841	755	70	1 237	24	12
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	6	497	341	29	631	13	9
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	34	20	2 935	2 801	430	10 225	133	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	9	1 970	1 944	285	5 919	78	8
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	21	11	965	857	145	4 306	55	15
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	227	151	7 278	6 112	1 345	30 662	576	246
5812	EATING PLACES . . . . .	143	79	4 546	3 756	989	23 461	422	151
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	84	72	2 732	2 356	356	7 201	154	95

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	OSWEGO COUNTY--CONTINUED								
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	22	3 187	3 127	446	7 406	125	24
591	DRUG STORES . . . . .	22	20	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	155	75	8 672	6 982	575	10 643	166	153
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	12	942	728	31	616	17	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	5	208	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	3	524	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	22	16	3 714	3 544	233	4 077	49	16
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	19	13	1 083	969	94	1 879	27	17
599	OTHER STORES . . . . .	45	17	1 424	872	103	1 893	33	53
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	5	974	860	69	964	15	24
	OTSEGO COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	664	444	78 097	72 921	8 428	165 636	2 593	595
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	52	42	7 802	7 528	1 033	19 120	225	45
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	3 073	3 073	505	8 888	84	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	3	555	547	54	1 139	14	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	10	1 026	824	170	3 254	44	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	17	3 148	3 084	304	5 839	83	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	13	9 595	9 595	1 368	29 206	471	9
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1 940	1 940	311	5 611	120	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	127	61	17 238	15 020	1 152	21 470	342	118
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	109	51	16 533	14 481	1 036	19 273	303	101
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	7	469	433	99	1 895	33	13
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	51	39	13 432	13 156	1 341	23 328	280	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	77	45	4 089	3 219	248	5 148	87	85
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	33	29	2 630	2 572	309	6 248	121	28
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	458	458	52	1 214	17	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	6	511	473	59	1 266	28	12
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	7	1 196	1 176	139	2 611	53	6
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	343	343	44	884	18	4
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	25	17	1 774	1 688	253	4 607	64	16
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	8	776	714	100	1 840	28	9
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	13	9	998	974	153	2 767	36	7
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	127	97	5 445	4 989	1 140	25 908	588	131
5812	EATING PLACES . . . . .	80	50	3 729	3 481	910	20 800	471	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	37	1 716	1 508	230	5 108	117	45
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	15	1 799	1 637	180	4 286	65	18
591	DRUG STORES . . . . .	19	15	1 799	1 637	180	4 286	65	18
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. **Counties With 500 Establishments or More: 1963**—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active employees, workweek ended nearest Nov 15
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>OTSEGO COUNTY--CONTINUED</b>									
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	123	83	13 319	12 641	1 288	23 723	312	92
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	694	694	33	832	18	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	2	205	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	222	216	17	296	12	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	29	27	6 938	6 836	551	9 698	106	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	22	18	3 600	3 542	467	9 047	105	9
599	OTHER STORES . . . . .	34	18	1 221	1 045	171	3 083	53	38
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	3	974	876	116	2 592	38	15
<b>QUEENS COUNTY</b>									
<b>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</b>									
		14 310	10 100	2 053 671	1 941 065	244 820	4 930 517	67 103	11 417
<b>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</b>									
52	TOTAL . . . . .	550	364	58 092	53 618	7 595	152 460	1 571	394
521	LUMBER YARDS . . . . .	71	69	19 657	19 539	2 690	55 034	496	20
	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	77	53	8 164	7 682	1 076	22 367	225	49
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	27	19	2 124	1 958	289	5 643	64	16
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	118	74	10 090	8 882	1 242	26 976	289	76
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	17	11	1 331	1 201	133	2 303	36	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	240	138	16 726	14 356	2 165	40 137	461	224
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	319	247	191 399	190 165	26 465	508 170	9 120	188
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	135 963	135 963	18 151	342 627	6 135	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	118	100	29 899	29 655	5 213	94 365	2 081	45
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	103	75	19 849	19 357	2 350	54 581	663	69
	DRY GOODS STORES . . . . .	62	48	4 436	4 178	606	13 080	190	47
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	28	16	1 162	1 012	145	3 517	51	27
<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	3 724	2 432	670 564	623 126	59 933	1 198 957	15 576	3 259
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1 659	1 151	511 826	490 240	40 632	803 530	10 376	1 359
542	MEAT MARKETS . . . . .	796	576	76 874	67 840	6 448	128 373	1 497	802
	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	98	46	4 028	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	180	104	12 124	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	503	153	19 027	8 241	883	18 009	394	453
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	46	34	9 577	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	376	336	34 021	32 899	9 101	189 249	2 525	254
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	311	287	28 885	27 997	8 413	174 810	2 270	223
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	65	49	5 136	4 902	688	14 439	255	31
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	33	19	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER . . . . .	33	13	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	333	265	266 691	264 921	22 507	407 332	3 575	163
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	99	99	232 620	232 620	18 612	329 630	2 731	13
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	80	80	198 198	198 198	15 060	268 281	2 230	12
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	9 521	9 521	1 661	31 491	242	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	24 901	24 901	1 891	29 858	212	-
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	102	66	14 260	13 252	1 096	20 991	212	70
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	105	83	13 266	12 716	2 078	43 521	455	61
554	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	2	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	870	742	107 501	102 377	11 171	236 193	3 118	782
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	1 450	1 024	151 539	142 665	20 013	393 481	5 656	1 038
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	277	193	32 049	29 919	4 542	83 765	951	179
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	233	181	31 023	29 131	4 360	80 112	912	138
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	44	12	1 026	788	182	3 653	39	41
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	663	475	70 102	66 664	9 130	185 915	3 062	553
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	330	246	51 206	49 374	6 986	140 181	2 284	283
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	333	229	18 896	17 290	2 144	45 734	778	270
563	MILLINERY STORES . . . . .	49	29	1 368	1 154	171	4 186	76	43
	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	63	55	3 877	3 793	522	10 427	159	43
	HOSIERY STORES . . . . .	28	22	1 166	1 048	113	2 315	47	16
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	140	108	11 008	10 344	1 154	24 466	445	112
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	53	15	1 477	951	184	4 340	51	56

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
QUEENS COUNTY--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES CONTINUED									
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	118	36	9 000	7 702	946	20 309	298	110
566	SHOE STORES . . . . .	292	244	32 678	31 120	4 523	84 245	1 020	125
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	47	47	5 647	5 647	782	14 200	145	3
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	71	71	10 363	10 363	1 604	29 696	343	19
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	19	19	1 700	1 700	268	5 574	51	4
564	FAMILY SHOE STORES . . . . .	155	107	14 968	13 410	1 869	34 775	481	99
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	92	74	7 420	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	2	290	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	776	560	99 706	95 978	13 523	264 347	2 698	510
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	559	383	65 247	62 317	9 286	181 705	1 829	388
5712	FURNITURE STORES . . . . .	290	188	37 723	36 187	5 437	103 371	1 065	177
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	99	77	12 423	12 005	1 969	42 237	382	60
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	93	69	4 862	4 688	715	15 978	173	77
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	21	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	66	34	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	110	90	20 602	20 202	2 436	45 470	468	61
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	66	60	11 492	11 408	1 502	30 157	326	43
5733	MUSIC STORES . . . . .	41	27	2 365	2 051	299	7 015	75	18
	RECORD SHOPS . . . . .	26	14	1 486	1 186	198	4 586	52	13
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	13	879	865	101	2 429	23	5
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 827	2 447	214 560	207 690	48 727	1 059 120	17 716	2 216
5812	EATING PLACES . . . . .	1 838	1 494	166 207	160 109	37 995	879 860	14 927	1 415
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	1 155	1 013	96 237	93 143	23 327	523 392	9 468	872
	CAFETERIAS . . . . .	68	66	9 429	9 359	2 777	59 807	882	23
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	517	331	31 112	28 362	5 351	117 875	2 192	480
	CATERERS . . . . .	84	84	29 849	29 849	8 212	178 281	2 398	60
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	989	953	48 353	47 581	8 660	179 260	2 789	801
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	616	538	59 346	57 084	7 648	155 145	2 017	504
591	DRUG STORES . . . . .	601	529	58 317	56 235	7 558	153 161	1 991	490
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	15	9	1 029	849	90	1 984	26	14
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	2 026	1 252	180 530	138 602	19 777	395 672	4 481	1 696
592	LIQUOR STORES . . . . .	444	372	56 113	50 203	3 995	79 268	993	371
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	101	39	3 077	2 415	510	10 894	126	92
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	35	3	463	139	14	277	5	40
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	66	36	2 614	2 276	496	10 617	121	52
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	197	115	10 756	8 298	1 210	25 549	347	161
5942	BOOK STORES . . . . .	22	16	1 527	1 433	266	6 993	62	16
5943	STATIONERY STORES . . . . .	175	99	9 229	6 865	944	18 656	285	145
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	65	33	3 246	2 524	252	5 958	78	63
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	42	26	2 603	2 025	222	5 109	68	39
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	23	7	643	499	30	849	10	24
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	5	2 334	2 334	173	3 989	49	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	1 662	1 662	376	5 429	61	1
597	JEWELRY STORES . . . . .	110	64	7 559	6 713	1 128	21 661	259	99
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	187	121	49 370	47 268	6 793	134 414	1 072	107
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	18	12	1 690	1 632	227	4 604	52	11
	ICE DEALERS . . . . .	28	4	373	171	29	704	9	24
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	141	105	47 307	45 465	6 537	129 106	1 011	72
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	183	115	8 031	6 781	1 268	25 523	346	159
5993	CIGAR STORES, STANOS . . . . .	93	59	7 538	6 226	545	11 165	172	78
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	121	53	6 167	3 983	369	7 844	143	117
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	24	18	2 574	2 340	249	4 811	49	18
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	150	60	5 467	4 119	543	11 351	225	131
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	97	67	3 563	3 145	736	13 489	154	87
5999	( TYPEWRITER STORES . . . . .	(	(	(	(	(	(	(	(
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	6	602	512	71	1 220	17	9
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	53	31	4 094	3 602	474	10 438	111	52
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	8	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PET SHOPS . . . . .	39	17	1 069	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	OTHER . . . . .	128	64	7 125	5 273	929	18 774	207	107
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	819	229	53 343	44 839	7 461	159 640	1 595	667
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	51	21	2 744	2 450	261	5 623	77	43
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	130	82	19 437	18 725	2 370	50 301	508	62
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	638	126	31 162	23 664	4 830	103 716	1 010	562

Standard Notes: - Represents zero, (D) Withheld to avoid disclosure, (NA) Not available, (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
RENSSELAER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 401	907	176 593	165 503	17 969	348 639	5 395	1 301
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	61	35	5 843	5 417	665	12 889	145	45
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	25	19	3 323	3 263	393	7 843	81	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	13	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	17	7	1 121	959	118	2 014	28	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	28	26	10 877	10 857	1 306	25 607	450	24
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	3	3	5 492	5 492	638	13 145	207	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	3 121	3 121	405	7 429	152	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	14	2 264	2 244	263	5 033	91	17
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	292	146	49 630	45 014	3 703	71 413	1 207	281
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	222	104	44 647	40 603	3 035	57 997	981	217
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	9	1 620	1 460	129	2 684	44	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	14	4	1 074	764	65	1 256	18	16
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	7	332	316	39	961	24	6
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	30	22	1 957	1 871	435	8 515	140	24
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL, . . . . .	72	46	34 005	33 681	2 871	57 611	602	48
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	150	110	13 385	12 357	1 008	20 182	353	158
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	94	78	13 816	13 468	2 053	38 820	610	68
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	17	15	2 920	2 918	378	7 064	96	10
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	38	34	8 278	8 176	1 350	24 696	415	31
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	16	16	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	5	510	408	60	1 265	18	7
566	SHOE STORES, . . . . .	23	19	1 637	1 567	231	5 091	63	10
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	9	5	471	399	34	704	18	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	63	45	8 439	8 087	1 164	21 459	259	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	26	5 895	5 781	821	15 290	179	26
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	27	19	2 544	2 306	343	6 169	80	21
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	302	220	12 930	11 440	2 349	48 820	1 032	322
5812	EATING PLACES, . . . . .	198	126	9 173	7 941	1 793	37 649	791	206
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	104	94	3 757	3 499	556	11 171	241	116
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	45	41	4 611	4 487	569	10 799	164	41
591	DRUG STORES, . . . . .	45	41	4 611	4 487	569	10 799	164	41
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL, . . . . .	235	147	20 406	18 558	2 061	37 318	519	210
592	LIQUOR STORES, . . . . .	27	23	2 109	1 979	98	1 704	44	29
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	14	6	313	257	39	778	14	16
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	11	5	1 041	635	94	2 083	32	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	652	574	74	1 322	20	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	18	16	3 519	3 511	210	3 754	50	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	14	1 149	1 137	247	4 503	61	7
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	64	38	8 148	7 418	845	15 094	173	55
599	OTHER STORES . . . . .	75	41	3 475	3 047	454	8 080	125	75
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	59	13	2 651	2 137	220	3 721	54	57

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	RICHMOND COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 921	1 179	247 307	227 109	26 613	519 559	7 292	1 704
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	107	69	12 239	11 465	1 507	29 466	300	85
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	28	20	5 579	5 373	769	15 192	137	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	27	19	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	51	29	3 574	3 184	369	7 269	95	48
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	50	34	15 095	14 855	2 041	39 878	682	38
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	20	12	2 948	2 896	546	9 596	225	13
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	20	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	508	218	84 358	73 278	6 175	121 157	1 718	475
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	289	127	72 857	65 625	5 194	99 285	1 400	262
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	82	36	6 324	4 330	383	8 426	83	80
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	1	257	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	77	21	2 378	1 130	117	2 625	57	79
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	49	33	2 542	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	46	38	32 658	32 432	2 858	51 848	492	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	124	90	11 151	9 823	993	20 805	301	136
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	179	117	22 732	21 648	3 167	61 867	941	134
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	24	6 439	6 365	1 078	20 209	263	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	79	53	8 325	7 815	1 096	21 755	400	66
563,568	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	49	37	6 543	6 173	865	17 526	322	42
565	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	30	16	1 782	1 642	231	4 229	78	24
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	33	9	4 148	3 876	495	10 705	163	34
566	SHOE STORES . . . . .	35	25	3 143	2 915	427	7 908	85	16
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	677	677	71	1 290	30	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	108	78	14 638	14 158	1 932	37 431	394	78
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	68	50	8 835	8 571	1 229	23 223	247	51
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	40	28	5 803	5 587	703	14 208	147	27
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	388	288	20 332	18 542	3 920	78 477	1 407	372
5812	EATING PLACES . . . . .	219	145	13 754	12 434	2 898	57 805	1 089	203
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	169	143	6 578	6 108	1 022	20 672	318	169
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	69	61	7 168	6 898	885	17 602	248	62
591	DRUG STORES . . . . .	68	60	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	256	160	22 081	19 819	2 592	50 402	619	219
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	39	4 467	3 823	296	5 159	69	43
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	8	437	397	47	941	22	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	7	565	287	35	736	22	14
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	7	536	434	31	601	9	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	12	1 326	1 060	190	3 276	38	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	52	36	10 510	10 140	1 362	26 264	278	38
599	OTHER STORES . . . . .	90	50	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	86	26	4 855	4 191	543	10 626	190	83

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active employees of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	ROCKLAND COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 256	894	198 332	186 906	20 228	403 451	5 887	1 084
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	72	58	11 978	11 484	1 267	24 282	245	45
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	23	8 063	7 967	870	15 708	154	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	19	2 009	1 715	174	3 636	45	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	25	17 988	17 868	1 939	41 228	716	16
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	4 101	4 025	679	13 283	247	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	200	138	56 650	54 024	4 559	90 076	1 384	179
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	127	87	30 112	48 186	3 648	70 745	1 094	116
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	18	14	1 933	1 829	131	3 254	41	20
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	3	344	164	7	170	4	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	4	476	176	25	463	14	11
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	36	30	3 765	3 669	748	15 444	231	23
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	64	52	34 032	33 578	2 661	49 619	446	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	121	91	12 933	11 679	1 009	20 972	295	116
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	109	85	9 555	9 043	1 174	24 178	378	98
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	1 786	1 786	214	3 879	54	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	56	44	3 654	3 476	509	10 805	171	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	31	21	1 511	1 343	237	5 526	92	26
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	25	23	2 143	2 133	272	5 279	79	25
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	4	1 603	1 423	170	3 625	59	9
566	SHOE STORES . . . . .	15	13	1 943	1 903	221	4 405	67	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	8	569	455	60	1 464	27	12
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	80	48	9 341	8 815	1 243	24 608	297	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	30	4 731	4 423	632	12 285	152	36
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	30	18	4 610	4 392	611	12 323	145	23
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	257	215	17 762	16 764	3 612	74 450	1 415	237
5812	EATING PLACES . . . . .	183	147	13 887	13 003	3 032	62 391	1 225	161
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	74	68	3 875	3 761	580	12 059	190	76
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	41	33	5 220	4 858	756	14 784	199	27
591	DRUG STORES . . . . .	41	33	5 220	4 858	756	14 784	199	27
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	191	121	16 984	14 398	1 406	27 585	379	187
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	28	3 734	3 044	200	3 747	57	45
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	378	258	29	613	13	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	18	12	1 091	759	91	1 704	28	21
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	6	1 532	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	8	8	1 475	1 475	128	2 521	34	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	3	7	220	140	35	614	9	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	22	16	4 909	4 827	463	9 119	109	15
599	OTHER STORES . . . . .	74	42	3 645	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	92	28	5 889	4 395	602	11 669	133	80

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ST LAWRENCE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 216	764	128 658	114 384	12 549	247 999	3 876	1 112
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	88	68	8 329	7 423	1 117	20 875	283	68
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	21	3 654	3 286	528	9 869	122	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	9	873	443	90	1 671	23	20
5251	HARDWARE STORES . . . . .	28	24	1 654	1 562	266	4 708	71	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	14	2 148	2 132	233	4 627	67	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	50	42	11 619	11 547	1 469	34 418	669	32
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	17	5 471	5 453	775	14 511	325	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	29	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	219	91	34 146	28 882	2 058	35 837	334	225
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	200	80	33 384	28 356	1 976	33 938	497	205
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	254	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	3	402	316	68	1 660	28	9
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	78	56	23 411	22 545	2 042	41 173	454	59
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	149	69	8 642	5 322	415	9 413	143	169
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	68	54	5 358	5 018	670	12 736	254	50
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	707	663	67	1 274	20	9
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	20	1 090	1 014	113	2 440	59	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	15	849	773	82	1 852	45	21
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	5	241	241	31	588	14	2
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	13	2 670	2 608	394	7 262	144	8
566	SHOE STORES . . . . .	17	13	875	733	96	1 760	31	8
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	-	16	-	-	-	-	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	46	36	4 180	4 006	598	11 334	140	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	23	3 178	3 052	445	8 285	104	21
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	15	13	1 002	954	153	3 049	36	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	258	208	8 844	8 088	1 739	35 311	753	261
5812	EATING PLACES . . . . .	155	109	5 537	4 851	1 220	24 658	526	153
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	103	99	3 307	3 237	519	10 653	227	108
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	5 051	5 051	803	14 886	210	11
591	DRUG STORES . . . . .	22	22	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	193	105	16 321	14 079	1 397	27 058	368	169
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	16	1 230	906	57	1 070	23	27
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	5	389	307	35	710	12	18
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	853	895	112	1 974	31	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	2	510	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	30	22	6 350	6 058	409	6 740	81	23
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	8	506	398	72	1 117	19	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	50	28	5 052	4 358	517	11 593	138	39
599	OTHER STORES . . . . .	32	20	1 331	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	12	2 757	2 423	241	4 958	68	35

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	SARATOGA COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 050	620	93 480	83 202	8 577	166 245	2 883	1 066
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	57	31	4 999	4 585	558	9 977	130	93
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	11	2 823	2 755	308	5 122	60	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	7	490	348	69	1 359	22	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	8	629	431	65	1 228	20	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	1 057	1 051	116	2 268	28	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	15	3 579	3 363	432	8 371	181	23
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	6	-	-	-	-	-	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	8	1 769	1 675	215	4 125	96	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	7	1 810	1 688	217	4 246	85	16
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	214	88	26 104	22 326	1 673	34 071	528	206
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	173	67	24 282	21 124	1 525	30 836	462	168
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	3	808	374	26	539	7	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(U)	(U)	(D)	(U)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	14	751	635	103	2 186	43	19
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	55	37	18 428	17 786	1 244	23 289	274	51
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	101	73	7 391	6 509	481	10 116	180	107
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	39	33	2 917	2 759	340	6 275	114	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	6	634	556	72	1 300	18	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	8	713	715	96	1 693	36	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	6	816	786	90	1 846	32	5
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	521	521	67	1 178	22	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	231	181	15	258	6	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	37	27	2 658	2 548	284	5 441	70	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	17	1 633	1 559	230	4 221	52	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	12	10	1 025	989	54	1 220	18	13
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	295	187	11 783	10 021	2 144	40 761	968	332
5812	EATING PLACES . . . . .	206	114	8 897	7 547	1 756	33 381	799	225
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	89	73	2 886	2 474	388	7 380	169	107
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	26	3 305	3 205	348	7 307	135	32
591	DRUG STORES . . . . .	29	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	160	90	10 427	8 667	889	17 132	251	162
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	12	1 303	1 093	69	1 309	27	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	257	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	20	14	2 432	2 354	165	2 955	38	18
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	5	495	311	31	536	10	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	32	26	3 690	3 514	382	7 225	93	27
599	OTHER STORES . . . . .	62	24	2 015	1 111	215	4 705	73	65
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	35	13	1 889	1 433	184	3 505	52	32

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
SCHENECTADY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	1 361	901	191 678	180 576	20 974	432 364	6 955	1 216
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL, . . . . .	62	50	6 558	6 322	963	18 925	227	38
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	16	16	3 718	3 718	469	8 896	106	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	24	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	20	16	1 268	1 214	224	4 134	55	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	27	27	27 716	27 716	3 843	75 078	1 571	15
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	6	6	18 345	18 345	2 354	47 485	1 108	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	12	12	4 121	4 121	721	12 555	260	8
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	9	9	5 250	5 250	768	15 038	203	7
	FOOD STORES								
54	TOTAL, . . . . .	257	131	44 494	40 480	3 294	69 514	1 167	217
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	181	87	40 980	37 700	2 960	62 132	1 004	155
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	19	5	1 368	868	65	1 362	24	22
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	39	27	1 536	1 376	210	4 939	112	28
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL, . . . . .	53	43	35 122	34 862	2 962	59 995	593	31
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL, . . . . .	148	106	13 483	11 683	988	21 464	337	164
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL, . . . . .	101	83	12 150	11 580	1 522	29 245	491	88
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	22	18	3 984	3 918	539	9 798	140	17
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	42	40	4 764	4 746	621	12 158	228	38
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	23	21	3 527	3 509	492	9 597	174	19
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	19	19	1 237	1 237	129	2 561	54	19
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	7	3	861	685	70	1 604	31	9
566	SHOE STORES, . . . . .	22	18	1 881	1 753	225	4 382	62	14
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	8	4	660	478	67	1 303	30	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL, . . . . .	78	58	8 768	8 312	1 054	19 965	249	64
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	48	34	4 605	4 255	656	11 626	141	35
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	30	24	4 163	4 057	398	8 339	108	29
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL, . . . . .	305	207	14 733	13 067	2 896	63 494	1 253	301
5812	EATING PLACES, . . . . .	203	121	10 766	9 402	2 359	51 928	1 017	197
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	102	86	3 967	3 665	537	11 566	236	104
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL, . . . . .	41	37	7 192	7 136	806	15 274	242	32
591	DRUG STORES, . . . . .	41	37	7 192	7 136	806	15 274	242	32
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL, . . . . .	234	140	17 337	15 793	2 080	48 141	688	213
592	LIQUOR STORES, . . . . .	33	29	3 167	3 013	210	3 338	73	28
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	12	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	12	8	1 375	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	14	8	1 421	1 347	134	12 699	185	13
597	JEWELRY STORES, . . . . .	22	12	1 113	1 015	157	2 986	43	21
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	34	22	5 836	5 446	830	15 127	158	29
599	OTHER STORES, . . . . .	98	50	3 501	2 811	457	8 464	130	95
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL, . . . . .	55	19	4 125	3 625	566	11 269	137	53

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	STEBEN COUNTY								
	RETAIL TRADE: TOTAL. . . . .	1 014	764	122 474	116 026	12 368	242 452	3 925	98
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	63	51	9 980	9 754	1 541	29 650	340	56
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	18	18	6 280	6 280	1 189	22 760	243	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	10	6	668	610	78	1 719	20	10
5251	HARDWARE STORES. . . . .	21	15	984	822	98	1 925	33	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	12	2 048	2 042	176	3 246	44	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	36	34	9 238	9 212	1 278	25 023	497	29
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	17	15	4 919	4 893	707	12 943	290	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	17	17	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	175	103	33 603	30 995	2 345	46 780	682	173
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	142	82	31 911	29 589	2 113	42 586	599	145
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	2	422	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	5	3	379	327	30	590	10	5
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	4	164	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	14	12	727	717	171	3 066	63	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	70	58	24 497	24 113	2 129	39 423	450	46
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	122	90	9 829	8 473	654	12 994	259	131
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	82	62	7 250	6 862	793	16 264	297	69
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	16	12	1 264	1 166	156	3 074	51	16
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	31	27	1 926	1 798	194	4 639	89	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	23	19	1 591	1 463	160	4 122	73	19
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	8	335	335	34	517	16	7
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	6	6	2 569	2 569	300	5 880	109	2
566	SHOE STORES. . . . .	24	14	1 337	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	5	3	154	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	46	38	4 253	3 993	574	10 578	153	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	22	2 466	2 302	361	6 208	91	22
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	20	16	1 787	1 691	213	4 370	62	23
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	214	186	8 156	7 688	1 486	31 879	743	238
5812	EATING PLACES. . . . .	120	92	4 323	3 855	867	19 485	453	134
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	94	94	3 833	3 833	619	12 394	290	104
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	26	24	3 443	3 437	449	8 083	135	27
591	DRUG STORES. . . . .	23	23	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	158	112	11 220	10 626	1 040	20 143	339	152
592	LIQUOR STORES. . . . .	20	18	1 411	1 305	68	1 476	41	23
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	17	3	260	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	6	6	490	490	50	990	16	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	5	611	555	55	1 005	17	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	23	19	3 623	3 467	261	5 333	73	18
597	JEWELRY STORES. . . . .	16	14	878	862	120	2 385	42	13
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	20	18	1 876	1 832	225	3 750	50	17
599	OTHER STORES. . . . .	45	29	2 071	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	22	6	1 005	873	79	1 635	30	17

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	SUFFOLK COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	6 383	4 759	1 148 843	1 098 617	126 696	2 578 945	35 950	5 013
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	336	280	68 071	66 053	8 606	167 989	1 623	168
521	LUMBER YARDS . . . . .	90	90	38 814	38 814	4 802	93 144	829	20
522	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	55	49	10 086	9 934	1 321	27 883	281	20
523	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	13	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	47	43	4 539	4 375	748	14 412	151	16
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	6	4	742	682	111	2 495	18	4
5251	HARDWARE STORES. . . . .	103	71	8 376	6 986	976	16 727	220	83
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	10	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	191	151	200 689	199 793	26 906	580 835	9 921	103
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	19	19	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	84	70	26 241	25 969	4 640	87 448	1 764	32
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	52	40	9 868	9 482	1 293	26 202	339	39
	DRY GOODS STORES . . . . .	26	16	1 470	1 266	151	3 271	49	22
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	10	6	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	1 024	740	292 785	280 287	23 686	460 891	6 186	830
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	655	483	261 157	252 749	19 546	371 150	4 920	522
542	MEAT MARKETS . . . . .	95	61	10 446	8 620	741	15 989	184	88
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	32	14	1 965	1 349	117	2 237	38	34
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	28	16	1 834	1 456	152	2 699	35	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	48	36	2 474	2 112	298	6 120	150	36
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	46	36	6 259	5 821	800	19 809	193	20
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	97	87	7 858	7 628	1 957	41 255	644	83
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	83	79	6 768	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	14	8	1 090	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	11	3	438	304	49	1 082	11	10
	OTHER. . . . .	12	4	354	248	26	550	11	12
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	353	285	179 517	177 031	15 029	282 106	2 683	190
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	134	132	151 167	150 691	12 018	223 113	2 078	42
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	95	95	124 890	124 890	9 660	178 577	1 676	30
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	22	22	9 490	9 490	1 054	21 151	191	5
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	17	15	16 787	16 311	1 304	23 385	211	7
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	76	42	10 965	9 957	817	15 951	150	62
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	59	47	5 909	5 491	1 006	20 418	201	33
559	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	3	3	419	419	58	846	11	3
	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	81	61	11 057	10 473	1 130	21 778	243	50
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	68	50	8 143	7 657	1 820	15 659	163	42
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	8	6	1 370	1 272	152	3 047	44	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	5	1 544	1 544	158	3 072	36	1
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	783	557	67 282	58 048	4 854	104 073	1 473	796
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	454	380	53 286	50 848	7 103	147 030	2 239	285
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	89	73	10 974	9 928	1 418	28 238	335	65
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	77	67	10 166	9 700	1 377	27 071	322	51
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	12	6	308	228	41	1 167	13	14
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	170	140	21 245	20 643	2 938	62 641	1 110	112
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	118	92	17 309	16 785	2 434	53 296	943	77
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	52	48	3 936	3 858	504	9 345	167	35
563	HAT MILLINERY STORES . . . . .	6	6	273	273	44	945	17	4
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	HOSIERY STORES . . . . .	1	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	37	33	3 028	2 950	356	6 246	120	27
	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	5	5	258	258	59	1 084	9	3
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	43	29	6 311	5 721	677	15 045	245	42
566	SHOE STORES. . . . .	123	111	12 967	12 409	1 811	35 552	464	39
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	18	14	1 145	847	145	2 706	27	5
5714	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	27	27	3 377	3 377	527	10 561	132	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	8	8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	70	62	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	26	26	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	327	253	40 515	38 951	5 357	105 480	1 107	199
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	202	162	23 603	22 915	3 667	70 764	1 733	119
5712	FURNITURE STORES . . . . .	105	89	14 247	13 957	1 956	37 903	407	58
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	50	42	6 746	6 584	1 269	23 616	197	27
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	24	20	1 857	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	3	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	8	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	SUFFOLK COUNTY--CONTINUED								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES, CON.								
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	66	46	11 818	11 186	1 082	22 309	240	37
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	33	27	3 012	2 914	399	8 198	81	23
5733	MUSIC STORES . . . . .	26	18	2 082	1 936	209	4 209	53	20
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	619	619	52	1 070	16	-
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	22	14	1 463	1 317	157	3 139	37	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 244	1 056	77 678	74 230	15 821	342 604	6 381	1 092
5812	EATING PLACES . . . . .	870	708	61 659	58 935	13 320	288 256	5 438	738
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	553	495	46 388	45 296	10 434	226 666	4 291	481
	CAFETERIAS . . . . .	21	19	2 743	2 643	748	17 330	227	5
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	264	170	10 975	9 501	1 753	36 920	772	223
	CATERERS . . . . .	32	24	1 553	1 495	365	7 340	148	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	374	348	16 019	15 295	2 501	54 348	943	354
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	208	204	29 195	28 929	3 973	80 420	1 025	123
591	DRUG STORES . . . . .	205	201	28 858	28 592	3 963	80 197	1,021	118
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	337	337	10	223	4	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1 160	768	116 185	105 799	12 694	253 478	2 765	958
592	LIQUOR STORES . . . . .	158	140	27 915	25 645	1 955	37 156	440	151
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	71	35	2 131	1 743	331	7 085	97	64
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	25	3	354	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	46	32	1 777	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	104	68	6 087	4 835	578	11 810	185	97
5942	BOOK STORES . . . . .	20	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	84	58	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	78	34	3 488	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	67	31	3 257	2 337	238	4 299	59	60
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	11	3	231	159	18	368	5	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	44	34	2 731	2 515	410	7 821	105	31
597	JEWELRY STORES . . . . .	61	48	3 562	3 296	552	11 001	132	37
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	252	188	46 263	44 239	6 153	125 030	1 088	168
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	12	10	1 160	1 146	195	3 720	44	11
	ICE DEALERS . . . . .	9	3	150	108	13	198	4	8
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	200	184	39 890	38 056	4 773	98 539	830	134
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	31	21	5 063	4 929	1 172	22 573	210	15
5992	FLORISTS . . . . .	83	45	2 867	2 221	493	9 187	137	86
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	13	13	1 064	1 064	81	1 898	36	10
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	30	16	1 294	968	71	1 817	35	26
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	17	13	891	829	84	1 379	18	10
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	57	27	1 597	1 265	184	3 500	52	57
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	36	32	1 693	1 609	434	8 127	76	26
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	27	13	1 370	1 074	142	2 684	45	18
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	27	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	79	39	3 187	2 255	353	8 118	99	69
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	303	85	23 640	18 648	2 667	54 039	547	269
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	21	11	4 663	4 329	357	6 245	97	15
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	11	1 676	1 246	125	3 018	30	33
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	251	63	17 301	13 073	2 185	44 776	420	221
	SULLIVAN COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	933	651	92 709	87 289	9 266	190 970	2 766	890
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	32	32	6 341	6 341	580	10 946	124	23
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	15	5 162	5 162	428	7 905	82	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	20	3 926	3 470	386	8 583	114	33
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	15	1 146	760	54	1 184	24	28

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
SULLIVAN COUNTY--CONTINUED									
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	172	104	19 735	18 427	1 417	25 946	373	150
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	86	56	16 395	15 707	1 127	19 452	270	74
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	39	23	1 681	1 477	101	2 568	41	41
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	10	4	260	148	11	324	6	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	2	222	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	27	19	1 177	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL. . . . .	56	36	13 087	12 689	1 091	20 972	236	45
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	120	82	5 820	5 064	513	10 258	173	124
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	72	50	4 409	3 995	415	7 142	122	67
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	13	5	778	578	45	735	10	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	22	20	1 627	1 623	163	2 645	46	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	12	798	798	81	1 180	20	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	10	8	829	825	82	1 465	26	14
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	8	818	670	70	1 351	24	22
566	SHOE STORES. . . . .	11	9	761	699	92	1 478	26	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	8	8	425	425	45	933	16	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL. . . . .	26	18	1 970	1 792	248	4 881	53	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	8	803	697	109	2 961	29	8
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	14	10	1 167	1 095	139	1 920	24	17
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL. . . . .	244	188	11 305	10 593	2 196	55 104	985	249
5812	EATING PLACES. . . . .	169	133	8 171	7 685	1 705	46 112	818	181
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	75	55	3 134	2 908	491	8 992	167	68
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL. . . . .	27	27	2 872	2 872	297	5 545	79	29
591	DRUG STORES. . . . .	27	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL. . . . .	127	87	21 386	20 384	1 989	39 011	471	111
592	LIQUOR STORES. . . . .	16	14	990	974	92	1 948	25	12
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	7	1	275	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	7	1 070	988	329	7 008	90	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	14	12	12 380	12 348	782	14 398	187	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	2	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	33	29	4 675	4 285	580	12 148	117	25
599	OTHER STORES . . . . .	36	22	1 855	1 637	177	2 943	46	33
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	23	7	1 856	1 662	134	2 582	36	24
TOMPKINS COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		584	434	89 563	85 489	9 875	204 932	2 991	529
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL. . . . .	47	31	5 690	5 140	697	15 501	174	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	11	3 137	2 981	409	9 873	102	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	10	6	543	413	61	1 279	14	9
5251	HARDWARE STORES. . . . .	11	5	927	721	115	2 215	31	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	9	1 083	1 025	112	2 134	27	12
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	21	17	7 241	7 055	1 045	21 983	343	12
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	5	1 815	1 629	241	4 094	91	7
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL. . . . .	82	60	21 984	21 240	1 565	29 264	450	70
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	65	47	21 125	20 441	1 467	27 432	418	56
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	287	287	16	299	6	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	9	5	433	373	64	1 204	17	10

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establis- hments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	TOMPKINS COUNTY--CONTINUED								
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL. . . . .	45	31	17 263	16 651	1 579	32 065	316	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	70	50	6 724	5 974	552	11 401	200	72
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	37	37	4 483	4 483	694	13 489	198	26
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	9	9	1 410	1 410	252	4 706	56	6
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	11	11	1 042	1 042	191	4 224	68	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	7	7	841	841	163	3 596	54	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	4	4	201	201	28	628	14	2
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	5	5	1 100	1 100	119	2 068	40	6
566	SHOE STORES. . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	28	24	3 948	3 900	540	10 628	138	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	15	13	2 217	2 197	325	6 124	73	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	13	11	1 731	1 703	215	4 504	65	12
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	124	102	7 119	6 845	1 407	31 934	714	138
5812	EATING PLACES. . . . .	81	65	5 397	5 193	1 133	26 024	559	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	43	37	1 722	1 652	274	5 910	155	49
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	17	17	2 430	2 430	377	10 176	106	9
591	DRUG STORES. . . . .	17	17	2 430	2 430	377	10 176	106	9
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL. . . . .	90	64	11 800	(0)	(0)	(0)	(0)	88
592	LIQUOR STORES. . . . .	14	12	1 661	1 565	124	2 340	32	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	147	121	9	156	5	9
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	12	8	2 351	2 323	353	7 448	75	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	9	5	449	417	21	563	12	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	4	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	7	622	582	114	1 790	23	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	10	10	1 891	1 797	339	6 597	67	8
599	OTHER STORES. . . . .	22	14	1 468	1 168	172	3 293	59	26
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	23	1	881	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ULSTER COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	1 463	939	168 444	155 834	17 686	373 685	5 503	1 346
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	69	57	12 697	12 515	1 666	30 761	366	45
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	21	8 058	8 058	994	17 832	201	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	19	15	1 756	1 728	282	5 838	70	13
5251	HARDWARE STORES. . . . .	21	13	1 600	1 446	215	4 120	61	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	8	1 283	1 283	175	2 971	34	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	61	37	13 926	13 322	1 692	57 434	873	48
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	8 075	8 075	848	41 515	572	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	24	16	3 820	3 416	563	10 084	204	19
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	34	18	2 031	1 831	281	5 835	97	29
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	264	148	48 615	44 761	3 314	63 558	1 012	262
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	200	110	45 247	42 139	2 968	56 239	892	196
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	13	11	1 019	927	47	1 168	17	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	10	2	647	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	9	3	227	137	15	241	6	8
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	32	22	1 475	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL. . . . .	64	50	23 989	23 827	2 448	53 774	525	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	154	96	11 675	9 837	941	19 401	295	166

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Establish- ments with payroll				
ULSTER COUNTY--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	95	63	7 748	7 318	1 087	21 231	347	67
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	11	7	894	868	130	2 181	26	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	47	31	3 527	3 295	494	9 422	164	34
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	31	21	2 663	2 491	395	7 370	122	22
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	16	10	864	804	99	2 052	42	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	9	1 727	1 637	187	4 088	67	9
566	SHOE STORES . . . . .	15	13	1 269	1 209	166	3 293	52	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	7	3	331	309	110	2 247	38	9
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	69	45	5 791	4 965	788	15 729	199	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	19	3 655	3 131	502	9 139	104	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	38	26	2 136	1 834	286	6 590	95	32
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	359	257	15 212	13 692	2 706	55 217	1 143	377
5812	EATING PLACES. . . . .	251	173	11 872	10 746	2 320	46 312	973	267
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	108	84	3 340	2 946	386	8 905	170	110
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	40	34	4 329	4 167	595	11 902	171	35
591	DRUG STORES. . . . .	38	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	237	137	21 435	19 217	2 189	39 506	508	207
592	LIQUOR STORES. . . . .	27	17	2 126	1 444	86	1 530	28	28
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	23	7	840	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	10	10	752	752	110	2 082	30	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	17	7	319	229	27	703	12	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	17	13	3 588	3 462	246	4 794	60	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	6	798	674	121	1 966	32	8
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	54	38	10 610	10 186	1 309	22 861	246	37
599	OTHER STORES . . . . .	77	39	2 402	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	51	15	3 027	2 213	260	5 172	64	47
WARREN COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		688	478	90 627	85 927	10 120	195 218	3 122	663
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	16	3 263	3 017	433	8 252	104	20
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	4	2 070	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	5	5	439	439	75	1 283	17	2
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	6	718	532	88	1 669	24	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	24	13 364	13 268	1 926	39 000	691	25
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	9 394	9 394	1 385	29 090	499	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	2 475	2 475	389	6 758	141	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	13	1 495	1 399	152	3 152	51	22
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	114	60	20 963	19 049	1 400	26 607	416	109
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	96	48	20 029	18 201	1 275	24 004	364	93
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	11	9	618	596	105	2 322	46	8
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	49	35	23 255	23 011	2 210	40 592	442	31
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	69	43	4 842	3 924	317	6 281	108	72
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	39	6 343	6 215	1 001	17 895	295	35
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	10	1 339	1 339	152	2 522	41	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	12	3 361	3 283	616	11 257	191	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	8	2 526	2 518	453	8 241	135	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	4	835	765	163	3 016	56	7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	WARREN COUNTY--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	6	450	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	975	975	163	2 919	41	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	218	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	33	25	2 345	2 281	371	7 304	101	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	12	1 452	1 438	4	4 353	61	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	13	893	843	149	2 921	40	14
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	183	147	8 131	7 561	1 530	31 370	667	202
5812	EATING PLACES . . . . .	140	108	6 384	5 890	26 321	568	151	151
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	39	1 747	1 671	270	5 049	99	51
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	20	2 159	2 159	258	4 967	74	22
591	DRUG STORES . . . . .	20	20	2 159	2 159	258	4 967	74	22
	PROPRIETARY STORES . . . . .	20	20	2 159	2 159	258	4 967	74	22
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	95	63	5 019	4 571	572	10 936	176	101
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	13	1 125	1 125	44	977	26	17
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	2	237	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	352	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	484	452	56	1 108	17	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	565	523	86	1 651	23	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	9	926	926	104	1 821	24	8
599	OTHER STORES . . . . .	36	24	1 273	1 017	189	3 634	59	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	6	943	871	102	2 014	48	16
	WASHINGTON COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	586	344	47 968	42 770	3 868	78 941	1 253	638
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	39	29	4 849	4 749	555	11 517	138	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	10	2 114	2 102	311	6 344	72	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	11	2 225	2 203	194	4 043	51	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	12	1 363	1 291	165	3 314	71	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	—	—	—	—	—	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	6	865	793	108	1 981	46	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	6	498	498	57	1 333	25	6
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	116	60	13 025	11 167	774	17 669	265	121
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	94	50	12 493	10 845	743	16 910	248	99
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	6	374	256	20	469	10	14
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	39	27	6 295	5 885	461	8 679	123	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	78	36	3 647	2 729	180	3 853	75	90
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	28	16	1 168	996	124	2 146	43	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	5	313	285	41	681	10	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	6	462	442	55	994	23	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	4	268	194	13	194	6	10
566	SHOE STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	8	8	605	605	69	1 308	18	7
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	4	476	476	61	1 142	14	3
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	4	4	129	129	8	166	4	4

Standard notation: (0) Within to avoid disclosure.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprie- tors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	WASHINGTON COUNTY--CONTINUED								
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	120	72	3 665	2 675	492	10 424	252	149
5812	EATING PLACES . . . . .	87	43	2 470	1 560	325	6 694	170	110
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	29	1 195	1 115	167	3 730	82	39
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	13	13	1 371	1 371	145	2 574	38	15
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	106	64	11 281	10 817	848	16 431	210	113
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	7	614	536	44	788	14	15
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	1	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	-	16	-	-	-	-	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	20	18	6 934	6 900	417	7 773	89	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	3	144	108	5	115	3	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	26	22	2 767	2 719	327	6 588	78	28
599	OTHER STORES . . . . .	27	11	645	437	46	992	23	31
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	7	699	485	55	1 026	20	21
	#WAYNE COUNTY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	761	545	121 092	115 598	16 030	495 173	5 548	700
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	70	54	8 612	8 328	1 180	22 734	278	56
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	21	4 090	4 080	658	13 074	151	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	1	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	17	1 372	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	15	3 065	3 029	295	5 636	64	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	24	4 958	4 766	581	12 016	226	22
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	2 165	2 165	283	4 879	114	5
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	89	67	21 638	20 886	1 541	28 685	443	76
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	68	52	20 117	19 399	1 364	25 003	374	59
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	10	1 185	1 163	151	3 122	59	11
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	80	62	22 350	21 132	1 534	30 421	338	67
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	87	55	5 980	4 890	409	8 740	152	95
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	47	35	3 046	2 778	336	6 784	113	36
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	7	711	551	65	1 247	16	12
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	13	11	619	603	84	1 654	32	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	5	922	912	116	2 108	35	4
566	SHOE STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	43	27	2 940	2 726	366	7 020	85	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	11	1 454	1 384	153	2 855	36	18
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	26	16	1 486	1 342	213	4 165	49	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	142	112	4 829	4 357	864	18 715	437	158
5812	EATING PLACES . . . . .	94	70	3 381	2 949	676	14 985	345	104
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	42	1 448	1 388	188	3 730	92	54

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
WAYNE COUNTY--CONTINUED									
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	2 464	2 464	384	6 514	90	11
594	DRUG STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	129	79	9 110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	11	883	743	51	968	18	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	337	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	27	19	4 209	4 179	326	6 279	80	17
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	9	546	422	35	718	13	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	19	2 209	2 115	234	5 273	59	22
599	OTHER STORES . . . . .	32	14	725	447	83	1 590	30	32
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	13	35 165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
WESTCHESTER COUNTY									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		8 035	5 885	1 452 526	1 387 544	166 055	3 288 852	43 845	6 311
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	317	247	46 014	44 204	6 333	122 943	1 163	197
521	LUMBER YARDS . . . . .	44	44	16 559	16 559	2 267	42 974	339	11
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	41	29	3 845	3 553	508	11 268	102	21
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	10	2 834	2 682	356	5 739	41	12
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	81	65	6 908	6 292	883	17 029	182	52
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	6	4	521	435	61	1 265	15	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	122	90	14 019	13 267	2 019	40 268	445	94
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	1 328	1 316	239	4 400	39	3
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	209	167	232 375	231 291	25 530	521 114	8 775	141
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	17	17	184 883	184 883	18 994	398 035	6 480	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	68	62	22 831	22 589	3 699	69 038	1 546	42
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	55	35	19 400	18 900	2 185	41 827	558	36
(	DRY GOODS STORES . . . . .	50	42	4 511	4 291	567	10 495	159	45
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	19	11	750	628	85	1 719	32	18
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 425	873	354 759	332 139	29 108	572 760	7 500	1 163
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	904	550	315 149	299 069	24 539	478 481	6 182	705
542	MEAT MARKETS . . . . .	187	107	17 410	14 270	1 339	26 390	320	185
(	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	22	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	50	24	3 076	2 168	201	4 059	57	51
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	80	42	3 108	2 112	242	4 261	100	50
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	23	17	3 338	3 086	497	10 081	108	19
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	130	110	9 472	8 886	2 053	44 987	668	100
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	110	96	7 613	7 219	1 841	39 661	571	91
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	20	14	1 859	1 667	212	5 326	97	9
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	22	10	968	777	77	1 404	20	22
(	OTHER . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	280	240	237 307	235 705	19 106	364 137	3 185	124
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	142	142	216 525	216 525	16 989	317 497	2 732	31
(	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	102	102	184 246	184 246	13 989	261 564	2 206	15
(	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	18	18	7 782	7 782	1 034	19 171	184	7
(	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	22	22	24 497	24 497	1 966	36 762	342	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	55	21	7 472	6 032	956	8 292	89	49
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	61	59	9 903	9 885	1 503	33 199	309	33
(	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	16	12	2 790	2 646	214	4 223	43	8
(	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	736	616	78 689	72 875	7 284	149 682	2 066	739
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	794	660	109 258	106 140	15 602	324 618	4 102	511
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	153	131	21 614	20 898	3 144	59 068	631	110
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	131	121	21 022	20 376	3 006	55 283	597	82
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	22	10	592	522	138	3 785	34	28

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
		(number)	(number)	(number)	(number)				
	WESTCHESTER COUNTY—CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES CONTINUED								
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	366	306	54 945	53 885	8 005	159 430	2 314	~230
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	197	175	41 323	40 895	5 976	117 372	1 694	122
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	169	131	13 622	12 990	2 029	42 058	620	108
563	MILLINERY STORES . . . . .	22	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	CORSETT, LINGERIE STORES . . . . .	24	20	2 327	2 289	352	6 489	106	19
(	HOSIERY STORES . . . . .	21	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	72	64	7 122	7 048	978	18 596	331	39
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	30	16	2 435	2 187	434	11 467	98	23
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	53	25	8 541	7 831	1 131	42 161	355	42
566	SHOE STORES . . . . .	149	137	18 843	18 423	2 702	81 316	594	74
	MEN'S SHOE STORES . . . . .	15	15	1 654	1 654	185	3 595	39	4
	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	36	36	5 859	5 859	950	18 336	201	12
	CHILDREN'S, JUVENILES', SHOE STORES . . . . .	12	12	1 020	1 020	169	3 270	30	7
	FAMILY SHOE STORES . . . . .	86	74	10 310	9 890	1 398	26 317	324	51
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	56	60	5 134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	1	181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	583	423	72 528	69 198	10 016	195 867	1 998	363
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	421	289	47 422	44 878	7 296	141 499	1 444	269
5712	FURNITURE STORES . . . . .	218	144	30 402	29 096	4 627	85 451	855	118
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	92	70	10 854	10 214	1 628	35 621	314	65
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	55	43	2 777	2 623	579	11 763	161	41
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	25	13	1 619	1 527	171	3 267	46	20
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	19	1 770	1 418	291	5 397	68	25
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	86	70	16 311	15 927	1 719	34 698	344	41
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	40	32	5 828	5 696	711	13 470	143	24
5733	MUSIC STORES . . . . .	34	24	2 967	2 697	290	6 200	67	29
	RECORD SHOPS . . . . .	11	11	1 236	1 236	125	2 854	31	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	23	13	1 731	1 461	165	3 346	36	22
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1 524	1 280	109 308	104 062	25 498	507 281	9 062	1 314
5812	EATING PLACES . . . . .	1 075	845	88 203	83 325	21 815	428 714	7 804	896
	RESTAURANTS, LUNCHEONS . . . . .	725	599	63 961	61 035	15 980	325 040	5 728	611
	CAFETERIAS . . . . .	33	33	3 178	3 178	1 306	26 407	517	8
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	207	123	12 872	11 248	2 530	36 949	796	179
	CATERERS . . . . .	110	90	8 192	7 864	1 999	40 318	763	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	449	435	21 105	20 737	3 683	78 567	1 298	418
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	276	262	35 890	35 318	5 168	99 997	1 238	195
591	DRUG STORES . . . . .	267	253	34 503	33 931	4 978	96 327	1 191	190
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	1 387	1 387	190	3 670	47	5
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1 495	981	135 349	119 893	15 755	309 140	3 381	1 234
592	LIQUOR STORES . . . . .	267	221	34 425	30 647	2 311	41 515	508	257
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	98	52	3 177	2 571	418	8 797	139	72
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	37	11	3 676	442	55	6 195	67	37
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	61	41	2 501	2 129	363	7 402	116	35
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	212	108	12 487	9 001	1 043	22 740	340	189
5942	BOOK STORES . . . . .	31	25	2 379	2 237	296	7 292	92	24
5943	STATIONERY STORES . . . . .	181	83	10 108	6 764	747	15 448	248	165
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	91	61	5 558	5 144	732	14 640	176	77
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	78	54	5 104	4 776	681	13 550	160	65
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	13	7	454	368	51	1 090	16	12
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	8	654	654	82	1 366	17	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	11	3 028	2 910	391	8 079	88	15
597	JEWELRY STORES . . . . .	92	54	5 978	5 294	902	18 279	193	66
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	177	101	38 865	35 779	5 573	107 327	785	133
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	17	11	3 003	2 931	423	7 509	58	14
(	ICE DEALERS . . . . .	14	—	170	—	—	—	—	—
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	143	87	34 270	31 446	4 785	92 990	647	109
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	3	3	1 402	1 402	365	6 828	53	—
5992	FLORISTS . . . . .	100	80	5 443	4 857	953	17 938	247	86
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	39	29	2 789	2 589	196	4 416	72	37
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	49	25	3 165	2 649	254	5 306	112	42
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	19	13	2 293	2 293	243	5 188	55	14
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	74	48	2 768	2 356	333	6 704	111	53
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	82	62	3 753	3 415	837	16 664	173	60
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	6	564	564	129	2 634	27	3
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	19	15	1 193	1 101	146	3 154	40	13
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	41	29	4 510	4 278	552	11 546	167	29
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	10	2	214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PET SHOPS . . . . .	16	8	769	635	91	1 825	26	11
(	OTHER . . . . .	78	42	3 736	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	396	136	41 049	36 719	6 655	121 313	1 375	330
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	55	29	9 115	8 699	859	17 131	243	39
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	43	25	7 456	7 134	746	14 610	147	31
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	298	82	24 478	20 886	5 050	89 572	985	260

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>ALBANY</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 389	1 035	251 606	241 442	32 587	641 610	9 574	1 110
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	38	32	4 571	4 431	658	13 523	133	16
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	10	2 362	2 350	309	6 984	62	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	12	1 585	1 457	262	4 999	49	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	27	38 368	38 186	5 709	117 874	1 939	17
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	31 565	31 565	4 496	94 882	1 480	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	5 714	5 714	1 074	19 670	415	3
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	12	1 089	907	139	3 322	44	14
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	275	151	49 289	44 183	4 141	76 807	1 311	238
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	196	90	44 224	39 508	3 452	63 280	1 063	192
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	26	16	1 873	1 623	179	3 402	48	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	7	412	400	50	873	12	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	14	697	577	68	1 343	37	8
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	26	24	2 083	2 075	392	7 939	151	13
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	45	33	51 816	51 482	4 795	88 386	868	18
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	72	9 670	9 188	992	19 844	300	76
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	139	123	26 438	26 200	4 058	80 933	1 234	84
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	30	24	5 907	5 855	930	16 319	211	18
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	55	51	13 518	13 502	2 062	40 845	715	37
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	24	10 830	10 822	1 748	34 201	599	15
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	29	27	2 688	2 680	314	6 644	116	22
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	10	2 289	2 215	412	8 041	111	5
566	SHOE STORES . . . . .	32	30	3 665	3 657	502	10 342	136	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	8	1 059	971	152	5 386	61	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	70	58	12 020	11 856	2 100	41 413	425	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	33	8 698	8 320	1 650	32 691	324	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	29	25	3 322	3 236	450	8 722	101	20
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	360	304	21 040	20 194	4 875	103 351	2 021	331
5812	EATING PLACES . . . . .	219	169	15 045	14 277	3 846	81 164	1 609	196
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	141	135	5 995	5 917	1 029	22 187	412	135
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	50	50	6 417	6 417	859	16 562	310	46
591	DRUG STORES . . . . .	49	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	259	165	24 816	22 948	3 411	62 755	772	212
592	LIQUEUR STORES . . . . .	37	33	3 829	3 619	238	4 788	93	39
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	9	987	689	140	2 976	44	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	10	1 254	1 234	204	4 732	67	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	6	864	812	145	3 104	30	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	23	2 000	1 924	345	6 572	87	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	22	18	5 679	5 637	1 016	17 837	171	6
599	OTHER STORES . . . . .	126	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	20	7 161	6 657	989	20 162	261	28

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>BINGHAMTON</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	878	634	156 748	151 494	20 758	405 258	5 869	818
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	23	19	5 981	5 895	822	15 530	177	12
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	2 755	2 755	374	6 450	63	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	1 963	1 883	331	6 531	78	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	1 263	1 257	117	2 549	36	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	15	28 924	28 924	4 972	93 215	1 678	2
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	24 652	24 652	4 224	79 742	1 416	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	2 313	2 313	482	8 658	174	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	5	1 959	1 959	266	4 815	88	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	147	95	28 069	26 217	1 983	36 458	563	143
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	120	72	26 741	24 971	1 709	31 100	457	116
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	5	173	173	25	425	11	2
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	13	618	602	214	4 308	84	15
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	53	37	34 212	33 740	3 604	71 363	625	29
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	79	61	6 186	5 750	509	10 765	202	90
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	58	54	8 445	8 405	1 308	23 724	384	40
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	11	2 256	2 256	346	6 183	88	9
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	23	21	3 385	3 375	562	10 146	172	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	18	18	1 933	1 933	290	5 308	81	10
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	58	42	8 953	8 679	1 318	27 028	312	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	28	6 874	6 776	1 098	22 661	265	18
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	14	2 079	1 903	220	4 367	47	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	241	191	11 211	10 461	2 329	48 205	1 046	265
5812	EATING PLACES . . . . .	154	106	7 107	6 375	1 655	35 094	754	166
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	87	85	4 104	4 086	674	13 111	292	99
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	2 491	2 491	369	6 622	106	17
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	2 491	2 491	369	6 622	106	17
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	147	85	10 467	9 437	1 242	23 022	312	156
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	16	1 826	1 560	93	1 640	37	23
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	4	681	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEEO STORES . . . . .	4	4	988	988	83	1 457	18	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	10	1 295	1 063	172	2 971	41	21
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	8	2 039	1 949	248	5 395	54	10
599	OTHER STORES . . . . .	64	40	3 154	2 940	563	10 135	140	70
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	18	11 809	11 495	2 302	49 326	464	29

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
BUFFALO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	532	52	701 385	659 905	91 973	1 866 669	28 914	4 834
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	173	111	21 942	20 940	3 376	63 818	652	126
521	( LUMBER YARDS . . . . .	23	23	9 622	9 622	1 418	25 535	227	7
522	( BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	16	4 413	4 399	771	15 944	154	14
523	( HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	( PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	34	20	2 552	2 212	342	6 485	69	27
524	( ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	( HARDWARE STORES . . . . .	78	40	3 504	2 894	542	9 955	141	64
5252	( FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	78	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	( DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	( LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	33	31	12 309	12 303	2 047	37 234	861	16
539	( GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	24	10 093	10 075	1 180	26 649	376	11
	( DRY GOODS STORES . . . . .	5	5	423	423	56	1 112	20	6
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	-	34	-	-	-	-	6
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 298	620	163 508	142 640	12 684	247 868	3 946	1 309
541	( GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	49	49	136 889	118 967	2 382	183 661	3 808	501
542	( MEAT MARKETS . . . . .	135	91	11 701	10 349	943	19 335	332	146
543	( FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	23	13	2 115	2 041	206	3 696	65	22
544	( FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	40	14	1 436	952	69	1 357	36	44
545	( CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	33	2 451	2 001	315	6 405	146	63
546	( DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	25	17	2 018	1 890	188	3 458	75	15
547	( RETAIL BAKERIES . . . . .	77	65	5 296	5 050	1 379	26 012	422	83
548	( RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	57	53	4 255	4 167	1 241	23 313	376	63
5483	( RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	20	12	1 041	883	138	2 699	46	20
549	( EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	10	10	854	738	54	1 024	25	12
	( OTHER . . . . .	13	5	708	652	148	3 017	35	12
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	159	131	128 596	128 116	11 204	218 261	2 048	87
551	( PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	49	49	109 866	109 866	9 024	176 033	1 627	82
	( DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	41	41	97 894	97 894	7 979	149 545	1 387	2
	( IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	1 110	1 110	109	2 103	28	1
552	( DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	10 562	10 562	936	24 385	212	-
553	( PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	37	37	8 245	7 999	576	11 137	126	47
559	( AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	25	25	6 043	6 709	1 194	23 546	208	27
	( HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	8	8	847	847	117	2 358	31	3
	( MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	12	2 995	2 995	293	5 187	96	7
	( HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	401	309	31 877	29 187	2 889	59 148	962	418
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	388	280	51 000	49 948	9 196	183 972	2 759	227
561-567	( MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	90	66	13 008	12 820	2 976	59 171	717	67
567	( CUSTOM TAILORS . . . . .	61	57	11 979	11 919	2 762	54 617	651	39
	( MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	9	1 029	901	214	4 554	66	28
562-568	( WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	140	120	27 443	27 169	4 848	94 522	1 593	79
563-568	( WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	89	79	23 732	23 584	4 307	83 416	1 433	45
563	( WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	51	41	3 711	3 585	541	11 106	160	34
564	( MILLINERY STORES . . . . .	15	11	682	590	94	1 982	39	48
565	( CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	( HOSIERY STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	( APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	9	9	318	318	42	779	15	7
568	( FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	17	15	2 178	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	( FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	22	10	1 754	1 654	205	5 388	81	18
566	( SHOE STORES . . . . .	99	77	8 538	8 048	1 147	24 317	353	58
566	( MEN'S SHOE STORES . . . . .	17	15	1 131	1 079	134	2 304	31	10
567	( WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	( CHILDREN'S, JUVENILE SHOE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	( FAMILY SHOE STORES . . . . .	63	45	4 894	4 482	630	14 896	231	39
564	( CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	( MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	286	212	35 674	33 796	5 535	109 178	1 260	186
571	( FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	168	122	19 777	18 515	3 373	68 376	753	112
5712	( FURNITURE STORES . . . . .	112	78	15 343	14 313	2 395	48 545	74	496
5713	( FLOOR COVERING STORES . . . . .	29	25	3 194	3 080	793	17 121	186	17
5714	( DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	18	14	656	628	133	3 114	47	14
5715	( CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	423	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	( MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	161	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, week ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
BUFFALO--CONTINUED									
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	156	148	18 772	18 666	1 068	19 109	1224	132
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	20	18	2 845	2 805	142	19 895	94	11
5733	MUSIC STORES . . . . .	42	42	4 280	4 810	1 416	11 798	189	31
	RECORD SHOPS . . . . .	21	13	1 011	1 099	1 117	2 290	146	12
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	21	11	3 269	2 911	555	9 508	143	19
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 434	1 144	168 896	163 556	14 821	1323 892	16 997	1 444
5812	EATING PLACES . . . . .	769	533	141 170	137 072	10 312	1226 920	14 910	1 694
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	601	395	130 220	126 510	7 472	1166 566	13 657	1 573
	CAFETERIAS . . . . .	40	4	4 209	4 209	1 30	27 982	8	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	91	65	13 331	13 019	1586	12 335	19	79
	CATERERS . . . . .	37	33	3 410	3 334	838	20 247	405	32
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1665	131	27 726	26 484	4 509	196 972	2 037	750
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT (591)	TOTAL . . . . .	191	173	28 152	27 736	13 869	177 594	1 170	132
591	DRUG STORES . . . . .	185	167	27 763	27 347	13 810	176 307	1 145	127
	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	6	389	389	59	1 287	25	5
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1770	1466	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	168	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	189	143	13 727	13 097	576	11 339	172	79
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	12	4	323	253	30	687	8	11
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	177	139	13 404	12 844	546	10 652	164	68
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	25	15	1 907	1 763	495	11 365	171	19
5942	BOOK STORES . . . . .	15	7	446	310	47	961	21	13
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	8	1 461	1 453	448	10 404	150	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	26	18	2 631	2 473	413	8 040	89	18
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	20	14	2 464	2 358	400	7 683	83	12
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	167	115	13	357	6	6
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	3	642	622	24	454	4	5
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	178	138	14 269	13 629	1725	113 676	176	63
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	20	4 190	3 922	448	8 075	103	31
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	19	11	3 250	3 192	371	6 492	80	13
	ICE DEALERS . . . . .	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	83	49	3 114	2 604	561	9 902	184	81
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	38	20	1 619	1 245	136	2 717	41	35
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	16	4	312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	9	989	951	73	1 403	22	11
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	133	113	1676	1504	772	11 579	130	133
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	70	46	3 211	2 821	948	17 400	172	57
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	13	7	412	370	37	698	17	17
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	112	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	163	131	112	2 255	1417	17 892	101	54
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	184	166	14 192	12 636	12 112	147 169	1563	1149
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	7	1 181	1 135	81	2 102	46	7
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	26	16	5 015	4 873	722	18 894	196	18
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	147	143	7 996	6 628	1 309	126 173	1321	124
ELMIRA									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		564	432	193 104	189 980	10 968	217 661	3 313	499
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	19	17	3 183	3 163	413	8 056	97	9
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	1 911	1 911	271	5 229	56	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	1 107	1 087	118	2 318	31	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	165	165	24	509	10	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	17	18 377	18 351	2 561	52 272	843	10
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	6	2 470	2 444	411	8 321	173	8
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
	ELMIRA--CONTINUED								
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	95	53	16 599	15 449	1 379	27 825	464	94
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	68	36	15 443	14 461	1 152	22 986	373	71
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	195	195	12	242	5	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	-	98	-	-	-	-	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	9	7	215	191	29	511	13	6
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	11	7	648	602	186	4 086	73	10
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	25	21	19 856	19 802	1 602	33 103	314	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	49	37	4 579	4 117	313	6 526	129	57
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	58	56	8 206	8 162	1 270	23 441	434	34
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	13	13	1 871	1 871	269	4 954	91	10
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	23	23	4 102	4 102	701	13 250	257	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	14	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	9	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	18	16	1 927	1 883	268	4 543	69	10
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	40	32	5 403	4 895	894	15 530	203	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	19	3 367	3 205	671	11 174	146	11
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	19	13	2 036	1 690	223	4 356	57	17
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	136	114	5 522	5 212	877	18 761	411	149
5812	EATING PLACES. . . . .	63	41	2 524	2 214	483	10 199	244	70
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	73	73	2 998	2 998	394	8 562	167	79
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	11	2 016	1 942	310	5 857	67	10
591	DRUG STORES. . . . .	11	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	90	64	5 656	5 234	714	13 716	192	81
592	LIQUOR STORES. . . . .	13	13	907	883	44	836	21	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	7	5	93	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	5	278	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	10	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	8	4	341	277	50	650	12	6
599	OTHER STORES. . . . .	43	25	1 632	1 342	217	4 187	55	42
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	10	3 707	3 653	635	12 574	159	12
	HEMPSTEAD								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	581	499	189 445	187 465	23 840	472 189	6 253	305
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	18	14	6 265	6 067	789	14 767	132	8
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	6	3 200	3 010	293	5 911	39	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	4	4	2 828	2 828	460	8 125	82	-
5251	HARDWARE STORES. . . . .	6	4	237	229	36	731	11	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	16	62 010	61 982	7 375	144 849	2 483	4
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	4	4	5 642	5 642	1 026	18 800	372	-
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	13	11	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	73	53	16 643	15 903	1 438	30 880	407	60
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	34	22	12 225	11 661	872	20 116	271	33
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	19	17	2 385	2 573	259	5 159	53	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	9	3	397	233	28	483	13	9
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	11	11	1 436	1 436	279	5 122	70	3

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all estab- lish- ments	Estab- lish- ments with payroll				
HEMPSTEAD--CONTINUED									
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX.554	TOTAL. . . . .	30	26	34 836	34 776	3 132	61 498	449	5
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	36	30	4 458	4 380	449	9 180	127	28
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	85	83	19 472	19 452	3 164	60 518	814	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	21	6 578	6 578	1 039	20 612	198	10
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	30	30	6 335	6 321	1 012	19 412	327	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	18	18	5 277	5 277	828	16 303	278	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	12	12	1 058	1 044	184	3 109	49	4
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(U)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	27	27	3 552	3 552	570	10 742	129	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL. . . . .	63	59	15 730	15 686	2 311	46 695	443	19
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	49	45	13 557	13 513	1 992	40 116	370	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES. . . . .	14	14	2 173	2 173	319	6 579	73	4
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL. . . . .	102	92	8 214	7 984	2 024	40 946	706	59
5812	EATING PLACES. . . . .	73	63	6 366	6 136	1 736	35 423	604	45
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	29	29	1 848	1 848	288	5 523	102	14
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL. . . . .	15	15	2 404	2 404	374	7 027	79	8
591	DRUG STORES. . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX.591	TOTAL. . . . .	125	99	13 058	12 496	1 849	38 241	392	78
592	LIQUOR STORES. . . . .	11	11	1 440	1 440	95	1 577	17	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	11	5	418	294	44	899	13	9
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	10	10	783	783	101	2 016	30	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	5	444	444	58	1 214	16	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	10	1 055	1 055	168	3 595	34	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	7	7	3 101	3 101	572	11 678	82	2
599	OTHER STORES. . . . .	71	51	5 167	5 379	811	17 262	200	39
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	16	12	6 355	6 335	935	17 588	221	6
JAMESTOWN									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS	512	396	75 395	71 899	8 917	166 486	2 788	444
LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .									
52	TOTAL. . . . .	24	16	3 207	2 981	443	9 035	113	16
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	4	2 153	1 955	298	6 381	67	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	6	6	275	275	31	760	15	2
5251	HARDWARE STORES. . . . .	5	3	332	310	45	943	18	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	3	447	441	69	951	13	3
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	15	15	10 492	10 492	1 734	34 686	681	6
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(U)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	2 221	2 221	365	7 103	155	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL. . . . .	88	56	16 028	14 838	1 351	24 075	413	83
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	56	30	14 167	13 241	999	17 363	263	53
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	9	7	883	677	70	1 310	28	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	-	58	-	-	-	-	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	6	6	140	140	21	492	12	4
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	13	13	780	780	266	4 910	110	9
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX.554	TOTAL. . . . .	36	24	18 195	17 829	1 544	25 269	263	22
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	57	49	3 755	3 301	249	4 692	102	59

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active propriet- ors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				
JAMESTOWN--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	53	51	7 426	7 262	975	17 742	325	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	23	23	3 485	3 485	430	7 409	147	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	15	3 177	3 177	393	6 684	129	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	8	8	308	308	37	725	18	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	1 532	1 392	214	4 294	68	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	163	163	23	446	11	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	19	19	3 864	3 864	576	11 842	124	10
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	11	2 484	2 484	439	8 733	84	4
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	8	8	1 380	1 380	137	3 109	40	6
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	99	91	3 790	3 648	910	17 985	396	107
5812	EATING PLACES. . . . .	56	48	1 853	1 711	579	10 586	227	60
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	43	43	1 937	1 937	331	7 399	169	47
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	2 431	2 431	344	6 535	106	11
591	DRUG STORES. . . . .	14	14	2 431	2 431	344	6 535	106	11
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	92	56	5 314	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES. . . . .	17	9	998	682	29	600	14	18
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	5	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	240	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	561	527	109	1 822	25	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	4	4	727	727	88	1 584	18	2
599	OTHER STORES . . . . .	46	28	2 415	1 943	305	5 742	105	47
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	5	893	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
MOUNT VERNON									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		353	593	116 599	107 631	13 054	257 060	3 469	76
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	19	2 836	2 750	363	7 294	73	12
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	5	683	683	93	2 210	22	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	13	11	1 615	1 529	188	3 400	33	7
5251	HARDWARE STORES. . . . .	3	3	538	538	82	1 684	18	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	16	6 750	6 606	803	15 361	297	22
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	5	1 872	1 814	310	5 658	145	10
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	185	109	29 605	26 585	2 417	46 814	622	152
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	112	60	23 726	21 426	1 742	32 411	430	90
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	29	19	2 690	2 310	216	4 002	52	29
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	6	4	367	351	33	714	9	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	6	415	201	19	382	11	9
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	26	20	2 407	2 297	407	9 305	120	17
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	30	20	24 555	24 213	1 703	34 610	257	16
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	62	44	5 278	4 570	405	8 313	112	66
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	88	68	7 992	7 402	1 135	21 425	307	59
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	17	15	1 668	1 646	240	4 450	56	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	45	31	3 612	3 364	574	10 897	159	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	15	2 408	2 236	376	6 783	103	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	20	16	1 204	1 128	196	4 114	56	12

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
MOUNT VERNON--CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED									
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	13	13	1 624	1 624	230	4 152	58	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL. . . . .	50	42	6 801	6 505	923	18 501	212	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	27	4 200	3 970	665	13 246	159	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	17	15	2 601	2 535	258	5 255	53	8
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL. . . . .	145	123	7 810	7 584	7 767	37 193	818	137
5812	EATING PLACES. . . . .	100	80	6 300	5 804	1 490	30 471	721	90
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	45	43	1 510	1 780	277	6 722	97	47
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL. . . . .	34	30	2 810	2 644	413	8 306	117	20
591	DRUG STORES. . . . .	34	30	2 810	2 644	413	8 306	117	20
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX,591	TOTAL. . . . .	179	107	16 153	13 563	1 967	37 640	389	136
592	LIQUOR STORES. . . . .	30	24	5 417	2 759	119	3 591	65	27
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	16	10	637	521	94	1 815	32	9
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	34	10	1 673	833	117	3 426	37	32
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	110	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	3	1	73	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	6	423	327	39	1 258	16	11
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	33	21	7 221	6 819	1 161	20 479	147	16
599	OTHER STORES . . . . .	47	33	2 599	2 197	363	7 760	88	33
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	37	15	5 709	5 209	1 158	21 603	265	26
NEW ROCHELLE									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		712	518	124 940	118 660	15 563	297 613	3 923	521
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL. . . . .	23	15	2 267	2 057	309	6 136	68	14
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	12	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	6	1 349	1 307	173	3 585	40	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL. . . . .	20	16	13 242	13 182	2 036	38 962	709	9
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	13	3 588	3 550	460	8 417	119	7
FOOD STORES									
54	TOTAL. . . . .	130	84	31 915	30 205	2 734	53 840	686	93
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	82	48	28 062	26 760	2 284	44 020	546	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	22	14	2 375	2 051	218	4 100	47	19
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	6	387	345	45	860	16	2
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX,554	TOTAL. . . . .	24	22	26 685	26 625	2 451	44 116	373	11
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL. . . . .	53	43	5 507	4 999	600	11 576	150	50
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL. . . . .	74	66	12 624	12 480	2 189	41 266	518	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	11	11	2 349	2 349	482	8 618	89	7
562-51,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	39	37	6 728	6 704	1 158	22 394	307	20
563,568	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	21	4 990	4 990	814	14 037	234	13
565	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	18	16	1 738	1 714	344	8 357	73	7
566	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	1	544	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES. . . . .	14	12	2 406	2 368	388	6 649	70	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	7	5	597	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL. . . . .	71	49	7 843	7 465	1 198	23 449	240	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	57	35	6 214	5 840	1 053	20 489	205	37
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	14	14	1 629	1 629	145	2 960	35	11

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
NEW ROCHELLE--CONTINUED									
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	125	105	8 508	8 146	2 133	42 858	782	88
5812	EATING PLACES . . . . .	87	69	6 679	6 321	1 748	34 761	653	65
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	36	1 829	1 825	385	8 097	129	23
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	24	2 866	2 866	515	9 275	104	14
591	DRUG STORES . . . . .	24	24	2 866	2 866	515	9 275	104	14
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	145	85	10 319	7 677	1 096	20 227	228	131
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	20	3 278	2 308	187	3 235	41	30
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	22	8	1 162	580	(61)	1 714	26	20
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	9	7	833	803	168	2 978	27	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(U)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	588	510	113	2 256	20	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	25	7	1 833	1 111	173	2 717	21	29
599	OTHER STORES . . . . .	46	34	2 530	2 282	386	7 192	89	39
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	9	3 164	2 954	302	5 908	65	21
NEW YORK									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		76 167	52 351	10 493 016	9 892 541	1 476 150	30 081 403	410 174	59 138
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	2 009	1 417	217 186	203 020	29 226	578 669	6 031	1 453
521	LUMBER YARDS . . . . .	220	218	56 434	56 316	8 137	158 553	1 472	62
(	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	176	124	19 325	18 033	2 674	54 718	545	117
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	110	84	16 792	16 262	2 975	55 560	499	64
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	451	321	40 356	37 150	5 000	105 096	1 151	324
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	80	52	10 589	9 893	1 171	22 560	245	46
5251	HARDWARE STORES . . . . .	967	613	72 523	64 199	9 175	180 426	2 101	836
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	1 167	1 167	94	1 756	18	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	2 016	1 362	1 276 256	1 264 082	219 924	4 826 426	69 054	1 401
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	33	33	985 805	985 805	176 954	3 982 035	53 998	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	557	427	138 458	135 038	24 909	452 854	9 701	306
539	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	821	547	112 205	106 381	12 988	293 557	3 962	562
(	DRY GOODS STORES . . . . .	454	292	33 574	30 652	4 291	89 721	1 098	386
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	151	73	6 214	5 206	782	18 259	295	147
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	19 905	11 787	2 734 359	2 466 749	241 013	4 868 929	63 725	18 189
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	8 634	5 634	1 987 122	1 856 336	159 337	3 190 948	40 930	7 630
542	MEAT MARKETS . . . . .	4 006	2 644	349 168	299 586	28 134	568 365	6 860	4 236
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	607	351	30 870	24 708	2 473	50 638	745	653
544	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	1 355	593	66 929	49 045	4 781	121 002	1 505	1 453
545	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2 570	758	96 413	49 541	6 034	121 002	2 397	2 343
546	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	282	156	34 474	29 490	3 849	75 371	898	254
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING . . . . .	1 610	1 364	141 313	134 819	33 887	712 308	9 668	1 103
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING . . . . .	1 173	1 053	102 128	99 090	29 006	613 408	8 108	884
549	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	292	174	19 383	16 753	1 674	32 698	499	266
(	OTHER . . . . .	249	113	8 687	6 471	844	15 349	241	251
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1 097	859	790 423	784 223	68 138	1 259 458	10 893	536
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	293	289	679 795	679 699	55 598	1 009 486	8 189	37
(	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	222	222	565 378	565 378	45 249	822 419	6 636	23
(	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	38	36	32 521	32 429	4 285	82 764	699	9
(	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	33	31	81 896	81 892	6 064	104 303	854	5
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	326	49	49 623	46 185	3 875	75 937	793	206
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	383	291	44 030	42 158	6 657	133 019	1 418	239
(	HOME AND AUTO SUPPLY STORES . . . . .	15	15	8 929	8 929	978	17 973	252	3
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	80	46	8 046	7 252	1 030	23 043	241	51
(	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	73	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	-	232	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2 556	2 222	320 295	305 987	34 263	719 566	9 489	2 111

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, annual year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov 15	Active promoters of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
NEW YORK—CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	9 801	6 849	1 226 449	1 166 830	186 875	3 741 681	49 136	6 885
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	2 160	1 680	322 180	310 616	51 629	1 059 760	11 147	1 318
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1 731	1 441	301 784	292 086	46 643	952 558	10 000	944
567	CUSTOM TAILORS . . . . .	429	239	20 396	18 530	4 986	107 202	1 147	374
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	4 501	3 193	588 578	564 741	92 850	1 850 418	27 252	3 407
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2 083	1 603	419 441	410 378	71 579	1 407 403	20 672	1 469
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2 418	1 590	169 137	154 363	21 271	443 015	6 580	1 938
563	HATLINERY STORES . . . . .	324	192	10 455	8 963	1 620	34 811	647	289
563	CORSET, LINGERIE STORES . . . . .	313	313	27 101	25 293	3 501	69 917	1 063	325
563	HOSIERY STORES . . . . .	218	136	11 270	9 372	1 189	24 122	375	174
568	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES . . . . .	950	748	92 246	87 784	11 151	224 862	3 635	714
568	FURRIERS, FUR SHOPS . . . . .	497	201	28 065	22 951	3 810	89 303	860	436
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	975	275	76 476	63 280	8 635	176 000	2 622	941
566	SHOE STORES . . . . .	1 620	1 322	190 504	183 120	28 253	542 294	6 247	732
566	MEN'S SHOE STORES . . . . .	329	327	43 407	43 329	6 250	112 774	1 146	45
566	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	400	392	71 456	71 240	11 917	231 698	1 000	105
566	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	75	67	6 002	5 802	894	16 984	177	37
566	FAMILY SHOE STORES . . . . .	816	536	69 639	62 729	9 152	181 278	2 394	545
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	451	359	42 009	39 697	4 617	95 016	1 634	368
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	94	20	6 702	5 376	891	18 193	234	89
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	4 578	3 234	603 382	575 560	83 109	1 636 157	16 719	2 994
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3 426	2 344	415 678	393 438	60 016	1 187 189	12 119	2 362
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 808	1 208	268 005	254 769	37 974	729 180	7 165	1 096
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	563	463	67 908	65 450	10 131	207 737	1 926	380
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	432	354	27 934	26 428	4 438	96 120	1 138	352
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	180	134	28 199	27 685	3 949	79 322	1 061	133
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	445	205	23 632	19 106	3 524	74 830	829	401
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	305	403	92 353	89 699	10 355	196 260	1 058	258
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	541	305	60 519	60 013	7 501	148 123	1 468	175
5733	MUSIC STORES . . . . .	302	182	34 732	32 800	5 237	104 585	2 054	199
5733	RECORD SHOPS . . . . .	181	99	18 173	16 835	2 256	49 049	509	124
5733	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	121	83	16 559	15 665	2 981	55 536	545	75
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	15 584	13 642	1 502 283	1 465 237	381 233	7 846 119	133 960	10 737
5812	EATING PLACES . . . . .	10 923	9 133	1 209 177	1 175 897	318 690	6 585 972	114 716	7 612
5812	RESTAURANTS, DINING ROOMS . . . . .	7 415	6 679	874 670	859 750	232 764	4 829 498	85 048	4 935
5812	CAFETERIAS . . . . .	469	463	104 211	104 059	33 224	655 960	10 845	141
5812	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2 547	1 531	129 422	111 622	22 056	447 813	8 515	2 349
5812	CATERERS . . . . .	492	460	100 874	100 466	30 646	652 701	13 008	187
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4 661	4 509	293 106	289 340	62 543	1 260 147	19 244	3 125
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	2 849	2 487	315 281	303 337	44 597	891 803	10 655	2 173
591	DRUG STORES . . . . .	2 768	2 428	308 051	296 635	43 811	875 231	10 449	2 119
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	81	59	7 230	6 702	786	16 572	206	54
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	12 147	7 577	1 232 541	1 123 033	150 968	2 983 142	32 833	9 474
592	LIQUOR STORES . . . . .	2 053	1 791	334 570	313 620	28 093	583 182	5 822	1 597
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1 016	570	66 089	59 371	10 447	204 860	2 377	821
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	339	145	26 755	23 805	3 849	67 513	632	292
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	717	425	39 334	35 566	6 598	137 347	1 745	529
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1 104	740	102 527	93 157	13 355	280 935	3 427	959
5942	BOOK STORES . . . . .	309	215	32 520	30 986	4 862	90 277	1 135	191
5943	STATIONERY STORES . . . . .	795	525	70 007	62 211	9 363	189 916	2 362	608
598	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	255	149	32 842	31 070	5 201	96 221	1 057	190
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	197	121	30 989	29 543	5 069	92 823	1 006	134
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	58	28	1 853	1 527	132	3 398	51	56
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	11	3	3 493	3 493	233	6 303	80	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	22	18	9 337	9 909	711	11 891	141	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	1 148	602	96 844	86 602	14 101	284 408	2 998	950
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	728	506	215 564	210 036	27 519	559 398	4 646	447
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	108	65	19 091	21 909	2 702	60 168	657	53
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	537	427	191 015	186 527	24 551	493 355	3 919	293
5984	BOTTLE GAS DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	866	562	42 252	37 022	8 130	158 817	1 963	728
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	817	471	61 797	49 573	4 919	97 246	1 350	683
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	978	388	40 695	28 949	3 334	69 341	1 146	843
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	160	93	31 243	28 088	3 484	68 618	949	105
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	800	370	36 819	29 511	4 411	90 929	1 412	658
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	549	381	26 934	24 358	7 509	145 606	1 305	411
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	44	38	5 537	3 389	760	14 641	174	30
5999	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	92	46	14 689	13 483	36 911	66 911	429	104
5999	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	235	139	20 407	18 639	2 760	64 608	910	197
5999	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	101	33	2 954	2 230	375	7 776	104	86
5999	PET SHOPS . . . . .	177	87	5 175	3 515	565	12 801	194	147
5999	OTHER . . . . .	852	496	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nontire retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov. 15	Paid employees, workweek ended Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<b>NEW YORK—CONTINUED</b>									
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	3 627	915	274 561	234 393	36 804	729 453	7 679	3 214
532	MAIL-ORDER HOUSES, . . . . .	370	204	78 302	75 872	9 733	193 370	2 232	262
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS, . . . . .	384	223	64 569	61 063	7 479	152 192	1 534	238
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS, . . . . .	2 873	491	131 690	97 458	19 592	383 891	3 913	2 714
<b>NEWBURGH</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	509	335	66 442	61 072	7 680	150 670	2 107	464
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	13	11	1 391	1 385	205	4 069	45	9
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	2	2	687	687	122	2 452	28	6
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	3	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	8	11 473	11 263	1 789	35 900	545	13
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	2	2	1 737	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES, . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	96	40	12 093	9 965	914	17 577	232	98
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	60	22	9 945	8 403	640	11 889	154	61
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	11	5	587	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	2	—	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	4	—	80	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	19	13	1 463	1 379	258	5 046	68	16
<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	17	17	14 362	14 356	1 521	27 614	250	6
<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	35	31	3 180	3 096	208	4 413	69	38
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	73	63	6 310	6 006	758	15 751	237	46
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	17	15	1 814	1 668	220	4 128	53	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	34	32	2 812	2 754	340	7 827	133	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES, . . . . .	23	21	2 173	2 115	255	6 047	104	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, . . . . .	11	11	639	639	85	1 750	29	7
565	FAMILY CLOTHING STORES, . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	14	12	1 319	1 305	152	2 923	36	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	31	19	3 597	3 191	419	8 085	97	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	17	13	2 550	2 482	311	6 000	74	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES, . . . . .	14	6	1 047	709	108	2 085	23	14
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	109	81	4 406	4 022	894	17 780	350	114
5812	EATING PLACES, . . . . .	79	53	3 308	2 962	754	14 705	292	81
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	30	28	1 098	1 060	140	3 075	58	33
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	11	1 560	1 406	235	4 537	69	14
591	DRUG STORES, . . . . .	17	11	1 560	1 406	235	4 537	69	14
(	PROPRIETARY STORES, . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>OTHER RETAIL STORES</b>									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	88	46	6 196	4 606	470	9 895	146	88
592	LIQUOR STORES, . . . . .	20	10	1 844	1 108	52	1 834	26	24
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	5	1	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	5	1	173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	3	3	393	393	51	623	9	1
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, . . . . .	3	1	129	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	9	7	935	923	165	3 494	46	5
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	8	4	986	818	51	1 070	13	7
599	OTHER STORES, . . . . .	35	19	1 710	1 186	140	2 670	47	39
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>									
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	8	1 874	1 776	267	5 049	67	10

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	NIAGARA FALLS								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 036	704	123 718	116 442	14 910	281 652	4 766	904
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	31	29	2 986	2 896	601	11 356	125	14
521	LUMBER AND BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	1 447	1 441	348	6 447	62	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	11	823	819	142	2 967	37	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	716	636	111	2 142	26	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	16	15 183	15 183	2 164	44 321	873	1
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	9 842	9 842	1 424	28 123	527	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	150	84	30 295	28 283	2 291	42 881	631	130
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	114	54	28 692	26 774	2 032	37 563	554	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	16	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	7	213	171	27	624	18	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	44	30	25 988	25 648	2 359	41 445	436	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	107	69	6 854	5 844	553	11 119	200	116
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	86	64	8 333	7 969	1 258	24 015	435	85
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	23	11	1 874	1 730	298	4 910	116	21
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	37	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	18	2 942	2 888	441	9 098	186	14
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	17	1 459	1 451	225	4 175	64	5
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	363	363	50	1 063	20	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	59	37	5 362	4 942	768	14 112	192	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	22	3 271	2 953	536	9 780	126	22
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	23	15	2 091	1 989	232	4 332	66	22
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	322	234	12 617	11 157	2 667	54 612	1 212	324
5812	EATING PLACES . . . . .	176	112	7 904	6 884	1 926	39 532	852	168
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	146	122	4 713	4 273	741	15 080	360	156
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	33	33	4 944	4 944	734	13 692	211	29
591	DRUG STORES . . . . .	33	33	4 944	4 944	734	13 692	211	29
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	165	103	9 394	7 968	1 127	19 860	305	146
592	LIQUOR STORES . . . . .	44	22	2 208	1 294	76	1 684	38	46
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	241	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	285	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	285	241	29	475	8	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	3	1	444	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	11	534	520	105	1 763	29	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	7	2 231	2 163	327	4 971	50	6
599	OTHER STORES . . . . .	72	48	3 166	2 828	483	8 958	148	70
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	9	1 762	1 608	191	4 039	56	24

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	<b>DOUGHKEEPSIE</b>								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	532	378	91 787	86 861	12 065	233 345	3 351	427
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	11	7	1 296	1 194	199	3 851	45	5
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	4	4	538	538	118	2 137	24	—
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	2	656	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	1	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	14	18 650	18 650	3 611	61 735	1 081	3
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	15 271	15 271	3 038	51 726	898	—
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	3 004	3 004	520	8 984	168	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	6	375	375	53	1 025	15	2
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	109	51	20 189	17 583	1 422	29 240	442	105
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	75	29	17 580	15 314	1 164	23 044	349	72
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	16	10	1 726	1 536	113	2 971	38	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	—	78	—	—	—	—	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	25	21	15 592	15 528	1 463	28 883	259	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	39	27	3 694	3 174	291	6 210	93	39
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	63	55	8 620	8 526	1 360	28 752	365	37
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	2 545	2 545	444	10 175	86	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	35	29	3 629	3 573	584	12 007	175	25
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	19	3 112	3 086	509	10 461	144	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14	10	517	487	75	1 546	31	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	13	11	1 256	1 218	181	3 418	45	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	30	22	4 345	4 233	665	12 665	147	19
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	16	3 307	3 243	541	10 049	116	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	8	6	1 038	990	124	2 616	31	4
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	107	83	5 107	4 833	1 008	22 496	415	101
5812	EATING PLACES . . . . .	66	52	3 513	3 333	793	18 033	333	56
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	31	1 594	1 500	215	4 463	82	45
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	19	1 977	1 977	301	5 - 9	83	8
591	DRUG STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	93	65	10 125	9 055	1 355	26 023	311	82
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	9	1 166	764	29	520	12	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	153	135	12	347	6	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	481	471	76	1 500	19	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	11	1 280	1 200	169	3 143	47	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	3 210	3 180	525	9 076	78	5
599	OTHER STORES . . . . .	41	29	3 535	3 005	511	10 498	137	35
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	14	2 192	2 108	390	7 691	110	14

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
ROCHESTER									
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	3 055	2 169	602 373	577 001	76 990	1 525 916	22 885	2 683
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	154	98	21 840	20 846	3 103	57 387	631	120
521	LUMBER YARDS. . . . .	10	10	8 602	8 602	1 073	18 683	184	2
	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	24	14	4 009	3 895	724	14 798	152	19
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	18	12	1 755	1 651	405	7 374	83	9
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	31	17	2 202	1 954	271	4 715	57	25
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	65	39	4 123	3 595	500	9 771	134	61
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	51	43	104 695	104 521	17 464	402 580	6 553	24
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	9	9	91 432	91 332	15 447	369 197	5 892	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	20	14	5 635	5 451	973	12 807	398	11
539	GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	7	7	788	788	141	2 437	42	6
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	650	358	122 076	109 384	9 206	177 397	2 748	652
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	465	247	107 312	97 554	7 272	137 665	2 091	464
542	MEAT MARKETS. . . . .	43	27	5 457	4 419	420	7 977	111	46
543	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	14	—	785	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	31	17	929	721	104	2 015	41	23
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	13	9	1 596	1 406	157	3 412	53	12
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	64	48	4 015	3 507	971	20 063	362	69
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING. . . . .	57	47	3 835	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING. . . . .	7	1	180	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	8	2	345	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	OTHER. . . . .	7	3	1 365	1 311	248	5 621	77	7
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	113	77	135 526	134 362	12 525	219 493	2 085	67
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	34	34	127 170	127 170	11 629	200 002	1 876	2
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	24	24	117 331	117 331	10 516	181 141	1 692	1
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	5 186	5 186	569	10 312	99	—
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	4 653	4 653	544	9 049	85	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	35	9	1 892	1 534	106	2 096	25	36
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	20	18	3 223	3 089	477	10 820	104	13
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISCELLANEOUS AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	14	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	11	5	1 588	972	111	2 035	23	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	2	—	96	—	—	—	—	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	247	205	23 914	22 642	2 200	45 289	774	256
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	249	187	40 471	39 665	7 149	136 322	2 273	165
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	51	40	6 883	6 731	1 122	19 548	292	41
561	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES. . . . .	31	31	6 562	6 562	1 072	18 612	269	17
567	CUSTOM TAILORS. . . . .	23	9	321	169	50	936	23	24
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	94	70	21 212	20 856	3 785	70 013	1 291	70
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	50	44	17 667	17 487	3 124	59 004	1 119	58
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	44	26	3 545	3 369	661	11 009	172	45
563	MILLINERY STORES. . . . .	9	7	381	357	56	1 162	29	10
	CORSET, LINGERIE STORES. . . . .	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOSIERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPECIALTY STORES. . . . .	8	4	1 295	1 231	223	3 221	62	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS. . . . .	17	11	1 691	1 625	364	6 270	74	15
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	23	13	6 019	5 897	1 305	28 180	419	16
566	SHOE STORES. . . . .	72	58	5 779	5 603	841	16 723	242	36
	MEN'S SHOE STORES. . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES. . . . .	13	13	1 612	1 612	235	5 022	68	3
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	FAMILY SHOE STORES. . . . .	44	34	3 371	3 241	488	9 271	139	26
569	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	175	123	34 482	33 368	5 254	94 435	1 097	127
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	100	68	17 827	16 921	3 075	55 795	82	81
5712	FURNITURE STORES. . . . .	52	38	14 869	14 061	2 248	44 962	511	41
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	16	8	1 603	1 317	228	4 514	48	15
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	15	9	769	745	139	3 594	53	13
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	ROCHESTER--CONTINUED								
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CON.								
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	40	34	12 728	12 680	1 586	28 360	287	21
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	10	8	1 561	1 485	178	2 960	37	6
5733	MUSIC STORES . . . . .	25	17	2 356	2 282	418	7 320	100	18
	RECORD SHOPS . . . . .	8	4	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	17	13	2 219	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	715	615	41 564	39 738	9 611	200 223	3 919	702
5812	EATING PLACES . . . . .	458	362	28 449	26 698	7 264	152 133	2 989	421
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS . . . . .	315	253	21 739	20 425	5 557	119 193	2 273	317
	CAFETERIAS . . . . .	32	32	2 193	2 193	750	13 350	252	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	88	64	3 940	3 616	846	17 310	402	76
	CATERERS . . . . .	23	13	577	461	111	2 280	62	18
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	257	253	13 115	13 043	2 347	48 090	930	281
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	100	98	18 110	18 080	2 760	49 955	732	50
591	DRUG STORES . . . . .	99	97	(D)	(D)	(D)	(D)	730	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX+591	TOTAL . . . . .	7479	7313	742 225	738 171	75 665	7103 845	71 404	7409
592	LIQUOR STORES . . . . .	89	67	8 424	7 138	487	8 983	166	90
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	36	18	1 336	996	182	3 113	50	37
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	6	2	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933	SECONDHAND STORES . . . . .	30	16	1 238	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	18	10	2 517	2 441	516	8 366	141	10
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	28	14	2 042	1 702	227	4 155	67	28
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	20	10	1 745	1 515	203	3 723	62	20
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	4	297	187	24	432	5	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	52	28	3 415	3 065	563	10 187	126	39
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	44	36	11 780	11 454	1 476	24 099	249	23
5982	ICE DEALERS . . . . .	7	7	763	763	117	2 429	25	2
	FUEL OIL DEALERS . . . . .	31	25	10 872	10 556	1 323	20 813	214	16
5984	BOTTLED GAS DEALERS . . . . .	4	4	135	135	36	857	10	3
5992	FLORISTS . . . . .	48	34	7 393	7 175	7471	7 0119	7145	50
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	20	16	946	902	90	1 649	32	19
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	650	650	83	1 580	20	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	24	8	395	249	38	885	20	26
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	731	725	72 299	72 185	765	14 365	133	18
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	506	506	102	1 180	18	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	5	1 300	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	5	332	218	23	540	10	10
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	2	279	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	8	6	696	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	41	23	1 897	1 431	295	7 573	72	35
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	119	49	11 431	10 185	1 584	30 374	552	109
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	826	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	11	6 119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	96	34	4 486	3 572	570	10 965	140	90
	SCHEMECTADY								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 021	679	147 167	139 267	16 597	344 069	5 581	888
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	41	33	4 903	4 735	760	14 773	174	23
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	8	2 603	2 345	346	6 403	2	76
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	14	1 312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	11	988	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	21	26 413	26 413	3 651	71 750	1 494	11
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	18 345	18 345	2 354	47 485	1 108	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	SCHENECTADY--CONTINUED								
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	206	98	28 607	25 519	2 106	43 940	781	176
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	146	64	26 187	23 765	1 856	38 354	660	126
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	3	771	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	8	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	28	20	1 088	976	169	4 103	88	21
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL. . . . .	42	32	29 902	29 642	2 502	52 351	514	25
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL. . . . .	97	67	7 971	6 847	625	13 391	215	105
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL. . . . .	94	76	11 575	11 005	1 436	27 458	463	82
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	21	17	3 911	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-565	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	39	37	4 567	4 549	581	11 328	214	35
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	19	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	18	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	3	861	685	70	1 604	31	9
566	SHOE STORES. . . . .	19	15	1 576	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	8	4	660	478	67	1 303	30	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL. . . . .	56	48	7 056	6 952	945	17 703	218	42
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	28	3 868	3 786	588	10 273	123	24
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	22	20	3 186	3 166	357	7 430	95	18
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	222	158	10 746	9 592	2 153	46 877	915	213
5812	EATING PLACES. . . . .	147	91	7 919	6 927	1 777	38 696	753	137
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	75	67	2 827	2 665	376	8 181	162	76
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL. . . . .	32	28	5 830	5 774	646	12 707	189	22
591	DRUG STORES. . . . .	32	28	5 830	5 774	646	12 707	189	22
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL. . . . .	175	107	12 491	11 401	1 525	38 387	548	137
592	LIQUOR STORES. . . . .	26	22	2 342	2 188	171	2 689	57	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	512	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	8	6	386	352	42	863	17	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	9	7	1 333	1 325	179	2 993	33	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	7	5	964	930	99	12 045	177	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	12	1 113	1 015	157	2 986	43	21
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	18	12	3 355	3 231	471	9 181	90	13
599	OTHER STORES . . . . .	77	39	2 486	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	35	11	1 673	1 387	248	4 732	70	32
	SYRACUSE								
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	2 072	1 494	355 681	341 633	49 549	953 122	14 399	1 812
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL. . . . .	69	53	8 878	8 658	1 343	24 174	291	41
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	13	5 009	4 871	692	11 925	138	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	25	21	2 101	2 089	428	8 182	96	18
5251	HARDWARE STORES. . . . .	17	15	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL. . . . .	35	31	58 186	58 112	10 701	197 310	3 648	17
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	7	7	47 513	47 513	8 877	162 359	2 953	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	12	8 473	8 405	1 622	30 627	633	9
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	12	2 200	2 194	202	4 324	62	8
	FOOD STORES								
54	TOTAL. . . . .	386	240	68 832	62 666	5 631	108 792	1 630	368
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	275	153	58 043	52 691	3 958	76 030	1 155	272
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	35	29	4 810	4 612	444	8 336	107	34
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	13	5	1 173	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	17	15	915	911	141	2 523	54	5
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	46	38	3 891	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
SYRACUSE--CONTINUED									
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	80	58	79 750	79 074	7 663	144 057	1 252	36
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	174	140	15 480	14 422	1 333	28 664	481	178
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	165	127	29 206	28 656	5 222	103 290	1 576	111
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	44	34	9 309	9 103	1 505	29 975	398	26
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	58	48	14 502	14 314	2 976	58 593	943	40
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	34	32	12 531	12 405	2 642	52 650	843	24
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	24	16	1 971	1 909	334	5 943	100	16
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	7	687	641	72	1 555	29	14
566	SHOE STORES . . . . .	38	34	4 339	4 297	646	12 720	192	15
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	12	4	369	301	23	447	14	16
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	116	90	21 267	20 801	4 141	71 875	772	69
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	52	15 665	15 431	3 335	56 415	590	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	54	38	5 602	5 370	806	15 460	182	39
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	492	430	30 132	29 080	6 917	147 070	2 979	517
5812	EATING PLACES. . . . .	306	246	20 504	19 490	5 219	110 884	2 296	313
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	186	184	9 628	9 590	1 698	36 186	683	204
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	64	62	9 778	9 764	1 309	25 651	423	56
591	DRUG STORES. . . . .	58	58	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES									
59 EX-591	TOTAL . . . . .	328	220	24 598	22 554	3 623	68 315	955	278
592	LIQUOR STORES. . . . .	59	51	5 142	4 774	317	6 018	122	62
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	34	14	712	568	95	1 911	32	30
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	11	9	1 637	1 617	273	5 458	84	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	24	16	1 122	974	132	2 677	45	22
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES. . . . .	3	3	486	486	58	1 158	12	1
597	JEWELRY STORES . . . . .	26	20	4 387	4 215	785	14 599	196	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	10	2 531	2 485	455	8 539	86	10
599	OTHER STORES . . . . .	155	97	8 581	7 435	1 508	27 955	378	133
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	163	43	9 574	7 846	1 666	33 924	392	141
TROY									
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .									
		799	543	115 171	109 557	12 623	242 331	3 691	712
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	13	2 425	2 237	291	5 823	60	17
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	7	1 812	1 502	198	4 011	37	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	5	3	251	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	11	3	662	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	12	8 355	8 335	1 053	20 672	339	10
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	5 492	5 492	638	13 145	207	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	6	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	187	89	29 039	26 217	2 219	42 501	717	181
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	134	56	24 851	22 341	1 614	30 397	521	132
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	12	4	950	764	65	1 256	18	14
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	21	17	1 608	1 556	387	7 648	122	17
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX-554	TOTAL . . . . .	36	24	24 880	24 792	2 132	42 978	455	20
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	56	46	6 146	5 888	531	10 236	192	54

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
TROY—CONTINUED									
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	79	69	13 276	13 118	2 028	38 144	597	48
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	34	30	8 174	8 072	1 342	24 462	410	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	15	6 735	6 633	1 113	20 205	345	15
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	15	15	1 439	1 439	229	4 257	65	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	20	18	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	425	399	34	704	18	8
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	41	35	7 054	6 936	998	18 491	224	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	21	5 363	5 307	765	14 210	165	15
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	16	14	1 691	1 629	233	4 281	59	13
EATING, DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	154	126	8 126	7 530	1 546	30 453	618	166
5812	EATING PLACES . . . . .	88	66	5 759	5 331	1 179	23 204	469	96
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	66	60	2 367	2 199	367	7 249	149	70
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES									
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	26	3 148	3 086	400	7 343	111	23
591	DRUG STORES . . . . .	28	26	3 148	3 086	400	7 343	111	23
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	149	95	11 696	10 714	1 327	23 823	344	135
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	17	1 356	1 226	(0)	1 181	32	24
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	260	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	775	635	94	2 083	32	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	5	3	574	566	38	632	4	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	24	14	3 896	3 656	351	5 899	70	21
599	OTHER STORES . . . . .	62	36	3 085	2 723	427	7 608	110	63
NONSTORE RETAILERS*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	8	1 026	704	98	1 867	34	30
UTICA									
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .									
		1 168	746	150 025	140 747	17 882	348 096	5 543	1 041
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	44	24	4 220	3 780	562	11 279	139	37
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	1 239	1 239	167	3 508	42	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	20	12	1 966	1 824	286	5 478	68	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	6	1 009	717	107	2 293	29	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	-	6	-	-	-	-	2
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*									
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	19	19 306	19 288	2 578	48 370	1 050	13
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	15 958	15 958	2 036	38 715	845	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	2 759	2 759	500	8 763	190	6
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	4	589	571	42	892	15	7
FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	229	101	35 415	32 075	2 773	56 242	882	229
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	161	65	31 843	29 149	2 208	44 386	665	160
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	16	8	1 414	1 178	102	2 205	37	23
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	6	60	60	-	-	-	6
544	CANDY, NUT CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	9	431	209	32	618	16	16
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	19	1 667	1 539	431	9 033	164	24
AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	45	29	28 589	28 263	2 859	47 811	496	27
GASOLINE SERVICE STATIONS									
55PT(554)	TOTAL . . . . .	107	73	8 558	7 226	675	15 365	211	109
APPAREL, ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	141	105	12 179	11 535	1 834	34 644	634	100
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	20	3 296	3 084	481	9 550	159	16
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	72	56	6 630	6 478	1 070	20 072	395	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	53	37	5 337	5 185	833	15 544	322	39
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	19	19	1 293	1 293	237	4 528	73	12

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
	UTICA--CONTINUED								
	APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED								
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	1	43	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	36	28	2 174	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	-	36	-	-	-	-	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	79	47	6 577	6 069	907	18 908	234	66
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	46	28	4 328	4 034	621	13 211	165	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	33	19	2 249	2 035	286	5 697	69	31
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	229	179	10 626	9 784	2 251	52 322	992	227
5812	EATING PLACES . . . . .	146	102	7 274	6 582	1 504	38 481	765	139
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	83	77	3 352	3 202	504	13 841	227	88
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	29	29	4 800	4 800	642	12 279	184	16
591	DRUG STORES . . . . .	26	26	4 648	4 648	619	11 868	177	14
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	152	152	23	411	7	2
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	188	122	15 398	14 284	1 963	36 641	522	169
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	30	2 814	2 596	154	3 111	51	38
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	5	599	435	41	711	18	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	10	385	585	92	1 679	36	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	638	638	82	1 472	21	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES INCLUDING FEE STORES . . . . .	5	3	444	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	10	1 259	1 037	234	4 194	54	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	15	4 591	4 585	12	189	139	13
599	OTHER STORES . . . . .	77	45	4 468	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	56	18	4 357	3 643	838	14 235	199	48
	WHITE PLAINS								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	760	616	206 202	201 926	25 405	500 038	790	495
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	27	21	5 560	5 362	790	14 588	127	15
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	5 500	5 500	473	8 795	69	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	7	1 019	837	137	2 262	22	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	1 041	1 025	180	5 531	36	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	18	63 823	53 591	7 556	157 650	2 519	-
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	58 136	58 136	6 804	143 540	2 289	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	8	1 887	1 725	329	5 813	131	4
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	10	3 800	3 730	423	8 297	99	10
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	107	69	20 803	19 169	1 725	32 084	434	85
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	72	38	16 679	15 179	1 255	22 974	299	60
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	9	2 470	2 456	196	3 787	46	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	3	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	3	469	469	50	880	19	1
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	28	26	39 211	39 137	2 832	53 553	469	9
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	58	58	6 972	6 776	702	15 080	212	47
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	113	101	27 607	27 401	4 328	83 371	1 021	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	22	20	4 762	4 756	765	13 078	138	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	163	153	17 595	17 395	2 748	54 911	709	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	34	32	15 806	15 756	2 475	49 426	633	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	29	21	1 789	1 639	273	5 485	76	18
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	24	24	3 388	3 388	535	7 762	115	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	73	61	10 197	9 969	1 513	27 491	269	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	45	7 699	7 489	1 221	21 894	210	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	18	16	2 498	2 480	292	5 597	59	7

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963-Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)				
	WHITE PLAINS--CONTINUED								
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	140	124	11 735	11 499	3 068	61 757	1 096	105
5812	EATING PLACES . . . . .	99	85	9 409	9 263	2 600	51 944	950	70
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	39	2 326	2 236	468	9 813	146	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	14	2 124	2 084	377	6 468	85	13
591	DRUG STORES . . . . .	16	14	2 124	2 084	377	6 468	85	13
	PROPRIETARY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX-591	TOTAL . . . . .	152	120	15 073	13 963	1 972	38 378	465	111
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	23	3 237	2 849	211	4 174	51	37
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	8	435	435	65	1 335	18	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	21	9	1 248	830	124	2 658	30	17
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	10	868	808	112	2 345	24	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	9	1 349	1 349	258	4 998	49	1
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	67	57	6 625	6 407	1 013	19 815	264	43
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	8	3 097	2 975	542	9 618	93	17
	YONKERS								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 784	1 216	332 300	315 376	36 962	717 290	10 273	1 485
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	58	44	6 820	6 448	900	16 921	177	40
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	3 149	3 149	448	7 544	64	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	22	18	2 040	1 882	256	5 500	59	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	14	1 631	1 417	196	3 877	54	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	39	33	88 317	88 059	9 346	187 733	3 173	20
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	77 887	77 887	7 845	160 911	2 646	-
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	6 900	6 900	1 103	19 405	429	2
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	24	18	3 530	3 272	398	7 417	98	18
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	378	208	79 860	72 686	6 336	122 502	1 606	340
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	205	113	67 887	63 327	5 035	96 851	1 266	175
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	67	39	4 791	3 685	338	6 657	82	67
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	8	1 324	800	87	1 574	21	20
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	26	12	1 066	592	76	1 269	31	18
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	60	36	4 792	4 282	800	16 151	206	60
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX-554	TOTAL . . . . .	51	47	35 985	35 917	3 214	60 231	543	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	144	116	15 598	14 088	1 236	25 521	378	142
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	177	145	24 622	23 990	3 320	68 581	993	114
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	33	29	5 966	5 894	803	16 530	167	23
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	75	63	10 664	10 406	1 466	30 472	545	47
564	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	30	6 707	6 625	889	18 634	344	23
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	41	33	3 957	3 781	577	11 838	201	24
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	19	7	2 059	1 829	265	5 880	72	15
566	SHOE STORES . . . . .	31	31	4 815	4 783	664	13 081	161	15
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	15	1 118	1 078	122	2 618	48	14
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	113	77	16 646	15 652	1 808	37 207	349	81
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	77	51	9 194	8 524	1 163	23 176	215	58
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . . . . .	36	26	7 452	7 128	645	14 031	134	23
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	351	285	28 898	27 486	6 945	122 057	2 101	304
5812	EATING PLACES . . . . .	238	180	24 206	22 974	6 113	105 847	1 813	194
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	113	105	4 592	4 512	832	16 210	288	110

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 6. Cities With 500 Establishments or More: 1963—Continued

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
	YONKERS--CONTINUED								
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	61	59	8 381	8 373	944	18 533	251	44
591	DRUG STORES . . . . .	59	57	(0)	(0)	(D)	(0)	(0)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	293	169	20 832	17 794	2 078	40 434	488	270
592	LIQUOR STORES . . . . .	53	45	6 176	5 608	347	6 454	92	57
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	6	372	268	58	1 224	14	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	46	20	2 071	1 445	156	3 248	53	45
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	10	1 321	1 245	193	3 122	44	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES . . . . .	3	1	186	(0)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	1 266	1 234	182	3 543	43	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	39	17	4 535	3 621	484	9 529	74	37
599	OTHER STORES . . . . .	101	57	4 905	(0)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	119	33	6 341	4 883	835	17 570	214	102

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 7. In-Plant Food Contractors: 1963

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll				
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
<u>NEW YORK</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	552	546	49 140	49 090	16 023	341 114	6 035	146
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	90	86	8 615	8 565	2 474	51 843	991	42
	CAFETERIAS . . . . .	420	420	38 792	38 792	13 141	280 950	4 895	76
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	42	42	1 733	1 733	408	8 321	149	26
<u>ALBANY-SCHENECTADY-TROY, SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	22	22	1 681	1 681	512	11 454	190	5
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	19	19	1 547	1 547	494	10 967	183	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>BINGHAMTON, N.Y.-PA., SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	9	9	1 266	1 266	453	11 117	241	3
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	6	6	1 177	1 177	430	10 678	233	2
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>BUFFALO SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	79	79	7 787	7 787	2 545	53 882	1 065	13
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	24	24	2 906	2 906	945	21 235	460	4
	CAFETERIAS . . . . .	50	50	4 602	4 602	1 551	31 358	578	4
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	5	5	279	279	49	1 289	27	5
<u>NEW YORK SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	297	295	26 281	26 275	8 919	190 722	3 148	68
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	41	39	3 558	3 552	1 033	21 143	326	21
	CAFETERIAS . . . . .	229	229	21 631	21 631	7 601	163 683	2 725	36
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	27	27	1 092	1 092	285	5 896	97	11
<u>ROCHESTER SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	48	48	3 612	3 612	1 199	23 300	415	21
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	5	5	138	138	38	751	15	7
	CAFETERIAS . . . . .	40	40	3 348	3 348	1 142	22 034	389	10
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	3	3	126	126	19	515	11	4
<u>SYRACUSE SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	26	26	2 325	2 325	662	14 463	264	7
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAFETERIAS . . . . .	24	24	1 936	1 936	584	12 955	230	6
	REFRESHMENT PLACES . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<u>UTICA-ROME, SMSA</u>									
5812 PART	IN-PLANT FOOD CONTRACTORS: TOTAL . . . . .	9	9	336	336	119	2 133	41	2
	CAFETERIAS . . . . .	9	9	336	336	119	2 133	41	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 8. Commissaries, Exchanges, and Eating and Drinking Places Operated for Military Personnel by the U.S. Department of Defense: 1963

(These data were collected by the Department of Defense and are not included in any of the tabulations of the 1963 Census of Business)

County	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Sales (\$1,000)	Civilian payroll, entire year (\$1,000)	Civilian employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Civilian payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)
	TOTAL				COMMISSARIES			
NEW YORK: TOTAL . . . . .	48 721	5 587	1 585	117 817	23 528	1 942	348	36 561
ALBANY . . . . .	207	66	21	1 196	-	-	-	-
CLINTON . . . . .	5 333	459	132	10 237	2 703	112	25	2 171
JEFFERSON . . . . .	2 263	241	26	1 860	136	25	7	550
KINGS . . . . .	9 372	1 291	458	31 141	2 685	249	33	4 739
NASSAU . . . . .	80	2	2	20	-	-	-	-
NEW YORK . . . . .	3 185	390	113	8 978	1 328	137	19	2 058
NIAGARA . . . . .	1 764	167	44	3 748	1 075	66	16	1 562
ONEIDA . . . . .	4 259	442	109	9 089	2 536	188	38	3 622
ONONDAGA . . . . .	2 576	242	60	5 012	1 543	90	18	1 732
ORANGE . . . . .	7 656	997	287	20 695	4 167	364	68	7 370
QUEENS . . . . .	5 207	521	133	10 567	2 871	228	35	4 423
RICHMOND . . . . .	2 438	227	58	5 208	1 759	151	27	2 925
SCHENECTADY . . . . .	1 526	211	49	4 101	1 139	134	26	2 626
SENECA . . . . .	596	83	21	793	403	64	13	450
SUFFOLK . . . . .	1 846	176	54	3 675	952	72	16	1 519
WESTCHESTER . . . . .	411	70	18	1 497	231	42	7	834
	EXCHANGES				EATING AND DRINKING PLACES			
NEW YORK: TOTAL . . . . .	19 257	2 380	705	48 877	5 936	1 265	532	32 359
ALBANY . . . . .	-	-	-	-	207	66	21	1 196
CLINTON . . . . .	2 323	295	90	6 856	307	52	17	1 210
JEFFERSON . . . . .	1 949	201	15	1 224	178	15	4	86
KINGS . . . . .	4 353	598	218	13 381	2 334	444	207	13 021
NASSAU . . . . .	-	-	-	-	80	2	2	20
NEW YORK . . . . .	1 285	129	40	2 852	572	124	54	4 068
NIAGARA . . . . .	626	83	23	1 793	63	16	5	993
ONEIDA . . . . .	1 566	209	58	4 483	157	45	13	984
ONONDAGA . . . . .	939	125	35	2 690	94	27	7	590
ORANGE . . . . .	2 384	305	83	6 467	1 105	304	136	6 858
QUEENS . . . . .	2 078	240	74	5 046	258	53	24	1 098
RICHMOND . . . . .	539	52	19	1 191	140	24	12	1 092
SCHENECTADY . . . . .	211	12	4	275	176	65	19	1 200
SENECA . . . . .	-	-	-	-	193	19	8	343
SUFFOLK . . . . .	896	106	38	2 156	-	-	-	-
WESTCHESTER . . . . .	108	21	8	463	72	7	3	200

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.



TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958

County and city	Establishments					County and city	Establishments				
	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Payroll, entire year		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Payroll, entire year
(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
NEW YORK, TOTAL . . . . .	183 173	119 273	20 793 319	19 336 031	2 447 088	ESSEX COUNTY--CONTINUED					
ALBANY COUNTY . . . . .	2 961	1 977	396 589	374 671	47 932	TICONDEROGA . . . . .	47	53	8 126	7 926	804
ALBANY . . . . .	1 805	1 273	234 685	222 767	30 153	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	615	239	26 882	23 214	2 188
COHOES . . . . .	228	138	17 439	15 155	1 594	FRANKLIN COUNTY . . . . .	660	426	52 276	47 698	4 703
COLONIE . . . . .	26	24	5 743	(D)	568	MALONE . . . . .	174	130	21 602	20 820	2 275
GREEN ISLAND . . . . .	37	13	1 708	(D)	111	SARANAK LAKE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	109	87	9 065	8 695	971
WATERVLIET . . . . .	183	93	14 033	12 221	1 167	TUPPER LAKE . . . . .	79	65	6 171	5 987	565
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	682	436	122 981	117 935	14 339	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	298	144	15 440	12 196	894
ALLEGANY COUNTY . . . . .	515	361	38 688	36 066	3 409	FULTON COUNTY . . . . .	697	421	57 575	51 897	5 519
GOWANDA . . . . .	137	105	14 840	14 336	1 570	DOLGEVILLE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	2	-	(D)	-	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	378	256	23 848	21 730	1 839	GLOVERSVILLE . . . . .	319	215	30 656	28 790	3 372
BROOK COUNTY . . . . .	12 404	7 296	1 173 300	1 058 416	120 126	JOHNSBURGH . . . . .	155	101	16 323	15 117	1 381
BROOME COUNTY . . . . .	2 073	1 459	257 037	242 589	30 110	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	221	105	(D)	7 990	766
BINGHAMTON . . . . .	688	442	370 138	358 748	18 750	GENESSEE COUNTY . . . . .	634	406	68 400	62 580	6 739
ENIDCOTT . . . . .	300	252	41 983	39 883	4 766	BATAVIA . . . . .	209	141	34 069	36 300	4 384
JOHNSON CITY . . . . .	298	178	22 613	20 781	2 212	LE ROY . . . . .	88	56	7 843	7 269	677
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	535	341	50 071	45 177	4 382	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	265	141	22 107	19 005	1 678
CATTARAUGUS COUNTY . . . . .	1 044	698	90 648	83 430	9 198	GREENE COUNTY . . . . .	564	346	40 778	36 672	3 618
GOWANDA (PART) . . . . .	594	404	4 767	4 533	505	CATSKILL . . . . .	135	105	17 504	16 884	1 819
OLEAN . . . . .	332	250	39 524	37 350	4 592	COXSACKIE . . . . .	38	30	3 312	3 130	264
SALAMANCA . . . . .	135	89	11 650	10 784	1 195	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	391	211	19 962	16 658	1 535
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	523	319	34 707	30 763	2 861	HAMILTON COUNTY . . . . .	129	75	5 645	4 569	407
CAYUGA COUNTY . . . . .	821	515	80 458	73 624	8 181	HERKIMER COUNTY . . . . .	890	534	69 755	61 953	6 307
AUBURN . . . . .	495	311	53 397	48 851	5 713	DOLGEVILLE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	84	32	3 469	3 509	236
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	326	204	27 061	24 773	2 468	FRANKFORT . . . . .	66	24	2 273	1 471	123
CHAUTAUQUA COUNTY . . . . .	1 870	1 218	171 179	156 787	17 814	HERKIMER . . . . .	162	106	18 081	16 529	1 952
DUNKIRK . . . . .	284	186	26 107	24 121	2 912	ILION . . . . .	132	86	11 779	10 865	1 101
FALCONER . . . . .	38	5	5 337	4 649	403	ORANVILLE . . . . .	102	162	12 498	11 264	1 168
FREDONIA . . . . .	109	67	9 982	9 040	945	MOHAWK . . . . .	48	28	4 341	3 725	401
JAMESTOWN . . . . .	626	438	67 260	62 842	8 374	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	258	154	16 714	14 592	1 326
LAKELAND . . . . .	44	26	3 592	2 847	371	JEFFERSON COUNTY . . . . .	1 246	842	115 531	106 431	12 604
SILVER CREEK . . . . .	81	51	6 857	5 677	513	CARTHAGE . . . . .	99	71	9 755	8 933	834
WESTFIELD . . . . .	81	61	7 317	7 007	700	TOWTOWN . . . . .	466	356	65 075	62 613	8 452
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	585	351	44 727	40 581	3 596	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	681	415	40 701	34 885	3 318
CHEMUNG COUNTY . . . . .	1 045	703	122 791	115 333	14 603	KINGS COUNTY . . . . .	28 604	16 300	2 487 755	2 215 465	261 101
ELMIRA . . . . .	679	495	92 465	88 401	11 904	LEWIS COUNTY . . . . .	258	166	19 769	17 921	1 605
ELMIRA HEIGHTS . . . . .	71	47	4 946	4 582	517	OWEGO . . . . .	59	38	8 821	8 447	887
HORSEHEADS . . . . .	811	588	11 159	10 677	997	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	185	107	10 948	9 474	718
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	244	103	14 221	11 673	1 185	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	618	364	45 958	40 412	3 528
CHENANGO COUNTY . . . . .	592	380	54 613	49 765	4 706	ORANVILLE . . . . .	80	80	10 132	9 866	920
NORWICH . . . . .	168	128	20 469	19 559	2 107	GENESEO . . . . .	47	33	3 422	3 278	281
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	424	252	34 144	30 206	2 599	MOUNT MORRIS . . . . .	85	39	5 415	4 293	441
CLINTON COUNTY . . . . .	688	448	70 741	65 143	6 586	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	386	212	26 989	22 975	1 886
DANNEMORA . . . . .	18	12	1 342	1 228	91	MAISON COUNTY . . . . .	607	399	57 426	53 296	5 003
PLATTSBURGH . . . . .	232	141	21 296	19 610	4 814	CANASTOTA . . . . .	66	40	5 534	5 018	489
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	382	240	28 103	24 305	1 881	CHITTENANGO . . . . .	40	22	4 976	4 742	555
COLUMBIA COUNTY . . . . .	693	389	54 818	47 802	4 673	HAMILTON . . . . .	143	99	5 025	4 741	417
HUDSON . . . . .	145	83	23 686	21 486	2 275	ONEIDA . . . . .	159	123	20 817	19 967	2 082
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	450	244	31 132	26 316	2 398	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	299	165	21 074	18 598	1 660
CORTLAND COUNTY . . . . .	502	332	50 866	46 474	4 868	MONROE COUNTY . . . . .	4 983	3 401	707 100	670 906	85 187
CORTLAND . . . . .	263	183	32 616	30 732	3 490	BROCKPORT . . . . .	72	52	7 817	7 073	743
HOMER . . . . .	65	49	5 426	5 060	405	EAST ROCHESTER . . . . .	94	60	8 983	7 961	796
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	100	12 824	10 882	973	FAIRPORT . . . . .	69	47	9 270	8 412	919
DELAWARE COUNTY . . . . .	554	380	55 726	52 058	4 404	ROCHESTER . . . . .	3 957	2 657	551 520	522 678	70 917
WILSON . . . . .	54	50	12 183	12 161	914	WEBSTER . . . . .	78	62	9 828	9 404	876
STONEYTON . . . . .	53	47	7 028	6 932	659	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	713	523	119 682	115 378	10 934
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	447	283	36 515	32 975	2 831	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	870	524	64 599	57 123	6 130
OUTCASCUS COUNTY . . . . .	821	1 173	185 874	170 020	19 407	AMSTERDAM . . . . .	470	278	38 915	34 823	4 055
BEACON . . . . .	177	109	17 472	15 468	1 497	CANAJOHARIE . . . . .	63	45	4 722	4 380	475
POUGHKEEPSIE . . . . .	701	491	91 683	86 011	10 884	FORT PLAIN . . . . .	75	47	6 453	5 833	568
HARPERS BAZAR . . . . .	47	37	4 734	4 770	465	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	262	154	14 509	12 047	1 032
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	870	526	69 375	61 771	6 101	NASSAU COUNTY . . . . .	10 752	7 858	1 726 662	1 653 334	109 308
ERIE COUNTY . . . . .	10 875	7 035	1 260 988	1 173 520	148 864	BAYVILLE . . . . .	21	25	2 536	2 100	2 311
AKRON . . . . .	72	36	5 606	4 962	482	CECILIA . . . . .	166	138	22 303	21 311	2 694
BLADELL . . . . .	36	24	3 126	2 666	241	EAST HILLS . . . . .	79	49	7 472	7 472	743
BUFFALO . . . . .	7 059	4 553	794 379	737 561	101 854	EAST ROCKAWAY . . . . .	68	44	6 993	5 287	566
DEPEW . . . . .	137	71	18 009	16 289	1 562	EAST WILLISTON . . . . .	118	92	10 826	118 258	11 875
EAST AURORA . . . . .	132	98	17 628	17 134	1 698	FARMINGDALE . . . . .	200	138	24 391	23 089	2 233
GOWANDA (PART) <sup>1</sup> . . . . .	22	20	4 072	(D)	386	FLORAL PARK . . . . .	73	73	(D)	(D)	(D)
HAMBURG . . . . .	187	143	31 286	30 566	3 196	FLOWER HILL . . . . .	422	310	54 761	52 149	6 321
KENMORE . . . . .	300	196	40 549	38 027	4 359	FREEPORT . . . . .	126	73	73 792	73 064	7 004
LACKAWANNA . . . . .	201	133	37 833	33 509	3 818	GARDEN CITY . . . . .	148	108	32 007	30 777	3 384
LANCESTER . . . . .	129	75	15 849	14 789	1 406	GLEN COVE . . . . .	258	198	32 007	30 777	3 384
ORCHARD PARK . . . . .	52	38	7 149	6 795	630	GREAT NECK . . . . .	93	65	13 749	13 345	1 542
SLOAN . . . . .	13	7	518	(D)	728	GREAT NECK ESTATES . . . . .	28	28	513	5 513	515
SPRINGVILLE . . . . .	62	50	7 602	7 226	725	GREAT NECK PLAZA . . . . .	185	139	26 811	25 781	3 349
TONAWANDA . . . . .	297	199	33 702	31 116	3 755	HEMPSTEAD . . . . .	750	462	152 769	150 607	17 603
WILLIAMSVILLE . . . . .	144	108	22 459	21 911	2 780	ISLAND PARK . . . . .	744	724	74 085	73 625	7380
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 878	1 212	221 221	206 611	21 944	KINGS POINT . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)
ESSEX COUNTY . . . . .	583	379	42 318	38 008	3 741	LAKE SUCCESS . . . . .	7	9	2 843	2 837	238
LAKE PLACID . . . . .	33	61	5 306	5 036	601	LAWRENCE . . . . .	791	674	76 334	76 334	8337
SARANAK LAKE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	18	10	2 004	1 832	148	LONG BEACH . . . . .	296	224	31 833	30 307	3 336
						LYNBROOK . . . . .	290	218	44 696	42 834	5 348

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.

<sup>1</sup>Gowanda is in Cattaraugus and Erie Counties. <sup>2</sup>Saranak Lake is in Essex and Franklin Counties. <sup>3</sup>Dolgeville is in Fulton and Herkimer Counties.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NASSAU COUNTY—CONTINUED						ST LAWRENCE COUNTY . . . . .	1 294	856	136 606	123 218	13 203
MALVERNE . . . . .	49	33	6 307	5 641	512	CANTON . . . . .	85	67	10 052	9 368	1 028
MANOR-HAVEN . . . . .	10	8	681	101	136	GOUVERNEUR . . . . .	84	60	14 183	13 491	1 387
MASSAPEQUA PARK . . . . .	90	68	14 035	13 469	1 565	MAUSENA . . . . .	236	180	35 524	34 118	3 738
MINEOLA . . . . .	245	185	38 292	37 108	3 728	ODGENSBURG . . . . .	202	140	24 032	22 336	2 565
MUNSEY PARK . . . . .	5	5	325	325	60	POTSDAM . . . . .	108	88	18 951	18 633	1 935
NEW HYDE PARK . . . . .	<sup>1</sup> 152	<sup>82</sup> 113	<sup>219</sup> 119	<sup>111</sup> 1487	<sup>1</sup> 351	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	579	321	33 864	27 282	2 559
ROCKVILLE CENTRE . . . . .	332	256	53 887	51 445	6 299	SARATOGA COUNTY . . . . .	1 117	659	84 258	74 502	7 762
ROSLYN . . . . .	<sup>1</sup> 46	<sup>73</sup> 0	<sup>5</sup> 970	<sup>5</sup> 472	<sup>7</sup> 683	BALLSTON SPA . . . . .	100	72	11 031	10 403	956
SEA CLIFF . . . . .	46	24	3 401	2 555	204	CORINTH . . . . .	60	30	4 103	3 487	210
THOMASTON . . . . .	<sup>79</sup> 0	<sup>79</sup> 0	<sup>4</sup> 313	<sup>4</sup> 313	<sup>5</sup> 581	MECHANICVILLE . . . . .	126	78	13 477	12 007	1 285
VALLEY STREAM . . . . .	<sup>7</sup> 391	<sup>2</sup> 729	<sup>53</sup> 424	<sup>49</sup> 884	<sup>7</sup> 5 085	SARATOGA SPRINGS . . . . .	251	163	25 193	23 725	3 000
WESTBURY . . . . .	<sup>1</sup> 160	<sup>798</sup> 0	<sup>120</sup> 653	<sup>119</sup> 267	<sup>2</sup> 173	WATERFORD . . . . .	64	34	5 076	4 253	391
WILLISTON PARK . . . . .	<sup>103</sup> 0	<sup>83</sup> 0	<sup>13</sup> 433	<sup>12</sup> 433	<sup>1</sup> 819	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	458	224	21 103	16 691	1 599
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	<sup>7</sup> 6 117	<sup>4</sup> 387	<sup>1</sup> 010 090	<sup>966</sup> 924	<sup>1</sup> 108 307	SCHEENECTADY COUNTY . . . . .	1 607	1 031	187 391	174 263	21 001
NEW YORK COUNTY . . . . .	30 643	21 755	4 337 796	4 153 008	685 750	SCHEENECTADY . . . . .	1 284	832	152 588	142 120	18 028
NIAGARA COUNTY . . . . .	2 453	1 593	260 286	239 942	28 447	SCOTIA . . . . .	108	76	12 417	11 889	1 115
LEWISTON . . . . .	42	32	4 658	4 346	525	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	215	123	22 386	20 254	1 858
LOCKPORT . . . . .	367	257	45 574	42 464	4 963	SCHOHARIE COUNTY . . . . .	289	173	26 123	23 813	2 076
NIAGARA FALLS . . . . .	1 138	819	138 051	128 241	15 960	COBLESKILL . . . . .	69	51	11 066	10 556	970
NORTH TONAWANDA . . . . .	322	210	34 502	31 742	3 608	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	220	122	15 057	13 257	1 106
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	477	275	37 521	33 149	3 391	SCHUYLER COUNTY . . . . .	189	125	14 643	13 277	1 077
ONEIDA COUNTY . . . . .	2 844	1 836	293 226	269 062	31 510	WATKINS GLEN . . . . .	93	67	6 306	5 766	483
NEW YORK MILLS . . . . .	48	20	3 203	2 565	254	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	58	6 337	7 511	594
ROME . . . . .	482	340	56 099	52 795	5 798	SENECA COUNTY . . . . .	359	227	27 507	24 573	2 303
UTICA . . . . .	1 313	853	145 701	135 135	17 331	SENECA FALLS . . . . .	118	84	10 029	9 367	981
WHITEBORO . . . . .	49	31	7 270	6 814	704	WATERLOO . . . . .	72	48	5 881	5 219	418
YORKVILLE . . . . .	895	549	75 953	67 993	6 908	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	95	11 029	9 987	904
REMAINDER OF COUNTY . . . . .						STEARNS COUNTY . . . . .	1 073	755	104 847	97 057	9 639
ONONDAGA COUNTY . . . . .	3 810	2 626	519 213	491 717	62 018	BATH . . . . .	93	119	15 088	14 776	1 480
BALDWINVILLE . . . . .	72	52	9 793	8 391	761	CANISTEO . . . . .	46	32	3 114	2 852	264
EAST SYRACUSE . . . . .	64	44	8 172	8 454	1 193	CORNING . . . . .	232	174	29 324	27 874	3 019
FAYETTEVILLE . . . . .	45	39	5 553	5 443	617	HORNELL . . . . .	194	150	24 512	23 588	2 612
LIVERPOOL . . . . .	58	46	8 348	8 242	923	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	482	306	32 609	27 967	2 264
NORTH SYRACUSE . . . . .	71	57	11 036	10 722	1 244	SUFFOLK COUNTY . . . . .	5 622	3 976	704 242	659 370	70 655
SKANEATELES . . . . .	50	40	5 660	5 694	602	AMITYVILLE . . . . .	163	125	21 227	20 157	2 148
SOLVAY . . . . .	52	66	12 866	11 872	858	BABYLON . . . . .	123	87	12 761	18 623	1 894
SYRACUSE . . . . .	2 358	1 674	357 467	341 343	46 357	BRIGHTWATERS . . . . .	23	17	3 242	3 072	322
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 000	608	100 618	91 556	9 463	GREENPORT . . . . .	69	57	6 431	6 737	737
ONTARIO COUNTY . . . . .	816	540	81 060	75 588	8 356	LINDENHURST . . . . .	209	151	24 874	24 780	2 353
CANANDAIGUA . . . . .	170	138	20 265	19 717	2 183	NORTHPORT . . . . .	70	50	10 329	9 305	928
GENEVA . . . . .	262	180	29 827	28 353	3 681	PATCHOGUE . . . . .	261	195	44 526	42 838	4 008
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	384	222	30 968	27 518	2 492	SOUTHAMPTON . . . . .	113	81	16 541	15 875	1 616
ORANGE COUNTY . . . . .	2 249	1 477	228 681	211 831	23 004	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	4 587	3 213	556 311	518 549	55 849
CORNWALL . . . . .	24	16	2 111	1 849	195	SULLIVAN COUNTY . . . . .	1 023	667	84 920	77 872	7 397
GOSHEN . . . . .	66	44	6 312	5 773	638	LIBERTY . . . . .	129	97	16 171	15 409	1 552
HIGHLAND FALLS . . . . .	48	38	3 722	3 272	268	MONTICELLO . . . . .	149	131	18 132	17 706	1 916
MIDDLETOWN . . . . .	322	234	37 993	35 703	4 307	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	745	439	50 617	44 757	3 929
MONROE . . . . .	61	51	6 825	6 633	699	TIOGA COUNTY . . . . .	410	248	36 296	32 274	2 391
NEWBURGH . . . . .	619	417	72 709	68 633	8 137	OWEGO . . . . .	107	85	12 708	12 274	1 271
PORT JERVIS . . . . .	184	114	19 102	17 346	1 811	WAVERLY . . . . .	107	71	8 726	7 966	735
TROY . . . . .	57	7	9 368	9 012	933	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	14	14 862	12 034	925
WARWICK . . . . .	64	48	6 327	6 017	579	TOMPKINS COUNTY . . . . .	555	399	73 936	70 208	8 291
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	786	458	64 617	57 593	5 447	CAYUGA HEIGHTS . . . . .	5	5	1 380	1 380	134
ORLEANS COUNTY . . . . .	396	256	38 512	35 046	3 201	ITHACA . . . . .	351	279	54 344	52 280	6 735
ALBION . . . . .	100	70	11 662	10 618	1 049	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	199	115	18 212	16 548	1 422
MEDINA . . . . .	105	89	13 887	13 397	1 288	ULSTER COUNTY . . . . .	1 627	921	142 290	126 784	13 348
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	191	97	12 963	11 031	864	ELLENVILLE . . . . .	127	87	13 459	12 391	1 227
OSWEGO COUNTY . . . . .	1 037	657	81 092	73 666	7 694	KINGSTON . . . . .	509	339	64 223	60 313	6 646
FULTON . . . . .	223	155	23 263	21 495	2 326	NEW PALTZ . . . . .	61	43	5 898	5 384	552
OSGO . . . . .	201	131	26 771	24 713	2 693	SAUGERTIES . . . . .	106	80	9 563	8 555	849
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	507	301	31 058	27 458	2 675	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	824	372	49 147	40 141	4 074
OTSEGO COUNTY . . . . .	695	445	64 946	59 288	6 189	WARREN COUNTY . . . . .	755	527	73 300	68 932	8 156
CORLESTOWN . . . . .	81	59	8 254	7 468	812	GLEN FALLS . . . . .	343	245	45 067	43 069	5 375
ONEONTA . . . . .	213	159	28 266	24 438	3 267	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	412	282	28 233	25 863	2 781
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	401	227	28 166	24 382	2 110	WASHINGTON COUNTY . . . . .	615	355	42 305	36 209	3 153
PUTNAM COUNTY . . . . .	443	273	36 379	32 865	3 202	FORT EDWARD . . . . .	52	28	4 701	4 211	369
QUEENS COUNTY . . . . .	15 881	10 187	1 703 551	1 567 101	187 737	GRANVILLE . . . . .	70	48	6 553	6 003	561
RENSSELAER COUNTY . . . . .	1 599	977	157 368	142 832	15 448	HIGHLAND FALLS . . . . .	104	60	6 127	5 223	549
HOOSICK FALLS . . . . .	75	45	5 684	5 054	501	WHITEHALL . . . . .	303	167	19 227	15 801	1 294
RENSSELAER . . . . .	71	11	14 143	12 976	1 105	WAYNE COUNTY . . . . .	834	578	121 600	116 218	15 976
TROY . . . . .	965	619	104 466	96 064	11 513	LYONS . . . . .	90	58	7 158	6 400	555
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	448	242	33 078	28 738	2 329	NEWARK . . . . .	174	138	66 710	65 816	11 770
RICHMOND COUNTY . . . . .	2 131	1 245	195 473	173 831	18 951	PALMYRA . . . . .	65	53	8 843	8 749	657
ROCKLAND COUNTY . . . . .	1 200	796	127 850	115 862	11 763	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	505	329	38 889	35 253	2 994
HAVERTOWN . . . . .	119	79	13 995	13 023	1 281	WESTCHESTER COUNTY . . . . .	8 406	5 896	1 125 026	1 057 644	122 297
NYACK . . . . .	175	127	19 534	17 940	2 018	AROLEY . . . . .	25	17	3 954	3 812	464
SOUTH NYACK . . . . .	—	—	—	—	—	BRICKLEY MANOR . . . . .	24	16	3 651	3 469	295
SPRING VALLEY . . . . .	154	108	21 662	20 286	1 945	BROOKVILLE . . . . .	135	109	20 748	20 152	2 614
SUFFERN . . . . .	103	71	13 804	12 610	1 316	CROTON ON HUDSON . . . . .	65	39	4 884	4 456	416
WEST HAVERTOWN . . . . .	26	20	1 761	1 583	140						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	623	391	57 094	50 420	5 063						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>†</sup>Revised.

TABLE 9. Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1958—Continued

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
WESTCHESTER COUNTY—CON.						WESTCHESTER COUNTY—CON.					
DOBBS FERRY . . . . .	71	41	9 287	8 541	929	RYE . . . . .	143	109	17 903	17 051	1 892
ELMSFORD . . . . .	<sup>1</sup> 48	<sup>1</sup> 40	<sup>1</sup> 6 443	<sup>1</sup> 6 543	<sup>1</sup> 699	SCARSDALE . . . . .	<sup>1</sup> 117	<sup>1</sup> 83	<sup>1</sup> 16 631	<sup>1</sup> 15 817	<sup>1</sup> 1 846
HASTINGS ON HUDSON . . . . .	71	45	4 078	3 324	326	TARRYTOWN . . . . .	<sup>1</sup> 139	<sup>1</sup> 99	<sup>1</sup> 18 260	<sup>1</sup> 17 002	<sup>1</sup> 2 015
IRVINGTON . . . . .	35	23	2 073	1 695	227	TUCKAHOE . . . . .	<sup>1</sup> 112	<sup>1</sup> 74	<sup>1</sup> 7 632	<sup>1</sup> 6 794	<sup>1</sup> 818
LARCHMONT . . . . .	<sup>1</sup> 139	<sup>1</sup> 101	<sup>1</sup> 15 963	<sup>1</sup> 14 955	<sup>1</sup> 1 863	WHITE PLAINS . . . . .	<sup>1</sup> 698	<sup>1</sup> 654	<sup>1</sup> 176 392	<sup>1</sup> 169 904	<sup>1</sup> 21 433
MAHARONECK . . . . .	207	149	24 678	22 584	2 336	YONKERS . . . . .	<sup>1</sup> 803	<sup>1</sup> 189	<sup>1</sup> 236 123	<sup>1</sup> 219 435	<sup>1</sup> 24 729
MOUNT KISCO . . . . .	152	118	29 833	28 917	3 022	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	<sup>1</sup> 305	<sup>1</sup> 957	<sup>1</sup> 178 256	<sup>1</sup> 168 706	<sup>1</sup> 18 768
MOUNT VERNON . . . . .	883	611	100 430	93 420	10 886	WYOMING COUNTY . . . . .					
NEW ROCHELLE . . . . .	770	554	110 379	104 279	12 881	ATTICA . . . . .	423	267	37 965	34 459	2 969
NORTH PELHAM . . . . .	<sup>1</sup> 79	<sup>1</sup> 43	<sup>1</sup> 4 080	<sup>1</sup> 3 124	<sup>1</sup> 333	PERRY . . . . .	48	34	5 069	4 579	349
NORTH TARRYTOWN . . . . .	<sup>1</sup> 82	<sup>1</sup> 60	<sup>1</sup> 9 716	<sup>1</sup> 9 358	<sup>1</sup> 805	WARSAW . . . . .	80	54	6 796	6 132	535
OSSINING . . . . .	220	144	21 217	18 971	2 005	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	125	17 618	15 878	1 196
PEEKSKILL . . . . .	337	253	40 294	38 020	4 536	YATES COUNTY . . . . .	225	153	18 628	17 046	1 563
PELHAM MANOR . . . . .	<sup>1</sup> 25	<sup>1</sup> 19	<sup>1</sup> 9 352	<sup>1</sup> 5 180	<sup>1</sup> 505	PENN YAN . . . . .	116	98	12 211	11 899	1 144
PLEASANTVILLE . . . . .	88	64	10 942	10 412	1 140	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	55	6 417	5 147	419
PORT CHESTER . . . . .	433	285	45 427	41 523	4 512						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. <sup>1</sup>Revised.

TABLE 10. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1958

(Data are based on 1964 SMSA definitions.)

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		NEW YORK, N.Y. - NORTHEASTERN NEW JERSEY SCA <sup>1</sup>				ALBANY-SCHENECTADY-TROY SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	159 483	102 471	18 489 785	17 166 099	7 284	4 644	825 606	766 268
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	5 809	3 757	687 076	645 066	329	213	36 423	34 083
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	5 910	2 480	1 943 436	1 890 354	229	131	68 371	66 223
54	FOOD STORES . . . . .	39 517	21 219	4 955 637	4 420 339	1 541	741	210 537	187 745
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3 987	3 049	1 823 048	1 798 418	313	207	125 277	122 199
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	9 207	7 151	795 247	725 969	690	484	47 605	40 613
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16 357	12 209	1 949 090	1 867 920	508	418	61 683	60 389
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	9 280	6 614	1 121 555	1 067 105	384	254	40 050	37 338
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	30 981	25 039	2 063 647	1 948 839	1 677	1 237	70 825	63 819
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	5 321	4 639	517 404	497 620	208	186	23 562	22 848
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	24 717	14 025	2 081 194	1 854 184	1 195	691	86 675	77 957
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	8 897	2 289	552 451	450 285	210	82	54 598	53 054
		BINGHAMTON, N.Y.-PA, SMSA				BUFFALO SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 901	1 933	320 546	298 832	13 328	8 628	1 521 274	1 413 462
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	167	111	18 460	17 534	655	449	86 604	83 248
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	129	65	34 575	33 109	275	199	192 675	191 419
54	FOOD STORES . . . . .	548	298	82 766	74 598	3 084	1 956	402 061	352 707
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	160	114	54 108	53 006	468	360	243 854	241 382
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	342	248	20 500	17 970	1 298	936	94 322	84 030
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	179	143	17 944	17 138	910	710	102 011	98 537
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	147	97	14 737	13 947	614	524	78 740	72 464
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	669	509	24 195	21 919	3 210	2 460	135 776	122 420
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	69	55	9 195	8 757	406	376	55 991	55 247
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	396	254	34 105	31 533	1 711	1 025	102 106	90 118
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	95	39	9 941	9 321	497	133	27 134	21 890
		NEW YORK SMSA				ROCHESTER SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	115 643	75 309	13 581 655	12 654 031	6 831	4 599	913 170	862 582
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	3 976	2 550	435 373	406 065	448	284	51 205	47 225
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	4 062	1 782	1 493 509	1 452 453	222	138	108 505	106 917
54	FOOD STORES . . . . .	29 663	16 619	3 668 942	3 285 042	1 335	777	218 401	201 475
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2 391	1 863	1 172 273	1 156 693	379	281	159 840	156 304
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	5 485	4 541	507 201	474 659	707	505	46 413	40 605
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12 496	9 164	1 531 605	1 466 595	512	390	56 639	54 393
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	6 873	4 871	803 461	764 565	356	250	40 433	38 915
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	21 933	18 501	1 631 670	1 563 718	1 361	1 083	61 904	57 546
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	4 137	3 489	361 896	362 892	197	187	28 594	28 390
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	18 127	10 305	1 592 032	1 426 220	1 018	614	(0)	71 226
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	6 500	1 624	363 693	292 929	296	90	(0)	59 586
		SYRACUSE SMSA				UTICA-ROME SMSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 454	3 682	657 731	618 679	3 734	2 370	362 981	331 015
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	322	222	38 697	36 645	200	130	22 146	20 420
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	211	127	76 711	74 715	183	85	38 002	36 036
54	FOOD STORES . . . . .	970	566	166 493	154 597	638	320	91 964	82 772
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	284	198	111 568	111 762	186	138	57 796	56 214
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	559	397	38 214	34 108	365	239	21 938	18 866
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	351	289	41 638	40 600	318	238	23 289	21 829
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	271	175	28 683	27 193	203	133	17 536	16 716
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 243	993	57 920	53 938	808	612	26 622	25 104
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	155	149	21 167	21 015	100	88	10 367	10 049
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	776	496	58 514	53 448	571	367	41 946	37 552
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	312	70	14 926	10 638	142	40	9 375	7 555

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>New York, N.Y. - Northeastern New Jersey Standard Consolidated Area.



TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ALBANY COUNTY				ALLEGANY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 961	1 977	396 589	374 671	515	361	38 688	36 066
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	126	94	14 772	14 096	49	43	4 615	4 567
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	77	53	33 627	33 231	40	20	2 855	2 429
54	FOOD STORES . . . . .	625	311	89 418	79 712	83	59	9 758	9 232
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	124	82	58 304	57 058	35	29	7 751	7 681
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	243	191	18 116	16 206	60	32	2 836	2 378
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	227	195	33 627	33 195	38	20	1 593	1 309
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	155	103	19 413	18 631	33	21	1 043	907
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	722	556	34 215	31 577	83	69	2 476	2 214
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	86	78	10 167	9 939	15	13	919	(D)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	466	274	36 500	33 262	69	51	4 468	4 118
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	110	40	48 430	47 764	10	4	374	320 (D)
		BRONX COUNTY				BROOME COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12 404	7 296	1 173 300	1 058 416	2 073	1 459	257 037	242 589
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	325	189	30 285	27 665	114	74	13 648	12 966
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	465	157	60 969	56 545	71	39	30 994	30 260
54	FOOD STORES . . . . .	4 411	2 231	424 821	362 077	383	221	63 304	57 728
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	212	164	102 927	101 551	108	80	45 709	44 813
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	440	394	45 368	43 584	243	187	15 727	13 921
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1 094	768	139 792	133 928	138	116	15 824	15 358
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	733	451	62 379	57 583	111	77	12 922	12 416
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 935	1 623	106 152	99 294	505	407	20 618	19 170
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	479	401	33 089	30 957	47	41	7 924	7 788
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 484	740	139 277	125 227	289	185	20 926	19 166
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	826	178	28 241	20 005	64	32	9 441	9 003
		CATTARAUGUS COUNTY				CAYUGA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 044	698	90 648	83 430	821	515	80 458	73 624
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	75	57	7 167	6 963	63	43	8 388	7 954
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	57	39	7 974	7 760	37	17	6 123	5 739
54	FOOD STORES . . . . .	189	103	22 354	20 166	179	87	20 612	17 970
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	68	56	13 159	12 761	42	34	13 408	12 212
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	114	74	7 062	5 656	66	42	3 856	3 186
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	79	63	5 654	5 414	59	47	4 499	4 139
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	65	35	5 408	4 820	44	24	3 878	3 612
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	219	157	7 404	6 454	158	122	5 274	4 718
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	29	2 741	(D)*	15	15	1 709	1 709
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	121	77	11 051	10 239	132	76	11 836	10 854
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	26	8	674	(D)	26	8	875	531
		CHAUTAUQUA COUNTY				CHEMUNG COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 870	1 218	171 179	156 787	1 045	703	122 791	115 333
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	140	84	13 239	12 337	45	35	6 904	6 758
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	49	39	13 283	13 189	52	26	16 625	15 951
54	FOOD STORES . . . . .	367	203	46 844	42 232	180	104	29 781	27 577
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	125	91	28 336	27 056	60	42	21 739	21 179
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	213	135	13 717	11 223	101	69	6 421	5 575
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	119	103	11 349	11 101	84	72	8 813	8 579
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	91	57	7 103	6 503	63	39	6 072	5 748
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	373	297	12 929	11 759	235	187	8 368	7 514
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	47	43	5 183	4 815	19	15	2 678	2 678
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	264	150	16 304	14 238	169	91	10 005	8 503
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	80	16	2 892	2 334	37	19	5 385	5 271
		CHENANGO COUNTY				CLINTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	592	380	54 613	49 765	688	448	70 741	65 143
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	69	39	5 351	4 739	37	29	3 993	3 925
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	42	18	4 405	3 755	43	27	9 715	9 039
54	FOOD STORES . . . . .	73	47	11 828	10 810	155	65	17 064	15 074
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	26	18	10 400	10 056	50	40	13 950	13 806
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	66	32	2 736	2 028	82	44	4 821	3 625
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	36	24	1 821	1 701	40	34	3 706	3 612
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	19	1 450	1 216	33	27	2 645	2 563
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	99	73	3 248	2 892	134	104	4 958	4 496
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	1 075	979	14	10	1 745	1 745
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	109	83	12 022	11 464	88	64	7 736	7 032
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	4	2 400	125	12	4	400	(D)



TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		COLUMBIA COUNTY				CORTLAND COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	693	389	54 818	47 802	502	332	50 866	46 674
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	53	39	5 316	4 856	37	27	4 318	4 120
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	25	11	2 705	2 301	23	13	4 337	4 011
54	FOOD STORES . . . . .	124	62	16 793	14 361	80	44	12 545	11 307
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	30	8 925	8 655	34	24	9 807	9 451
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	80	42	4 053	3 047	51	35	3 091	2 477
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	38	28	2 147	1 937	32	28	2 790	2 762
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	22	1 970	1 606	32	22	2 329	2 139
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	153	79	3 751	2 731	106	88	4 179	3 877
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	1 261	1 261	9	9	1 080	1 080
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	110	56	6 945	6 115	75	41	6 150	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	17	5	952	732	23	1	240	(D)
		DELAWARE COUNTY				OUTCHES COUNTY			
	RETAIL TRAOE, TOTAL . . . . .	554	380	55 726	52 068	1 821	1 173	185 874	170 020
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	49	35	4 088	3 784	97	77	11 666	11 254
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	36	18	2 286	1 906	81	39	18 382	17 278
54	FOOD STORES . . . . .	92	62	12 837	11 787	341	171	49 475	43 591
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	31	14 619	14 569	93	75	28 619	28 069
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	59	31	2 711	2 039	215	121	11 001	8 471
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	31	25	1 285	1 207	135	109	10 611	10 067
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	21	2 007	1 811	89	63	7 175	6 835
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	98	80	2 665	2 421	410	284	14 752	12 540
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	925	925	58	54	5 275	5 231
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	92	60	11 602	10 968	241	163	25 489	23 785
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	15	5	701	651	61	17	3 429	2 899
		ERIE COUNTY				ESSEX COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10 875	7 035	1 260 988	1 173 520	583	371	42 318	38 008
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	504	338	63 106	60 300	24	16	2 286	2 166
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	221	157	169 312	168 272	47	23	1 913	1 531
54	FOOD STORES . . . . .	2 596	1 232	331 522	290 634	99	45	11 756	10 314
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	359	283	205 067	203 597	34	30	8 430	8 346
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 043	763	76 471	68 421	61	35	2 638	1 952
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	725	567	86 013	83 195	40	36	2 675	2 645
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	680	426	67 537	62 111	20	6	1 235	1 786
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2 599	2 017	112 272	101 794	142	106	4 559	4 063
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	338	310	46 594	(D)	22	16	1 517	1 375
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1 377	827	79 184	69 648	90	56	5 222	4 522
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	433	115	23 910	(D)	4	2	87	(D)
		FRANKLIN COUNTY				FULTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	660	426	52 276	47 698	697	421	57 575	51 897
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	48	28	3 590	3 220	30	24	3 661	3 617
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	50	24	5 470	(D)	28	18	5 307	5 043
54	FOOD STORES . . . . .	120	56	12 667	11 045	136	72	16 486	14 484
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	29	8 993	8 863	34	32	12 544	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	70	44	3 272	2 724	78	46	3 834	2 908
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	48	42	2 749	2 673	59	43	3 060	2 882
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	23	2 013	1 893	42	24	2 014	1 786
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	127	103	4 102	3 816	146	98	4 154	3 518
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	9	0 061	981	(D)	14	1 437	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	88	64	7 196	6 750	115	51	4 713	3 519
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	24	4	1 163	(D)	15	1	365	(D)
		GENESEE COUNTY				GREENE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	634	406	68 040	62 580	564	346	40 778	36 672
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	58	36	8 462	8 142	34	24	2 480	2 250
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	23	11	3 376	3 140	30	16	2 300	1 970
54	FOOD STORES . . . . .	103	57	15 953	14 133	95	55	11 282	10 410
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	28	12 831	12 407	23	21	8 197	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	81	53	5 152	4 388	81	53	3 223	2 363
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	49	41	3 643	3 411	25	21	1 948	1 880
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	22	22	2 760	2 760	23	9	1 217	977
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	134	98	5 069	4 369	154	104	4 355	3 843
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1 859	1 859	13	13	738	738
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	78	46	6 164	5 540	75	47	4 447	3 693
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	36	4	771	431	11	3	591	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
HERKIMER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	890	534	69 755	61 953	1 246	842	115 531	106 431
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	62	36	5 017	4 231	78	58	7 839	7 363
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	55	23	4 845	4 353	61	35	12 502	11 814
54	FOOD STORES . . . . .	138	76	18 988	17 112	225	115	26 551	23 705
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	48	38	10 505	10 367	62	58	19 027	18 977
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	71	41	4 384	3 764	147	77	6 895	5 075
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	73	45	3 279	2 741	90	74	8 245	7 911
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	52	34	4 062	3 800	57	35	3 893	3 335
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	193	127	4 740	3 620	256	216	9 182	8 572
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	20	1 616	(0)	23	23	3 935	3 907
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	148	86	11 136	9 530	201	137	15 561	14 351
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	28	8	1 183	(0)	46	14	1 901	1 425
JEFFERSON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	28 604	16 300	2 487 755	2 215 465	618	364	45 958	40 412
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	828	452	72 644	65 546	54	28	3 642	3 078
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	1 247	389	204 861	190 811	26	14	1 304	976
54	FOOD STORES . . . . .	9 565	4 737	854 194	720 852	97	53	11 406	9 942
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	387	279	186 610	184 524	56	46	11 073	10 487
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 012	896	94 635	90 919	56	34	3 193	2 751
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2 896	1 934	266 064	249 262	42	30	2 144	1 818
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	1 570	1 018	157 520	147 246	36	16	1 630	1 424
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4 807	3 755	235 559	214 979	116	82	3 227	2 691
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	1 156	864	78 474	70 408	13	13	1 049	1 049
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	3 334	1 632	276 807	241 527	106	46	6 846	(0)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1 802	344	60 387	39 391	16	2	444	(0)
KINGS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	28 604	16 300	2 487 755	2 215 465	618	364	45 958	40 412
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	828	452	72 644	65 546	54	28	3 642	3 078
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	1 247	389	204 861	190 811	26	14	1 304	976
54	FOOD STORES . . . . .	9 565	4 737	854 194	720 852	97	53	11 406	9 942
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	387	279	186 610	184 524	56	46	11 073	10 487
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 012	896	94 635	90 919	56	34	3 193	2 751
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2 896	1 934	266 064	249 262	42	30	2 144	1 818
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	1 570	1 018	157 520	147 246	36	16	1 630	1 424
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4 807	3 755	235 559	214 979	116	82	3 227	2 691
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	1 156	864	78 474	70 408	13	13	1 049	1 049
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	3 334	1 632	276 807	241 527	106	46	6 846	(0)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1 802	344	60 387	39 391	16	2	444	(0)
LIVINGSTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	28 604	16 300	2 487 755	2 215 465	618	364	45 958	40 412
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	828	452	72 644	65 546	54	28	3 642	3 078
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	1 247	389	204 861	190 811	26	14	1 304	976
54	FOOD STORES . . . . .	9 565	4 737	854 194	720 852	97	53	11 406	9 942
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	387	279	186 610	184 524	56	46	11 073	10 487
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1 012	896	94 635	90 919	56	34	3 193	2 751
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2 896	1 934	266 064	249 262	42	30	2 144	1 818
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	1 570	1 018	157 520	147 246	36	16	1 630	1 424
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4 807	3 755	235 559	214 979	116	82	3 227	2 691
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	1 156	864	78 474	70 408	13	13	1 049	1 049
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	3 334	1 632	276 807	241 527	106	46	6 846	(0)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1 802	344	60 387	39 391	16	2	444	(0)
MADISON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	607	399	57 426	53 296	4 983	3 401	707 100	670 906
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	45	35	5 196	5 080	282	170	35 983	33 031
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	25	19	2 518	2 354	134	90	100 046	99 332
54	FOOD STORES . . . . .	107	53	15 601	14 351	1 044	610	177 612	165 018
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	37	31	11 111	10 917	234	158	125 346	123 882
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	60	32	3 968	3 316	530	400	36 608	32 758
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	28	1 713	1 631	374	286	49 318	47 994
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	34	22	2 131	1 791	256	190	34 719	33 671
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	137	99	4 068	3 398	1 019	835	51 968	48 866
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	(0)	(0)	152	146	24 414	24 294
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	94	64	9 289	8 813	729	453	57 644	52 086
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	2	(0)	(0)	229	63	13 242	10 974
MONROE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	607	399	57 426	53 296	4 983	3 401	707 100	670 906
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	45	35	5 196	5 080	282	170	35 983	33 031
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	25	19	2 518	2 354	134	90	100 046	99 332
54	FOOD STORES . . . . .	107	53	15 601	14 351	1 044	610	177 612	165 018
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	37	31	11 111	10 917	234	158	125 346	123 882
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	60	32	3 968	3 316	530	400	36 608	32 758
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	28	1 713	1 631	374	286	49 318	47 994
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	34	22	2 131	1 791	256	190	34 719	33 671
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	137	99	4 068	3 398	1 019	835	51 968	48 866
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	(0)	(0)	152	146	24 414	24 294
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	94	64	9 289	8 813	729	453	57 644	52 086
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	2	(0)	(0)	229	63	13 242	10 974
MONTGOMERY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	870	524	64 599	57 123	10 752	7 858	1 726 662	1 653 334
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	60	42	4 875	4 667	661	447	78 744	73 746
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	26	18	3 719	3 473	315	207	225 127	223 141
54	FOOD STORES . . . . .	168	94	17 127	15 117	1 917	1 343	461 473	440 437
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	37	31	10 154	10 082	451	245	125 346	123 882
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	98	50	4 914	3 440	1 040	882	108 890	102 588
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	82	54	6 085	6 299	969	797	119 672	115 624
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	58	34	3 593	3 149	718	574	97 005	90 653
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	192	110	4 468	3 208	1 896	1 580	130 803	123 707
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	1 652	1 634	394	364	44 595	43 487
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	120	68	7 086	(0)	1 690	1 102	171 274	158 602
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	8	2	126	(0)	701	179	43 055	34 377
NASSAU COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	870	524	64 599	57 123	10 752	7 858	1 726 662	1 653 334
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	60	42	4 875	4 667	661	447	78 744	73 746
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	26	18	3 719	3 473	315	207	225 127	223 141
54	FOOD STORES . . . . .	168	94	17 127	15 117	1 917	1 343	461 473	440 437
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	37	31	10 154	10 082	451	245	125 346	123 882
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	98	50	4 914	3 440	1 040	882	108 890	102 588
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	82	54	6 085	6 299	969	797	119 672	115 624
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	58	34	3 593	3 149	718	574	97 005	90 653
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	192	110	4 468	3 208	1 896	1 580	130 803	123 707
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	1 652	1 634	394	364	44 595	43 487
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	120	68	7 086	(0)	1 690	1 102	171 274	158 602
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	8	2	126	(0)	701	179	43 055	34 377
MONTGOMERY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	870	524	64 599	57 123	10 752	7 858	1 726 662	1 653 334
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP. DEALERS	60	42	4 875	4 667	661	447	78 744	73 746
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	26	18	3 719	3 473	315	207	225 127	223 141
54	FOOD STORES . . . . .	168	94	17 127	15 117	1 917	1 343	461 473	440 437
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	37	31	10 154	10 082	451	245	125 346	123 882
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	98	50	4 914	3 440	1 040	882	108 890	102 588
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	82	54	6 085	6 299	969	797	119 672	115 624
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	58	34	3 593	3 149	718	574	97 005	90 653
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	192	110	4 468	3 208	1 896	1 580	130 803	123 707
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	1 652	1 634	394	364	44 595	43 487
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	120	68	7 086	(0)	1 690	1 102	171 274	158 602
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	8	2	126	(0)	701	179	43 055	34 377
NASSAU COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	870	524	64 599	57 123	10 752	7 858	1 726 662	1 653 33

TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total  (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ONEIDA COUNTY				ONONDAGA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 844	1 836	293 226	269 062	3 810	2 626	519 213	491 717
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	138	94	17 129	16 189	217	145	27 148	25 494
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	126	62	33 157	31 683	132	78	68 091	66 747
54	FOOD STORES . . . . .	500	244	72 976	65 660	674	418	127 471	119 087
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	138	100	47 291	45 847	173	123	90 342	88 390
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	314	198	17 554	13 102	399	303	29 067	26 599
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	245	193	20 010	19 088	252	202	36 064	35 242
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	151	99	13 474	12 518	188	126	23 385	22 357
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	615	485	23 882	21 484	864	722	47 019	44 629
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	78	68	8 751	(0)	112	108	16 558	16 424
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	423	261	30 810	28 322	541	343	40 684	37 046
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	114	32	8 192	(0)	258	58	13 414	9 702
		ONTARIO COUNTY				ORANGE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	816	540	81 060	75 588	2 249	1 477	228 681	211 831
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	59	45	8 969	8 789	114	86	16 786	16 500
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	34	22	5 587	5 253	94	56	16 443	15 303
54	FOOD STORES . . . . .	140	72	18 663	17 061	389	203	64 019	58 349
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	59	47	16 087	15 873	111	95	40 759	40 423
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	82	48	5 125	4 087	215	145	12 785	10 819
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	48	4 004	3 954	198	162	15 197	14 405
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	55	35	2 993	(0)	107	75	10 912	10 464
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	158	122	6 389	5 849	566	372	17 431	14 889
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	16	2 033	(0)	58	54	6 623	6 477
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	136	76	8 617	7 567	343	205	24 335	21 715
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	21	9	2 593	2 447	54	24	3 391	2 887
		OSWEGO COUNTY				OTSEGO COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 037	657	81 092	73 666	695	445	64 946	59 288
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	60	42	6 353	6 071	62	46	6 201	5 757
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	54	30	6 102	5 614	28	16	7 484	7 210
54	FOOD STORES . . . . .	189	95	23 421	21 159	114	72	15 861	14 495
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	74	44	13 115	12 475	41	31	10 170	10 024
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	100	62	5 179	4 193	71	37	3 735	2 671
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	67	59	3 861	3 727	39	31	2 280	2 082
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	27	3 367	3 045	29	15	1 835	1 595
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	242	172	6 833	5 911	135	99	3 999	3 551
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	27	27	(0)	(0)	16	14	1 952	(0)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	141	89	8 571	7 589	135	79	10 675	9 529
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	34	10	(0)	(0)	25	5	754	(0)
		QUEENS COUNTY				RENSSELAER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	15 881	10 187	1 703 551	1 567 101	1 599	977	157 368	142 832
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	628	368	63 640	58 260	61	35	6 918	6 360
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	445	243	120 576	116 628	53	29	11 246	10 666
54	FOOD STORES . . . . .	4 504	2 606	614 435	555 691	374	160	44 302	38 316
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	377	287	193 220	191 658	72	24	24 456	24 126
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	866	744	85 393	81 387	169	109	11 352	9 166
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1 422	1 030	124 782	116 802	99	89	13 004	12 864
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	862	620	92 905	88 911	61	31	9 057	8 451
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2 915	2 429	166 154	155 754	331	233	11 812	10 284
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	640	516	49 406	45 732	47	39	3 973	3 409
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	2 213	1 113	147 668	122 686	268	158	19 136	17 250
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1 009	231	45 372	33 592	38	16	2 112	(0)
		RICHMOND COUNTY				ROCKLAND COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 131	1 245	195 473	173 831	1 200	796	127 850	115 862
52	LUMBER, BLDG MATLS, HWY, FARM EQUIP. DEALERS	106	66	9 224	8 486	76	54	9 709	9 281
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	90	32	12 717	11 559	43	33	3 959	3 779
54	FOOD STORES . . . . .	546	242	72 784	63 308	233	115	41 252	36 642
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	42	17 682	17 356	60	50	22 269	21 939
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	163	95	9 799	7 623	120	88	8 351	7 397
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	168	114	14 678	13 786	113	85	8 020	7 478
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	93	73	8 829	8 413	70	48	5 304	4 764
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	464	334	18 538	16 108	228	174	10 587	9 409
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	72	60	5 510	5 306	39	35	3 710	3 418
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	304	160	22 270	18 828	165	89	11 251	8 973
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	69	27	3 442	3 058	53	25	3 612	2 982

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 11. Counties With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
ST. LAWRENCE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 294	856	136 606	125 218	1 117	659	84 258	74 502
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	89	67	9 668	9 034	64	36	4 953	4 499
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	71	41	10 677	9 579	41	15	2 865	2 165
54	FOOD STORES . . . . .	245	123	35 185	31 693	214	90	25 096	21 814
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	88	66	26 917	26 453	55	35	12 593	11 973
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	141	75	8 772	6 454	121	73	5 911	4 777
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	92	80	8 506	8 374	55	39	3 108	2 794
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	64	46	4 822	4 480	53	31	2 620	2 328
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	243	219	10 140	9 754	284	204	10 201	9 019
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	3 329	3 329	24	22	3 692	(0)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	208	112	17 362	15 028	187	105	12 144	10 636
53 PART *	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	32	6	1 228	840	19	9	1 085	(0)
SCHENECTADY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 607	1 031	187 391	174 263	1 073	755	104 847	97 057
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	78	48	9 780	9 128	88	58	8 509	7 923
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	58	34	20 633	20 141	51	39	8 947	8 709
54	FOOD STORES . . . . .	328	180	51 721	47 903	197	107	28 567	25 651
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	42	29 934	29 042	71	65	20 289	20 175
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	157	111	12 226	10 464	112	76	7 213	6 025
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	127	95	11 944	11 536	75	65	6 036	5 754
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	89	59	8 960	7 928	60	44	4 319	4 541
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	340	244	14 497	12 935	207	173	6 843	6 215
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	51	47	5 830	5 778	23	21	2 926	(0)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	274	154	18 895	16 809	178	104	10 273	8 917
53 PART *	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	43	17	2 971	2 595	11	3	355	(0)
SUFFOLK COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 622	3 976	704 242	659 370	1 023	667	84 920	77 872
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	345	263	57 098	54 970	58	46	10 403	10 193
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	191	133	61 033	59 341	62	28	2 421	1 909
54	FOOD STORES . . . . .	940	616	206 624	194 744	204	116	20 481	18 657
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	334	248	98 901	96 539	38	34	10 382	10 262
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	696	480	43 703	36 461	102	64	4 270	3 284
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	409	323	36 268	33 994	63	49	4 052	3 720
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	333	235	29 391	27 291	23	25	1 767	1 600
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 066	876	48 616	45 680	259	181	9 491	8 119
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	166	158	18 890	18 614	33	29	2 397	2 363
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	902	562	82 966	74 632	135	85	17 628	16 282
53 PART *	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	240	82	20 752	17 104	34	10	1 608	1 418
TOMPKINS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	555	399	73 936	70 208	1 627	921	142 290	126 784
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	24	5 192	4 956	79	53	15 634	14 956
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	22	14	5 837	5 505	73	33	9 789	9 019
54	FOOD STORES . . . . .	78	50	17 880	17 154	325	159	37 543	33 047
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	32	12 639	12 257	67	51	19 026	18 818
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	70	56	5 243	4 907	174	88	10 016	7 482
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	34	4 567	4 507	102	78	6 659	6 221
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	24	3 680	3 290	75	51	5 153	4 809
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	109	81	5 458	(0)	385	237	13 427	11 055
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	2 116	2 116	28	3	3 690	3 322
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	83	69	10 629	10 217	255	129	19 525	16 631
53 PART *	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	...	695	(0)	52	14	1 828	1 374
WARREN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	755	527	73 300	68 932	615	355	42 305	36 209
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOWE, FARM EQUIP. DEALERS	27	15	4 059	3 869	42	28	4 548	4 300
53 PART *	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	46	26	8 176	7 754	30	12	1 626	1 000
54	FOOD STORES . . . . .	104	54	6 563	15 283	112	58	11 507	9 805
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	57	39	14 833	14 531	29	19	4 096	3 994
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	66	50	4 412	4 068	63	35	3 674	2 656
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	55	47	6 088	6 024	38	22	1 493	1 159
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	47	27	2 995	2 679	21	11	971	753
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	213	167	7 362	6 642	138	82	3 406	2 510
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	2 104	2 104	19	15	1 345	1 245
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	102	76	6 067	5 487	103	63	8 623	7 911
53 PART *	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	17	8	641	491	20	8	1 016	876
WASHINGTON COUNTY									

Standard Notes: — Represents zero. (O) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 11. **Counties With 500 Establishments or More: 1958**—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		WAYNE COUNTY				WESTCHESTER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	834	578	121 600	116 218	8 406	5 896	1 125 026	1 057 644
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	77	59	7 992	7 664	357	263	45 821	43 779
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	39	25	5 082	4 740	271	157	123 096	120 228
54	FOOD STORES . . . . .	121	75	18 990	17 176	1 582	956	303 120	281 550
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	57	15 926	15 768	275	223	152 921	150 431
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	75	45	4 343	3 449	763	625	65 502	60 894
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	62	50	3 015	2 745	807	651	103 470	99 976
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	45	31	2 865	2 685	592	424	67 056	63 548
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	158	118	4 829	4 483	1 579	1 295	91 554	86 070
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	2 146	2 062	303	275	31 364	30 424
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	127	79	(D)	(D)	1 453	913	114 370	99 562
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	46	22	(D)	(D)	424	114	26 752	21 182

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
ALBANY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 805	1 273	234 685	222 767	960	688	142 370	136 748
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	58	46	7 424	7 146	38	22	3 799	3 523
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	46	28	16 368	16 130	31	19	24 912	24 714
54	FOOD STORES . . . . .	383	201	54 282	48 052	178	106	29 798	27 488
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	55	39	42 347	42 007	47	39	26 414	26 266
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	97	79	8 837	8 017	100	78	6 497	5 999
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	178	150	28 599	28 199	62	52	8 828	8 664
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	101	75	15 345	15 019	58	40	7 346	7 080
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	452	376	23 311	22 111	243	197	10 519	9 843
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	58	56	7 270	7 242	23	19	4 467	4 377
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	304	196	25 784	24 200	142	96	11 415	10 769
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	73	27	5 118	4 644	38	20	8 375	8 025
BINGHAMTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 059	4 553	794 379	737 561	679	495	92 465	88 401
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	239	151	27 179	25 557	27	23	4 170	4 082
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	122	88	127 333	127 053	35	19	15 834	15 442
54	FOOD STORES . . . . .	1 872	848	185 109	155 341	114	64	19 801	18 243
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	178	146	122 829	121 947	31	25	16 677	16 533
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	536	400	41 495	38 285	56	48	4 998	3 900
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	494	388	64 996	63 350	70	62	7 391	7 269
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	459	295	50 732	47 126	39	31	4 932	4 810
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 753	1 387	77 481	70 845	157	127	5 277	4 711
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	225	199	28 242	27 720	15	15	2 124	2 124
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	929	571	52 930	46 562	111	65	7 080	6 252
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	252	80	16 053	13 775	24	16	5 081	5 035
BUFFALO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 059	4 553	794 379	737 561	679	495	92 465	88 401
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	239	151	27 179	25 557	27	23	4 170	4 082
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	122	88	127 333	127 053	35	19	15 834	15 442
54	FOOD STORES . . . . .	1 872	848	185 109	155 341	114	64	19 801	18 243
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	178	146	122 829	121 947	31	25	16 677	16 533
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	536	400	41 495	38 285	56	48	4 998	3 900
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	494	388	64 996	63 350	70	62	7 391	7 269
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	459	295	50 732	47 126	39	31	4 932	4 810
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 753	1 387	77 481	70 845	157	127	5 277	4 711
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	225	199	28 242	27 720	15	15	2 124	2 124
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	929	571	52 930	46 562	111	65	7 080	6 252
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	252	80	16 053	13 775	24	16	5 081	5 035
ELMIRA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 059	4 553	794 379	737 561	679	495	92 465	88 401
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	239	151	27 179	25 557	27	23	4 170	4 082
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	122	88	127 333	127 053	35	19	15 834	15 442
54	FOOD STORES . . . . .	1 872	848	185 109	155 341	114	64	19 801	18 243
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	178	146	122 829	121 947	31	25	16 677	16 533
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	536	400	41 495	38 285	56	48	4 998	3 900
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	494	388	64 996	63 350	70	62	7 391	7 269
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	459	295	50 732	47 126	39	31	4 932	4 810
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1 753	1 387	77 481	70 845	157	127	5 277	4 711
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	225	199	28 242	27 720	15	15	2 124	2 124
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	929	571	52 930	46 562	111	65	7 080	6 252
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	252	80	16 053	13 775	24	16	5 081	5 035
HEMPSTAD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 550	4 462	752 769	715 607	626	438	767 260	762 870
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	7 21	7 21	4 667	4 667	30	22	3 385	3 191
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	7 15	7 15	15 655	15 655	16	12	9 711	9 691
54	FOOD STORES . . . . .	7 75	7 53	15 232	14 458	72	72	17 141	15 299
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	7 26	7 24	26 866	(0)	33	27	10 216	10 112
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	7 32	7 24	2 596	72 390	62	46	3 938	3 366
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7 89	7 85	17 851	17 731	66	58	6 638	6 564
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	7 65	7 65	14 907	14 825	34	24	3 802	3 666
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	7 93	7 85	7 826	7 510	111	91	4 051	3 703
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	7 12	7 10	11 673	101	17	17	2 504	2 504
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	7 104	7 80	8 831	78 375	108	64	4 932	4 102
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	18	6	1 665	1 529	23	5	942	672
JAMESTOWN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 550	4 462	752 769	715 607	626	438	767 260	762 870
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	7 21	7 21	4 667	4 667	30	22	3 385	3 191
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	7 15	7 15	15 655	15 655	16	12	9 711	9 691
54	FOOD STORES . . . . .	7 75	7 53	15 232	14 458	72	72	17 141	15 299
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	7 26	7 24	26 866	(0)	33	27	10 216	10 112
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	7 32	7 24	2 596	72 390	62	46	3 938	3 366
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7 89	7 85	17 851	17 731	66	58	6 638	6 564
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	7 65	7 65	14 907	14 825	34	24	3 802	3 666
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	7 93	7 85	7 826	7 510	111	91	4 051	3 703
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	7 12	7 10	11 673	101	17	17	2 504	2 504
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	7 104	7 80	8 831	78 375	108	64	4 932	4 102
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	18	6	1 665	1 529	23	5	942	672
KINGSTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	509	339	64 223	60 313	883	611	100 430	93 420
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	16	14	6 737	(0)	36	20	3 213	2 969
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	11	6 671	6 581	29	23	6 958	6 790
54	FOOD STORES . . . . .	116	58	17 384	15 854	195	121	28 153	25 461
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	25	21	10 441	10 359	28	18	14 171	13 885
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	36	26	2 358	1 996	57	51	4 167	4 073
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	60	50	4 843	4 667	90	66	7 337	6 961
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	27	23	2 725	2 695	55	39	6 682	6 398
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	78	3 832	3 402	153	131	7 730	7 410
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	10	10	1 472	1 472	41	35	2 857	2 661
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	44	7 144	6 150	153	91	15 617	13 801
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	4	616	(0)	46	16	3 545	3 011
MOUNT VERNON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	509	339	64 223	60 313	883	611	100 430	93 420
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	16	14	6 737	(0)	36	20	3 213	2 969
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	11	6 671	6 581	29	23	6 958	6 790
54	FOOD STORES . . . . .	116	58	17 384	15 854	195	121	28 153	25 461
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	25	21	10 441	10 359	28	18	14 171	13 885
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	36	26	2 358	1 996	57	51	4 167	4 073
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	60	50	4 843	4 667	90	66	7 337	6 961
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	27	23	2 725	2 695	55	39	6 682	6 398
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	78	3 832	3 402	153	131	7 730	7 410
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	10	10	1 472	1 472	41	35	2 857	2 661
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	44	7 144	6 150	153	91	15 617	13 801
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	4	616	(0)	46	16	3 545	3 011
NEWBURGH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	619	417	72 709	68 633	770	554	110 579	104 279
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	26	16	4 992	4 840	25	17	3 389	3 277
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	25	13	9 583	9 203	31	15	11 931	11 643
54	FOOD STORES . . . . .	130	56	18 142	16 412	143	79	29 967	26 867
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	24	20	12 754	12 690	28	26	20 455	(0)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	45	39	3 377	3 149	52	48	4 551	4 437
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	90	84	8 234	8 054	93	77	12 270	11 994
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	26	3 179	3 063	72	60	7 119	6 845
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	130	98	5 009	4 489	124	112	7 569	7 379
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	2 611	(0)	26	24	2	2 066
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	83	43	4 076	3 430	142	86	8 449	6 301
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	10	4	752	(0)	34	10	3 223	2 801
NEW ROCHELLE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	619	417	72 709	68 633	770	554	110 579	104 279
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP, DEALERS	26	16	4 992	4 840	25	17	3 389	3 277
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	25	13	9 583	9 203	31	15	11 931	11 643
54	FOOD STORES . . . . .	130	56						

TABLE 12. Cities With 500 Establishments or More: 1958—Continued

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		NEW YORK CITY				NIAGARA FALLS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	89 663	56 783	9 897 875	9 167 821	1 245	819	138 031	128 241
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP., DEALERS	2 537	1 523	244 001	224 289	56	34	6 649	6 313
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	3 242	1 252	1 080 294	1 045 964	26	20	15 872	15 784
54	FOOD STORES . . . . .	24 991	13 589	2 656 473	2 331 669	248	110	39 223	34 973
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 271	959	653 058	646 812	41	33	19 430	19 158
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	2 866	2 466	280 755	267 519	105	79	7 988	7 200
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10 198	7 308	1 264 175	1 209 523	111	87	10 737	10 463
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	5 160	3 590	603 979	574 309	71	55	7 223	6 733
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	17 164	14 576	1 350 110	1 298 852	337	243	13 618	12 008
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	3 235	2 657	283 337	266 949	37	35	5 205	(1)
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	13 917	7 639	1 212 171	1 084 651	184	112	10 420	9 146
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	5 082	1 224	269 522	217 284	29	11	1 666	(1)
		POUGHKEEPSIE				ROCHESTER			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	701	491	91 683	86 011	3 957	2 657	551 520	522 678
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP., DEALERS	33	27	3 888	3 810	194	108	25 664	23 268
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	16	14 567	14 359	90	54	83 599	83 031
54	FOOD STORES . . . . .	149	67	22 720	19 632	831	463	116 656	106 332
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	26	12 143	12 039	162	100	100 536	98 594
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	63	43	4 272	3 512	391	305	27 280	24 870
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	77	73	7 989	7 877	218	244	44 974	43 956
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	50	36	5 032	4 794	322	160	31 812	30 870
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	122	96	5 068	4 692	819	669	41 890	39 366
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	22	1 904	1 904	131	125	20 928	20 808
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	101	77	12 013	11 477	612	380	46 815	42 045
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	24	8	2 087	1 915	187	49	11 366	9 538
		SCHENECTADY				SYRACUSE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 284	832	152 588	142 120	2 358	1 674	357 467	341 343
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP., DEALERS	62	34	8 346	7 710	90	58	13 083	12 645
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	48	28	19 525	19 111	58	36	58 210	57 636
54	FOOD STORES . . . . .	270	144	39 333	36 303	450	268	74 393	68 281
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	32	24 689	23 823	97	77	66 245	65 155
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	120	82	8 454	7 078	198	154	13 996	12 986
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	117	91	11 637	11 315	182	148	29 527	28 983
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	70	48	7 379	6 639	128	96	19 015	18 357
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	266	198	11 580	10 408	551	475	32 187	30 843
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	41	37	4 752	4 700	74	74	11 280	11 280
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	214	126	15 249	13 573	360	246	29 172	27 106
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	26	12	1 644	1 460	168	42	10 359	8 051
		TROY				UTICA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	965	619	104 466	96 064	1 313	853	145 701	135 135
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP., DEALERS	29	17	3 871	3 625	46	26	6 342	5 918
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	14	9 399	9 209	51	25	17 718	17 250
54	FOOD STORES . . . . .	236	106	27 151	23 249	264	120	35 039	31 359
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	20	15 260	15 126	50	32	24 293	23 767
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	49	4 660	3 636	112	76	6 473	5 043
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	92	84	12 830	12 706	147	119	12 719	12 137
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	63	47	7 537	7 155	80	56	7 996	7 582
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	193	143	7 106	6 282	262	212	10 214	9 234
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	29	27	2 763	(1)	37	37	4 464	4 166
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	168	104	12 424	11 142	188	128	14 972	14 032
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	26	8	1 445	(1)	66	22	5 491	4 647
		WHITE PLAINS				YONKERS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 898	7 654	7 176 392	7 169 904	1 803	1 189	236 123	219 435
52	LUMBER, BLDG MATLS, HOME, FARM EQUIP., DEALERS	7 36	7 24	7 126	7 038	66	50	6 419	6 031
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	35	23	33 077	32 789	56	32	34 554	33 932
54	FOOD STORES . . . . .	7 134	7 77	21 428	19 152	418	242	65 148	59 108
55 EX-554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7 332	7 330	28 859	(1)	60	44	29 173	28 123
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	7 52	7 44	7 965	4 581	143	107	12 081	10 965
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7 109	7 109	39 902	39 514	178	140	19 622	18 942
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	7 108	7 80	16 353	15 865	103	75	14 939	14 297
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	7 139	7 121	7 045	6 693	31	269	23 041	22 055
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	7 20	7 18	2 365	(1)	71	65	6 923	6 737
59 EX-591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	7 172	7 124	12 600	11 320	180	150	19 289	15 583
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	7 51	7 7	7 672	7 181	93	25	4 934	3 642

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. \*Revised.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.





# CENSUS REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS

This book should be returned to the Library on or before the last date stamped below.

A fine is incurred by retaining it beyond the specified time.

Please return promptly.

FEB 22 AM.  
FEB 23 AM.

ALASKA

WASH.

MONT.

OREG.

IDAHO

WYO.

WEST

NEV.

UTAH

Mountain

ARIZ.

N. MEX.

HAWAII



# OF THE UNITED STATES



